

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутцов  
Должность: директор  
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a670281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
45.03.05 Медиакоммуникации  
Протокол № 5  
от « 15 » мая 2024 г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
по дисциплине

**Б1.В.18.01 «Основы управления проектами в медиасфере»**

*(код и наименование РПД)*

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)—составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код	Тип задания	Вопрос	Ответ
---	-----	-------------	--------	-------

	<b>КОМП.</b>											
1	ПК-6	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Проект – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия</li> <li>ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией</li> <li>группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей</li> <li>совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели</li> </ol>	1 2								
2	ПК-6	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Предметная область проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта</li> <li>результаты проекта</li> <li>местоположение проектного офиса</li> <li>группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей</li> </ol>	1								
3	ПК-6	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Функциональная структура – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия</li> <li>временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)</li> <li>структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)</li> </ol>	2 1								
4	ПК-6	Закрытое (с выбором)	<p>Выберите правильный вариант ответа:</p> <p>Фаза проекта – это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта</li> <li>полный набор последовательных работ проекта</li> <li>ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации</li> </ol>	3 1								
5	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	<p>Установите соответствие компоненты Microsoft EPM и характерной функции, в ней реализованной</p> <table border="1"> <tr> <td>1.MS Outlook</td> <td>А.Персональное планирование работ по набору проектов</td> </tr> <tr> <td>2.MS Office Project Professional</td> <td>Б.Календарное, ресурсное и стоимостное планирование проекта</td> </tr> <tr> <td>3.MS Project Web Site</td> <td>В.Подготовка сводной отчётности по набору проектов</td> </tr> <tr> <td>4.MS Project Web Access</td> <td>Г.Работа с версиями проектных документов</td> </tr> </table>	1.MS Outlook	А.Персональное планирование работ по набору проектов	2.MS Office Project Professional	Б.Календарное, ресурсное и стоимостное планирование проекта	3.MS Project Web Site	В.Подготовка сводной отчётности по набору проектов	4.MS Project Web Access	Г.Работа с версиями проектных документов	1 Б 2 А 3 Г 4 В
1.MS Outlook	А.Персональное планирование работ по набору проектов											
2.MS Office Project Professional	Б.Календарное, ресурсное и стоимостное планирование проекта											
3.MS Project Web Site	В.Подготовка сводной отчётности по набору проектов											
4.MS Project Web Access	Г.Работа с версиями проектных документов											
6	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	<p>Приведите в соответствие сочетание степени заинтересованности и возможности влияния на проект заинтересованных лиц и рекомендуемый стиль работы с</p>	1 Б 2 А 3 Г								

			<p>требованиями лиц каждой категории</p> <table border="1"> <tr> <td>1. Сильное влияние, но низкий интерес к продукту проекта</td> <td>А. Следить за состоянием и действиями, но не инвестировать в них много времени</td> </tr> <tr> <td>2. Слабое влияние да и интерес к продукту проекта низкий</td> <td>Б. Постоянно удовлетворять их интересы, пытаться понять их ожидания</td> </tr> <tr> <td>3. Сильны как влияние, так и интерес к продукту проекта</td> <td>В. Поддерживать достаточный уровень информированности о результатах проекта</td> </tr> <tr> <td>4. Высокая заинтересованность в результате проекта, но низкое влияние</td> <td>Г. Оказывать управляющее воздействие, всячески вовлекать в проект</td> </tr> </table>	1. Сильное влияние, но низкий интерес к продукту проекта	А. Следить за состоянием и действиями, но не инвестировать в них много времени	2. Слабое влияние да и интерес к продукту проекта низкий	Б. Постоянно удовлетворять их интересы, пытаться понять их ожидания	3. Сильны как влияние, так и интерес к продукту проекта	В. Поддерживать достаточный уровень информированности о результатах проекта	4. Высокая заинтересованность в результате проекта, но низкое влияние	Г. Оказывать управляющее воздействие, всячески вовлекать в проект	4 В
1. Сильное влияние, но низкий интерес к продукту проекта	А. Следить за состоянием и действиями, но не инвестировать в них много времени											
2. Слабое влияние да и интерес к продукту проекта низкий	Б. Постоянно удовлетворять их интересы, пытаться понять их ожидания											
3. Сильны как влияние, так и интерес к продукту проекта	В. Поддерживать достаточный уровень информированности о результатах проекта											
4. Высокая заинтересованность в результате проекта, но низкое влияние	Г. Оказывать управляющее воздействие, всячески вовлекать в проект											
7	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	<p>Соотнесите наименование и описание:</p> <p>А. Метод Уолкера-Келли :  Б. иерархия</p> <p>1 <b>р</b>асположение частей целого в порядке от высшего к низшему;  2 метод критического пути (СРМ).</p>	А 2 Б 1								
8	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	<p>Найдите соответствие определений и этапов очерка:</p> <p>1) Крюинг  2) Медиа-продакшн  3) Продвижение</p> <p>А. процесс создания медиа-контента, такого как видео, аудио, графический материал, анимация и другие медиа-продукты  Б. комплекс маркетинговых мер, направленных на увеличение спроса и, как следствие, на увеличение продаж  В. Найм временных сотрудников для конкретного проекта</p>	1 В 2 А 3 Б								
9	ПК-6	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>... — динамическая модель производственного процесса, отражающая технологическую зависимость и последовательность выполнения комплекса работ, связывающая их свершение во времени с учётом затрат ресурсов и стоимости работ с выделением при этом узких (критических) мест.</p>	Сетевой график								
10	ПК-6	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>_____ — это последовательность действий для создания и донесения до целевой аудитории уникального медиапродукта, который нацелен на достижение результатов или изменений..</p>	Медиапроект								
11	ПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой управление проектами</p>	управление проектами представляет собой процесс планирования, организации и мониторинга ресурсов для реализации конкретных целей в рамках ограниченного времени и бюджета.								
12	ПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой трансмедийный проект</p>	трансмедийный проект представляет собой комплекс мероприятий, ориентированных на производство и								

				массовое распространение медиапродуктов, которые по содержанию ассоциируются с одним фикциональным (вымышленным) миром
--	--	--	--	--