

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 12.05.2026 11:11:17
 Уникальный программный ключ:
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1
 к образовательной программе

Планируемые результаты
 освоения образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета
(выбрать нужное)
по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Наименование образовательной программы Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО/ ОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации утвержден приказом Министерства	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет в профессиональной деятельности методы и принципы поиска, критического	УК-1.1. 3-1. Знает основные методы и принципы поиска информации критического анализа и синтеза информации	Философия Основы финансовой грамотности Основы информационной компетентности

<p>образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 527, с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.)</p>		анализа и синтеза информации	УК-1.1 3-2. Знает основные методы и принципы	Философия Основы финансовой грамотности Основы информационной компетентности
			УК 1.1. У-1. Умеет критически анализировать и синтезировать информацию	Философия Основы финансовой грамотности Основы информационной компетентности
		УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности	УК-1.2. 3-1. Знает основные принципы и системного подхода для решения поставленных задач	Философия Цифровые технологии и введение в искусственный интеллект Основы финансовой грамотности
			УК-1.2. 3-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения *	Философия Цифровые технологии и введение в искусственный интеллект Основы финансовой грамотности
			УК-1.2. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода	Философия Цифровые технологии и введение в искусственный интеллект

				Основы финансовой грамотности	
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает действующие правовые нормы	УК-2.1. 3-1. Знает правовые нормы действующего законодательства	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации	
			УК-2.1. У-1. Умеет применять правовые нормы действующего законодательства	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации	
		УК-2.2. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. 3-1. Знает методы выбора оптимальных способов решения поставленных задач	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации	
			УК-2.2. У-1. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Право Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации	
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основы и методы социального	УК-3.1. 3-1. Знает основы социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и

		взаимодействия		взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Профессионально-ознакомительная практика
			УК-3.1. 3-2. Знает методы социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Профессионально-ознакомительная практика
			УК-3.1. У-1. Умеет обоснованно выбирать методы социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с

				социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Профессионально-ознакомительная практика
		УК-3.2. Применяет в профессиональной деятельности основы и методы социального взаимодействия; реализует свою роль в команде	УК-3.2. 3-1. Знает способы применения методов социального взаимодействия	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Профессионально-ознакомительная практика
			УК-3.2. 3-2. Знает механизмы применения в профессиональной деятельности методов	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с

			социального взаимодействия	социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Профессионально-ознакомительная практика
			УК-3.2. У-1. Умеет применять на практике способы и механизмы социального взаимодействия и реализует свою роль в команде	Организация добровольческой (волонтерской) (деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями Проектная деятельность в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Профессионально-ознакомительная практика
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.1. Знает совокупность принципов,	УК-4.1. З-1. Знает совокупность принципов деловой коммуникации	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации

	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	методов и технологий деловой коммуникации		Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) Профессионально-творческая практика
			УК-4.1. 3-2. Знает методы и технологии деловой коммуникации	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) Профессионально-творческая практика
			УК-4.1. У-1. Умеет применять принципы, методы и технологии деловой коммуникации	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)

				Профессионально-творческая практика
		УК-4.2. Использует совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. 3-1. Знает методы и технологии деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) Профессионально-творческая практика
			УК-4.2. 3-2. Знает методы и технологии деловой коммуникации в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) Профессионально-творческая практика
			УК-4.2. У-1. Умеет применять совокупность принципов, методов и	Русский язык и культура речи Основы теории коммуникации

			технологий деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Искусство деловых отношений в медиакommunikациях Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) Профессионально-творческая практика
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Соотносит межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. 3-1. Знает основы и принципы межкультурного своеобразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История История России Всеобщая история Социология Политология Культурология Основы российской государственности Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) История религий России
			УК-5.1. 3-2. Знает формы и специфику межкультурного своеобразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История История России Всеобщая история Социология Политология Культурология Основы российской государственности Иностранный язык

				Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) История религий России
			УК-5.1. У-1. Умеет применять основы и принципы межкультурного своеобразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История История России Всеобщая история Социология Политология Культурология Основы российской государственности Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов) История религий России
		УК-5.2. Решает задачи профессиональной деятельности на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском	УК-5.2. З-1. Знает задачи профессиональной деятельности на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История История России Всеобщая история Социология Политология Культурология Основы российской государственности Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)
			УК-5.2. У-1. Умеет	История

		контекстах	решать задачи профессиональной деятельности на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России Всеобщая история Социология Политология Культурология Основы российской государственности Иностранный язык Русский язык как иностранный (для иностранных студентов)
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Применяет совокупность принципов, методов и технологий управления временем	УК-6.1. 3-1. Знает совокупность принципов управления временем	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
УК-6.1. 3-2. Знает методы и технологии управления временем			Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию	
УК-6.1. У-1. Умеет применять совокупность принципов, методов и технологий управления временем			Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию	
УК-6.2. Реализует траекторию саморазвития на		УК-6.2. 3-1. Знает основы построения траектории саморазвития	Основы самоорганизации и саморазвития личности	

		основе принципов образования в течение всей жизни		в профессиональной деятельности Введение в профессию
			УК-6.2. 3-2.Знает принципы образования	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
			УК-6.2. У-1.Умеет реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Основы самоорганизации и саморазвития личности в профессиональной деятельности Введение в профессию
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает совокупность принципов, методов и технологий физической культуры	УК-7.1. 3-1. Знает принципы и методы физической культуры	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
			УК-7.1. 3-2. Знает технологии физической культуры	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
			УК-7.1. У-1.Умеет применять принципы, методы и технологии физической культуры	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по

				физической культуре и спорту
		УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. 3-1.Знает уровни физической подготовленности	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
			УК-7.2. У-1. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает совокупность принципов, методов и технологий безопасности жизнедеятельности и	УК-8.1. 3-1.Знает методы и принципы безопасности жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности
УК-8.1. 3-2. Знает технологии безопасности жизнедеятельности			Безопасность жизнедеятельности	
УК-8.1. У-1.Умеет применять методы, принципы и технологии безопасности жизнедеятельности			Безопасность жизнедеятельности	

		УК-8.2. Применяет совокупность принципов, методов и технологий для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.2. З-1. Знает основы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности
		и, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.2. Умеет применять совокупность принципов, методов и технологий для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основы экономики	УК-9.1. З-1. Знает основы и принципы экономики	Основы финансовой грамотности
			УК-9.1. У-1. Умеет использовать основы и принципы экономики	Основы финансовой грамотности
		УК-9.2. Применяет экономические	УК-9.2. З-1. Знает методы применения экономических знаний	Основы экономики

		знания в жизнедеятельности и	УК-9.2. У-1. Умеет применять экономические знания в жизнедеятельности	Основы экономики
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		УК-10.1. Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и виды ответственности за нарушение требований законодательства; применяет актуальные правовые знания при составлении и заключении договоров на исследования в профессиональной сфере по предупреждению	УК-10.1. 3-1. Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению экстремизма	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
			УК-10.1. 3-2. Знает основы законодательства по противодействию и предупреждению коррупционного поведения и виды ответственности за нарушение требований законодательства	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
			УК-10.1. У-1. Умеет применять актуальные правовые знания при составлении и заключении договоров на исследования в профессиональной сфере по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму,	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

		и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению	коррупционному поведению	
		УК-10.2. Соблюдает в жизнедеятельности и антикоррупционн	УК-10.2. 3-1. Знает последствия несоблюдения в жизнедеятельности антикоррупционного, антиэкстремистского и	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации
		е, антиэкстремистско	и антитеррористическо	
		е и антитеррористическое законодательство; осознает последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию	УК-10.2. 3-2. Знает весь спектр обоснований последствий собственных действий или бездействий в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом требований законодательства	Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации

		<p>экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом требований законодательства</p>	<p>УК-10.2. У-1. Умеет применять и соблюдать жизнедеятельности антикоррупционное, антиэкстремистское и антитеррористическое законодательство; осознает последствия собственных действий или бездействия в профессиональной деятельности по предупреждению и противодействию экстремизму, терроризму, коррупционному поведению с учетом требований законодательства</p>	<p>Основы национальной безопасности Антикоррупционная политика и законодательство Российской Федерации</p>
	<p>ОПК -1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-1.1. 3-1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Технология создания и продвижения медиапродукта Продюсирование Аудиовизуальное продюсирование Теле- и радио-медиапроекты Профессионально-творческая практика</p>

		<p>разных медиасегментов и платформ</p>	<p>ОПК-1.1. У-1. Умеет применять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ для производства медиаконтента</p>	<p>Технология создания и продвижения медиапродукта Продюсирование Аудиовизуальное продюсирование Теле- и радио-медиапроекты Профессионально-творческая практика</p>
		<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями</p>	<p>ОПК-1.2. З-1. Знает технологию подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Технология создания и продвижения медиапродукта Продюсирование Аудиовизуальное продюсирование Теле- и радио-медиапроекты Профессионально-творческая практика</p>
		<p>иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2. У-1. Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных</p>	<p>Технология создания и продвижения медиапродукта Продюсирование Аудиовизуальное продюсирование</p>

			коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Теле- и радио-медиапроекты Профессионально-творческая практика
	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития отечественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	ОПК-2.1. 3-1. Знает систему общественных и государственных институтов	Основы экономики Медиарынок и медиасистема
			ОПК-2.1. 3-2. Знает механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов	Основы экономики Медиарынок и медиасистема
			ОПК-2.1. У-1. Умеет применять знания о системе общественных и государственных институтов и механизмах их функционирования в практической деятельности	Основы экономики Медиарынок и медиасистема
		ОПК-2.2. Учитывает основные	ОПК-2.2. 3-1. Знает основные тенденции развития	Основы экономики Медиарынок и медиасистема

		тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	
		коммуникационных продуктов	ОПК-2.2. У-1. Умеет применять знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Основы экономики Медиарынок и медиасистема
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	ОПК-3.1. 3-1. Знает отечественный культурный процесс	История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации
			ОПК-3.1. 3-2. Знает мировой культурного процесса	История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации
			ОПК-3.1. У-1. Умеет продемонстрировать кругозор в сфере	История и теория культуры и медиа

			отечественного и мирового культурного процесса	Теория и практика массовой информации
		ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. 3-1. Знает достижения отечественной и мировой культуры	История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации
	ОПК-3.2. 3-2. Знает средства художественной выразительности		История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации	
	ОПК-3.2. У-1. Умеет учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов		История и теория культуры и медиа Теория и практика массовой информации	
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и	ОПК-4.1. 3-1. Знает структуру и содержание социологических данных	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций

		потребностями общества и отдельных аудиторных групп		Профессионально-ознакомительная практика
			ОПК-4.1. 3-2. Знает методы и технология изучения и определения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций Профессионально-ознакомительная практика
			ОПК-4.1. У-1. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций Профессионально-ознакомительная практика
		ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные	ОПК-4.2. 3-1. Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций Профессионально-ознакомительная практика
			ОПК-4.2. 3-2. Знает основные характеристики целевой аудитории	Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций

		характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-4.2. У-1. Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Профессионально-ознакомительная практика Медиаменеджмент и медиамаркетинг Медиабрендинг Психология массовых коммуникаций Профессионально-ознакомительная практика
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и	ОПК-5.1. 3-1. Знает политические и экономические факторы, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.1. 3-2. Знает правовые и этические	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования Профессионально-творческая практика Медиаэкономика

		региональном уровнях	нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникацион ных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования Профессионально- творческая практика
			ОПК-5.1. У-1. Умеет применять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникацион ных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования Профессионально- творческая практика
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационны х процессов и механизмов	ОПК-5.2. 3-1. Знает структуру и содержание профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования Профессионально- творческая практика
			ОПК-5.2. 3-2. Знает специфику коммуникационных процессов и	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование

		функционировани я конкретной медиакоммуникац ионной системы	механизмов функционирования конкретных медиакоммуникацион ных системы	Основы продюсирования Профессионально- творческая практика
			ОПК-5.2. У-1. Умеет осуществлять профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникацион ной системы	Медиаэкономика Методика и практика медиаисследований Продюсирование Основы продюсирования Профессионально- творческая практика
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК-6.1. З-1. Знает необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Редактура и копирайтинг Правовые основы медиапроизводства Цифровые технологии и введение в искусственный интеллект Профессионально- ознакомительная практика
			ОПК-6.1. У-1. Умеет отбирать для осуществления	Редактура и копирайтинг

			<p>профессиональной деятельности</p> <p>необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Правовые основы медиапроизводства</p> <p>Цифровые технологии и введение в искусственный интеллект</p> <p>Профессионально-ознакомительная практика</p>
		<p>ОПК-6.2.</p> <p>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-6.2. 3-1. Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение</p>	<p>Редактура и копирайтинг</p> <p>Правовые основы медиапроизводства</p> <p>Цифровые технологии и введение в искусственный интеллект</p> <p>Профессионально-ознакомительная практика</p>
			<p>ОПК-6.2. 3-2. Знает этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Редактура и копирайтинг</p> <p>Правовые основы медиапроизводства</p> <p>Цифровые технологии и введение в искусственный интеллект</p> <p>Профессионально-ознакомительная практика</p>
			<p>ОПК-6.2. У-1. Умеет применять</p>	<p>Редактура и копирайтинг</p>

			современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Правовые основы медиапроизводства Цифровые технологии и введение в искусственный интеллект Профессионально-ознакомительная практика
	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	ОПК-7.1. 3-1. Знает цеховые принципы социальной ответственности	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний
			ОПК-7.1. 3-2. Знает типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний

			ОПК-7.1. У-1. Умеет применять цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	ОПК-7.2. З-1. Знает методы отбора информации, профессиональных средств и приемы рекламы и связей с общественностью	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний
			ОПК-7.2. З-2. Знает принципы социальной ответственности и этические нормы, принятые профессиональным сообществом	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний

			ОПК-7.2. У-1. Умеет осуществлять информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Технология аудиовизуальных коммуникаций Информационные технологии в медиасреде Организация и проведение коммуникационных кампаний
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8

Организационный	06. СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	№ Приказ Минтруда №535н от 04.08.2014 г. 06.009 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ зарегистрирован 04.09.2014 г. № 33973	В Организация продвижения продукции СМИ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1. Способен выполнять функции по разработке общей организационно-маркетинговой концепции и планированию деятельности редакции.	ПК-1.1 Владеет основами гражданского законодательства РФ, основами планирования и организации внутриорганизационной логистики, маркетинговых технологий, технологий эффективной работы на рынке и оценки конкурентоспособности, принципы и подходы к организации и планированию журналистской работы, профессиональную этику журналистской деятельности, а также правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	ПК-1.1. 3-1. Знает гражданское законодательство РФ	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
						ПК-1.1. 3-2. Знает маркетинговые технологии	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
						ПК-1.1. 3-3. Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
						ПК-1.1. 3-4. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика

						деятельность	
						ПК-1.1. 3-5. Знает правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
						ПК-1.1. У-1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
						ПК-1.1. У-2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика

						ПК-1.1. У-3. Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
						ПК-1.1. У-4. Умеет составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
						ПК-1.1. У-5. Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика

						ПК-1.1. У-6. Умеет составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
			В Организация продвижения продукции СМИ В/01.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		ПК-1.2. Выполняет функции по разработке общей концепции и планированию деятельности редакции, согласованию и внедрению маркетинговой стратегии, включая ценовую политику и формирование	ПК-1.2. З-3. Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика

					<p>проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению медиапродукции, представляет проекты управленческих решений по продвижению медиапродукции руководству, анализирует большой объем информации с использованием современных инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и средств связи, соблюдает тайм-менеджмент работ в соответствии с требованиями организации и технологическим процессом</p>	<p>ПК-1.2. 3-4. Знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов</p>	<p>Реклама и PR в современном медиaproстранстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика</p>
						<p>ПК-1.2. У-1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты</p>	<p>Реклама и PR в современном медиaproстранстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика</p>

						ПК-1.2. У-2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
						ПК-1.2. У-3. Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
						ПК-1.2. У-4. Умеет осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	Реклама и PR в современном медиапространстве Организация работы коммуникационных агентств и редакций Преддипломная практика
Авторский	11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ,	Приказ Минтруда № 339н от 21.05.2014 г. 11.003	А Сбор, подготовка и представление актуальной	ПК-2. Способен самостоятельно осуществлять	ПК-2.1. Владеет комплексом знаний по источникам достоверной информации,	ПК-2.1. 3-3. Знает методику интервьюирования	Компьютерное редактирование и верстка Преддипломная практика

	ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ зарегистрирован 05.06.2014 г. № 32589	информации для населения через средства массовой информации А/02.6 Получение информации для подготовки материала	ть поиск событийно-фактического материала и выполнять редакционное задание.	технологиям и методам ее сбора, информационной специализации СМИ, приемам выстраивания сюжета, принципам и подходам к планированию журналистской работы, профессиональной этики журналистской деятельности, а также правилам охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	ПК-2.1. У-1. Умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи	Компьютерное редактирование и верстка Преддипломная практика
					ПК-2.2. Выполняет планирование деятельности редакции, самостоятельно	ПК-2.2. З-2. Знает профессиональную этику журналистской деятельности	

					<p>осуществляет поиск событий и фактов как основы материала, согласовывает темы материала с редакцией, в том числе выполнять редакционное задание и производить сбор информации в соответствии со своей специализацией, изучает специфику освещаемой темы, определяет сюжетную линию материала, а также участвует в разработке графика работ по полученным редакционным заданиям</p>	<p>ПК-2.2. З-4. Знает основы психологии общения</p>	<p>Компьютерное редактирование и верстка Преддипломная практика</p>
					ПК-2.2. У-2. Умеет организовывать и проводить интервью		
					ПК-2.2. У-3. Умеет использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации		
					ПК-2.2. У-4. Умеет использовать приемы коммуникации, выступать публично		

						ПК-2.2. У-5. Умеет работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)	
Проектный	11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	Приказ Минтруда № 811н от 28.10.2014 г. 11.005 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ И ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ зарегистриров	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта	ПК-3. Способен выполнять функции по организации и работы съемочной группы и освещению событий в прямом эфире и онлайн трансляция х сетевых СМИ.	ПК-3.1. Владеет нормативной документацией, законодательством РФ в сфере СМИ, методиками и техниками интервьюирования, основами психологии общения и операторского искусства, а также профессиональной этику журналистской деятельности	ПК-3.1. 3-1. Знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации ПК-3.1. 3-2. Знает историю России, новейшей истории и основы международной политики	Технологии подготовки печатных и электронных СМИ Технология интервьюирования Преддипломная практика

		ан 26.11.2014 г. № 34949				<p>ПК-3.1. У-1. Умеет изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов</p> <p>ПК-3.1. У-2. Умеет Определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>ПК-3.1. У-3. Умеет Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи</p> <p>ПК-3.1. У-4. Умеет Подбирать темы для материалов, планировать</p>	
--	--	-----------------------------	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

						освещение событий, находить экспертов и комментаторов	
			А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ			ПК-3.1. У-5. Умеет принимать оперативные обоснованные решения	
			А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ		ПК-3.2. Выполняет функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и онлайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулирует вопросы интервьюирования, выезжает на места освещаемых событий и вести их фото-,	ПК-3.2. 3-1. Знает современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов	Технологии подготовки печатных и электронных СМИ Технология интервьюирования Преддипломная практика
					ПК-3.2. 3-2. Знает передовой отечественный и зарубежный опыт		
					ПК-3.2. У-1. Умеет определять постановочную сложность, стоимость и источники		

					видео-, аудиофиксирование	ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта	
						ПК-3.2. У-2. Умеет использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий	
						ПК-3.2. У-3. Умеет использовать необходимое программное обеспечение	
Авторский	11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ,	Приказ Минтруда № 339н от 21.05.2014 г. 11.003	А Сбор, подготовка и представление актуальной	ПК-4. Способен осуществля ть поиск идей/матер	ПК-4.1. Владеет законодательством Российской Федерации и иными нормативными	ПК-4.1. З-1. Знает достоверные источники информации	Авторское право в медиа Медиакритика Лаборатория медиадизайна(творч еские студии)

ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ зарегистрирован 05.06.2014 г. № 32589	информации для населения через средства массовой информации А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	идеи и оценивать оригинальность идеи нового продукта, а также определять актуальность и целевую аудиторию нового продукта.	правовые акты, методическими и нормативными документами, регламентирующими деятельность средств массовой информации; историей России, новейшей истории и основами международной политики; корпоративными требованиями к продуктам телерадиовещательных СМИ; современными информационно-коммуникационными технологиями; информационной специализацией СМИ; конъюнктурой медийного рынка, мировыми тенденциями в медиаиндустрии	ПК-4.1. У-1. Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории ПК-4.1. У-4. Умеет анализировать большой объем информации	Лаборатория контент-менеджмента (творческие студии) Преддипломная практика
---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

					<p>ПК-4.2. Применяет современные ИКТ для анализа информации из различных источников, определяет степень ее достоверности, ориентируется в новостном пространстве, информационном поле; планирует</p>	<p>ПК-4.2. 3-2. Знает Технологии и методы поиска информации</p> <p>ПК-4.2. 3-4. Знает приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы</p>	<p>Авторское право в медиа Медиакритика Лаборатория медиадизайна(творческие студии) Лаборатория контент-менеджмента (творческие студии) Преддипломная практика</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>освещение значимых событий; находит информацию, выявляет и использует различные источники информации; анализирует социально значимые процессы и явления и по результатам анализа выделяет ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; прогнозирует успешность будущего медиапродукта</p>	<p>ПК-4.2. У-2. Умеет пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p>	
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Авторский	11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ, ИЗДАТЕЛЬС ТВО И ПОЛИГРАФ ИЯ	Приказ Минтруда № 339н от 21.05.2014 г. 11.003 КОРРЕСПОН ДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦ ИИ зарегистриров ан 05.06.2014 г. № 32589	А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала	ПК-5. Способен выполнять организац онно- управленче ские функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	ПК-5.1. Владеет грамматикой, стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиа т екстов, принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	ПК-5.1. З-1. Знает методы проверки и оценки достоверности информации	Производство видеоконтента Производство и распространение аудиовизуальной информации Социальные медиа и управление сообществами Технологии создания он- лайн ов ых медиа п ро е к т ов Производственно- проектная практика Преддипломная практика
						ПК-5.1. З-4. Знает требования к формату материала	
						ПК-5.1. У-3. Умеет использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	

			<p>А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации А/04.6 Формирование материала</p>	<p>ПК-5.2. Выполняет функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала,</p>	<p>ПК-5.2. 3-1. Знает грамматику и стилику и русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудоых обязанностей</p>	<p>Производство видеоконтента Производство и распространение аудиовизуальной информации Социальные медиа и управление сообществами Технологии создания он- лайнных медиапроектов Производственно- проектная практика Преддипломная практика</p>
					<p>ПК-5.2. 3-2. Знает специальные знания в информационной специализации СМИ</p>	
					<p>ПК-5.2. 3-3. Знает принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</p>	

					в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений	ПК-5.2. 3-4. Знает основы линейного и нелинейного монтажа	
						ПК-5.2. У-1. Умеет выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам	
						ПК-5.2. У-2. Умеет расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале	
						ПК-5.2. У-3. Умеет формулировать заголовки для материала	

						ПК-5.2. У-4. Умеет готовить материалы в соответствии с требованиями редакции	
--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>Организационный</p>	<p>06. СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</p>	<p>Приказ Минтруда № 535н от 04.08.2014 г. 06.009 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ зарегистрирован 04.09.2014 г. № 33973*</p>	<p>В Организация продвижения продукции СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p>ПК-6. Способен выполнять функции по определению производственной и ресурсной мощности, необходимой для создания продукта.</p>	<p>ПК-6.1. Владеет основными положениями законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд, трудового законодательства Российской Федерации, современными техническими средствами и технологиями для создания медийных продуктов, передовой отечественный и зарубежный опыт,</p>	<p>ПК-6.1. З-1. Знает гражданское законодательство Российской Федерации</p>	<p>Теория и практика аудио и видеомонтажа Бизнес-моделирование в медиа Стратегии и тактики онлайн-продвижения Проектная деятельность в медиасфере Основы управления проектами в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Производственно-проектная практика Преддипломная практика</p>
------------------------	----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					методами и инструментами эффективного менеджмента, основами экспертного анализа и методами оценки рисков, основами бюджетирования и медиапроизводства, драматургии, режиссуры и монтажа, основными сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания, принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм	ПК-6.1. У-2. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					ПК-6.2. Выполняет функции по определению производственной мощности, необходимой для создания медиапродукта, формированию	ПК-6.2. 3-3. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	Теория и практика аудио и видеомонтажа Бизнес-моделирование в медиа Стратегии и тактики онлайн-продвижения
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>оптимального плана подготовки и реализации продукта, разработке производственного графика создания продукта, оценке творческой, по оптимизации расходов создания и реализации нового продукта и возможных рисков при создании продукта, расчету финансовых средств, необходимых для создания нового продукта, выявлению необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций), обоснованию целесообразности создания продукта, его идейно-художественного</p>	<p>ПК-6.2. У-4. Умеет анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p>	<p>Проектная деятельность в медиасфере Основы управления проектами в медиасфере Общественный проект "Обучение служением" Производственно-проектная практика Преддипломная практика</p>
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					значения, окупаемости и прибыльности, подготовке финансовых предложений для инвесторов/спонсоров и поиску инвесторов/спонсоров , проведение с ними переговоров и заключение соглашений.		
Организационный	06. СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Приказ Минтруда № 535н от 04.08.2014 г. 06.009 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ	В Организация продвижения продукции СМИ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-7. Способен выполнять функции по формированию рекомендаций для создания промороликов,	ПК-7.1. Владеет законодательством Российской Федерации о рекламе, методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента, технологиями медиапроизводства,	ПК-7.1. 3-1. Знает гражданское законодательство Российской Федерации	Исследование медиа аудиторий Продюсирование медиапроектов Проектная деятельность в медиасфере Проектный менеджмент в медиасреде Digital-коммуникации Блогинг как технология

		<p>ИНФОРМАЦИЯ зарегистрирована ан 04.09.2014 г. № 33973</p>		<p>презентационных материалов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга /рекламы.</p>	<p>программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основами компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм, техническими средствами телерадиовещания, передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения продукции телерадиовещания</p>	<p>ПК-7.1. З-2. Знает основные принципы организации рекламной кампании</p> <p>ПК-7.1. У-1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии</p>	<p>интернет-коммуникаций Преддипломная практика Антикризисный пиар Разработка медийных интернет - проектов</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>ПК-7.2. Выполняет функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, созданию презентационного/рек</p>	<p>ПК-7.2. 3-4. Знает основы проектной деятельности</p>	<p>Исследование медиа аудиторий Продюсирование медиапроектов Проектная деятельность в медиасфере Проектный менеджмент в медиасреде Digital-коммуникации Блогинг как технология интернет-коммуникаций</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>ламного материала, организации проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга, ведению переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания, организации творческого и производственного процессов, рациональной расстановке кадров, координации деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса.</p>	<p>ПК-7.2. 3-5. Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p>	<p>Преддипломная практика Антикризисный пиар Разработка медийных интернет - проектов</p>
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

