

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.05.2026 16:00:28
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 «Лидерство и лоббизм»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки)

Эффективное государственное управление
(наименование образовательной программы)

Очная, очно-заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Кугай Александр Иванович, д.ф.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления

Заведующий кафедрой:

Хлутков Андрей Драгомирович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Лидерство и лоббизм» одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 7 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания	15
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам	19
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине	42
7. Методические материалы по освоению дисциплины	52
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	54
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	55

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Лидерство и лоббизм» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.*

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) **	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
08.041 Специалист в сфере управления проектами и государственно-частного партнерства, утв. Приказом Минтруда от 20.07.2020г А/02.6 Подготовка финансово-экономического обоснования реализации проекта государственно-частного партнерства	ПКс -2	Способен применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию	ПКс-2.1	Демонстрирует знание основ экономической теории, понятия бюджета и его социально-экономической роли в обществе, знание основ формирования федерального бюджета	ПКс-2.1 3-1. Знать основные методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач ПКс-2.1 У-1. Уметь анализировать и интерпретировать полученные конечные результаты; обосновывать полученных результаты

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Лидерство и лоббизм» составляет 3 зачетные единицы 144 академических/ 108 астрономических часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет: в очной форме обучения 26, в очно-заочной 12 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Объем практических занятий: в очной форме обучения 28, в очно-заочной 14 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме: в очной форме обучения 52, в очно-заочной 80 академических часов. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание (разрабатывают модель, оценивают системы, применяют методы и средства системного анализа), готовятся к организационно-мыслительной игре и практическим контрольным заданиям.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Лидерство и лоббизм» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.06 по направлению бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Изучается в очной в 8-мом и очно-заочной формах обучения в 9-том семестрах.

Курс опирается на знание дисциплин Б1.О.02 «Философия», Б1.О.04 «История России», Б1.О.01.02 «Всеобщая история», Б1.О.03 «Психология», Б1.О.05 «Социология», Б1.В.ДВ.01.02 «Социальная психология», Б1.О.19 «Этика государственной и муниципальной службы», Б1.О.20 «Деловые коммуникации», Б1.В.ДВ.01.01 «Конфликтология для государственных и муниципальных служащих».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена. Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен. В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, спарринг-партнерство.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет с оценкой. Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

При реализации дисциплины с использованием ДОТ преподаватель самостоятельно адаптирует форму текущего контроля, указанного в таблице, к системе дистанционного обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения (оставить нужное)

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)		СРк р	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		И К	КСР	КЭ				Ка ттэ к		Кон тро ль
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Идеи лидерства в истории философии и науки.	13	4			4								5	ПКЗ,
Тема 2	Типологии лидерства.	11	2			4								5	ПКЗ,
Тема 3	Лидерство в контексте культуры:	7	2											5	ПКЗ, К

	сравнительный анализ														
Тема 4	Лидерство как эффективное взаимодействие	11	2			4								5	Т, ПКЗ, ПИЗ (К)
Тема 5	Законы и факторы успешного лидерства.	6	2											4	ПКЗ
Тема 6	Имидж лидера	10	2			4								4	ПКЗ,
Тема 7	Политическое лидерство в современной России	10	2			4								4	Т. ПКЗ
Тема 8	Представительство интересов, группы давления и лоббизм	6	2											4	ПКЗ,
Тема 9.	Сравнительный анализ лоббизма: мировой опыт и Россия.	6	2											4	ПКЗ, Т
Тема 10	Проблема институционализации лоббизма в России. Виды, структура и технология лоббизма.	10	2			4								4	ПКЗ, ПИЗ,
Тема 11	Законодательный процесс и лоббизм в современной России	6	2											4	ПКЗ
Тема	Политический и	10	2			4								4	Т, ПКЗ

12	корпоративный лоббизм и профессиональная этика государственного и муниципального служащего													
Промежуточная аттестация													52	Зачет с оценкой
Итого		144	26			28			2		36		52	

Очно-заочная форма обучения (оставить нужное)

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВС ЕГ О	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр		СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1	Идеи лидерства в истории философии и науки.	9	1			2							6	ПКЗ
Тема 2	Типологии лидерства.	7	1										6	ПКЗ,

Тема 3	Лидерство в контексте культуры	9	1			2								6	ПКЗ
Тема 4	Лидерство как эффективное взаимодействие	9	1			2								6	Т, ПИЗ (К)
Тема 5	Законы и факторы успешного лидерства.	8	1											7	ПКЗ
Тема 6	Имидж лидера	10	1			2								7	ПИЗ,
Тема 7	Лидерство в современной России	10	1			2								7	Т, ПКЗ
Тема 8	Представительство интересов, группы давления и лоббизм	8	1											7	ПКЗ, ПИЗ
Тема 9.	Сравнительный анализ лоббизма: мировой опыт и Россия.	8	1											7	ПКЗ, Т
Тема 10	Проблема институционализации лоббизма в России. Виды, структура и технология лоббизма	10	1			2								7	ПКЗ, ПИЗ (К)
Тема 11	Законодательный процесс и лоббизм в	8	1											7	ПКЗ

	современной России													
Тема 12	Корпоративный лоббизм и профессиональная этика государственного и муниципального служащего	10	1			2							7	ПКЗ, Т
Промежуточная аттестация			12					2		36				Зачет с оценкой
Итого		144	12			14		2		36			80	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Т – тестирование.

ПКЗ – практические контрольные задания.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

К - кейс

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, спарринг-партнерство.

Темы Быть освоены с применением ЭО и ДОТ с контролем в системе электронного обучения Академии.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Идеи лидерства в истории философии и науки (ПКс-2.1)

Предмет лидерологии и методы ее изучения. Лидер, менеджер. Личностный фактор во внутренней и внешней политике. Генезис лидерологии. Мифологические основания лидерства. Кастовая система древней Индии. Древний Китай (Ритуал, Конфуций, Лао-Цзы). Лидерство в античной философии (Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон). Лидерство в теоцентристских картинах мира (Августин Аврелий, Фома Аквинский). Возрождение (Н. Макиавелли, Т. Кампанелла). Просвещение (Ж.Ж. Руссо, Ш.-Л. Монтескье). Новое Время (Т. Гоббс, Дж. Локк, Т. Карлейль). Лидерство в философских теориях Г. Гегеля, Ф. Ницше. Классики элитологии начала – середины XX века (Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс, Дж. Шумпетер, Х. Ортега-и-Гассет, Ч. Миллс). История российской лидерологии. Современные тенденции в изучении лидерства (Д. Бальдони, А. Аксельрод, И. Пинтосевич).

Тема 2. Типологии лидерства (ПКс-2.1)

Методологические подходы к трактовке лидерства. Инстинктивизм. Психанализ. Цивилизационный подход. Бюрократия и элита. Технологический элитаризм. Теории лидерства: «великих личностей» («GreatMan»), «личностных черт» («Trait»), «случая» («Contingency»), «ситуационная» («Situational»), «поведенческая» («Behavioural»), «партиципативная» «соучастия» («Participative»), «транзакционная», «сделки» («Transactional» или «Management) и «трансформационная», «превращения», («Transformational» или «Relationship»). Теории «совместного» или «разделенного» лидерства. Теория «обслуживающего» лидерства. Теория «освобождающего» лидерства (LiberatingLeadership). Мета-, макро- и микролидерство. Лидерство: формальное, неформальное. Три уровня политических лидеров. Образы лидеров. Типология Р. Такера. Типология М. Херманн. Типология Г. Лассуэлла. Типология «макиавеллистской личности». Психобиографический подход к анализу лидерства. М. Вебер о традиционном, харизматическом и легальном лидерстве.

Тема 3. Лидерство в контексте культуры (ПКс-2.1)

Национально-историческая ситуация как детерминанта политического лидерства. Ценностный компонент в структуре личности политического лидера. Религиозные основания лидерства. Лидерство в восточной (конфуцианской, индуистской, синтоистской), христианской (католической и протестантской) и традициях. Политическое лидерство на Б. Рут «Хризантема и меч». Опыт типологизации в исламском мире. Авторитаризм и демократия в условиях модернизации и глобализации восточного социума. Этатистский (государственный) национализм как тип легитимации политического лидерства. Опыт типологизации и классификации феномена политического лидерства на Востоке (исламский мир). Теория С. Хантингтона. Православие и лидерство. Персонификация политики и власти как отличительная особенность российского политического процесса. Лидерство в киевской, московской, петербургской, советской и современной России. Политическое лидерство в традиционной культуре, в культуре модерна и постмодерна. Политическое лидерство в контексте тоталитарного, авторитарного и либерального политического режима. Исконный и индуцированный фанатизм. Патологические отклонения власти: лидерство в тоталитарных странах, группах. Гитлер, Сталин, Мао Цзедун: сравнительный анализ психики. Политическое лидерство в контексте республиканской традиции. Доблесть и признание политического лидера.

Тема 4. Лидерство как эффективное взаимодействие (ПКс-2.1)

Идеология лидерства. Харизматический лидер. Взаимодействие лидера и массы. Масса и власть. Лидер и характер масс. Стили лидерства. Авторитарный, демократический, попустительский. Лидерство, идентичность и влияние: роль взаимоотношений в использовании тактик влияния. Законы управления. «Шитень». Законы Мерфи, Паркинсона, Питера, Вейлера, Мескамена, Стокмайера. Формы влияния на людей. Принципы «великодушия», «вуали», «отталкивания», «вскользь», «ни шагу назад!» Лидер в пространстве сетевой коммуникации. Лидер и переговоры. Особенности женских и мужских стратегий в организации. Отношения «лидер-последователь» и социальная идентичность. Лидер как результат процесса самокатегоризации. Статусные характеристики и лидерство. Справедливость, идентичность и лидерство. Лидер и проблема понимания. Императивы идентичности: роль идентичности в оценке лидера и принятия им решений.

«Метафора, парадокс, притча, намек, ирония, ассоциативная логика в деятельности лидера. Постановка вопросов и способы ответов на них. Объективность и интерпретация. Однозначная и многозначная логики. Парадоксы П. Коэльо. «Сад расходящихся троп» (Х. Борхес). Эффективность лидерства: функциональная, конструктивистская и эмпирическая концепции.

Тема 5. Законы и факторы успешного лидерства (ПКс-2.1)

Законы политического лидерства. Будьте реалистом. Определите свою судьбу. Учитесь на ошибках. Будьте справедливы. Обозначьте черту. Всегда оставайтесь собой. Говорите правде в глаза. Ориентируйтесь по своему компасу. Отвергайте сделки с тиранами. Примите неизвестность. Предложите возможность жертвовать. Используйте неблагоприятные обстоятельства. Взвешивайте угрозы. Опирайтесь на важнейшие ценности, поступайте по совести. Бросьте вызов. Считайте трудность возможностью. Откройте перспективы, расставьте приоритеты. Будьте непреклонны. Обзаведитесь надежными партнерами. Действуйте в соответствии с ситуацией. Побеждайте.

Факторы успешного лидерства. Все начинается с характера. No pain – no gain (Нет боли – нет прибыли). Знать, что вы знаете и чего не знаете. Ответственность – во главе угла. Мужество: защищайте свои убеждения. Проверьте ваше эго. Всмотритесь в зеркало. Спокойствие и только спокойствие. Сделайте свое присутствие ощутимым. Прислушивайтесь к идеям. Задавайте вопросы. Обратная связь. Решительность. Влияние без властных полномочий. Жизненно важные связи. Управление с помощью приобщения. От «что» к «как». Руководство в кутерьме. Устойчивая культура успеха. Снятие напряженности. Расположение к себе противников. Прощать (но не забывать). Обсуждайте позиции, но не ценности. Твердость духа. Выпускание пара. Воспитание коллективной уверенности. Управление разногласиями. Сойдите с пьедестала. Скромность: отойдите в тень. Харизма: как будто, само собой. Триумф скорости в эпоху цифровой коммуникации.

Заповеди лидера. Создай великие цели и миссию для себя! Создай свой образ (бренд) для других! Выступай публично – влияй! Создавай отношения! Вдохновляй и воодушевляй! Исправляй и направляй! Создавай лидеров!

Тема 6. Имидж лидера (ПКс-2.1)

Имидж/образ: сходство и различия. Цели, задачи и функции имиджа. Принципы и законы формирования имиджа. Положительный имидж. Негативный имидж. Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосязаемый имидж. Магия красоты. Эстетические аспекты

имидж коммуникации. Индивидуальный имидж. Корпоративный имидж. Идеология компании и ее внутренний имидж. Функция идеологии в формировании имиджа. Имидж как технология зарабатывания денег. Внутренний и внешний имидж корпорации. Фирменный стиль. Имидж бренда.

Имидж социального института. Политический имидж. Имидж политического лидера как фактор легитимности в мировой политике. Имидж политического лидера и социально-психологические особенности его влияния на отношения электората. Рациональные оценки и самооценка лидера. Власть и предубеждение: социально-когнитивный подход к власти и лидерству. Коммуникативные стратегии лидерства. Менталитет лидера. Речь и письмо. Сексуальность и лидерство. Самопрезентация. Рейтинги политиков. Создание образа лидера как коллективный процесс. Моделирование имиджа в СМИ. Имидж политика в ходе избирательной кампании. Имидж лидера и организации как фактор ее конкурентоспособности, Имидж бренда, Goodwill. Технологии продвижения политического имиджа. Инвестиции в собственный имидж.

Тема 7. Лидерство в современной России (ПКс-2.1)

Становление и традиции лидерства в политическом пространстве России. Функции политического лидера в решении актуальных проблем современной России в современной России. Личностной фактор российского президентства. Технологии формирования образа политического лидерства в современной России. Уровни и особенности восприятия политических лидеров в современной России. Исполнительное лидерство российских министров. Лидеры силовых структур и их роль в обеспечении национальной безопасности России. Социально-психологические особенности современного молодого политического лидерства. Коллективная память о политических лидерах. Региональные лидеры и региональные мифы. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров. Феномен губернаторской власти в России. Модели губернаторского лидерства. Патернализм и самоуправление в деятельности региональных лидеров. Муниципальное лидерство. Сельское лидерство. Лидерство и проблема развития малой группы. Лидерство как предмет управленческого консультирования в организации. Клиент-центрированный подход к управленческому консультированию. Коучинг в практике управленческого консультирования. Политико-психологические характеристики современных политических лидеров. Современные формы подготовки лидеров в России.

Тема 8. Представительство интересов, группы давления и лоббизм (ПКс-2.1)

Феномен представительства в развитии общества. Прямое политическое участие и политическое представительство. Плебисцит и опосредованные формы реализации властных полномочий. Способы возникновения отношений политического представительства: узурпация, традиция, делегирование. Основные направления процесса делегирования власти. Договорные отношения политического представительства. Политическое представительство и легитимность. Формальное и неформальное представительство. Группы интересов и группы давления. Типология групп интересов и давления. Прямое и косвенное влияние групп давления на власть. Понятие лоббизм. Лоббизм как показатель уровня плюрализма, степени институционализации политического участия, характера партийной системы. Лоббизм легальный и нелегальный, легитимный и латентный. Лоббизм и коррупция. Два подхода к лоббизму. Разновидности лоббизма: экономический, политический, социокультурный.

Тема 9. Сравнительный анализ лоббизма: мировой опыт и Россия (ПКс-2.1)

Мировой опыт развития и функционирования лоббизма. Национально-государственная специфика институционализации лоббизма в США, Европе, других странах. Законодательное регулирование и практика лоббистской деятельности в США, ФРГ. Лоббизм как часть институциональной системы властных отношений. Проблема легитимности лоббизма в мире и в Российской Федерации. Российский традиционализм и лоббизм. Проблема легализации лоббизма в Российской Федерации. Российский лоббизм и «теневой сектор». Особенности российского демократического транзита и лоббизм. Проблема олигархов и лоббизм. Феномен российской коррупции и лоббизм. Президентский, парламентский и правительственный лоббизм в современной России. Лоббизм и современный российский федерализм. Этнический лоббизм. Иностраный лоббизм. Лоббизм и общегосударственные интересы, лоббизм и проблема национальной безопасности России.

Тема 10. Проблема институционализации лоббизма в России. Виды, структура и технология лоббизма (ПКс-2.1)

Исторический опыт государственного управления в России и лоббизм. Особенности становления корпоративной собственности в России. Взаимосвязь бизнеса и политики как фактор функционирования современного российского лоббизма. Институционализация партийной и избирательной системы в Российской Федерации и лоббизм. Проблема легитимности лоббистской деятельности в Российской Федерации. Коррупция в Российской Федерации и лоббизм. Особенности практики российского лоббизма. Ведомственный лоббизм и административная реформа. Институт выборов в современной России и лоббизм. Основные виды лоббизма в России: ведомственный, корпоративный, этнический, парламентский, президентский, судебный, социальный лоббизм, «теневой» сектор и лоббизм. Лоббистские технологии в России. Финансово-промышленные группы(ФПГ) и лоббизм. Международный (внешний) лоббизм в современной России.

