

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2024 20:05:34
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Гостиничное дело»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инвестиционной деятельностью гостиничного
предприятия»

43.03.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

Очная/Заочная
(формы обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель программы бакалавриата
«Гостиничное дело»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия»
одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В
новой редакции Протокол от «19» августа 2024 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1.Основная литература
 - 7.2.Дополнительная литература
 - 7.3.Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5.Интернет-ресурсы
 - 7.6.Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5	Способен применять системное мышление, позволяющее в профессиональной деятельности использовать математические методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений.
ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	ПКР-1.1	Способен осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-1.5	<p>на уровне знаний: Современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг</p> <p>на уровне умений: Анализировать информацию, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в управлении инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального анализа для разработки и оценки инвестиционных проектов; Собирать, анализировать и интерпретировать финансовую информацию гостиничного предприятия в целях управления инвестиционной деятельностью организации</p> <p>на уровне навыков: Навыками проведения анализа и использования основных законов естественнонаучных дисциплин в управлении инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия, применения методов математического анализа и моделирования,</p>

		теоретического и экспериментального анализа для разработки и оценки инвестиционных проектов; Навыками сбора, анализа и интерпретации финансовой информации гостиничного предприятия в целях управления инвестиционной деятельностью организации
В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПКР-1.1	на уровне знаний: Правовые нормы регулирования инвестиционной деятельности в ИГ); Теоретические основы проектирования, организации и выполнения инвестиционных проектов гостиничного предприятия); Методы анализа затрат гостиничного предприятия, диагностики финансового состояния и методы формирования инвестиционного капитала с привлечением различных источников
В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания		на уровне умений: Использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, для разработки инвестиционных проектов; Применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую организацию инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства, самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления инвестиционных проектов в гостиничной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
		на уровне навыков: Навыками использования оптимальных технологических процессов в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, для разработки инвестиционных проектов; Навыками применения нормативно-технологической документации, регламентирующей организацию инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства, использования различных источников информации для осуществления инвестиционных проектов в гостиничной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов/ 81 астр. часов на очной и заочной форме обучения.

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	54/40,5
	2/1,5 ч. консультация
Лекции	18/13,5

Практические занятия	36/27
Самостоятельная работа	16/12
Контроль	36/27
Виды текущего контроля	устный опрос, самостоятельная работа, доклад (эссе или реферат)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 5 семестр

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/в астроном часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	12/9 2/1,5 ч. консультация
Лекции	4/3
Практические занятия	8/6
Самостоятельная работа	85/63,75
Контроль	9/6,75
Виды текущего контроля	Устный опрос, самостоятельная работа, доклад (эссе или реферат)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 6 семестр

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) относится к дисциплинам по выбору (ДВ) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Целью учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия» является:

1. приобретение студентами необходимой квалификации для осуществления управления инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия
2. усвоение закономерностей инвестиционного менеджмента, овладение приемами и методами принятия оптимальных управленческих решений для проведения эффективной инвестиционной политики гостиничного предприятия.

Задачами дисциплины являются:

1. Дать студентам целостную концепцию инвестиционной политики гостиничного предприятия, как единой системы менеджмента гостиничного предприятия, определить ее сущность и особенности;
2. Познакомить с основными направлениями реализации инвестиционной политики гостиничного предприятия и особенностями ее формирования в современных условиях;
3. Познакомить с процессом инвестиционной деятельности на гостиничном предприятии, источниками финансирования инвестиций, показать специфику организации финансирования инвестиционных проектов из собственных источников, заемных, лизинга, ипотечного кредитования и др.;
4. Раскрыть содержание и научить методам и приемам разработки и реализации эффективных инвестиционных проектов;

Изучение дисциплины «Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Экономическая стратегия развития гостиничного предприятия», «Организация

предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства», «Организация коммерческой деятельности гостиничных предприятий».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 3 курсе 5 семестре по очной форме обучения и в 5 и 6 семестрах на заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			
Тема 1	Экономическая сущность и особенности инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.	11	3		6		2	УО, Д(Р,Э), СР
Тема 2	Формирование инвестиционной политики гостиничного предприятия.	11	3		6		2	УО, Д(Р,Э), СР
Тема 3	Финансирование и кредитование инвестиций в индустрии гостеприимства.	11	3		6		2	УО, Д(Р,Э), СР
Тема 4	Разработка и анализ инвестиционных проектов гостиничного предприятия.	11	3		6		2	УО, Д(Р,Э), СР
Тема 5	Финансовое моделирование и оценка финансовой эффективности	13	3		6		4	УО, Д(Р,Э), СР

	инвестиционных проектов гостиничного предприятия.							
Тема 6	Инвестиционные стратегии развития гостиничных корпораций.	13	3		6		4	УО, Д(Р,Э), СР
Промежуточная аттестация			Консультация – 2 / 1,5					экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		108/81	18/13,5		36/27		16/12	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			
Тема 1	Экономическая сущность и особенности инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.	16	2				14	УО, Д(Р,Э), СР
Тема 2	Формирование инвестиционной политики гостиничного предприятия.	16	2				14	УО, Д(Р,Э), СР
Тема 3	Финансирование и кредитование инвестиций в индустрии гостеприимства.	16			2		14	УО, Д(Р,Э), СР
Тема 4	Разработка и анализ инвестиционных проектов гостиничного предприятия.	17			2		15	УО, Д(Р,Э), СР
Тема 5	Финансовое моделирование и оценка финансовой эффективности инвестиционных проектов гостиничного предприятия.	16			2		14	УО, Д(Р,Э), СР
Тема 6	Инвестиционные стратегии развития гостиничных корпораций.	16			2		14	УО, Д(Р,Э), СР
Промежуточная аттестация			Консультация – 2 / 1,5					Экзамен
Всего		108	4		8		85	9

Итого (академ. /астроном. часов):	81	3		6	63,75	6,75
--	-----------	----------	--	----------	--------------	-------------

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*** УО – устный опрос, Д(Р,Э) – доклад (эссе или реферат), СР – самостоятельная работа*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая сущность и особенности инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.

Предмет курса, задачи и методы изучения. Инвестиционный процесс. Участники инвестиционного процесса. Экономическая сущность и значение инвестирования. Инвестиции: экономическая сущность и виды. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: понятие, состав, классификация. Виды структуры капитальных вложений. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства. Обязанности субъектов инвестиционной деятельности в РФ и отношения между ними. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности путем создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства. Инвестиционные аукционы.

Тема 2. Формирование инвестиционной политики гостиничного предприятия.

Формирование системы долгосрочных целей инвестиционной политики гостиничного предприятия и выбор наилучших путей их реализации. Обоснование инвестиционной политики, анализ рынка гостиничных услуг и инвестиционных возможностей. Этапы разработки инвестиционной политики гостиничного предприятия. Правила составления и экономического обоснования инвестиционного плана гостиничного предприятия.

Тема 3. Финансирование и кредитование инвестиций в индустрии гостеприимства.

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

Инвестиционные ресурсы гостиничного предприятия. Бюджетные ассигнования. Внебюджетные средства. Формирование источников финансового обеспечения капитальных вложений гостиничного предприятия. Роль собственных средств инвесторов. Состав и структура собственных источников средств. Прибыль (доход) и амортизационные отчисления как источники воспроизводства основных фондов предприятия. Инвестиционный налоговый кредит. Привлеченные и заемные средства предприятия инвестора. Мобилизация средств путем эмиссии ценных бумаг. Преимущества и недостатки вложений в ценные бумаги. Средневзвешенная цена капитала. Иностранные инвестиции: экономическое содержание, виды. Иностранные инвестиции в РФ. Правовой режим функционирования иностранного капитала в России. Гарантии и защита иностранных инвестиций. Проектное финансирование: сущность, отличительные особенности. Схемы организации проектного финансирования. Методы финансирования инвестиционных проектов. Инвестирование в проекты, осуществляемые в рамках ФЦП. Долгосрочное кредитование капитальных вложений. Лизинг: общая характеристика, преимущества такого метода финансирования капитальных вложений. Венчурное (рисковое) финансирование. Стадии и механизм рискованного финансирования. Пути снижения инвестиционных рисков. Ипотечное кредитование: сущность и особенности.

