

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 09.04.2024 13:13:07  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 6  
от «26» января 2024 г.

### КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

#### **Б1.О.02 Стратегии развития рынков делового и событийного туризма / Strategy for the development of business and event tourism markets**

43.04.02 Туризм

Индустрия делового и событийного туризма

Магистратура

очная

Год набора - 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Доцент кафедры УСТИГБ к.т.н.. Черноморец А.Б.

Заведующий кафедрой:

Доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Задание	Ответ
1.	ОПК-2	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:</p> <p>Начальный процесс стратегического управления заключается в:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. определении миссии и целей</li> <li>2. выборе стратегии</li> <li>3. анализе окружающей среды</li> <li>4. оценке и контроле стратегии</li> </ol>	3
2.	ОПК-2	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:</p> <p>Покупатели, поставщики, конкуренты, рынок труда являются элементами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. макросреды</li> <li>2. микросреды</li> <li>3. непосредственного окружения</li> <li>4. внутренней среды</li> </ol>	2
3.	ОПК-2	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите среду и относящиеся к ней факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Макросреда</li> <li>2. Внутренняя среда</li> <li>3. Микросреда</li> </ol> <p>А. Цели и стратегии  Б. Отношения с другими странами  В. Трудовые ресурсы</p>	1 Б 2 А 3 В
4.	ОПК-	Закрытое (на	Соотнесите метод	1. Б

	2	сопоставление)	анализа и среду: 1.Внешняя 2.Внутренняя  А. SNW-анализ Б. SWOT-анализ	2. А
5.	ОПК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Процесс определения целей, разработки долгосрочных стратегий и создания планов действий для достижения успеха в данной отрасли – это...	стратегическое планирование
6.	ОПК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Способность предприятия или места привлекать и удерживать туристов в условиях сильной конкуренции на рынке – это...	конкурентоспособность
7.	ОПК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Перечислите основные шаги, которые включает в себя процесс стратегического планирования туристической деятельности	Этот процесс включает в себя анализ текущего состояния рынка, определение целей и стратегий, разработку планов действий, реализацию и оценку результатов
8.	ОПК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Поясните, каким образом анализ SWOT помогает при стратегическом планировании в туризме	SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия или направления туризма, а также возможности и угрозы, с которыми оно сталкивается, что помогает разработать эффективные стратегии

9.	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:          Для определения приоритетных направлений деятельности в туристической отрасли используется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SWOT-анализ</li> <li>2. SNW-анализ</li> <li>3. Матрица БКГ</li> </ol>	1
10.	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа:          Для выявления покупательских предпочтений эффективнее всего использовать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анкетный опрос</li> <li>2. Контент-анализ прессы</li> <li>3. Моментные обследования предложений конкурентов</li> <li>4. Эксперимент</li> </ol>	1
11.	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите методы управления и пример:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономические методы</li> <li>2. Социально-психологические методы</li> <li>3. Организационно-административные</li> </ol> <p>А. Постановка рабочей задачи          Б. Премирование          В. Убеждение</p>	1 Б 2 В 3 А
12	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите стратегию и пример:	1 В

			<p>1. Ценовая 2. Экономическая 3. Стратегия диверсификации</p> <p>А. Расширение ассортимента услуг Б. Разработка акций В. Учет спроса на рынке</p>	<p>2 Б 3 А</p>
13.	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Ключевые сферы, в которых предприятие сосредотачивает свои ресурсы и усилия для достижения конкурентных преимуществ – это...</p>	приоритетные направления
14.	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Определение плана действий для достижения финансовых целей и обеспечения его устойчивого развития – это...</p>	экономическая стратегия предприятия
15.	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Опишите, каким образом разработка приоритетных направлений деятельности помогает предприятию в сфере туризма	Разработка приоритетных направлений деятельности позволяет предприятию сосредоточить усилия на наиболее перспективных сегментах рынка, оптимизировать использование ресурсов и повысить эффективность деятельности
16.	ОПК-	Открытое (с развернутым	Перечислите преимущества,	Диверсификация позволяет снизить риски, связанные с

	5	ответом)	которые предоставляет диверсификация деятельности в туристической индустрии	изменениями на рынке, привлечь новых клиентов, расширить аудиторию и создать дополнительные источники дохода
17.	ПКс-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Экономическое обоснование корпоративных стратегий включает в себя: 1. Анализ уровня заработных плат 2. Анализ спроса на рынке 3. Анализ рентабельности проекта	3
18.	ПКс-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Проведение стратегического анализа в туристической индустрии включает в себя: 1.Проведение теоретических исследований 2.Оценка внешней среды 3.Написание инструкций	2
19.	ПКс-1	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите инструменты анализа среды и примеры: 1.Инструменты анализа внутренней среды 2.Инструменты анализа внешней среды	1 А 2 Б

			<p>А. Анализ ресурсов и возможностей предприятия</p> <p>Б. Анализ изменений в работе отрасли</p>	
20.	ПКс-1	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите стратегию и ее суть:</p> <p>1. Корпоративная стратегия</p> <p>2. Функциональная стратегия</p> <p>А. Управленческий план действий отдельного подразделения или ключевого функционального направления</p> <p>Б. Долгосрочный план, в котором излагаются четкие цели компании</p>	<p>1 Б</p> <p>2 А</p>
21.	ПКс-1	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Оценка внешней и внутренней среды, выявление потенциальных угроз и возможностей, а также определение сильных и слабых сторон предприятия – это составные элементы ...</p>	стратегического анализа
22.	ПКс-1	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение:</p> <p>Оценка потенциальных затрат, прогнозирование доходов, анализ рентабельности проекта и оценку</p>	экономическое обоснование корпоративных стратегий



			финансовых рисков составляют ...	
23.	ПКс-1	Открытое (с развернутым ответом)	Опишите, каким образом факторы макроэкономической среды могут повлиять на успешность предприятий в сфере делового и событийного туризма	Факторы макроэкономической среды, такие как уровень экономического развития, инфляция, валютный курс, политическая стабильность и другие, могут влиять на спрос на туристические услуги, стоимость туристических путешествий и общую конкурентоспособность отрасли
24.	ПКс-1	Открытое (с развернутым ответом)	Поясните, каким образом определение ключевых целевых рынков влияет на разработку функциональных стратегий развития предприятий в туризме	Определение ключевых целевых рынков позволяет предприятию сосредоточить свои усилия на наиболее перспективных сегментах рынка, адаптировать свои продукты и услуги к требованиям целевой аудитории и оптимизировать маркетинговые усилия для достижения конкурентных преимуществ