

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.03.2026 11:38:26
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 История успешных компаний и бизнес-проектов
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.04.02 Журналистика
(код, наименование направления подготовки)

Бизнес-моделирование современных СМИ
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

к. пед. н., доцент кафедры журналистики и
медиакommunikаций

Чигарёва Д.В.

Заведующий кафедрой:

д. филол. н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Ким М.Н.

Рабочая программа дисциплины ФТД.02 «История успешных компаний и бизнес-проектов» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакommunikаций, факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС

протокол № 8 от 25 августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина ФТД.02 «История успешных компаний и бизнес-проектов» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
ОТФ F/01.7 «Определение направлений развития организации» Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации (код f) – частично 08.037 Бизнес-аналитик. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2021 г. № 821н	ПК-4	Способен оценивать текущие и будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	ПК-4.1	Способен оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	ПК-4.1 З-1 Знает как оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений ПК-4.1 У-1 Умеет оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений
			ПК-4.2	Способен оценивать будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	ПК-4.2 З-1 Знает как оценивать будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений ПК-4.2 У-1 Умеет оценивать будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины. 1,00 з.е., 36 академических часов. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 8 академических часов на контактную работу с преподавателем, из них 4 академических часов на лекции и 4 академических часов на практические занятия; 28 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины. Дисциплина ФТД.02 «История успешных компаний и бизнес-проектов» относится к факультативным дисциплинам по направлению подготовки магистрантов 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами, определяющими вектор дальнейшего профессионального развития.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-u-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется магистранту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Формирование бизнес-идеи	9	1		1								7	Устный опрос, доклад	
Тема 2.	Успешные фирмы Востока	9	1		1								7	Устный опрос	
Тема 3.	Успешные фирмы Запада	9	1		1								7	Устный опрос, ПЗ	
Тема 4.	Известные проекты и персоналии бизнеса	9	1		1								7	Устный опрос, доклад	
Промежуточная аттестация														Зачёт	
Итого		36	4		4								28		

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование бизнес-идей. ПК-4.1

Понимание бизнес-деятельности. Двухшаговая модель успешного бизнеса. Личные качества, которыми должен обладать успешный предприниматель. Оценка кредитных стартовых условий. Персональные увлечения и хобби как основа формирования бизнес-идей. Первоначальный алгоритм перспективной деятельности. Выбор формы юридического представления бизнеса. Ограничения для развития бизнеса: внутренние и внешние. Бизнес-идеи, которые оказались успешными в мире.

Тема 2. Успешные фирмы Востока. ПК-4.2

Скачок в экономическом развитии Японии. Японское экономическое чудо. Всемирно известные японские компании и бренды. Sony, Toyota, Honda, Mitsubishi, Panasonic и другие компании.

Развитие Южной Кореи, основные бренды. Samsung, LG, Hyundai и другие компании. Корейский кинематограф.

Развитие Сингапура, основные принципы, на которых строилась экономика страны.

Развитие Китая и Индии в конце XX и начале XXI века. Высокоскоростной железнодорожный транспорт.

Тема 3. Успешные фирмы Запада. ПК-4.2

Процесс развития экономики Европы и Америки за последние 100 лет. История возникновения и развития крупнейших мировых киноиндустрий: Голливуд, Болливуд. Всемирно известные киностудии. Развитие, подъемы и спады автомобильной промышленности в Европе и Америке. Развитие и угасание железнодорожных компаний. Ведущие производители пассажирских авиалайнеров. История брендов IBM, Apple, Motorola и др.

Тема 4. Известные проекты и персоналии бизнеса. ПК-4.2

Возникновение товаров, завоевавших рынок. Видеомагнитофоны, плееры, персональные компьютеры. CD и DVD форматы. Смартфоны, видеоигры, умные телевизоры, электросамокаты, электрокары. История создания Барби.

Выдающиеся кутюрье. Всемирно известные музыкальные группы. Личности, известные как махинаторы. Известные артисты, сделавшие карьеру в кино, в театре, на эстраде.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине ФТД.02 «История успешных компаний и бизнес-проектов» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в соответствии Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации (2025 г.)

