

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 05.12.2024 14:34:38  
Уникальный программный ключ:  
880f7c97c983b07b775f6604a630281b13ca9fd2

### Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.				Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час.)	Итоговая аттестация	Код компетенции
			Всего	Лекции в интерактивной форме	В том числе			Всего	В том числе							
					Лабораторные занятия (практикум) в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме			Лекции в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.	Введение в маркетинг	2						2	1		1					ПСК-1 ПСК-2
2.	Работа менеджера. Особенности работы. Поиск клиентов. Коммуникация с клиентами	6						6	3		3					ПСК-1 ПСК-2
3.	Юридическая форма организации работы на маркетинговых площадках. Сертификация. Документы.	6						6	3		3					ПСК-1 ПСК-2

4.	Поставщики. Закупка товара.	6						6	3		3						ПСК-1 ПСК-2
5.	Что продавать? Анализ и выбор ниши.	6						6	3		3						ПСК-1 ПСК-2
6.	UNIT экономика на маркетплейсах. Ценообразование. Конкурентная цена. Определение торговой цены.	7						7	3		4		ДЗ				ПСК-1 ПСК-2
7.	Регистрация кабинета поставщика. Интерфейс. Товарные карточки.	8						8	4		4						ПСК-1 ПСК-2
8.	Создание фото и видео контента. Инфографика.	4						4	2		2						ПСК-1 ПСК-2
9.	Упаковка и маркировка товара. Отгрузка товара.	6						6	2		4						ПСК-1 ПСК-2
10.	Управление акциями и скидками. Маркетинг на маркетплейсах.	8						8	2		6						ПСК-1 ПСК-2
11.	Бесплатные методы продвижения. Работа с отзывами и вопросами. Работа с поддержкой.	3						3	1		2						ПСК-1 ПСК-2
12.	Аналитика продаж и прогнозирование поставок.	6						6	3		3						ПСК-1 ПСК-2

13.	Консультации по работе с маркетплейсами.	2						2			2					ПСК-1 ПСК-2
	<b>Итого:</b>	<b>70</b>						<b>70</b>	<b>30</b>		<b>40</b>					
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>														<b>Э</b> <b>2</b>
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>						<b>70</b>	<b>30</b>		<b>40</b>					<b>2</b>

ДЗ – домашнее задание;

Э – итоговый экзамен в форме тестирования.