

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 08.12.2025 10:39:22

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9a2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС

Факультет международных отношений и политических исследований
УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Международные отношения в Евразийском регионе
(наименование образовательной программы)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного(онлайн)курса**

Б1.О.09 «Политический консалтинг»
(код и наименование РПД)

41.04.05 «Международные отношения»
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор-составитель:

Доктор политических наук, профессор,
профессор кафедры международных отношений Баранов Н.А.

Заведующий кафедрой международных отношений:

Кандидат исторических наук, доцент Буланакова М. А.

РПД Б1.О.09 «Политический консалтинг» одобрена на заседании кафедры международных отношений, протокол от 17 апреля 2025 г. №5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5. Интернет-ресурсы
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.09 «Политический консалтинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| <i>Код компетенции</i> | <i>Наименование компетенции</i> | <i>Код компонента компетенции</i> | <i>Наименование компонента компетенции</i> |
|------------------------|--|-----------------------------------|--|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 | Способен анализировать проблемную ситуацию как систему, выявлять ее составляющие и связи между ними. Определяет пробелы в информации, необходимых для решения проблемной ситуации, проектирует процессы по их устранению |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1 | Способен формулировать на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1 | Способен формировать выработку стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели |
| | | УК-3.2 | Способен организовать работу команды по достижению поставленной цели используя властные полномочия |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1 | Способен определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям |
| ОПК-1 | Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на | ОПК-1.1 | Способен формировать знания основ профессиональной коммуникации с использованием иностранного языка, применять иностранный язык для решения задач профессионального развития |

| | | | |
|--------|---|----------|---|
| | основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран | | |
| ОПК-2 | Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности | ОПК-2.1 | Способен формировать умение привлекать информационные технологии и использовать их в реализации профессиональных задач |
| ОПК -5 | Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента | ОПК -5.1 | Способен формировать знания о системе международных и национальных СМИ |
| | | ОПК -5.2 | Способен использовать умения собирать, обрабатывать и анализировать материалы СМИ |
| ОПК -6 | Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности | ОПК-6.1 | Способен развивать представления об основных нормах профессионального поведения, базовых профессиональных компетенциях международника |
| ОПК-7 | Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации | ОПК-7.1 | Способен использовать навыки публичных выступлений на русском и иностранном языках |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--------|--------------------------------|---|
| | УК-1.1 | <p><i>На уровне знаний</i> методологию критического анализа и системного подхода в определении проблемных ситуаций;</p> <p><i>На уровне умений:</i> решать проблемные ситуации, требующие навыков абстрактного мышления</p> <p><i>На уровне навыко</i> в методами системного анализа, навыками выработки стратегий действий</p> |
| | УК-2.1 | <i>На уровне знаний</i> принципы разработки плана выполнения (дорожной карты) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла. |