Тема 11. Законодательный процесс и лоббизм в современной России (ПКс-2.1)

Проблема политического представительства и профессиональной компетенции государственных и муниципальных служащих. Политический интерес и профессиональная деятельность государственных служащих. Статус государственной и муниципальной службы и субъекты властных отношений. Проблема практического сочетания государственных, корпоративных, социальных, частных и ведомственных интересов в функционировании института государственной и муниципальной службы. Лоббистские возможности в парламенте Российской Федерации. Лоббистский аспект деятельности фракций и депутатских групп на федеральном и региональном уровнях. Анализ существующей практики лоббистской деятельности на федеральном, региональном и местном уровнях и ее влияние на состояние государственную и муниципальную службы. Необходимость противодействия нелегальным и нелегитимным формам лоббизма и коррупции.

Тема 12. Корпоративный лоббизм и профессиональная этика государственного и муниципального служащего (ПКс-2.1)

Политические формы и методы согласования интересов. Обращения граждан и институт законодательной инициативы граждан. Политический лоббизм в России в период выборов – легитимные и технологические формы его регулирования.

Политический лоббизм и политическая оппозиция. Региональный и отраслевой лоббизм. Лоббизм внешний и внутренний. Президентский, правительственный,

парламентский лоббизм. Лоббизм и корпоративизм. Проблема лоббизма в профессиональной деятельности государственного и муниципального служащего. Анализ реальных механизмов лоббистской деятельности в процессе функционирования государственной и муниципальной службы на региональном и местном уровне. Легитимные и легальные формы лоббизма в деятельности государственных и муниципальных служащих. Этика государственной и муниципальной службы и лоббизм. Стандарты, правила и этика поведения должностного лица (государственного служащего) и лоббизм. Кодекс поведения депутатов.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.06.01 «Лидерство и лоббизм» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями

вариантов предложенных		вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А	другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого	Прочитайте текст и	1. Внимательно прочитать текст задания и понять	Ответ считается верным:

типа с развернутым ответом	запишите развернутый обоснованный ответ	суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.
-------------------------------	---	---	---

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

T – тестирование, ПКЗ – практические контрольные задания, ПИЗ - практические исследовательские задания.

Тема 1. Идеи лидерства в истории философии и науки

1. Задания и вопросы.

1.1. Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных. Прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что означает понятие «интегративная функция» в теории лидерства?

а) делегирование полномочий;

- б) подчинение коллектива;
- в) сплочение единомышленников, окружения вокруг программы лидера;
- г) умение решать организационные проблемы.

2. Какое утверждение правомерно для лидера?

- а) он организует работу;
- б) он осуществляет контроль за деятельностью организации;
- в) он ведет за собой;
- г) он управляет.

3. Лидерство в теории менеджмента можно определить, как:

- а) победу в конфликте
- б) условия функционирования организации
- в) размер заработной платы руководителя
- г) способность оказывать влияние на личность и группы людей

1.2. Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных.

1. Выберите все утверждения, которые верны относительно феномена лидерства:

- а) Лидерство является процессом, а не статичным свойством.
- б) Лидерство всегда предполагает формальную власть и иерархическое положение.
- в) Лидерские качества могут проявляться в различных стилях управления, таких как авторитарный, демократический или либеральный.
- г) Влияние лидера основывается не только на его личных качествах, но и на ожиданиях и мотивах последователей.
- д) В рамках одной группы может одновременно существовать несколько лидеров, каждый из которых доминирует в своей специфической роли (например, лидер-организатор и лидер-эрудит).

2. Какие факторы, согласно Герту и Миллсу, необходимо учитывать при рассмотрении феномена лидерства?

- А) Черты и мотивы лидера как личности
- Б) Материальное вознаграждение для лидера
- В) Образы лидера и мотивы последователей
- Г) Институциональный контекст (официальные и легитимные параметры, в которых действует лидер и его последователи)
- Д) Экономическая ситуация в стране

2. Задания комбинированного типа с обоснованием выбора

№	Содержание задания	Аргументы, обосновывающие
---	--------------------	---------------------------

п.п.		выбор ответа
1.	<p>Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает природу лидерства?</p> <p>а) Лидерство – это исключительно врожденная черта, передающаяся по наследству.</p> <p>б) Лидерство – это процесс, основанный на влиянии одного человека на других для достижения общих целей.</p> <p>в) Лидерство сводится к занимаемой формальной должности в иерархической структуре.</p> <p>г) Эффективность лидера определяется только его харизмой.</p>	
2.	<p>Команда альпинистов оказывается в ловушке на горе из-за внезапной бури. Один из членов команды, менее опытный, впадает в панику и хочет немедленно спускаться. Что должен предпринять лидер команды?</p> <p>а) Силой удержать паникующего, чтобы он не навредил себе и другим.</p> <p>б) Приказать остальным членам команды игнорировать его и следовать плану.</p> <p>в) Спокойно выслушать его, оценить его состояние и попытаться вернуть его в состояние уверенности и спокойствия.</p> <p>г) Использовать его панику как повод начать паниковать самому, чтобы показать, что это нормально.</p>	

3. Задание закрытого типа на установление соответствия

В таблице сравниваются лидерство и менеджмент в пяти сферах деятельности, имеющих жизненно важное значение для современных компаний. Укажите цифрами в каких строках сравнение сделано верно.

Характеристика	Менеджмент	Лидерство
1. <i>Направление</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Создание образа будущего и разработка стратегии – Концентрация внимания на будущих результатах деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – Планирование и составление бюджета – Концентрация внимания на итоговых финансовых результатах деятельности.

2. <i>Ориентация</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Организация работы и подбор персонала – Руководство и контроль – Создание групп 	<ul style="list-style-type: none"> – Формирование корпоративной культуры – Стимулирование профессионального роста персонала – Устранение границ
3. <i>Взаимоотношения</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Концентрация внимания на достижениях корпоративных целей, связанных с производством/продажей товаров и услуг – Использование должностной власти – Использование роли босса 	<ul style="list-style-type: none"> – Концентрация внимания на людях: воодушевление и мотивация членов группы – Использование личной власти – Исполнение роли наставника, помощника, прислуги
4. <i>Личные качества</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Эмоциональные связи – Открытость (широкий кругозор) – Умение слушать собеседника (общение) – Нонконформизм (смелость) – Адекватная оценка собственных качеств (характер) 	<ul style="list-style-type: none"> – Эмоциональная дистанция – Ментальность эксперта – Умение выражать свои мысли – Конформизм – Адекватная оценка организации

Тема 2. Типологии лидерства

Задание 1: Установите соответствие между термином и его определением

Теории лидерства

Термин	Определение
А. Ситуационная теория	1. Сосредоточена на вдохновении и влиянии лидера на своих последователей, чтобы они превзошли свои ожидания.
Б. Трансформационная теория	2. Сосредоточена на вдохновении и влиянии лидера на своих последователей, чтобы они превзошли свои ожидания.
В. Теория социальной идентичности	3. Основано на обмене и мотивации сотрудников через систему поощрений и вознаграждений за выполнение задач.
Г. Транзакционное лидерство	4. Утверждает, что лидер — это тот, кого социальная группа видит лидером и чья личность полностью совпадает с ценностями этой группы.

2. Задания:

2.1. Обметить буквой верную последовательность из предложенных элементов.

Иерархия священнослужителей в православной церкви

А. Протоиерей → Диакон → Архидиакон → Протоиерей → Иеромонах → Игумен и Архимандрит → Викарий → Епископ

Б. Диакон → Протоиерей → Архидиакон → Иеромонах → Игумен и Архимандрит → Протоиерей → Викарий → Епископ

В. Диакон → Протоиерей → Иеромонах → Викарий → Архидиакон → Игумен и Архимандрит → Протоиерей → Епископ

2.2. Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>В ситуации внезапного отказа двигателя самолета, что, скорее всего, будет самым важным действием лидера-пилота для обеспечения безопасности пассажиров?</p> <p>а) Объявить о возможной катастрофе, чтобы пассажиры подготовились.</p> <p>б) Сразу же начать выполнение экстренного алгоритма посадки без лишних сообщений.</p> <p>в) Сфокусироваться на поиске подходящего места для посадки, минимизируя панику экипажа и пассажиров.</p> <p>г) Передать управление самолетом второму пилоту, чтобы иметь больше времени для оценки ситуации.</p>	

Задание 3. Прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. От чего может зависеть лидерство человека в группе?

Например, если вы играете в футбол с друзьями во дворе, то лидером команды становиться самый лучший игрок. Но вот если вы заблудитесь в лесу, то лидером станет не будущий вдающейся футболист, а тот, кто умеет ориентироваться на местности.

