Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Приложение 7

должность: директор
Дата подписания: 27.10.2025 19:58:49

Дата подписания: 27.10.2025 19:58:49

Уникальный программный ключ: учреждение высшего образования

880f7c07c583b07b775f6604a63**QPOCCM**ЙСК АЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Индустрия делового и событийного туризма» (наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика

(код и наименование РПП)

43.04.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

очная/заочная

(формы обучения)

Год набора – 2025

Автор-составитель:

д-р экон. наук, профессор

Морозова Марина Александровна

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПП <u>Б2.В.04(Пд)</u> <u>Преддипломная практика</u> одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Протокол от 10 июня 2024 г. №1

1.	Вид практики, способы и формы ее проведения	4
2.	Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с результатами	
осв	воения программы	4
	Объем и место практики в структуре образовательной программы	
4. C	Содержание практики	17
5.]	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	20
	Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике	

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики: преддипломная практика Тип практики: преддипломная практика

Способ проведения: стационарная

Форма проведение практики: концентрированная

2. Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с результатами освоения программы

2.1. Практика Б2.В.04(Пд) «Преддипломная практика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код	Наименование	Код	Наименование	Промежуточный/
компете	компетенции	компонента	компонента	ключевой
нции		освоения	освоения	индикатор
		компетенции	компетенции	достижения
				компонента
				компетенции/
				компетенции
УК-1	Способен	УК-1.2	Способен разрабаты-	Разрабатывает
	осуществлять		вать стратегию до-	стратегию
	критический		стижения поставлен-	достижения
	анализ проблемных		ной цели как после-	поставленной цели
	ситуаций на основе		довательность	как
	системного		шагов, предвидя	последовательность
	подхода,		результат каждого из	шагов, предвидя
	вырабатывать		них и оценивать их	результат каждого из
	стратегию действий		влияние на внешнее	них и оценивая их
			окружение планиру-	влияние на внешнее
			емой деятельности и	окружение
			на взаимоотношения	планируемой
			участников этой дея-	деятельности и на
			тельности.	взаимоотношения
				участников этой
				деятельности.
УК-2	Способен	УК-2.2	Способен осу-	Осуществляет
	управлять проектом		ществлять монито-	мониторинг хода
	на всех этапах его		ринг хода реализа-	реализации проекта,
	жизненного цикла		ции проекта, коррек-	корректировку
			тировки отклонения,	отклонение,
			внесение дополни-	внесение
			тельных изменений в	дополнительных
			план реализации	изменений в план
			проекта, уточнение	реализации проекта,
			зоны ответственно-	уточнение зоны
			сти участников	ответственности
			проекта.	участников проекта.
УК-3	Способен	УК-3.2	Способен разрешать	Способствует
	организовывать и		конфликты и	разрешению

УК-6	Способен определять и	УК-6.2	задач. Способен опреде- лять приоритеты	Определяет приоритеты
X7X0 <	G. Z	X7X0 / A		
			профессиональных	задач.
			выполнении	профессиональных
			взаимодействия при	выполнении
			ой среды	взаимодействия при
			недискриминационн	ой среды
			создания	недискриминационн
			владеть навыками	создания
			поведении людей и	владеет навыками
			и различий в	и различии в поведении людей и
			появления социальных обычаев	социальных обычаев и различий в
			знание причин	появления
			ними, опираясь на	знание причин
			взаимодействия с	ними, опираясь на
			процессе	взаимодействия с
			происхождения в	процессе
			культурного	происхождения в
	взаимодействия		социального и	культурного
	межкультурного		различного	социального и
	культур в процессе		мотивации людей	различного
	разнообразие		поведения и	мотивации людей
	учитывать		особенности	поведения и
	анализировать и		объяснять	особенности
УК-5	Способен	УК-5.2	Способен адекватно	Адекватно объясняет
	взаимодействия		иностранном языке.	
	профессионального		языке РФ и	иностранном языке.
	академического и		государственном	языке РФ и
	языке(ах), для		дискуссиях на	государственном
	иностранном(ых)		профессиональных	дискуссиях на
	числе на		академических и	профессиональных
	технологии, в том		позиции и идеи в	академических и
	коммуникативные		отстаивать свои	позиции и идеи в
	современные		конструктивно	отстаивает свои
J 114	применять	J IN-7.2	аргументировано и	конструктивно
УК-4	Способен	УК-4.2	Способен	Аргументированно и
			разраоотанным идеям.	разработанных идей.
			разработанным	привлечением оппонентов
			привлечением оппонентов	команды с
			команды с	* *
			результатов работы	обсуждает результаты работы
			обсуждение	заданной теме и
	поставленной цели		заданной теме и	дискуссии по
	достижения		дискуссий по	сторон, организует
	стратегию для		сторон, организация	интересов всех
	командную		интересов всех	основе учета
	вырабатывая		основе учета	деловом общении на
	команды,		деловом общении на	противоречий при
	руководить работой		противоречия при	конфликтов и

	реализовывать		личностного роста и	личностного роста и
	приоритеты		способы	способы
	собственной		совершенствования	совершенствования
	деятельности и		собственной дея-	собственной
	способы ее		тельности на основе	деятельности на
	совершенствования		самооценки.	основе самооценки.
	на основе		омно одонин	o one so our e a a a a a a a a a a a a a a a a a a
	самооценки			
ОПК-1	Способен	ОПК-1.2	Способен владеть	Владеет методикой
	формировать	01111 1.2	методикой	формирования
	технологическую		формирования	технологической
	концепцию		технологической	концепции
	туристской		концепции	организаций
	организации,		организаций	размещения и
	организовывать		размещения и	общественного
	внедрение		общественного	питания; приемами
	технологических		питания; приемами	внедрения
	новаций и		внедрения	технологических
	программного		технологических	новаций и
	обеспечения в		новаций и	программного
	сфере туризма		программного	обеспечения в
			обеспечения в	деятельность
			деятельность	организаций в сфере
			организаций в сфере	туризма.
			туризма.	-7 F
ОПК-2	Способен	ОПК-2.2	Способен владеть	Владеет методами
	осуществлять		методами контроля	контроля реализации
	стратегическое		реализации	стратегического
	управление		стратегического	управления
	туристской		управления	туристской
	деятельностью на		туристской	деятельностью на
	различных уровнях		деятельностью на	различных уровнях.
	управления		различных уровнях.	
ОПК-3	Способен	ОПК-3.2	Способен владеть	Владеет методами
	разрабатывать и		методами контроля	контроля качества
	внедрять системы		качества оказания	оказания услуг в
	управления		услуг в сфере	сфере туризма в
	качеством услуг в		туризма в	соответствии с
	сфере туризма		соответствии с	требованиями
			требованиями	нормативно-
			нормативно-	правовых актов,
			правовых актов,	профессиональных
			профессиональных	стандартов, а также с
			стандартов, а также с	учетом мнения
			учетом мнения	потребителей и
			потребителей и	других
			других	заинтересованных
			заинтересованных	сторон.
			сторон.	
ОПК-4	Способен	ОПК-4.2	Способен владеть	Владеет методами
	разрабатывать и		методами	оценивания
	внедрять		оценивания	результатов

	маркетинговые		результатов	реализации
	стратегии и		реализации	маркетинговых
	программы в сфере		маркетинговых	стратегий и их
	туризма		стратегий и их	эффективности в
			эффективности в	организациях сферы
			организациях сферы	туризма.
			туризма.	_
ОПК-5	Способен	ОПК-5.2	Способен владеть	Владеет методикой
	обеспечивать		методикой	оценивания
	обоснование,		оценивания	экономической
	разработку и		экономической	эффективности
	внедрение		эффективности	управленческих
	экономической		управленческих	решений по
	стратегии		решений по	разработке и
	предприятия,		разработке и	внедрению
	приоритетных		внедрению	экономической
	направлений его		экономической	стратегии
	деятельности и		стратегии	организаций сферы
	уметь оценивать		организаций сферы	туризма.
	эффективность		туризма.	туризма.
	управленческих		туризма.	
	решений			
ОПК-6	Способен	ОПК-6.2	Сполобом вначать	D на наст таки а потиай
OHN-0		OHK-0.2	Способен владеть технологией	Владеет технологией
	планировать и			планирования
	применять		планирования	научно-прикладных
	подходы, методы и		научно-прикладных	исследований в
	технологии научно-		исследований в	сфере
	прикладных		сфере	профессиональной
	исследований в		профессиональной	деятельности.
	избранной сфере		деятельности.	
	профессиональной			
	деятельности	OHII: 7.2	0 5	0
ОПК-7	Способен	ОПК-7.2	Способен	Осуществляет
	осуществлять		осуществлять	педагогическую
	педагогическую		педагогическую	деятельность и
	деятельность по		деятельность и	выбирает формы и
	основным		выбирать формы и	методы подготовки к
	профессиональным		методы подготовки к	проведению занятий
	образовательным		проведению занятий	по основным
	программам и		по основным	профессиональным
	дополнительным		профессиональным	образовательным
	профессиональным		образовательным	программам и
	программам		программам и	дополнительным
			дополнительным	профессиональным
			профессиональным	программам,
			программам,	ориентированным на
			ориентированным на	подготовку кадров
			подготовку кадров	для индустрии
			HIIG HILITIATION	
			для индустрии	туризма.
			туризма.	
ПКс-1	Способен осуществлять	ПКс-1.2	· -	Туризма. Владеет навыками осуществления