| | | |
|--|----------|--|
| | | <p><i>На уровне умений</i> разрабатывать план выполнения (дорожную карту) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски.</p> <p><i>На уровне навыков</i> методами планирования и выполнения проектов в условиях неопределенности, осуществляя руководство проектом (поддерживая выполнение проекта).</p> |
| | УК-3.1 | <p><i>На уровне знаний</i> возможные нестандартные ситуации, возникающие в процессе командной работы; психологические особенности формирования рабочих коллективов; технологии разрешения конфликтов и противоречий; алгоритмы планирования командной работы.</p> <p><i>На уровне умений</i> действовать в условиях созревания конфликта, возникающих в процессе командной работы; наладить работу в творческом коллективе; принимать решения для решения поставленных задач.</p> <p><i>На уровне навыков</i> методами и приемами работы в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе командной работы; лидерскими навыками для объединения коллектива и создания творческой атмосферы в команде.</p> |
| | УК-3.2 | <p><i>На уровне знаний</i> возможные нестандартные ситуации, возникающие в процессе командной работы; психологические особенности формирования рабочих коллективов; технологии разрешения конфликтов и противоречий; алгоритмы планирования командной работы.</p> <p><i>На уровне умений</i> действовать в условиях созревания конфликта, возникающих в процессе командной работы; наладить работу в творческом коллективе; принимать решения для решения поставленных задач.</p> <p><i>На уровне навыков</i>: формальными методами иерархической структуры коллектива, трудовым договором</p> |
| | УК-6.1 | <p><i>На уровне знаний</i>: знать характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации</p> <p><i>На уровне умений</i>: уметь реализовывать личные способности, творческий потенциал в сфере политического консалтинга</p> <p><i>На уровне навыков</i>: владеть приемами саморазвития и реализации</p> |
| | ОПК-1.1 | <p><i>На уровне знаний</i>: знание основных структурных особенностей иностранного языка и правил сочетаемости его элементов; особенности лексических единиц изучаемой дисциплины</p> <p><i>На уровне умений</i>: уметь выбирать адекватные, с точки зрения, решения задач профессионального развития, языковые средства; использовать различные языковые средства в соответствии со спецификой деловой и культурной спецификой различных стран.</p> <p><i>На уровне навыков</i>: ведение профессиональной коммуникации по профилю деятельности в мультикультурной среде с применением адекватной технологии</p> |
| | ОПК-2.1 | <p><i>На уровне знаний</i>: знание основных информационных технологий для использования в решении своих профессиональных задач</p> <p><i>На уровне умений</i>: уметь анализировать перспективные информационно-коммуникационные технологии для комплексной постановки и решения профессиональных задач</p> <p>На уровне навыков: анализ перспективных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач</p> |
| | ОПК -5.1 | <p><i>На уровне знаний</i> основных категорий и понятий информационно-аналитической работы, системы современных средств массовой информации.</p> <p><i>На уровне умений</i> проводить анализ информационных ресурсов разного типа, составлять аналитические карты, информационные записки, обзоры прессы, собирать разнородную информацию</p> <p><i>На уровне навыков</i> анализа средств массовой информации, работы с публицистической информацией; - составления информационных обзоров, аналитических информационных дайджестов, сравнения национальной прессы, написания научных статей</p> |
| | ОПК-5.2 | <i>На уровне знаний</i> : знание основных категорий и понятий информационно-аналитической работы системы современных средств массовой |

| | | |
|--|----------|---|
| | | информации <i>На уровне умений:</i> проводить анализ информационных ресурсов различного типа, собирать разнородную информацию <i>На уровне навыков:</i> анализ средств массовой информации; составление информационных обзоров, аналитических информационных дайджестов |
| | ОПК -6.1 | <i>На уровне знаний:</i> - особенностей профессионального поведения международника, зоны профессиональной ответственности и понимание характера последствий. <i>На уровне умений:</i> принимать решения в рамках своей профессиональной компетенции об ответственности за профессиональные действия. <i>На уровне навыков:</i> связанных со способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности |
| | ОПК-7.1 | <i>На уровне знаний:</i> знание основных структурных особенностей иностранного языка и правил грамматики. <i>На уровне умений:</i> уметь выбирать с точки зрения профессиональных задач адекватные каналы коммуникации. <i>На уровне навыков:</i> составление отчетов, дайджестов, политическое консультирование |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов, 54 астрономических часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

| Вид работы | Трудоемкость (в акад.часах) |
|------------------------------------|-------------------------------|
| Общая трудоемкость | 72/54 |
| Контактная работа с преподавателем | 16/12 |
| Лекции | 6/4,5 |
| Практические занятия | 10/7,5 |
| Лабораторные занятия | |
| Практическая подготовка | |
| Самостоятельная работа | 56/42 |
| Контроль | - |
| Виды текущего контроля | Устный опрос, доклад, задания |
| Вид промежуточного контроля | Зачет – 1 семестр |