- а) от социальной роли;
- б) от положения в обществе;
- в) от конкретной ситуации;
- г) от образа жизни.

2. В каких условиях возможно становление лидера – автократа?

- а) Если личностные свойства руководителя ниже, чем у подчиненных;
- б) Если ему предстоит руководить низкоквалифицированными работниками, имеющими низкий культурный уровень;
- в) Если сам руководитель не обладает нужным уровнем знаний и профессиональной подготовки;
- г) Верны все варианты.

3. Реальными носителями политической власти в обществе выступают

- а) Военные элиты
- б) Духовные элиты
- в) Политические элиты и лидеры
- г) Народные массы

Тема 3. Лидерство в контексте культуры: сравнительный анализ

1. Вопросы открытого типа.

Обсуждение художественного фильма «Страх и трепет» (2003 г.) режиссера Алена Корно, снятого по мотивам одноимённого романа бельгийки Амели Нотомб / <https://yandex.ru/video/preview/2223779571376215530>

1. Какие проблемы, связанные лидерством, поднимаются в фильме?

1. Каким образом в фильме показан рост кома проблем, взвалившихся на Амели, в компании «Миямото»?

2. Каковы особенности японской корпоративной культуры и функционирования бюрократического аппарата демонстрирует фильм?

3. Какие особенности деловой коммуникации демонстрирует фильм?

4. Знал ли президент компании «Миямото» о том, каким образом функционирует бюрократический аппарат?

5. В западных кинематографических кодификациях фильм «Страх и трепет» (2003 г.) как правило проходит по разряду комиксов. Какие для этого у европейцев имеются основания?

6. Почему в российской культуре фильм воспринимается, скорее, как трагедия?

2. Задания:

2.1. Закрытого типа на установление соответствия

Установите соответствие между характеристиками лидерства и культурными моделями.

Характеристика лидерства	Культурная модель
1. Стили принятия решений	А. Восточная культура
2. Стил ь общения	Б. Западная культура
3. Фокус на индивидуальных достижениях	В. И восточная, и западная
4. Фокус на групповых целях	Г. Восточная культура
5. Принятие решений на основе консенсуса	Д. Западная культура

2.2. Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора

№ п.п	Содержание задания	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Какое из утверждений лучше всего характеризует роль лидера в формировании корпоративной культуры?</p> <p>Варианты ответа:</p> <p>А) Лидерство – это исключительно процесс мотивации и вдохновения сотрудников для достижения целей организации.</p> <p>Б) Лидеры играют ключевую роль в формировании культуры организации, транслируя её миссию и ценности.</p> <p>В) Лидерство сводится к установлению авторитарного стиля управления, при котором мнение сотрудников не имеет значения.</p> <p>Г) Лидерство – это процесс управления, который не связан напрямую с корпоративной культурой.</p>	

3. Профессионально-исследовательское задание.

кейс Вы руководите командой, которая участвует в международном проекте. Члены команды обладают разными национальными культурными особенностями и разным уровнем владения языком.

- Какая стратегия лидерства позволит учесть культурное многообразие, минимизировать возможные конфликты и эффективно решать рабочие задачи?

Тема 4. Лидерство как эффективное взаимодействие

1. Задания и вопросы открытого типа.

Обсуждение художественного фильма «Снегирь» (режиссёр Борис Хлебников), получившего премию «Золотой орёл» в номинации «Лучший фильм». 2023 года. В 2023 году фильм также стал фильмом открытия Московского международного кинофестиваля.

<https://yandex.ru/video/preview/3090084626048473742>

№ п/п	Вопросы	Ответы
1	Какие смыслы содержит фильм?	
2	Какая теория лидерства нашла воплощение в фильме?	
3.	Каким образом сюжет фильма связан с реалиями сегодняшнего дня?	

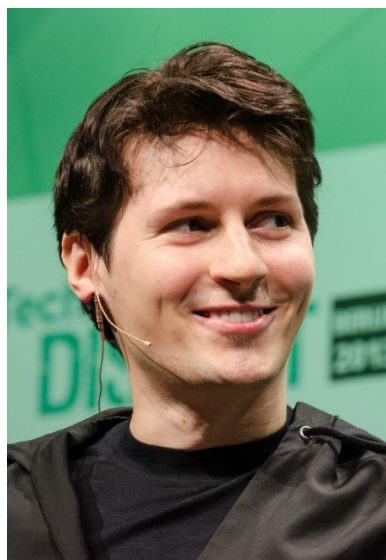
2. Профессионально-исследовательское задание.

Студенту на листе А 4 в формате Word следует выполнить задание: подготовить и разместить в Moodle работу на тему «Лидер», сформулировать 10 вопросов, раскрывающих образ выбранного лидера.

Пример

Кейс на тему: «Лидерство»

В качестве выбранного лица, с опорой на которое будут составлены вопросы, выступает **Павел Дуров** российский предприниматель в сфере информационных технологий, основатель социальной сети «ВКонтакте» и кроссплатформенного мессенджера Telegram



	Вопросы	Ответы
1	С чего началось создание «ВКонтакте»?	
2	Правда ли, что «ВКонтакте» — это просто копия Facebook ¹ ?	
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

3. Задания закрытого типа. Прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Выбрать один верный ответ.

1.. На чем основываются административные методы управления?

- а) на штрафных санкциях.
- б) на законодательных и нормативных актах;
- в) на экономических интересах объектов управления;
- г) на воздействии на социально-бытовые условия работающих.

2. Каковы общие методы управления?

- а) воспроизводственные и маркетинговые;
- б) законодательные и нормативные;

¹ принадлежит компании Meta, которая запрещена и признана в России экстремистской организацией

- в) административные, экономические и социально-психологические;
- г) сетевые и балансовые.

3. Найдите ошибочное утверждение:

- а) Большая часть управленцев обладает лидерскими качествами;
- б) Зачастую лидер не является менеджером;
- в) Редко встречается лидер, не являющийся руководителем;
- г) Часто лидер – обожаемый человек, которого любят, принимают на веру все им сказанное.

Тема 6. Имидж лидера

1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопросы	Ответы
1.	В чем разница между имиджем и репутацией лидера?	
2.	Каким образом происходит утрата имиджа?	
3.	В чем заключается ценностный аспект имиджа лидера?	
4.	. Какие составляющие имиджа наиболее важны для формирования доверия к лидеру?	
5.	В чем различие между имиджем чиновника и политика?	

Задание 2 Установите соответствие между термином и его определением.

Термин	Определение
1.Сложный имидж	А. Имидж, который соответствует представлениям человека о самом себе
2. Профессиональный имидж	Б. Лидер в семье, отношения с друзьями.
3. Бытовой имидж	В. Совокупность внешних характеристик лидера, влияющих на его авторитет и репутацию.
4. Зеркальный имидж	Г. Комплексное понятие, которое включает в себя

профессиональные качества, манеру поведения и способность внушать доверие.

5. Текущий (объективный) Д. Образ, к которому человек стремится и который хочет имидж создать. Он формируется на основе анализа личных характеристик и представлений об идеальной модели.

6. Желаемый (моделируемый) имидж Е. Реальное впечатление, которое формируется у окружающих. Его создают различные внешние и внутренние факторы и он может быть очень гибким.

Задание 3. Выбрать верную последовательность из предложенных элементов.

«Бренд организации»

Для построения правильной последовательности элементов бренда организации нужно использовать:

А. Присутствие в медиа и социальных сетях — Корпоративная культура и ценности организации — Образ и репутация бренда — Фирменные шрифты — Слоганы и фирменные цвета — Логотип — Фирменный стиль

Б. Фирменный стиль — Логотип — Слоганы и фирменные цвета — Фирменные шрифты — Образ и репутация бренда — Корпоративная культура и ценности организации — Присутствие в медиа и социальных сетях.

В. Корпоративная культура и ценности организации — Присутствие в медиа и социальных сетях — Фирменные шрифты — Образ и репутация бренда — Логотип — Фирменный стиль

Тема 7. Лидерство в современной России

1. Задания и вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопросы	Ответы
1.	Каким образом историческое наследие России (например, периоды сильного государства, советская эпоха) продолжает формировать ожидания от современных лидеров?	
2.	Каковы основные черты российского лидерства, которые отличают его от лидерства в других	

	странах, и как они проявляются в сегодняшней политической и общественной жизни?	
3.	Как лидеры в России справляются с необходимостью принимать трудные решения и нести за них ответственность?	
4.	Какие инновационные подходы используют российские лидеры для решения сложных проблем, и насколько они эффективны?	
5.	Какие программы подготовки лидеров существуют в современной России?	

Задание 2 Установите соответствие.

Сопоставьте стиль управления с его описанием:

Стиль управления	Описание
1. Ориентированный на задачу	А. Занимается мотивацией и вдохновением сотрудников.
2. Ориентированный на отношения	Б. Фокусируется на достижении целей проекта в срок.
3. Ориентированный на лидера	В. Руководитель поощряет участие сотрудников в принятии решений, учитывает их мнения и идеи.
4. Демократический	Г. Концентрируется на собственных интересах, часто в ущерб группе.
5. Либеральный (попустительский)	Д. Руководитель единолично принимает решения и дает четкие указания, а сотрудники выступают в роли исполнителей
6. Авторитарный (директивный)	Е. Руководитель предоставляет сотрудникам максимальную свободу действий, вмешиваясь в их работу лишь в крайних случаях. Контроль минимален,

а принятие решений делегируется подчиненным.

Задание 3. Прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Является связующим звеном между политической ветвью власти (избираемые мэр и члены совета) и административной ветвью правительства (назначенная государственная служба);

- а) эксперты
- б) глава муниципальной администрации;
- в) средства массовой информации;
- г) председатель муниципального совета депутатов.

2. Глава местной администрации:

- а) назначается представительным органом муниципального образования по конкурсу, согласованному с администрацией региона;
- б) избирается муниципальным советом;
- в) назначается администрацией региона;
- г) назначается муниципальным советом.

3. К какой функции политического лидерства принадлежит инициирование необходимых изменений с помощью создания развитых стимулов для населения?

- а) интегративная;
- б) коммуникативная;
- в) ориентационная;
- г) мобилизационная.

Тема 8. Представительство интересов, группы давления и лоббизм

1. Задания и вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопросы	Ответы
1.	Каковы наиболее эффективные способы представительства интересов в современном обществе?	
2.	Как социальные группы могут быть представлены в процессе принятия политических решений?	
3.	Какова роль гражданского общества в представлении интересов, помимо групп давления?	

4.	Каковы основные отличия между группами давления и политическими партиями?	
5.	Как группы давления используют различные тактики для достижения своих целей?	

2. Кейс.

Ситуация: Два торговца пытаются повлиять на королевского указы. Один обращается к королю с просьбой о снижении налога на свой товар, предлагая королю знания и информацию, которые могут помочь королевству. Второй же торговец подкупает короля, чтобы тот ввел налог на товар конкурента.

Вопросы:

1. Раскрывает ли данная ситуация суть и цели лоббизма?
2. Кто является субъектом лоббизма?
3. Какова цель лоббизма?
4. Почему лоббизм является политическим институтом?

Задание 3. Прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Лоббирование - это
 - а) всенародный опрос, голосование, проводимые при решении особо важного для страны вопроса;
 - б) вид деятельности, заключающийся в воздействии со стороны физических лиц и представителей негосударственных организаций на органы власти или органы местного самоуправления с целью добиться принятия (или непринятия) ими определенных решений;
 - в) вид деятельности, направленный на выражение политическими партиями своих интересов в ходе выборов.

2. К основным функциям лоббизма относится:

- а) посредничество между обществом и государством;
- б) партийное представительство в законодательном органе власти;
- в) представление интересов населения в органах местного самоуправления.

3. Система представительства интересов в государственном управлении включает в себя:

- а) политическое представительство, оформленное через прямое и опосредствованное участие населения в органах государственной власти;
- б) функциональное представительство, опосредованное политическими выборами;
- в) формы непосредственного участия населения в местном самоуправлении.

Тема 9. Сравнительный анализ лоббизма: мировой опыт и Россия.

1. Открытые вопросы

Обсуждение художественного фильма "Опасная игра Слоун". (2016 г.) - политического триллера режиссёра Джона Мэддена, 2016 г.
<https://yandex.ru/video/preview/15459554083667729292>

№ п.п.	Вопросы	Ответы
1.	В чем суть фильма?	
2.	Каким принципом руководствовалась героиня фильма Опасная игра Слоун?	
3.	Какие многоходовки проделявает Слоун?	
4.	Какие качества лоббиста демонстрирует Слоун?	
5.	Насколько честно и прозрачно действует политическая система, когда в ней участвуют лоббисты, использующие сложные схемы и манипуляции для достижения своих целей?	
6.	. Достигла ли героиня фильма своей цели?	

2. Задание закрытого типа на установление соответствия

Модели лоббизма

Стиль управления	Описание
1. Плюралистическая (англо-американская)	А. Тесное, структурированное взаимодействие между государством и ограниченным числом крупных, иерархически организованных групп интересов (например, профсоюзами и союзами работодателей), которые совместно участвуют в выработке политики.
2. Корпоративистская (европейско-континентальная)	Б. Широкий круг независимых и конкурирующих между собой групп интересов, действующих через множество каналов влияния, часто с детальным правовым регулированием.
3. Управляемая (государственная/советская)	В. Процесс взаимодействия, основанный на гибких, временных коалициях и неформальных связях между различными акторами (государственными органами, НПО, бизнесом, экспертами) для решения конкретных проблем.
4. Сетевая (современный подход)	Г. Государство играет доминирующую роль, оно само создает или жестко контролирует группы интересов, а лоббизм носит неформальный, скрытый характер и

часто ассоциируется с коррупцией (например, исторически в России до попыток законодательного регулирования).

3. Задание. Прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что из перечисленного является характерной чертой российского подхода к взаимодействию бизнеса и власти?

- а) Публичные слушания по всем ключевым законопроектам с участием зарегистрированных лоббистов.
- б) Строгое разделение бизнеса и политики, как в США.
- в) Преобладание неформальных связей и личных контактов, "GR" (Government Relations) без специального закона о лоббизме.
- г) Исключительное использование официальных каналов обращений.

2. Что обязаны делать лоббисты в США в соответствии с законодательством?

- а) Зарегистрироваться в соответствующих органах власти и регулярно отчитываться о своей деятельности и расходах.
- б) Платить специальный налог на лоббистскую деятельность.
- в) Получать лицензию от ФБР.
- г) Публиковать все свои встречи в СМИ.

3. Какой статус имеет лоббизм в России в настоящее время?

- а) Лоббизм официально признан и регулируется специальным федеральным законом.
- б) Лоббизм полностью запрещен Уголовным кодексом РФ.
- в) Специальный федеральный закон о лоббизме отсутствует, деятельность регулируется общими правовыми нормами (например, о публичных слушаниях, обращениях граждан).
- г) Лоббизм регулируется подзаконными актами Правительства РФ.

Тема 10. Проблема институционализации лоббизма в России. Виды, структура и технология лоббизма

1. Задания и вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопросы	Ответы
1.	Почему в России отсутствует специальное законодательство, регулирующее лоббизм на федеральном уровне?	
2.	Каким образом при отсутствии институциональных механизмов в России функционирует лоббизм, оказывающий влияния на процесс принятия политических и экономических решений?	
3.	. Какова структура лоббизма в России: кто является	

	основными субъектами (лоббисты, группы интересов) и объектами (государственные органы, должностные лиц)?	
4.	Какие технологии и методы воздействия используют лоббисты в своей деятельности?	
5.	Какие существуют этические и правовые рамки для лоббистской деятельности в современном мире?	

2. Профессионально-исследовательское задание

Студенту на листе А 4 в формате Word следует выполнить задание: подготовить и разместить в Moodle работу на тему «Лоббизм», сформулировать 10 вопросов, раскрывающие суть лоббизма и дать на них ответ.

Пример

Кейс на тему: «Лоббизм»

«Румянцев и партнеры»

В качестве выбранного лица, с опорой на которое будут составлены вопросы, выступает Вячеслав Табачников, представитель одной из крупных компаний, осуществляющих открытое лоббирование – «Румянцев и партнеры».



	Вопросы	Ответы
1.	Нужно развеять дурацкий шаблон, что лоббисты – это обычные «решалы». В чем различия?	
2.	Какие есть основные направления, которыми занимаются лоббисты в России? И, в частности, компания «Румянцев и партнеры»?	

3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

3. Задание закрытого типа на установление соответствия

Институционализация лоббизма

Механизмы и признаки

Примеры и формы

1. Регулирование лоббистской деятельности

А. Создание в парламенте комитетов для работы с лоббистами

2. Стандартизация форм взаимодействия

Б. Закон о лоббизме, устанавливающий правила регистрации и отчетности

3. Создание институтов, представляющих интересы

В. Обязательное декларирование лоббистских расходов

4. Финансовая прозрачность

Г. Развитие профессиональных ассоциаций и торговых палат, играющих роль лоббистов

Тема 11. Законодательный процесс и лоббизм в современной России

1. Задания и вопросы

1.1. Вопросы открытого типа.