			I	
	стратегическое		осуществления	эффективного
	планирование,		эффективного	взаимодействия с
	организацию и		взаимодействия с	собственниками и
	контроль		собственниками и	партнерами по
	деятельности в		партнерами по	бизнесу для
	сфере туризма на		бизнесу для	достижения целей
	различных уровнях		достижения целей	стратегического
	управления		стратегического	управления
			управления	предприятий сферы
			предприятий сферы	туризма.
			туризма.	
ПКс-2	Способен	ПКс-2.2	Способен владеть	Владеет навыками
	управлять		навыками	проведения анализа
	разработкой,		проведения анализа	и оценки сильных и
	обоснованием и		и оценки сильных и	слабых сторон
	реализацией		слабых сторон	управленческих
	проектов, внедрять		управленческих	решений по выбору
	изменения в сфере		решений по выбору	концепции развития
	туризма		концепции развития	предприятий сферы
	1 j prisma		предприятий сферы	туризма.
			туризма.	туризма.
ПКс-3	Способен	ПКс-3.2	Способен владеть	Владеет
11110-5		11KC-3.2	организацией,	организацией,
	управлять реформированием		контролем	контролем
			деятельности по	деятельности по
	N nectry/typusouueŭ		разработке бизнес-	разработке бизнес-
	реструктуризацией деятельности		планов в сфере	планов в сфере
	предприятий сферы			
	1		туризма.	туризма.
ПКс-4	туризма Способен	ПКс-4.2	Сполобом вначени	D на наст мару жазум
11KC-4		11KC-4.2	Способен владеть	Владеет навыками
	управлять		навыками	осуществления
	внедрением		осуществления	научно-
	технологических		научно-	аналитического
	инноваций и		аналитического	обоснования выбора
	современных		обоснования выбора	организационно-
	информационных и		организационно-	управленческих
	коммуникативных		управленческих	инноваций для их
	технологий для		инноваций для их	применения на
	обеспечения		применения на	предприятиях сферы
	конкурентоспособн		предприятиях сферы	туризма.
	ости объектов		туризма.	
	сферы туризма			
ПКс-5	Способен	ПКс-5.3	Способен	Формирует план
	оценивать		формировать план	реализации
	эффективность		реализации	стратегии
	управленческих		стратегии	туристского
	решений по выбору		туристского	предприятия с
	концепции,		предприятия с	использованием
	разработке и плана		использованием	программно-
	реализации		программно-	целевого подхода.
	стратегии развития		целевого подхода.	
	предприятий сферы			
			1	

	туризма			
ПКс-6	Способен	ПКс-6.2	Способен	Понимает и
	разрабатывать		обосновывать перед	обосновывает перед
	проекты по		собственниками	собственниками
	внедрению		бизнеса виды работ	бизнеса виды работ
	организационно-		по разработке и	по разработке и
	управленческих		реализации проектов	реализации проектов
	инноваций на		по внедрению	по внедрению
	предприятиях		организационно-	организационно-
	сферы туризма		управленческих	управленческих
			инноваций на	инноваций на
			предприятиях сферы	предприятиях сферы
			туризма.	туризма.
ПКс-7	Способен	ПКс-7.2	Способен	Разрабатывает
	разрабатывать		разрабатывать	стратегический план
	маркетинговые		стратегический план	реализации
	концепции		реализации	маркетинговой
	предприятий сферы		маркетинговой	концепции
	туризма и		концепции	предприятий и
	реализовывать их с		предприятий и	использовать
	использованием		использовать	современные
	информационно-		современные	информационно-
	коммуникационных		информационно-	коммуникационные
	средств		коммуникационные	средства для
			средства для	реализации
			реализации	маркетинговых
			маркетинговых	концепций
			концепций	предприятий сферы
			предприятий сферы	туризма.
			туризма.	

2.2. В результате прохождения практики у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа	Планируемые результаты обучения при
(при наличии	освоения	прохождении практик
профстандарта)	компетенции	
	УК-1.2	на уровне знаний: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.
		на уровне умений: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.
		на уровне опыта практической деятельности: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием

	T
	оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
УК-2.2	на уровне знаний: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
	на уровне умений: проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.
	на уровне опыта практической деятельности: участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; определением требований к результатам реализации проекта,
	участием в научных дискуссиях и круглых столах.
УК-3.2	на уровне знаний: модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы интерпретации и представления результатов исследования.
	на уровне умений: владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности.
NIC 4.2	на уровне опыта практической деятельности: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.
УК-4.2	на уровне знаний: значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	на уровне умений: производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему
	коммуникационных связей в организации. на уровне опыта практической деятельности: владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
УК-5.2	на уровне знаний: основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности

	диадического взаимодействия.
	на уровне умений: анализировать особенности
	социального взаимодействия с учетом национальных,
	этнокультурных, конфессиональных особенностей.
	на уровне опыта практической деятельности:
	организацией продуктивного взаимодействия в
	профессиональной среде с учетом национальных,
	этнокультурных, конфессиональных особенностей.
УК-6.2	на уровне знаний: деятельностный подход в
	исследовании личностного развития; технологию и
	методику самооценки; теоретические основы
	акмеологии, уровни анализа психических явлений.
	на уровне умений: разрабатывать, контролировать,
	оценивать и исследовать компоненты
	профессиональной деятельности;
	планировать самостоятельную деятельность в решении
	профессиональных задач.
	на уровне опыта практической деятельности:
	принятием решений на уровне собственной
	профессиональной деятельности;
	навыками планирования собственной
OFFIC 1.2	профессиональной деятельности.
ОПК-1.2	на уровне знаний: технологию проектирования
	производственной концепции предприятий в
	индустрии делового и событийного туризма;
	источники идей для проектирования производственной
	концепции предприятий в индустрии делового и
	событийного туризма.
	на уровне умений: использовать новаторские идеи для
	проектирования производственной концепции
	предприятий в индустрии делового и событийного
	туризма.
	на уровне опыта практической деятельности:
	навыками применения технологии проектирования
	производственной концепции предприятий в
	индустрии делового и событийного туризма;
	навыками формализации новаторских идей в бизнес-
	проекты индустрии делового и событийного туризма.
ОПК-2.2	на уровне знаний: Различия принятия стратегических
0111(2.2	и тактических решений в туристской деятельности;
	Основные методы, способы и технологии
	планирования деятельности в индустрии делового и
	событийного туризма, методы и способы проведения
	анализа и оценки деятельности в индустрии делового и
	событийного туризма;
	Направления совершенствования туристкой
	деятельности и принципы формирования клиентурных
	отношений.
	на уровне умений: Выявлять стратегические
ļ l	направления совершенствования индустрии делового и
	событийного туризма, применять принципы
	событийного туризма, применять принципы формирования эффективных клиентурных отношений
	формирования эффективных клиентурных отношений
	формирования эффективных клиентурных отношений при стратегическом управлении.
	формирования эффективных клиентурных отношений при стратегическом управлении. на уровне опыта практической деятельности:

	TV/DH2M2.
	туризма; Навыки совершенствования туристской деятельности и формированием клиентурных отношений при стратегическом управлении.
ОПК-3.2	на уровне знаний: Научные основы системы управления качеством; Классификацию показателей качества; Инновационные технологии и методы оценки качества; Системы менеджмента качества и их применение в индустрии делового и событийного туризма. на уровне умений: Оценивать качество, предоставляемых услуг, в индустрии делового и событийного туризма; Применять статистические методы контроля качества при оказании туристских
	услуг; Применять систему менеджмента качества в организациях индустрии делового и событийного туризма по категориям; Уметь применять интегрированные системы менеджмента качества.
	на уровне опыта практической деятельности: Методикой оценки качества при предоставлении туристских услуг; Способами применения положений закона о защите прав потребителей и др. законов, регламентирующих качество и безопасность; Методикой разработки и сертификации систем менеджмента качества; Методикой расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества.
ОПК-4.2	на уровне знаний: Организационную структуру управления региональным потребительским рынком в крупном городе. Качество и безопасность на потребительском рынке; Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития. на уровне умений: Регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном. Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке; Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности. Решать вопросы, связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке. на уровне опыта практической деятельности:
	Навыками регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга. Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов, действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в индустрии делового и событийного туризма.
ОПК-5.2	на уровне знаний: Методику разработки экономической стратегии предприятий индустрии делового и событийного туризма; Сущность экономической стратегии туристского предприятия.