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.09 «Политический консалтинг» включена в обязательную часть учебного плана по направлению: 41.04.05 «Международные отношения» магистерской программы «Мировая политика». Дисциплина реализуется во 1 семестре параллельно с изучением следующих дисциплин: Анализ международных ситуаций, Конфликты в современном мире, Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

| № п/п | Наименование тем (разделов), | Объем дисциплины, час. | | | Форма текущего |
|-------|------------------------------|------------------------|-------------------|----|----------------|
| | | Всег | Контактная работа | СР | |

| | | 0 | обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|--------------------------|---|-----------|---|--------|------------|-----|-----------|--|
| | | | Л/ДОТ | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР | | |
| Тема 1 | Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование | 8 | 1 | | 1 | | 6 | УО, Д |
| Тема 2 | Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества | 10 | | | 1 | | 9 | УО, Д |
| Тема 3 | Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов | 10 | 1 | | 1 | | 8 | УО, Д |
| Тема 4 | Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и избирательного поведения | 10 | 1 | | 1 | | 8 | УО, Д |
| Тема 5 | Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности | 10 | 1 | | 1 | | 8 | УО, Д |
| Тема 6 | Планирование и проведение целевых политических PR-акций | 10 | 1 | | 1 | | 8 | Д, З |
| Тема 7 | Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование | 8 | 1 | | 2 | | 5 | Д, З |
| Тема 8 | Этапы избирательной кампании и формирования избирательного мнения и поведения | 6 | | | 2 | | 4 | Д, З |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | зачет |
| Всего: | | 72/ 54 | 6/4,5 | | 10/ 7,5 | | 56/ 42 | |

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от

ЛР – лабораторные работы ²;
ПЗ – практические занятия³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*УО - устный опрос, Д- доклад, З задания

3.2. *Содержание дисциплины*

Тема 1. Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование.

Появление политических консультаций. Развитие консультационных услуг по созданию имиджа политических лидеров. Развитие комплексной системы сбора и обработки информации, предшествующей предложению и оказанию консультационных услуг в политической сфере. Превращение эпизодических политических консультационных услуг в индустрию бизнеса и управления политической сферой.

Становление и развитие политического консалтинга как методологического механизма систематической диагностики состояния политического рынка, системы политических консультационных услуг, регулирования состояния политической напряженности и прогнозирования будущего состояния политических систем.

Тема 2. Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества.

Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг. Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг и комплексное изучение политической сферы общества, региона. Использование услуг профессиональных консультантов и консалтинговых компаний. Адаптация способностей штатных консультантов к специфике политического рынка.

Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга.

Применение социологических и психологических методов сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.

Тема 3. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения

17.08.2020) (зарегистрирован Министром России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Министром России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Министром России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Министром России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

политических конфликтов.

Технологии диагностики политической ситуации. Замер состояния политической ситуации и напряженности. Результативность политической диагностики. Зависимость результатов политической диагностики от социально-политических, научных, организационных, материальных и других условий. Политический аудит как инструмент диагностики.

Социология политического конфликта. Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования политических конфликтов.

Организационное поведение в кризисных политических ситуациях. Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного политического управления и регулирования. Консультационные услуги внешних консультативных фирм и консультационная работа собственных служб и специалистов по диагностике политической ситуации и устранению (локализации) политических конфликтов.

Тема 4. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и избирательного поведения.

Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов. Реализация комплекса информационных, научно-методических, нормативно-правовых, организационных и финансовых мер. Последовательность этапов политического мониторинга, операций и процедур. Особенности этапов сбора, регистрации и обработки данных. Соблюдение требований к формированию выборки, объекту исследования.

Функции мониторинга как инструмента управления политическими системами и процессами. Принципы построения политического мониторинга: системности, адресности и предметной направленности. Организационная, научно-методическая, организационно-техническая подсистемы политического мониторинга.

Организационно-правовые и финансовые отношения консалтинговых агентств с пользователями их результатов. Обеспечение надежности информации консалтинговых агентств. Прогнозирование политических процессов и принятие политических решений

Тема 5. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности.

Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм. Реализация системы консалтинговых мер.

Управленческое консультирование. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.

Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов.

Тема 6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций.

Планирование политических кампаний в России. Исследование, планирование, реализация программы, оценка эффективности PR-акций.

Приемы политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями. Формирование уникальных политических предложений. Политические PR-акции в сферах общего управления политической структурой, деятельности политических лидеров, финансовой деятельности политической структуры, управления кадрами и расстановкой актива, информационных технологий, специализированных услуг.

Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование

Формирование команды: этапы, методы, функционирование. Стратегический замысел избирательной кампании. Разработка плана действий. Концентрация сил и средств. Постановка конкретной задачи, согласование всех аспектов задания с заказчиком (претендентом на избираемую должность). Диагностика состояния избирателей (социально-демографические показатели, мнение избирателей, статистические данные). Объективная оценка обстановки. Реагирование на ситуацию при сохранении стратегической линии. Принятие нестандартных решений. Тактика работы со «своими» и «чужими» избирателями. Воздействие на избирателей посредством «героев» и «антигероев». Проведение встреч с избирателями. Требования к кандидату и формирование его имиджа.

Технология социально-политического моделирования. Предвыборная программа. Политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных акций. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы. Структура медиаплана. Календарный план и частота размещения рекламы. Показатели медиапланирования.

Стратегия и тактика применения политической рекламы в средствах массовой информации. Интенсивность и эффективность политических рекламных кампаний.

Тема 8. Этапы избирательной кампании и формирования избирательного мнения и поведения.

Подготовительный и предвыборный этапы.

Роль средств массовой информации в формировании политического сознания. Этапы и методы информационного воздействия средств массовой информации на формирование политических предпочтений.

Избирательное мнение. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и избирательным поведением. Политический риск. Методы формирования безопасной политической ситуации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.09 «Политический консалтинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: Устный опрос
- при проведении практических занятий: устный опрос, доклад, задания

| <i>Тема и/или раздел</i> | <i>Методы текущего контроля успеваемости</i> |
|---|--|
| Тема 1. Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование | УО, Д |
| Тема 2. Место и роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества | УО, Д |
| Тема 3. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов | УО, Д |
| Тема 4. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и избирательного поведения | УО, Д |
| Тема 5. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности | УО, Д |
| Тема 6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций | Д, З |
| Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование | Д, З |
| Тема 8. Этапы избирательной кампании и формирования избирательного мнения и поведения | Д, З |

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по темам 1-8

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА

1. Какие потребности и мотивы влияют на политическое поведение?
2. Охарактеризуйте стратегические и тактические убеждения, влияющие на политическое поведение.
3. Чем определяется стиль принятия политических решений?
4. Какие виды стилей межличностных отношений встречаются в политической практике лидерства?
5. Охарактеризуйте авторитарный стиль, демократический и отстраненный стиль принятия решений.
6. Определите понятие «стессор». Опишите возможные следствия стресса.

Примерный перечень докладов:

Подготовьте доклад по истории политического консалтинга в США.

Подготовьте презентацию по истории политического консалтинга в России.

Практические задания

1. Проанализируйте имидж кандидата или кандидатов избирательной кампании муниципального или городского уровня, в которой вам приходилось участвовать.
2. Проанализируйте технологии продвижения имиджа президентов России, Франции, Германии, США в президентских избирательных кампаниях.
3. Проанализируйте деятельность АКОС, опираясь на открытые информационные источники – сайт этой организации.
4. Сравните такие документы профессиональных этических норм как Римская хартия, Хельсинская хартия, Стокгольмская хартия. Какой вклад каждая из них внесла в развитие политического консалтинга.
5. Потренируйтесь в создании информационных поводов, создав событийный ряд для какой-либо выбранной вами политической кампании.
6. Попробуйте придумать событие, которое легко впишется в сегодняшнюю повестку дня России.
7. Сделайте упражнение по раскрутке какой-либо темы.
8. Как нивелировать компромат на политика с помощью технологий удушения темы? Сделайте упражнение на эту тему.
9. Придумайте креативный прием для позиционирования любой известной вам политической персоны.
10. Вспомните ситуацию, когда вы оказывались в толпе. Проанализируйте свои действия.
11. Попробуйте спланировать свои действия в толпе на основе полученных знаний о толпе и механизмах ее развития.
12. Возможно, вам приходилось находиться в толпе, охваченной паникой. Проанализируйте свои чувства и действия.
13. Попробуйте спланировать противодействие панической толпе на основе полученных знаний о толпе и механизмах ее развития.
14. Проанализируйте сайты известных PR- компаний, осуществляющих политическое консультирование: какие услуги они предлагают, каких клиентов обслуживают, входят ли в состав АКОС и т.д.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

