

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2024 20:05:35
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Гостиничное дело»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства»

43.03.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель программы бакалавриата

«Гостиничное дело»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В новой редакции Протокол от «19» августа 2024 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5. Интернет-ресурсы
 - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Способен осуществлять сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности
ПКР-2	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПКР-2.1	Способен применять на практике экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2	Способен проводить экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
		ОПК-5.3	Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения
ПКО-2	Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПКО-2.1	Способен осуществлять координацию и контроль, а также определять формы и методы контроля бизнес-процессов, деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПКО-2.2	Способен осуществлять выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-4	Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПКО-4.2	Способен определять цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности
		ПКО-4.3	Способен осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-9.1	<p>на уровне знаний: Теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия; Рынок гостиничных услуг и его компоненты; Особенности конкуренции</p> <p>на уровне умений: Оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; Выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей</p> <p>на уровне навыков: Навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; Методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия; Приёмами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы</p>
	ПКР-2.1	<p>на уровне знаний: изучить основы создания, функционирования и развития предприятия</p> <p>на уровне умений: научиться анализировать основные показатели состояния и движения ресурсов предприятия</p> <p>на уровне навыков: сформировать систему теоретических и практических знаний по вопросам формирования, использования и оценки ресурсного потенциала предприятия</p>
<p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>ПКО-2.1</p> <p>ПКО-2.2</p>	<p>на уровне знаний: методы экономической оценки принимаемых решений</p> <p>на уровне умений: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в индустрии гостеприимства, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг гостиничной деятельности</p> <p>на уровне навыков: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации гостиничного продукта, мониторинга гостиничной индустрии; навыками</p>

		оценки удовлетворенности потребителей услугами индустрии гостеприимства
В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПКО-4.2 ПКО-4.3	на уровне знаний: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов гостиничных услуг, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования
		на уровне умений: анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия
		на уровне навыков: практическими навыками применения полученных знаний и умений
	ОПК-5.2 ОПК-5.3	на уровне знаний: сущность макроэкономики и процессы: инфляция, безработица, экономический рост, ВВП и ВНП, совокупный спрос и предложение и т.п. и их воздействие на развитие индустрии гостеприимства, спроса и предложения на гостиничные услуги, гостиничных фирм (предприятий)
		на уровне умений: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия индустрии гостеприимства и потребителей (клиентов)
		на уровне навыков: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часов/ 189 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад.часах/астроном. часах)
Общая трудоемкость	252/189
Контактная работа с преподавателем	120/90 2/1,5 ч. консультация
Лекции	52/39
Практические занятия	68/51
Самостоятельная работа	94/70,5
Контроль	36/27
Виды текущего контроля	УО – устный опрос, СР – самостоятельная работа, Э (Р,Д) – эссе (реферат или доклад)
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часов/ 189 астр. часов на заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астроном. часах)
Общая трудоемкость	252/189
Контактная работа с преподавателем	24/18 2/1,5 ч. консультация
Лекции	8/6
Практические занятия	16/12
Самостоятельная работа	213/159,75
Контроль	13/9,75
Виды текущего контроля	УО – устный опрос, СР – самостоятельная работа, Э (Р,Д) – эссе (реферат или доклад)
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Целью учебной дисциплины Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» является: 1. изучение современных форм и методов функционирования и развития экономики индустрии гостеприимства (ИГ); 2. дать будущему бакалавру комплексное представление о задачах, направлениях и методах исследования экономики индустрии гостеприимства (ИГ).

Для успешного освоения дисциплины «Экономика сферы услуг гостеприимства», студент должен:

1. знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;
2. уметь: применять математические методы в профессиональной гостиничной деятельности при решении практических задач;
3. владеть: математическими знаниями и методами; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Экономика сферы услуг гостеприимства» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Маркетинг организаций сферы гостеприимства», «Экономика и управление гостиничным предприятием».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах по очной и заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет, экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства	41	10		13	18	УО, СР, Э(Р,Д)
Тема 2	Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие	43	10		14	19	УО, СР, Э(Р,Д)
Тема 3	Рыночный механизм в экономике индустрии гостеприимства	43	10		14	19	УО, СР, Э(Р,Д)
Тема 4	Рынки услуг и ресурсов экономик и индустрии гостеприимства	43	10		14	19	УО, СР, Э(Р,Д)
Тема 5	Глобализация в экономике индустрии гостеприимства	44	12		13	19	УО, СР, Э(Р,Д)
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация – 2 / 1,5				зачет, экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		252/189	52/39		68/51	94/70,5	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
2 курс 3 семестр, заочная форма обучения							
Тема 1	Сущность и специфика экономик и индустрии гостеприимства	47	2		2	43	УО, СР, Э(Р,Д)
Тема 2	Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства. Межотраслевое и	46	1		3	42	УО, СР, Э(Р,Д)

	межрегиональное взаимодействие						
Тема 3	Рыночный механизм в экономике и гостеприимства	47	1		3		УО, СР, Э(Р,Д)
Промежуточная аттестация		144/108	4		8		43
		4/3					зачет
2 курс 4 семестр, заочная форма обучения							
Тема 4	Рынки услуг и ресурсов экономик и гостеприимства	48	2		4		УО, СР, Э(Р,Д)
Тема 5	Глобализация в экономике и гостеприимства	49	2		4		УО, СР, Э(Р,Д)
Промежуточная аттестация		108/81	4/3		8/6		85/63,75
		9/6,75	Консультация – 2 / 1,5				экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		252/189	8/6		16/12		213/159, 75

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

* УО – устный опрос, СР – самостоятельная работа, Э (Р,Д) – эссе (реферат или доклад)

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и специфика экономик и гостеприимства

Понятие отрасли; отрасль и рынок; структура отрасли (видов экономической деятельности); экономические границы отрасли и факторы, их определяющие; место отрасли в народном хозяйстве. Краткая характеристика экономики ИГ в РФ и за рубежом. Развитие индустрии туризма и путешествий в индустриальный период. Возникновение современного массового туризма. Возникновение организованного туризма. Развитие туризма и переход от конвейерного к дифференцированному туризму. Закономерности, общие тенденции, направления и противоречия развития ИГ. Характеристика информационной экономики. Экономика ИГ как часть социальной сферы экономики

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

услуг. Возрастание роли ИГ в мировой и российской экономике: реальность и перспективы (краткосрочные и долгосрочные)

Тема 2. Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие

Сектор размещения: гостиницы и другие аналогичные предприятия, специализированные учреждения, частные туристские средства размещения. Сектор питания, транспортный сектор, сектор организации путешествий, сектор дополнительных услуг туристам, сектор развлечений, основные виды предприятий и организаций. Концентрация производства в отрасли; причины, показатели, концентрация и олигополия; концентрация и монополия; интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация; слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Организационно-экономический аспект интегративных процессов в гостиничном хозяйстве. Страны-лидеры в гостиничном бизнесе. Участие зарубежных гостиничных цепей (ассоциаций) в гостиничном хозяйстве РФ. Подходы и тенденции в развитии отечественных гостиничных ассоциаций. Материально-техническая база ИГ. Распределение предприятий гостиничного хозяйства по организационно-правовым формам в РФ и за рубежом. Измерение влияния ИГ на национальную экономику: социально-экономические модели мультипликатора. Влияние ИГ на развитие развлекательного экскурсионного бизнеса, производство транспортных услуг и услуг связи. Производство туристского снаряжения, спортивного инвентаря и сувенирной продукции. Влияние ИГ на развитие строительной, пищевой, судостроительной, автомобилестроительной промышленности. Значение ИГ в стабилизации валютных поступлений. Местные налоги от ИГ. Проблемные стороны воздействия ИГ на экономику: сезонность, пути решения проблемы; транспортные и продовольственные проблемы, пути решения. Влияние ИГ на экономику регионов. Методы развития экономически отсталых районов. Использование государственных программ для развития ИГ. Проблемы: монокультура, вывоз прибыли.

Тема 3. Рыночный механизм в экономике индустрии гостеприимства

Основные отличия товара и услуги, вытекающие из этого особенности производства гостиничных услуг. Понятие гостиничного продукта. Значение основных факторов производства в экономике ИГ, структура производственной функции. Развитие экономики ИГ в рыночных условиях, практические примеры отдельных стран. Анализ ассортиментных сдвигов. Использование маркетинговых исследований в составлении прогнозов. Оценка эффективности капитальных вложений в гостиничное хозяйство. Продуктовая дифференциация; неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта; олигополистическое ценообразование; олигополистическая взаимосвязь и координация, ценовая дискриминация. Жизненный цикл развития ИГ. Конкурентная среда в экономике ИГ: описание, методика оценки. Инвестиционное проектирование гостиничных объектов. Оценка возможности развития нового направления ИГ. Поток услуг ИГ: определение, критерии оценки качества, схема основных потоков на рынке услуг ИГ, общие методы моделирования.

Тема 4. Рынки услуг и ресурсов экономик и индустрии гостеприимства

Услуги, предоставляемые путешественникам. Основные компоненты услуг для путешественников. Места отдыха и ресурсы. Основные составляющие ИГ как социально-экономической системы: ресурсы, индустрия, рынок, турпродукт, конечный потребитель. Исследования в ИГ и их эффективность. Типы исследований. Исследовательский процесс. Работа с консультантами. Статистическая информация: понятие, источники. Статистические показатели. Группировки и классификация социально-экономических характеристик посетителей. Классификация туристских расходов. Место экономики ИГ в системе классификаторов технико-экономической информации в РФ. Статистическая отчетность средств размещения, представление сведений о работе гостиниц, санаториев, курортных учреждений. Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства.

Основные показатели, характеризующие использование средств размещения. Занятость в сфере туризма. Мировые туристские потоки. Доходы от индустрии гостеприимства. Расчет прогноза мировых туристских прибытий и поступлений от туризма. Региональные тренды и прогнозы развития гостиничного бизнеса. Прогноз загрузки гостиничных предприятий ведущих стран мира. Анализ рынка гостиничных услуг г. Москвы. Кластерный анализ городов мира по количеству высококлассных отелей. Прогноз основных показателей развития предприятий индустрии гостеприимства г. Москвы. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития ИГ. Состояние и перспективы развития экономики ИГ. Территориальная классификация гостиничных рынков. Основные показатели развития ИГ: численность туристов; доходы от туризма; доля доходов от туризма в общих доходах от экспорта; динамика развития туризма; расходы населения на туризм; объемы инвестиций в туризм; число занятых в туризме. Спрос туристов как форма потребительского спроса. Структура расходов туриста. Количественные и стоимостные показатели совокупного спроса на рынке услуг ИГ. ИГ и международная торговля. Воздействие на платежный баланс. Активный и пассивный туризм. Экономика ИГ и занятость. Экономика ИГ и расширение материальной базы отдыха. Международный туризм и региональное развитие. Прогнозируемое изменение структуры потребления различных видов услуг экономики ИГ. Основные показатели развития гостиничной базы в РФ и по отдельным регионам РФ и за рубежом (количество средств размещения, их вместимость, коэффициент загрузки). Данные по среднестатистической гостинице в РФ и за рубежом: набор показателей, динамика, сравнение. Определение потребности в предприятиях гостиничного хозяйства. Рекомендуемые расчетные нормативы.

Тема 5. Глобализация в экономике индустрии гостеприимства

Модели проникновения на рынок международных корпораций. Основные формы проявления процесса глобализации в ИГ. Международная гостиничная услуга: сущность, специфика, формы реализации. Экономические субъекты на рынке международных гостиничных услуг, их цели, организационно-правовые формы. Комбинирование. Диверсификация. Элементы маркетингового комплекса (продукт, цена, продвижение, сбыт) в международной ИГ. Маркетинговые исследования международного туристского рынка. Планирование и управление туристскими потоками. Валютно-финансовые аспекты. История возникновения и развития ведущих международных гостиничных цепей и туроператоров. Перспективы развития транснациональных корпораций и независимых предприятий на глобальном рынке гостеприимства. Специфические требования, предъявляемые к персоналу международных компаний в ИГ. Проблемы экспатрированного персонала. Основные акты, регламентирующие деятельность международных корпораций в ИГ. Формы и механизм межправительственного регулирования многосторонних связей и сотрудничества в области туризма. Региональное и субрегиональное сотрудничество. Туристские организации. Типология и классификация туристских организаций. Задачи, направления деятельности и структура Всемирной туристской организации (ВТО) в системе ООН. ВТО и разработка общих принципов организации путешествий. Рекомендации и прогнозы ВТО для международной ИГ. Участие России в деятельности международных туристских организаций.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.24 «Экономика сферы услуг гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1	Сущность и специфика экономик и индустрии	<i>УО – устный опрос, СР – самостоятельная работа, Э (Р,Д) – эссе (реферат или доклад)</i>

	гостеприимства	
Тема 2	Структура и состав экономик и индустрии гостеприимства. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие	<i>УО – устный опрос, СР – самостоятельная работа, Э (Р,Д) – эссе (реферат или доклад)</i>
Тема 3	Рыночный механизм в экономике индустрии гостеприимства	<i>УО – устный опрос, СР – самостоятельная работа, Э (Р,Д) – эссе (реферат или доклад)</i>
Тема 4	Рынки услуг и ресурсов экономик и индустрии гостеприимства	<i>УО – устный опрос, СР – самостоятельная работа, Э (Р,Д) – эссе (реферат или доклад)</i>
Тема 5	Глобализация в экономике индустрии гостеприимства	<i>УО – устный опрос, СР – самостоятельная работа, Э (Р,Д) – эссе (реферат или доклад)</i>

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по темам 1-5

Вопросы для обсуждения

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

Тема 1. Сущность и специфика экономики индустрии гостеприимства

Вопросы для самопроверки:

1. Специфика гостиничного хозяйства: несохраняемость и неосвязаемость гостиничной услуги, неотделимость процесса производства и реализации гостиничной услуги, непрерывность функционирования ("24 часа, 365 дней")

2. комплексный характер предоставления гостиничной услуги, необходимость оперативного реагирования на сезонные (недельные) колебания спроса (невозможность складирования), отсутствие незавершенного производства, относительно высокая трудоемкость производства услуги, недостаточное развитие гостиничного хозяйства в РФ, сильная конкуренция на рынке гостиничных услуг высококлассного сегмента, глобализация и концентрация производства и реализации гостиничной услуги.

3. Виды и формы туризма: классификация видов туризма в зависимости от целей путешествия, их содержание.

4. Туризм внутренний, выездной, въездной, социальный, самостоятельный.

5. Понятие «информационной революции» по И.Роджерсу, О.Тофлеру.

Задания для самостоятельной работы:

1. проблемы классификации основных понятий ИГ: выбирается одна из существующих классификаций или предлагается свой вариант – работа выполняется в мини-подгруппах;

2. определение особенностей работы предприятий ИГ (на сопоставлении деятельности независимого гостиничного комплекса среднего размера 3-4-х звездочного сегмента рынка и небольшого машиностроительного предприятия единичного или мелкосерийного производства) – работа выполняется в мини-подгруппах;

3. информационная революция: дополнительные возможности в самостоятельном формировании тура («сам себе туроператор») или товар/услуга-заменитель («виртуальный тур «на диване») – работа выполняется в мини-подгруппах;

4. ознакомление с нормативно-правовыми документами в системе правовой информации «Гарант», «Консультант-Плюс»;

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Туризм как социально-экономический и культурно-исторический фактор. 2. Историческое развитие индустрии туризма и путешествий.

3. Классификации, относящиеся к туристскому спросу.

4. Факторы, влияющие на цели путешествия.

5. Определение основных тенденций в развитии ИГ: отечественная и зарубежная практика.

Тема 2. Структура и состав экономики индустрии гостеприимства. Межотраслевое и межрегиональное взаимодействие

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

Вопросы для самопроверки:

1. Виды (классы) услуг предприятия гостиничного хозяйства. Краткая характеристика каждого из видов.

2. Комплексные системы оценки уровня обслуживания предприятиями гостиничного хозяйства: система звезд, букв, корон, разрядов, другие обозначения.

3. Классификация предприятий гостиничного хозяйства в РФ: коллективные (гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные средства размещения) и индивидуальные средства размещения. Требования, учитываемые при определении типов и классов предприятий гостиничного хозяйства. Классификация номерного фонда гостиницы (одноместный, двухместный, полулюкс, люкс, другие категории номеров).

4. Типы предприятий (подразделений) общественного питания (по нормативным документам РФ): ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная.

5. Классы ресторанов и баров: люкс, высший, первый.

Задания для самостоятельной работы:

1. экономика ИГ как сложный межотраслевой комплекс (совокупность видов экономической деятельности): современное представление об отрасли и его применение к ИГ: отечественный и зарубежный подходы, соответствие нормативно-правовой базы – работа выполняется в мини-подгруппах;

2. представление в виде схемы основных составляющих экономики ИГ – работа выполняется в мини-подгруппах;

3. формы и виды взаимодействия гостиничного комплекса с поставщиками, потребителями, органами государственного регулирования – работа выполняется в миниподгруппах

4. круизные суда: форма размещения туристов или транспортное средство – работа выполняется в мини-подгруппах;

5. индустрия игр: положительные и отрицательные факторы – работа выполняется в мини-подгруппах;

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Размещение материально-технической базы по регионам РФ.
2. Особенности гостиничного хозяйства.
3. Глобальные объединения и стратегические союзы: экономические преимущества.
4. Современные организационно-экономические формы в гостиничном хозяйстве.
5. Эффективность ИГ на макроэкономическом уровне

Тема 3. Рыночный механизм в экономике индустрии гостеприимства

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

Вопросы для самопроверки:

1. Экономические концепции в сфере туризма. Факторы производства в экономике ИГ.
2. Концепция спроса и предложения применительно к экономике ИГ.
3. Выявление факторов, влияющих на удовлетворение потребностей на услуги предприятий ИГ, прогнозирование новых видов услуг и выявление динамики потребности на них.
4. Прогнозирование показателей предоставляемых услуг в ИГ.
5. Общие рекомендации по организации предоставления услуг в ИГ.

Задания для самостоятельной работы:

1. проявление действия закона «спроса и предложения» в туризме – работа выполняется в мини-подгруппах;
2. представление в виде схемы рынка туруслуг с выделением основных элементов, подсистем и потоков – работа выполняется в мини-подгруппах;
3. мотивация в туризме (мотивация туристов к путешествиям) – работа выполняется в мини-подгруппах;
4. структурирование стратегических целей развития гостиничного комплекса с использованием методики дерева целей – работа выполняется в мини-подгруппах;

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Туристский продукт как объект рынка услуг ИГ.
2. Рыночная составляющая экономики индустрии гостеприимства и туризма.
3. Экономическое развитие ИГ.
4. Комплекс туристического маркетинга.
5. Маркетинговая политика предприятий (организаций) ИГ.

Тема 4. Рынки услуг и ресурсов экономики индустрии гостеприимства

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

Вопросы для самопроверки

1. Необходимость проведения исследований в сфере туризма.
2. Статистическая отчетность предприятий (организаций) ИГ.
3. Аспекты воздействия туризма на экономику.
4. Прогноз развития экономики ИГ, основные факторы, направления развития.
5. Состояние и перспективы развития гостиничного хозяйства.

Задания для самостоятельной работы

1. анализ основных тенденций развития экономики ИГ России – работа выполняется в мини-подгруппах;
2. определение перспективных направлений развития рынка ресторанных услуг в г. Москве и в РФ – работа выполняется в мини-подгруппах;
3. проведение сравнительного анализа развития рынка гостиничных услуг в регионах России – работа выполняется в мини-подгруппах;
4. туристический маркетинговый план для северо-западного региона России – работа выполняется в мини-подгруппах;
5. примеры крупномасштабных (в рамках РФ, межрегионального сотрудничества, отдельного региона РФ или зарубежных стран) инвестиционных проектов в ИГ;

Тематика рефератов, докладов, эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. ИГ как многофункциональный вид экономической деятельности.
2. Средства экономической политики, применяемые в экономике ИГ.
3. Требования статистики туризма ВТО.
4. Концепция международного туризма.
5. Международный туризм и мировая экономическая стабильность.

Тема 5. Глобализация в экономике индустрии гостеприимства

Вопросы для самопроверки:

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Интернационализация и глобализация в сфере международной туристской деятельности.
2. Концентрация и централизация капитала и производства в экономике ИГ.
3. Формы международного сотрудничества предприятий в ИГ.
4. Роль ВТО системы ООН в формировании универсальной системы организаций мирового туристского движения.

Задания для самостоятельной работы

1. независимые гостиничные предприятия (предприятия ИГ) и гостиничные цепи (цепи предприятий ИГ): сильные и слабые стороны, рыночная «ниша» в ИГ – работа выполняется в мини-подгруппах;
2. роль международного туризма в развитии национальной экономики на примере курортного клуба «Vedidorm» – работа выполняется в мини-подгруппах;
3. туристическая политика: международное сотрудничество – работа выполняется в мини-подгруппах;
4. развитие международной гостиничной цепи «ULH» – работа выполняется в мини-подгруппах;
5. примеры глобализации в ИГ;

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Транснациональные корпорации (ТНК) в экономике ИГ.
2. Преимущества ТНК в ИГ: организационные, функциональные, экономические, маркетинговые, стратегические.
3. Проблема подготовки кадров для работы в межкультурной среде экономики ИГ.
4. Информационные аспекты глобализации в ИГ.
5. Международное сотрудничество в области ИГ.

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ – 0 баллов</p>

Доклад	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (10-12 мин.); • характер источников (более трех источников, использование исторических документов, монографической и периодической литературы); • подача материала (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом). 	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 2,5 балла, максимум 10 баллов за доклад с презентацией. Допускается не более трех докладов в семестр (всего до 30 баллов)
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал • грамотность и культура изложения 	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max - 5 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов • обоснованность выбора источников max. – 5 баллов • соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов
Эссе	<p>Содержание работы полностью соответствует теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; - стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; - четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; - написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; - фактические ошибки отсутствуют; - достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. - заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. <p>Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; - логическое и последовательное изложение текста работы; - четко сформулирован тезис, 	<p>3 балла</p> <p>2 балла</p>

	<p>соответствующий теме эссе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - в основной части логично, связно, но недостаточно полно <p>доказывается выдвинутый тезис;</p> <ul style="list-style-type: none"> - написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; - имеются единичные фактические неточности; - имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; - заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. <p>Тема в основном раскрывается;</p> <ul style="list-style-type: none"> - дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; - допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; - обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; - материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; - выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. <p>Тема не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений; - характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; - выводы не вытекают из основной части; - многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников; - отличается наличием грубых речевых ошибок. 	<p>1 балл</p> <p>0 баллов</p>
--	---	-------------------------------

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Зачёт и экзамен проводятся с применением следующих методов (средств):

Зачёт проходит на 3 семестре 2 курса с применением метода (средства) в виде тестирования.

Экзамен проходит на 4 семестре 2 курса с применением метода (средства) письменные ответы на вопросы билета.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>УК-9.1 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности. Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности.</p>	<p>Способен осуществлять сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>ПКР-2.1: Способен применять на практике экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Применяет на практике экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Проводит анализ экономической и финансовой деятельности субъектов.</p> <p>Применяет практический опыт использования экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.</p>
<p>ОПК-5.2: Способен проводить экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Выполняет сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирает наиболее эффективное решение.</p> <p>Проводит экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Рассчитывает показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определяет способы их</p>	<p>Правильно умеет планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых гостиничной фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма.</p> <p>Правильно рассчитывает основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>ОПК-5.3: Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения</p>	<p>Выполняет сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирает наиболее эффективное решение. Проводит экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. Рассчитывает показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определяет способы их достижения.</p>	<p>Полностью владеет навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности.</p>
<p>ПКО-2.1: Способен осуществлять координацию и контроль, а также определять формы и методы контроля бизнес-процессов, деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Осуществляет координацию и контроль, а также определяет формы и методы контроля бизнес-процессов, деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Адекватно контролирует эффективность деятельности департаментов организаций. Организует контроль за функционированием системы внутреннего распорядка. На высоком уровне владеет навыками профессиональной аргументации при анализе стандартных ситуаций в сфере гостиничного хозяйства, также владеет методами экономического анализа развития гостиничной индустрии и ее оценки в условиях рынка. Успешно применяет хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. Правильно владеет навыками осуществления контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания.</p>
<p>ПКО-2.2: Способен осуществлять выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Осуществляет координацию и контроль, а также определяет формы и методы контроля бизнес-процессов, деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня</p>	<p>Определяет уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания. На высоком уровне владеет навыками поиска способов решения проблем развития рынка гостиничных услуг. Демонстрирует умение эффективно применять знания действующего законодательства для решения вопросов в практической деятельности.</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	<p>эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>На высоком уровне владеет навыками использования современных экономических знаний в гостиничном бизнесе.</p> <p>Успешно владеет навыками использования государственной и бизнес-статистики при анализе эффективности продвижения гостиничного продукта.</p> <p>Эффективно выявляет проблемы, связанные с экономикой гостиничной индустрии при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений.</p>
<p>ПКО-4.2: Способен определять цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Использует методы и технологии проектирования деятельности в индустрии гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.</p>	<p>Способен самостоятельно применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение навыками проектирования и реализации гостиничного продукта.</p>
<p>ПКО-4.3: Способен осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Использует методы и технологии проектирования деятельности в индустрии гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности.</p>	<p>Самостоятельно и творчески использует теоретические знания в области экономики в процессе обучения и при прохождении производственной практики на гостиничном предприятии;</p> <p>В совершенстве использует автоматизированную систему управления гостиничным предприятием для анализа экономических результатов деятельности.</p> <p>На высоком уровне разрабатывает меры по совершенствованию менеджмента в гостинице и выстраивает аналитические методики в менеджменте.</p> <p>Сформировавшееся систематическое умение выбирать и применять эффективные технологии продаж; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий в индустрии гостеприимства и общественного питания.</p>

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный вариант теста к зачёту

1. Исключите лишнее. К активной части основных фондов относится:

1. рабочие машины и оборудование,
- 2. задания производственного назначения,**
3. передаточные устройства,
4. инструменты производственного назначения.

2. Какой показатель не используется при оценке эффективности использования оборотных средств?

- 1. коэффициент сменности,**
2. коэффициент оборачиваемости,
3. длительность одного оборота,
4. коэффициент закрепления.

3. Сокращение деятельности производственного цикла оказывает влияние на оборачиваемость оборотных средств:

1. замедляет оборачиваемость,
- 2. ускоряет оборачиваемость,**
3. не оказывает влияния,
4. может замедлять оборачиваемость, может ее ускорять.

4. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда?

1. количество произведенной продукции в расчете на одного вспомогательного рабочего,
2. затраты времени на производство единицы продукции,
3. стоимость произведенной продукции, приходящейся на единицу оборудования,
- 4. стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного работающего.**

5. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда?

1. фондоемкость,
2. материалоемкость,
- 3. трудоемкость,**
4. фондовооруженность.

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Отраслевые особенности ИГ и их влияние на работу предприятий ИГ.
2. Основные этапы развития экономики ИГ.
3. Значение ИГ с позиций современной концепции постиндустриальной экономики.
4. Факторы, влияющие на развитие экономики ИГ.
5. Проблемы общеэкономического характера, стоящие перед ИГ РФ.
6. Проблемы внутриотраслевого характера, стоящие перед ИГ РФ.
7. Проблемы регионального характера, стоящие перед ИГ РФ.
8. Основные определения экономики ИГ и их практическое использование.

9. Туризм: понятие и основные составляющие.
10. Основные принципы (подходы) и методы изучения экономики ИГ.
11. Экономика ИГ как сложный межотраслевой комплекс (по ОКОНХ).
12. Экономика ИГ как комплексный вид экономической деятельности (по ОКВЭД).
13. Основные составляющие экономики ИГ.
14. Классификационные признаки группировки средств размещения: отечественный и зарубежный опыт.
15. Классификация средств размещения по уровню обслуживания, ассортименту и стоимости согласно международным требованиям.

Примерный вариант теста:

1. Исключите лишнее. К активной части основных фондов относится:

1. рабочие машины и оборудование,
2. здания производственного назначения,
3. передаточные устройства,
4. инструменты производственного назначения.

2. Какой показатель не используется при оценке эффективности использования оборотных средств?

1. коэффициент сменности,
2. коэффициент оборачиваемости,
3. длительность одного оборота,
4. коэффициент закрепления.

3. Сокращение деятельности производственного цикла оказывает влияние на оборачиваемость оборотных средств:

1. замедляет оборачиваемость,
2. ускоряет оборачиваемость,
3. не оказывает влияния,
4. может замедлять оборачиваемость, может ее ускорять.

4. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда?

1. количество произведенной продукции в расчете на одного вспомогательного рабочего,
2. затраты времени на производство единицы продукции,
3. стоимость произведенной продукции, приходящейся на единицу оборудования,
4. стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного работающего.

5. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда?

1. фондоемкость,
2. материалоемкость,
3. трудоемкость,
4. фондовооруженность.

Оценочные средства	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Тестирование	процент правильных ответов на	Менее 60% – 0 баллов;

	вопросы теста.	61 - 75% – 16 баллов; 76 - 90% – 18 баллов; 91 - 100% – 20 баллов.
--	----------------	--

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс).</p> <p>Вопросы - по 10 баллов каждый</p>	<p>8-10 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>4-7 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:
30 баллов - на промежуточную аттестацию
50 баллов - на работу на семинарских занятиях
20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания

выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (E) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Оценка Критерии выставления оценки

«Отлично» (5) – Оценка "отлично" предполагает, что студент глубоко и прочно освоил материал дисциплины, полностью ответил на вопросы экзаменационного билета, привёл примеры из практики, чётко и точно ответил на дополнительные вопросы.

Зачет проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и

предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации по устному вопросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описаном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Инструкция по выполнению тестового задания

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовка способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Методические рекомендации по составлению доклада:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.
- Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Методические рекомендации по написанию эссе:

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-394-02200-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75189.html>
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>
3. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можяева. - Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 320 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1064623>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст

: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487942>

7.2. Дополнительная литература.

1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва : Логос, Университетская книга, 2008. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-272-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9062.html>
2. Гостиничное дело : практикум / составители О. Г. Шамраева, Т. М. Белимова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 55 с. — ISBN 978-5-7014-0723-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80544.html>
3. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: уч. пособие для бакалавров; И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – М.: КноРус, 2012.
4. Грицай, М. А. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 118 с. — ISBN 978-5-93252-322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26699.html>
5. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / С. В. Иванилова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 182 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16744.html>
6. Кусков, А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с. — ISBN 978-5-394-00744-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/939.html>
7. Экономика индустрии гостеприимства: учеб. пособие / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; М. Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления. А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. – М.: Форум, Инфра-М, 2011
2. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства и туризма. / Под ред. проф. М.Ю. Лайко. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2011.
3. Основы индустрии гостеприимства. Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Дашков и Ко, 2011.
4. Современное состояние и реформирование гостиничных услуг в РФ. – М.: ГАО «Москва», 2012.
5. Современное стратегическое управление в гостиничном бизнесе: Конспект лекций / Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Издво РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2010

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

1. www.moshotel.ru
2. www.mos.ru
3. www.moscow-city.ru
4. www.moshotel.com
5. www.travel.mos.ru
6. www.hospitality.ru
7. www.tourism.ru
8. www.tpnew.ru
9. www.ratanews.ru
10. www.4hoteliers.com (Статьи, посвященные гостиничному бизнесу)

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные

проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
--

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, СТАТИСТИКА,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».