

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 04.12.2024 00:24:12  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС  
Факультет безопасности и таможи  
Кафедра таможенного администрирования

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Северо-Западного института

управления - филиала РАНХиГС

Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА**

Таможенные операции и таможенный контроль

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.22 Ценообразование во внешней торговле

38.05.02 «Таможенное дело»

очная/заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2023

**Автор–составитель:**

канд.экон. наук, доцент, доцент кафедры таможенного администрирования А.Е. Эмирова

**Заведующий кафедрой**

таможенного администрирования, канд. экон. наук, доц.

А.Г. Гетман

РПД (*Ценообразование во внешней торговле*) одобрена на заседании кафедры таможенного администрирования. Протокол от 29.08.2024 № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические указания для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы:**

1.1. Дисциплина Б1.В.22 «Ценообразование во внешней торговле» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс -1	Способен использовать специальные программные средства при осуществлении таможенных операций, связанных с заполнением таможенной декларации.	ПКс -1.1	Способен применять систему управления рисками при контроле осуществления таможенных операций, связанных с заполнением таможенной декларации.
ПКс-2	Способен оформлять документы, сопровождающие принятие решения о проведении таможенного контроля и отражающие результаты таможенного контроля.	ПКс-2.2	Способен владеть навыками оформления документов, сопровождающих принятие решения о проведении таможенного контроля заявленного кода по ТН ВЭД и отражающих результаты таможенного контроля и навыками оформления профилей рисков в деятельности таможенных органов при принятии решения о проведении таможенного контроля.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Определение таможенной стоимости при подготовке документов и сведений к предоставлению в таможенные органы	ПКс-1.1	<u>На уровне знаний:</u> - основные понятия и термины в области ценообразования во внешней торговле. -мировые цены как основу формирования и динамики контрактных цен.
		<u>На уровне умений:</u> -проверить обоснованность контрактной цены как базы определения таможенной стоимости и начисления таможенных платежей; -пользоваться информацией о мировых ценах как основе формирования и

		динамики контрактных цен.
		<u>На уровне навыков:</u> - методологией формирования контрактных цен на базе конкурентных материалов. - чётким представлением о мировых ценах как основе формирования и динамики контрактных цен.
	ПКс-2.2	<u>На уровне знаний:</u> Теоретические вопросы оформления документов, сопровождающих принятие решения о проведении таможенного контроля заявленного кода по ТН ВЭД и отражающих результаты таможенного контроля и навыками оформления профилей рисков в деятельности таможенных органов при принятии решения о проведении таможенного контроля
		<u>На уровне умений:</u> <u>Умение пользоваться способами и приемами работы с документами, сопровождающими принятие решения о проведении таможенного контроля заявленного кода по ТН ВЭД и отражающими результаты таможенного контроля и навыками оформления профилей рисков в деятельности таможенных органов при принятии решения о проведении таможенного контроля</u>
		<u>На уровне навыков:</u> <u>Способность выбирать на практике способы и приемы работы с документами в зависимости от поставленной профессиональной задачи.</u>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц или 108 академических часа.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

**Для очной формы обучения:**

Вид работы	Трудоемкость в акад. Часах/астр Часах
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/81</b>

<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>56/</b>
Лекции	18/
Практические занятия	36/
Лабораторные занятия	0/
Консультация	2/1,5
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/12</b>
<b>Контроль</b>	<b>36/27</b>
Формы текущего контроля	УО, Д, РЗ
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

Для заочной формы обучения:

Вид работы	Трудоемкость в акад. Часах/астр Часах
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/81</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>12/9</b>
Лекции	4/3
Практические занятия	8/6
Лабораторные занятия	0/
Консультация	2/1,5
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>85/63,75</b>
<b>Контроль</b>	<b>9/6,75</b>
Формы текущего контроля	УО, Д, РЗ
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.22 «Ценообразование во внешней торговле» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки специалистов по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» и осваивается в 9 семестре на 5 курсе для очной формы обучения и в зимней и в летней сессии на 5 курсе для заочной формы обучения. Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: экзамен

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
1	Теоретические основы ценообразования	9	2		5	2	УО Д
2	Методы ценообразования	9	2		5	2	УО РЗ

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
3	Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле	9	2		5		2	УО Д
4	Цены на мировых товарных рынках	10	3		5		2	УО Д
5	Ценовая политика и стратеги ценообразования внешнеторговой деятельности предприятий	11	3		5		3	УО Д
6	Система цен внешнеторговых контрактов	11	3		6		3	УО, РЗ
7	Специфика ценообразования отдельных групп товаров во внешней торговле	10	3		5		2	УО,Д
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>36</b>						<b>экзамен</b>
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	

