

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 29.02.2024 17:56:23  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

1

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.  
Электронная подпись

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

«Туризм»  
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.16 «Введение в профессиональную деятельность»**

43.03.02 Туризм  
(код, наименование направления подготовки)

очная  
(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

**Автор-составитель:**

К.т.н., доцент, доцент кафедры управления в сфере  
туризма гостиничного бизнеса

Черноморец А.Б.

**Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:**  
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**РПД Б1.О.16** «Введение в профессиональную деятельность» одобрена на заседании  
кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.  
В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	6
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	10
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет .....	11
7.1. Основная литература.....	11
7.2. Дополнительная литература.....	12
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	13
7.4. Интернет-ресурсы.....	14
7.5. Иные источники.....	14
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	15

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.16 «Введение в профессиональную деятельность» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2	Способен осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1	Способен использовать основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> сущность и социальную значимость профессии специалиста туризма; основные категории экономических, социальных и управленческих процессов; требование к профессиональной подготовленности специалиста туризма; особенности системы профессиональной подготовки специалиста по туризму в вузе; процессы и явления, происходящие в туристской индустрии и экономике страны в целом.</p> <p><b>на уровне умений:</b> пользоваться учебной и профессиональной литературой; применять методы поиска, сбора, систематизации и использования необходимой в процессе обучения информации.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> применять методы поиска, сбора, систематизации и использования необходимой в процессе обучения информации.</p>
УК-6.1	<p><b>на уровне знаний:</b> организацию системы высшего образования в РФ; историю развития сферы сервиса, туризма.</p> <p><b>на уровне умений:</b> использовать основные понятия сферы сервиса в деловом общении; строить траекторию своего обучения исходя из необходимости получения определенной квалификации.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками анализа взаимосвязи образовательного стандарта, учебного плана, графика учебного процесса и рабочей программы дисциплины; навыками анализа тенденций и перспектив развития сферы сервиса; основами построения карьеры в сфере сервиса и гостеприимства.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов/ 54 астр. часов на очной форме обучения.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ.часах / в астроном. часах)</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/54</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>8/6</b>
Лекции	8/6
Практические занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>64/48</b>
<b>Контроль</b>	-
Формы текущего контроля	-
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачёт</b>

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.О.16 «Введение в профессиональную деятельность» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной. Цель дисциплины "Введение в профессиональную деятельность" - изучение основ формирования системы высшего образования, взаимосвязи федерального государственного образовательного стандарта направления 43.03.02 "Туризм", учебного плана, графика учебного процесса и рабочей программы дисциплины, изучение основ сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

Требования к предварительной подготовке обучающегося: начальные сведения о сервисе и гостиничном деле, история, сервисология.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Б1.О.20 «Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций», Б1.О.25 «Менеджмент туристского предприятия».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziiu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 1 курсе 2 семестре по очной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт.

## **3. Содержание и структура дисциплины**

### **3.1. Структура дисциплины**

#### **Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Высшее образование и карьера	36	4		-		32	-

	в сфере туризма						
Тема 2	Сфера туризма: история, тенденции и перспективы развития	36	4	-		32	-
<b>Промежуточная аттестация</b>							<b>зачёт</b>
<b>Всего (академ. /астроном. часов):</b>		<b>72/54</b>	<b>8/6</b>	<b>-/-</b>		<b>64/48</b>	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)<sup>1</sup>;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)<sup>2</sup>;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)<sup>3</sup>;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)<sup>4</sup>;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

### 3.2. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Высшее образование и карьера в сфере туризма

Современный рынок труда в сфере туризма и его прогноз. Планирование карьеры будущего специалиста в сфере туризма. Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в сфере туризма. Система сервисного образования в Российской Федерации. Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма. Сервисное образование за рубежом. Взаимосвязь ФГОС, учебного плана, графика учебного процесса и рабочей программы дисциплины.

#### Тема 2. Сфера туризма: история, тенденции и перспективы развития

Социально-экономическая сущность услуги. Способы обслуживания потребителей. Особенности современного рынка услуг. Перспективы развития международного рынка услуг. История развития сферы туризма в России. Развитие сферы услуг: социальный и экономический аспект. Роль государства в развитии и функционировании рынка услуг. Приоритеты государственной политики в развитии туризма и гостеприимства. Сегменты сферы сервиса: туризм, гостиничная индустрия, информационный сервис, сфера недвижимости, ресторанный бизнес. Перспективы развития сегментов сервиса. История

<sup>1</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>2</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>3</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>4</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

развития сегментов сервиса. Современные тенденции развития сферы туризма в России и мире.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.16 «Введение в профессиональную деятельность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: контрольные вопросы в разделе 5.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: контрольные вопросы в разделе 5.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

#### 4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме №1 и 2 не предусмотрены.

### 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

#### 5.1. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

#### 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
<b>УК-1.2:</b> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	Критически оценена надежность источников информации. Работа проведена с противоречивой информацией из разных источников. Верно определены пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и спроектированы процессы по их устранению.
<b>УК-6.1:</b> Способен использовать основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности.	Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории	Понимает и знает основы организации и самоорганизации; значение процесса самообразования для совершенствования профессионального мастерства.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
	саморазвития и самообразования в течение всей жизни Определяет эффективные пути личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### Типовые вопросы к зачету

*Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

- 1 Особенности высшего профессионального образования в РФ
- 2 Особенности туристского образования
- 3 Содержание ФГОС направления "Туризм"
- 4 Взаимосвязь государственного образовательного стандарта, учебного плана, графика учебного процесса и рабочей программы дисциплины
- 5 ДГТУ – опорный многопрофильный университет Ростовской области. Структура управления вузом.
- 6 История развития индустрии гостеприимства: Древний Рим
- 7 История развития индустрии гостеприимства: Восемнадцатый век
- 8 История развития индустрии гостеприимства: Деятнадцатый век
- 9 История развития индустрии гостеприимства: Двадцатый век
- 10 Сегменты индустрии туризма: общественное питание
- 11 Сегменты индустрии туризма: размещение
- 12 Сегменты индустрии туризма: перевозка
- 13 Сегменты индустрии туризма: отдых
- 14 Развития туристской индустрии: социальный аспект
- 15 Развития туристской индустрии: экономический аспект
- 16 Занятость в туристской индустрии
- 17 Возможности карьерного роста в индустрии туризма
- 18 Основные направления развития индустрии гостеприимства в РФ: тенденции и перспективы
- 19 Сильные и слабые стороны европейского туризма
- 20 Европейские образовательные программы в области туризма
- 21 Разнообразие форм туристского образования
- 22 Технические приемы поиска работы в туризме
- 23 Функционально-целевая оценка работы в контексте карьеры
- 24 Непрерывная система образования в туризме
- 25 Методические основы по обоснованию перспектив развития индустрии туризма
- 26 Регулирование взаимодействия индустрии туризма с отраслями национальной экономики
- 27 Современный рынок труда в сфере сервиса и его прогноз
- 28 Система сервисного образования в Российской Федерации
- 29 «Управление знаниями» в сфере сервиса в условиях глобализации
- 30 Непрерывное профессиональное образование в сфере сервиса
- 31 Планирование карьеры будущего специалиста в сфере сервиса



Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Зачет	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 1 вопрос. Вопрос - 15 баллов</p>	<p>11-15 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>6-10 баллов – получены стандартные ответы на вопросы, указанные в билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-5 баллов – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>

### Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемо

сть занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Зачет проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## **6. Методические материалы по освоению дисциплины**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении

рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

### **Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:**

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы:**

1. Гостеприимство: понятие и характерные черты.
2. Структура индустрии гостеприимства.
3. Понятийный аппарат основных объектов исследований в туризме (содержание понятий «экскурсант», «турист», «путешествие», «туризм», «гостеприимство», «индустрия туризма»).
4. Факторы развития туризма.
5. Место туризма в экономической и общественной жизни.
6. Экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма.
7. Услуга и ее характерные черты.
8. Классификации услуг. Туристская услуга.
9. Процесс производства туристской услуги и его особенности.
10. Ресурсы как основа развития индустрии гостеприимства.
11. Кривая производственных возможностей. Проблема ограниченности ресурсов в туризме.
12. Товарная природа туристской услуги. Потребительная и меновая стоимость.
13. Турпродукт: понятие, структура.
14. Индивидуальные и групповые туры: основные отличия.
15. Предпринимательство в сфере туризма. Основные признаки предпринимательской деятельности.
16. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме.
17. Международные организации в сфере туризма: их цели и функции.
18. Национальные и региональные организации в сфере туризма и задачи их деятельности.
19. Рынок услуг гостеприимства и его особенности.
20. Инфраструктура рынка услуг гостеприимства и ее элементы.
21. Механизм функционирования рынка услуг гостеприимства: спрос и предложение.
22. Спрос на рынке услуг гостеприимства.
23. Предложение на рынке услуг гостеприимства.
24. Конкуренция на рынке услуг гостеприимства и ее функции.
25. Виды конкуренции на рынке услуг гостеприимства.
26. Конкурентные стратегии в индустрии гостеприимства и достижения конкурентных преимуществ.
27. Ценовая конкуренция и ценовые стратегии в индустрии гостеприимства.
28. Методы неценовой конкуренции в сфере гостеприимства.
29. Качество услуг гостеприимства: понятие, сущность.
30. Стандарты обслуживания в туризме.
31. Основные модели оценки качества услуги гостеприимства.
32. Понятия имиджа предприятия индустрии туризма. Компоненты имиджа.
33. Структура корпоративного имиджа предприятия индустрии туризма.
34. Роль персонала в формировании имиджа предприятий индустрии туризма.

35. Ассортиментная политика предприятия индустрии гостеприимства и формирование ассортиментной структуры.
36. Жизненный цикл туристской услуги и его основные стадии.
37. Реклама в туризме: ее цели, функции и виды.
38. Средства рекламы и их использование в сфере гостеприимства.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Основная литература.**

1. Багдасарян, Вардан Эрнестович. История туризма : учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 190 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=377783>.
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495961>
3. Именнова, Любовь Сергеевна. Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик : монография / Л.С. Именнова ; Российская международная академия туризма. - Москва : Университетская кн., 2020. - 223 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/107650.html>.
4. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н.С. Кобызев, Е.В. Кобызева. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 123 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>.
5. Отнюкова, Маринэ Сельбертовна. Социологические исследования в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. - Москва : Юрайт, 2022. - 135 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/innovacii-v-turizme-497663>.
6. Стахова, Людмила Вячеславовна. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. - Москва : Юрайт, 2022. - 327 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/osnovy-turizma-485437>.
7. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00990-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027325>

### **7.2. Дополнительная литература.**

1. Алексеева, Надежда Петровна. Туризм [Электронный ресурс] = Tourismus : учеб. пособие для вузов / Н. П. Алексеева ; Рос. акад. образования, Моск. психолого-социальный ун-т. - Электрон. дан. - М. : Флинта [и др.], 2017. - 336 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9765-1314-3 : 0.00.
2. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-107237-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/961447>
3. Березовая, Лидия Григорьевна. История туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Березовая ; Рос. гос.

- гуманит. н-т. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 477 с. : ил. - (Серия "Бакалавр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9916-3593-6 : 0.00.
4. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5a685a89b76dd5.66618286](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286). - ISBN 978-5-16-106572-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1010787>
  5. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.] ; под редакцией Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
  6. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
  7. Королева, Л. В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-98704-818-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>
  8. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>
  9. Мошняга, Е. В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации : монография / Е. В. Мошняга. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 220 с. — ISBN 978-5-9718-0482-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30150.html>
  10. Проблемы туризмоведения : сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению / под ред. О. В. Ивлиевой. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. - ISBN 978-5-9275-1277-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/552107>
  11. Пронина, С.А. История туризма : конспект лекции для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С.А. Пронина. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 119 с. - ISBN 978-5-8154-0348-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1041773>
  12. Родигин, Л. А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме : монография / Л. А. Родигин, К. В. Наймарк ; под редакцией Л. А. Родигин. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 400 с. — ISBN 978-5-9718-0535-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14306.html>
- Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**
1. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004972-4, 1000 экз. <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=237203>

2. География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. Изд. 3-е, испр. Москва: КноРус, 2010. 592 с. Программа дисциплины "Введение в специальность"; 100400.62 Туризм; доцент, к.н. Шабалина С.А. Регистрационный номер 234514 Страница 23 из 25.
3. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-241-4, 1500 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=215588>
4. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-111-0, 2000
5. Филиппова И.Г. География туризма: учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии туризма".-Санкт-Петербург: Бизнес-пресса, 2007. - 256 с. экз.<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=135152>

### **7.3. Нормативные правовые документы.**

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
2. ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».<http://классификация-гостиниц.рф/normativnaya-dokumentaciya.html>
3. ГОСТ Р ИСО 18513-2009 «Гостиницы и другие средства размещения туристов»: область применения, основы размещения гостей.<http://классификация-гостиниц.рф/normativnaya-dokumentaciya.html>
4. ГОСТ Р ИСО 18513-2009 «Гостиницы и другие средства размещения туристов»: услуги, дополнительные услуги.<http://классификация-гостиниц.рф/normativnaya-dokumentaciya.html>
5. ПРИКАЗ от 11 июля 2014 г. N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» // <http://классификация-гостиниц.рф/normativnaya-dokumentaciya.htm>

### **7.4. Интернет-ресурсы.**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znaniium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

#### ***Англоязычные ресурсы***

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

#### **7.5. Иные источники.**

1. Все о туризме - <http://www.topturizm.ru>
  2. Министерство по делам молодежи, спорта и туризма РТ - <http://mdmst.tatar.ru>
  3. Министерство туризма, спорта и молодежной политики РФ - <http://minstm.gov.ru>
  4. Новости туризма - <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-4.htm>
- Федеральное агентство по туризму - <http://www.russiatourism.ru>

## 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.