решения в сфере туризма. Уметь оценивать эффективность жономических решений в сфере туризма. <i>на уровие опыта практической деятельностии:</i> Навыками оценки экономической стратегии предприятий индустрии делового и событийного туризма. Навыками оценки экономической стратегии предприятия: Навыками внедрения экономических решений в стратегическом планировании туристского предприятия: Навыками перения экономических решений в сфере туризма. ОПК-6.2 <i>на уровне знаний:</i> положений, законов и принципов осуществления песедовательной: применять законы и принципы научных исследований: принципов, методов происдур проведения исследований. <i>на уровне змений:</i> применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследований; принципы научно-исследовательской деятельности от сто конкретных целей; задач, этапов; проводить самостоятельных научных исследований в зависимости от его конкретных целей; задач, этапов; проводить самостоятельных неследований в зависимости от его конкретных целей; задач, этапов; проводить самостоятельных исследования в соответствии с разработанной программой: <i>на уровне опыта практической деятельностии:</i> методами спетемного апализа и просестногу правления при проведения неследования и просестного навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 <i>на уровне змений:</i> методику организации и проведения занятий по основным профессиональным программом. <i>на уровне змений:</i> методику организации и проведения занятий по основным профессиональным программом. <i>на уровне змений:</i> методику организации и проведения занятине виды начачно-педаготической деятельносты начачно-педаготической средетальном процессе. <i>на уровне опыта пракической деятельностии:</i> нанаками и приемами осуществлять поситательном процессе. <i>на уровее опыта пракической деятельностны</i> практическую деятельность в учебно-воспитательном пропессе. <i>на уровее опыта пракической деятельностны</i> в фере туризма; Управлении предпринимательской и моде		V X7
рффективность экономических решений в сфере турияма. на уровее опыта практической деятельности: Навыками формирования экономической стратстии предприятий индустрии делового и событийного турияма; Навыками опенки экономических решений в стратегическом планировании туристокий предприятия; Навыками внедрения экономических решений в серер туризма. ОПК-6.2 из уровее эмений: положений, законов и принципов осуществления проведения исследований; принципов, методов и происдур проведения исследований: принципов, методов и происдур проведения исследований: принципов, методов и происдур проведения исследований и акторы и происдур проведения исследований и акторы и происдур проведения исследований и акторы и организации и спесаваний в зависимости от со конкретных иселедований и соответствии с разработаным выбирать соответствующие средства для планирования и организации и спесаваний в зависимости от со конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанные исследовании и проектного угравления и произделения и соответствии с разработанной программой; на уровие опыта практической деятельности: методами системного аваниза и проектного угравления при проведении и соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-7.4 ОПК-7.5 ОПК-7.5 ОПК-7.5 ОПК-7.5 ОПК-7.5 ОПК-7.6 ОПК-7.6 ОПК-7.7 ОПК-7.7 ОПК-7.7 ОПК-7.7 ОПК-7.8 ОПК-7.9 ОПК-		на уровне умений: Уметь разрабатывать экономические
туризма. на уровне опыта практической деятельности: Навыками формирования экономических стратегии предприятий индустрии делового и событийного туризма. Навыками опенки змономических решений в стратегическом планировании туристского предприятия; Навыками висдрения экономических решений в сфере туризма. ОПК-6.2 и уровне знаний: положений, законов и принципо осуществления научно-исследовательской деятельности; методов планирования и организации научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований. и уровне умений: применять законы и принципы выбирать соответственкой деятельности в самостоятельных научных исследования; обоснованию выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задва, этанов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; и уровне опыта практической деятельности: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских просктов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 и уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным пограммам. и уровне умений: осуществлять различные виды научение взаимоотнощений в педагогической серер, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую деятельности навыками и приемами осуществленыя практическую деятельность и учебно-воспитательном процессе. и уровне опыта практическую педагогической педагогической деятельность в учебно-воспитательном процессе. и уровне опыта практической обучения; осуществленыя практическом деятельность в офере туризма; Угравлении предпринимательской деятельность в офере туризма; Угравление предпринимательской лерований в офере туризма; Угравление предпринимательской оффективности работы персонала в офере туризма; Угравление предпринимательской оффективности работы персонала в офере туризма; Угравление предпринимательской оффективности работы п		
Навыками формирования экономической стратегии предприятий индустрии делового и событийного туризма; Навыками опелки экономических реплений в сфере туризма. ОПК-6.2 на уровне знаний: положений, законов и принципов осуществления в сфере туризма. ОПК-6.2 на уровне знаний: положений, законов и принципов осуществления научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований. на уровне умений: применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности; методов планирования и организации и процедур проведения исследований; принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследований; обоснованию выбирять соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, зацов; проводить самостоятельных песендования в соответствии с разработанной программой; на уровне опыта практической деятельности: методами системного знализа и проектного управления при проведения и исследование исследованию программой. ОПК-7.2 на уровне знаний: методику организации и проведения на упроме умений: остороводить самостоятельным прорессиональным образовательным и дополнительным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным профессиональным профессиональным образовательных технологий, современных образовательных и интерактивных и истерактивных) форм обучения; осуществлять различные виды наученых вамимотношений в педаготической фере, современных образовательных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педаготической офрения; осуществления практической деятельности в учебно-воспитательном пропессе. ПКс-1.2 на уровне замимотношений в педаготической офренизеской деятельности в учебно-воспитательном пропессе. и уровне опыта практической деятельности в офрен туризма; Управлении предпринимательской деятельности пефеогратуризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма.		
предприятий индустрии делового и событайного туризма; Навыками опенки экономических решений в стратегическом планировании туристского предприятия; Навыками внедрения экономических решений в сфере туризма. ОПК-6.2 ин уровне знаний: положений, законов и принципов осуществления научно-исследовательской деятельности; методов планирования и организации научных исследований; принципов, методов и процедуру проведения исследования; принципов и процедуру промедения исследования; обоснованию научно-исследовательской деятельности и самостоятельных принципы научно-исследовательской деятельности и организации исследования; обоснованию выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследования в соответствии и организации исследования в соответствии и соледования в соответствии с разработанной прораммой; из уровне опыта практической фемпельности: из уровне опыта практической фемпельности: из уровне опыта практической фемпельности: из уровне опыта практической проводить самостоятельные исследования и соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-7.4 ОПК-7.5 ОПК-7.5 ОПК-7.5 ОПК-7.6 ОПК-7.6 ОПК-7.6 ОПК-7.7 ОПК-7.7 ОПК-7.7 ОПК-7.8 ОПК-7.9 ОПК-7		
туризма; Навыками оценки экономических решений в сфере туризма. ОПК-6.2 из уроене знаний: положений, законов и принципов осуществления научно-исследовательской деятельности; методов планировании и организации научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований. на уровие умений: применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследований; принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследований; принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследования; обоснованию выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследования в зависимости от его конкретных целей, за даза, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; на уровие опыта практической деятельности: методами системного анализа и просктого управления при проведении исследовательных исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 Ин уровие знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным профессиональным и дополнительным профессиональным и дополнительным профессиональным и дополнительным профессиональных изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практической педагогической организации и пропрессе: — на уровие опыта практической оевтельности: — на уровие опыта практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе: — на уровие опыта практической оевтельности предпринимательской деятельность в учебно-воспитательном процессе: — на уровие опыта практической педагогической педагогической деятельность в учебно-воспитательном процессе: — на уровие опыта практической рефетельность в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Обномические методы и модели оценки экономические оффетельности работы персонала в сфере туризма.		Навыками формирования экономической стратегии
стратегическом планировании туристкого предприятия; Навыками внедрения экономических решений в сфере туризма. ОПК-6.2 — ма уровне знаний: положений, законов и принципов осуществления научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований. — процедур проведения исследований: принципов, методов и процедур проведения исследований: деятельности в самостоятельных научных исследований в зависимости от его конкретных исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельных целей, задач, этапов; проводить самостоятельных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответетное разработанной программой; — на уровен опыта практической деятельности: иторами системного ванализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 — на уровен знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным и дополнительным и дополнительным и дополнительным и дополнительным и дополнительным научение взаммоотношений в педаготической сфере, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять различные выды научение взаммоотношений в педаготическую деятельность учебно-воспитательном процессе. — на уровене опыта практическую педаготическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. — на уровене опыта практическую педаготической педаготической деятельность в учебно-воспитательном процессе. — на уровене опыта практическую педаготической педаготической деятельностью в сфере туризма; Принятие управление предпринимательским структурами в сфере туризма; Управление предпринимательским структурами, управление предпринимательской эффективности работы персонала в сфере туризма; Экономической эффективности работы персонала в сфере туризма; Экономической эффективности работы		предприятий индустрии делового и событийного
Предприятия; Навыками внедрения экономических решений в сфере туризма. ОПК-6.2 и уровне знаний: положений, законов и принципов осуществления научно-исследовательской деятельности; методов планирования и организации научных исследований: принципов, методов и процедур проведения исследований: и уровне умений: применять законы и принципы выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельных исследования в соответствии с разработанной программой; и организации исследования в соответствии с разработанной программой; и проведении исследования в соответствии с разработанной программой; и проведении исследовательских проектор; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 ОПК-7.3 ОПК-7.4 ОПК-7.4 ОПК-7.5 ОПК-7.5 ОПК-7.5 ОПК-7.5 ОПК-7.6 ОПК-7.6 ОПК-7.7 ОПК-7.7 ОПК-7.8 ОПК-7.8 ОПК-7.9 ОПК-		туризма; Навыками оценки экономических решений в
ОПК-6.2 Ма уровене маний: положений, законов и принципов осупествления научно-исследовательской деятельности; методов планирования и организации научных исследований: принципов, методов и пропедур проведения исследований. На уровене умений: применять законы и приципы научны-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях; обоснованию выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследования в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; На уровен опыта практической деятельности: методами системного анализа и проектног управотанной программой. Ма уровен опыта практической деятельностины при проведении исследовательских просктов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 Ма уровен знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным и дополнительным научно-педаготической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педаготической обучения; осуществлять практической педаготической обучения; осуществлять практической педаготической деятельности навыками и приемами осуществленым практической педаготической педаготической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ИКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.3 ПКс-1.4 ПКс-1.4 ПКс-1.5 ПКс-1.6 ПКс-1.6 ПКс-1.6 ПКс-1.7 ПКс-1.7 ПКс-1.9 ПКс-1.9 ПКс-1.9 ПКс-1.9 ПКс-1.9 ПКс-1.9 ПКс-1.0 ПКс-1		стратегическом планировании туристского
ОПК-6.2 иа уровне знаний: положений, законов и принципов осупествления научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований; методов и процедур проведения исследований; по принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных паучных исследований в завысимости от его конкретных пелей, задач, этапов; проводить самостоятельных пелей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; и организации исследований в завысимости от его конкретных пелей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. и уровне опыта практической деятельских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 и уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным профессиональ		предприятия; Навыками внедрения экономических
осупісствления научно-исследовательской деятельности; методов планирования и организации научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований. **mayposne умений: применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях; обоснованио выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследования в зависимости от его конкретных пелей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; **na уровее опыта практической деятельностии: методами системного анализа и проектногу правления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. **OTIK-7.2** **OT		
деятельности; методов планирования и организации научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований. **ma уровее умений: применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях; обоснованно выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкрстных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; **ma уровее оныта практической деятельности: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследоватия в соответствии с разработанной программой. **OПК-7.2** **OПК-7.2** **OПК-7.2** **OTIK-7.2** **OT	ОПК-6.2	
научных исследований; принципов, методов и пропедур проведения исследований: на уровие умений: применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях добоснованию выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; на уровие опыта практической деятельностии: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 из уровие знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным профессиональным профессиональным профессиональным и дополнительным профессиональным профессиональным профессиональным профессиональным образовательных и интерактивной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. из уровее знаний: Сущность экономических решений в управлении предагогической деятельностны в учебно-воспитательном процессе. из уровее знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма: Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма:		
процедур проведения исследований. <i>на уровие умений:</i> применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях; обоснованию выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой: <i>на уровие опыта практической деятельностии:</i> методами системного анализа и проектногу правления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 <i>на уровие знаний:</i> методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным профессиональным профессиональным профессиональным и дополнительным профессиональных и дополнительным профессиональных профессиональности в учебно-воспитательном процессе. <i>на уровие опыта практической деятельностии</i> практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. <i>на уровие опыта практической деятельности</i> в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 Видений предпринимательскими структурами в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Укномический эффективности работы персонала в сфере туризма.		
на уровее умений: применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях; обоснованно выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ———————————————————————————————————		
научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях; обоснованно выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ———————————————————————————————————		
самостоятельных научных исследованиях; обоснованно выбирать соответствующие средства для дланирования и организации исследований в ависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; иа уровие опыта практической деятельностии: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 И уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным профессиональным программам. И уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической серере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую деятельносты в учебно-воспитательном процессе. И уровне опыта практической педагогической педагогич		
выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, залов, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; на уровне опыта практической деятельностии: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 на уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельностии: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельность в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 на урове знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; на уровне опыта практической деятельских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 на уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным профессиональным профессиональным программом. иа уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение ваимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. иа уровне опыта практической деятельностии: навыками и приемами осуществления практической педагогической педагогической деятельностные учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 и уровне энаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Укравление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономические офективности работы персонала в сфере туризма.		
конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; на уровне опыта практической деятельностии: методами системного анализа и проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 иа уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельностии навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. И ровене энаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономические методы и моделы оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; иа уровне опыта практической деятельности: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 иа уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам. иа уровне умений: осуществлять различные виды научено-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. иа уровне опыта практической деятельностии: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельность в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 па уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
разработанной программой; иа уровне опыта практической деятельностии: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 и уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогическую сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. иа уровне опыта практической деятельностии: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.1 ПКс-1.2 принятие управлениеских решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма;		
на уровне опыта практической деятельностии: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 на уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельностии: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономические методы и модели оценки экономические методы и модели оценки экономические методы персонала в сфере туризма;		
методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 на уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным профессиональным профессиональным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных образовательных технологий, современных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономические методы и модели оценки экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 на уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным профессиональным и дополнительным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельностии: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономические методы и модели оценки экономические оффективности работы персонала в сфере туризма.		7.7
навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ОПК-7.2 — — — — — — — — — —		
Программой. ОПК-7.2 на уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным и дополнительным профессиональным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 ПКс-1.2 ТКс-1.2 ПКс-1.2 Оущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
ОПК-7.2 на уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным профессиональным профессиональным профессиональным прорессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности педагогической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 писс-1.2 писс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		исследования в соответствии с разработанной
занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 принятие управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономические методы и модели оценки экономические офере туризма.		* *
образовательным и дополнительным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельностии: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.3 ПКс-1.4 ПКс-1.5 ПКс-1.5 ПКс-1.6 ПКс-1.6 ПКс-1.7 ПКс-1.7 ПКс-1.8 ПКс-1.9 ПКс-	ОПК-7.2	
профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.3 ПКс-1.4 ПКс-1.5 ПКс-1.5 ПКс-1.6 ПКс-1.6 ПКс-1.7 ПКс-1.7 ПКс-1.9 Пк		
на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. —————————————————————————————————		
научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.2 ПКс-1.3 Принятие управленческих решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 пкс-		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. **Ha **yposhe** onыma **npakmuveckoй deяmeльности** навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 **на **yposhe** знаний**: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 ПКс		
обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 писс-1.2 писс		
осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе. ПКс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		на уровне опыта практической деятельности:
процессе. ПКс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
ПКс-1.2 на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		педагогической деятельности в учебно-воспитательном
Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		•
предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.	ПКс-1.2	7.5
Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
экономической эффективности работы персонала в сфере туризма.		
на уровне умений:		сфере туризма.
1 J T T T J T T T T T T T T T T T T T T		на уровне умений:

