

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.03.2026 20:52:14  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.10 «Медиакритика»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

2025

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

**Заведующий кафедрой:**

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Медиакритика» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.10 «Медиакритика» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС</b> <i>(при наличии)**</i>	<b>Код компетенции</b> <b>**</b>	<b>Наименование Компетенции</b> <b>**</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b> <b>**</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций</b> <b>**</b>	<b>Образовательный результат</b> <b>**</b>
А/01.6; 02.6; 07.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-4	Способен осуществлять поиск идей/материалы и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта	ПК-4.1.	Владеет законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовые акты, методическими и нормативными документами, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России, новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательных СМИ; современными информационно-коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии	ПК-4.1. 3-1.Знает законодательство во Российской Федерации и иные нормативными правовые акты
					ПК-4.1. 3-2.Знает методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
					ПК-4.1. 3-3.Знает историю России, новейшую историю и основы международной политики
					ПК-4.1. 3-4.Знает корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные

			<p>информационные коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p> <p>ПК-4.1.У-1.Уммеет применять в профессиональной деятельности законодательство Российской Федерации и иные нормативными правовые акты; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; современные информационные коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии</p>
ПК-4.2.	<p>Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет</p>	ПК-4.2. 3-1.	<p>Знает современные ИКТ для анализа информации из различных</p>

				<p>степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта</p>	<p>источников</p> <p>ПК-4.2. У-1. Умеет определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле</p> <p>ПК-4.2. У-2. Умеет планировать освещение значимых событий; находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации</p> <p>ПК-4.2. У-3. Умеет анализировать социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте;</p> <p>ПК-4.2. У-4. Умеет прогнозировать успешность будущего медиапродукта</p>
--	--	--	--	---	--

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **Объем дисциплины**

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы; 180 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 72 акад. часа и на самостоятельную работу обучающихся – 81 акад. часа.

Учебная дисциплина Б1.В.10 «Медиакритика» (6 семестр) относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Дисциплина изучается в 6 семестре.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Продюсирование медиапроектов», «Технологии создания он-лайн-медиапроектов».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Сущность медиаакритики как нового направления в отечественной журналисти	11	2		3							6	УО		

	ке													
Тема 2	Типология медиакритики	11	2			3							6	УО, Д
Тема 3	Жанровая палитра медийной критики	11	2			3							6	УО
Тема 4	Медиакритика среди других видов критики	12	2			3							7	УО
Тема 5	Авторская колонка медиакритике	13	3			3							7	УО, Д, Пр
Тема 6	Основные тенденции в истории зарубежной медиакритики	13	3			3							7	УО, Д*
Тема 7	Проблемы развития медиакритики и ее осмысления в советский и постсоветск	13	3			3							7	УО, Д, Пр

	ий период													
Тема 8	Медиакритика в современной России: творческие портреты	13	3			3							7	УО, Д*
Тема 9	Полифункциональность медиакритики: телекритика и радиокритика	13	3			3							7	УО, Д, Пр
Тема 10	Полифункциональность медиакритики: арт-критика	13	3			3							7	УО, Д
Тема 11	Медиакритика в «новых» медиа	14	3			4							7	УО, Д, Пр
Тема 12	Новые формы в медиакритике	14	3			4							7	УО, Д*
Промежуточная									2	27				КР

аттестация														Экзамен
<b>Итого</b>		180	32			38							81	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Катгэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д - дискуссия

Пр – проектное задание

КР – курсовая работа

## 3.2. Содержание дисциплины

### ***Тема 1. Сущность медиакритики как нового направления в отечественной журналистике (ПК-4.1.)***

Сущность медиакритики. Проблема восприятия феномена медиакритики в профессиональной журналистской и массовой аудитории. Предмет и материал для анализа в медиакритике. Задачи и функциональность медиакритики. Ценностные ориентиры в творчестве авторов. Уровень политизированности в медийной критике. Основные виды ресурсов, регулярно публикующие медиакритические материалы на современном этапе.

### ***Тема 2. Типология медиакритики (ПК-4.1.)***

Массовое сознание как объект медиакритики. Рефлексивный, оценочный, практический компоненты массового сознания и влияние критики на них. Типы аудитории медиакритики: сообщество профессионалов медиа; академические сообщества исследователей; массовая аудитория; смешанная аудитория. Основные группы субъектов критики: ученые, журналисты, общественные деятели. Ученые как субъекты критики СМИ. Критические работы Р. Борецкого, А. Вартанова, С. Ильченко, А. Мирошниченко и др. Требования к личности медиакритика, уровню его эрудиции и профессиональной компетентности.

### ***Тема 3. Жанровая палитра медийной критики (ПК-4.1.)***

Типологические особенности современной российской медийной критики. Проблемно-постановочный тип критики как самая распространенная разновидность медиакритических выступлений. Просветительский характер комментирующего типа критики. Рецензирующий тип критики как всесторонний анализ продукта СМИ. «Гражданская», непрофессиональная медиакритика как «тренировочная площадка» медиаобразования.

### ***Тема 4. Медиакритика среди других видов критики (ПК-4.2.)***

Критика как способ осмысления идеальной и материальной культуры. Метод фактчекинга в медийной критике. Публичность как атрибутивное свойство медиакритики. Общие свойства критики как познавательно-ориентирующей деятельности. Задачи научной критики как атрибута познавательного аппарата различных отраслей наук. Сходства и различия методов литературной, художественной критики и медиакритики. Нежурналистские произведения, различные виды искусства как возможные объекты медиакритики. Влияние кинокритики на критику СМИ. Взаимообогащение различных видов критики.

### ***Тема 5. Авторская колонка медиакритике (ПК-4.2.)***

Авторский взгляд и средства его выражения в тексте. Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений, ее характерные особенности. Распространенные формы авторских колонок: расширенная реплика, колонка-обозрение, эссе и др.

### ***Тема 6. Основные тенденции в истории зарубежной медиакритики (ПК-4.2.)***

Развитие медиакритики в США, Европе, на постсоветском пространстве. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти». Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США. Связи американской медиакритики с медиаобразованием. Премии для медиакритиков. Профильные рубрики и издания в СМИ Германии.

### ***Тема 7. Проблемы развития медиакритики и ее осмысления в советский и постсоветский период (ПК-4.2.)***

Идеологические ограничения на критику в советский период. Критика в отраслевом журнале «Советское радио и телевидение». Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов. Связь медиакритики с кинокритикой в советский период. Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ. Развитие медиакритики на Украине, в Белоруссии. Творческие портреты: В. Сапак, Л.А. Анненский, Р.П. Баканов, Ю.А. Богомолов, А.С. Вартанов, Д.Б. Дондурей, В.В. Егоров и др.

### ***Тема 8. Медиакритика в современной России: творческие портреты (ПК-4.2.)***

Понимание медиакритики в концепции А.П. Короченского. Творческие портреты: С.А. Муратов, С.Н. Пензин, С.Г. Корконосенко, В.С. Кичин, О.А. Ковалов, С.В. Кудрявцев, И.Е. Петровская и др. Специфика тематики и проблематики работ медиакритиков, жанровые приоритеты, характерная структура текстов медиакритиков.

### ***Тема 9. Полифункциональность медиакритики: телекритика и радиокритика (ПК-4.2.)***

Информационный видеосюжет как объект медиакритики. Интервью как объект медиакритики. Информационное сообщение на радио как объект медиакритики.

### ***Тема 10. Полифункциональность медиакритики: арт-критика (ПК-4.2.)***

Медиакритика на страницах специального издания. Формат литературной рецензии в современной общественно-политической прессе

### ***Тема 11. Медиакритика в «новых» медиа (ПК-4.2.)***

«Новые» медиа как среда цифровой коммуникации и комплексные потоки данных. Базовые принципы функционирования «новых» медиа (цифровой формат информации, модульность, автоматизация, изменчивость, транскодирование) и реализация медиакритики. Медиакритическая деятельность в блогосфере. Медиакритическая деятельность в социальных сетях.

### ***Тема 12. Новые формы в медиакритике (ПК-4.2.)***

Интернет-мем в медиакритике. Вирусное видео в медиакритике. Коллаж и карикатура. Освоение критиками-профессионалами мультимедийных площадок.

## **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.10 «Медиакритика» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения

заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

**5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*Устный опрос, дискуссия, проектное задание*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1. Сущность медиакритики как нового направления в отечественной журналистике**

Вопросы для опроса:

*Вопрос 1.* Сущность медиакритики. Проблема восприятия феномена медиакритики в профессиональной журналистской и массовой аудитории.

*Вопрос 2.* Предмет и материал для анализа в медиакритике. Задачи и функциональность медиакритики.

*Вопрос 3.* Ценностные ориентиры в творчестве авторов.

*Вопрос 4.* Уровень политизированности в медийной критике.

*Вопрос 5.* Основные виды ресурсов, регулярно публикующие медиакритические материалы на современном этапе.

## **Тема 2. Типология медиакритики**

*Вопросы для опроса:*

*Вопрос 1.* Массовое сознание как объект медиакритики.

*Вопрос 2.* Рефлексивный, оценочный, практический компоненты массового сознания и влияние критики на них.

*Вопрос 3.* Типы аудитории медиакритики: сообщество профессионалов медиа; академические сообщества исследователей; массовая аудитория; смешанная аудитория.

*Вопрос 4.* Основные группы субъектов критики: ученые, журналисты, общественные деятели.

*Вопрос 5.* Ученые как субъекты критики СМИ.

*Вопрос 6.* Критические работы Р. Борецкого, А. Вартанова, С. Ильченко, А. Мирошниченко и др.

*Вопрос 7.* Требования к личности медиакритика, уровню его эрудиции и профессиональной компетентности.

*Дискуссия:*

1. Медиакритика как область журналистского творчества, осуществляющая критико-оценочное познание медийного содержания и актуальных проблем функционирования медиа в обществе.

2. Функциональное разнообразие медиакритики.

3. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа.

4. Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; аудитория произведения; владельцы и управленцы медиа и смежных индустрий.

5. Массовое и профессиональное сознание.

6. История медиакритики в России и за рубежом.

7. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика).

8. 60-е гг. начало телекритики в СССР (В. Саппак).

## **Тема 3. Жанровая палитра медийной критики**

*Вопросы для опроса:*

*Вопрос 1.* Типологические особенности современной российской медийной критики.

*Вопрос 2.* Проблемно-постановочный тип критики как самая распространенная разновидность медиакритических выступлений.

*Вопрос 3.* Просветительский характер комментирующего типа критики.

*Вопрос 4.* Рецензирующий тип критики как всесторонний анализ продукта СМИ.

*Вопрос 5.* «Гражданская», непрофессиональная медиакритика как «тренировочная площадка» медиаобразования.

#### **Тема 4. Медиакритика среди других видов критики**

*Вопросы для опроса:*

*Вопрос 1.* Критика как способ осмысления идеальной и материальной культуры.

*Вопрос 2.* Метод фактчекинга в медийной критике.

*Вопрос 3.* Публичность как атрибутивное свойство медиакритики.

*Вопрос 4.* Общие свойства критики как познавательно-ориентирующей деятельности.

*Вопрос 5.* Задачи научной критики как атрибута познавательного аппарата различных отраслей наук.

*Вопрос 6.* Сходства и различия методов литературной, художественной критики и медиакритики.

*Вопрос 7.* Нежурналистские произведения, различные виды искусства как возможные объекты медиакритики.

*Вопрос 8.* Влияние кинокритики на критику СМИ. Взаимообогащение различных видов критики.

#### **Тема 5. Авторская колонка медиакритике**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Авторский взгляд и средства его выражения в тексте.

*Вопрос 2.* Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений, ее характерные особенности.

*Вопрос 3.* Распространенные формы авторских колонок: расширенная реплика, колонка-обозрение, эссе и др.

*Дискуссия:*

1. Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ.
2. Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ.
3. Медиакритика в перестроечные и постперестроечные годы в России.
4. Медиаобразовательное направление в медиакритике в перестроечные и постперестроечные годы в России.
5. Общественная (любительская) медиакритика в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений как общественный контроль за медиа.

### Проектное задание:

Сделать обзор современного состояния медиакритики в традиционных СМИ с целью ознакомления с данной сферой, выявления основных тенденций и проблем. В рамках работы следует ответить на следующие вопросы:

- В каких изданиях выступают современные медиакритики? Отметить названия и типы изданий.
- Какие специальные рубрики существуют?
- В каких жанрах чаще всего выступают медиакритики?
- К какому типу критики относятся медиакритические выступления (профессиональная, научная, массовая)?
- Какие сферы медиа в каких СМИ освещаются чаще всего?
- Перечислите ряд наиболее значимых и интересных авторов.
- Какие темы и проблемы чаще всего затрагиваются?
- Какие можно отметить публицистические приемы и стилистические особенности?
- Какова ситуация с развитием медиакритики в прессе Санкт-Петербурга?

### **Тема 6. Основные тенденции в истории зарубежной медиакритики**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Развитие медиакритики в США, Европе, на постсоветском пространстве.

*Вопрос 2.* Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».

*Вопрос 3.* Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США.

*Вопрос 4.* Связи американской медиакритики с медиаобразованием.

*Вопрос 5.* Премии для медиакритиков.

*Вопрос 6.* Профильные рубрики и издания в СМИ Германии.

*Дискуссия:*

1. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики.
2. Тематические направления медиа критики.
3. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).
4. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков.
5. Технология и методика медиакритики.

## **Тема 7. Проблемы развития медиакритики и ее осмысления в советский и постсоветский период**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Идеологические ограничения на критику в советский период.

*Вопрос 2.* Критика в отраслевом журнале «Советское радио и телевидение».

*Вопрос 3.* Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.

*Вопрос 4.* Связь медиакритики с кинокритикой в советский период.

*Вопрос 1.* Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ.

*Вопрос 6.* Развитие медиакритики в Белоруссии.

*Вопрос 7.* Творческие портреты: В. Сапак, Л.А. Анненский, Р.П. Баканов, Ю.А. Богомолов, А.С. Вартанов, Д.Б. Дондурей, В.В. Егоров и др.

*Дискуссия:*

1. Медиакритика в перестроечные и постперестроечные годы в России.
2. Медиаобразовательное направление в медиакритике в перестроечные и постперестроечные годы в России.
3. Общественная (любительская) медиакритика в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений как общественный контроль за медиа.
4. Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности
5. Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) как объект медиакритики.
6. Типы аудитории медиакритики (основные).
7. Типология изданий о медиа.
8. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
9. Радиопрограммы о медиа. Их специфика.

*Проектное задание:*

«Портрет медиакритика». На основании сделанного ранее обзора отечественной медиакритики студент выбирает одного автора, чье творчество показалось ему наиболее интересным (либо спорным). Студент заранее проводит анализ особенностей творческого стиля данного автора, обращая внимание на следующие аспекты:

- В каком издании публикуется автор (изданиях, ведет блог).
- Краткая биографическая справка (в профессиональном аспекте).
- Основная тематика и проблематика материалов автора в целом, какое место в них занимают тексты медиакритики.
- Каким аспектам и вопросам посвящено критическое творчество автора?

- Анализ публицистических приемов, стилистических особенностей текстов, творческой манеры.
- На каких позициях стоит автор и как он отстаивает свои ценности и аргументирует оценки (обязательны примеры)?
- Есть ли повторяющиеся темы, проблемы, поводы, к которым автор возвращается?
- Какова жанровая палитра его творчества?
- Как обстоят дела с соблюдением профессиональной этики? Нет ли излишней категоричности в оценках? Насколько высок «градус оценочности»? Много ли маркированной, окрашенной лексики, особенно негативной? Применяются ли манипулятивные приемы? (обязательны примеры)
- Как материалы данного автора (колонка) вписываются в концепцию издания в целом? Регулярно ли они появляются и как часто? Когда был опубликован последний материал?
- Если критик публикуется в нескольких изданиях или ведет блог, насколько сильно отличается стилистика и проблематика текстов?

Для проведения анализа необходимо выбрать не менее 6-7 материалов данного автора, которые показались наиболее характерными. Материалы следует выбирать не более чем двухлетней давности. По итогам проведенного анализа на занятии сделать доклад с мультимедийной презентацией на тему «Особенности творческого почерка медиакритика» («Портрет медиакритика»). Тексты автора, по которым проводился анализ, следует приложить к тексту анализа (обязательно те, цитаты из которых были приведены в качестве примеров). «Портрет медиакритика» необходимо защитить на занятии: доклад на 15-20 минут в сопровождении мультимедийной презентации, где необходимо проиллюстрировать наиболее характерные черты стиля автора, познакомить сокурсников с его творчеством.

## **Тема 8. Медиакритика в современной России: творческие портреты**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Понимание медиакритики в концепции А.П. Короченского.

*Вопрос 2.* Творческие портреты: С.А. Муратов, С.Н. Пензин, С.Г. Корконосенко, В.С. Кичин, О.А. Ковалов, С.В. Кудрявцев, И.Е. Петровская и др.

*Вопрос 3.* Специфика тематики и проблематики работ медиакритиков, жанровые приоритеты, характерная структура текстов медиакритиков

*Дискуссия:*

1. Особенности авторского стиля ведущих телекритиков.
2. Технология и методика медиакритики.
3. Особенности анализа аудиовизуального произведения.

4. Телевизионная и кинокритика критика как форма самопознания ТВ и кино.
5. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа.
6. Арт-журналы (архитектура, современное искусство, музыка, фотография).

### **Тема 9. Полифункциональность медиакритики: телекритика и радиокритика**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Информационный видеосюжет как объект медиакритики.

*Вопрос 2.* Интервью как объект медиакритики.

*Вопрос 3.* Информационное сообщение на радио как объект медиакритики.

*Дискуссия:*

1. Современные медиа и проблемы доверия.
2. Медиакритика и общественный консенсус.
3. Специализированные издания и профессиональная экспертиза.
4. Профессиональные клубы, ассоциации, гильдии, премии.
5. Просветительская деятельность медиакритики.

*Проектное задание:*

Студенты пишут эссе на тему «Современное звучание книги В. Саппака «Телевидение и мы. Четыре беседы»: свежий взгляд на новое явление». В эссе необходимо проанализировать основные положения и идеи В. Саппака, оценить его требования, предъявляемые к работникам ТВ с точки зрения настоящего времени, выявить актуальность мыслей автора для современности. В чем критик ошибся, а что предсказал верно? Необходимо учитывать контекст и реалии того времени при анализе текста.

### **Тема 10. Полифункциональность медиакритики: арт-критика**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Медиакритика на страницах специального издания.

*Вопрос 2.* Формат литературной рецензии в современной общественно-политической прессе

*Дискуссия:*

1. Формула аудиовосприятия И. Фэнга
2. Критерии анализа информационного сообщения на радио
3. Критерии анализа новостного блока на радио
4. Типы авторских оценок телекритиками
5. Категории критических рубрик телекритиков
6. Пятая функция телевидения в медиамире
7. Жанры литературной журналистики

## **Тема 11. Медиакритика в «новых» медиа**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* «Новые» медиа как среда цифровой коммуникации и комплексные потоки данных.

*Вопрос 2.* Базовые принципы функционирования «новых» медиа (цифровой формат информации, модульность, автоматизация, изменчивость, транскодирование) и реализация медиакритики.

*Вопрос 3.* Медиакритическая деятельность в блогосфере.

*Вопрос 4.* Медиакритическая деятельность в социальных сетях.

*Дискуссия:*

1. Первичные элементы художественной прозы
2. Три вектора анализа художественных текстов
3. «Монетизация» аудитории в современных СМИ
4. Тематические группы публикаций в журнале «Журналист»
5. Схема трансформации события в медиатексте
6. Типы контекстов функционирования медиатекста

*Проектное задание:*

Создать рецензию на ряд материалов, объединенных рубрикой, циклом или именем автора.

При работе над текстом необходимо учитывать следующее:

- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.).

## **Тема 12. Новые формы в медиакритике**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Интернет-мем в медиакритике.

*Вопрос 2.* Вирусное видео в медиакритике.

*Вопрос 3.* Коллаж и карикатура.

*Вопрос 4.* Освоение критиками-профессионалами мультимедийных площадок.

*Дискуссия:*

1. Авторская колонка в медиакритике.
2. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».

3. Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США.
4. Премии для медиакритиков.
5. Профильные рубрики и издания в СМИ Германии.
6. Идеологические ограничения на критику в советский период.
7. Критика в отраслевом журнале «Советское радио и телевидение».
8. Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.

#### *Тематика курсовых работ*

1. Медиакритика как новое направление в журналистике России
2. Критика СМИ как эффективный инструмент ненасильственного «внутрикорпоративного» регулирования деятельности СМИ и журналистов.
3. Медиакритика с позиций религиозных конфессий.
4. Массовое сознание как объект медиакритики.
5. Типологические особенности современной российской медийной критики.
6. Просветительский характер комментирующего типа критики.
7. Рецензирующий тип критики как всесторонний анализ продукта СМИ.
8. Развитие медиакритики в США, Европе, на постсоветском пространстве.
9. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».
10. Проблемы развития медиакритики и ее осмысления в отечественной науке.
11. Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.
12. Рациональность и интуиция как инструменты познания в медиакритике.
13. Роль медиакритики в синтезе и популяризации научных знаний о социальном функционировании СМИ.
14. Роль массовой медиакритики в установлении коммуникации с широкой аудиторией и использование развлекательных элементов.
15. Анализ информационного производства как демонстрация влияния условий появления медийных произведений на их содержательные и формальные характеристики.
16. Анализ медийного содержания, определяющий соответствие содержания, внутренней структуры и формально-стилевых характеристик медийных произведений концептуальной модели и формату СМИ.
17. Медиакритика как регулятор в системе профессионально-этического регулирования деятельности журналистов.
18. Роль медиакритики в коррекции восприятия медийного содержания аудиторией.

19. Развитие медиаобразования как системы методов обучения безопасному и эффективному восприятию медиапродуктов.
20. Целевая аудитория медиаобразования.
21. Медиакритика как один из инструментов медиаобразования для обучения взаимодействию с медиасферой.
22. Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности.
23. Авторский взгляд и средства его выражения в тексте.
24. Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений.
25. Особенности творческого почерка известных российских медиакритиков.
26. Исследование проблемы функционирования информационных жанров медиакритики.
27. Влияние прогресса компьютерно-сетевых коммуникаций в Интернете на современное состояние и перспективы медиакритики.
28. Использование мультимедийных возможностей в критике медиа.
29. Возможности для любительской медиакритики в Интернете и проблемы их реализации.
30. Медиакритика в блогах: особенности структуры и стилистики.
31. Специфика аудитории тематических блогов.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х

Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ – 1.**

***Тема 1, Тема 2, Тема 3***

*Устный опрос:*

1. Схема трансформации события в медиатексте
2. Типы контекстов функционирования медиатекста
3. Группы медиатекстов по способу создания и способы воспроизведения
4. Основные группы медиатекстов в отношении к аудитории
5. Жанровая палитра медийной критики.
6. Метод фактчекинга в медийной критике.
7. Сходства и различия методов литературной, художественной критики и медиакритики.
8. Нежурналистские произведения, различные виды искусства как возможные объекты медиакритики.

**КТ – 2.**

***Тема 4, Тема 5, Тема 6***

*Устный опрос:*

1. Авторская колонка медиакритике.
2. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».
3. Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США.
4. Премии для медиакритиков.
5. Профильные рубрики и издания в СМИ Германии.
6. Идеологические ограничения на критику в советский период.
7. Критика в отраслевом журнале «Советское радио и телевидение».
8. Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.
9. Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ.

**КТ – 3.**

***Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12***

*Проектное задание*

Создать мини-рецензию (пост), размещается в социальных сетях в течении недели. Пост должен быть посвящен какому-то теле- или кинособытию/проекту, увиденному на обозначенной неделе (актуальный/ российский/ не узкоспециальный).

Оцениваются:

- Соблюдение дедлайна.
- Своевременность и уместность публикации, ее попадание в ЦА.
- Соответствие типу текста — «оценивающий» или «объясняющий» (анонсирующий).
- Композиция — сильное начало, структура, финал.
- Ясность, убедительность, стиль.
- Уровень интерактивности (общение, обращение, сближение с читателем).
- Реакция на пост (лайки/комментарии/репосты).

Задание 7. Подготовка письменного обзора по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике и проблемах современной медийной критики в России.

При работе над текстом необходимо учитывать следующее:

- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.).

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

### 1. Критерии оценивания устного ответа:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех содержательных элементов вопроса с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы</i>

		<i>подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>100</b>	

*2.Критерии оценивания проектного задания:*

<b>Критерии оценки</b>	<b>Диапазон баллов</b>	<b>Описание критерия</b>
<i>Актуальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание актуальности проекта с учетом специфики тематики проекта, востребованности в обществе, социальной и информационной значимости, раскрыта уникальность и практико-применимость</i>
<i>Обоснование</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное подробное обоснование проекта с точки зрения значимости планируемых результатов</i>
<i>Календарный график</i>	<i>0-20</i>	<i>Четкий, логичный график выполнения этапов проекта с обозначением конкретных дат и объемов выполняемых работ на каждом этапе; обозначение ответственных с ролями и функционалом</i>
<i>Обоснование результативности</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения представленных обоснований по каждому заявленному результату, логические связи между заявленными результатами, аргументы подтверждают выводы</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>60</b>	

*3.Критерии оценивания дискуссии:*

<b>Критерии оценки</b>	<b>Диапазон баллов</b>	<b>Описание критерия</b>
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>2,5</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность</i>	<i>2,5</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики,</i>

<i>изложения</i>		<i>орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	2,5	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется.*

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### *Перечень вопросов к экзамену*

1. Сущность медиакритики.
2. Предмет и материал для анализа в медиакритике.
3. Задачи и функциональность медиакритики.
4. Рефлексивный, оценочный, практический компоненты массового сознания и влияние критики на них.
5. Типы аудитории медиакритики: сообщество профессионалов медиа; академические сообщества исследователей; массовая аудитория; смешанная аудитория.
6. Основные группы субъектов критики: ученые, журналисты, общественные деятели. Ученые как субъекты критики СМИ.
7. Требования к личности медиакритика, уровню его эрудиции и профессиональной компетентности.
8. Жанровая палитра медийной критики.
9. Метод фактчекинга в медийной критике.

10. Сходства и различия методов литературной, художественной критики и медиакритики.
11. Нежурналистские произведения, различные виды искусства как возможные объекты медиакритики.
12. Авторская колонка медиакритике.
13. Концепция Э. Ламбета о медиакритике как «пятой власти».
14. Колонки медиакритиков в ведущих изданиях США.
15. Премии для медиакритиков.
16. Профильные рубрики и издания в СМИ Германии.
17. Идеологические ограничения на критику в советский период.
18. Критика в отраслевом журнале «Советское радио и телевидение».
19. Специфика советской телекритики, влияние искусствоведческих подходов.
20. Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ.
21. Понимание медиакритики в концепции А.П. Короченского.
22. Информационный видеосюжет как объект медиакритики.
23. Интервью как объект медиакритики.
24. Информационное сообщение на радио как объект медиакритики.
25. Медиакритика на страницах специального издания.
26. Формат литературной рецензии в современной общественно-политической прессе
27. Медиакритическая деятельность в блогосфере.
28. Медиакритическая деятельность в социальных сетях.
29. Интернет-мем в медиакритике.
30. Вирусное видео в медиакритике.
31. Коллаж и карикатура.
32. Освоение критиками-профессионалами мультимедийных площадок.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### Тема 1- Тема 3. (ПК-4.1.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа Медиакритика - это 1. область современной журналистики, которая осуществляет критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов информационного производства в средствах массовой информации 2. прямое или косвенное указание на недостатки или ошибки другого человека. А. суждение о достоинствах и недостатках какого-либо труда, анализ, оценка об явлениях какой-либо области человеческой деятельности
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант	Выберите один вариант ответа

		ответа	<p>Критик - это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. профессионал, специализирующийся на анализе, оценке и интерпретации различных творческих произведений</li> <li>2. профессионал, который занимается сбором, анализом и передачей информации о событиях, новостях, исследованиях и других важных темах общественного интереса</li> </ol> <p>А. литературный работник, который занимается сбором, созданием, редактированием, подготовкой и оформлением информации для редакции</p>
Закрытое сопоставление)	(на	Соотнесите нормативный/законодательный акт и его значение	<p>Установите соответствие между личностью и описанием его деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ю.А. Богомолов</li> <li>2) А.С. Варганов</li> <li>3) Р.П. Баканов</li> </ol> <p>а) советский и российский журналист, искусствовед, кино - и медиакритик; кандидат искусствоведения</p> <p>б) российский журналист, медийный и телевизионный критик. Эксперт в области российской журналистики. Автор более семидесяти научных статей по проблемам теории и практики медийной критики в федеральных и республиканских СМИ постсоветской России.</p> <p>в) советский и российский киновед, телевизионный критик, доктор филологических наук, профессор, автор статей по теме документального и телевизионного кино</p>
Закрытое сопоставление)	(на	Соотнесите понятие и их характеристики	<p>Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Новые медиа</li> <li>2) Традиционные медиа</li> <li>3) Интернет-издание</li> </ol> <p>а) телевидение, радио, журналы и газеты</p> <p>б) веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет</p> <p>в) термин, который обозначает компьютерные, цифровые технологии и сетевые коммуникаций.</p>

#### Тема 4 - Тема 12. (ПК-4.2.).

Тип		Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое сопоставление)	(на	Установите соответствие между термином и датой его официального введения	<p>Установите соответствие личностью и описанием его деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Э. Ламбет</li> <li>2) С.А. Муратов</li> <li>3) И.Е. Петровская</li> </ol> <p>а) российская теле- и радиоведущая, журналистка, телекритик, член Академии российского телевидения, лауреат Премии Президента России (1999) и Премии Правительства России в области средств массовой информации</p> <p>б) советский и российский киновед, кинокритик, кинодраматург, режиссёр-документалист, специалист в области телекритики</p> <p>в) автор концепции о медиакритике как «пятой</p>

			власти»
Закрытое сопоставление)	(на	Установите соответствие между утверждением и верным ответом	Установите соответствие: А) Процесс формирования у человека культуры медиатизированной социальной коммуникации. Б) Область журналистики В) Информационное пространство 1) Объект воздействия критики 2) Медийное образование 3) Медийная критика
Открытое дополнение)	(на	Дополните утверждение	Дополните утверждение Если критика есть суждение критикующего субъекта о критикуемом объекте, то состав и содержание этого суждения определяются тем, что критикуется - ....., тем, кто критикует - субъектом, и тем, кому адресуется критика
Открытое дополнение)	(на	Дополните утверждение	Дополните утверждение .....функция медиакритики нацелена на развитие и совершенствование творческо-профессиональной культуры создателей медийного содержания
Открытое развернутым ответом)	(с	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ, что представляет собой медиаграмотность
Открытое развернутым ответом)	(с	Дайте развернутый ответ	Дайте четкий ответ на вопрос, что представляет собой медиаисследование

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными</i>	20-29

<p><i>навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется.*

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Проектное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Дискуссия является одной из форм самостоятельной работы студента. Студент может выбрать тему из предложенных преподавателем или в

соответствии с собственным интересом. Тема дискуссии должна соответствовать теме семинарского занятия.

При проведении дискуссии студент должен свободно излагать материал, уметь привести примеры, владеть терминологией, отвечать на вопросы по содержанию, полностью раскрыть заявленную тему. Время проведения дискуссии варьируется от 15 до 20 минут.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература

1. Захарченко, Н. А. Медиакритика: от теории к практике : учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова. — Самара : Самарский университет, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-7883&ndash;1682-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256859> (дата обращения: 06.06.2025).
2. Критика медиаречи: учебное пособие для бакалавриата / коллектив авторов. – М. : ИНФРА – М., 2023. – 243 с.
3. Медиакритика в России: творческие портреты / Под ред. А.А. Левицкой. – М.: МОО М.: «Информация для всех», 2021. [Book\\_2019\\_Mediakritika\\_v\\_Rossii.pdf \(psyfactor.org\)](#)

### 8.2. Дополнительная литература

1. Гринфельд В.А. Корпоративная медиакритика в современных российских СМИ. Автореф. дис...к.филол.н. – СПб, 2016. [https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1460026876\\_2536.pdf?ysclid=187s74o6b0235586386](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1460026876_2536.pdf?ysclid=187s74o6b0235586386)
2. Короченский А.П. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка / А.П.Короченский. – Р/н/Д: Международный институт журналистики и филологии, 2002. [Korochenskiy\\_Regulyativnaya.pdf \(bsu.edu.ru\)](#)
3. Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики. Автореф. дис...д.филол.н. – СПб, 2003. [Диссертация на тему «Медиакритика в теории и практике журналистики», скачать бесплатно автореферат по специальности ВАК РФ 10.01.10 - Журналистика \(dissercat.com\)](#)
4. Левицкая А.А. Современная медиакритика в США: актуализация образовательного компонента // Дистанционное и виртуальное обучение. 2015. № 5. С 85-103. [Электронная версия] Режим доступа: <http://www.kino-teatr.ru/kino/art/kino/3999/>

### 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### 8.4 Интернет-ресурсы

<http://journalist-virt.ru> - сетевая версия журнала «Журналист».

<http://tv-digest.ru> - «ТВ-Дайджест»- российское сетевое издание о телевидении.

<http://www.kino-teatr.ru/> - «Кинотеатр.ру» - российский портал, посвященный театральной, кино- и медиакритике.

<https://tvkinoradio.ru/> - информационный портал для работников сферы кино, радио и телевидения.

<http://mediatoolbox.ru/> - ресурс, публикующий медиакритические материалы о сетевой журналистике.

<http://newreporter.org/> - «Новый репортер» - портал о новых медиа для профессионалов

<http://mediast.ancia.com/> - «Медиастанция» - ресурс о медиабизнесе для профессионалов.

<https://themediacenter/> - «Media and Journalism» - реферативный сборник зарубежного и российского опыта в медиаотрасли, созданный журналистом и медиаконсультантом Александром Амзиным.

<https://te-st.ru/> - «Теплица социальных технологий» - образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между журналистами и IT-специалистами.

<https://www.gazeta.ru/tech/online-smi/> - спецпроект Gazeta.ru «Новые медиа» о тенденциях в развитии сетевой журналистики.

<http://lgz.ru/tv/> - рубрика «Телевидение» в «Литературной газете».

<http://www.tv-digest.ru/> - «МедиаРевю» - первый российский сайт общественного медиамониторинга и медиакритики. 16. <http://www.sreda-mag.ru> «Среда» - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия).

<http://www.tv-kritik.ru/forum/forumdisplay.php?f=18> - форум телезрителей «Телекритик.ру».

<http://mediakritika.by/> - тематический белорусский ресурс на русском языке, посвященный медиакритике.

<http://projectcensored.org/> - американский проект, посвященный медиакритике и медиграмотности.

<http://www.mediachannel.org/> - американский ресурс, посвященный профессиональной и массовой медиакритике.

<http://www.mrc.org> - «Центр медиаисследований» - американский ресурс, посвященный медиаграмотности

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.