

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.04.2024 19:07:04
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b17c9f12

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС

КАФЕДРА ПРАВОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
в новой редакции
методической комиссией по
направлениям 40.03.01, 40.04.01,
40.06.01 Юриспруденция
Протокол от «18» июня 2020 г.
№3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.04
«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»**

40.03.01 Юриспруденция
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Юридическая деятельность
(профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная / очно-заочная/заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора - 2020

Санкт-Петербург, 2020 г.

Автор–составитель:

к.ю.н., доцент Бутакова Н.А.

к.ю.н., доцент Шубина О.Б.

Заведующий кафедрой

правоведения к.ю.н., доцент Трегубов М.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.04 «Коммерческое право» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	ПК-3.2	способность применять теоретические положения к решению практических задач, формированию уважения к закону

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-3.2	<p>на уровне знаний: как принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативно-правовых актов; как организовывать и проводить педагогические исследования; как осуществлять интервьюирование и консультирование граждан;</p> <p>на уровне умений: находить решение проблем, связанных с правовым регулированием общественных отношений; понимать специфику правового регулирования различных институтов права; осуществлять воспитание уважения к закону, любви к Отечеству, истории и культуре России.</p> <p>на уровне навыков: анализировать и выявлять пробелы в нормативно-правовых актах в конкретных сферах юридической деятельности; оценивать уровень правовой культуры и правосознания в различных ситуациях юридической деятельности; управлять обучением и самостоятельным составлением юридических консультаций в различных отраслях права.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часов/108 астрономических часов.

Дисциплина может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и в том числе на портале: <https://szu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Вид работы	Трудоемкость(в акад. часах) очная/очно-заочная/заочная ф.о.
Общая трудоемкость	144
Контактная работа с преподавателем	54/32/20
Лекции	18/12/8
Практические занятия	36/20/12
Самостоятельная работа	54/76/115
Контроль	36/36/9
Контроль самостоятельной работы	тестирование
Виды текущего контроля	Опрос, доклады, тестирование, задачи
Вид промежуточного контроля	экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Коммерческое право» Б1.В.04 входит в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана направления 400301, изучается в 8 семестре по

очной форме обучения, в 10 семестре по очно-заочной форме обучения, 7 и 8 семестрах по заочной форме обучения.

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин рабочего учебного плана «Гражданское право», «Предпринимательское право», «Гражданский процесс», «Арбитражный процесс».

3.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1. Понятие и источники коммерческого права.	10	2		2		6	УО,ТД	
Тема 2. Субъекты коммерческого права	12	2		4		6	УО,Т	
Тема 3. Объекты торгового оборота	12	2		4		6	УО,Т	
Тема 4. Торговый договор, общие положения	12	2		4		6	УО,Т	
Тема 5. Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности бирж. Практика создания и функционирования	12	2		4		6	УО,Т,З	
Тема 6. Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения.	12	2		4		6	УО,Т	
Тема 7. Правовое регулирование аукционов и ярмарок	12	2		4		6	УО,Т	
Тема 8. Особенности отдельных видов договоров в торговле	14	2		6		6	УО,Т	
Тема 9. Ответственность за нарушение торговых договоров	12	2		4		6	УО,Т	
Промежуточная аттестация	36						Экзамен	
ИТОГО:	144	18		36	2	54		
Очно-заочная								
Тема 1. Понятие и источники коммерческого права.	11	1		2		8	УО, Т	
Тема 2. Субъекты коммерческого права	11	1		2		8	УО, Т	
Тема 3. Объекты торгового оборота	12	2		2		8	УО, Т	
Тема 4. Торговый договор, общие положения	12	2		2		8	УО, Т	
Тема 5 Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности бирж. Практика создания и функционирования	11	1		2		8	УО, Т	

Тема 6 Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения.	12	1		2		9	УО, Т
Тема 7 Правовое регулирование аукционов и ярмарок	12	1		2		9	УО, Т
Тема 8 Особенности отдельных видов договоров в торговле	12	1		2		9	УО, Т
Тема 9 Ответственность за нарушение торговых договоров	15	2		4		9	УО, Т
Промежуточная аттестация	36						Экзамен
ИТОГО:	144	12		20	2	76	
заочная							
Тема 1. Понятие и источники коммерческого права.	16	1		1		14	УО, Т
Тема 2. Субъекты коммерческого права	15	1		2		12	УО, Т
Тема 3. Объекты торгового оборота	14			2		12	УО, Т
Тема 4. Торговый договор, общие положения	15	1				14	УО, Т
Тема 5 Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности бирж. Практика создания и функционирования	17	1		2		14	УО, Т
Тема 6 Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения.	15	1		2		12	УО, Т
Тема 7 Правовое регулирование аукционов и ярмарок	14	1		1		12	УО, Т
Тема 8 Особенности отдельных видов договоров в торговле	14	1		1		12	УО, Т
Тема 9 Ответственность за нарушение торговых договоров	15	1		1		13	УО, Т
Промежуточная аттестация	9						Экзамен
ИТОГО:	144	8		12	2	115	

УО* – устный опрос , Д-доклады Т ** – тестирование , З - задачи
Кср в объем не включается

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и источники коммерческого права.