	D
	Выявлять взаимосвязи различных экономических
	решений;
	Применять модель оценки эффективности работы персонала предприятий в индустрии делового и
	событийного туризма;
	Выявлять инновационные направления экономической
	деятельности в сфере туризма.
	на уровне опыта практической деятельности:
	Навыками планирования и организации экономической
	деятельности в сфере туризма;
	Навыками применения экономических методов
	управления в сфере туризма;
	Навыками учета рисков при принятии экономических
	решений в сфере туризма;
	Навыками экономического управления в сфере
	туризма.
ПКс-2.2	на уровне знаний: Понятие проекта и его особенности;
	сущность управления проектами
	Особенности управления проектами в индустрии
	делового и событийного туризма;
	Управление рисками проекта в индустрии делового и событийного туризма.
	на уровне умений: Оценивать состояние работ по
	выполнению проекта и прогнозировать изменения в
	индустрии делового и событийного туризма;
	Организовывать работы по управлению проектами в
	индустрии делового и событийного туризма;
	Оценивать состояние работ по выполнению проекта и
	прогнозировать изменения в индустрии делового и
	событийного туризма.
	на уровне опыта практической деятельности: Навыками разработки проектов в индустрии делового и
	событийного туризма с учетом отраслевых новаций;
	Навыками определения работ в рамках туристского
	проекта;
	Навыками генерирования идей бизнес-проектов в
	индустрии делового и событийного туризма с учетом
	отраслевых новаций.
ПКс-3.2	на уровне знаний: Особенности развития
	международной индустрии делового и событийного
	туризма;
	Организационную структуру управления туристскими
	сетями;
	Специфику управления сбытовой политикой
	туристских сетей;
	Менеджмент финансовых ресурсов туристских сетей.
	на уровне умений: Применять на практике знания о
	текущем состоянии международной индустрии
	делового и событийного туризма для принятия
	управленческих решений;
	Проектировать организационную структуру
	управления туристскими сетями;
	Управлять сбытовой политикой туристских сетей;
	Управлять финансовыми ресурсами туристских сетей.
	на уровне опыта практической деятельности:
	Навыками принятия управленческих решений для