### *Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Теоретические основы ценообразования	14	1		1		12	УО Д
2	Методы ценообразования	14	1		1		12	УО РЗ
3	Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле	13			1		12	УО Д
4	Цены на мировых товарных рынках	14	1		1		12	УО, Д
5	Ценовая политика и стратеги ценообразования внешнеторговой деятельности предприятий	14	1		1		12	УО, Д
6	Система цен внешнеторговых контрактов	13			1		12	УО, РЗ
7	Специфика ценообразования отдельных групп товаров во внешней торговле	15			2		13	УО, Д
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>9</b>						<b>экзамен</b>
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>85</b>	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации

образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

Т – тестирование, РЗ – решение задач, УО – устный опрос, Д – доклад,

## **3.2. Содержание дисциплины**

### ***Тема 1. Теоретические основы ценообразования.***

Цена и ее понятие. Экономическая сущность цены. Функции цен в рыночной экономике. Роль цены в формировании прибыли предприятия. Классификация цен. Виды цен. Системы ценообразования в экономической науке. Взаимосвязь цен с основными экономическими законами. Спрос. Закон спроса. Переложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на ценообразование.

### ***Тема 2. Методы ценообразования.***

Затратные методы ценообразования. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость. Виды затрат. Учет и анализ затрат. Расчет удельных затрат. Метод полных издержек. Метод прямых затрат. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности.

Рыночные методы ценообразования. Ценовая пирамида. Определение цены на основе платёжеспособности населения. Определение цены на основе конкурентов.

Параметрические методы ценообразования. Агрегатный метод ценообразования. Метод удельной цены. Метод баллов. Метод регрессии.

### ***Тема 3. Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле.***

Виды налогов, отчислений и пошлин. Влияние налогообложения на цену товара. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Государственное регулирование цен. Государственное антимонопольное регулирование. Методы прямого и косвенного регулирования цен. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен. Влияние валютного курса на цену товара.

### ***Тема 4. Цены на мировых товарных рынках.***

Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке. Классификация мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.

### ***Тема 5. Ценовая политика и стратегии ценообразования внешнеторговой деятельности предприятий.***

Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования предприятия работающего на внешнем рынке. Ценообразование и особенности конкуренции на



мировых рынках. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на рынках других стран, виды стратегий ценообразования и условия их применения, связь ценовых стратегий с жизненным циклом товара.

Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы.

**Тема 6. Система цен внешнеторговых контрактов.**

Контрактная цена. Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Инкотермс – 2020. Влияние базисных условий поставки на цену товара. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Методы установления цен на экспортируемую продукцию. Методы установления цен на импортируемую продукцию. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары. Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок.

**Тема 7. Специфика ценообразования отдельных групп товаров во внешней торговле.**

Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов (виды и группы цен; ценовая политика государств экспортеров и импортеров; факторы, определяющие цены в международной торговле; источники информации). Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика. Особенности международной торговли зерном. Особенности международной торговли золотом на мировом рынке. Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием по видам.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Обоснование контрактных цен» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости обучающихся**:

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	УО Д
Тема 2. Методы ценообразования	УО РЗ
Тема 3. Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле	УО Д
Тема.4. Цены на мировых товарных рынках	УО Д
Тема 5. Ценовая политика и стратегии ценообразования внешнеторговой деятельности предприятий	УО Д
Тема 6. Система цен внешнеторговых контрактов	УО, РЗ
Тема 7.Специфика ценообразования отдельных групп товаров во внешней торговле	УО,Д

#### **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Полный перечень материалов текущего контроля содержится в ФОСе по дисциплине.

**Типовые оценочные материалы по теме 1 «Теоретические основы ценообразования».**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Чем цена отличается от стоимости товара
2. Влияние цены товара на прибыль предприятия.
3. Как цена влияет на спрос и предложение
4. Исключение закона спроса
5. Факторы, влияющие на ценообразование

6. Классифицируйте цены и приведите примеры

*Приблизительные темы докладов*

1. Экономическая сущность цены
2. Рыночный механизм. Ценообразование в макро и микроэкономике
3. Теория прибавочной стоимости.
4. Закономерности ценообразования на разных типах рынков
5. Полезность (ценность) товара как фактор формирования его цены

**Типовые оценочные материалы по теме 2 «Методы ценообразования».**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Состав и структура себестоимости
2. Классификация затрат
3. Удельная стоимость товара
4. График точки безубыточности
5. Инвестиции в ценообразование
6. Виды спроса и их роль в ценообразовании
7. Влияние конкуренции на ценообразование

*Задачи, решаемые с использованием ПК (примерные условия задачи):*

Задачи по теме «Методы ценообразования» на усмотрение преподавателя.