-устный ответ по вопросам к зачету.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

| <i>Компонент компетенции</i> | <i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i> | <i>Критерий оценивания</i> |
|------------------------------|--|--|
| УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет ее составляющие и связи между ними | Демонстрирует анализ проблемной ситуации как системы, выявляет ее составляющие и связи между ними. |
| УК-2.1 | Формулирует на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления | Демонстрирует на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления |
| УК-3.1 | Формирует выработку стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, организует дискуссий по заданной теме и обсуждает результаты работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды | Демонстрирует выработку стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, при этом опирается на нормы трудового законодательства |
| УК-3.2 | | |
| УК-6.1 | Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с использованием инструментов непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда | Демонстрирует саморазвитие и самосовершенствование; выстраивает траекторию непрерывного образования. |
| ОПК-1.1 | Формирует знания основ профессиональной коммуникации с использованием иностранного языка, применяет иностранный язык для решения задач профессионального развития. Использует методы делового общения, коррелирующие с задачами сотрудничества, особенности местной деловой культуры зарубежных стран в профессиональной деятельности | Демонстрирует знание профессиональной коммуникации с использованием иностранного языка и методов делового общения для решения профессиональных задач |
| ОПК-2.1 | Формирует умение привлекать информационные технологии и использовать их в реализации профессиональных задач. Формирует умение решать задачи профессиональной деятельности на | Демонстрирует знание информационных технологий для сбора данных при решении профессиональных задач |

| | | |
|--------------------|---|---|
| | основе применения соответствующих методов сбора и анализа данных. Закрепляет способность использовать полученные данные для решения задач профессиональной деятельности | |
| ОПК-5.1 ОПК-5.2 | Формирует знания о системе международных и национальных СМИ. | Демонстрирует знания о системе международных и национальных СМИ, умение анализировать полученные данные в профессиональной деятельности |
| ОПК-6.1 | Развивает представления об основных нормах профессионального поведения, базовых профессиональных компетенциях международника | Демонстрирует представления об основных нормах профессионального поведения, базовых профессиональных компетенциях международника |
| ОПК-7.1 | Использует навыки публичных выступлений на русском и иностранном языках. Ведёт дискуссии с применением различных информационных технологий для достижения задач профессиональной коммуникации | Демонстрирует способность выступлений и проведения дискуссий на иностранных языках применения различные информационные технологии |

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету.

1. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм. Реализация системы консалтинговых мер.
2. Управленческое консультирование. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.
3. Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов.
4. Планирование политических кампаний в России. Исследование, планирование, реализация программы, оценка эффективности PR-акций.
5. Приемы политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания.
6. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями. Формирование уникальных политических предложений.
7. Стратегический замысел избирательной кампании. Разработка плана действий. Концентрация сил и средств.
8. Диагностика состояния избирателей (социально-демографические показатели, мнение избирателей, статистические данные). Объективная оценка обстановки.
9. Проведение встреч с избирателями. Требования к кандидату и формирование его имиджа.
10. Роль средств массовой информации в формировании политического сознания.
11. Этапы и методы информационного воздействия средств массовой информации на формирование политических предпочтений.
12. Электоральное мнение. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением.
13. Политический риск. Методы формирования безопасной политической ситуации

14. Развитие комплексной системы сбора и обработки информации, предшествующей предложению и оказанию консультационных услуг в политической сфере.
15. Становление и развитие политического консалтинга
16. Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг.
17. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга.
18. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга.
19. технологии диагностики политической ситуации. Замер состояния политической ситуации и напряженности.
20. Результативность политической диагностики.
21. Политический аудит как инструмент диагностики.
22. Социология политического конфликта
23. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов. Последовательность этапов политического мониторинга.
24. Функции мониторинга как инструмента управления политическими системами и процессами.
25. Принципы построения политического мониторинга
26. Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

«**Зачтено**» ставится за ответ, в котором системно, логично и последовательно изложен материал на все поставленные вопросы. Кроме того, студент должен показать способность делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. При этом допускаются некоторые затруднения с ответами, например, затруднения с примерами из практики, затруднения с ответами на дополнительные вопросы.

