

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:09:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн в системе массовых коммуникаций
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код, наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью
в государственных и негосударственных организациях
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025
Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Привалова Ольга Юрьевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким Максим Николаевич, д. филол. н. профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн в системе массовых коммуникаций одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

№ 8 от 25.08.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн в системе массовых коммуникаций обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2	Оценивает оригинальность идеи нового продукта, пишет информационные материалы для сайтов, адаптирует текстовые материалы для внутренней поисковой оптимизации; формирует рекомендации для создания промороликов	<p>ОПК-3.2. 3-1. Знает методы и принципы эстетической оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах</p> <p>ОПК-3.2. 3-2. Знает эстетические принципы редактирования информации</p>

				ОПК-3.2. У-1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
ПК-2.	Способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций	ПК-2.2.	Размещает новости и настраивает их отображение на сайте и в социальных сетях, контролирует правильность работы RSS-каналов и механизмов кросспотинга	ПК-2.2. 3-1. Знает технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте
				ПК-2.2. 3-2. Знает теоретические аспекты производства и распространения рекламной продукции, основы работы в текстовых и графических программах, принципы составления креативного брифа и технического задания на проектирование и воплощение дизайнерского проекта в рекламе
ОПК-6.	Способен понимать	ОПК-6.6	Использует необходимые	ОПК-6.6. 3-2. Знает современное

	<p>принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>информационно-реферативные системы, а также средства визуализации основных результатов собственной деятельности</p>	<p>системное программное обеспечение для автоматизации процессов дизайн-проектирования в рекламной деятельности</p> <p>ОПК-6.6. У-1. Умеет подготавливать текстовые и графические, презентационные и рабочие материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p>
--	--	--	--

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4 зач. ед., 144 ак. час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 38 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак. час на лекции и 20 ак. час на практические занятия. 70 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн в системе массовых коммуникаций реализуется в 6-м семестре 3-го курса. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Дизайн как вид деятельности. Стиль в дизайне. Дизайн как средство коммуникации. Композиция в дизайне	24	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	16	Доклад, ПИЗ, тест

	Основы пространственного-перспективного построения. Основы пропорции в дизайне													
Тема 2.	Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне. Методы работы с растровой графикой. Методы работы с векторной графикой	42	6	0	0	8	0	0	0	0	0	0	28	УО, ПКЗ, тест
Тема 3.	Основы работы с шрифтом. История русского кириллического	12	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	8	ПИЗ, тест

	о шрифта. Технологии использования компьютерных шрифтов													
Тема 4.	Методы разработки элементов фирменного стиля. Технология разработки креативного брифа	28	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	18	ПКЗ
Промежуточная аттестация		36/2	0	0	0	0	0	0	2	36	0	0	0	Экзамен
Итого		144	16	0	0	20	0	0	2	36	0	0	70	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.
ПКЗ – практико-ориентированные задания
УО – устный опрос

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Дизайн как вид деятельности. Стиль в дизайне. Дизайн как средство коммуникации. Композиция в дизайне. Основы пространственно-перспективного построения. Основы пропорции в дизайне. ОПК-3.2.

Понятие дизайна. Концепции дизайна. Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий. Методика дизайн-проектирования. Дизайн в рекламе.

Стиль как эстетическое единство объекта. Стили в дизайне. Исторические стили. Эстетика модерна и постмодерна, гиперреализм и фотография. Конструктивизм, минимализм. Этнические стили. Стилиевые направления. Поп-арт, грандж, граффити. Контркультурные языки графики. Диджитал-арт, пиксель-арт: цифровое искусство. Эклектика.

Коммуникационная специфика дизайна. Анализ графических средств в оптике акторно-сетевой теории. Акторность графических объектов и их информационное воздействие.

Выразительные средства дизайна: цвет, форма, текстура. Знак, символ, текст, шрифт. Композиция предметная и абстрактная. Психологическое восприятие формы, цвета. Ассоциативное восприятие.

Значение и роль композиции в дизайне. Виды композиций. Фронтальная, объемная и объёмно-пространственная композиции. Основы построения композиции в дизайне. Правила и приёмы в композиции. Принцип «золотого сечения». Взаимосвязь формы предмета с его внутренним строением и внешним пространством. Гармоничное отношение частей и целого, композиционная целостность.

Плоскость и пространство изображения. Простые художественные средства пространственного построения. Геометрическое отображение. Перспектива. Параллельная и центральная проекции. Рамки перспективы. Виды перспективы: обратная, перцептивная, сферическая, цветовая. Признаки пространственно-перспективных отношений.

Понятия пропорции. Основные пропорции, используемые в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения. Расчет полей страницы. Создание модульной сетки.

Тема 2. Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне. Методы работы с растровой графикой. Методы работы с векторной графикой. ОПК-6.6.

Применение компьютерной графики в рекламе. Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика. Принципы представления растровой и векторной информации, примеры. Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы (Adobe Photoshop), векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.) 3D-редакторы, анимация, программы верстки (Adobe InDesign), программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (Figma, Tilda).

Устройства ввода графической информации: сканеры, цифровые фотоаппараты, камеры. Принцип работы, технические характеристики планшетного сканера. Устройства ввода/вывода графической информации. Этапы допечатной подготовки изображений. Подготовка изображений для печати. Виды печати. Виды печатных устройств, принцип работы.

Понятие формата. Внутренние форматы графических пакетов (растровой и векторной графики). Универсальные растровые графические форматы. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, PSD). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики. Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS. Универсальные векторные графические форматы.

Определение цвета. Особенности восприятия цвета. Цветовые модели: RGB, CMYK, Lab, HSB, плашечные цвета. Характеристики цвета: яркость, насыщенность. Управление цветом, его составляющие. Библиотеки цветов. Профили.

Коррекция изображений. Инструменты коррекции. Этапы коррекции изображения. Тоновая коррекция, цветовая коррекция. Настройка резкости изображений.

Обработка дефектов изображений. Обработка дефектов освещения изображений. Ретуширование. Обработка муара, дефектов сканирования. Ретушь черно-белых и полноцветных изображений.

Особенности обработки цифровых фотографий. Способы автоматизации обработки изображений. Коррекция фотографий в различных цветовых пространствах. Использование специальных цветовых профилей для печати.

Графика. Инструменты и техники рисования. Техника работы с масками и слоями. Трассировка пиксельного изображения. Выравнивание, масштабирование. Способы работы с текстовой информацией. Цвет, градиент, размытие, эффекты.

Тема 3. Основы работы с шрифтом. История русского кириллического шрифта. Технологии использования компьютерных шрифтов. ОПК-3.2.

История развития шрифтового дела и книгопечатания. Шрифты: основные понятия и определения, классификация, начертания, характеристики элементов букв. Знаменитые шрифты. Стилистические особенности шрифтов разных классификаций.

Создание шрифтов. Программные средства для создания шрифтов. Оценка качества шрифта. Недостатки качества контуров, полученных в результате использования функции автоматической обводки. Форматы шрифтов: TrueType, OpenType. Лицензионные условия использования шрифтов. Художники шрифта и шрифтовые дизайнерские бюро.

Методы создания шрифтовой графической композиции. Типографика

Тема 4. Методы разработки элементов фирменного стиля. Технология разработки креативного брифа. ПК-2.2.

Логотип, товарный знак, эмблема, бренд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов. Графемный образ текстового логотипа. Приемы, используемые при создании логотипов. Основные тренды графики современного логотипа.

Элементы фирменного стиля. Основные понятия, компоненты, бренд-бук. Примеры. Элементы корпоративной документации. Технология разработки креативного брифа. Структура брифа. Виды брифов. Дизайнерский бриф — основной инструмент для передачи информации от заказчика к исполнителю.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн в системе массовых коммуникаций входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также

«ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн в системе массовых коммуникаций используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, тестирование, ПКЗ – практические контрольные задания, ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

Тема 1. Дизайн как вид деятельности. Стиль в дизайне. Дизайн как средство коммуникации. Композиция в дизайне. Основы пространственно-перспективного построения. Основы пропорции в дизайне

Доклад по выбранной теме:

1. Понятие и концепции дизайна. Дизайн как вид проектной деятельности. Эволюция и становление теории дизайна.
2. Эволюция дизайна, его место и значение в обществе.
4. Средства работы дизайнера и применение в них информационных технологий и инновационных методов.
5. Основные этапы дизайн-проектирования.
6. Особенности эстетики модерна в дизайне рекламного плаката.
7. Особенности эстетики Bauhaus в дизайне рекламного плаката.
8. Швейцарская школа дизайна в типографике.
9. Гиперреализм в фотографии, использование приема в рекламе.
10. Современные стилевые направления в искусстве, оказавшие влияние на развитие дизайна рекламы.
11. Советская школа рекламного плаката.
12. Реклама в прессе. История развития печатных объявлений в газетах и журналах
13. История социальной рекламы. Как менялись темы и подходы в социальной рекламе (здоровый образ жизни, защита природы и т. д.).
14. Реклама в прессе. История развития печатных объявлений в газетах и журналах.
15. Рекламный плакат в старорусском стиле. Эволюция форматов и подходов к оформлению.

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ).

1. Проанализируйте композицию и коммуникационные особенности заданного рекламного постера.
2. Проанализируйте эффективность примененных графических приемов в заданном рекламном постере с точки зрения акторно-сетевоего анализа.

Тестовые задания:

1. Укажите период времени, когда дизайн оформляется как самостоятельная дисциплина (выберите единственный правильный ответ):
 - a) 30-40-е года XVIII века;
 - b) 40-50-е года XX века;
 - c) 80-е годы XX века;
 - d) 40-е годы XVIII века.
2. Каковы основные принципы дизайна? (выберите все правильные ответы)

- a) Функциональность;
- b) Эстетика;
- c) Системный подход;
- d) Инновационность.

3. Установите соответствие между этапами развития дизайна и их характеристиками.

Ремесленничество и протодизайн	Массовое производство и появление фабрик разделили процесс создания продукта на отдельные этапы, отделив конструктора от изготовителя.
Индустриальная революция (XVIII–XIX века)	Ключевой принцип — «форма следует за функцией». Дизайн должен определяться назначением предмета, быть простым, минималистичным и лишённым лишнего декора.
Модернизм (начало–середина XX века)	Дизайн как отдельное понятие не существовал, но его зачатки видны в попытках улучшить и сделать более эффективными орудия труда, что прослеживается ещё с каменного века.
Современный дизайн (конец XX века — настоящее время)	Дизайнеры рассматривают продукт как часть экосистемы, учитывая его жизненный цикл, воздействие на окружающую среду и социальный контекст.

Тема 2. Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне. Методы работы с растровой графикой. Методы работы с векторной графикой

Устный опрос по теме .

1. Дайте определение «компьютерной графике», объясните основные принципы представления изображений.
2. Что такое растровая графика? Опишите принцип представления растровых изображений, их достоинства и недостатки.
3. Назовите программы, работающие с растровой графикой, их

особенности, отличия.

4. Что такое векторная графика? Опишите принцип представления векторных изображений, их достоинства и недостатки.

5. Что такое кривая Безье, опишите ее составляющие, покажите на схеме.

6. Назовите программы, работающие с векторной графикой, их особенности, отличия.

7. Что такое 3D-графика? Опишите принцип представления 3D изображений, их достоинства и недостатки.

8. Опишите основные внутренние форматы графических редакторов, их особенности и характеристики (AI, CDR, PSD).

9. Опишите основные форматы графических файлов, используемые для WEB, их особенности и характеристики (GIF, PNG). Подробно опишите структуру формата GIF.

10. Опишите основные универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JFIF, JFI, JPG, JPEG, IFF, ILM, ILBM, LBM). Подробно опишите структуру формата JPEG.

11. Опишите форматы графических файлов, используемые языком PostScript, их характеристики (PS, PDF, EPS).

Тестовое задание:

Установите порядок этапов допечатной подготовки:

№	
	Цветокоррекция
	Корректурa
	Добавление вылетов
	Верстка
	Создание макета
	Обработка фотографий
	Экспорт pdf
	Работа с шрифтами

Тестовое задание:

Установите соответствие между цветовыми моделями и средой их использования.

RGB	печать
CMYK	web
Lab	web
HSB	цветокоррекция

ПКЗ по теме.

1. Обработайте фотоиллюстрацию для печати в журнале

2. Подготовьте фотографию для размещения в сети Интернет
3. Создайте библиотеку цветов для компании
4. Сделайте визитную карточку в одной из графических программ и подготовьте ее к печати

Тема 3. Основы работы с шрифтом. История русского кириллического шрифта. Технологии использования компьютерных шрифтов.

ПИЗ по теме.

1. Выполните альбом шрифтов с использованием фотографий реальных рекламных постеров, вывесок и элементов брендов с обозначением типа используемых шрифтов и характеристикой начертаний. Попробуйте определить гарнитуру.

2. Тестовое задание:

1. Что такое шрифт?

- A) Типографский стиль, включающий размер, цвет и начертание.
- B) Набор символов с одинаковым рисунком и стилем.
- C) Инструмент для редактирования изображений.
- D) Набор символов с одинаковым рисунком размером.

2. Какая основная разница между шрифтами с засечками (serif) и без засечек (sans-serif)?

- A) Serif используются только для заголовков, sans-serif — для тела текста.
- B) Serif имеют засечки, sans-serif — нет.
- C) Serif — это цифровые шрифты, sans-serif — печатные.
- D) Serif подходят для экранов, sans-serif — для печати.

3. Какой шрифт считается классическим примером serif-типа, созданным Джованни Бодони?

- A) Helvetica.
- B) Arial.
- C) Bodoni.
- D) Comic Sans.

4. Для чего лучше использовать sans-serif шрифты?

- A) Для создания формального вида документов.
- B) Для имитации рукописного текста.
- C) Для красоты.
- D) Для улучшения читабельности текста мелкого кегля.

5. Что означает термин «кернинг в типографике»?

- A) Настройка расстояния между отдельными буквами.
- B) Расстояние между строками текста.

- C) Выбор цвета шрифта.
- D) Размер шрифта в пунктах.

6. Какой формат шрифта поддерживает расширенные возможности, такие как лигатуры и альтернативные символы?

- A) TrueType (TTF).
- B) OpenType (OTF).
- C) PostScript (PS).
- D) Bitmap (BMP).

7. Почему важно учитывать контрастность шрифта при дизайне?

- A) Для экономии места на странице.
- B) Чтобы текст был читаемым и доступным для людей с нарушениями зрения.
- C) Для выбора между serif и sans-serif.
- D) Чтобы шрифт выглядел стильно на всех устройствах.

8. Какой шрифт, созданный Полом Реннером, стал иконой модернизма и часто используется в логотипах?

- A) Futura.
- B) Times New Roman.
- C) Garamond.
- D) Courier.

Тема 4. Методы разработки элементов фирменного стиля. Технология разработки креативного брифа

ПКЗ по теме.

1. Создайте бриф для разработки дизайна компании (по выбору)
2. Разработайте фирменный стиль компании и оформите его в брендбук. Бренд придуманный или существующий, нуждающийся в редизайне или переработке (по вашему мнению или объективно)

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п. 6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ

составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,1	10
КТ 4	100	0,2	20
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1.

Доклад

Практическое контрольное задание

Профессионально-исследовательское задание

Тестирование

КТ-2

Тема 2.

Практическое контрольное задание

Тестирование

КТ-3

Тема 3.

Тестирование

Профессионально-исследовательское задание

КТ-4

Тема 4.

Практическое контрольное задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии, и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

2 Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-25</i>	<i>Детальное, последовательное описание проблемного вопроса с конкретными примерами</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-25</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-25</i>	<i>Чёткая последовательность изложения</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-25</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

4. Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	31-50	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	16-30	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-15	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	16-20	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	0-15	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

5. Критерии оценивания ПКЗ:

Критерии оценки	Диапазон	Описание критерия
-----------------	----------	-------------------

	баллов	
<i>Соответствие техническим и композиционным требованиям</i>	<i>41-70</i>	<i>Детальная проработка всех элементов дизайнерской системы</i>
	<i>21-40</i>	<i>Детали проработаны недостаточно</i>
	<i>0-20</i>	<i>Задание выполнено формально, без тщательной проработки деталей композиции</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*). *Не требуется.*

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами 3-х заданий различного типа. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (*при необходимости*).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе.
2. Методика дизайн-проектирования.
3. Стиль как эстетическое единство объекта.
4. Современные стилевые направления в дизайне.
5. Выразительные средства дизайна.
6. Психологическое восприятие формы, цвета.
7. Значение и роль композиции в дизайне.

8. Виды композиций в современном дизайне.
9. Основы построения композиции в дизайне.
10. Простые художественные средства пространственного построения.
11. Особенности применения компьютерной графики в рекламе.
12. Принципы представления растровой и векторной информации.
13. Программные средства компьютерной графики.
14. Подготовка изображений для печати.
15. Виды печати и печатных устройств, принцип работы.
16. Особенности восприятия цвета в дизайне. Характеристики цвета.
17. Цветовые модели.
18. Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии).
19. Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики.
20. Коррекция изображений: инструменты и этапы коррекции изображения.
21. Особенности обработки цифровых фотографий.
22. Шрифты: основные понятия и определения, классификация, характеристики.
23. Особенности кириллического шрифта. Его исторические виды
24. Знаменитые шрифты и их авторы.
25. Традиционная схема создания шрифта.
26. Понятие формата и шрифтовой машины.
27. Структура шрифтового формата.
28. Основы пропорции в дизайне.
29. Модульная сетка и принципы ее проектирования.
30. Основные этапы разработки полиграфического проекта.
31. Виды полиграфической продукции.
32. Разработка мультимедиа проекта, методы, приемы, примеры. Особенности использования различных форматов для Web.
33. Дизайн интерфейса для программного продукта.
34. Элементы фирменного стиля.
35. Логотип – основополагающий элемент фирменного стиля.
36. Разработка логотипа.
37. Графемный анализ логотипа.
38. Бренд-бук: основные понятия, компоненты.
39. Структура брифа.
40. Рекламная идея и художественный образ.

Типовые задания для экзамена.

1. Предложите свою версию композиции обложки рекламного плаката на основе пропорционирования.
2. Предложите свою версию цифровой обработки фотографии с

использованием любой бесплатной программы
 3. Выполните анализ рекламного постера с использованием ANT

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ										
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Какой тип шрифта характеризуется наличием засечек на концах букв, традиционно используется в печатных книгах и ассоциируется с классическим, формальным стилем а) Антиква (Serif) б) Гротеск (Sans-serif) в) Рукописный (Script) г) Акцидентный (Decorative) д) Моноширинный (Monospace) Какая программа является профессиональным инструментом для сложной полиграфической вёрстки с поддержкой многополосных документов и типографских стандартов? Варианты ответов: а) Adobe Photoshop б) Adobe InDesign в) Figma г) Microsoft Word д) Canva										
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и	1. Компьютерные программы для создания графики <table border="1" data-bbox="885 1541 1481 1982"> <tr> <td data-bbox="885 1541 1173 1630">1) Adobe Photoshop</td> <td data-bbox="1173 1541 1481 1630">а) Векторная графика для логотипов и иллюстраций</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1630 1173 1727">2) Adobe Illustrator</td> <td data-bbox="1173 1630 1481 1727">б) Растровая графика для обработки фотографий</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1727 1173 1794">3) Blender</td> <td data-bbox="1173 1727 1481 1794">в) 3D-моделирование и анимация</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1794 1173 1915">4) Figma</td> <td data-bbox="1173 1794 1481 1915">г) Совместное проектирование интерфейсов и прототипов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1915 1173 1982">5) CorelDRAW</td> <td data-bbox="1173 1915 1481 1982">Векторная графика (альтернатива Illustrator)</td> </tr> </table> 2. Типы шрифтов	1) Adobe Photoshop	а) Векторная графика для логотипов и иллюстраций	2) Adobe Illustrator	б) Растровая графика для обработки фотографий	3) Blender	в) 3D-моделирование и анимация	4) Figma	г) Совместное проектирование интерфейсов и прототипов	5) CorelDRAW	Векторная графика (альтернатива Illustrator)
1) Adobe Photoshop	а) Векторная графика для логотипов и иллюстраций											
2) Adobe Illustrator	б) Растровая графика для обработки фотографий											
3) Blender	в) 3D-моделирование и анимация											
4) Figma	г) Совместное проектирование интерфейсов и прототипов											
5) CorelDRAW	Векторная графика (альтернатива Illustrator)											

	цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	<table border="1"> <tr> <td>1. Times New Roman</td> <td>а) Рукописный (Script)</td> </tr> <tr> <td>2. Helvetica</td> <td>б) Антиква (Serif)</td> </tr> <tr> <td>3. Courier New</td> <td>в) Гротеск (Sans-serif)</td> </tr> <tr> <td>4. Comic Sans</td> <td>г) Акцидентный (Decorative)</td> </tr> <tr> <td>5. Brush Script</td> <td>д) Моноширинный (Monospace)</td> </tr> </table>	1. Times New Roman	а) Рукописный (Script)	2. Helvetica	б) Антиква (Serif)	3. Courier New	в) Гротеск (Sans-serif)	4. Comic Sans	г) Акцидентный (Decorative)	5. Brush Script	д) Моноширинный (Monospace)
1. Times New Roman	а) Рукописный (Script)											
2. Helvetica	б) Антиква (Serif)											
3. Courier New	в) Гротеск (Sans-serif)											
4. Comic Sans	г) Акцидентный (Decorative)											
5. Brush Script	д) Моноширинный (Monospace)											
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Какие из перечисленных принципов являются ключевыми для гармоничной композиции в дизайне? (выберите все правильные ответы)</p> <p>а) Золотое сечение</p> <p>б) Доминанта</p> <p>в) Хаотичное расположение элементов</p> <p>г) Контраст</p> <p>д) Равновесие (баланс)</p> <p>е) Ритм и повторение</p> <p>ж) Монохромность</p> <p>з) Отсутствие иерархии</p> <p>2. Какие из перечисленных исторических фактов о шрифтах являются достоверными? (выберите все правильные ответы)</p> <p>а) Шрифт Helvetica был создан в 1957 году Максом Мидингером и Эдуардом Хоффманом в Швейцарии</p> <p>б) Первый печатный станок с подвижными литерами изобрёл Иоганн Гутенберг в XV веке</p> <p>в) Шрифт Times New Roman разработан специально для газеты The New York Times в 1930-х годах</p> <p>г) Гарнитура Baskerville относится к эпохе Ренессанса и была создана в XIV веке</p> <p>д) В Древнем Риме для надписей на зданиях использовались только рубленные шрифты без засечек</p> <p>е) Категория «гротеск» (sans-serif) появилась раньше, чем «антиква» (serif).</p>										
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p>	<p>1. Установите правильную хронологическую последовательность появления шрифтов:</p> <p>1. Появление гуманистической антиквы (Ренессанс)</p> <p>2. Создание шрифта Trajan (Древний Рим)</p> <p>3. Разработка гротесков (XIX век)</p> <p>4. Изобретение первого печатного станка (Гутенберг)</p>										

	<p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>5. Создание шрифта Helvetica (XX век)</p> <p>2. Установите правильную последовательность этапов создания системы фирменного стиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Создание брендбука и гайдлайнов 2)Анализ позиционирования компании и целевой аудитории 3)Разработка адаптивных версий логотипа для разных носителей 4)Проектирование модульной системы графических элементов 5)Тестирование стиля на ключевых носителях 5)Разработка цветовой палитры и типографики
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>1. Прочитайте текст, выберите подходящий вариант ответа и обоснуйте его.</p> <p>При создании мобильного приложения для финансовых операций какой критерий выбора шрифта является приоритетным?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Декоративность и уникальность начертания б) Максимальная читаемость в мелких кеглях в) Историческая аутентичность (например, готический шрифт) г) Сходство с рукописным почерком для дружелюбности <p>2. Какой этап разработки креативного брифа является наиболее важным для формирования чёткого творческого задания?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Подбор визуальных референсов б) Формулировка целей и измеримых показателей успеха в) Составление сметы проекта г) Оформление документа в фирменном стиле
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне 2. Обоснуйте утверждение «Шрифт как основа типографики в цифровом дизайне»

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Для решения задач открытого типа (ПКЗ, ПИЗ) студенту разрешается использование программ, находящихся в свободном лицензионном доступе.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Целями самостоятельной работы являются расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем в области дизайна; овладение приемами самостоятельной работы в программах, входящих в пакет Adobe. Создание самостоятельных работ графического дизайна.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы,
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

При работе над проектом, необходимо следовать следующим этапам:

- исследование материала для проектирования;
- разработка концепции проектного продукта;
- проектирование;
- визуализация проекта;
- публичная защита проекта.

Методические рекомендации для преподавателя

1. В процессе чтения лекционного курса (ключевые лекции) рекомендуется проводить фронтальный опрос, начиная со второй лекции, задавая вопросы студентам по содержанию предыдущей лекции для проверки усвоения лекционного материала. Наиболее актуальной формой проведения лекционных занятий являются лекции-визуализации, проектирования, мастер-классы

2. На лекционных и семинарских занятиях рекомендуется использовать наглядность в виде примеров работ графического дизайна, реализовывать практические задания и проекты дизайна рекламных продуктов.

3. При подготовке к семинарам приветствуется поиск информации в Интернете и презентация ее на занятиях.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: методология креативного развития : учебник / Е. В. Васильева. — Москва : КноРус, 2023. — 560 с. — ISBN 978-5-406-10363-0. — URL: <https://book.ru/book/945906>
2. Лобанов, Е. Ю., Дизайн-проектирование : учебник / Е. Ю. Лобанов. — Москва : Юстиция, 2022. — 202 с. — ISBN 978-5-406-09117-3. — URL: <https://book.ru/book/942802>
3. Плеханова, Е. О. Дизайн как элемент культуры : учебное пособие / Е. О. Плеханова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-507-49349-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/401234>

8.2. Дополнительная литература

1. Графика : учебное пособие / Т. И. Бербаш, Н. Г. Колганова, М. Ю. Сивожелезова [и др.]. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2023. — 106 с. — ISBN 978-5-907655-67-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/355955>
2. Кириенко, И. П. Конструирование в дизайне : учебное пособие / И. П. Кириенко, Е. Ю. Быкадорова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-9765-5625-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436640>.

3. Сосновская, А. М. Реконструкция метода акторно-сетевой теории с последующей интеграцией в концептуальную модель коммуникации. // Изучение практик коммуникации: от этнометодологии к теории сетей / под науч. ред. А. М. Сосновской. Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2025. 208 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4. Интернет-ресурсы

- Паратайп. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.paratype.ru/>
- Skillbox Media. Дизайн. [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/design/>
- Ководство Артемия Лебедева - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/>
- Юрий Гордон. [Электронный ресурс]. URL: <https://yurigordon.com/>
- Журнал «Шрифт». [Электронный ресурс]. URL: <https://typejournal.ru/>

- Российское образование. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edu.ru>
- Новейшие компьютерные технологии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.citforum.ru/>
- Работа с данными. Инфографика. [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/novichkovnet/>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Adobe.
4.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/