Тема 4. Разработка и анализ инвестиционных проектов гостиничного предприятия.

Инвестиционный проект гостиничного предприятия. Фазы (стадии) развития инвестиционного проекта, их характеристика. Бизнес-план инвестиционного проекта гостиничного предприятия. Назначение бизнес-плана. Основные направления анализа инвестиционного проекта. Анализ общеэкономической и отраслевой, микроэкономической инвестиционной среды. Критерии оценки инвестиционного проекта гостиничного предприятия. Система показателей, используемых в гостиничной практике РФ. Коммерческая эффективность проекта. Бюджетная и экономическая эффективность проекта. Учет инфляции. Чистый дисконтированный доход проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия инвестиционного решения. Качественные методы оценки состоятельности проекта с точки зрения неопределенности. Количественные методы оценки состоятельности проекта с точки зрения неопределенности. Оценка бюджетной эффективности инвестиционных проектов в гостиничной деятельности.

Тема 5. Финансовое моделирование и оценка финансовой эффективности инвестиционных проектов гостиничного предприятия.

Финансовое моделирование будущих финансовых результатов деятельности гостиничного предприятия при заданных прогнозных значениях основных параметров и соответствующих ограничениях. Построение финансовой модели. Сферы применения финансовой модели инвестиционного проекта гостиничного предприятия. Финансовая модель как инструмент выбора наиболее приемлемых схем инвестирования средств и видов источников финансирования в соответствии с установленными критериями. Стадии процесса финансового моделирования. Оценка финансовой эффективности инвестиционных проектов гостиничного предприятия на основе финансовой модели.

Тема 6. Инвестиционные стратегии развития гостиничных корпораций.

Экономическая сущность структура гостиничных корпораций. Роль крупных гостиничных корпораций на международном рынке гостиничных услуг и их влияние на повышение инвестиционной привлекательности регионов. Инвестиционные стратегии развития гостиничных корпораций и пути повышения эффективности реализации инвестиционных стратегий. Принципы формирования инвестиционного портфеля гостиничной корпорации. Этапы формирования инвестиционного портфеля. Оценка инвестиционного портфеля по критерию риска. Диверсификация портфеля гостиничной

корпорации. Стратегии управления инвестиционным портфелем. Мониторинг инвестиционного портфеля.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Экономическая сущность и особенности инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.	устный опрос, самостоятельная работа, доклад (эссе или реферат)
Тема 2	Формирование инвестиционной политики гостиничного предприятия.	устный опрос, самостоятельная работа, доклад (эссе или реферат)
Тема 3	Финансирование и кредитование инвестиций в индустрии гостеприимства.	устный опрос, самостоятельная работа, доклад (эссе или реферат)
Тема 4	Разработка и анализ инвестиционных проектов гостиничного предприятия.	устный опрос, самостоятельная работа, доклад (эссе или реферат)
Тема 5	Финансовое моделирование и оценка финансовой эффективности инвестиционных проектов гостиничного предприятия.	устный опрос, самостоятельная работа, доклад (эссе или реферат)
Тема 6	Инвестиционные стратегии развития гостиничных корпораций.	устный опрос, самостоятельная работа, доклад (эссе или реферат)

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Экономическая сущность и особенности инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.