«**Не зачтено**» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки; знания носят бессистемный характер; на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы; ответ дается не по вопросу.

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может

привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Зачёты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачёта для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачёт не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачёт проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачёт обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачёта обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

Подготовка к контрольным мероприятиям

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Журавлева О.В. Государственный консалтинг: учебное пособие / Журавлева О.В., Зюзина

- Н.Н.. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 90 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126364.html> (дата обращения: 06.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Шарков Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие / Шарков Ф.И. — Москва: Дашков и К, 2020. — 407 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110911.html> (дата обращения: 06.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
 3. Шайдулин, Р. И. Евразийство на современном этапе: идеи и представители течения / Р. И. Шайдулин // Омские научные чтения : Материалы VII Всероссийской научной конференции: в 2 ч., Омск, 30 января – 28 2025 года. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2025. – С. 224-229. – EDN VZFDQV. <https://elibrary.ru/item.asp?id=80421132>
 4. Меджидов, М. М. Евразийство: его сущность и основные детерминанты / М. М. Меджидов // Актуальные проблемы социальной философии : Материалы всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21 июня 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет МВД РФ, 2024. – С. 293-296. – EDN ROAMGN. <https://elibrary.ru/item.asp?id=74210910>
 5. 3.Бугазов, А. Х. Евразийство и евразийская идентичность в современных условиях / А. Х. Бугазов // Социально-философские аспекты науки и образования. – 2023. – № 3(3). – С. 9-15. – EDN SAGYJG. <https://elibrary.ru/item.asp?id=80631761>

7.2 Дополнительная литература

1. Асеев А.Д. Особенности политического консалтинга / А.Д. Асеев, В.К. Иванов // Социал. отношения. – 2017. - № 2. – С. 103-125. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29452447>
2. Бакушев, В.В. Высшие управленческие и политические решения на службе цели народосбережения [Электронный ресурс] / В.В. Бакушев, А.В. Понеделков, И.М. Зейналов. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — Электрон. дан. — 2015. — № 4. — С. 167-173. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299631>. — Загл. с экрана.
3. Богданова О.В. Политический консалтинг: функции, черты и сущность // Социально-гуманитар. знания. – 2015. – № 7. – С. 259-264. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24293541>
4. Герасимов, В. М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 218 с. — 2227-8397. — Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/31701.html](https://www.iprbookshop.ru/31701.html)
5. Еньшина, Е.В. Институты власти и общества в современных политических системах [Электронный ресурс] // Вестник Забайкальского государственного университета. — Электрон. дан. — 2017. — № 9. — С. 84-92. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302933>. — Загл. с экрана.
6. Иванова, В.И. Конструктивный потенциал политических конфликтов в современной России [Электронный ресурс] / В.И. Иванова, Ю.Б. Киняшева. // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. — Электрон. дан. — 2015. — № 1. — С. 66-72. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/294521>. — Загл. с экрана.
7. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75216.html>
8. Николаева, М.А. Теория и практика медиапланирования: методический аспект

[Электронный ресурс] // Педагогическое образование в России. — Электрон. дан. — 2015. — № 10. — С. 71-78. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296507>. — Загл. с экрана.

9. Смалюк, В.А. Состояние рынка медиапланирования в России [Электронный ресурс] // Экономическая среда. — Электрон. дан. — 2016. — № 2. — С. 83-85. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/300837>. — Загл. с экрана.

10. Сиушкин, А.Е. К вопросу об особенностях политической рг-коммуникации [Электронный ресурс] / А.Е. Сиушкин, О.В. Милаева. // Наука. Общество. Государство. — Электрон. дан. — 2015. — № 1. — С. 186-198. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298833>. — Загл. с экрана.

