

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:01:45
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a650281b13ca9d2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 «Производство видеоконтента»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакommunikации»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор–составитель:

Старший преподаватель кафедры
журналистики и медиакоммуникаций,
член СПб отделения Союза журналистов России
журналист – фрилансер

Апухтин И.Н.

РПД Б1.В.04__«Производство видеоконтента» одобрена на заседании кафедры
журналистики и медиакоммуникаций.
Протокол от «18»сентября 2023 г. № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
7.1. Основная литература.....	13
7.2. Дополнительная литература.....	13
7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
7.4. Нормативные документы.....	14
7.5. Интернет-ресурсы.....	14
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.04 «Производство видеоконтента» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Наименование компонента освоения компетенции</i>
ПК-5.1	Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	ПК-5.1	Способен применять грамматику, стилистику и фонетику русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципы и методы построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ и медиа
		ПК-5.2	Способен выполнять функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
11.003/А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-5.1 ПК-5.2	На уровне знаний: • законодательство Российской Федерации о рекламе; • законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ; • технологии создания и распространения аудиовизуальной информации; • передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания; • конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в киноиндустрии; • современные информационно-коммуникационные технологии.

		На уровне умений и навыков : • находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; • разрабатывать сценарий аудиовизуального контента; • определять стоимость работ и сроков подготовки сценарного материала; • анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; • формировать имидж продукта; • прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; • использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий; • ставить цели и определять пути их достижения; работать в интенсивном режиме, с большими объемами информации.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Производство видеоконтента» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часов, семестр - 5.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад./астр. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	62/46,5
Лекции	24/18
Практические занятия	36/27
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	46/34,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, проектное задание
Консультация	2/1,5
Вид промежуточного контроля	Экзамен, 5 семестр

Место дисциплины.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Технологии создания он-лайн-медиапроектов», «Технология интервьюирования».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале:

<https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ** , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Видеоконтент и система жанров тележурналистики и кино	9	2		3		4	УО
Тема 2	Создание видеоконтента в разных жанрах: технологический аспект	9	2		3		4	УО
Тема 3	Технология производства видеоконтента	9	2		3		4	УО
Тема 4	Продюсирование создания видеоконтента	9	2		3		4	УО
Тема 5	Построения экранного пространства. Выбор места съёмки. Подбор технических средств.	11	2		4		5	УО, Пр*
Тема 6	Технологии записи и обработки видеоконтента со звуком.	11	2		4		5	УО*
Тема 7	Взаимодействию звука и изображения в аудио-видео производстве.	11	2		4		5	УО, Пр*
Тема 8	Приёмы и методы нелинейного видеомонтажа.	11	2		4		5	УО*
Тема 9	Правила операторского искусства.	13	4		4		5	УО, Пр*
Тема	Современные	13	4		4		5	УО

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
10	цифровые стандарты записи, обработки и трансляции аудио и видео контента.							
Контроль		36						
Консультация		2						
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего (академ.час./астроном.час.):		144	24		36		46	

УО – устный опрос

Пр – проект.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Видеоконтент и система жанров тележурналистики и кино

Жанры кино Жанры тележурналистики (информационные, аналитические, художественные) Видеоконтент как составная часть мультимедийных жанров Интернет ресурсов Диффузия жанров

Тема 2. Создание видеоконтента в разных жанрах: технологический аспект

Особенности технического процесса при создании медиаконтента в разных жанрах Особенности работы журналиста в разных жанрах Изменение жанра с мультимедийного произведения с помощью перемонтажа и дополнительных съёмок.

Тема 3. Технология производства видеоконтента

Визуальное повествование и монтажное мышление. Монтажная фраза. Сцена. Эпизод. Драматургия в экранном произведении. Виды конфликтов. Сценарное мышление: литературный сценарий, режиссерский сценарий. Раскадровка.

Тема 4. Продюсирование создания видеоконтента

Этапы создания видеоконтента. Значение подготовительного этапа для организации съёмок. Задачи календарно-постановочного плана. Подбор команды. Организация съемок и съемочный период. Монтажно-тонировочный период. Продвижение продукта

Тема 5. Построения экранного пространства.

Выбор места съёмки. Подбор технических средств. Основы композиции кадра. Золотое сечение. Фотогения. Выбор соотношения сторон и крупностей в зависимости от жанра и места размещения (трансляции) видеоконтента Выбор площадки и декораций и времени съёмки. Подбор съёмочной, звукозаписывающей и осветительной техники под технологический процесс создания медиаконтента

Тема 6. Технологии записи и обработки видеоконтента со звуком.

Особенности записи видео со звуком Техника записи СНХ Стандартные решения записи видео со звуком Звуковое поле , как способ расширения и дополнения содержания кадра. Одноканальные и многоканальные технологии звукопостроения медиаконтента

Тема 7. Взаимодействия звука и изображения в аудио-видео производстве.

Стерео и многоканальный звук в медиаконтенте. Влияние звукового поля на восприятие картинки. Использование музыки в медиаконтенте. Звукокомпоненты. Работа по озвучанию экранного произведения Библиотеки звуков

Тема 8. Приёмы и методы нелинейного видеомонтажа.

Технические, творческие и организационные особенности нелинейного монтажа. Стандартные приемы монтажа медиаконтента разных жанров. Создание разных вариантов произведений из базового медиаконтента.

Тема 9. Правила операторского искусства.

Базовые правила оператора Съёмка под монтаж Внутрикадровый монтаж Работа журналиста с оператором и самостоятельная видеосъёмка Выбор съёмочной техники в зависимости от творческих задач Выбор оптимальных настроек камеры Работа со светом и световым оборудованием Работа со звуковым оборудованием Съёмка в неблагоприятной и опасной среде. Скрытая съёмка

Тема 10. Современные цифровые стандарты записи, обработки и трансляции аудио и видео контента.

Применяемые стандарты записи медиаконтента в России и мире Стандарты ТВ вещания в России и мире DVB-T2, S2, C2 Конвертация медиафайлов Способы цифровой обработки медиафайлов для уменьшения размеров файла Монтажные и вещательные кодеки Телевидение высокой чёткости UHD. Перспективы ТВ и Интернет вещания

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Производство видеоконтента» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, защита проектов.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: защита проекта.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы для устного опроса.

1. Визуальное повествование и монтажное мышление.
2. Монтажная фраза. Сцена. Эпизод.
3. Драматургия в экранном произведении. Виды конфликтов.

4. Сценарное мышление: литературный сценарий, режиссерский сценарий. Раскадровка.
5. Этапы создания видеоконтента.
6. Значение подготовительного этапа для организации съёмок.
7. Задачи календарно-постановочного плана. Подбор команды.
8. Организация съемок и съемочный период.
9. Монтажно-тонировочный период.
10. Продвижение продукта.
11. Основы композиции кадра. Золотое сечение.
12. Фотогения.
13. Выбор соотношения сторон и крупностей в зависимости от жанра и места размещения (трансляции) видеоконтента
14. Выбор площадки и декораций и времени съёмки.
15. Подбор съёмочной, звукозаписывающей и осветительной техники под технологический процесс создания медиаконтента

Типовые задания для проектов

Работа выполняется в командах по 3–4 человека. Итоговый проект представляет собой презентацию в формате PowerPoint или его аналоге. В проекте присутствуют текст, фотографии, графика, видео. Весь контент должен быть авторским. Проект должен раскрыть концепцию предлагаемого к созданию нишевого видеоканала. В нем должны содержаться ответы на вопросы о целевой аудитории, средствах ее привлечения, средствах на производства контента, сетка вещания (график обновления) канала, средствах поддержки контента на стадии постпродакшн. Отдельная часть проекта – 3-4 видеоролика хронометражем 3-8 минут каждый. Ролики создаются студентами самостоятельно. Ролики должны создавать полное понимание того, как будет выглядеть канал и какую нишу на медиарынке будет занимать. Ролики должны быть смонтированными, при необходимости – с элементами графики. Вся презентация не должна превышать 35 слайдов. Проект защищается командой совместно. Презентация проекта 30-40 минут.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением метода устного опроса по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории и практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 5

Компонет компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством)</i>
ПК-5.1: Владеет грамматикой, стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципами и методами построения материалов в	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, а также создает медиатексты, медиапродукты	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своего участия в проекте. А также создает профессиональный видеоконтент.

соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа		
ПК-5.2: Выполняет функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений	Студент придерживается установленного графика в процессе инициирования творческие идеи для создания нового продукта	Студент полностью придерживается установленного графика в процессе создания видеоконтента

Теоретические вопросы в настоящем курсе не предусмотрены.

В процессе текущего контроля обучаемый предоставляет созданную практическую работу и должен ответить на вопросы преподавателя, если таковые у преподавателя возникнут.

Типовое практическое задание для экзамена

Разработать тематику и содержание видеоконтента. Представить реализованный видеоконтент.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Итоговая работа	Выполнена без ошибок с точки зрения: аудиальной составляющей – 15 баллов; исходной видео составляющей – 25 баллов; монтажа аудио и видео – 25 баллов; работы с титрами – 15 баллов. Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов. Окончательно сведение проекта в файл – 20 баллов. Задание не выполнено – 0 баллов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены

дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) Съёмка аудиовизуального материала
- 2) Монтаж снятого аудиовизуального материала

Защита проектов. Каждый студент самостоятельно защищает выполненную работу по созданию аудиовизуального произведения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams».

Экзамен проходит в форме просмотра аудиовизуального произведения всей группой, которая даёт рекомендации по оценке аудиовизуального произведения. Окончательное решение по оценке принимает преподаватель с учётом мнения группы.

Для выполнения задания студент может использовать собственные технические средства или же использовать технические возможности учебно-методического центра ФСТ.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета (экзамена) могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеореамеры. Видеореамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2019.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения :учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. :

Издательство Юрайт, 2019. — 278 с. <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7>

3. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2019. — 288 с. <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=334070>
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л. — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Тertychnyy A.A. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тertychnyy A.A.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. (<https://idp.nwipa.ru:2920/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>)

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Ресурсы разработчика курса в онлайн- доступе:

https://disk.yandex.ru/d/lvwmQ5XyD_9wVg

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7.4. Нормативно правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

7.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций; программное обеспечение Adobe Audition, Premiere, After Effects, Photoshop или их аналогов, доступных для скачивания в режиме shareware (свободное распространение).

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.