*Примеры типовых заданий.*

Задача 1. «Калькуляция затрат по видам на примере перевозки грузовым автомобилем»

Основная задача заключается, что бы студент не только умел отличать типы затрат, но и рассчитывать себестоимость.

Для примера я взяла автотранспортное предприятие (АТП), в котором нужно рассчитать затраты за месяц.

Пример основных затрат для АТП приведен в таблице.

Таблица 1 - Основные затраты АТП

Тип затрат	Вид затрат	Приблизительные данные
Топливо на 1 км	<i>переменные</i>	15
ТО и ремонт на 1 км	<i>переменные</i>	3,5
Колеса на 1км	<i>переменные</i>	2,5
Амортизация на 1 км	<i>переменные</i>	8,8
Прочие расходы на1 км	<i>переменные</i>	2
З/п водителя(месяц с отчислениями)	<i>постоянно-переменные</i>	40000+4р/км
Платон	<i>переменные</i>	2,34
Страховка ОСАГО (год)	<i>постоянные</i>	30000
Транспортный налог (год)	<i>постоянные</i>	32000
Управленческие затраты в месяц	<i>постоянные</i>	СЧ 00 000
Коммерческие затраты в месяц	<i>постоянные</i>	СЧ 0 000

Плановый пробег = 16000 км. в месяц (q)

СЧ = выдается преподавателем и учитывает количество АТС (N<sub>АТС</sub>)

$$Q = q * N_{АТС}$$

**Определить:**

1. *Постоянные затраты FC за месяц*

Обратите внимание:

— данные страховки ОСАГО и транспортного налога даны на одно АТС в год. Остальные в месяц.

— количество водителей принимаем равным АТС с окладом 40000 в месяц

2. *Удельно-постоянные расходы AFC*

3. *Удельно-переменные затраты AVC*

4. *Переменные затраты VC за месяц*

5. *Полные затраты TC за месяц*

## 6. Удельные затраты АТС

### Задача 2 «Определение цены методом полных издержек»

Метод, основывается на полных издержках или полных удельных издержках и является одним из самых часто встречаемых в российской практике.

Суть метода, состоит в добавлении к полным удельным издержкам надбавки, чаще всего в виде процента прибавочной стоимости (или прибыли).

$$P = \frac{VC+FC}{Q} * \left(1 + \frac{R}{100}\right) = ATC * \left(1 + \frac{R}{100}\right) \quad (1)$$

где P — продажная цена;

Q — объем продаж;

R — ожидаемая (нормативная) рентабельность, %;

VC — переменные затраты;

FC — постоянных затраты.

АТС – удельные общие затраты

### Задача 3 «Определение платежеспособности и выручки»

Суть исследования состоит в том, чтобы назначить оптимальную цену на услугу, при на основании платежеспособности населения.

Объект исследования – определение максимальной возможной выручки на услуги маникюра для организации.

Предмет исследования – определение оптимальной цены в соответствии с платежеспособностью населения.

Метод исследования аналитический расчет на основании социологического опроса респондентов.

Методика.

1. Проведен опрос. Какую максимальную цену вы готовы заплатить за услуги маникюра.

2. Результаты опроса и расчета представлены в таблице 2 и на диаграмме, рисунок 1.

Таблица 2 – Определение платежеспособности и выручки

Цена, руб.	700	1000	1200	1500	1700	2000	2500
Количество человек	26	29	38	43	34	23	10
Объем рыка	203	177	148	110	67	33	10
Выручка	142 100	177 000	177 600	165 000	113 900	66 000	25 000