Понятие коммерции и коммерческого права. Коммерческое право как наука и учебная дисциплина. Основания выделения коммерческого права в качестве подотрасли гражданского права. Дуализм частного права. История развития коммерческого права в России и за рубежом (Италия, Франция, Германия, США). Правовое регулирование коммерческой деятельности. Предмет изучения дисциплины коммерческого права.

Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин коммерческого права и гражданского права. Взаимосвязь дисциплины коммерческого права со смежными управленческими и экономическими дисциплинами: менеджментом, экономикой предприятия, коммерческой логистикой и другими.

Понятие и виды источников коммерческого права. Система торгового законодательства России. Конституция Российской Федерации — общая правовая основа торгового законодательства. Гражданский кодекс РФ как источник торгового права. Законы Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации в области торгового права. Нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти по вопросам коммерческой деятельности. Обычаи торгового оборота и деловые обыкновения в торговле. Отраслевые особенности торгового законодательства. Международные, межгосударственные и межправительственные соглашения по вопросам торговли как источники коммерческого права. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., другие акты международного торгового права; их роль в регулировании внешнеторговой деятельности и внутреннего торгового оборота. Перспективы кодификации торгового права в Российской Федерации.

Основные понятия: предмет правового регулирования, источник права, метод (юридический режим) правового регулирования, международно-правовой обычай, коммерческое право.

Тема 2. Субъекты коммерческого права

Понятие и виды участников коммерческой (торговой) деятельности. Функциональные виды участников торговли. Виды независимых посредников (торгово-посреднические фирмы, торговые дома, дилеры, дистрибьюторы, трейдеры, стокисты, брокеры, торговые маклеры). Порядок и условия участия в торговой деятельности индивидуальных предпринимателей. Специализированные виды некоммерческих организаций, содействующих осуществлению рыночных отношений: оптовые ярмарки, товарные, биржи, оптовые продовольственные рынки и другие. Участие национально-государственных и административно-территориальных образований в товарном обращении. Роль органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии территориальных товарных рынков и межрегиональных торговых связей. Участие иностранных организаций, их представительств во внутреннем торговом обороте.

Классификация и организационно-правовые формы коммерческих организаций. Порядок создания и государственной регистрации коммерческих организаций. Проблемы выбора учредителями оптимальной организационно-правовой формы юридического лица. Особенности создания предприятий с участием иностранных инвестиций. Способы индивидуализации коммерческих организаций в торговом обороте (место нахождения, фирменное наименование). Общая характеристика процедур реорганизации и ликвидации организаций. Механизмы использования некоммерческих организаций в торговой деятельности.

Законодательство РФ о несостоятельности (банкротстве). Понятие и признаки банкротства. Порядок разбирательства дел о банкротстве в арбитражных судах. Правовой статус арбитражных управляющих. Общая характеристика процедур, применяемых к несостоятельному должнику. Особенности банкротства отдельных категорий должников.

Основные понятия: акционерное общество, бенефициар, биржа, брокер, держатель реестра (регистратор), дилер, инвестор, инсайдер, коммерческий банк, коммерческое представительство, деятельность по организации торговли, трейдер, управляющая компания, финансовый консультант, ФОРТС, франчайзер, эмитент.

Тема 3. Объекты торгового оборота.

Понятие объектов торгового оборота. Движимые вещи, не изъятые из обращения и имеющие стоимостную оценку, как основной объект торговой деятельности. Правовой режим товаров: товары потребительского и производственного назначения; товары краткосрочного и длительного пользования; сельскохозяйственная продукция. Действующий порядок лицензирования деятельности участников торгового оборота. Средства индивидуализации товаров (производственная марка, товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товара).

Правовой режим денег. Деньги как всеобщий эквивалент и самостоятельный

объект торговых обязательств. Юридическая природа наличных и безналичных денег. Условия использования иностранной валюты в торговых операциях на территории Российской Федерации.

Ценные бумаги как объект коммерческого права. Соотношение понятий «ценная бумага» и «товарораспорядительный документ». Классификация ценных бумаг.

Понятие товарного рынка. Законодательство о структуре товарного рынка. Концепция развития товарных рынков в РФ и субъектов РФ. Понятие оптового рынка. Понятие оптовой торговли. Отличие оптовой торговли от розничной. Формы организации оптовой торговли. Правовые основы регулирования оптовой торговли.

Основные понятия: акция, банковская наличность, бренд, валюта, выпуск эмиссионных ценных бумаг, деньги, интеллектуальная собственность, облигация, пакет (ценных бумаг), портфель (ценных бумаг), реестр владельцев ценных бумаг, сертификат эмиссионной ценной бумаги, товарный знак и знак обслуживания (далее - товарный знак), товарный рынок, фирменный стиль, ценная бумага, частное размещение, эмиссия.

Тема 4. Торговый договор, общие положения.

Понятие договора и сделки в торговом законодательстве. Классификация договоров коммерческого права: реализационные, посреднические и договоры, содействующие торговле. Структура и виды договорных связей. Договоры, применяемые исключительно или преимущественно в торговом обороте. Особенности гражданско-правовых договоров, обусловливаемые использованием их в торговом обороте.

Способы ускоренного заключения договоров в торговом обороте. Принятие продавцом к исполнению заказа покупателя в порядке «молчаливого акцепта». Использование стандартных форм договоров и специальных процедур заключения договоров на товарных биржах, при сделках с товарораспорядительными документами и других. Заключение договоров на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями. Правомочия сторон по отступлению от текста проформ договоров.

Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли. Порядок заключения договоров с использованием электронных средств коммуникации («электронная торговля»).

Существенные условия торговых договоров. Соотношение стандартизированных (типовых) форм и условий договора, вырабатываемых сторонами. Определение предмета договора. Установление в договоре допустимых отклонений количества товара. Понятие ассортимента (номенклатуры) товара. Групповой и развернутый ассортимент, оформление договорных спецификаций.

Установление договорных сроков (срок действия договора, срок передачи товара, графики отгрузки, возможность досрочной отгрузки или поставки товаров). Порядок доставки товаров (право выбора вида транспорта, обеспечение сохранности товара в пути, выборка, самовывоз). Принятие на ответственное хранение товара, поступившего без договора или с нарушением условий договора. Определение в договоре условий о качестве товара. Государственное регулирование качества товара – стандартизация и сертификация. Гарантийные сроки и сроки годности товаров.

Способы установления цены на товар. Государственное регулирование ценообразования. Учет инфляции при установлении цен (соотношение валюты долга и валюты платежа, использование ценовых коэффициентов). Выбор способа и форма расчетов в торговом договоре. Плановые платежи, зачет взаимных денежных требований, расчеты по мере реализации товара, авансовая оплата. Соотношение наличных и безналичных платежей по действующим банковским правилам. Формы безналичных расчетов (платежные поручения, аккредитивы, чеки, расчеты по инкассо).

Требования законодательства к изменению условий и досрочному расторжению договоров. Основания для одностороннего изменения и расторжения договоров оптовой купли-продажи, поставки, контрактации. Оформление двусторонних соглашений об изменении и расторжении торговых договоров. Судебный порядок изменения и

расторжения торговых договоров.

Основные понятия: депозит, депозитарный договор, депозитарный перевод, договор коммерческой концессии, инвестиции, котировальная цена, курсовая стоимость, ликвидность, неторговые операции, номинальная стоимость (номинал, нарицательная стоимость), платежное поручение, поручение на сделку (заявка), риски, сделка, срочный контракт, тариф.

Тема 5. Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности бирж. Практика создания и функционирования.

Понятие и значение бирж. Юридический статус биржи. Биржевая торговля. Законодательство о биржах и биржевой торговле. Регулирование биржевой деятельности локальными нормативными актами. Правила биржевой торговли. Организационно - правовые формы создания и функционирования бирж. Биржа в форме некоммерческого юридического лица. Имущественные права участников биржи. Цели и задачи деятельности биржи. Правоспособность биржи. Лицензирование биржевой деятельности. Функции биржи. Организация биржевых торгов. Разработка правил биржевой торговли. Разработка биржевых контрактов. Стандартизация требований к биржевым товарам. Функции биржи по разрешению споров по биржевым сделкам. Участие биржи в выявлении и регулировании биржевых цен. Биржевое страхование. Биржевая система клиринга и расчетов. Информационная деятельность биржи. Государственный комиссар, его полномочия, порядок назначения. Биржевая арбитражная комиссия.

Государственное регулирование биржевой деятельности. Система контроля за биржевой торговлей. Контроль за соблюдением законодательства биржей и биржевыми посредниками. Полномочия органов государственной власти и управления в регулировании биржевой деятельности. Полномочия антимонопольных органов в сфере биржевой деятельности. Правовые гарантии в области управления деятельностью биржи.

Участники биржевой торговли. Члены биржи. Правовой статус членов биржи. Постоянные и разовые посетители. Обстоятельства, исключающие членство на бирже. Полные и неполные члены биржи. Полномочия членов бирж и постоянных посетителей. Полномочия разовых посетителей.

Товарная биржа. Основные тенденции и современное состояние организации и развития бирж. Функции товарной биржи. Особенности биржевой торговли. Предмет сделок на товарной бирже. Биржевые контракты на поставку товара. Виды товарных бирж. Фьючерсная биржа. Особенности торговли на фьючерсной бирже. Фьючерсный контракт. Основные виды товаров, являющиеся предметом биржевой торговли.

Фондовая биржа. Принцип функционирования фондовой биржи. Правовое положение фондовой биржи. Организационно-правовая форма деятельности фондовых бирж. Виды деятельности, которые может осуществлять фондовая биржа. Организация биржевой торговли на рынке ценных бумаг. Лицензирование деятельности фондовой биржи.

Валютная биржа. Понятие валютных ценностей. Деятельность биржевого валютного рынка. Источники регулирования деятельности валютной биржи. Локальные нормативные акты валютной биржи. Функции и принципы деятельности валютной биржи.

Смешанные товарно-фондовые биржи.

Основные понятия: биржа, биржевой сбор, брокер на рынке ценных бумаг, дилер, клиринг, комиссия брокера, курсовая стоимость, листинг, лот, маржа, маржинальная торговля, организатор торговли, плечо, поручение на сделку (заявка), брокерская деятельность, дилерская деятельность, деятельность по управлению ценными бумагами, деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг), депозитарная деятельность, деятельность по ведению реестра, деятельность по организации торговли, товарный рынок, торговая площадка, торговая(биржевая) сессия, торговая система, торговый оборот, транш, трейд, трейдинг, фондовый рынок, шорт.

Тема 6. Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения.

Понятие биржевой сделки. Различные походы к определению понятия биржевой сделки. Соотношение понятий “биржевая сделка” и “гражданско-правовая сделка”. Особенности сделок, заключаемых на бирже. Обязательные условия при заключении биржевых сделок.

Классификации биржевых сделок. Классификация по объекту сделки. Сделки в отношении реального товара. Виды сделок с реальным товаром. Характерные особенности реальных сделок с немедленной поставкой товара.

Форвардные сделки. Исполнение обязательств по форвардным сделкам. Преимущества форвардных сделок в коммерческой деятельности. Сделки, уменьшающие риск контрагентов при биржевой торговле.

Залог – как гарантия исполнения обязательств по биржевым сделкам. Сделки с залогом на покупку. Сделки с залогом на продажу.

Опционные сделки. Объект опционной сделки. Отличие опционной сделки от кассовых и форвардных сделок. Юридическая природа опционной сделки. Общие черты и различия опционной сделки и предварительного договора. Европейская и американская система опционов.

Понятие сделки с премией. Практическое значение применения премии в биржевых сделках. Виды сделок с премиями, их особенности. Простые сделки с премией: с условной покупкой и условной продажей. Условия выплаты премии. Двойные сделки с премией. Увеличение гарантий плательщика премии. Право отхода от сделки. Учет величины премии при определении стоимости товара в двойных сделках с премией. Кратные сделки с премией: с выбором покупателя, с выбором продавца. Особенности выплаты премии в кратных сделках с выплатой премии.

Фьючерсные сделки. Фьючерсный контракт. Отличие фьючерсного контракта от форвардного. Ликвидность фьючерсных контрактов. Стандартные условия фьючерсного контракта. Права сторон по фьючерсному контракту. Объект сделки по фьючерсному контракту. Особенности применения фьючерса.

Механизм биржевой фьючерсной торговли. Организация биржевой торговли фьючерсными контрактами. Функции Расчетной палаты при организации фьючерсной торговли. Порядок расчетов и порядок ликвидации фьючерсных контрактов. Исполнение фьючерсных контрактов. Ответственность за нарушение обязательств по фьючерсной торговле. Договор на брокерское обслуживание.

Биржевые споры. Споры, отнесенные к компетенции биржевой комиссии. Последствия рассмотрения споров арбитражной комиссией. Порядок исполнения решений, вынесенных арбитражной комиссией.

Основные понятия: бенефициар, биржа, биржевой сбор, брокер на рынке ценных бумаг, валютная позиция, вариационная маржа, внебиржевая торговля, дилер, инвестор, индексы фондовые, клиринг, комиссия брокера, котировальная цена, листинг, лонг, лот, маржа, маржинальная торговля, маржинальная сделка, необеспеченная сделка, номинальная стоимость (номинал, нарицательная стоимость), опционный контракт (опцион), организатор торговли, пакет (ценных бумаг), плечо, портфель (ценных бумаг), поручение на сделку (заявка), спот, срочный контракт, срочный рынок, страйк, счет депо, тариф, торговая площадка, торговая(биржевая) сессия, торговая система, торговый оборот, транш, трейд, трейдинг, форвардный контракт, фьючерсный контракт (фьючерс), хеджирование, шорт.

Тема 7. Правовое регулирование аукционов и ярмарок

Понятие торгов. Юридическое значение торгов. Аукцион и конкурс как формы торгов. Критерии разграничения аукционов и конкурсов.

Основные классификации аукционов по действующему законодательству. Открытые и закрытые аукционы. Классификации аукционов по типу заключаемого договора, по характеру функционирования аукционов, по сферам общественных отношений. Основные источники правового регулирования организации и проведения аукционов. Общая характеристика аукционных правоотношений. Субъекты аукционных правоотношений:

организаторы и участники аукционов. Организаторы аукционов: собственник вещи, обладатель имущественного права, специализированная организация. Правовой статус участников торгов. Договорные правоотношения, складывающиеся в процессе организации и проведения аукционов. Две основные группы договорных отношений с участием специализированной организации. Организация и порядок проведения аукционов. Основные этапы проведения аукциона. Подготовка аукциона. Извещение о предстоящем аукционе. Содержание и форма извещения. Право организатора аукциона на отказ от проведения торгов. Непосредственное проведение аукциона. Правила проведения аукциона. Подведение итогов и оформление результатов аукциона. Протокол о результатах торгов и его юридическая сила.

Понятие ярмарки. Ярмарка как форма организации торговли. Действующее законодательство о ярмарочной деятельности. Международные ярмарки.

Основные понятия: аукцион, инвестиции, инвестиционная компания, инвестор, конкурс, ярмарка.

Тема 8. Особенности отдельных видов договоров в торговле

Договоры на возмездную реализацию товаров для предпринимательских и хозяйственных нужд («реализационные договоры») — договорная основа коммерческой деятельности. Виды реализационных договоров: оптовая купля-продажа, поставка, контрактация сельскохозяйственной продукции, поставка для государственных нужд, мена и другие. Основания разграничения видов реализационных договоров, критерии выбора субъектами вида заключаемого договора

Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Их типовая принадлежность к договорам на возмездное оказание услуг. Виды торгово-посреднических договоров: коммерческая комиссия, коммерческое поручение, агентирование и другие.

Договоры, содействующие торговле. Виды таких договоров: на проведение маркетинговых исследований, создание рекламной продукции, распространение и размещение рекламы, предоставление и обработку коммерческой информации, хранение товаров, договор коммерческой концессии (франчайзинга) и другие.

Организационные договоры в торговле, их основные виды. Соглашения о межрегиональных поставках товаров, договоры органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми фирмами по вопросам коммерческой деятельности, организационные договоры на транспорте и другие.

Источники, регулирующие перевозки товаров. Транспортные договоры, их виды. Договоры об организации перевозок. Заявки на перевозку грузов. Договоры на перевозку конкретной партии груза. Транспортные документы. Накладная, товарно-транспортная накладная, коносамент. Порядок приемки товара по количеству и качеству. Коммерческий акт. Комиссия по приемке груза. Претензионный порядок урегулирования споров из договоров перевозки. Обязательное досудебное урегулирование споров. Подведомственность дел судам по договорам международной перевозки грузов.

Основные понятия: акт коммерческий, договор коммерческой концессии, договор купли-продажи, договор поручения, договор перевозки, франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи.

Тема 9. Ответственность за нарушение торговых договоров

Виды и характер ответственности за нарушение обязательств, применяемой в торговом обороте. Закон и договор как основания установления (источники) ответственности.

Правомочия сторон по установлению в договоре и изменению предусмотренных законом мер ответственности. Установление в договоре мер ответственности за неисполнение обязанностей, предусмотренных законом. Соглашения о возмещении убытков в заранее определенном (твердом) размере, увеличении или уменьшении установленного законом размера неустойки и процентов по денежным обязательствам. Определение в договоре соотношения между неустойкой и возмещением убытков от

нарушения.

Критерии выбора вида ответственности за нарушения обязательств в торговом обороте. Способы оптимального определения в договорах размера и порядка начисления неустойки (штрафа, пени).

Условия освобождения от ответственности за допущенное нарушение обязательства. Понятие непреодолимой силы. Указание в договоре конкретных обстоятельств, рассматриваемых в качестве непреодолимой силы. Другие предусмотренные законом основания для полного или частичного освобождения должника от ответственности.

Проверка сохранности товара при получении от транспортных организаций. Коммерческие акты, порядок их составления, обжалование отказа в выдаче акта. Требования закона относительно порядка приемки товаров в отношениях по купле-продаже. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров.

Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров.

Порядок и сроки предъявления претензий (рекламаций) в торговых отношениях. Содержание претензии. Документальное обоснование претензионного требования. Порядок и сроки дачи ответа на претензию. Соглашение о бесспорном списании сумм по признанным претензиям.

Особенности предъявления претензий, вытекающих из перевозки грузов. Порядок и сроки предъявления и рассмотрения претензий, вытекающих из перевозки грузов.

Основные понятия: акт коммерческий, неустойка, форс-мажор, эмбарго, юридическая ответственность.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Коммерческое право» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, выступление с докладами, тестирование; задачи
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: тестирование.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): тестирование

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости Вопросы для самопроверки.

Тема 1. Понятие и источники коммерческого права

1. Понятие и предмет дисциплины «Коммерческое право».
2. Основные принципы коммерческого права. Обеспечение свободы предпринимательства.
3. Система торгового законодательства. Понятие дисциплины «Коммерческое право» как учебной дисциплины.
4. Источники дисциплины «Коммерческое право».

Тема 2. Субъекты коммерческого права

1. Понятие и виды участников коммерческой деятельности: понятие и виды предпринимателей.
2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.

3.Создание, реорганизация, ликвидация коммерческих организаций.

4.Несостоятельность (банкротство) предпринимателей.

Тема 3. Объекты торгового оборота

1. Понятие объектов торгового оборота.

2.Правовой режим товаров. Классификация товаров. Средства индивидуализации товаров.

3.Рынок как категория права. Структура рынка товаров, работ, услуг.

4.Правила обращения товаров, работ и услуг. Лицензирование, его значение в торговом обороте.

Тема 4. Торговый договор, общие положения

1.Понятие и виды договоров в торговом обороте.

2.Классификация договоров коммерческого права.

3.Товарообменные операции.

4.Особенности заключения договоров на биржах и ярмарках, аукционах.

Тема 5. Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности бирж.

Практика создания и функционирования.

1.Правовое регулирование биржевой торговли.

2.Участники биржевой торговли. Биржевые посредники.

3.Понятие и виды биржевых сделок. Биржевой товар.

Тема 6. Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения.

1.Понятие и виды биржевых сделок.

2.Форвардные сделки.

3.Опционные сделки.

4.Фьючерсные сделки.

5.Разрешение биржевых споров.

Тема 7. Правовое регулирование аукционов и ярмарок

1.Аукцион и конкурс как формы торгов.

2.Порядок проведения аукционов.

3.Оптовые ярмарки.

Тема 8. Особенности отдельных видов договоров в торговле.

1.Реализационные договоры.

2.Посреднические договоры в коммерческой деятельности.

3.Договоры, содействующие торговле.

Тема 9. Ответственность за нарушение торговых договоров.

1.Документирование торгового оборота и его значения в коммерческой деятельности.

2.Приемка товаров по количеству, по качеству и комплектности. Экспертиза качества товаров.

3.Претензионный порядок урегулирования споров. Порядок и сроки предъявления претензий. Порядок рассмотрения претензий.

4.Судебный порядок защиты прав коммерсантов

Примеры тем докладов:

1. Понятие коммерции и коммерческого права. Коммерческое право как наука и учебная дисциплина. Предмет регулирования коммерческого права.

2. История развития торгового права.

3. Понятие и виды источников коммерческого права

Примеры типовых задач

Задача № 1. В адрес покупателя, заказавшего 300 килограмм мясных полуфабрикатов и оплатившего в соответствии с договором 50% их стоимости, от поставщика поступило 500 килограмм неразделанного мяса. В соответствии с приложенным сертификатом срок реализации мяса истек через две недели.

Какие нарушения условий договора поставки допустил поставщик (количество,

качество, ассортимент и др.)? Какие действия может предпринять покупатель?

ТЕСТЫ

Тема 1: Понятие и источники коммерческого права.

1. Слово “commercium” в переводе означает:

- а) обмен;
- б) предпринимательство;
- в) торговля.

2. Коммерческая деятельность – это:

- а) вид предпринимательской деятельности;
- б) всегда деятельность непредпринимательская;
- в) деятельность только бюджетных организаций.

3. Цель коммерческой деятельности – это:

- а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;
- б) просто систематическое отчуждение товаров;
- в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов Неверный ответ – 0 баллов Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла Неверный ответ – 0 баллов. Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (15 мин.); • характер источников (более трех источников); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом). 	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 1 балл, максимум 4 балла за доклад. Допускается не более 3 докладов в семестр.
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	Тесты 80% - 100% правильных ответов - 5 баллов 60% - 79% правильных ответов - 4 балла 40% - 59% правильных ответов - 3 балла 20% - 39% правильных ответов - 2 балла Менее 20% правильных ответов - 1 балл
решение задач	правильность решения; корректность выводов обоснованность решений	баллы начисляются от 1 до 3 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 38 баллов за семестр)

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	ПК-3.2	способность применять теоретические положения к решению практических задач, формированию уважения к закону

Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.2	Изучает различные области правоприменительной деятельности Формирует способы формирования уважения к закону, высокого уровня правовой культуры	Принципы правовой культуры формируются на основе уважения к праву, истории и культуре России

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и признаки коммерческой деятельности. Соотношение коммерческой и предпринимательской деятельности.
2. Оптовая торговля как правовая форма организации товарного рынка. Разграничение оптовой и розничной торговли.
3. Понятие коммерческого права. Отношения, регулируемые коммерческим правом.
4. Соотношение коммерческого, гражданского, торгового и предпринимательского права.
5. Принципы коммерческого права.
6. Понятие и виды источников коммерческого права.
7. Субъекты коммерческого права и их классификация. Индивидуальные и коллективные коммерсанты.
8. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности.
9. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя в коммерческих отношениях.
10. Некоммерческие организации как субъекты коммерческих отношений.
11. Объединения субъектов коммерческой деятельности.
12. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.
13. Понятие товара, классификация видов товаров.
14. Товарораспорядительные документы.
15. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
16. Деловая репутация коммерческой организации: формирование, защита.
17. Обеспечение коммерческой тайны в торговом обороте.
18. Правовое положение бирж. Виды бирж. Функции биржи.
19. Правовое регулирование создания и функционирования товарных бирж.
20. Участники биржевой торговли.
21. Понятие, особенности и виды биржевых сделок.
22. Понятие и виды биржевых споров. Разрешение биржевых споров.
23. Понятие и особенности коммерческого договора.
24. Содержание коммерческого договора.
25. Исполнение коммерческих сделок.
26. Способы обеспечения исполнения обязательств с участием коммерсантов.
27. Изменение и расторжение коммерческого договора.
28. Договоры оптовой купли-продажи и поставки: сравнительный анализ.
29. Заключение и исполнение договоров с использованием электронных средств

(электронная торговля).

