Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 20.11.2025 19:26:34 Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1 к образовательной программе

Планируемые результаты

освоения образовательной программы высшег	о образования	– программы	і <u>бакалавриата</u>
			(выбрать нужное)
по направлению подготовки	43.03.02	Туризм_	

Наименование образовательной программы ____Туризм и регионоведение______

(код) (наименование без кавычек)

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

	Основание	Код и наименование	Код и наименование	Код и наименование	Дисциплины (модули), практики,
(ФГОС ВО/	компетенции	индикатора достижения	образовательного	государственные аттестационные
	OC BO)		компетенции	результата (результаты	испытания, направленные на
				обучения по дисциплинам	достижение образовательного
				(модулям), практикам:	результата
				знания, умения/навыки)	
	1	2	3	4	5

ФГОС высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи	УК-1.1 3-1 Знает принципы структурирования и декомпозиции сложных задач, методы выделения базовых элементов задачи. УК-1.1 У-1 Умеет анализировать поставленную задачу, разбирать ее на составляющие; осуществлять декомпозицию задачи для определения этапов решения.	ФТД.В.04 Основы информационной компетентности, Б1.О.02 Философия
--	--	--	--	--

УК-1. Способен	УК-1.2 Осуществляет поиск	УК-1.2 3-1 Знает виды	Б1.О.16 Введение в
осуществлять поиск,	данных для решения	данных, методы поиска	профессиональную деятельность
критический анализ и	поставленной задачи по	информации по различным	
синтез информации,	различным типам запросов с	запросам, основные	
применять системный	использованием	информационные	
подход для решения	информационных технологий	технологии.	
поставленных задач		УК-1.2 У-1 Умеет	
		осуществлять поиск	
		необходимой информации с	
		использованием ИТ,	
		выделять подходящие	
		источники и использовать	
		их для решения	
		профессиональных задач.	

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения проблем использования основных мор поставленных задач философских идей и про категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте пут мир лич опо	Б.1.3 3-1 Знает основные плософские идеи и пегории, их историческое ввитие и влияние на провоззренческие, правые и личностные облемы. С-1.3 У-1 Умеет ализировать различные ти решения провоззренческих и чностных проблем с орой на философские ей и категории.
---	--

УК-2. Спосо	бен УК-2.1. Формулирует	УК-2.1 3-1 Знает принципы	Б1.О.05 Правовое регулирование
определять в	круг задач проблему, решение кот	орой формулировки	туристской деятельности
в рамках пос	тавленной напрямую связано с	профессиональных	
цели и выби	рать достижением цели прос	екта проблем, связь проблемы с	
оптимальны	е способы	целями проекта.	
их решения,	исходя из	УК-2.1 У-1 Умеет	
действующи	X	формулировать проблему,	
правовых но	рм,	решение которой напрямую	
имеющихся	ресурсов	связано с достижением	
и ограничен	ий	целей проекта.	

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения	УК-2.2 3-1 Знает методы установления связей между задачами, принципы ожидаемых результатов. УК-2.2 У-1 Умеет определять зависимости между задачами и прогнозировать результаты их решения.	Б1.В.06 Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства; Б1.О.33.01 Основы проектной деятельности; Б1.О.30 Управление качеством в туризме
--	---	--	--

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Анализирует планграфик реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач	УК-2.3 3-1 Знает этапы план-графика, критерии оптимальности способов решения задач. УК-2.3 У-1 Умеет анализировать проектные план-графики, выбирать оптимальные варианты решения задач.	Б1.О.31 Корпоративная культура; Б1.О.33.02 Проектная работа по технологиям продвижения

УК-2. Способен	УК-2.4. В рамках	УК-2.4 3-1 Знает понятие	Б1.О.33.03 Проектная работа по
определять круг задач		ресурсов и ограничений,	организации и планированию
в рамках поставленной	й определяет имеющиеся	правовые нормы	деятельности; Б1.О.07
цели и выбирать	ресурсы и ограничения,	применительно к	Общественный проект Обучение
оптимальные способы	действующие правовые	профессиональным	служением
их решения, исходя из	нормы	задачам. УК-2.4 У-1 Умеет	
действующих		определять доступные	
правовых норм,		ресурсы, действующие	
имеющихся ресурсов		ограничения и применимые	
и ограничений		правовые нормы для	
		решения поставленных	
		задач.	