Итоговая оценка	
Традиционная система	Бинарная система
Отлично	Зачтено
Хорошо	
Удовлетворительно	
Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.02«История успешных компаний и бизнес-проектов»используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

устный опрос, доклад, практическое задание.

Тема 1. Формирование бизнес-идеи

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Какие качества и умения помогут реализовать вашу цель. Каких качеств вам не хватает. Как их можно развить?

2. Какие вопросы должен поставить перед собой бизнесмен, чтобы ориентироваться на успешные продажи своего продукта

Примерные темы докладов

1. Интеллектуальная собственность.
2. Как начать собственный бизнес
3. Как оценить эффективность рекламы
4. Издержки производства. Типы издержек. Эффект масштаба.
5. Принципы налогообложения. Виды налогов.

Тема 2.Успешные фирмы Востока

1.Какие действия необходимо осуществить, чтобы проанализировать рынок, на который собирается выходить бизнесмен со своим товаром?

2. Какими характеристиками должно обладать имиджевое видео компании?

Примерные темы докладов

1. Фонды, необходимые предприятию для деятельности.
2. Примеры успешного малого предпринимательства.
3. Примеры успешного среднего предпринимательства.
4. Примеры успешного крупного предпринимательства.
5. Как открыть рекламное агентство.

Тема 3. Успешные фирмы Запада

Вопросы для устного опроса на семинарах

1. Что общего можно отметить для большинства успешных компаний?
2. Каковы основные качества успешного бизнесмена?

Примерные темы докладов

1. Цели деятельности фирмы.
2. Предпринимательская этика в рыночной экономике.
3. Подбор персонала в рекламное агентство.
4. Специфика экономической деятельности рекламного агентства.
5. Виды современных издательств.

Практическое задание: в соответствии с представленным вариантом выполнить следующие действия:

1. Указать, какие возможно, были допущены ошибки, при планировании деятельности фирмы на новом рынке;
2. Перечислить риски, которые, возможно, не были учтены;
3. Предложить механизмы и приемы уменьшения рисков;
4. Предложить свою стратегию проникновения на новый рынок;
5. Указать какими средствами мониторинга может воспользоваться фирма, чтобы отслеживать ситуацию и динамику на рынке.

Тема 4. Известные проекты и персоналии бизнеса

1. На какие вопросы необходимо ответить при анализе своих конкурентов?
2. Что должна включать в себя презентация товара, чтобы произвести впечатление на покупателей

Примерные темы докладов

1. История возникновения и развития известных компаний: «Газпром».
2. История возникновения и развития известных компаний: «Роснефть».
3. История возникновения и развития известных компаний: «Роскосмос».
4. Известные люди в бизнесе: Арнольд Шварценеггер.
5. Известные люди в бизнесе: Илон Маск.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся приведены в п.6.2.

5.3. Критерии оценивания текущего контроля успеваемости обучающихся

1. Критерии оценивания устного опроса

Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота и правильность ответа	Обучающийся полно раскрывает содержание материала, даёт правильные определения понятий.
Степень понимания изученного материала	Обучающийся демонстрирует знание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.
Языковое оформление ответа	Обучающийся излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2. Критерии оценивания доклада

Критерии оценки	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами

Грамотность изложения	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора

3. Критерии оценивания практического задания

Критерий	Описание критерия
Оперативность	Задание выполнено за установленное время или даже раньше
Точность	Обучающимся выполнено все без ошибок и в полном объеме
Аккуратность	Выполнение задания оформлено аккуратно, с необходимыми пояснениями, без помарок, лишнего текста и вставок

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Зачёт проходит в форме устного собеседования по вопросам билета.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом / тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Что понимается под бизнес-идеей?
2. Как оценивать перспективный рынок?
3. Как оценить будущих потребителей?
4. Какими качествами должен обладать предприниматель?
5. Какие могут быть рамки ограничения у бизнеса?
6. В каких юридических формах может быть оформлена коммерческая деятельность?
7. Как оценить и улучшить результативность рекламы?
8. В каких видах может быть представлена реклама?
9. Основные правила работы с реальными и потенциальными покупателями.
10. Основные задачи маркетинга.
11. Характеристики успешного проекта.
12. Понятие японского экономического чуда.
13. Ведущие автомобильные концерны Японии.
14. Всемирно известные японские бренды.
15. История экономического подъема Южной Кореи.
16. Ведущие современные корейские фирмы.
17. История экономического подъема Сингапура.
18. История экономического подъема Китая.
19. История экономического развития Европы за 100 лет.
20. Всемирно известные европейские бренды.

21. Развитие американской экономики за 100 лет.
22. Всемирно известные американские бренды.
23. Основные киностудии мировой киноиндустрии.
24. Успешные проекты в бизнесе.
25. Попытки махинаций в бизнес-среде.
26. Персоналии в мировом бизнесе.
27. Чем характеризуется успешная компания.
28. Примеры успешных проектов в бизнесе.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ						
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Какая компания была основана двумя студентами, которые начали с разработки поисковой системы в университете, зарегистрировали домен google.com в 1997 году и превратили её в глобальный технологический гигант? а) Яндекс б) Bing в) Google						
		Кто начал свой бизнес в гараже, первоначально продавая книги и канцелярские товары, а позже превратил компанию в платформу, через которую совершается каждая третья покупка в США? а) Ларри Пейдж (Google) б) Джефф Безос (Amazon) в) Илон Маск (Tesla)						
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	1. Установите соответствие. <table border="1" data-bbox="874 1205 1466 1774"> <tbody> <tr> <td data-bbox="874 1205 1118 1361">McDonald's</td> <td data-bbox="1118 1205 1466 1361">а) Основана в 2003 году; первый серийный автомобиль — Roadster (2008); миссия — переход на устойчивую энергетику.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 1361 1118 1554">Nike</td> <td data-bbox="1118 1361 1466 1554">б) Началась с ресторана братьев Макдональдов в Сан-Бернардино (1940); в 1955 году Рэй Крок запустил франшизу, создав глобальную сеть.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 1554 1118 1774">Tesla</td> <td data-bbox="1118 1554 1466 1774">в) Создана в 1964 году как импортер японских кроссовок; первый контракт принёс прибыль за полтора месяца; позже разработана воздушная подушка в подошве.</td> </tr> </tbody> </table>	McDonald's	а) Основана в 2003 году; первый серийный автомобиль — Roadster (2008); миссия — переход на устойчивую энергетику.	Nike	б) Началась с ресторана братьев Макдональдов в Сан-Бернардино (1940); в 1955 году Рэй Крок запустил франшизу, создав глобальную сеть.	Tesla	в) Создана в 1964 году как импортер японских кроссовок; первый контракт принёс прибыль за полтора месяца; позже разработана воздушная подушка в подошве.
McDonald's	а) Основана в 2003 году; первый серийный автомобиль — Roadster (2008); миссия — переход на устойчивую энергетику.							
Nike	б) Началась с ресторана братьев Макдональдов в Сан-Бернардино (1940); в 1955 году Рэй Крок запустил франшизу, создав глобальную сеть.							
Tesla	в) Создана в 1964 году как импортер японских кроссовок; первый контракт принёс прибыль за полтора месяца; позже разработана воздушная подушка в подошве.							

		<p>2. Установите соответствие.</p> <table border="1"> <tr> <td>Sony</td> <td>а) Основана в 1932 году в Дании; первые изделия — деревянные игрушки и гребни; название происходит от датского leggodt («играй хорошо»). В 1949 году появилась первая пластиковая кирпичная деталь.</td> </tr> <tr> <td>Starbucks</td> <td>б) Создана в 1946 году в Токио двумя инженерами — Акио Морита и Масару Ибука; первым крупным успехом стал транзисторный радиоприёмник TR-55 (1955). Сегодня — глобальный технологический конгломерат.</td> </tr> <tr> <td>Lego</td> <td>в) Запущена в 1971 году в Сиэтле тремя партнёрами; первый магазин продавал кофейные зёрна и оборудование. Логотип с сиреной отсылает к морской тематике города. Сегодня — сеть с тысячами точек по всему миру.</td> </tr> </table>	Sony	а) Основана в 1932 году в Дании; первые изделия — деревянные игрушки и гребни; название происходит от датского leggodt («играй хорошо»). В 1949 году появилась первая пластиковая кирпичная деталь.	Starbucks	б) Создана в 1946 году в Токио двумя инженерами — Акио Морита и Масару Ибука; первым крупным успехом стал транзисторный радиоприёмник TR-55 (1955). Сегодня — глобальный технологический конгломерат.	Lego	в) Запущена в 1971 году в Сиэтле тремя партнёрами; первый магазин продавал кофейные зёрна и оборудование. Логотип с сиреной отсылает к морской тематике города. Сегодня — сеть с тысячами точек по всему миру.
Sony	а) Основана в 1932 году в Дании; первые изделия — деревянные игрушки и гребни; название происходит от датского leggodt («играй хорошо»). В 1949 году появилась первая пластиковая кирпичная деталь.							
Starbucks	б) Создана в 1946 году в Токио двумя инженерами — Акио Морита и Масару Ибука; первым крупным успехом стал транзисторный радиоприёмник TR-55 (1955). Сегодня — глобальный технологический конгломерат.							
Lego	в) Запущена в 1971 году в Сиэтле тремя партнёрами; первый магазин продавал кофейные зёрна и оборудование. Логотип с сиреной отсылает к морской тематике города. Сегодня — сеть с тысячами точек по всему миру.							
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Какие из следующих фактов относятся к истории компании Apple?</p> <p>а) Основана в 1976 году Стивом Джобсом и Стивом Возняком в гараже.</p> <p>б) Первый продукт — транзисторный радиоприёмник TR-55.</p> <p>в) В 2019 году признана самым дорогим брендом мира по версии Forbes.</p> <p>2. Что из перечисленного относится к истории компании BMW?</p> <p>а) Основана в 1917 году под названием «Баварские моторные заводы».</p> <p>б) Первоначально занималась производством авиационных двигателей.</p> <p>в) Первый автомобиль выпустила уже в 1920 году.</p>						
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Расположите события в хронологическом порядке.</p> <p>1. Джон Пембертон создаёт напиток в качестве тонизирующего средства.</p> <p>2. Фрэнк Робинсон придумывает название и логотип Coca-Cola.</p> <p>3. Продажа прав на бутилирование, старт массового распространения.</p> <p>2. Расположите события по хронологии.</p> <p>1. Основание компании Мартином Эберхардом и Марком Тарпеннингом.</p> <p>2. Выпуск первого серийного электромобиля Roadster.</p> <p>3. Привлечение Илона Маска в качестве инвестора и последующее усиление его роли в управлении.</p>						

Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	1. Кто является сооснователем компании Microsoft, сыгравшей ключевую роль в распространении персональных компьютеров? а) Стив Возняк б) Пол Аллен в) Ларри Эллисон
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	1. Какой продукт стал первым для Apple при основании компании? 2. Расскажите о старте компании Microsoft.

6.3. Критерии и шкала оценивания зачёта

«Зачтено»

Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя магистрант дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала. Практическая задача (кейс) решен правильно с обоснованием решения.

«Не зачтено»

Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устное обсуждение при разборе и анализе предлагаемых ситуаций. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя представление своего мнения на предлагаемую ситуацию или постановку задачи. Магистранты распределяют в группе темы из списка для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Презентация мнения должно быть кратким, по существу, и, как правило, не превышающим 3-х минут. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы, а также на основе своего опыта и точек зрения. Ответ магистранта при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса.

Защита докладов. Магистранты персонально распределяют темы докладов в группе. По 1 человеку самостоятельно готовят доклад по одной из тем по дисциплине. По материалам магистранты готовят презентацию, с которой выступают на публичном представлении доклада и защите его с помощью ответов на вопросы. Регламент для

доклада – 15 минут. Обучающийся, подготовивший доклад, получает по итогам его устную характеристику со стороны преподавателя, в соответствии с качеством его представления и защиты.

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488>

2. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 136 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561498>

8.2. Дополнительная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565194>

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/index.php/bcode/560505>

3. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566231>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
 - Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант. Англоязычные ресурсы*
 - *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Аудитории и компьютерные классы
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.
4.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд