

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 04.09.2024 19:56:27  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Телерадиожурналистика**

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.10 «Правовые основы журналистики»**

*(код и наименование РПД)*

**42.03.02 «Журналистика»**

*(код и наименование направления подготовки)*

**очная**

*(форма обучения)*

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор–составитель:**

Кандидат социологических наук, директор программ факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Сулименкова М.Я.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, профессор Ким М.Н.

РПД «Правовые основы журналистики» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 21 апреля 2023 г. № 4.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.О.10 Правовые основы журналистики обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.2	Способен применять знания основ права в работе с нормативно-правовыми актами, для решения профессиональных задач и демонстрировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.4	Способен применять правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ и журналистской деятельности при анализе тенденций развития медиакоммуникационных систем
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3	Способен понимать правовые последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта или по результатам форсайт-сессии)	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-10.2	на уровне знаний: демонстрировать понимание законодательства Российской Федерации в различных сферах деятельности на уровне умений: опираться на принципы и

		нормы Российского законодательства в профессиональной деятельности.
		на уровне навыков: оценивать реальное состояние законодательства Российской Федерации в профессиональной сфере
	ОПК-5.4	на уровне знаний: демонстрировать знание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой
		на уровне умений: демонстрировать умение определять и обосновывать социальные результаты и эффекты реализации медиапроектов, оценить последствия медиавлияния на целевую аудиторию, общественное сознание
		на уровне навыков: адекватно выбирать методы при разработке медиапроектов и подготовке медиапродуктов, обладающих высокой социальной значимостью
	ОПК-7.3	на уровне знаний: демонстрировать знания в области законодательства о СМИ
		на уровне умений: определять поисковые методы работы по выявлению существующих знаний в области законодательства о СМИ
		на уровне навыков: осуществлять профессиональную журналистскую деятельность, руководствуясь нормами законодательства о СМИ

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.10 Правовые основы журналистики составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 50 часов: лекции – 32 часа, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 58 часов. Контроль – 36 часов. Консультация – 2 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.10 Правовые основы журналистики предусмотрена на 2 курсе, в 4 семестре и входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО.

Дисциплина Б1.О.09 Правоведение (3 семестр) в содержательном плане выступает основой для изучения Б1.О.10 Правовые основы журналистики.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (4 семестр).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: [lms.ranepa.ru](http://lms.ranepa.ru). Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			КСР
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Законодательство о СМИ: понятия, источники, предмет правового регулирования	18	6		2		10	О
Тема 2	Организация деятельности СМИ	16	4		2		10	О
Тема 3	Реклама и свобода слова	16	4		2		10	О
Тема 4	Отношения СМИ с гражданами и организациями	18	4		4		10	О
Тема 5	Права и обязанности журналиста	16	4		2		10	О
Тема 6	Ответственность за нарушения законодательства о СМИ	11	4		2		5	О
Тема 7	Основы авторского права. Авторские и смежные права в журналистской деятельности	11	6		2		3	О
Консультация		2	2					
Промежуточная аттестация			36					Экз
<b>Всего:</b>		144	34		16		58	

*Примечание:*

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О)

\*\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

## Содержание дисциплины

### Тема 1 Законодательство о СМИ: понятия, источники, предмет правового регулирования

Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Публичное и частное право. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: международные договоры, конституция, законы, указы президента и постановления правительства. Запрет цензуры. Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека,

Международному пакту о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию. Злоупотребление свободой массовой информации. Запрет использования СМИ для призывов к насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, для возбуждения национальной, классовой, социальной или религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законодательство о СМИ в субъектах Российской Федерации. Механизм разрешения юридических коллизий. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ.

Англосаксонское и континентальное право. Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Решения высшего судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека – по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции: «дело Лингенса» и др.