оп в р це оп их де пр	К-2. Способен пределять круг задач рамках поставленной ели и выбирать птимальные способы х решения, исходя из ействующих равовых норм, меющихся ресурсов ограничений	УК-2.5. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.5 3-1 Знает методики оценки достижения запланированных результатов, способы коррекции решений. УК-2.5 У-1 Умеет оценивать свои решения в зоне ответственности, корректировать способы решения при необходимости.	Б1.О.33.04 Проектная работа по управлению персоналом

УК-3. Способо	ен УК-3.1 Определяет свою ро	оль УК-3.1 3-1 Знает принципы	Б1.О.04 Социология
осуществлять	в команде, исходя из	роли и стратегии	
социальное	стратегии сотрудничества д		
взаимодейств	ие и достижения поставленной	УК-3.1 У-1 Умеет	
реализовывати	ь свою цели	определять свою роль в	
роль в команд	e	команде для достижения	
		цели.	

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	УК-3.2 3-1 Знает методы прогнозирования последствий действий. УК-3.2 У-1 Умеет анализировать последствия своих действий, планировать шаги для достижения результата.	Б1.О.25 Менеджмент туристского предприятия; Б1.О.27 Межкультурные коммуникации в туризме; Б1.О.28 Психология делового общения

		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	УК-3.3 3-1 Знает принципы командного обмена знаниями, методы оценки идей. УК-3.3 У-1 Умеет обмениваться знаниями, оценивать идеи коллег для достижения цели.	Б1.О.31 Корпоративная культура
--	--	---	---	--	--------------------------------

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	УК-3.4 3-1 Знает нормы и правила командной работы, понятие личной ответственности. УК-3.4 У-1 Умеет соблюдать нормы командной работы, нести личную ответственность за общий результат.	Б1.О.33.04 Проектная работа по управлению персоналом; Б1.О.07 Общественный проект Обучение служением

УК-4. Способен	УК-4.1 Знает основные	УК-4.1 3-1 Знает	Б1.О.ДВ.01.02 Русский язык как
осуществлять деловую	современные	современные средства	иностранный; Б1.О.27
коммуникацию в	коммуникативные средства, в	коммуникации,	Межкультурные коммуникации в
устной и письменной	том числе на	особенности	туризме; Б1.О.28 Психология
формах на	иностранном(ых) языке(ах),	академического и	делового общения
государственном	используемые в	профессионального	
языке Российской	академическом и	общения, в том числе на	
Федерации и	профессиональном	иностранных языках.	
иностранном(ых)	взаимодействии	УК-4.1 У-1 Умеет	
языке(ах)		использовать современные	
		коммуникативные средства для общения в научной и	
		профессиональной среде.	
		профессиональной среде.	

УК-4. Способен осуществлять деловую	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке	УК-4.2 3-1 Знает стиль научных и официально-	Б1.О.08 Иностранный язык профессионально-
коммуникацию в	письменные тексты научного	деловых текстов на русском	ориентированный курс;
устной и письменной	и официально-делового	и иностранном языке.	Б1.О.ДВ.01.02 Русский язык как
формах на	стилей речи по	УК-4.2 У-1 Умеет	иностранный
государственном	профессиональным вопросам;	создавать и редактировать	
языке Российской	производить редакторскую и	научные и официальные	
Федерации и	корректорскую правку	тексты по	
иностранном(ых)	текстов научного и	профессиональным	
языке(ах)	официально-делового стилей	вопросам на русском и	
	речи на русском и	иностранном языке.	
	иностранном языке		

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки	УК-4.3 3-1 Знает систему норм русского и иностранных языков, способы деловой коммуникации. УК-4.3 У-1 Умеет использовать языковые средства для достижения профессиональных целей, вести деловую переписку.	Б1.О.ДВ.01.02 Русский язык как иностранный, Б1.О.10 «Второй иностранный язык»
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	УК-5.1 3-1 Знает основы этики, философских знаний; современные проблемы общества. УК-5.1 У-1 Умеет интерпретировать современные проблемы с позиции этики и философии.	Б1.О.04 Социология, Б1.О.02 Философия

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории	УК-5.2 3-1 Знает исторические события и процессы, методы анализа современного общества. УК-5.2 У-1 Умеет анализировать современное состояние общества на базе исторических знаний.	Б1.О.35 Основы российской государственности

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	УК-5.3 3-1 Знает принципы недискриминационного взаимодействия, социокультурные особенности общения. УК-5.3 У-1 Умеет соблюдать недискриминационный подход в общении, усилять социальную интеграцию.	Б1.О.27 Межкультурные коммуникации в туризме; Б1.О.28 Психология делового общения

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиознокультурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	УК-5.4 3-1 Знает основы сравнительного анализа цивилизаций, ценности локальных культур. УК-5.4 У-1 Умеет демонстрировать понимание особенностей развития цивилизаций и религиозно-культурных отличий.	Б1.В.ДВ.03.01 География туризма, Б1.В.ДВ.03.02 Страноведение и международный туризм
--	---	---	---

УК-5. Способен воспринимать	УК-5.5 Использует навыки анализа и прогнозирования	УК-5.5 3-1 Знает факторы межкультурной	Б1.В.05 Мировые туристские достопримечательности
межкультурное	ситуации коммуникации с	коммуникации, методы	достопримечательности
разнообразие	учетом факторов	анализа и прогнозирования.	
общества в социально-	межкультурного	УК-5.5 У-1 Умее т	
историческом,	многообразия	анализировать и	
этическом и		прогнозировать ситуации	
философском		коммуникации с учетом	
контекстах		межкультурного	
		многообразия.	

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности	УК-6.1 3-1 Знает принципы самовоспитания, самообразования и саморазвития. УК-6.1 У-1 Умеет использовать творческий потенциал для профессионального развития.	Б1.О.16 Введение в профессиональную деятельность	

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	УК-6.2 3-1 Знает методы самоконтроля, рефлексии в обучении. УК-6.2 У-1 Умеет демонстрировать самоконтроль и рефлексию для самостоятельного обучения.	Б1.О.25 Менеджмент туристского предприятия; ФТД.В.03 Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
---	--	--	--

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3 Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни	УК-6.3 3-1 Знает методы распределения времени, построения траектории саморазвития. УК-6.3 У-1 Умеет рационально распределять время, строить индивидуальную траекторию развития.	Б1.В.06 Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.4 Определяет эффективные пути личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.4 3-1 Знает принципы образования в течение жизни, методики профессионального роста. УК-6.4 У-1 Умеет определять эффективные пути личностного и профессионального развития.	Б1.В.ДВ.04.01 Образовательный форсайт в туризме; Б1.В.ДВ.04.02 Карьерная адаптивность в туризме

УК-7. Способен	УК-7.1 Понимает влияние	УК-7.1 3-1 Знает	Б1.О.06 Физическая культура и
поддерживать	оздоровительных систем	оздоровительные системы	спорт
должный уровень	физического воспитания на	физического воспитания,	
физической	укрепление здоровья,	профилактику	
подготовленности для	профилактику	профессиональных	
обеспечения	профессиональных	заболеваний.	
полноценной	заболеваний	УК-7.1 У-1 Умее т	
социальной и		оценивать влияние	
профессиональной		оздоровительных систем на	
деятельности		здоровье и профилактику.	

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	УК-7.2 3-1 Знает методы индивидуального подбора физической активности. УК-7.2 У-1 Умеет выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры.	Б1.О.06 Физическая культура и спорт
--	---	--	-------------------------------------

с п п в д б ж д п о у о п в ч с	УК-8. Способен создавать и поддерживать в поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия кизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении презвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1 3-1 Знает виды угроз при ЧС, методы их предупреждения. УК-8.1 У-1 Умеет выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья при ЧС.	Б1.О.03 Безопасность жизнедеятельности
--	---	---	---	--

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности	УК-9.1 3-1 Знает методы анализа экономической ситуации в профессиональной сфере. УК-9.1 У-1 Умеет собирать и анализировать данные по состоянию экономики в отрасли.	Б1.О.24 Экономика туристского предприятия