№	Вопросы	Ответы
---	---------	--------

п.п.		
1.	Как повысить прозрачность законодательного процесса?	
2.	Как обеспечить эффективность работы законодательной власти?	
3.	Как сделать законодательный процесс более открытым и понятным для граждан?	
4.	Как обеспечить баланс интересов различных групп влияния?	
5.	Как сформировать действенные механизмы регулирования лоббистской деятельности?	
6.	Как гарантировать равный доступ всех граждан и организаций к процессу законотворчества?	
7.	Как предотвратить коррупцию и недобросовестные практики в лоббистской деятельности?	

1.2. Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.

Прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Записать только букву выбранного варианта ответа

1. Как лоббизм может влиять на стадию законодательной инициативы в России?

- а) Лоббисты могут инициировать внесение нужного им законопроекта через аффилированных субъектов права законодательной инициативы.
- б) Лоббизм не оказывает влияния на стадию законодательной инициативы, так как она строго регламентирована законом.
- в) Лоббисты могут подавать законопроекты напрямую в Государственную Думу.
- г) Лоббисты имеют право голосовать за законодательные инициативы.

Правильный ответ:

2. Какой способ лоббистского воздействия является наиболее распространенным при рассмотрении законопроекта в Государственной Думе?

- а) Массовые митинги.
- б) Личное общение с депутатами в комитетах, экспертная работа и участие в публичных слушаниях.
- в) Открытая реклама в СМИ.
- г) Прямое финансирование избирательных кампаний.

3. Что из перечисленного является одним из ключевых рисков, связанных с лоббизмом в России?

- а) Легализация и прозрачность процесса.
- б) Преобладание интересов узких групп над общественными.

- в) Снижение роли политических партий.
- г) Усиление независимости судебной власти.

2. Задание закрытого типа на установление соответствия.

Составьте и запишите буквами последовательность из предложенных элементов, расположив их в порядке, соответствующем законодательному процессу:

- а) Подписание Президентом.
- б) Рассмотрение в Совете Федерации.
- в) Принятие в Государственной Думе.
- г) Инициация законопроекта.
- д) Вступление закона в силу.
- е) Опубликование для всеобщего сведения.

3. Задание открытого типа с развернутым ответом.

Насколько этично лоббирование интересов компании в законодательном органе, и каковы риски, связанные с этой деятельностью?

Тема 12. Корпоративный лоббизм и профессиональная этика государственного и муниципального служащего

1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопросы	Ответы
1.	. В чем заключаются основные задачи лоббистской деятельности, и кто является бенефициаром лоббистских услуг?	
2.	Чем отличается GR от лоббизма, и в чем соотношение их компетенций?	
3.	Является ли рынок лоббистских услуг в России сформированным, и какова его структура?	
4.	Как можно использовать институт лоббизма для борьбы с коррупцией, а не для её прикрытия?	
5.	Каковы основные цели корпоративного лоббизма в современной России, и как он взаимодействует с властью?	

2. Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p><i>Ситуация:</i> К вам обратился представитель крупной строительной компании с просьбой помочь в согласовании разрешительной документации на строительство жилого комплекса. Он предлагает «ускорить процесс» путем передачи «вознаграждения» чиновнику, который занимается этим вопросом.</p> <p><i>Задание:</i> Оцените правомерность предложения представителя компании, ссылаясь на понятия корпоративного лоббизма и профессиональной этики государственного служащего.</p> <p>Варианты ответа:</p> <p>А. Предложение правомерно, так как лоббизм является легальным инструментом защиты интересов бизнеса.</p> <p>Б. Предложение правомерно, так как в данном случае лоббизм осуществляется через прямое взаимодействие с чиновником, что ускоряет процесс согласования.</p> <p>В. Предложение неправомерно, так как оно является формой коррупции, что противоречит как нормам профессиональной этики, так и законодательству.</p> <p>Г. Предложение правомерно, так как компания заинтересована в развитии региона, а служащий заинтересован в материальном поощрении</p>	
2.	<p>Объясните, какой из перечисленных вариантов лучше всего описывает корпоративный лоббизм в контексте профессиональной этики государственного служащего?</p> <p>1. Представление интересов компании перед государственными органами с целью получения выгоды.</p> <p>2. Лоббистское взаимодействие с государственными служащими с целью повлиять на принятие решений.</p> <p>3. Взаимодействие негосударственных организаций (корпораций) с государственными и муниципальными органами с целью продвижения их интересов.</p> <p>4. Правовое регулирование лоббистской деятельности и соблюдение этических норм при</p>	

Задание 3. Прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Записать только букву выбранного варианта ответа

1. В чём заключается основное отличие GR (Government Relations) от лоббизма?

а) GR фокусируется на работе с органами исполнительной власти, а лоббизм — с законодательной.

б) Лоббизм всегда является скрытым и коррупционным, а GR — открытым и легальным.

в) GR — более широкое понятие, охватывающее все формы взаимодействия бизнеса с государством, в то время как лоббизм — это конкретное воздействие на законодательный процесс.

г) Это синонимы.

2. Какое явление часто рассматривается как негативное последствие нерегулируемого лоббизма в России?

а) Снижение политической активности граждан.

б) Рост коррупции.

в) Уменьшение влияния групп интересов.

г) Увеличение прозрачности власти.

3. Какой из субъектов лоббирования в России является наиболее распространённым и влиятельным?

а) Некоммерческие организации.

б) Бизнес-структуры (корпорации, отраслевые объединения).

в) Экологические движения.

г) Отдельные граждане.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ – 1	100	0,18	18

КТ – 2	100	0,12	12
КТ- 3	100	0,15	15
КТ – 4	100	0,15	15
Итого:	X	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ -1
Тема 4

КТ - 2
Тема 7

КТ-3
Тема 9

КТ-4
Тема 12

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания ПКЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	41-70	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	21-40	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-20	<i>Понятия раскрыты минимально или не</i>

		<i>раскрыты вовсе</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	<i>31-50</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	<i>16-30</i>	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	<i>0-15</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	<i>16-20</i>	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	<i>0-15</i>	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме, зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами 3-х заданий различного типа. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (*при необходимости*).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Мифологические основания лидерства.
2. Кастовая система Древней Индии.
3. Представления о лидерстве в Древнем Китае (Ритуал, Конфуций, Лао-Цзы).
4. Представления о лидерстве в античной философии (Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон).
5. Теория лидерства Николо Макивелли.
6. Лидерство в социально-философских теориях Просвещения Ш.Л.Монтескье и Ж.-Ж.Руссо),
7. Опишите лидерство в социально-политических теориях Нового Времени (Т.Гоббс, Дж.Локк, Т.Карлейль).
8. Лидерство в философских теориях Г. Гегеля, Ф.Ницше.
9. Классики элитологии начала – середины XX века (Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс, Дж.Шумпетер, Х. Ортега-и- Гассет, Ч. Миллс).
10. Теории лидерства.
11. Типологии лидерства.
12. Политическое лидерство: понятие, типологии.
13. Лидер в системе публичной власти.
14. Психологический подход к лидерству.
15. Стили и модели лидерства.
16. Обязательные условия лидерства.
17. Региональное лидерство.
18. Муниципальное лидерство.
19. Политическое лидерство в контексте российской культурной традиции.
20. Политическое лидерство в традиционной культуре, в культуре модерна и постмодерна.
21. Лидер и политический режим.
22. Лидерство в структуре гоббсовского и локковского социального контракта.
23. Имидж лидера.
24. Способы развития лидерства.
25. Законы управления. Законы Мерфи, Паркинсона, Питера, Вейлера, Мескамена, Стокмайера.
26. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров.
27. Взаимодействие лидера и массы. Перцептивные стратегии лидера.
28. Формы влияния лидера на людей.
29. Лидерство в пространстве сетевой коммуникации.
30. Лидерство в контексте культуры.
31. Лидер и переговоры.
32. Национальный лидер.
33. Особенности женских и мужских стратегий в организации.
34. Метафора, парадокс, притча, намек, ирония, ассоциативная логика в деятельности лидера.
35. Факторы успешного лидерства.
36. «Героическая» и «божественная» модель лидерства.
37. Президентский, парламентский и правительственный лоббизм в современной России.
38. Лоббизм и современный российский федерализм. Этнический лоббизм.
39. Иностраный лоббизм.
40. Лоббизм и общегосударственные интересы, лоббизм и проблема национальной безопасности России.
41. Лоббизм и современный российский федерализм. Этнический лоббизм.

42. Механизмы противодействия нелегальным и нелегитимным формам лоббизма и коррупции.
43. «Группы интересов» и «группы давления» в системе социального представительства
44. Субъекты лоббизма в современной России. Проблема легитимации лоббизма в России?
45. Сравнительная характеристика лоббистской деятельности США и России.
46. Исторические традиции лоббизма в России
47. Особенности и специфика современного российского лоббизма.
48. Политический лоббизм и институт выборов.
49. Основные модели и типология лоббизма.
50. Лоббизм и коррупция: институциональные и функциональные отличия.
51. Корпоративный лоббизм.
52. Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.
53. Лоббизм и профессиональная этика государственного служащего.
54. Лоббизм и национальные интересы России.

Типовые задания для зачета с оценкой.

Задача 1. У вас есть команда из четырех человек, работающих над проектом. Один сотрудник — новичок, еще не уверен в своих силах. Другой — опытный специалист, но недавно пережил профессиональное выгорание. Третий — амбициозный сотрудник с хорошими знаниями, но ему не хватает самостоятельности. Четвертый — высококвалифицированный, но иногда игнорирует сроки. После анализа опишите, какой стиль управления (директивный, наставнический, поддерживающий или делегирующий) вы бы применили к каждому из них и почему.

1. Оцените уровень компетентности и мотивации каждого сотрудника.
2. Определите, какой из четырех стилей (директивный, наставнический, поддерживающий, делегирующий) наиболее эффективен в каждом конкретном случае.
3. Аргументируйте свой выбор, объяснив, почему один стиль подходит лучше, чем другой, учитывая индивидуальные потребности и готовность сотрудника.

Задача 2. Притча о вожаке стаи волков

В густом лесу жила стая волков. Вожаком в ней был старый и мудрый волк. Однажды, когда стая собралась охотиться, старый вожак посмотрел на молодых волков и сказал: «Я дам вам шанс стать вожаком, но вы должны показать свою силу и ум».

Один молодой волк, уверенный в себе, сказал: «Я пойду первым, я найду добычу для всей стаи!» Он бросился вперед, но попал в ловушку. Старый вожак, который шел следом, вытащил его и сказал: «Слабость в том, что ты хочешь быть первым, но не знаешь, как достичь своей цели».

Другой волк, рассудительный, сказал: «Я пойду последним, я защищу стаю, когда мы будем уходить». Он отправился в глубь леса, но увлекся охотой и заблудился. Старый вожак, который шел за ним, нашел его и сказал: «Слабость в том, что ты хочешь быть последним, но не знаешь, как вернуться».

Старый вожак взял молодого, сильного волка и сказал: «Слабость в том, что ты хочешь быть первым, но не знаешь, как достичь своей цели». Он взял рассудительного волка и сказал: «Слабость в том, что ты хочешь быть последним, но не знаешь, как вернуться».

Тогда старый вожак сказал: «Лидер не тот, кто идет первым, а тот, кто идет вместе со стаей». Он отправился в лес, и стая, последовав за ним, успешно нашла добычу.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается слабость каждого молодого волка?
2. Почему старый вожак отправился охотиться вместе со стаей, хотя мог бы охотиться в одиночку?
3. Какими качествами должен обладать настоящий лидер, согласно притче?
4. Как вы понимаете фразу «Лидер не тот, кто идет первым, а тот, кто идет вместе со стаей»?

Задача 3. Разработка нового закона в области экологии

Ситуация:

Правительство страны разрабатывает новый закон, направленный на защиту окружающей среды. Закон предполагает введение строгих экологических стандартов для промышленных предприятий, что может существенно повлиять на их прибыльность. К процессу разработки закона подключены различные заинтересованные стороны:

- *Промышленные ассоциации:* Представляют интересы крупных корпораций, которые опасаются дополнительных издержек.
- *Экологические организации:* Заинтересованы в принятии максимально строгих мер.
- *Представители научного сообщества:* Предоставляют экспертные данные и оценку последствий.
- *Депутаты и чиновники:* Влияют на принятие решений.

Контрольные вопросы:

1. Определите, кто из участников ситуации является потенциальным лоббистом. Опишите их мотивы и цели.
2. Какими методами могут пользоваться промышленные ассоциации, чтобы повлиять на законодательный процесс? Объясните, как эти методы соответствуют или противоречат принципам лоббизма.
3. Как отличить законный лоббизм от коррупции в данном контексте? Приведите примеры действий, которые относятся к коррупции.
4. Могут ли экологические организации также заниматься лоббизмом? Объясните, почему да или нет.
5. Какие действия, помимо прямого обращения к чиновникам, могут считаться элементами лоббизма?
6. Представьте, что одна из промышленных компаний пытается договориться с чиновником о принятии менее жестких норм за неформальные "бонусы". Является ли это лоббизмом? Почему?

7. Может ли быть так, что одна и та же организация одновременно осуществляет и лоббистскую, и коррупционную деятельность? Если да, то как это может происходить?

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ						
1. Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>1. Чем характеризуется демократический режим управления?</p> <p>а) подчиненные осуществляют контроль над методами управления;</p> <p>б) руководитель сохраняет за собой право на все решения;</p> <p>в) сотрудники во всём и полностью зависимы от своего руководителя;</p> <p>г) подчиненные не имеют возможности высказать свое мнение;</p> <p>д) менеджер не имеет никаких преград для использования власти.</p> <p>2. Какой способ лоббистского воздействия является наиболее распространенным при рассмотрении законопроекта в Государственной Думе?</p> <p>а) Массовые митинги.</p> <p>б) Личное общение с депутатами в комитетах, экспертная работа и участие в публичных слушаниях.</p> <p>в) Открытая реклама в СМИ.</p> <p>г) Прямое финансирование избирательных кампаний.</p>						
2. Задание закрытого типа на установление соответствия	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать</p>	<p>Установите соответствие</p> <table border="1" data-bbox="890 1541 1495 2049"> <tr> <td data-bbox="890 1541 1061 1727">А) Лоббизм</td> <td data-bbox="1061 1541 1495 1727">1. Продвижение интересов группы лиц в органах власти для принятия решений в соответствии с потребностями этих групп</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 1727 1061 1868">Б) Лоббист</td> <td data-bbox="1061 1727 1495 1868">2. Непосредственные контакты с представителями органов государственной власти.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 1868 1061 2049">В. Прямой лоббизм</td> <td data-bbox="1061 1868 1495 2049">3. Деятельность, направленная на получение личной выгоды путем злоупотребления властными полномочиями, в отличие от лоббизма, который</td> </tr> </table>	А) Лоббизм	1. Продвижение интересов группы лиц в органах власти для принятия решений в соответствии с потребностями этих групп	Б) Лоббист	2. Непосредственные контакты с представителями органов государственной власти.	В. Прямой лоббизм	3. Деятельность, направленная на получение личной выгоды путем злоупотребления властными полномочиями, в отличие от лоббизма, который
А) Лоббизм	1. Продвижение интересов группы лиц в органах власти для принятия решений в соответствии с потребностями этих групп							
Б) Лоббист	2. Непосредственные контакты с представителями органов государственной власти.							
В. Прямой лоббизм	3. Деятельность, направленная на получение личной выгоды путем злоупотребления властными полномочиями, в отличие от лоббизма, который							

	<p>пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="879 150 1062 215"></td> <td data-bbox="1062 150 1495 215">может быть законным.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 215 1062 400">Г. Непрямой лоббизм</td> <td data-bbox="1062 215 1495 400">4. Свободный агент или представитель структуры, продвигающий интересы определенной группы.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 400 1062 618">Д. Коррупция</td> <td data-bbox="1062 400 1495 618">5. Влияние на процесс принятия политических решений через мобилизацию общественного мнения (например, массовые рассылки, флешмобы).</td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 618 1062 772">Е. Политическая экспертиза</td> <td data-bbox="1062 618 1495 772">6 Анализ политических решений и их последствий для определенных групп</td> </tr> </table>		может быть законным.	Г. Непрямой лоббизм	4. Свободный агент или представитель структуры, продвигающий интересы определенной группы.	Д. Коррупция	5. Влияние на процесс принятия политических решений через мобилизацию общественного мнения (например, массовые рассылки, флешмобы).	Е. Политическая экспертиза	6 Анализ политических решений и их последствий для определенных групп
	может быть законным.									
Г. Непрямой лоббизм	4. Свободный агент или представитель структуры, продвигающий интересы определенной группы.									
Д. Коррупция	5. Влияние на процесс принятия политических решений через мобилизацию общественного мнения (например, массовые рассылки, флешмобы).									
Е. Политическая экспертиза	6 Анализ политических решений и их последствий для определенных групп									
<p>3. Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько</p>	<p style="text-align: center;">1. Признаки лидерства</p> <p>1. Лидерство - способность оказывать влияние на других людей для достижения общих целей. 2. Лидерство возможно только на добровольных началах, основанных на доверии.</p>								

	<p>правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа.</p>	<p>3. Лидерами рождаются, а не становятся. 4. Лидер - неформальный лидер, который является лучшим специалистом в своей области, хотя не обладает навыками управления и не проявляет интерес в развитии команды. 5. Лидер, которому необходимы только восхищение и превосходство, а не развитие команды. 6. Лидер присваивает себе чужие достижения и не признаёт вклад других людей.</p>
		<p style="text-align: center;">2. Определение лоббизма</p> <p>1. Лоббизм направлен на то, чтобы добиться принятия (или непринятия) решений, выгодных определенной группе интересов. 2. Лоббизм исключает возможность оказания влияния на принятие решений в государстве. 3. Лоббизм является частью политико-правовой жизни и может осуществляться на разных уровнях власти. 4. Лоббизм всегда является незаконной деятельностью, связанной с коррупцией. 5. Лоббизмом занимаются только частные лица, а не организации. 6. Лоббированием могут заниматься различные организации, в том числе предпринимательские союзы и общественные объединения</p>
<p>4. Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы вариантов ответа в нужной последовательности.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Последовательность разворачивающихся элементов лидерства</i></p> <p>А. Положение (Позиция) → Продуктивность (Результативность) → Развитие (Расширение возможностей) → Отношения → Вершина (Признание/Наследие)</p> <p>Б. Вершина (Признание/Наследие) → Развитие (Расширение возможностей) → Продуктивность (Результативность) → Отношения → Положение (Позиция)</p> <p>В. Положение (Позиция) → Отношения → Продуктивность (Результативность) → Развитие (Расширение возможностей) → Вершина (Признание/Наследие).</p>

		<p><i>Составьте и запишите буквами последовательность из предложенных элементов, расположив их в порядке, соответствующем законодательному процессу</i></p> <p>А. Подписание Президентом. Б. Рассмотрение в Совете Федерации. В. Принятие в Государственной Думе. Г. Инициация законопроекта. Д. Опубликование для всеобщего сведения. Е. Вступление закона в силу</p>
<p>5. Задание комбинированног о типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p style="text-align: center;">Лидерство в организации</p> <p>Ключевое отличие лидерства от формального управления (менеджмента) в организации заключается в том, что лидерство предполагает наличие у руководителя не подчиненных, а последователей. Какое из перечисленных ниже утверждений наиболее точно отражает сущность этого отличия?</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <p>А) Лидер, в отличие от менеджера, всегда занимает официальную должность в иерархии управления. Б) Лидерство основывается на принуждении и использовании формальных полномочий, в то время как менеджмент — на добровольном влиянии. В) Лидер оказывает влияние на людей, вдохновляя их и направляя их усилия на достижение целей организации через личный пример и авторитет, а не только через должностные инструкции. Г) Основная задача лидера — исключительно поддержание существующего порядка и стабильности в коллективе, в то время как менеджер отвечает за изменения.</p> <hr/> <p>2. Какой из перечисленных вариантов наиболее точно описывает разницу между лоббизмом и коррупцией?</p> <p>а) Лоббизм всегда направлен на защиту</p>

		<p>интересов частных компаний, а коррупция – на государственные.</p> <p>б) Лоббизм направлен на изменение государственной политики, а коррупция – на получение личной выгоды через текущий порядок.</p> <p>в) Лоббизм запрещен законом во всех странах, а коррупция может быть легальной.</p> <p>г) Лоббизм осуществляется только через официальные структуры, а коррупция — нет.</p>
<p>6. Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p style="text-align: center;">Лидерство</p> <p>Проблема: Команда разработчиков программного обеспечения испытывает низкую мотивацию и недостаток вовлеченности, что приводит к срывам сроков проекта.</p> <p>Ситуация: Руководитель, применивший авторитарный стиль управления, столкнулся с пассивностью сотрудников, отсутствием инициатив и частыми конфликтами.</p> <p>Анализ: Авторитарный стиль подавляет творчество и самостоятельность, что губительно для команды разработчиков. Отсутствие доверия и делегирования привело к демотивации.</p> <p>1. К какому стилю управления следует перейти руководителю для разогрева мотивации сотрудников?</p> <p>2. Какие меры следует предпринять руководителю для активизации вовлеченности сотрудников?</p> <p style="text-align: center;">Лоббизм</p> <p>Крупная строительная компания «Альфа» добивается получения крупного государственного подряда на строительство жилого комплекса, несмотря на то, что её предложение содержит менее выгодные условия по сравнению с конкурентами. В ходе переговоров представитель «Альфы» встречается с заместителем министра строительства и обсуждает детали проекта. После этой встречи проект контракта был изменён в пользу «Альфы» в последний</p>

		<p>момент, а представители конкурирующих фирм получили отказ без объяснения причин.</p> <p>Вопрос: Являются ли действия компании «Альфа» и чиновника коррупцией или легитимным лоббизмом? Обоснуйте свой ответ, опираясь на признаки коррупции и лоббизма.</p>
--	--	---

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен</i>	0-19

<i>ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	
--	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (*при необходимости*).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со

зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой проектной работы по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе по всем темам. Рекомендуется выбрать организационно-техническую систему. Перед выполнением задания по теме 1 выбранную систему необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам. Выполненная семестровая работа представляется студентом на открытой защите на промежуточной аттестации.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Савинова, С. Ю. *Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования* / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18758-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569008> (дата обращения: 17.04.2025)

2. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560203> (дата обращения: 17.04.2025).

4.

3. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм: учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1806-3 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492596> (дата обращения: (17.04. 2025 г.)

4. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560059> (дата обращения: 17.04.2025).

8.2. Дополнительная литература

1. Манько, Александр Васильевич. Коррупция в России: особенности национальной болезни / Александр Манько. - М.: Аграф, 2012. - 249 с.

2. Уитмор, Джон. Внутренняя сила лидера: Коучинг как метод управления персоналом: пер. с англ. / Джон Уитмор. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 308 с.

3. Фисман, Раймонд. Экономические гангстеры = EconomicGangsters: Коррупция, насилие и бедность национальных масштабов / Раймонд Фисман, Эдвард Мигель; [пер. с англ. О. Литвинова]. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. - 302 с.

4. Саломатин А. Ю. Президентская власть в США и ее представители (сравнительные политологические и конституционно-правовые очерки). - М.: Норма, ИНФРА-М, 2015. — 240 с.

5. Толмачева И.В. Лоббизм по-русски: между бизнесом и властью / Ирина Толмачева. — М.: Коммерсантъ: Эксмо, 2012. - 311 с.

6. Селезнева, Елена Владимировна. Лидерство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для акад. бакалавриата [по экон. направлениям и специальностям] / Е. В. Селезнева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Электрон. дан. - М.: Юрайт, 2016. - 429 с.

7. Спивак В. А. Лидерство. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата. — М.: Юрайт, 2015. — 361 с.

8. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по экон. направлениям и специальностям] / [В. А. Ачкасова и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой; Высш. шк. журн. и массовых коммуникаций СПбГУ. - М. : Юрайт, 2016. - 315 с. <http://www.biblio-online.ru/book/CEF09846-7809-45A9-8F51-3228E53E4C90>

8.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. Принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе всероссийского голосования 1 июля 2020 г.

8.4. Интернет-ресурсы:

1. "Regnum" - федеральное информационное агентство - <http://regnum.ru/> Официальный сайт Президента Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/>
2. Российский портал о лоббизме - <http://lobbying.ru/> Сайт Московского центра Карнеги carnegie.ru (в частности, рубрики "Региональный мони-торинг", журнал "Pro et Contra") – <http://carnegie.ru/>
3. Современные тенденции в технологиях лоббизма - http://www.stratagema.org/publications/lobby/item_68.htm
СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait-ru.idp.nwipa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» <https://znanium-com.idp.nwipa.ru/catalog/books/theme>
3. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
4. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
5. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

Англоязычные ресурсы

EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.

Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7.5. Иные источники

1. Художественный фильм «Джобс: Империя соблазна» (2013 г.) режиссёра Джошуа Майкла Штерна [/https://yandex.ru/video/preview/3586952003387668771](https://yandex.ru/video/preview/3586952003387668771)
2. Художественный фильм «Опасная игра Слоун» (2016 г.) режиссёра Джона Мэддена <https://yandex.ru/video/preview/8181554809061430241>
3. Художественный фильм «Снегирь» (2023 г.) режиссера Б.Хлебникова <https://yandex.ru/video/preview/8695846262739844826>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа).

3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/