СМИ: основные понятия. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации

## **Тема 2 Организация деятельности СМИ**

Понятие и процедура регистрации СМИ. Требования к учредителю СМИ. Структура заявления на регистрацию СМИ. Порядок рассмотрения заявления регистрирующим органом. Основания отказа в государственной регистрации СМИ. Основания признания регистрации СМИ недействительной. Особенности регистрации СМИ разных типов. Устав редакции. Сроки, процедура принятия, порядок регистрации. Структура устава редакции. Устав редакции и устав юридического лица. Приостановление и прекращение деятельности СМИ. Основания, порядок подачи и рассмотрения исков о прекращении деятельности СМИ. Основания, порядок подачи и рассмотрение решений о приостановлении деятельности СМИ. Последствия приостановления деятельности СМИ. Последствия прекращения деятельности СМИ. Лицензия на вещание: понятие, требования к заявлению о предоставлении лицензии. Основания и процедура рассмотрения заявления и принятия решения о предоставлении лицензии. Процедура продления лицензии. Распространение рекламы в СМИ

## **Тема 3 Реклама и свобода слова**

Закон «О рекламе». Функции федерального антимонопольного органа в области контроля за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Понятие «рекламы» – «распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информации о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний» – и ее правовое регулирование. Ненадлежащая реклама: недобросовестная реклама; недостоверная реклама; неэтичная реклама; заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона «О средствах массовой информации» и закона «О рекламе». Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Квоты для социальной рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Рассматриваемые в Государственной думе поправки и дополнения в законодательство о рекламе.

Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом. Допустимость

сравнительной рекламы. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство.

#### **Тема 4 Отношения СМИ с гражданами и организациями**

Право на получение информации. Правовой режим журналистского запроса. Ограничения в доступе к информации и ее использовании. Сведения, относящиеся к категории ограниченного доступа. Диффамация в СМИ: понятие, признаки, виды. Клевета и оскорбление. Распространение достоверных сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию. Компенсация морального ущерба. Опровержение и право на ответ. Извинение в СМИ. Охрана частной жизни гражданина. Основания освобождения журналиста и редакции от ответственности, за распространение сведений, содержащих охраняемую законом тайну. Охрана изображения гражданина. Согласие на публикацию изображения. Основания использования изображения гражданина без его согласия.

#### **Тема 5 Права и обязанности журналиста**

Понятие правового статуса журналиста. Права журналиста. Обязанности журналиста. Понятие и процедура аккредитации журналиста. Виды аккредитации. Основания для отказа в аккредитации, приостановления и прекращения аккредитации. Квоты для аккредитации журналистов. Права и обязанности аккредитованных журналистов. Скрытая запись.

#### **Тема 6 Ответственность за нарушения законодательства о СМИ**

Основания и возложение ответственности за ущемление свободы массовой информации: уголовная, административная, дисциплинарная, гражданско-правовая ответственность. Основания и возложение ответственности за злоупотребление свободой массовой информации: уголовная, административная, дисциплинарная, гражданско-правовая ответственность. Основания освобождения редакции и журналиста от ответственности (ст. 57 Закона о СМИ и п. 23 Постановления Пленума Верховного суда РФ (2010)).

**Тема 7 Основы авторского права. Авторские и смежные права в журналистской деятельности.**

Понятие авторского права. Субъекты и объекты авторского права. Авторское право в журналистской деятельности. Свободное использование произведения в СМИ. Право на исполнение, на фонограмму. Авторское право на программу телепередач. Авторское право на интервью. Служебное произведение в журналистской деятельности. Защита авторских и смежных прав.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.10 Правовые основы журналистики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Законодательство о СМИ: понятия, источники, предмет правового регулирования	Опрос
Тема 2	Организация деятельности СМИ	Опрос
Тема 3	Реклама и свобода слова	Опрос
Тема 4	Отношения СМИ с гражданами и организациями	Опрос
Тема 5	Права и обязанности журналиста	Опрос



Тема 6	Ответственность за нарушения законодательства о СМИ	Опрос
Тема 7	Основы авторского права. Авторские и смежные права в журналистской деятельности	Опрос

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами в рамках опросов,
- участие в обсуждении докладов в рамках опросов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия.

