

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 05.12.2024 14:34:38
 Уникальный программный ключ:
 880f7c97c983b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.				Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час.)	Итоговая аттестация	Код компетенции
			Всего	Лекции в интерактивной форме	В том числе			Всего	В том числе							
					Лабораторные занятия (практикум) в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме			Лекции в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия/ в интерактивной форме					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.	Введение в маркетинг	2						2	1		1					ПСК-1 ПСК-2
2.	Работа менеджера. Особенности работы. Поиск клиентов. Коммуникация с клиентами	6						6	3		3					ПСК-1 ПСК-2
3.	Юридическая форма организации работы на маркетинговых площадках. Сертификация. Документы.	6						6	3		3					ПСК-1 ПСК-2

4.	Поставщики. Закупка товара.	6						6	3		3						ПСК-1 ПСК-2
5.	Что продавать? Анализ и выбор ниши.	6						6	3		3						ПСК-1 ПСК-2
6.	UNIT экономика на маркетплейсах. Ценообразование. Конкуренция цена. Определение торговой цены.	7						7	3		4		ДЗ				ПСК-1 ПСК-2
7.	Регистрация кабинета поставщика. Интерфейс. Товарные карточки.	8						8	4		4						ПСК-1 ПСК-2
8.	Создание фото и видео контента. Инфографика.	4						4	2		2						ПСК-1 ПСК-2
9.	Упаковка и маркировка товара. Отгрузка товара.	6						6	2		4						ПСК-1 ПСК-2
10.	Управление акциями и скидками. Маркетинг на маркетплейсах.	8						8	2		6						ПСК-1 ПСК-2
11.	Бесплатные методы продвижения. Работа с отзывами и вопросами. Работа с поддержкой.	3						3	1		2						ПСК-1 ПСК-2
12.	Аналитика продаж и прогнозирование поставок.	6						6	3		3						ПСК-1 ПСК-2

13.	Консультации по работе с маркетплейсами.	2						2			2					ПСК-1 ПСК-2
	Итого:	70						70	30		40					
	Итоговая аттестация	2														Э 2
	Всего:	72						70	30		40					2

ДЗ – домашнее задание;

Э – итоговый экзамен в форме тестирования.