11. Федорченко Л.В. Российский политический консалтинг. Консьюмеризация и технологии: монография / Л.В. Федорченко, С.Н. Федорченко. — М.: ИНФРА-М, 2016. - 161 с.<https://elibrary.ru/item.asp?id=26520527>

12. Вдовиченко Л.Н. Политический консалтинг: учебник. - Москва: Рос. гос. гуманит. ун-т, 2021. – 186 с.

7.3 Нормативные правовые документы

1. Астанинская декларация ОБСЕ – URL: <http://www.osce.org/ru/cio/74990>

Лиссабонский договор – URL: <http://eulaw.ru/treaties/lisbon>

Маастрихтский договор – URL: http://eulaw.ru/treaties/teu_old

Устав ООН –URL: <http://www.un.org/ru/charter-united-nations/index.html>

Устав АС – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901880996>

Устав АСЕАН – URL: <http://asean.org/asean/asean-charter/>

Устав Совета Европы-URL: <http://docs.cntd.ru/document/1901954>

Устав СНГ – URL: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=180>

Хельсинский заключительный акт – URL: <http://www.osce.org/ru/mc/39505>

7.4. Интернет-ресурсы

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы:

- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ;

Англоязычные ресурсы:

- **EBSCO Publishing** - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

Русскоязычные журналы:

1. Вестник международных организаций – URL: <http://iorj.hse.ru/>
2. Вестник МГИМО-Университета – URL: <http://www.vestnik.mgimo.ru/>
3. Журнал международного права и международных отношений – URL: <http://www.beljournal.evolutio.info/>
4. Индекс безопасности – URL: <http://www.pircenter.org/security-index>
5. Обозреватель - Observer – URL: <http://observer.materik.ru/observer/index.html>

6. Ойкумена. Регионоведческие исследования – URL: <http://www.ojkum.ru/>
7. Пространственная экономика – URL: <http://spatial-economics.com/en/>
8. Россия и Америка в XXI в. – URL: <http://www.rusus.ru/>
9. Россия и АТР – URL: <http://www.riatr.ru/>
10. Российский внешнеэкономический вестник – URL: <http://www.rfej.ru/rvv>

Сайты международных организаций

1. EEAS - <http://eeas.europa.eu/>
2. European Union - http://europa.eu/index_en.htm
3. United Nations – <http://www.un.org>.
4. International Monetary Fund – <http://www.imf.org>.
5. Practical Action - <http://practicalaction.org>
6. World Bank – <http://www.worldbank.org>.
7. World Trade Organization – <http://www.wto.org>.
8. Официальный сайт ОБСЕ – URL: <http://www.osce.org/ru/>

Сайты российских и зарубежных исследовательских центров

1. Российский институт стратегических исследований – URL: <https://riss.ru/>
2. ПИР-Центр – URL: <http://www.pircenter.org/>
3. Валдайский клуб – URL: <http://ru.valdaiclub.com/>
4. Интернет-портал Перспективы – URL: <http://www.perspektivy.info/>
5. Новое восточное обозрение – URL: <http://ru.journal-neo.org/>
1. American Enterprise Institute for Public Policy Research – URL: <http://www.aei.org/>
2. The Brookings Institution – URL: <https://www.brookings.edu/>
3. Carnegie Endowment for International Peace – URL: <http://carnegieendowment.org/>
4. Global Go To Think Tank. Index Report.2016. – URL: http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=think_tanks
5. The Heritage Foundation – URL: <http://www.heritage.org>
6. Hudson Institute – URL: <https://hudson.org/>
7. RAND corporation – URL: <http://www.rand.org>
8. Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук- URL: <http://www.imemo.ru/>
9. Stockholm International Peace Research Institute [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.sipri.org/>
10. РСМД – URL: <http://russiangouncil.ru/>
11. Chatham House, the Royal Institute of International Affairs – URL: <https://www.chathamhouse.org/About#sthash.hjcIkgcH.dpuf> <https://www.chathamhouse.org>

7.5. Иные источники

Не используются

8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта,

профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы). Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://uristy.ucoz.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

| № п/п | Наименование |
|-------|--|
| 1. | Специализированные залы для проведения лекций: |
| 2. | Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами |
| 3. | Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов |