

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.06 «Бизнес-планирование в индустрии туризма»

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя разработка бизнес-плана в индустрии туризма? 1. Анализ рынка и конкурентов 2. Случайный выбор стратегии 3. Необходимость финансирования	1
2	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие факторы следует учитывать при анализе рынка и конкурентов в индустрии туризма? 1. Потребности клиентов 2. Активы конкурентов 3. Результаты прогнозирования А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
3	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Результаты прогнозирования играют важную роль в разработке бизнес-плана в индустрии туризма, так как...	позволяют определить потенциал рынка и принять обоснованные решения
4	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно учитывать активы конкурентов при разработке бизнес-плана в индустрии туризма?	Учитывание активов конкурентов помогает определить их преимущества и слабые стороны, что важно для разработки конкурентоспособных стратегий.
5	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие методы прогнозирования спроса используются при разработке бизнес-плана в индустрии туризма? 1. Анализ трендов 2. Угадывание 3. Осознание необходимости	1
6	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие методы используются при прогнозировании спроса в индустрии туризма? 1. Анализ исторических данных 2. Использование шаровых воронок 3. Оценка текущих потребностей А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В

7	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Использование шаровых воронок важно при прогнозировании спроса в индустрии туризма, так как...	позволяет учитывать вероятность конверсии клиентов и выявлять наиболее перспективные направления развития
8	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно анализировать исторические данные при прогнозировании спроса в индустрии туризма?	Анализ исторических данных позволяет выявить тенденции и паттерны спроса, что помогает прогнозировать будущие изменения и принимать обоснованные решения.
9	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие шаги включает в себя разработка стратегии развития предприятия в индустрии туризма? 1. Определение целей 2. Случайный выбор 3. Игнорирование анализа	1
10	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие этапы включает в себя разработка стратегии развития предприятия в индустрии туризма? 1. Определение ключевых факторов успеха 2. Анализ рынка 3. Планирование роста А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
11	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Планирование роста является важным этапом при разработке стратегии развития предприятия в индустрии туризма, так как...	определяет конкретные шаги и инвестиции для достижения поставленных целей
12	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно определение ключевых факторов успеха для разработки стратегии развития предприятия в индустрии туризма?	Определение ключевых факторов успеха позволяет сосредоточиться на наиболее важных аспектах бизнеса и разработать стратегии, направленные на достижение успеха.

13	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие инструменты используются для оценки эффективности бизнес-плана в индустрии туризма? 1. Анализ стихийных проявлений 2. Игнорирование результатов 3. Финансовые показатели	3
14	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие методы используются для оценки эффективности бизнес-плана в индустрии туризма? 1. ROI (возврат инвестиций) 2. Анализ прогноза сновидений 3. Оценка финансовых показателей А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
15	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: ROI (возврат инвестиций) важен при оценке эффективности бизнес-плана в индустрии туризма, так как...	позволяет определить, насколько быстро инвестиции начнут приносить прибыль и оценить доходность проекта
16	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важна оценка финансовых показателей для оценки эффективности бизнес-плана в индустрии туризма?	Оценка финансовых показателей позволяет определить финансовую устойчивость проекта, его прибыльность и возможности для дальнейшего развития.
17	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие этапы включает в себя определение круга задач в рамках бизнес-планирования в индустрии туризма? 1. Анализ ситуации 2. Случайный выбор стратегии 3. Необходимость переезда	1
18	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие методы используются при определении круга задач в рамках бизнес-планирования в индустрии туризма? 1. SWOT-анализ 2. Анализ прогноза погоды 3. Оценка финансовых ресурсов А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В

19	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: SWOT-анализ важен при определении круга задач в рамках бизнес-планирования в индустрии туризма, так как...	позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, с которыми оно столкнется
20	УК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно проведение анализа прогноза погоды при определении круга задач в рамках бизнес-планирования в индустрии туризма?	Анализ прогноза погоды важен для учета сезонности и планирования активностей, а также принятия мер по обеспечению безопасности туристов.
21	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие критерии следует учитывать при оценке финансовых ресурсов для бизнес-планирования в индустрии туризма? 1. Наличие лунного камня 2. Доступность источников финансирования 3. Количество дождей	2
22	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие факторы важны при оценке финансовых ресурсов для бизнес-планирования в индустрии туризма? 1. Доступность кредитования 2. Количество водопадов в районе 3. Наличие инвестиций А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
23	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Наличие инвестиций важно при оценке финансовых ресурсов для бизнес-планирования в индустрии туризма, так как...	позволяет обеспечить необходимое финансирование проекта и реализацию стратегии развития
24	УК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно учитывать доступность кредитования при оценке финансовых ресурсов для бизнес-планирования в индустрии туризма?	Учет доступности кредитования помогает определить источники финансирования и рассчитать стоимость капитала, что важно для оценки финансовой устойчивости проекта.

25	УК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя бизнес-планирование в индустрии туризма? А) Только анализ рынка В) Только разработку маркетинговой стратегии С) Планирование финансовых показателей и стратегии развития	С
26	УК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы бизнес-планирования в индустрии туризма с их описанием: 1. Анализ рынка А) Определение целей и задач бизнес-плана 2. Разработка маркетинговой стратегии В) Сбор и анализ информации о рынке и конкурентах 3. Планирование финансовых показателей и стратегии развития С) Определение стратегии продвижения продукта	1. В, 2. С, 3. А
27	УК-6	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Бизнес-планирование в индустрии туризма включает в себя ...	определение целей и задач бизнес-плана, сбор и анализ информации о рынке и конкурентах, определение стратегии продвижения продукта, планирование финансовых показателей и стратегии развития
28	УК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы включает в себя процесс бизнес-планирования в индустрии туризма?	Определение целей и задач бизнес-плана, сбор и анализ информации о рынке и конкурентах, определение стратегии продвижения продукта, планирование финансовых показателей и стратегии развития
29	УК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что является ключевым элементом бизнес-плана в индустрии туризма? А) Анализ структуры бизнеса В) Разработка стратегии управления персоналом С) Планирование финансовых показателей	А

30	УК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы бизнес-планирования в индустрии туризма с их описанием: 1. Анализ рынка А) Определение целей и задач бизнес-плана 2. Разработка маркетинговой стратегии В) Сбор и анализ информации о рынке и конкурентах 3. Планирование финансовых показателей и стратегии развития С) Определение стратегии продвижения продукта	1. В, 2. С, 3. А
----	------	-----------------------------	---	------------------