		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	УК-9.2 3-1 Знает основы применения экономических законов, финансовую грамотность. УК-9.2 У-1 Умеет использовать экономические законы и принципы финансовой грамотности в личном и профессиональном бюджете.	Б1.О.34 Основы национальной безопасности; Б1.О.31 Корпоративная культура
--	--	--	---	---	--

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению, терроризму, экстремизму и разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение	УК-10.1 3-1 Знает принципы антикоррупционного поведения, основные профилактические меры против терроризма и экстремизма. УК-10.1 У-1 Умеет обосновывать нетерпимость к коррупции, терроризму, экстремизму; разрабатывать профилактические мероприятия.	Б1.О.05 Правовое регулирование туристской деятельности; Б1.О.34 Основы национальной безопасности, Б1.О.02 Философия
--	---	--	---

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.2 Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере для противодействия проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	УК-10.2 3-1 Знает основы нравственных, этических и правовых норм профессионального поведения, меры противодействия экстремизму, терроризму и коррупции. УК-10.2 У-1 Умеет применять на практике основные методы соблюдения норм и противодействия опасным проявлениям в профессиональной деятельности.	Б1.О.05 Правовое регулирование туристской деятельности; Б1.О.34 Основы национальной безопасности
--	--	--	--

ОПК -1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК -1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	ОПК-1.1 3-1 Знает современные технологические инновации и программные продукты для сферы туризма. ОПК-1.1 У-1 Умеет осуществлять эффективный поиск, анализ и отбор технологических новаций и программ для профессиональной деятельности.	Б1.О.17 Документационное обеспечение управления в туризме
ОПК -1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК -1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	ОПК-1.2 3-1 Знает принципы использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в отрасли. ОПК-1.2 У-1 Умеет внедрять и использовать новации и специализированные программные решения в туризме.	Б1.О.18 Информационные системы и технологии в туризме

ОПК -2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК -2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы (владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций)	ОПК-2.1 3-1 Знает цели, задачи и документационное обеспечение управления подразделениями объектов индустрии туризма. ОПК-2.1 У-1 Умеет формулировать управленческие цели и задачи; оформлять решения по управлению операционной деятельностью.	Б1.О.17 Документационное обеспечение управления в туризме
ОПК -2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК -2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	ОПК-2.2 3-1 Знает методы планирования, мотивации, координации, организации работы подразделений и персонала туризма. ОПК-2.2 У-1 Умеет применять трудовые, организационные и мотивационные методы в управлении работой сотрудников и подразделений.	Б1.О.20 Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций
ОПК -2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК -2.3 Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы	ОПК-2.3 3-1 Знает принципы контроля деятельности структурных подразделений в туризме. ОПК-2.3 У-1 Умеет осуществлять контроль за деятельностью отделов и отдельных работников	Б1.О.25 Менеджмент туристского предприятия

		объектов туристской сферы.	
ОПК -3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	ОПК-3.1 3-1 Знает критерии оценки качества турпродукта, методы учета мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.1 У-1 Умеет оценивать качество оказания услуг, учитывая ожидания и отзывы разных групп участников туристского процесса.	Б1.О.26 Сервисная деятельность в туризме

ОПК -3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	ОПК-3.2 3-1 Знает международные и национальные стандарты качества туристских услуг. ОПК-3.2 У-1 Умеет обеспечивать требуемое качество услуг в соответствии с актуальными стандартами.	Б1.О.30 Управление качеством в туризме

ОПК -3. Способ		ОПК-3.3 3-1 Знает факторы	Б1.О.32 Организация
обеспечивать	оптимальную инфраструктуру		транспортного обслуживания в
требуемое качес	ство обслуживания с учетом	инфраструктуры	туризме
процессов оказа	ния природных и социальных	обслуживания, влияние	
услуг в избранне	ой факторов	природных и социальных	
сфере		условий.	
профессиональн	юй	ОПК-3.3 У-1 Умеет	
деятельности		обеспечивать оптимальную	
		инфраструктуру	
		обслуживания с учетом	
		природных и социальных	
		особенностей.	
ОПК -4. Способ	ен ОПК -4.1 Осуществляет	ОПК-4.1 3-1 Знает методы	Б1.О.21 Маркетинг в туризме
осуществлять	маркетинговые исследования	маркетинговых	
исследование	туристского рынка,	исследований в туризме,	
туристского рын	нка, потребителей, конкурентов, в	анализ рынка, конкурентов	
организовывать	т.ч. с целью обоснования и	и потребителей.	
продажи и	разработки	ОПК-4.1 У-1 Умеет	
продвижение		проводить маркетинговые	
туристского про	одукта	исследования и	
		обосновывать проектные	
		решения для отрасли.	

осуществлять исследование туристского рынка,	ОПК -4.2 Применяет инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей	ОПК-4.2 3-1 Знает инновационные подходы и современные формы обслуживания и коммуникаций с туристами. ОПК-4.2 У-1 Умеет применять инновационные технологии для повышения конкурентоспособности и сервиса.	Б1.О.22 Брендинг туристских дестинаций, Статистика в туризме
--	--	--	--

ОПК -4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК -4.3 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ОПК-4.3 3-1 Знает каналы продвижения туристских продуктов и особенности интернет-маркетинга. ОПК-4.3 У-1 Умеет формировать каналы сбыта, продвигать услуги, использовать интернет- и телекоммуникационные средства.	Б1.О.29 Технологии продвижения и продаж туристских услуг

	ОПК -4. Способен	ОПК -4.4 Использует навыки	ОПК-4.4 3-1 Знает	Б1.О.33.02 Проектная работа по
	осуществлять	организации и управления	стратегии и тактики	технологиям продвижения
	исследование	маркетинговой деятельностью	маркетинговой	
	туристского рынка,	предприятия на	деятельности,	
	организовывать	корпоративном,	корпоративный,	
	продажи и	функциональном и	функциональный и	
	продвижение	инструментальном уровнях	инструментальный уровни	
	туристского продукта		управления маркетингом.	
			ОПК-4.4 У-1 Умеет	
			организовывать и	
			управлять маркетинговой	
			деятельностью	
			предприятия на различных	
			уровнях.	
	ОПК -5. Способен	ОПК -5.1 Определяет,	ОПК-5.1 3-1 Знает	Б1.О.19 Экономика индустрии
	принимать	анализирует, оценивает	основные производственно-	туризма
	экономически	производственно-	экономические показатели	
	обоснованные	экономические показатели	деятельности туристского	
	решения,	предприятий туристской	предприятия.	
	обеспечивать	сферы	ОПК-5.1 У-1 Умеет	
	экономическую		оценивать и анализировать	
	эффективность		экономику туристского	
	организаций		бизнеса.	
	избранной сферы			
	профессиональной			
	деятельности			
1				

ОПК -5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК -5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	ОПК-5.2 3-1 Знает принципы принятия экономически обоснованных решений в управлении. ОПК-5.2 У-1 Умеет принимать адекватные управленческие решения на основе экономического анализа.	Б1.О.20 Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций; Б1.О.24 Экономика туристского предприятия
ОПК -5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК -5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	ОПК-5.3 3-1 Знает критерии и факторы экономической эффективности турпредприятий. ОПК-5.3 У-1 Умеет обеспечивать экономическую эффективность компании на практике.	Б1.О.23 Федеральные и региональные целевые программы в туризме

пр зап Ро Фе но ме пр	ПК -6. Способен оименять конодательство оссийской едерации, а также ормы еждународного права ои осуществлении оофессиональной еятельности	ОПК -6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области и обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	ОПК-6.1 3-1 Знает основы нормативно-правового обеспечения туристской деятельности и документооборота. ОПК-6.1 У-1 Умеет осуществлять поиск и применение документов для соблюдения нормативных требований.	Б1.О.17 Документационное обеспечение управления в туризме; Б1.О.05 Правовое регулирование туристской деятельности
пр зап Ро Фе но ме пр	ПК -6. Способен рименять конодательство оссийской едерации, а также ормы еждународного права ои осуществлении рофессиональной еятельности	ОПК -6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	ОПК-6.2 3-1 Знает законодательство РФ о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.2 У-1 Умеет соблюдать и обеспечивать выполнение требований законодательства в работе.	Б1.О.23 Федеральные и региональные целевые программы в туризме

обест безог обслу потро собли требо заинт сторо выпо прави	-7. Способен печивать пасность уживания ебителей и нодение ований пересованных он на основании олнения норм и ил охраны труда и ики безопасности	ОПК -7.1 Знает правила охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 3-1 Знает правила охраны труда и техники безопасности. ОПК-7.1 У-1 Умеет обозначать и использовать правила охраны труда в профессиональной деятельности.	Б1.О.03 Безопасность жизнедеятельности
обесп безог обслу потро собли требо заинт сторо выпо прави	-7. Способен печивать пасность уживания ебителей и юдение ований пересованных он на основании олнения норм и ил охраны труда и ики безопасности	ОПК -7.2 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	ОПК-7.2 3-1 Знает принципы создания безопасных условий обслуживания потребителей. ОПК-7.2 У-1 Умеет обеспечивать безопасность обслуживания клиентовтуристов.	Б1.О.13 Безопасность обслуживания в туризме

ОПК -7. Способен	ОПК -7.3 Соблюдает	ОПК-7.3 3-1 Знает охрана	Б1.О.32 Организация
обеспечивать	требования охраны труда и	труда и техника	транспортного обслуживания в
безопасность	техники безопасности в	безопасности на уровне	туризме
обслуживания	подразделениях предприятий	подразделений	
потребителей и	избранной сферы	предприятий.	
соблюдение	деятельности	ОПК-7.3 У-1 Умеет	
требований		соблюдать требования	
заинтересованных		охраны труда в	
сторон на основании		подразделениях.	
выполнения норм и			
правил охраны труда и			
техники безопасности			

ОПК -8.	ОПК -8.1 Использует знания принципов работы информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности	ОПК-8.1 3-1 Знает принципы работы информационно-коммуникационных технологий и ИТ-сервисов. ОПК-8.1 У-1 Умеет использовать цифровые и информационные решения для различных профессиональных задач.	Б1.О.18 Информационные системы и технологии в туризме; Б1.О.29 Технологии продвижения и продаж; Б1.О.33.02 Проектная работа по технологиям продвижения

ОПК -8.	ОПК -8.2 Применяет технологические навыки при решении поставленных задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-8.2 3-1 Знает технологические инструменты для работы в индустрии туризма. ОПК-8.2 У-1 Умеет осуществлять задачи с использованием профессиональных технологий и программных продуктов.	Б1.О.18 Информационные системы и технологии в туризме; Б1.О.29 Технологии продвижения и продаж; Б1.О.33.02 Проектная работа по технологиям продвижения

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессион альной деятельност и	Реквизиты Профстандар та	Обобщенна я трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая функция (ТФ))	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательно го результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государствен ные аттестационные испытания, направленные на достижение образователь ного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Организационно- управленческий;	04 Культура, искусство	04.005. Экскурсовод (гид). Утвержден Приказом Минтруда России № 913н от 24.12.2021	D/03.6 - Ознакомлени е туристов (экскурсант ов) с объектами показа	ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПКО-1.1 Знает основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма	ПКО-1.1 3-1 Знает основы организации и планирования деятельности туристских предприятий, структуру и содержание туристских продуктов, основные организационноправовые формы и документы,	Б1.В.01 Технология выездного туризма; Б1.В.03 Средства размещения в инфраструкт уре туризма; Б1.В.07 Организация санаторно- курортной деятельности

			используемые в отрасли. ПКО-1.1 У-1 Умеет анализировать, проектировать и внедрять плановую деятельность на предприятии туризма; объяснять и реализовывать на практике организационно-экономические методы и механизмы управления.	в индустрии туризма; Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2); Б1.В.ДВ.02.01 Рекламная деятельность в туризме; Б1.В.ДВ.02.02 Интернеттехнологии рекламы и связей с общественнос тью в туризме
		ПКО-1.2 Принимает оперативные управленческие решения в области туристской деятельности	ПКО-1.2 3-1 Знает механизмы принятия управленческих решений, современные методы оперативного управления туристскими организациями, основы регулирования деятельности и разрешения конфликтных	

		ПКО-1.3 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	ситуаций. ПКО- 1.2 У-1 Умеет быстро и обоснованно принимать управленческие решения по организации туристских услуг, реагировать на изменения внутренней и внешней среды, корректировать планы и процессы. ПКО-1.3 3-1 Знает основные методы и этапы подбора персонала, требования к профессиональны м компетенциям сотрудников, принципы формирования кадрового состава туристской организации. ПКО-1.3 У-1 Умеет проводить подбор, оценку и отбор персонала; разрабатывать профили	Б1.О.20 Регионалисти ка и менеджмент туристских дестинаций; Б1.О.24 Экономика туристского предприятия
--	--	--	---	--

		ПКО-1.4 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации	персонала, работать с внешними и внутренними и внутренними источниками кандидатов. ПКО-1.4 3-1 Знает основы управления трудовым коллективом, экономическими и хозяйственными процессами, принципы мотивации и координации работы сотрудников, особенности финансовоэкономического управления и управления и управления и управления и управления и руководить коллективом, координировать процессы, мотивировать сотрудников, принимать решения по финансово-	Б1.О.31 Корпоративн ая культура и управление персоналом в индустрии туризма
--	--	---	---	---

		экономическим вопросам. ПКО-1.5 3-1 Знает современные технологии и процедуры оформления туристских формальностей, нормативно-	Б1.О.33 Проектная деятельность; Б1.О.33.03 Проектная работа по организации и планированию деятельности
	ПКО-1.5 Владеет современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей	правовые требования, способы документального сопровождения туристских услуг. ПКО-1.5 У-1 Умеет оформлять необходимые документы, осуществлять решение формальных вопросов посредством современных электронных систем,	предприятий в индустрии туризма

Проектный	

			обеспечивать соответствие стандартам и требованиям отрасли.	
		ПКО-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	ПКО-2.1 3-1 Знает методы и современные технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПКО-2.1 У-1 Умеет применять методы и технологии проектирования при реализации профессиональны х задач.	Б1.О.32 Организация транспортно го обслуживания в туризме; Б1.О.33 Проектная деятельность ; Б1.О.33.04 Проектная работа по управлению персоналом в сфере услуг
D/01.6 - Разработка экскурсий	ПКО-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКО-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта (осуществляет проведение мероприятий по продвижению	ПКО-2.2 3-1 Знает подходы к оценке эффективности проектного планирования, методы продвижения туристского продукта. ПКО-	Б1.О.29 Технологии продвижения и продаж туристских услуг; Б1.О.33 Проектная деятельность ; Б1.О.33.01

	турист продук п		Основы проектной деятельности
	колическ показат характе	пывает ванные и показателей эффективности проекта. ПКО-2.3 У-1 Умеет выполнять	Б1.О.33 Проектная деятельность; Б1.О.33.02 Проектная работа по технологиям продвижения и продаж в сфере услуг
	ПКО-2.2 Формир проекто организ проекть деятель	ПКО-2.4 3-1 Знает основы формирования идеи проекта и этапы а, организации проектной деятельности.	Б1.О.33 Проектная деятельность; Б1.О.33.03 Проектная работа по организации и планированию деятельности предприятий

			организовывать командную и индивидуальную проектную работу.	в индустрии туризма
		ПКО-3.1 Знает экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности и умеет проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов	ПКО-3.1 3-1 Знает экономические основы для профессиональной деятельности, методы финансово-экономического анализа. ПКО-3.1 У-1 Умеет проводить экономический и финансовый анализ деятельности субъектов индустрии туризма.	Б1.О.32 Организация транспортно го обслуживания в туризме

Организационно- управленческий	е тур (экск <u>у</u> ов) с	комлени оистов урсант ктами	ПКО-3. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельно сти	ПКО-3.2 Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	ПКО-3.2 3-1 Знает основы экономических законов и принципы финансовой грамотности. ПКО-3.2 У-1 Умеет использовать экономические законы и финансовую грамотность в личном и профессионально м бюджетировании .	Б1.О.19 Экономика индустрии туризма
Сервисный	Сопр тур (экск ов мар	02.6 - ровожде ние ристов курсант в) по пируту курсии	ПКО-4. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ПКО-4.1 Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению и разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение	ПКО-4.1 3-1 Знает принципы профилактики и противодействия коррупции, типовые противокоррупци онные мероприятия. ПКО-4.1 У-1 Умеет обосновывать свою нетерпимость к коррупционному поведению, разрабатывать	Б1.О.24 Экономика туристского предприятия

Сервисный	

			профилактически е мероприятия.	
		ПКО-4.2 Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере	ПКО-4.2 3-1 Знает нравственные, этические и правовые нормы профессиональной деятельности. ПКО-4.2 У-1 Умеет применять нормы деловой этики, права и профессиональны х стандартов при выполнении служебных обязанностей.	Б1.О.02 Философия
D/02.6 - Сопровожде ние туристов (экскурсант ов) по	ПКО-5. Способен понимать принципы работы современных информационны х технологий и	ПКО-5.1 Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных	ПКО-5.1 3-1 Знает основные методы получения, представления, хранения и обработки профессиональны	Б1.О.28 Психология делового общения / Psychology of business communication

маршруту экскурсии	использовать их для решения задач профессиональн ой деятельности		х данных. ПКО- 5.1 У-1 Умеет использовать эти методы для решения профессиональны х и аналитических задач.	; Б1.О.31 Корпоративн ая культура и управление персоналом в индустрии туризма
		ПКО-5.2 Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)	ПКО-5.2 3-1 Знает функционал специализированн ых прикладных программ для аналитики и статистических расчётов. ПКО- 5.2 У-1 Умеет применять программы для анализа, планирования и обработки экономической информации.	Б1.О.15 Информатика

				ПКР-1.1 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	ПКР-1.1 3-1 Знает основы ценообразования и составления сметы на турпродукты, услуги и направления. ПКР-1.1 У-1 Умеет участвовать в расчёте сметы, формировать стоимость туристских услуг.	Б1.О.18 Информацион ные системы и технологии в туризме
Проектный	Pa	D/01.6 - азработка экскурсий	ПКР-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР-1.2 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	ПКР-1.2 3-1 Знает методы анализа деятельности предприятия и выявления потребительских предпочтений. ПКР-1.2 У-1 Умеет формировать управленческие решения на основании результатов анализа турфирмы и потребительског о спроса.	Б1.В.08 Организация туристской деятельности

			ПКР-1.3 Учас в разработке текущих и перспективне планов реализ туристских продуктов, изучением обслуживаем направлений и объемов оказываемых	долгосрочных планов, этапы изучения вации обслуживаемых направлений. ПКР-1.3 У-1 Умеет участвовать в планировании реализации	Б1.В.02 Туроператорс кая и турагентская деятельность; Б1.В.04 Технологии внутреннего и въездного туризма; Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1); Б1.В.ДВ.01.01 Технологии организации анимационной деятельности; Б1.В.ДВ.01.02 Технология и организация питания туристов
--	--	--	---	--	--

				ПКР-2.1 Знает и использует методы бизнес-планирования, умеет организовать сбор и анализ данных для составления бизнесплана создания новой организации	ПКР-2.1 3-1 Знает методы бизнес- планирования и этапы создания бизнес-проекта. ПКР-2.1 У-1 Умеет организовывать сбор и анализ данных, составлять бизнес-план новой организации.	Б1.В.01 Технология выездного туризма; Б1.В.07 Организация санаторно- курортной деятельности в индустрии туризма
Проектный		D/01.6 - Разработка экскурсий	ПКР-2 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности,	ПКР-2.2 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности	ПКР-2.2 3-1 Знает этапы и технологии проектирования и реализации проектов в туризме. ПКР-2.2 У-1 Умеет осуществлять командное и личное проектирование, реализацию туристских проектов.	Б1.В.06 Бизнес- планирование в индустрии туризма
			продуктов) и оценивать их эффективность	ПКР-2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность бизнес-проекта	ПКР-2.3 3-1 Знает методы предпроектного анализа и оценки экономической эффективности бизнес-проектов.	Б1.В.08 Организация туристской деятельности

		ПКР-2.4 Выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПКР-2.3 У-1 Умеет проводить предпроектный анализ, рассчитывать экономическую эффективность бизнес-проекта. ПКР-2.4 З-1 Знает основы анализа рыночных и профильных рисков, структуру и особенности спроса в отрасли. ПКР-2.4 У-1 Умеет выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, анализировать поведение потребителей, формировать прогнозы спроса.	Б1.В.04 Технологии внутреннего и въездного туризма	u
--	--	---	---	--	---