

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлопков

Должность: директор

Дата подписания: 18.12.2025.11:41:06

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДЕНА

Решением УС СЗИУ РАНХиГС

от «08» апреля 2025 г. протокол № 9

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Профессиональной переподготовки**

«Менеджер по туризму»

Санкт-Петербург, 2025

Разработчик:

преподаватель кафедры УСТиГБ,
руководитель образовательной программы
«Туризм и регионоведение».
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)

_____ (подпись)

А.Р. Яковлев
(И.О. Фамилия)

Руководитель структурного подразделения

кандидат политических наук, доцент, декан ФДПО
(ученая степень и (или) ученое звание, должность, структурное подразделение)

_____ (подпись)

Н.В. Горбатова
(И.О. Фамилия)

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании совета
ФДПО «27» февраля 2025 г., Протокол № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	3
1.1. Цель и задачи реализации программы	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения.....	5
1.4. Категория слушателей.....	5
1.5. Формы обучения и сроки освоения.....	6
1.6. Период обучения и режим занятий	6
1.7. Документ о квалификации	6
2. Содержание программы	6
2.1. Календарный учебный график.....	6
2.2. Учебный план.....	7
3. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	8

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель и задачи реализации программы

Цель дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Менеджер по туризму» (далее – Программа) – подготовить специалистов в области организации туристской деятельности в соответствии с современными стандартами и требованиями отрасли.

В процессе обучения должны быть решены следующие задачи:

- обрести знания по правовым аспектам туристического законодательства;
- освоить основы туристического менеджмента и навыки, необходимые для организации турков и туристических услуг;
- овладеть методами управления туристическим сервисом, а также технологиями взаимодействия с клиентами;
- научиться применять эффективные подходы к разработке и продвижению турпродукта и к организации безопасного и комфортного отдыха.

1.2. Нормативная правовая база

Программа разработана на факультете дополнительного профессионального образования на основании ряда законов и нормативных правовых актов в области дополнительного профессионального образования, в т.ч:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Постановление Правительства РФ от 12.05.2012 N 473 (ред. от 16.09.2021) «Об утверждении устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;
3. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444);
4. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"

6. Приказ Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. N 516 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47223);

7. Приказ Минтруда РФ от 24.12.2021 года N 913н «Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" (зарегистрирован в Минюсте РФ 01.02.2022, рег. N 67083);

8. Приказ РАНХиГС от 19.04.2019 N 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию»;

9. Приказ РАНХиГС от 13.08.2021 N 02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

1.3. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения включены в таблицу (таблица 1).

Таблица 1. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
ВД1 Организационно-управленческая деятельность	ОПК-1 ¹ . Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и
ВД -2 Проектная деятельность	ПСК-1 ² Разработка программ экскурсионного обслуживания
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	

1.4. Категория слушателей

Программа профессионального обучения разработана в рамках федерального проекта "Активные меры содействия занятости" национального проекта "Кадры".

¹ Приказ Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. N 516 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47223

² Приказ Минтруда РФ от 24.12.2021 года N 913н «Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" (зарегистрирован в Минюсте РФ 01.02.2022, рег. N 67083) 5

Условиями участия отдельных категорий граждан в мероприятиях по обучению является отнесение их к одной из категорий, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 07.03.2025 N 291. "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан".

К освоению программы допускаются лица, имеющие и/или получающие высшее или среднее профессиональное образование.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения: очная

Срок освоения - 256 акад.ч.

Самостоятельная работа – 98 акад.ч.

Контактная работа - 138 акад.ч.

Итоговая аттестация – 2 акад.ч.

1.6. Период обучения и режим занятий

Продолжительность обучения – 32 дня, 7 недель.

Режим занятий – не более 8 акад. часов в день.

1.7. Документ о квалификации

Вид документа, выдаваемый при успешном освоении программы – диплом о профессиональной переподготовке РАНХиГС.

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2. Календарный учебный график

Период обучения (неделя)				
1	2	3	4	5
УЗ/CP	УЗ/CP	УЗ/CP	УЗ/CP	УЗ/CP
6	7			
УЗ/CP	СИА			

УЗ – учебные занятия в очном формате

СР – самостоятельная работа

ИА - итоговая аттестация

2.2. Учебный план

Таблица 3. Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практики, стажировки	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самосто- ятельн	Контактная работа с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.	Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация*	Итоговая аттестация	Код компетенции	
			Всего		В том числе		В том числе									
			Лекции в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикумы)/в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме		Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикумы)/в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме							
1.	Правовые основы осуществления туристской деятельности	16	4	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-	2		ОПК-6
2.	Государственное регулирование туристской деятельности	16	4	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-	2		ОПК-6
3.	Экономика индустрии туризма	24	12	4	-	8	10	-	-	-	-	-	-	2		ОПК-5
4.	Организация туристской деятельности	36	20	8	-	12	14	-	-	-	-	-	-	2Э		ОПК-5 ОПК-7
5.	Менеджмент в туризме	36	16	8	-	8	18	-	-	-	-	-	-	2Э		ОПК-2
6.	Маркетинг в туристской индустрии	24	16	4	-	12	6	-	-	-	-	-	-	2		ОПК-4
7.	Брендинг туристских дестинаций	28	16	4	-	12	10	-	-	-	-	-	-	2Э		ОПК-4