Вопросы для подготовки к опросам:

#### **Тема 1. Законодательство о СМИ: понятия, источники, предмет правового регулирования**

1. Понятие права и массово-информационного права. Отличия информационного права от массово-информационного
2. Международные нормативно-правовые акты как источники массово-информационного права.
3. Структура Российского права о СМИ
4. Конституция РФ как источник массово-информационного права. Федеральные конституционные законы, как источники законодательства о СМИ (примеры).
5. Федеральные законы и подзаконные акты, как источники законодательства о СМИ (примеры).
6. Рассмотрение дел Европейским судом по правам человека в сфере свободы слова (примеры из судебной практики).

#### **Тема 2. Организация деятельности СМИ**

1. Регистрация СМИ: понятие, субъекты, процедура, сроки, ограничения, структура заявления
2. Особенности регистрации разных типов СМИ
3. Устав редакции: понятие, структура, процедура регистрации, юридическое значение
4. Приостановление и прекращение деятельности СМИ: понятие, основания, процедура
5. Лицензия на вещание: понятие, основания для лицензирования, структура заявления на получение лицензии, основания отказа в получении лицензии

#### **Тема 3. Реклама и свобода слова**

1. Понятие рекламы и ее правовое регулирование.

2. Общая характеристика Закона «О рекламе». Функции федерального антимонопольного органа в области контроля за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности.

3. Ненадлежащая реклама: недобросовестная реклама; недостоверная реклама; неэтичная реклама; заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы.

4. Скрытая реклама в понимании закона «О средствах массовой информации» и закона «О рекламе». Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.

5. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Права потребителей.

6. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама.

#### **Тема 4. Отношения СМИ с гражданами и организациями**

1. Право на получение информации

2. Запрос на предоставление информации журналисту. Особенности юридического оформления запроса по предоставлению информации. Процедура и сроки рассмотрения журналистского запроса.

3. Способы защиты нарушенного права журналиста на получение информации. (Теория + привести конкретные примеры из судебной практики)

4. Ограничения в доступе к информации и ее использовании. Сведения категории ограниченного доступа.

5. Понятие и виды диффамации в СМИ. Ответственность журналиста и редакции. Примеры из судебной практики

6. Охрана частной жизни гражданина

7. Охрана изображения гражданина

#### **Тема 5. Права и обязанности журналиста**

1. Понятие правового статуса журналиста

2. Права журналиста. Примеры, иллюстрирующие использование своих прав журналистами. Права журналиста, прямо не указанные в ст. 47 Закона «О СМИ»

3. Обязанности журналиста. Примеры, иллюстрирующие исполнение обязанностей журналистами. Обязанности журналиста, прямо не указанные в ст. 49 Закона «О СМИ»

4. Сохранение конфиденциальности источника. Право или обязанность журналиста? Правомочия суда обязать раскрыть источник информации. Позиция Верховного суда РФ по данному вопросу.

5. Аккредитация как способ получения информации: понятие, виды, процедура получения, основания лишения

6. Скрытая запись. Примеры, когда распространение материалов, подготовленных с использованием скрытой съемки, может быть оправдано защитой общественных интересов.

#### **Тема 6. Ответственность за нарушения законодательства о СМИ**

1. Ответственность за ущемление свободы СМИ

2. Примеры нарушения прав журналистов, повлекшие уголовную / административную / дисциплинарную ответственность.

3. Ответственность за злоупотребление свободой СМИ

4. Основания и порядок освобождения от ответственности за нарушения законодательства о СМИ

5. Освобождение редакции и журналиста от ответственности. Примеры из судебной практики

### **Тема 7. Основы авторского права. Авторские и смежные права в журналистской деятельности**

1. Понятие авторского права. Субъекты и объекты авторского права.
2. Авторское право в журналистской деятельности.
3. Свободное использование произведения в СМИ. Право на исполнение, на фонограмму.
4. Авторское право на программу телепередач. Авторское право на интервью.
5. Служебное произведение в журналистской деятельности.
6. Защита авторских и смежных прав.

#### **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

Промежуточная аттестация проводится в форме: Экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

#### **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-10.2. Способен применять знания основ права в работе с нормативно-правовыми актами, для решения профессиональных задач и демонстрировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Демонстрирует навыки поиска, выбора, анализа и систематизации законоположений; дополняющих законодательство материалов, содержащих официальное толкование законов и подзаконных нормативных актов, непосредственно относящихся к ситуациям, нуждающимся в правовой оценке, регулировании. Демонстрирует применения правовых знаний для решения профессиональных задач. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Адекватно и полно найдены, отобраны, проанализированы и систематизированы законоположения, относящиеся к ситуациям, нуждающимся в правовой оценке, к правовому регулированию журналистской деятельности. Сформировано стойкое неприятие коррупционного поведения
ОПК-5.4 Способен применять правовые	Оперативно находить нужную информацию в международных	Использованы валидные методы оценки и

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
<p>нормы, регулирующие функционирование СМИ и журналистской деятельности при анализе тенденций развития медиакоммуникационных систем</p>	<p>документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ.</p> <p>С позиций правовых норм демонстрирует навыки анализа конкретных ситуаций, возникающие в повседневной практике редакции.</p> <p>Дает комплексную оценку законодательных инициатив в сфере СМИ.</p> <p>Демонстрирует навыки использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов; способность принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов</p>	<p>представлены адекватные результаты в области применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; норм права, регулирующих деятельность СМИ в журналистской и редакторской деятельности</p>
<p>ОПК-7.3 Способен понимать правовые последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов</p>	<p>Демонстрирует понимание социальных последствий информационного влияния и социальную ответственность журналиста</p>	<p>Обоснованность определения методов и форм участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков, сформированность первичных навыков работы в наиболее востребованных практикой жанрах, степень владения методами профессиональной рефлексии</p>

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### Вопросы к экзамену

1. Понятие права и массово-информационного права.

2. Международные нормативно-правовые акты в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
3. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
4. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ и требования к учредителю СМИ
5. Процедура государственной регистрации СМИ
6. Требования к учредителю СМИ
7. Устав редакции: понятие, сущность, процедура принятия и регистрации.
8. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
9. Право на доступ к информации. Ограничения на доступ к информации.
10. Правовой режим журналистского запроса: требования к оформлению, сроки рассмотрения
11. Действия журналиста в случаях отказа ответить на запрос, формальной отписки, непредоставлении ответа.
12. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
13. Свобода информации и конфиденциальные сведения. Перечень сведений, отнесенных к категории ограниченного доступа
14. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
15. Аккредитация журналиста: понятия, процедура получения, основания отказа в предоставлении.
16. Лицензирование телерадиовещания
17. Государственные, общественные и частные вещатели.
18. Порядок лицензирования вещателей в России.
19. Российское избирательное право: особенности и изменения.
20. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ.
21. Порядок и содержание агитации в СМИ.
22. Правовое регулирование сетевых СМИ.
23. Правовой режим блога и правовой статус блоггера.
24. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.
25. Опровержение и право на ответ. Извинение.
26. Моральный вред и деловая репутация.
27. Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов.
28. Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни.
29. Диффамация в СМИ
30. Охрана изображения гражданина
31. Понятие и основные источники авторского права
32. Служебные произведения в работе журналиста.
33. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
34. Приостановление и прекращение деятельности СМИ
35. Ответственность за ущемление свободы СМИ
36. Ответственность за злоупотребление свободой СМИ
37. Основания и порядок освобождения от ответственности за нарушения законодательства о СМИ
38. Освобождение редакции и журналиста от ответственности.
39. Понятие рекламы и ее правовое регулирование.
40. Общая характеристика Закона «О рекламе».
41. Ненадлежащая реклама: недобросовестная реклама; недостоверная реклама;

неэтичная реклама; заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы.

42. Скрытая реклама в понимании закона «О средствах массовой информации» и закона «О рекламе».

43. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.

44. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламодистрикателей. Права потребителей.

45. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.

### Примерное задание к экзамену:

Журналисту Иванову, выполнявшему редакционное задание газеты «ИНФО» стали известны факты о дислокации ВСРФ в Сирии. Источник сообщивший данные строго запретил публиковать их в прессе, т.к. на них наложен режим секретности. Несмотря на это Иванов опубликовал резонансную статью в газете «Ньюс», где он иногда подрабатывал, т.к. газета «ИНФО» отказалась выпускать материал в свет. Представьте, что Вы: а) защитник господина Иванова б) представитель газеты «ИНФО» в) представитель газеты «Ньюс» г) представитель пресс-службы ВС РФ д) Прокурор, поддерживающий государственное обвинение в отношении Иванова.

Подготовьте мотивированное выступление на судебном заседании и представьте его на занятии.

### Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

### Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное,

логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Таблица 7

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос	Корректность и полнота ответов.	Правильный аргументированный ответ – 3 балла. Правильный ответ с незначительными неточностями – 2 балла. Правильный неаргументированный ответ – 1 балл. Неправильный ответ – 0 баллов. (В сумме до 9 баллов по данной форме контроля).
Экзамен	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса, вариант итогового теста из 30 заданий.	Ответы на вопросы (в сумме – до 15 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–5 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы; 6–10 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 11–15 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа. Ответы на задания итогового теста: по 1 баллу за каждое правильно выполненное задание (в сумме – до 30 баллов за тест).

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам билета и выполнение практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## 6. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опроса по темам.

Для самостоятельной подготовки к занятиям студентам предлагается изучить

следующие темы:

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
3. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
4. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
5. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
6. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
7. Процедура принятия устава редакции.
8. Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
9. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
10. Свобода информации и конфиденциальные сведения.
11. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
12. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
13. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.
14. Освещение терактов в СМИ и ограничения на распространение экстремистских материалов.
15. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
16. Регулирование и контроль телерадиовещания.
17. Лицензирование телерадиовещания и ограниченный ресурс частот.
18. Государственные, общественные и частные вещатели.
19. Порядок лицензирования вещателей в России.
20. Приостановление действия и аннулирование лицензии на телерадиовещание.
21. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ.
22. Российское избирательное право: особенности и изменения.
23. Группы СМИ в период предвыборной агитации.
24. Порядок агитации в СМИ.
25. Содержание агитации.
26. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
27. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
28. Правомерное использование произведений в СМИ.
30. Служебные произведения в работе журналиста.
31. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
32. Смежные права и их использование в СМИ.
33. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».
34. Свобода рекламы и свобода массовой информации.
35. Общие положения Закона «О рекламе».
36. Особенности рекламы в радио и телепрограммах.
37. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.
38. Защита интересов детей в положениях Закона «О рекламе».
39. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.
40. Нормы действующего федерального законодательства в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.
41. Законодательство субъектов РФ в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.
42. Является ли Интернет средством массовой информации?



43. Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.
44. Обеспечение доказательств публикации в Интернет.
45. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.
46. Опровержение и право на ответ.
47. Моральный вред и деловая репутация.
48. Извинение и презумпция невиновности.
49. Факт и мнение; Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова.
50. Клевета и оскорбление.
51. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ.
52. Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве.
53. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов.
54. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.
55. Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни.

#### **Методические рекомендации по выполнению кейсов и практических заданий.**

Кейсы и задания по дисциплине представляют практические задачи, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

#### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 7.1. Основная литература

1. Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Панкеев И.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2019.— 376 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87953.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2016.— 334 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60411.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Минбалеев А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минбалеев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Юриспруденция, 2012.— 223 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8056.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права: учебник для академического бакалавриата / С. В. Бошно. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 533 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3938-5. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/D9CFE1EA-ABF0-480F-AA09-1E4FC8865151](http://www.biblio-online.ru/book/D9CFE1EA-ABF0-480F-AA09-1E4FC8865151) - ЭБС «Юрайт».

### 7.2. Дополнительная литература

1. Дзыбова С.Г., Парасюк Е.А. К вопросу о понимании прав человека в современной теории государства и права // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2015. № 1 (156). С. 175-179. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23563186>
2. Сырых В.М. Теория государства и права: Учебник для вузов - М.: Юстицинформ, 2012. - ЭБС "Лань" [[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=10684](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=10684)]
3. Матузов, Н. И. Теория государства и права : учебник - М.: Дело, 2014 - 526 с.
4. Малько, А. В. Теория государства и права в вопросах и ответах : учебно-методическое пособие - М.: Дело, 2014 - 351 с.
5. Красняков Н.И. Проблематика имперского периода России в трудах историков права // Genesis: исторические исследования. 2015. № 3. С. 27-4 - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23373137>
6. Jon D. Michaels AN ENDURING, EVOLVING SEPARATION OF POWERS // Columbia Law Review. Vol. 115, No. 3 (APRIL 2015), pp. 515-597. - ЭБС JSTOR <http://www.jstor.org/stable/43267874>

7. Daron Acemoglu and James A. Robinson The Rise and Decline of General Laws of Capitalism // The Journal of Economic Perspectives. Vol. 29, No. 1 (Winter 2015), pp. 3-28.  
- ЭБС JSTOR <http://www.jstor.org/stable/43267874> <http://www.jstor.org/stable/43194693>

### ***7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация***

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
8. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
9. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
10. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
11. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
12. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 29. - ст. 2950.
13. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.
14. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.
15. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.

16. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
17. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
18. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
19. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
20. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
21. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
22. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
23. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
24. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
25. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
26. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

#### 7.4. Интернет-ресурсы

1. Институт государства и права Российской Академии Наук – [www.igpen.shpl.ru](http://www.igpen.shpl.ru)
2. Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова – [www.nbmgu.ru](http://www.nbmgu.ru)
3. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета - [www.lib.pu.ru](http://www.lib.pu.ru)
4. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
5. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
6. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
7. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
8. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
9. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
10. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>

### 7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант*.

#### *Англоязычные ресурсы*

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

1. Ершов В.В., Ашмарина Е.М., Корнев В.Н. Экономическое право как мегаотрасль российского права: его предмет и система // Государство и право. 2015. № 7. С. 5-16. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23854014>

2. Карапетов, А. Г. Свобода договора и ее пределы : в 2 т. Т. 1. Теоретические, исторические и политико-правовые основания принципа свободы договора и его ограничений . - М. : Статут, 2012. - 452 с.; Т. 2. Пределы свободы определения условий договора в зарубежном и российском праве. - М. : Статут, 2012. - 453 с.

3. Крохина, Ю. А. Коррупция как социально-правовое явление (финансово правовые аспекты противодействия) - М., 2012. – 224 с.

4. Прудников М.Н. История государства и права зарубежных стран В 2 Ч 8-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт , 2015. - ЭБС "Юрайт" [[http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.927908F3-5F1C-435D-8F06-F4F0B4DA0207&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.927908F3-5F1C-435D-8F06-F4F0B4DA0207&type=c_pub)] Исаев М.А. История государства и права зарубежных стран в 2 т. т.2. средневековье. новое и новейшее время 3-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015 - ЭБС "Юрайт" [http://www.biblio-online.ru/thematic/?13&id=urait.content.CD8AF048-5A47-4BBD-9738-D1CA4B1DDD74&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?13&id=urait.content.CD8AF048-5A47-4BBD-9738-D1CA4B1DDD74&type=c_pub)

5. Сазонов, В. Е. Государственно-частное партнерство. Гражданско-правовые, административно-правовые и финансово-правовые аспекты / Российский университет дружбы народов, Кафедра Административного и финансового права. - М., 2012. - 492 с.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для успешного освоения студентами дисциплины «Философия» необходимы и применяются следующие информационные технологии:

- 1) компьютерные программы из пакета Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft

Excel, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций;

2) мультимедийные технологии, необходимые для демонстрации мультимедийных материалов (роликов, фотографий, рисунков, схем и диаграмм), используемых в ходе образовательного процесса, а также компьютерного тестирования;

3) сетевые технологии, связанные с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.*

*Технические средства обучения*

*Таблица 8*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.