30. Регулирование закупок товаров для государственных нужд.
31. Регулирование перехода права собственности и рисков в торговых договорах.
32. Определение в договорах формы и порядка расчетов.
33. Особенности расчетов во внешнеторговых отношениях.
34. Договор мены (бартера) в торговом обороте.
35. Договор коммерческой комиссии (консигнации).
36. Договор на проведение маркетинговых исследований.
37. Договор на оказание рекламных услуг.
38. Коммерческое представительство.
39. Агентские договоры в торговом обороте.
40. Дистрибьюторский договор.
41. Договор на исключительную продажу товара.
42. Договор франчайзинга («коммерческой концессии»).
43. Договор транспортной экспедиции.
44. Договор перевозки.
45. Юридические последствия нарушения коммерческого договора.
46. Понятие аукционов. Классификация аукционов в законодательстве.
47. Организация и порядок проведения аукционов. Оформление результатов аукциона.
48. Понятие и особенности ярмарки.
49. Понятие приемки товара. Правила осуществления приемки товаров. Этапы приемки. Основные методы и оформление результатов приемки.
50. Особенности гражданско-правовой ответственности субъектов коммерческой деятельности. Формы гражданско-правовой ответственности в коммерческом обороте.
51. Общая характеристика способов разрешения коммерческих споров. Значение внесудебных процедур.
52. Судебные процедуры разрешения споров с участием коммерсантов.

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов. Экзамен проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 15 баллов.	1-5 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 6-10 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 11-15 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.

Шкала оценивания

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»:

- «Отлично» (А, В) - от 86 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С, D) - от 61 до 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 до 60 баллов – теоретическое содержание курса

освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- «Неудовлетворительно» (FX) - менее 50 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Баллы выставляются за посещаемость занятий (максимум 20 баллов), выступления с докладами, устный опрос, письменные работы (максимум 40 баллов), результаты выполнения контрольной работы (максимум 10 баллов), ответ на зачете (максимум 30 баллов). На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

4.4. Методические материалы

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебная дисциплина «Коммерческое право» имеет своей целью формирование у студентов базовых знаний в области коммерческого права как подотрасли гражданского права, развитие юридического мышления и навыков хозяйственно-правовой аргументации.

Дисциплина «Коммерческое право» базируется на знаниях, преподаваемых в процессе изучения курсов «Теория государства и права», «Гражданское право», «Российское предпринимательское право». Изучение курса «Коммерческое право» способствует более глубокому пониманию студентами внутренней взаимосвязи отраслей права российской правовой системы, позволяет более успешно овладевать другими дисциплинами гражданско-правового цикла.

Изучение дисциплины «Коммерческое право» из-за специфики предмета подразумевает

достаточно большой объем самостоятельной работы студента, включающий в себя:

- работу над лекционным материалом;
- изучение и конспектирование учебных пособий, специальной литературы, научной периодики, нормативного материала;
- написание рефератов, контрольных работ;
- ответы на тесты;
- подготовка к экзамену.

Важнейшим условием глубокого усвоения знаний по учебной дисциплине является систематическая и целенаправленная самостоятельная работа студентов. В процессе самостоятельной работы студенты должны внимательно изучить учебную и научную литературу, рекомендованные источники права. Студентам рекомендуется вести специальную тетрадь для конспектирования и доработки лекций, материалов к семинарским занятиям, собственного словаря основных терминов.

Важным элементом юридического образования является овладение правовым терминологическим аппаратом. Без этого очень сложно понимать и толковать правовые нормы, доходчиво и непротиворечиво формулировать свои мысли, осуществлять аргументацию.

При изучении курса «Коммерческое право» студентам оказывается помощь в виде разнообразных аудиторных форм учебной работы. Таковыми являются лекции, семинары, практические занятия, контрольные тесты, подготовка и защита рефератов. В период подготовки к семинарам занятиям, а также к экзамену по учебной дисциплине проводятся консультации.

Семинары проводятся, как правило, по наиболее важным и сложным темам учебного курса. Они способствуют более глубокому усвоению студентами знаний по теме, формированию у них способностей творчески мыслить и свободно выступать перед аудиторией, умения анализировать сложные правовые проблемы и коллизии, аргументировано и корректно доказывать свою точку зрения.

Подготовка к семинару предусматривает самостоятельную работу студентов с рекомендованной учебной и научной литературой, основными правовыми источниками, обзорами судебной практики, публикациями в периодической юридической печати. В процессе подготовки делаются необходимые записи в специальную тетрадь. Выступления по вопросам семинара должны носить творческий характер, то есть не быть простым повторением материала учебника или лекции. В ходе выступления целесообразно приводить сведения и факты из материалов юридической научно-информационной литературы и периодических изданий, анализировать их, соотносить с имеющимися правовыми нормами и источниками права. Время на одно выступление – не более 10 минут. В ходе семинара целесообразно задавать выступающим и руководителю занятия вопросы, вести дискуссию. На семинаре может проводиться проверка знаний студентов в форме тестирования и письменных контрольных работ. Активная творческая работа студентов в ходе проводимых семинаров – непереносимое условие для рассмотрения вопроса об их итоговой аттестации за изученный курс по результатам текущей успеваемости.

В ходе самостоятельной работы студент должен подробно изучить и дать ответ на ряд дополнительных вопросов; пользуясь полученными в процессе обучения и в ходе самостоятельной работы знаниями, студент должен уметь дать правовой анализ конфликтным ситуациям и разрешить их с применением нормативных правовых актов.