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1 Кадровое обеспечение

Таблица 5. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Ф.И.О. Преподавателя/ ведущего специалиста	Специальность, присвоения квалификации по диплому	Дополнительные квалификации	Место работы, должность, основное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессионально й деятельности/ по дополнительной квалификации	Стаж научно- педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/темы (модуля), практики/стажирово к и (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Яковлев Александр Романович	Высшее образование - специалитет Менеджер, Магистратура Магистр экономики	Повышение квалификации, «Функционирование электронной информационно- образовательной среды образовательной организации», 36 час., 2023.	Руководитель образовательной программы "Туризм и регионоведение" ФМОПИ СЗИУ РАНХиГС		17	1	1	Правовые основы осуществления туристской деятельности Государственное регулирование туристской деятельности Организация туристической деятельности Брендинг туристских дестинаций Менеджмент в туризме Маркетинг в туристской индустрии Проектирование туристического продукта
Морозова Марина Александровна	Санкт- Петербургская государственная инженерно-	Сопровождение учебного процесса в Moodle, РАНХиГС, 11.05.2020	Директор департамента магистратуры и аспирантуры	Доктор экон.наук	25	25	25	Государственное регулирование туристской деятельности

	экономическая академия: бухгалтерский учет и аудит. Экономист							Организация туристической деятельности Брендинг туристских дестинаций Менеджмент в туризме Маркетинг в туристской индустрии Проектирование туристического продукта	
Бурлов Дмитрий Игоревич	Высшее образование - бакалавриат, магистратура	Повышение квалификации, «Функционирование электронной информационно-образовательной среды образовательной организации», 36 час., 2023.	старший преподаватель кафедры УСТиГБ, руководитель образовательной программы «Гостиничное дело».		12	8	8	Правовые основы осуществления туристской деятельности Государственное регулирование туристской деятельности Организация туристической деятельности Менеджмент в туризме Маркетинг в туристской индустрии Проектирование туристического продукта	
Навроцкая Татьяна Геннадьевна	Высшее. Специалитет, Ленинградский финансово-	Повышение квалификации. Активные интерактивные	и	Филиал Северо-Западный институт управления,	Кандидат экономических наук, доцент	32	32	32	Менеджмент в туризме

	<p>экономический институт им. Н.А. Вознесенского: Планирование народного хозяйства. Экономист Высшее. Аспирантура, Институт социально-экономических проблем РАН: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством. Кандидат экономических наук</p>	<p>образовательные технологии. Организация учебного процесса с использованием технологий электронного обучения по смешанной модели (на основе LMS Moodle), РАНХиГС г. Москва, 29.05.2019 Повышение квалификации. "Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования", РУМЦ РГПУ им. А.И. Герцена, 07.12.2019 Повышение квалификации. Наставничество. Современные технологии работы с молодежью, СЗИУ филиал РАНХиГС, 29.05.2021</p>	<p>Факультет экономики и финансов, Кафедра менеджмента, доцент</p>					Маркетинг в туристской индустрии
Кучина Ольга Владимировна	<p>Ленинградский инженерно-экономический институт им. Пальмиро Тольятти (ИНЖЭКОН), специализация – «Экономика</p>	<p>Повышение квалификации: Удостоверение о ПК 000707УО- РАНХиГС-149; ЧАНО ДПО «Северо-Западная академия остеопатии и медицинской</p>	<p>Филиал Северо-Западный институт управления, Факультет экономики и финансов, Кафедра</p>	<p>Канд. экон. Наук, доцент</p>	31	31	29	Экономика индустрии туризма

	и управление на транспорте», квалификация – экономист-менеджер	психологии», Санкт-Петербург, спец. «Психология в социальной сфере», квал. «психолог» Повышение квалификации: «Сопровождение учебного процесса в системе электронного обучения (на основе LMS Moodle)», 24.09.2021 г.	менеджмента, доцент					
Платонова Наталья Сергеевна	СЗАГС при Президенте РФ: менеджер ГиМУ. Управление персоналом	Профессиональная переподготовка. Психологическое консультирование, ВЕИП, 05.07.2021 Повышение квалификации. Технологии персонифицированного обучения, ИТМО, 27.08.2021 Профессиональная переподготовка. Президентская Федеральная программа подготовки управленческих кадров, Менеджмент, Межотраслевой институт повышения квалификации и	СЗИУ, Старший преподаватель кафедры ГиМУ		24	20	20	Психология общения и эффективная коммуникация

		переподготовки кадров СПб ИЭУ, 29.05.2003						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