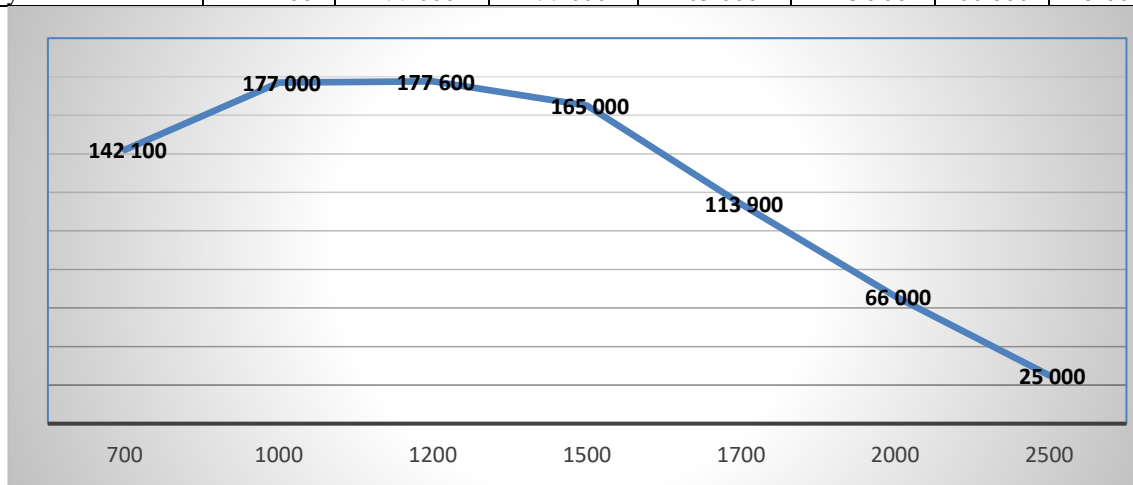


Рисунок 1– Выручка в зависимости от цены и платежеспособности

По подсчетам, которые приведены в таблице, можно сказать, что цена, при котором организации максимально получают доход за маникюр – 1200.

Даже если предположить, что клиенты в большинстве готовы платить 1500, то выгодней оставить 1200, чтобы не потерять данный сегмент для получения наибольшего дохода.

***Типовые оценочные материалы по теме 3 «Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле.»***

*Вопросы для устного опроса:*

1. Перечислите виды налогов и их влияние на цену
2. Государственное установление цен
3. Государственное антимонопольное регулирование. Государственный контроль за ценами на продукцию предприятий-монополистов.
4. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
5. Степень и характер вмешательства государства в ценообразование

*Приблизительные темы докладов.*

1. Роль и значение государственного регулирования цен
2. Методы воздействия государства на цены
3. Деятельность ФАС в вопросах ценообразования
4. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
5. Таможенно-тарифное регулирование в ценообразовании

***Типовые оценочные материалы по теме 4. «Цены на мировых товарных рынках».***

*Вопросы для устного опроса:*

1. Понятия «мировой товарный рынок» и «мировая цена»
2. Классификация ценообразующих факторов на мировых товарных рынках
3. Классификация мировых цен
4. Источники информации о мировых ценах

*Приблизительные темы докладов.*

1. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках.
2. Динамика цен на мировом рынке.
3. Система ценообразующих факторов на мировом рынке.

***Типовые оценочные материалы по теме 5. «Ценовая политика и стратеги ценообразования внешнеторговой деятельности предприятий».***

*Вопросы для устного опроса:*

1. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках
2. Разработка стратегии и тактики ценообразования предприятия, работающего на внешнем рынке.
3. Связь ценовых стратегий с жизненным циклом товара
4. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций
5. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы.

*Приблизительные темы докладов.*

1. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы
2. Маркетинговые стратегии в ценообразовании фирмы
3. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
4. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования
5. Определение цен на товары-новинки
6. *Ценовые войны*

## **Типовые оценочные материалы по теме 6. «Система цен внешнеторговых контрактов»**

Вопросы для устного опроса:

1. Контрактная цена
2. Влияние базисных условий поставки на цену товара
3. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.
4. Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок с учетом цеенообразования.
5. Методы установления цен на экспортируемую продукцию
6. Методы установления цен на импортируемую продукцию

Задачи и задания, решаемые с использованием ПК (примерные условия задачи):

Задачи и задания по теме «Система цен внешнеторговых контрактов» на усмотрение преподавателя.

Примеры типовых заданий.

1. Показатели сделки по импорту на единицу продукции следующие: таможенная стоимость, переведенная по курсу Банка России, равна 1000 руб.; таможенная импортная пошлина составляет 20%; ставка таможенного сбора — 500 руб.; акциз — 50 руб.; НДС — 18%; внутренние расходы импортера без НДС — 100 руб.; цена возможной реализации на внутреннем рынке импортера — 2000 руб. Имеет ли смысл импортеру проводить сделку?
2. Рассчитайте контрактную цену товара. Из Пекина (КНР) в Санкт-Петербург (РФ) ввозится партия товара в количестве 1000 штук. Цена товара с завода – изготовителя – 100 000 долл. США, стоимость доставки товара погрузки товара до порта Пекина – 300 долларов США. Услуги порта Пекина – 100 долларов США. Фрахт от Пекина до Санкт-Петербурга составил 4000 долларов. Сделка заключена на условиях поставки FOB-Пекин.

## **Типовые оценочные материалы по теме 7. «Специфика цеенообразования отдельных групп товаров во внешней торговле»**

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности формирования мировых цен на энергетические товары
2. Особенности формирования мировых цен на зерно
3. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование
4. Особенности формирования мировых цен на продукцию лесопромышленного комплекса
5. Особенности формирования мировых цен на золото

Приблизительные темы докладов.

1. Цеенообразование на мировом рынке энергетических товаров
2. Цеенообразование на мировом рынке продуктов питания и сельскохозяйственной продукции
3. Цеенообразование на мировом рынке машин и оборудования
4. Цеенообразование на мировом рынке продукции лесопромышленного комплекса
5. Цеенообразование на мировом рынке золота

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

### **5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

метод устного ответа на вопросы билета и дальнейшей беседы по содержанию билета для очной и заочной форм обучения может реализовываться с применением ДОТ.

### **5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
-----------------------	---	---------------------

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс -1.1 Способен применять систему управления рисками при контроле осуществления таможенных операций, связанных с заполнением таможенной декларации.	Применяет систему управления рисками при контроле осуществления таможенных операций, связанных с заполнением таможенной декларации.	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии – 40 баллов.
ПКс-2.2 Способен владеть навыками оформления документов, сопровождающих принятие решения о проведении таможенного контроля заявленного кода по ТН ВЭД и отражающих результаты таможенного контроля и навыками оформления профилей рисков в деятельности таможенных органов при принятии решения о проведении таможенного контроля.	Владеет навыками оформления документов, сопровождающих принятие решения о проведении таможенного контроля заявленного кода по ТН ВЭД и отражающих результаты таможенного контроля и навыками оформления профилей рисков в деятельности таможенных органов при принятии решения о проведении таможенного контроля.	

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### Рекомендуемые вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

#### Вопросы для подготовки к экзамену

##### Вопросы теоретической направленности:

1. Экономическая сущность цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Роль и значение цен и ценообразования во внешней торговле.
3. Роль цены в формировании прибыли предприятия.
4. Взаимосвязь цен с основными экономическими законами.
5. Классификация цен и система цен
6. Элементы цены. Структура основных видов цен.
7. Системы ценообразования в экономической науке.
8. Закон спроса и предложения.
9. Основные ценообразующие факторы.
10. Затратные методы ценообразования. Виды затрат. Учет и анализ затрат. Расчет удельных затрат.
11. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.

12. Метод полных издержек в ценообразовании.
13. Метод прямых затрат в ценообразовании.
14. Метод рентабельности инвестиций.
15. Метод анализа безубыточности.
16. Рыночные методы ценообразования.
17. Определение цены на основе платёжеспособности населения.
18. Определение цены на основе конкурентов.
19. Параметрические методы ценообразования.
20. Агрегатный метод ценообразования.
21. Метод удельной цены.
22. Метод баллов и метод регрессии в ценообразовании.
23. Влияние налогообложения на цену товара.
24. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
25. Государственное регулирование цен.
26. Государственное антимонопольное регулирование ценообразования во внешней торговле.
27. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
28. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
29. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
30. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены.
31. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке.
32. Классификация мировых цен.
33. Источники информации о мировых ценах.
34. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
35. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.

#### **Вопросы практической направленности:**

1. Спрос и предложение как основные ценообразующие факторы.
2. Логистические затраты в системе ценообразования.
3. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы.
4. Методы продвижения товаров на иностранном рынке и их влияние на ценообразование.
5. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
6. Разработка стратегии и тактики ценообразования предприятия работающего на внешнем рынке.
7. Процесс формирования ценовой стратегии.
8. Оценка спроса для целей ценообразования.
9. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
10. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на рынках других стран.
11. Виды стратегий ценообразования и условия их применения.
12. Стратегии дифференцированного ценообразования.
13. Стратегии конкурентного ценообразования.
14. Стратегии ассортиментного ценообразования.
15. Соотношение «цена-качество» в ценах.
16. Связь ценовых стратегий с жизненным циклом товара.
17. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций.
18. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы.
19. Контрактная цена. Классификация контрактных цен.

20. Особенности формирования контрактных цен на экспортные товары.
21. Особенности формирования контрактных цен на импортные товары.
22. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
23. Влияние базисных условий поставки на цену товара. Инкотермс – 2020.
24. Косвенные налоги (НДС, акциз) в структуре цены. Взаимосвязь налогов и цен.
25. Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.
26. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
27. Методы установления цен на экспортируемую продукцию.
28. Методы установления цен на импортируемую продукцию.
29. Формирование розничных цен на импортные товары.
30. Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
31. Особенности формирования мировых цен на энергетические товары
32. Особенности формирования мировых цен на зерно.
33. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование
34. Особенности формирования мировых цен на продукцию лесопромышленного комплекса.
35. Особенности формирования мировых цен на золото

### 5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла. Правильный, но неполный ответ – 1 балл.
Решение задач - Практические (ситуационные) задачи	Студенты получают формулировку проблемной ситуации профессиональной деятельности, для которой нужно найти решения с позиции участников ситуации. Оцениваются применение методов решения проблемных ситуаций, способность анализировать	Полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 5 баллов.



	элементы ситуации, навыки, необходимые для профессиональной деятельности.	
Доклад	Полнота доклада, оформление презентации и соответствие регламенту	<p>Доклад, раскрывающий тему и оформленный в соответствии с требованиями СЗИУ РАНХИГС – 5 балла.</p> <p>Доклад, раскрывающий тему, но не оформленный в соответствии с установленными требованиями, либо не соответствующий регламенту – 3 балл.</p> <p>Доклад, не раскрывающий тему – 0 баллов.</p>
Экзамен	<p>Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины, проводится в устной форме по билетам, в которых содержатся вопросы по всем темам курса.</p> <p>Обучающемуся даётся время на подготовку.</p> <p>Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.</p>	<p>Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии – 40 баллов.</p>

#### 5.4. Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- «Отлично» (А) – от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) – от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания

выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) – от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) – от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) – от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

- «неудовлетворительно» (EX) – от 0 по 50 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

### **Шкала оценивания**

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

40 баллов – на промежуточную аттестацию;

40 баллов – на работу на практических занятиях;

20 баллов – на посещаемость занятий.

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

<b>Количество баллов</b>	<b>Оценка</b>	
	<b>прописью</b>	<b>буквой</b>
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В

71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E
0-50	неудовлетворительно	EX

## 6. Методические указания для освоения дисциплины

При подготовке к лекционным занятиям студенту следует ознакомиться с учебно-тематическим планом изучаемой учебной дисциплины, а также с Календарным планом прохождения соответствующего курса - с тем, чтобы иметь возможность вспомнить уже пройденный материал данного курса и на этой основе подготовиться к восприятию новой информации, следуя логике изложения курса преподавателем-лектором.

В процессе лекционного занятия студент ведет свой конспект лекций, делая записи, касающиеся основных тезисов лектора. Это могут быть исходные проблемы и вопросы, ключевые понятия и их определения, важнейшие положения и выводы, существенные оценки и т. д.

В заключительной части лекции студент может задать вопросы преподавателю по содержанию лекции, уточняя и уясняя для себя теоретические моменты, которые остались ему непонятными.

Стоит отметить, что необходимо также систематическая самостоятельная работа студента. Самостоятельная работа студента, прежде всего, подразумевает изучение им учебной и научной литературы, рекомендуемой рабочей программой дисциплины и программой курса.

Занятия по дисциплине проводятся в следующей форме:

Ознакомление с материалом опорного конспекта, размещенного в соответствующем разделе дисциплины на базе образовательной платформы LMS MOODLE по каждой из тем, предусмотренной настоящей РПД. Важным моментом в предварительном ознакомлении с опорным конспектом является предупреждение пассивности студентов и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия:

1) во-первых, само изложение материала педагогом должно быть содержательным в научном отношении, живым и интересным по форме;

2) во-вторых, в процессе изложения материала опорного конспекта необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность студентов и способствующие поддержанию их внимания

Один из этих приемов – *создание проблемной ситуации*. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться студентам.

Термин **«практическое занятие»** используется в педагогике как родовое понятие, включающее такие виды, как лабораторную работу, семинар в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями.

Если опорный конспект закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, практические занятия призваны углубить, расширить и детализировать эти знания, содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов, позволяют проверить их знания, в связи с чем, упражнения, семинары, лабораторные работы выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Для успешной подготовки к практическим занятиям студенту требуется предварительная самостоятельная работа по теме планируемого занятия. Не может быть и речи об эффективности занятий, если студенты предварительно не поработают над

опорным конспектом, учебником, учебным пособием, чтобы основательно овладеть теорией вопроса.

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории с практикой. Структура практических занятий в основном одинакова – вступление преподавателя, вопросы студентов по материалу, который требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, заключительное слово преподавателя. Разнообразие возникает в основной, собственно практической части, доклады, дискуссии, тренировочные упражнения, решение задач, наблюдения, и т. д.

**Семинарские занятия** как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности. Само слово «семинар» происходит от латинского «seminarium» – рассадник и связано с функциями «посева» знаний, передаваемых от учителя к ученикам и «прорастающих» в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний.

Семинар является одним из основных видов практических занятий. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли. На семинарах решаются следующие педагогические задачи:

- развитие творческого профессионального мышления;
- познавательная мотивация;
- профессиональное использование знаний в учебных условиях.

Кроме того, в ходе семинарского занятия преподаватель решает и такие частные задачи, как:

- повторение и закрепление знаний;
- контроль;
- педагогическое общение.

Для подготовки к семинарским занятиям студенты имеют доступ к электронным правовым базам «Кодекс», «Гарант», «Консультант» в интернет-классе научной библиотеки СЗИУ, а также к электронной полнотекстовой базе журнальных статей «Интегрум» с сайта научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.

#### **Интерактивные методы на лекциях**

Интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение. Интерактивные методики ни в коем случае не заменяют лекционный материал, но способствуют его лучшему усвоению и, что особенно важно, формируют мнения, отношения, навыки поведения.

**«Мозговая атака», «мозговой штурм»** – это метод, при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов. «Мозговой штурм» – это простой способ генерирования идей для разрешения проблемы. Во время мозгового штурма участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения, таким образом, что каждый может развивать чужие идеи.

**Мини-лекция** является одной из эффективных форм преподнесения теоретического материала. Перед объявлением какой-либо информации преподаватель спрашивает, что знают об этом студенты. После предоставления какого-либо утверждения преподаватель предлагает обсудить отношение студентов к этому вопросу.

**Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением.**

К интерактивным методам относятся презентации с использованием различных вспомогательных средств: доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п.

Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения.

**Обратная связь** - Актуализация полученных на лекции знаний путем выяснения реакции участников на обсуждаемые темы.

**Лекция с заранее объявленными ошибками** позволяет развить у обучаемых умение оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, выделять неверную и неточную информацию.

**Интерактивные методы на практических занятиях (семинарах)**

**Разминка** способствует развитию коммуникативных навыков (общению). Она должна быть уместна по содержанию, форме деятельности и продолжительности. Вопросы для разминки не должны быть ориентированы на прямой ответ, а предполагают логическую цепочку из полученных знаний, т.е. конструирование нового знания.

Проработав обязательный учебный материал, студенту рекомендуется обратиться к дополнительным источникам информации (официальный сайт ФТС России [www.customs.ru](http://www.customs.ru), сайты Интернет, например, [www.vch.ru](http://www.vch.ru), [www.garant.ru](http://www.garant.ru), [www.tks.ru](http://www.tks.ru), [www.tamognia.ru](http://www.tamognia.ru), фонды библиотеки СЗИУ РАНХиГС, в том числе электронной библиотеки, вновь изданные учебные пособия, публикации в специализированных изданиях, справочные правовые системы «КонсультантПлюс», «Гарант») в целях сбора и анализа дополнительной информации по теме практического занятия, которая позволит студенту активно участвовать в обсуждении выносимых на практическое занятие вопросов, например данные таможенной и других видов статистики, характеризующие основные тенденции перемещения физическими лицами товаров, транспортных средств, валюты через таможенную границу и другие.

При подготовке к практическому занятию студенту, следует обязательно подготовить устные ответы по всем вопросам, выносимым на практическое занятие.

Активное участие в обсуждении рассматриваемых вопросов является основанием для оценки качества самостоятельной работы как докладчика, так и других студентов, участвующих в обсуждении проблемы.

Студентам заочной формы обучения при выполнении задания следует внимательно ознакомиться с содержанием основной литературы, рекомендуемой к изучению; составить опорный конспект; выделить основные понятия темы. Проработав обязательный учебный материал, студенту рекомендуется обратиться к содержанию законодательных и нормативно-правовых актов, дополнительным источникам информации, Интернет-сайтам в целях сбора и анализа дополнительной информации по теме, которая позволит студенту углубить полученные знания.

После изучения теории следует приступить к выполнению задания для самостоятельной работы. Обзор публикаций должен содержать информацию из 5–6 источников, анализ содержания этих публикаций в привязке к нормам права ЕАЭС и законодательства Российской Федерации о таможенном деле, полностью раскрывать тему. Студент должен продемонстрировать знание норм права, навыки проведения научного исследования, умения критически оценивать собранную информацию, выделять главное, второстепенное и делать краткие выводы. Источники информации должны быть указаны в списке использованной литературы (автор, название материала, место и год издания, страницы, название сайта в Интернете).

Аттестационное испытание проводится преподавателем или экзаменационной комиссией для оценивания степени и уровня достижения результатов обучения. При прохождении аттестационного испытания студенты должны иметь при себе зачётные книжки, которые они перед началом аттестационного испытания предъявляют преподавателю или экзаменационной комиссии. При проведении аттестационного испытания не допускается наличие у студентов посторонних объектов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестационного испытания, в т.ч. в части самостоятельного выполнения задания (подготовки к ответу на

вопрос) студентом.

Продолжительность проведения аттестационного испытания, включая время подготовки студента к ответу на аттестационном испытании, проводимом в устной форме, составляет от 15 до 30 минут. При сдаче аттестационного испытания в устной форме по билетам студент, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право выбора второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку к ответу. При этом оценка снижается на один балл при традиционной системе оценивания. Выбор третьего билета не допускается. Количество обучающихся, одновременно находящихся в аудитории при проведении аттестационного испытания определяется преподавателем

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **7.1. Основная литература**

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541088> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115616> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / Мантусов В.Б.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70842.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541573> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Афонин П. Н. Ценообразование во внешней торговле: Учебное пособие / П. Н. Афонин, Е. В. Дробот. — СПб.: Троицкий мост, 2016. — 232 с.: ил.

3. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.idp.nwira.ru/bcode/412933>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

### **7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

«Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 02.07.2021)

«Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).

2. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).

3. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).

4. Электронные учебники Цифрового образовательного ресурса «IPR SMART» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).

5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNANIUM.COM» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).

6. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).

7. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76).

8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76).

Англоязычные ресурсы

1. EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.

2. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

#### **7.5. Иные источники**

<http://www.government.ru> – интернет-портал Правительства Российской Федерации.

2. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной статистической государственной службы РФ.

3. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс.

4. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ.

5. <http://www.customs.ru/index.php?option> – Итоговые отчеты ФТС России.

6. <http://www.economy.ru> – сайт Минэкономразвития РФ.

7. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации.

#### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

В последние годы термин «информационные технологии» часто выступает синонимом термина «компьютерные технологии», так как все информационные технологии в настоящее время так или иначе связаны с применением компьютера. Однако, термин «информационные технологии» намного шире и включает в себя «компьютерные технологии» в качестве составляющей. При этом, информационные

технологии, основанные на использование современных компьютерных и сетевых средств, образуют термин «Современные информационные технологии».

Виды информационных технологий:

«Ручная» информационная технология, инструментарий которой составляют: перо, чернильница, книга. Коммуникации осуществляется ручным способом (написание конспектов и т.д.). Основная цель технологии – представление информации в нужной форме.

«Механическая» технология, оснащенная более совершенными средствами передачи и доставки информации, инструментарий которой составляют: телефон, диктофон. Основная цель технологии – представление информации в нужной форме более удобными средствами.

«Электрическая» технология, инструментарий которой составляют: ксероксы, портативные диктофоны. Основная цель информационной технологии начинает перемещаться с формы представления информации на формирование ее содержания.

«Электронная» технология, основным инструментарием которой становятся ЭВМ и создаваемые на их базе автоматизированные системы управления (АСУ) и информационно-поисковые системы, оснащенные широким спектром базовых и специализированных программных комплексов. Центр тяжести технологии еще более смещается на формирование содержательной стороны информации для управленческой среды различных сфер общественной жизни, особенно на организацию аналитической работы.

«Компьютерная» («новая») технология, основным инструментарием которой является персональный компьютер с широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Excel, Word, Power Point). На этом этапе происходит процесс персонализации АСУ, который проявляется в создании систем поддержки принятия решений определенными специалистами. Подобные системы имеют встроенные элементы анализа и искусственного интеллекта для разных уровней управления, реализуются на персональном компьютере и используют телекоммуникации. В связи с переходом на микропроцессорную базу существенным изменениям подвергаются и технические средства бытового, культурного и прочего назначений.

«Сетевая технология» (иногда ее считают частью компьютерных технологий) только устанавливается. Начинают широко использоваться в различных областях глобальные и локальные компьютерные сети. Ей предсказывают в ближайшем будущем бурный рост, обусловленный популярностью ее основателя – глобальной компьютерной сети Internet.

#### **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>
1.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа). Специализированная аудитория «Лаборатория товароведения и экспертизы в таможенном деле» – оснащена средствами мультимедиа, 2-мя досками, демонстрационными материалами, отражающими процессы осуществления таможенного контроля и таможенных операций.
2.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
3.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.



4.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
----	---