	v
	организации деятельности туристских сетей;
	Навыками проектирования организационной структуры
	управления туристскими сетями;
	Навыками управления сбытовой политикой туристских
	сетей;
	Навыками управления финансовыми ресурсами
	туристских сетей.
ПКс-4.2	на уровне знаний: Современные научные и
	методологические основы инновационных технологий
	управления в сфере туризма. Основные понятия
	инноватики и инновационного менеджмента.
	Особенности предпринимательства и инновации в
	сфере делового и событийного туризма;
	Системный подход в инновационном менеджменте.
	Задачи и функции управления инновациями. Научно-
	технические инновации. Управленческие
	нововведения.
	на уровне умений: Применять научные и
	методологические основы инновационных технологий
	управления в сфере делового и событийного туризма.
	Применять инновации при предпринимательстве;
	Реализовывать инновационную политику и уметь
	применять научные подходы к инновационному
	менеджменту в сфере делового и событийного туризма;
	на уровне опыта практической деятельности:
	Владеть методами и технологиями реализации
	инновационной политики и владеть научными
	подходами к инновационному менеджменту в сфере
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	делового и событийного туризма;
	Владеть приемами системного подхода в
	инновационном менеджменте. Приемами решения
	задач управления инновациями, в том числе научно-
HIC 5.2	техническими.
ПКс-5.3	на уровне знаний: знает методы проведения анализа и
	оценки сильных и слабых сторон управленческих
	решений по выбору концепции, разработке и
	реализации стратегии развития предприятий сферы
	туризма; систему КРІ оценки управленческих решений
	по стратегическим направлениям деятельности
	предприятий сферы туризма.
	на уровне умений: применять методы проведения
	анализа и оценки сильных и слабых сторон
	управленческих решений по выбору концепции,
	разработке и реализации стратегии развития
	предприятий сферы туризма; выбрать
	соответствующие параметры КРІ для конкретных
	управленческих решений по стратегическим
	направлениям деятельности предприятий сферы
	туризма.
	на уровне опыта практической деятельности:
	владеть навыками и имплантации анализа и оценки
	сильных и слабых сторон управленческих решений по
	выбору концепции, разработке и реализации стратегии
	развития предприятий сферы туризма; навыками
	применения КРІ эффективности управленческих
	решений по стратегическим направлениям

	деятельности предприятий сферы туризма.	
ПКс-6.2	на уровне знаний: знает методы управления конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; методы и механизмы прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.	
	на уровне умений: применять методы управления конкурентной стратегией развития предприятий сферы туризма; применять методы и механизмы прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.	
	на уровне опыта практической деятельности: владеть методами и механизмами управления конкурентной стратегией развития предприятий сферы туризма; навыками применения методов и механизмов стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма, в том числе на основе форсайттехнологий.	
ПКс-7.2	на уровне знаний: знает методы обоснования маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; методы и способы разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятия сферы туризма.	
	на уровне умений: применять методы обоснования маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; организовать разработку стратегического план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.	
	на уровне опыта практической деятельности: владеть навыками имплантации методов обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; навыками разработки стратегического план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.	

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Объем практики

Общий объем преддипломной практики в учебном плане, составляет 6 3E 216 академических (162 астрономических) часов, 4 недели на 2 курсе в 4 семестре на очной форме обучения и на 3 курсе на заочной форме обучения.

Объем практики Очная форма обучения

Вид работы Трудоёмкость	
	(в академ. часах)
Общая трудоёмкость	216/162
Контактная работа с преподавателем	4/3
Практические занятия	2/1,5
Консультация	2/1,5
Контроль	-
Самостоятельная работа	212/159
Форма промежуточной	Зачёт с оценкой
аттестации	

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
Общая трудоёмкость	216/162
Контактная работа с преподавателем	4/3
Практические занятия	2/1,5
Консультация	2/1,5
Контроль	4/3
Самостоятельная работа	208/156
Форма промежуточной	Зачёт с оценкой
аттестации	

Место практики в структуре ОП ВО

Преддипломная практика является завершающим обязательным этапом практической части подготовки выпускника магистратуры.

Практика базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в процессе обучения в бакалавриате, а также на освоении дисциплин, полученных в магистратуре и на практиках по получению первичных профессиональных умений и навыков, организационно-управленческой и проектно-технологической.

Промежуточная аттестация по преддипломной практике проводится в форме дифференцированного зачёта.

4. Содержание практики

No	Этапы	Виды работ			
п/п	(периоды)	-			
	практики				
1.	Организационный этап				
	Организационное собрание	1.Ознакомление с целями и задачами практики.			
		Оформление документов для прохождения			
1.1		преддипломной практики.			
		2. Утверждение индивидуальных заданий по			
		прохождению практики (для каждого студента)			
	Консультации руководителя	1. Утверждение тем ВКР			
1.2	практики и научных	2. Разработка плана написания ВКР			
	руководителей ВКР				
2.	Исследовательский этап				
2.1	Работа в научных библиотеках г.	1. Сбор информации для проведения исследова-			

организация работы по месту практики Организация работы по месту практики 1. Сбор информации по месту практики подготовки ВКР в соответствии с целью и задачи преддипломной практики. 2. Получение экспертных консультаций и пртических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста Апробация результатов исследования Апробация результатов исследования 2. изучение организационной структуры, бизи систем и бизнес-процессов на соответствующей бирактики (организации и предприятия сферы ризма); 3. анализ производственно-хозяйственной дельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траскторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетини анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия;	No	Этапы	Виды работ		
Практики	п/п	(периоды)	,, F		
2. Составление библиографии по теме исследствия Организация работы по месту практики 1. Сбор информации по месту практики 2. Получение экспертных консультаций и предлипломной практики. 2. Получение экспертных консультаций и пртических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка материалов и академического текста Апробация результатов исследования Апробация результатов исследования В неследования 1. изучение организации и предприятия сферы ризма); 2. изучение состава и содержания выполняем функций опредприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетини анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия;		практики			
рактики Организация работы по месту практики подготовки ВКР в соответствии с целью и задачи преддилломной практики. 2. Получение экспертных консультаций и прических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста Апробация результатов исследования В разультатов исследования 2. изучение организационной структуры, бизи систем и бизнес-процессов на соответствующей бирактики (организации и предприятия сферы ризма); 3. анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной деямости от конъюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинганализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия;		Санкт-Петербурга	ния		
1. Сбор информации по месту практики подготовки ВКР в соответствии с целью и задача преддипломной практики. 2. Получение экспертных консультаций и прических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 1. изучение организационной структуры, биз систем и бизнес-процессов на соответствующей б практики (организации и предприятия сферы ризма); 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траскторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение сосбенностей системы маркетина анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния ресовальное системы управнения ресовальное системы управнения ресовальное системы управнения ресовенностей системы управнения ресовенностей системы управнения ре			2. Составление библиографии по теме исследова-		
практики подготовки ВКР в соответствии с целью и задачи преддипломной практики. 2. Получение экспертных консультаций и пр тических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста Апробация результатов исследования Апробация результатов исследования 1. изучение организационной структуры, бизи систем и бизнес-процессов на соответствующей б практики (организации и предприятия сферы ризма); 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетини анализ запросов потребителей туристского предпрития; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия;			ния		
преддипломной практики. 2. Получение экспертных консультаций и пртических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста Апробация результатов исследования Апробация результатов исследования Апробация результатов исследования Апробация результатов исследования В замания предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной дательности предприятия туризма, его конкурентах имуществ, возможных траекторий развития в за симости от контьюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристек предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятием;		Организация работы по месту	1. Сбор информации по месту практики для		
2.2 Получение экспертных консультаций и пр тических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания отчета по пр тике. 4. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста Апробация результатов 2. изучение организационной структуры, бизг систем и бизнес-процессов на соответствующей б практики (организации и предприятия сферы ризма); 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах и имуществ, возможных траекторий развития в за симости от конъюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетини анализ запросов потребителей туристского предпрития; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;		практики	подготовки ВКР в соответствии с целью и задачами		
2.2 Тических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания отчета по пр тике. 4. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста 1. изучение организационной структуры, бизи систем и бизнес-процессов на соответствующей б практики (организации и предприятия сферы ризма); 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах и имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетини анализ запросов потребителей туристского предпртия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произв ственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия;			преддипломной практики.		
3. Сбор материала для написания отчета по пртике. 4. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста 4. Горанизации и предприятия сферы ризма); 4. Апробация результатов исследования 4. Апробация результатов исследования 5. Апробация результатов исследования 6. Апализ производственно-хозяйственной дельности предприятия туризма, его конкурентах гимуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. Конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинганализ запросов потребителей туристского предпрития; 6. Анализ кадрового состава предприятия; 7. Составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия;			2. Получение экспертных консультаций и прак-		
тике. 4. Сбор материала для написания выпускной в лификационной работы. 3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста Апробация результатов исследования Апробация результатов исследования 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия, в том числе системы управния предприятия, в том числе систем управления рсоналом предприятия,	2.2		тических навыков деятельности.		
3. Аналитический этап 3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста Апробация результатов и исследования Апробация результатов и предприятия результатов исследования Апробация результатов и предприятия предприятия выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетини анализ запросов потребителей туристского предпрития; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			3. Сбор материала для написания отчета по прак-		
Пификационной работы. Побработка материалов и подготовка академического текста Подготовка академического текста Побрабция результатов исследования Побрабция определенного структурного подразделе предприятия; Побрабций определенного структурного подразделе предприятия; Побрабций определенного структурного подразделе предприятия туризма, его конкурентах и имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; Побрабций на рынке туристских услуг; Побрабций на рынке туристского предпрития; Побрабций на рынке туристского предприятия; Побрабций на рынке туристского предприятия на р			тике.		
3.1 Обработка материалов и подготовка академического текста 1. изучение организационной структуры, бизгосистем и бизнес-процессов на соответствующей бирактики (организации и предприятия сферы ризма); 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной дельности предприятия туризма, его конкурентах и имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетини анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			4. Сбор материала для написания выпускной ква-		
Обработка материалов и подготовка академического текста 1. изучение организационной структуры, бизи систем и бизнес-процессов на соответствующей б практики (организации и предприятия сферы ризма); 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от конъюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			лификационной работы.		
подготовка академического текста Апробация результатов исследования Апробация результатов исследования 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной детельности предприятия туризма, его конкурентах имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга нализ запросов потребителей туристского предпрития; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия, в том числе систем управления рсоналом предприятия;	3.	Аналитический этап			
подготовка академического текста Апробация результатов исследования Апробация результатов исследования 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной детельности предприятия туризма, его конкурентах имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга нализ запросов потребителей туристского предпрития; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятия, в том числе систем управления рсоналом предприятия;	3.1	Обработка материалов и	1. изучение организационной структуры, бизнес-		
практики (организации и предприятия сферы ризма); 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах и имуществ, возможных траекторий развития в за симости от конъюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетини анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произв ственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе системы управния предприятием, в том числе систем управления ресоналом предприятия;			систем и бизнес-процессов на соответствующей базе		
ризма); 2. изучение состава и содержания выполняем функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от конъюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга анализ запросов потребителей туристского предпрития; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;		текста	практики (организации и предприятия сферы ту-		
функций определенного структурного подразделе предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от конъюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетина анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произв ственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления реоналом предприятия;			ризма);		
предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от конъюнктуры рынка услуг и потре тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинганализ запросов потребителей туристского предпртия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произвественную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе системы управния предприятием, в том числе систем управления предприятия;		Апробация результатов	2. изучение состава и содержания выполняемых		
3. анализ производственно-хозяйственной д тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинг анализ запросов потребителей туристского предпртия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произв ственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;		исследования	функций определенного структурного подразделения		
тельности предприятия туризма, его конкурентах г имуществ, возможных траекторий развития в за симости от конъюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга нализ запросов потребителей туристского предпртия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			предприятия;		
имуществ, возможных траекторий развития в за симости от коньюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга нализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			3. анализ производственно-хозяйственной дея-		
симости от конъюнктуры рынка услуг и потретельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга нализ запросов потребителей туристского предпрития; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			тельности предприятия туризма, его конкурентах пре-		
тельского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинг анализ запросов потребителей туристского предпртия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			имуществ, возможных траекторий развития в зави-		
 конкуренции на рынке туристских услуг; изучение особенностей системы маркетинг анализ запросов потребителей туристского предпртия; анализ кадрового состава предприятия; структурного подразделения предприятия; составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия; 			симости от конъюнктуры рынка услуг и потреби-		
 5. изучение особенностей системы маркетинга анализ запросов потребителей туристского предпрития; 6. анализ кадрового состава предприятия структурного подразделения предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия; 			тельского спроса;		
анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия; 7. составление схем, отражающих произв ственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			4. конкуренции на рынке туристских услуг;		
тия; 6. анализ кадрового состава предприятия структурного подразделения предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			5. изучение особенностей системы маркетинга и		
6. анализ кадрового состава предприятия структурного подразделения предприятия; 7. составление схем, отражающих произветвенную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			анализ запросов потребителей туристского предприя-		
структурного подразделения предприятия; 7. составление схем, отражающих произв ственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			тия;		
7. составление схем, отражающих произв ственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			6. анализ кадрового состава предприятия или		
ственную и организационную структуру туристск предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			структурного подразделения предприятия;		
предприятия; 8. исследование особенностей системы управния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			7. составление схем, отражающих производ-		
8. исследование особенностей системы управ- ния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			ственную и организационную структуру туристского		
ния предприятием, в том числе систем управления рсоналом предприятия;			предприятия;		
рсоналом предприятия;			J 1		
			ния предприятием, в том числе систем управления пе-		
9 проведение анализа деятельности предприя			рсоналом предприятия;		
			9. проведение анализа деятельности предприятия		
			с использование SWOT-анализа для выявления про-		
блемных зон в организации бизнес-процессов в			блемных зон в организации бизнес-процессов и в		
организации систем управления;					
			1 1		
			вания предприятия сервиса, формирование и обосно-		
вание предложений по моделированию проектиро			вание предложений по моделированию проектирова-		
			нию новых форм и методов обслуживания клиентов,		
развития новых видов деятельности и т.д. форм д			развития новых видов деятельности и т.д. форм дея-		

Nº n/n	Этапы	Виды работ		
п/п	(периоды) практики	тельности для решения выявленных проблем.		
4.	Отчетный этап	Temphoethi Ann pemembi bahasiethian inpecisioni		
4.1	Предзащита ВКР в рамках преддипломной практики	 Подготовка ВКР к предзащите включающая демонстрацию умения: использование необходимой информации из всех источников и выбором аналитических средств; составления программы исследований на перспективу применения анализа внешней среды организации; использования конкурентного анализа; разработки стратегии организации; разработки программ организационного развития; внедрения стратегий и программ развития в организации обоснование проектных решений с учетом неопределенности; оценки эффективности проектных решений использование знания о содержании, целях и задачах управленческой деятельности; обосновывать управленческие решения принятие и реализация управленческих решений на уровне экономического подразделения предприятий и организаций различных форм собственности. Прохождение предзащиты ВКР 		
4.2	Подготовка индивидуальных отчетов по итогам практики	Сбор отчетных материалов для отчета Обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала. Оформление отчета о прохождении практики		
4.3	Зачет по итогам практики	1. Предоставление отчетных материалов руководителю практики		

Преддипломная практика состоит из выполнения 4-х последовательно связанных друг с другом этапов:

Этап 1. Организационный — изучение состояния объекта исследования в соответствии с выбранной и утвержденной руководителем практики темой. Определения направления исследования. Разработка проекта индивидуального плана прохождения практики, графика выполнения исследования. Решение организационных вопросов. Анализ теоретических подходов, существующих в области магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе. Определение конкретного задания на преддипломную практику.

Этап 2. Исследовательский – ознакомление с конкретным предприятием (организацией) сферы туризма, анализ структуры и системы управления предприятия,

с другими аспектами деятельности в соответствии с индивидуальным заданием на практику. Проведение полевого исследования (сбор и обработка эмпирических и фактографических данных). Изучение практики деятельности организаций в соответствии с темой магистерской диссертации.

Этап 3. Аналитический — систематизация и анализ полученного фактографического материала, выявление проблемных точек, подготовка выводов и рекомендаций по результатам исследования, формулировка предложений по совершенствованию деятельности предприятия сферы туризма.

Этап 4. Отчетный — написание отчета. В отчете излагаются основные результаты, полученные в ходе практики. Подготовка магистерской диссертации к предзащите. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации. Для защиты отчета по практике и предзащиты магистерской диссертации готовится мультимедийная презентация с изложением основных выводов и результатов практики и магистерской диссертации.

5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации преддипломной практики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

разработанному плану прохождения практики предоставляется отчет по каждому этапу прохождения практики о материалах, собранных практики, материалы прошедший период выполненных заданий согласно установленным срокам. Руководитель вносит корректировки И замечания по предоставленным ему материалам, а также дает рекомендации по предстоящим этапа практики.

Руководитель должен контролировать посещение студентом места практики и соблюдения правил внутреннего распорядка организации, где проходит практика.

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемо-	
сти		
2 курс (4	семестр)	
Организационный этап	Консультации, собеседование	
Исследовательский этап	Консультации, собеседование	
Аналитический этап	Консультации, собеседование	
Отчетный этап	Защита отчета с презентацией	

Специальные оценочные средства при проведении текущего контроля успеваемости **не применяются.**

6.Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по преддипломной практике с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется дифференцированный зачет.

Отчетным документом студента о прохождении практики являются **Отчет о прохождении практики,** в котором обобщаются итоги практики.

Отчет о прохождении практики — это документ, который отражает выполнение программы практики, индивидуального задания, содержит полученные данные, их анализ, выводы и вытекающие из них практические рекомендации

Объем отчета (текстовая часть, без учета приложений) — 15-25 страниц печатного текста, формата A4. Текст подготавливается с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) через 1,5 интервал, с применением 14 размера шрифта Times New Roman. Отчет брошюруется в папку со скоросшивателем.

Формами промежуточной аттестации является составление и защита отчета по итогам учебной практики – зачет с оценкой.

Структура, содержание и общие требования к оформлению отчета:

Отчетными документами студента о прохождении практики являются дневник и отчет. Дневник является основным документом студента на время прохождения практики. Для руководителей практики дневник является основным документом, при помощи которого осуществляется контроль за качеством прохождения практики студентом.

Дневник включает в себя:

- направление на практику (отрывной талон для организации);
- задание на практику;
- план-график прохождения практики;
- индивидуальное задание;
- ежедневные записи студента о практике;
- отзыв и оценка работы студента на практике руководителя от организации
- заключение руководителя практики от института о работе студента.

Правила ведения и оформления дневника:

Во время практики студент ежедневно в сокращенной форме делает записи о выполненной работе, согласно плану-графику прохождения практики.

Не реже, чем один раз в неделю, студент подает дневник на проверку руководителю практики от организации или академии, которые проверяют его, дают письменные замечания, дополнительные задания и подписывают записи, сделанные студентом.

После окончания практики дневник подлежит проверке руководителями, которые дают отзыв и заключение о прохождении практики студентом. Оформленный дневник вместе с отчетом по практике студент сдает на кафедру. Без заполненного дневника практика не засчитывается. Итоги практики обобщаются студентом в отчете. Отчёт включает в себя:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- индивидуальное задание;
- список литературы;
- приложения.

В оглавлении должны быть последовательно перечислены все заголовки разделов отчёта и указаны номера страниц.

Во введении обосновывается значимость рассматриваемой проблемы, дается краткая характеристика объекта практики:

Основная часть отчёта должна отражать выполнение студентом программы практики и полученных им результатов. Основная часть включает:

• индивидуальный план практики;

- дневник практики, оформленный в соответствии с установленными требованиями (в случае прохождения практики в сторонней организации);
- отчет о проведенной работе, содержащий:
 - знакомство с местом прохождения практики с целью изучения системы управления, масштабов и организационно-правовой формы предприятия (организации) сферы туризма;
 - изучение организационной структуры, бизнес-систем и бизнес-процессов на соответствующей базе практики (организации и предприятия сферы туризма);
 - анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма, его конкурентах преимуществ, возможных траекторий развития в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса; конкуренции на рынке туристских услуг;
 - изучение особенностей системы маркетинга и анализ запросов потребителей туристского предприятия;
 - анализ кадрового состава предприятия или структурного подразделения предприятия; составление схем, отражающих производственную и организационную структуру туристского предприятия;
 - исследование особенностей системы управления предприятием, в том числе систем управления персоналом предприятия;
 - проведение анализа деятельности предприятия с использование SWOT-анализа для выявления проблемных зон в организации бизнес-процессов и в организации систем управления;
 - исследование и анализ проблем функционирования предприятия сервиса, формирование и обоснование предложений по моделированию проектированию новых форм и методов обслуживания клиентов, развития новых видов деятельности и т.д. форм деятельности для решения выявленных проблем;
 - сбор и анализ фактографического материала для подготовки магистерской диссертации;
- список литературы по теме магистерской диссертации;
- текст подготовленного доклада по теме диссертации;
- отзыв руководителя практики от кафедры о работе магистранта в период практики с рекомендованной оценкой;
- отзыв из организации, в которой проходила практика магистранта.

Студент магистратуры в период прохождения преддипломной практики должен собрать эмпирический и статистический материал, сделать необходимые выписки из служебной документации организации, ознакомиться с информацией по теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Необходимо изучить инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, действующие в настоящее время и регламентирующие работу организации.

Для руководства преддипломной практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель практики от института из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу структурного подразделения, организующего проведение практики — кафедры экономики и финансов/менеджмента, и руководитель (руководители) практики из числа работников финансовых подразделений организации (далее - руководитель практики от профильной организации).

Для руководства практикой, проводимой в институте (включая структурные подразделения), назначается руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу института. Им, как правило, является сотрудник кафедры экономики и финансов/менеджмента.

Преддипломная практика (Б2.В.04(Пд)) относится к виду производственной практики.

Студенты магистратуры, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить преддипломную практику, по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Преддипломная практика завершается защитой отчета по практике, являющейся формой аттестации студентов магистратуры.

К защите отчета по преддипломной практике допускается студент магистратуры, предоставивший в установленные сроки в структурное подразделение следующие документы:

- дневник о прохождении практики;
- дневник о прохождении практики (Рабочий план график); (Приложение 1)
- отчет по практике, оформленный в установленном порядке; (Приложение 2)
- отзыв-характеристику руководителя практики от института; (Приложение 3)
- отзыв руководителя практики от профильной организации, заверенный печатью организации; (Приложение 4)

Процесс прохождения регулярно оценивается в соответствии с балльно-рейтинговой системой, которая рассматривается не только как система оценки знаний студентов магистратуры, но и как важнейшая часть системы контроля качества образовательной деятельности. Основной целью балльно-рейтинговой системы является определение уровня качества и успешности освоения студентом магистратуры учебных дисциплин через балльные оценки и рейтинги с измеряемой в зачетных единицах трудоемкостью каждой дисциплины и образовательной программы в целом.

Оценочные средства для промежуточной аттестации.

В процессе прохождения практики студент обязан:

- изучить работу организации в соответствии с полученным заданием;
- принимать участие в работе коллектива организации (выполнять разовые производственные задания и поручения) для выработки навыков учебной работы (организация и выполнение учетной, аналитической, плановой работы, различных управленческих функций, выполнения функций специалистов);
- собрать необходимые данные для выполнения индивидуального задания в соответствии с темой магистерской работы;
- составить отчёт о прохождении практики в соответствии свыше приведенными требованиями.

Магистрант обязан собирать необходимые материалы в виде выписок и копий исходной документации, заполненных бланков отчётности (если это разрешено руководителем практики от организации), использовать методы интервьюирования, анализа, на этой основе осуществлять необходимые расчёты, устанавливать структурные взаимосвязи, использовать методы моделирования.

Защита отчета о прохождении преддипломной практики может быть проведена в форме индивидуального собеседования с руководителем практики или в форме выступления на методическом семинаре/заседании кафедры при участии руководителей практики. В обсуждении материалов принимают участие другие магистранты группы. При защите результатов практики магистрант докладывает о ее результатах, отвечает на поставленные вопросы, высказывает собственные выводы и предложения. По итогам защиты отчета по практике магистрант получает дифференцированный зачет (или оценку).

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обегающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего

образования «Российская академии народною хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Этапы	Показатели оценивания	Критерии	Оценка
(периоды)		оценивания	
1.	на уровне знаний:	содержание практики освоено	
Организационный	способов и методов обобщения и	полностью, без пробелов;	
этап	критического анализа	необходимые практические навыки	
2.	результатов, выполненных ранее	работы с освоенным материалом	
Исследовательски	исследований;	сформированы, все	Отлично
й этап	интерпретации, оценки и анализа	предусмотренные рабочей	
3. Аналитический	полученных результатов	программой практики задания	
этап	исследования	выполнены, качество их	
4. Отчетный этап	на уровне умений:	выполнения оценено числом	
	анализировать и оценивать	баллов, близким к максимальному	
	результаты исследований,	содержание практики освоено	
	выявлять причинно-	полностью, без пробелов;	
	следственные связи, делать	некоторые практические навыки	
	обоснованные выводы; выявлять	работы с освоенным материалом	
	перспективные направления	сформированы недостаточно, все	
	исследований	предусмотренные рабочей	Хорошо
	на уровне навыков:	программой практики задания	_
	использования необходимой	выполнены, качество выполнения	
	информации из всех источников	ни одного из них е оценено	
	и выбором аналитических	минимальным числом баллов,	
	средств; составления программы	некоторые виды заданий	
	исследований на перспективу	выполнены с ошибками	
	на уровне знаний:	содержание практики освоено	Удовлетво
	методологии выполнения	частично, но пробелы не носят	рительно
	научного исследования	существенного характера;	1
	на уровне умений:	необходимые практические навыки	
	обосновывать актуальность	работы с освоенным материалом в	
	научного исследования;	основном сформированы,	
	обосновывать теоретическую и	большинство предусмотренных	
	практическую значимость темы	рабочей программой практики	
	научного исследования	учебных задания выполнено,	
	на уровне навыков:	некоторые из выполненных	
	обоснования актуальности,	заданий содержат ошибки	
	теоретической и практической	содержание практики не освоено	Неудов
	значимости темы научного	полностью; необходимые	летвори
	исследования	практические навыки работы не	тельно
	на уровне навыков:	сформированы, все	
	разработки программы научных	предусмотренные рабочей	
	исследований; -	программой практики задания	
	самостоятельного проведения	выполнены с грубыми ошибками	
	научных исследований	либо совсем не выполнены,	
	на уровне знаний:	качество их выполнения оценено	
	методики выполнения научных	числом баллов, близким к	
	исследований; -	минимальному	
	программирования процесса		
	выполнения научной		
	деятельности		
	на уровне умений:		

использовать алгоритмы	
выполнения научного	
исследования	
на уровне навыков:	
разработки программы научных	
исследований; -	
самостоятельного проведения	
научных исследований	
на уровне навыков:	
конгрессной деятельности;	
публикационной деятельности	

На оценку «Зачет / отлично» студент должен продемонстрировать знание:

студент демонстрирует практические навыки анализа (оценки) направлений деятельности организации той или иной отрасли и формы собственности по выбранной теме исследования, умеет выявить причины изменений и их последствия, верно формулирует выводы и рекомендации по дальнейшему повышению эффективности деятельности или преодолению выявленных негативных тенденций, объясняет механизмы приведения таких рекомендаций в действие. Отчет оформляется в соответствии с предложенным вариантом (может внести дополнительную информацию). Демонстрируется результаты самостоятельного анализа поставленной проблемы с использованием основных инструментов исследования.

На оценку «Зачет/хорошо» студент должен продемонстрировать знание:

студент демонстрирует практические навыки анализа (оценки) направлений деятельности организации той или иной отрасли и формы собственности по выбранной теме исследования, умеет выявить причины изменений и их последствия, верно формулирует выводы и рекомендации по дальнейшему повышению эффективности деятельности или преодолению выявленных негативных тенденций, однако не объясняет механизмы приведения таких рекомендаций в действие. Отчет оформляется в соответствии с предложенным вариантом (может внести дополнительную информацию). Демонстрируется свободное владение темой исследования, умение сопоставлять и анализировать при презентации результатов отчета.

На оценку «Зачет/удовлетворительно» студент должен продемонстрировать знание:

студент демонстрирует практические навыки анализа (оценки) направлений деятельности организации той или иной отрасли и формы собственности теме исследования, умеет выявить причины изменений и их последствия, однако не формулирует обоснованных выводов и рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности деятельности или преодолению выявленных негативных тенденций. Отчет оформляется в соответствии с предложенным вариантом (может внести дополнительную информацию). Демонстрируется свободное владение темой исследования, умение сопоставлять и анализировать при презентации результатов отчета.

На оценку «Незачет / неудовлетворительно» студент не продемонстрировал знание:

- не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.
- не делает выводов и обобщений.
- не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;
- имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу.

• при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить.

Оценка за Преддипломную практику (Б2.В.04(Пд)) выставляется по совокупности учета формальных и содержательных требований.

Формальные требования:

- соблюдение сроков сдачи;
- внешний вид работы, правильность оформления текстовой части;
- наличие правильно оформленного плана, внутренней рубрикации глав и подразделов в соответствии с планом;
 - наличие в тексте ссылок, правильность оформления библиографии и цитирования;
 - правильность оформления таблиц, рисунков, формул, приложений.

Содержательные требования:

- качество и полнота аналитического отчета;
- соответствие содержания отчета полученному индивидуальному заданию;
- степень самостоятельности студента магистратуры в изложении материала и выволах:
 - актуальность выбранных нормативно-правовых актов и литературных источников.

Методические материалы

Дифференцированный зачет проводится в форме презентации отчета по практике. На зачет выносится материал, представленный в виде отчета о прохождения практики в рамках индивидуального задания.

Представление отчета включает выступление по собранному материалу и отчет на вопросы преподавателя. Отчет представляется в виде презентации.

Как правило, зачет принимает преподаватель, ответственный за подготовку индивидуальных заданий для прохождения практики. В аудитории, где проводится зачет, одновременно находятся все студенты.

Для прохождения зачета студенту необходимо иметь при себе письменный распечатанный отчет по практике и полный комплект документов прописанных в п.б. На выступление отводится 10 минут.

Не следует брать на зачет шпаргалки. А наличие посторонних материалов влечет за собой получение неудовлетворительной оценки.

При возникновении любых неясностей в процессе подготовки к выступлению следует обращаться с вопросами только к преподавателю.

Нормативные правовые документы

- 1. Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
- 2. Федеральный закон РФ от 27 декабря 2002 года №184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изменениями и дополнениями)
- 3. Федеральный Закон РФ от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями)
- 4. Приказ от 25 января 2011 г. № 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи»
- 5. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 1997 г. № 490 (с изменениями и дополнениями)
- 6. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения

- туристов. Термины и определения ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
- 7. ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
- 8. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов
- 9. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования
- 10. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг 11. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования

учреждение высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

			УТВЕРЖДАН	O
		подгот	Рамилия руководин повке от Институ	
	РАБО прохождения практики Б2.В	ЧИЙ ГРАФИК (3.04 (Пд) Предди		ca
	с Направление подготовки 43.04.02 « Профиль «Индустрия делового и со Учебная группа №			
№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности
Срок пј	рохождения практики с «»	20 г. г	ло «»	20 г.
Место	прохождения практики			
Рассм	(указывается полное наименование организации и ее структурного полотрено на заседании кафедры (прото	дразделения а т	акже их фактиче	ский адпес)

Приложение 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Направление подготовки 43.04.02 «Туризм» Профиль «Индустрия делового и событийного туризма»

ОТЧЕТ

о прохождении практики **Б2.В.04** (Пд) Преддипломная практика

	$(\Psi H$	О стубенти)						
кур	ос обучения	ная группа №						
Место прохожд	ения практики							
	полное наименование стру и ее структурного подразд				фильной			
Срок прохождения пра	ктики: с «»	20_	_ г. по «>	>	20	_ Г.		
Руководители по практ	гической подготовке:							
От Института								
, <u> </u>	(И.О. Фамилия)		(должно	ость)	_			
От профильной органи	зации							
От профильной органи	изации		(должно	ость)				
От профильной органи Отчет подготовлен	(И.О. Фамилия)			ость)				

Структура, содержание и общие требования к оформлению отчета

- 1. Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента во время прохождения практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты практической деятельности студента.
- 2. Отчет состоит из титульного листа, оглавления, общей части (цель и задачи практики, описание структуры организации, основные направления деятельности организации и функции подразделения, в котором проходила практика, описание проекта, по которому студент проводил исследование согласно индивидуальному заданию, описание содержания и результатов работы, выполненной во время практики, основные выводы по результатам прохождения практики, а также иные сведения по практике), заключения, списка использованных источников и литературы, приложений (при наличии).
- 3. В качестве приложений в отчет могут включаться копии документов (нормативных актов, отчетов и др.), изученных и использованных студентом в период прохождения практики.
- 4. Текст отчета предоставляется в печатном виде на листах формата A4, верхнее и нижнее поля 20 мм, правое 15мм, левое 30 мм, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ 1,25 см. Объем отчета должен составлять 15 25 страниц печатного текста. Текст готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) через 1,5 интервала с применением 14 размера шрифта Times New Roman.
- 5. По итогам защиты отчета по практике для всех направлений и специальностей всех форм обучения выставляется дифференцированная оценка.

учреждение высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА

о результатах прохождения практики

Студент					ф	акультета
	проходил	(Ф.И.О.) Б2.В.0 4		еддипломна	я практика	
в период с	20г.	по	20	Γ.		
В(наименова	иние профильн	ой организац	ии с указан	ием структурн	ого подразделен	ия)
в качестве						
		(да	олжность)			
На время прохожден	RИН	(คนต์	практики))		практики
		(500				
		(Ф	. H.O	<u> </u>		
		(Фамилия	ı, И.О. <i>студ</i>	ента)		
поручалось решение	е следующи	х задач:				
За время прохожден	ия практики	і студент п	роявил			
(профессиональные на				тво и достато , поощрения и п		ого материала
Результаты практиче	еской работ	ы студента	:			
(Индивидуальное зас Считаю, что по итог по практике.		полн	остью, ино	e)		
по практике.						
Руководитель по пра						
подготовке от Инсти		и о ж			()	
« »	20 г.	И.О. Фамили	(H)	((должность)	
·· <u>·</u> ·································	~				_	_

Приложение 4

о работе студента в период прохождения практики

Студент			
		(ФИО студента)	
Института/факультата			
Института/факультета	енование	структурного подразделения)	
проходил пра	ктику Б2	2.В.04 (Пд) Преддипломна	я практика
		_	
в период с «»	20 г. 1	по «»20) г.
В			
В(наименование профильно	ой организ	ации с указанием структурного	подразделения)
в качестве		(должность)	
В период прохождения практики	I	ФИО студента)	
	(,	РИО стубента)	
поручалось решение следующих	х задач:		
В период прохождения практики	г студент	проявил	
		-	
(nnavemuu aavua uaat usu avemua	ioami dua	циплина, помощь профильной ор	224141241414 144144444
(приктические навыки, иктивн достаточность собранного материал			
Donyal Total Harry Waster in Society		ALTTO	
Результаты практической работ	іы студе	5H1a	
(Индивидуальное задание выполнено, полностью, иное)	решения	по порученным задачам пред	дложены, материал собран
полностью, иное)			
		() 5	
Считаю, что по итогам практики по практике.	и студент	г может (не может) быть до	опущен к защите отчета
по практике.			
	_		
	acvoŭ		
(должность руковооителя по приктич подготовке от организации)	ескои	(подпись)	(И.О. Фамилия)
// \\	20	r.	
«»	۷	_ 1.	

Приложение 5

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Направление подготовки 43.04.02 «Туризм» Профиль «Индустрия делового и событийного туризма»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ на Б2.В.04 (Пд) Преддипломная практика

Для		(DMO amudo	aum al				
	(ФИО студента)						
Студента	курса		учебная группа №				
Место прохожде	ния практики						
		ние структурног о подразделения,				ильной	
Срок прохождения прак	тики с «» _		20 г. п	o «»		_ 20	_ Г.
Цель прохождения прак	тики:						
Задачи практики:							
Содержание практики, практической подготовы						элеме	—— НТЫ
Планируемые результат							
Рассмотрено на заседан (протокол от «»	ии кафедры	20r. №)				
СОГЛАСОВАНО				РЖДАЮ			
Руководитель по практическо профильной организации	й подготовке от	Руководител Института		пической подго	отовке от		
«» 20 г.		«»		_20г.			
Задание принято к испо	лнению	одпись студента	<u>,,,</u>	«»	20]	Г.