Вопросы для самопроверки

1. Какова сущность инвестиций как экономической категории?
2. Дайте характеристику инвестиционного процесса
3. Посредством каких механизмов реализуется инвестиционный процесс?
4. Какие основные функции выполняют инвестиции?
5. Назовите профессиональных участников инвестиционного процесса

Задания для самостоятельной работы

1. Каково значение инвестиций на макро- и микроуровне?
2. Какова сущность капитальных вложений и каково их отличие от реальных инвестиций?
3. Инвестиции как объект управления. Основные операции инвестиционного менеджмента.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Влияние инвестиционной деятельности на развитие инноваций в ИГ.
2. Какую роль играет управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента?

Тема 2. Формирование инвестиционной политики гостиничного предприятия.

Вопросы для самопроверки:

1. Что Вы понимаете под инвестиционной политикой гостиничного предприятия?
2. Охарактеризуйте сущность инвестиционной стратегии гостиничного предприятия.
3. Перечислите основные этапы разработки инвестиционной политики гостиничного предприятия.
4. Что такое инвестиционный план и какую роль он играет в инвестиционной политике гостиничного предприятия?

Задания для самостоятельной работы

1. Опишите инвестиционную политику конкретного предприятия в ИГ.
2. Какова цель проведения анализа рынка гостиничных услуг при разработке инвестиционной политики гостиничного предприятия?
3. Охарактеризуйте основные тенденции развития российского гостиничного рынка.
4. Проведите сравнительный анализ инвестиционной привлекательности для гостиничных инвесторов отдельных регионов России.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Разработать групповой проект (группы до 5 человек) инвестиционной политики конкретного гостиничного предприятия (по заданию преподавателя). Подготовить электронную презентацию проекта для публичной защиты на семинарских занятиях.

Тема 3. Финансирование и кредитование инвестиций в индустрии гостеприимства.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите формы финансирования инвестиций в ИГ.
2. По каким признакам и как классифицируются все источники финансирования инвестиций гостиничного предприятия?
3. Охарактеризуйте механизмы формирования (планирования) источников финансирования инвестиций гостиничного предприятия
4. Что Вы понимаете под структурой источников финансирования инвестиций?
5. Какова суть прибыли (дохода), амортизационных отчислений, кредитного финансирования; акционирования; эмиссии ценных бумаг как источников финансирования инвестиций гостиничного предприятия?

Задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте инвестиционные ресурсы; их роль и влияние на экономические и социальные процессы гостиничного предприятия
2. Какие методы и формы финансирования инвестиций получили наибольшее распространение в российской практике гостиничного дела за последние годы?
3. Каков смешанный метод финансирования инвестиционной деятельности гостиничного предприятия, и в каких случаях он применяется?
4. Охарактеризуйте значение иностранных инвестиций как источников финансирования инвестиционной деятельности гостиничного предприятия.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Какова роль банка в инвестиционном процессе?
2. В чем суть и значение факторинга, форфейтинга в ИГ?
3. Объясните суть лизинга как специфического метода финансирования инвестиций.

Тема 4. Разработка и анализ инвестиционных проектов гостиничного предприятия.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы цель и задачи инвестиционного проекта, его сущность, значение и особенности?
2. Какое назначение бизнес-плана в управлении инвестиционными проектами гостиничного предприятия?
3. Какие методы и критерии используются при оценке инвестиционных проектов гостиничного предприятия?
4. Что понимается под эффективностью инвестиционного проекта и как она определяется?
5. Что понимается под экономическим обоснованием любого инвестиционного проекта?

Задания для самостоятельной работы

1. Каковы особенности инвестиционной деятельности в ИГ, которые необходимо учитывать при определении инвестиционного риска?
2. Каковы требования к инвестиционным проектам в ИГ?
3. Назовите совокупность мероприятий по управлению инвестиционным проектом гостиничного предприятия?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Какие Вы знаете методические подходы для определения срока окупаемости инвестиционного проекта гостиничного предприятия?
2. По каким признакам и как классифицируют риски?
3. Каковы возможные пути снижения инвестиционного риска?
4. Информационные технологии в инвестиционном менеджменте гостиничного предприятия

Тема 5. Финансовое моделирование и оценка финансовой эффективности инвестиционных проектов гостиничного предприятия.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите экономическую сущность финансового моделирования.
2. В каких целях можно использовать финансовую модель инвестиционного проекта?

Задания для самостоятельной работы

3. Какие источники информации необходимо использовать для построения финансовой модели инвестиционного проекта гостиничного предприятия?
4. Перечислите стадии процесса финансового моделирования.

Тема 6. Инвестиционные стратегии развития гостиничных корпораций.

Вопросы для самопроверки:

1. Какова роль гостиничных корпораций на международном рынке гостиничных услуг?
2. Опишите типовую структуру гостиничной корпорации.
3. Каковы возможности гостиничных корпораций в повышении инвестиционной привлекательности российской экономики и отдельных регионов.
4. Перечислите основные направления повышения эффективности реализации инвестиционных стратегий гостиничных корпораций.
5. Опишите инвестиционные стратегии гостиничных корпораций (на примере).

Задания для самостоятельной работы

1. Каковы особенности формирования инвестиционного портфеля гостиничной корпорации в зависимости от направленности избранной инвестиционной политики?
2. Охарактеризуйте основные факторы, учитываемые при формировании инвестиционного портфеля гостиничной корпорации.
3. Какими принципами при формировании инвестиционного портфеля руководствуются

гостиничные корпорации?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Перечислите этапы (стадии) и условия формирования инвестиционного портфеля гостиничной корпорации.
2. Какова роль диверсификации портфеля гостиничной корпорации в инвестиционной стратегии?

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (10-12 мин.); • характер источников (более трех источников, использование исторических документов, монографической и периодической литературы); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом). 	<p>Каждый критерий оценки доклада оценивается в 2,5 балла, максимум 10 баллов за доклад с презентацией.</p> <p>Допускается не более трех докладов в семестр (всего до 30 баллов)</p>
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал • грамотность и культура изложения 	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max - 5 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов • обоснованность выбора источников max. – 5 баллов • соблюдение требований к оформлению. max - 2

	<ul style="list-style-type: none"> - имеются единичные фактические неточности; - имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; - заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. <p>Тема в основном раскрывается;</p> <ul style="list-style-type: none"> - дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; - допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; - обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; - материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; - выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. <p>Тема не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений; - характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; - выводы не вытекают из основной части; - многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников; - отличается наличием грубых речевых ошибок. 	0 баллов
--	---	-----------------

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен представляет собой письменную работу по курсу – два открытых вопроса, предполагающих развернутый ответ, аргументацию, использование источников рассматриваемых в курсе и выполнения задания.

При проведении экзамена возможно использование дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
<p>УК-1.5: Способен применять системное мышление, позволяющее в профессиональной деятельности использовать математические методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений.</p>	<p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи</p> <p>Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p> <p>Использует информационно-коммуникативные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения поставленных задач.</p> <p>Обладает системным мышлением, позволяющими в профессиональной деятельности использовать математические методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений.</p>	<p>Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.</p>
<p>ПКР-1.1: Способен осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>	<p>Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p> <p>Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и</p>	<p>Знает и понимает принципы бухгалтерского финансового и управленческого учета, классификации затрат и основные системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), сходство и отличия финансового и управленческого учета; методы научного познания, реорганизации бизнес-процессов.</p>

	<p>общественного питания, их структурных подразделений.</p> <p>Разрабатывает планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания и вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p>	
--	---	--

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Понятие инвестиций, задачи инвестиционного менеджмента
2. Классификация инвестиций
3. Инвестиционный процесс, финансовые институты
4. Инвестиции: экономическая сущность и виды. Структура капитальных вложений
5. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства в РФ
6. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства
7. Инвестиционная политика гостиничного предприятия
8. Инвестиционный проект. Понятие и классификация. Фазы (стадии) развития инвестиционного проекта. Их характеристика
9. Бизнес-план инвестиционного проекта, назначение бизнес-плана
10. Критерии оценки инвестиционного проекта
11. Коммерческая эффективность проекта
12. Бюджетная и экономическая эффективность проекта
13. Учет инфляции. Чистый дисконтированный доход проекта. Внутренняя норма доходности проекта
14. Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия инвестиционного решения
15. Доходность и риск как основные характеристики инвестиций

Примеры тестов для контроля знаний:

Выберите один правильный ответ и обоснуйте.

1. Определение инвестиций дано в:
 - а) в указе президента Российской Федерации;
 - б) в законе Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации»;
 - в) в нормативных документах, развивающих закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации»;
 - г) В Гражданском Кодексе Российской Федерации;
2. Под эффектом инвестиций понимается:
 - а) норма чистой прибыли;

- б) социальный результат на рубль инвестиций;
- в) срок окупаемости капитальных вложений;
- г) прирост чистой прибыли в результате использования инвестиций.

3. Проектное финансирование это:

- а) совокупность финансовых показателей проекта;
- б) механизм привлечения финансовых ресурсов в хозяйственный оборот предприятия;
- в) составление бизнес-плана проекта;
- г) формирование модели финансовых возможностей реализации проекта;

4. Управление инвестиционными проектами включает:

- а) систему финансовых показателей;
- б) моделирование денежных потоков в инвестиционном проекте;
- в) расчет эффективности инвестиционного проекта;
- г) функции распределения ответственности, планирования и учета в ходе реализации инвестиционного проекта.

5. Субъектами инвестиционного менеджмента является:

- а) персонал предприятия;
- б) аппарат управления предприятием;
- в) инвесторы;
- г) акционеры;

Описание системы оценивания

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс).</p> <p>Вопросы - по 10 баллов каждый</p>	<p>8-10 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>4-7 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые</p>

		не искажают сути ответа; 1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета 0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.
	Ситуационная задача (кейс)-ИДЗ 10 баллов	8-10 – нестандартное (многоплановое) решение задачи 4-7 – стандартное решение задачи 1-3- задача решена с некоторыми неточностями 0-решение неверное или отсутствует

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому

обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации по устному вопросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описаном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Инструкция по выполнению тестового задания

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовка способствует составлению развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Методические рекомендации по составлению доклада:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Методические рекомендации по написанию эссе:

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература.

1. Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016041-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082307>
2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13779-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489471>
3. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497800>
4. Экономика и управление социальной сферой : учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-394-03582-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091491>

7.2. Дополнительная литература.

1. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. В двух томах. Учебник для вузов, 2-е изд. перераб. и допол. – М.: Ника-Центр, 2012 г.
2. Боголюбов В.С., Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2011
3. Борисова, Ольга Викторовна. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [в 2 т.] / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2018. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). - 978-5-534-01719-9. - 218 с.
4. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учеб. пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106248-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1034526>
5. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8>. - ISBN 978-5-16-105993-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/995619>
6. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 658 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1091153>

7. Клейман, А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.ISBN 978-5-16-103266-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/515226>
8. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. - Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 320 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1064623>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. / Под ред. В.А. Колоколова, В.Я. Позднякова. – М.: Изд-во Рос. Экон. акад., 2012.
2. Вахрин П.И. Инвестиции: Практические задачи и конкретные ситуации, М.: «Дашков и К ИТК», 2011.
3. Виноградова М.В., Панина З.И., Ларионова А.А., Васильева Л.А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2012.
4. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: Учебник/ П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – М.: Дело, 2010.
5. Игонина Л.Л. Инвестиции. М.:, Издательство «Экономист», 2010

7.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.innovbusiness.ru/>
3. <http://www.ratanews.ru/>
4. Сайт журнала «Эксперт» <http://www.expert.ru>
5. Сайт комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы <http://www.moshotel.ru>
6. Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса. URL: <http://www.siora.ru>, <http://www.delo.ru>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.