Студенты заочной формы обучения нуждаются во всесторонней педагогической поддержке для овладения ими способами и методами эффективной самостоятельной учебной деятельности. В процессе обучения студенты постепенно получают навыки все более сложных действий самостоятельной работы, благодаря чему у будущих специалистов более четко выстраивается смысловой ориентир, позволяющий ему практиковать и разрабатывать собственные подходы к решению проблемы саморазвития и самообразования. В тоже время студенты заочной формы обучения учатся определять

цели предстоящей работы, определять ее задачи, планировать свои действия, выбирать способы и средства выполнения спланированных действий, самостоятельно анализировать и контролировать результаты и корректировать свою дальнейшую деятельность. В процессе выполнения самостоятельной работы при изучении дисциплины у студентов заочной формы обучения формируются навыки работы с учебной и научной литературой, развиваются умения и навыки самостоятельной познавательной деятельности, вырабатываются привычки к систематическому самообразованию. Самостоятельная работа студентов направлена не только на усвоение материала, но и на развитие у студентов навыков самостоятельной деятельности, самоорганизации и самосовершенствования, что позволит им стать квалифицированными компетентными и наиболее востребованными специалистами.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

Подготовка к контрольным мероприятиям

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий. Учебники из списка основной литературы взаимозаменяемы.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины приведен в р.б.3.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)»/ Н.Д. Эриашвили [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 503 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81785.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Баранов В.А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баранов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Иванилова С.В. Биржевое дело [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75226.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Пономарева З.М. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: “Аукцион”, “Биржа” [Электронный ресурс]: практикум/ Пономарева З.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85189.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85730.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература

1. Шаблова, Елена Геннадьевна. Международное коммерческое (торговое) право [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. Г. Шаблова, О. В. Жевняк ; под общ. ред. Е. Г. Шабловой. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 94 с.
2. Шашкова, Анна Владиславовна. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / А. В. Шашкова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 247 с.
3. Коммерческое право [Электронный ресурс] : практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / [Е. А. Абросимова и др.] ; под общ. ред. Е. А. Абросимовой, В. А. Белова. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 131 с.
4. Булатецкий, Юрий Ефимович. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 448 с.
5. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / [Е. А. Абросимова и др.] ; под общ. ред. Б. И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 471 с.
6. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81317.html> (дата обращения: 17.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Папченкова, Е. А. Возврат исполненного по расторгнутому нарушенному договору: сравнительный анализ российского и немецкого права / Е. А. Папченкова. — Москва : Статут, 2017. — 224 с. — ISBN 978-5-8354-1339-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65888.html> (дата обращения: 17.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / [Т. В. Белова и др.] ; под ред. Н. И. Косяковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 447 с.
9. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : Правовое регулирование отраслей реального сектора: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / [Е. Л. Венгеровский и др.] ; под ред. Г. Ф. Ручкиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 192 с.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ п/п	Наименование Раздела/темы Дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения
	Тема 1. Понятие и источники коммерческого права.	Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)»/ Н.Д. Эриашвили [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 503 с.—
	Тема 2. Субъекты коммерческого права	Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 360 с.—
	Тема 3. Объекты торгового оборота	Баранов В.А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баранов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017.— 128 с
	Тема 4. Торговый договор, общие положения	Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 360 с.—
	Тема 5 Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности бирж. Практика создания и функционирования	Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. —
	Тема 6 Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения.	Баранов В.А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баранов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017.— 128 с.
	Тема 7. Правовое регулирование аукционов и ярмарок	Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с
	Тема 8 Особенности отдельных видов договоров в торговле	Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 360 с.—
	Тема 9 Ответственность за нарушение торговых договоров	Папченкова, Е. А. Возврат исполненного по расторгнутому нарушенному договору: сравнительный анализ российского и немецкого права / Е. А. Папченкова. - Москва : Статут, 2017. — 224 с.

6.4 Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ.
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон РФ от 8 августа 2001 г. № 129ФЗ.
4. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон РФ от 05.04.13 44-ФЗ
5. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон РФ от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ.
6. О некоммерческих организациях: Федеральный закон РФ от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ.
7. О производственных кооперативах: Федеральный закон РФ от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ.

8. О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 27 июля 2010 г. № 224-ФЗ
9. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон РФ от 22 апреля 1996 № 39-ФЗ .
10. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон РФ от 29.10.1998 N 164-ФЗ .
11. Об акционерных обществах: Федеральный закон РФ от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ.
12. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон РФ от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ .
13. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ .
14. Об организованных торгах: Федеральный закон РФ от 21.11.2011 N 325-ФЗ .
15. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

6.5 Интернет ресурсы

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы:

- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ

Англоязычные ресурсы:

- **EBSCO Publishing** - доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций; Ramus – для моделирования бизнес-процессов.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Системы дистанционного обучения.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

- лекционные занятия проводятся с использованием интерактивных методик обучения в форме лекции-беседы, лекции с разбором микроситуаций, лекций с интенсивной обратной связью, лекции-конференции и др.;
- при проведении практических занятий используются такие интерактивные методики как, ролевые и деловые игры, выполнение творческих заданий, работа в малых группах, дискуссии и другие.
- внеаудиторная работа с использованием правовой системы Консультант Плюс в целях оптимизации поиска нормативно-правовых актов.

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, разработки планов и т.д. Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы). Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы:

<http://uristy.ucoz.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов