

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 20.05.2026 23:53:45
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Управление репутацией компании в сфере интернет
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

**КОНСАЛТИНГ И РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**
(наименование образовательной программы)

Очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Васильева Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-информатики

Заведующий кафедрой :

Лабудин Александр Васильевич, заведующий кафедрой менеджмента, д.э.н., профессор

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Управление репутацией компании в сфере интернет одобрена на заседании кафедры менеджмента факультета экономики и финансов Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 8 от «02» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 Управление репутацией компании в сфере интернет обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенции **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.09.2021г. № 636н С/01.6 Заказ технологических исследований для серии ИТ-продуктов и анализ их результатов	ПКС-2	Способен управлять линейкой продуктов и группой их менеджеров, анализировать результаты технологических исследований, разрабатывать бизнес-планы развития серии продуктов	ПКС-2.1	Использует современные методы, информационные технологии, программный инструментальный в объеме, необходимом для решения задач бизнес-аналитики, использует англоязычную документацию и справочные системы	ПКс-2.1. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПКс-2.1. 3-4. Знает языки визуального моделирования ПКс-2.1. 3- 10. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПКс-2.1. У- 1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами ПКс-2.1. У- 3. Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами ПКс-2.1. У- 4. Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.09.2021г. № 636н С/01.6 Заказ технологических исследований для серии ИТ-продуктов и анализ их результатов	ПКС-2	Способен управлять линейкой продуктов и группой их менеджеров, анализировать результаты технологических исследований, разрабатывать бизнес-планы развития серии продуктов	ПКС-2.2	Решает задачи бизнес-аналитики с использованием современных инструментов ИТ-менеджмента	ПКс-2.2. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПКс-2.2. 3-5. Знает управление ресурсами ПКс-2.2. 3-8. Знает предметную область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа ПКс-2.2. У-1. Умеет использовать техники эффективных коммуникаций ПКс-2.2. У-4. Умеет проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев ПКс-2.2. У-5. Умеет разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа
	ПКС-4		ПКС-4.	Владеет	

			1	методологически основами построения стратегии продвижения		
	ПКС-4		ПКС-4. 2	Применяет алгоритм разработки системы показателей, характеризующих реализацию стратегии продвижения компании		

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы/72 академических/48 астрономических часов.

Общий объем контактной работы составляет 32 ак. часа. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 12 ак. час на лекции и 16 ак. час на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию. 40 ак. часа на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катгэк	К о н т р о л ь	СРкр	
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
Тема 1	Интернет-исследования для специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью	22	4		4							14	Т, ПКЗ
Тема 2	Рекламная кампания в Интернет	22	4		4							14	Т, ПИЗ
Тема 3	SERM – поисковое управление репутацией в социальных сетях и блогах. ORM – управление репутацией онлайн	26	4		8							14	Т, ПКЗ
Тема 4	SEO-консалтинг:	26	4		8							14	Т, ПКЗ

	продвижение компании в поисковых системах												
Промежуточная аттестация		2								2			Зачет с оценкой
Итого		72	12			16				2		42	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

ПКЗ – практические контрольные задания.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах.

Темы 1-3 могут быть освоены с применением ЭО и ДОТ с контролем в системе электронного обучения Академии.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Интернет-исследования для специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-2.1, ПКС-2.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2)

Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития. Электронный бизнес: сущность, структура. Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России. Этапы развития электронного бизнеса в России. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

Тенденции развития рынка электронного бизнеса и электронной коммерции, внедрения информационных технологий в управление офлайн-овыми и онлайн-овыми компаниями. Развитие виртуальных бирж. Антимонопольное регулирование в сфере информационных технологий. Развитие краудсорсинга как явление электронной экономики.

Тема 2. Рекламная кампания в Интернет (ПКС-2.1, ПКС-2.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2)

Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в Интернете. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения интернет-коммерции. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компаний. Особенности выбора товара для продажи в Интернет. Особенности структуры затрат интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компаний

Тема 3. SERM – поисковое управление репутацией в социальных сетях и блогах. ORM – управление репутацией онлайн (ПКС-2.1, ПКС-2.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2)

Методы оценки эффективности электронного бизнеса. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компаний: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний.

Тема 3. SEO-консалтинг: продвижение компании в поисковых системах (ПКС-2.1, ПКС-2.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2)

Структура и основные сегменты рынка ИКТ. Состав участников рынка. Мировые лидеры ИКТ рынка. Сбор информации об участниках рынка.

Основные источники данных и информации, различных материалов, отчетов и прогнозов по рынку ИТ. Крупнейшие аналитические компании по рынку ИТ, их методы анализа (Gartner, IDC). Методики проведения анализа рынка ИТ. Особенности российского рынка ИТ. Лидеры российского рынка. Основные тенденции его развития.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.02 Электронный бизнес входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов. Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных. Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор. Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ. В зависимости от типа задания рекомендована определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

T – тестирование, ПКЗ – практические контрольные задания, ПИЗ – профессионально-исследовательские задания

Тема 1. Интернет-исследования для специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-2.1, ПКС-2.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2)

Тестовые задания по теме 1:

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).

В каком году было отправлено первое электронное сообщение в сети ARPANET? Отправил самое первое сообщение Р. Томлинсон

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).

Какое электронное сообщение было впервые отправлено между вычислительными машинами в сети ARPANET?

1. «QWERTYUIOP»
2. «LOG»
3. «LOGON»
4. «ZXCVBNNM»

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).

Как назывался изначально знак @ в системе организации почтовых адресов вида user@computer?

1. at
2. dog
3. kat
4. net

Задание закрытого типа на установление соответствия

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между понятиями и определениями.

1) занимается обеспечением государственных поставки проведением открытых on-line тендеров	a) – B2C
2) реализует товары и услуги через электронныемагазины	b) – B2B
3) реализует товары и услуги через через оптовые торговые площадки	c) – B2G

ПКЗ по теме 1:

1. Раскройте инструментарий электронной коммерции
2. Расскажите об особенностях нормативно-правового обеспечения электронной коммерции
3. Проведите анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем

Тема 2. кампания в Интернет
(ПКС-2.1, ПКС-2.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2)

ПИЗ по теме 2:

Пример задания: малая группа готовит творческое задание в форме интернет-проекта на одной из CMS. Задача заключается в создании веб-сайта по актуальным темам: товары, услуги и т.п. Тема индивидуального проекта согласуется и утверждается преподавателем.

Тестовые задания по теме 2

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Назовите протокол передачи почтовых сообщений. Контролирует целостность доставки.

Варианты ответа:

1. SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)
2. POP3 (Post Office Protocol Version3)
3. IMAP (Internet Mail Access Protocol)
4. HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Определите год, когда частным лицам и компаниям был разрешен доступ в сеть Интернет

1. 1969 г.
2. 1983 г.
3. 1993 г.
4. 1949 г.

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Форма реализации электронного бизнеса по осуществлению коммерческих операций с преимущественным использованием электронных средств обмена данными посредством сетей электросвязи - это ...

1. Электронный бизнес (E-Business)

2. Интернет-экономика (I-Economy)
3. Электронная коммерция (E-Commerce)
4. Электронная экономика (E-Economy)

Тема 3. SERM – поисковое управление репутацией в социальных сетях и блогах. ORM – управление репутацией онлайн (ПКС-2.1, ПКС-2.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2)

ПКЗ по теме 3:

Пример задания № 1

Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей сотовых телефонов в Санкт-Петербурге. Интернет-магазин имеет офлайн-представительство, расположенное по адресу пр. Свободы, д. 77

Ключевое слово/тематика сайта	Rate 1	Rate 2

Пример задания № 2

Раскройте ответы на вопросы:

1. Каковы этапы построения семантического ядра веб-сайта интернет-компаний?
2. В чем заключаются особенности рисков интернет-компаний?
3. Приведите основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний.

Тестовые задания по теме 3:

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Какой из секторов занимается обеспечением государственных поставок и проведением открытых on-line тендеров?

- a. B2B
- b. B2C
- c. B2G
- d. B2E

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).

Субъектами электронной коммерции являются?

- a. физические лица;
- b. юридические лица;
- c. государство как субъект права;
- d. все вышеперечисленные.

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).

Какой из секторов организует работу персонала компании и ведет совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений?

- a. B2B
- b. B2C
- c. B2E
- d. C2G

Задание закрытого типа на установление соответствия

Сценарий выполнения:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между понятиями и определениями

1) разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящие за его пределы	a) – Новаторы
2) Они выступают генераторами научно-технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия. Они заинтересованы в получении дохода от продажи разработанного ими интеллектуального продукта, который со временем может стать инновацией	b) – продуктовые инновации
3) Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок	c) – Фирмы - Пионеры

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек) приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,20	20
КТ - 2	100	0,20	20
КТ- 3	100	0,20	20
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1.

Тестирование

Практическое контрольное задание (ПКЗ)

КТ-2

Тема 2.

Тестирование

Профессионально-исследовательское задание (ПИЗ)

КТ-3

Тема 3.

Тестирование

Практическое контрольное задание (ПКЗ)

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания ПКЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	41-70	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	21-40	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-20	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	31-50	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	16-30	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-15	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	16-20	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	0-15	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>

Итого максимально:	100	
--------------------	-----	--

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использовать калькулятор, ноутбук, специализированных программ анализа и визуализации данных, сети Интернет, учебной литературы.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Зачет проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами 2-х заданий различного типа. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (*при необходимости*).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Мониторинг поисковой выдачи.
2. Выход целевой аудитории в сеть.
3. Исследования В2В площадок.
4. Исследования ключевых слов и конкурентов.
5. Источники негативного контента.
6. Сферы – уязвимые для негативного контента.
7. Площадки размещения негативного контента.
8. Критерии определения эффективности выбранных инструментов интернетпродвижения.
9. Интернет показатели для бренда.
10. Интернет показатели E-commerce.
11. Интернет показатели для сложных услуг.
12. Виды рекламных кампаний в Интернете.
13. Медийная и контекстная реклама.
14. Социальный маркетинг в Интернете.
15. Каналы интернет-продвижения.
16. SMM маркетинг.
17. Организация и планирование рекламной кампании в Интернете.
18. Сервисы контекстной рекламы.
19. Рекламный видеоконтент.
20. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете.
21. Скрытый маркетинг.
22. Улучшение репутации корпоративного веб-ресурса.
23. Создание и продвижение положительных отзывов о ваших товарах и услугах.

24. Размещение пресс-релизов и статей.
25. Урегулирование конфликтных ситуаций в Сети.
26. Борьба с негативным контентом.
27. Построение диалога с контрагентом.
28. Привлечение экспертов.
29. Привлечение юристов.
30. Замещение страниц.
31. Продвижение страниц с позитивным контентом.
32. Инструменты SEO.
33. Ссылочные биржи.
34. Покупка и обмен ссылками.
35. Размещение анонсов, новостей.
36. Методы внутренней поисковой оптимизации.
37. Написание качественного контента.
38. Увеличение скорости работы сайта.
39. Мета-теги заголовков (title).
40. Семантическое ядро.
41. Адаптация под мобильные устройства.
42. HTML, CSS-валидация.
43. Статистические и динамические внешние факторы.
44. Методы внешней поисковой оптимизации. Факторы, понижающие рейтинг сайта.
45. Управление взаимоотношениями с клиентами (customer relationship management, CRM).
46. Защита конфиденциальной информации пользователей сети Интернет.
47. Репутационные маркеры в сети.
48. Инструменты управления репутационными рисками в интернете.
49. Корпоративный сайт компании – тестирование и поддержка.
50. Корпоративный сайт – имиджевый инструмент.
51. Виды корпоративных сайтов.
52. Вопросы разработки корпоративного сайта.
53. Эффективность и стоимость создания корпоративного сайта.
54. ORM
55. CRM

Типовые задания для зачета

1. Разработайте семантическое ядро веб-сайта по предложенному преподавателем сегменту электронного бизнеса. Проанализируйте полученную информацию: какие гипотезы были подтверждены, какие опровергнуты?
2. Проведите анализ конкурентов выбранного сегмента электронного бизнеса
3. На основе открытых интернет-сервисов проведите сравнительный анализ веб-сайтов -конкурентов и выделите пять показателей, по которым проведете анализ.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать	1. Какой из подходов к информации пытается найти ответ на вопрос: «Какую ценность имеет информация»? а. Семантический б. Прагматический с. Избирательный

предложенных	<p>предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>1.. IT-консалтинг - это?</p> <p>1. проектно-ориентированная деятельность, связанная с информационной поддержкой бизнес-процессов, позволяющая дать независимую экспертную оценку эффективности использования информационных технологий.</p> <p>2. распределенная система управления</p> <p>3. реализация IT-проекта</p> <p>4. программируемые логические контроллеры</p> <p>3. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:</p> <p>а) Microsoft Excel</p> <p>б) Apache</p> <p>в) 1С-Бирикс</p> <p>4. Укажите важнейшие свойства информационной инновации:</p> <p>1. является новым видом ресурса</p> <p>2. является неисчерпаемой, в то время как другие ресурсы ограничены</p> <p>3. является первичной по отношению к другим инновациям, так как в основе всего лежит информация</p> <p>4. является быстро устаревающей</p> <p>5. все ответы верны</p>												
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;</p> <p>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1. Установите соответствие между понятиями и определениями.</p> <table border="1" data-bbox="836 909 1430 1576"> <tr> <td data-bbox="836 909 1219 1077">1) разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящие за его пределы</td> <td data-bbox="1219 909 1430 1077">а) –Новаторы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="836 1077 1219 1379">2) Они выступают генераторами научно-технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия. Они заинтересованы в получении дохода от продажи разработанного ими интеллектуального продукта, который со временем может стать инновацией</td> <td data-bbox="1219 1077 1430 1379">б) – продуктовые инновации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="836 1379 1219 1576">3) Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок</td> <td data-bbox="1219 1379 1430 1576">с) – Фирмы - Пионеры</td> </tr> </table> <p>2. Установите соответствие между видами инноваций.</p> <table border="1" data-bbox="836 1637 1430 2078"> <tr> <td data-bbox="836 1637 1031 1839">1. Системные</td> <td data-bbox="1031 1637 1430 1839">а) предприятие, выпускающее компьютеры, разрабатывает для них улучшенное программное обеспечение и снабжает им потребителей этих компьютеров, то это предприятие осуществляет инновации ...</td> </tr> <tr> <td data-bbox="836 1839 1031 1962">2. Сервисные</td> <td data-bbox="1031 1839 1430 1962">б) новые функции путем объединения составных частей базисных инноваций новыми способами</td> </tr> <tr> <td data-bbox="836 1962 1031 2078">3. Процессные</td> <td data-bbox="1031 1962 1430 2078">с) разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри</td> </tr> </table>	1) разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящие за его пределы	а) –Новаторы	2) Они выступают генераторами научно-технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия. Они заинтересованы в получении дохода от продажи разработанного ими интеллектуального продукта, который со временем может стать инновацией	б) – продуктовые инновации	3) Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок	с) – Фирмы - Пионеры	1. Системные	а) предприятие, выпускающее компьютеры, разрабатывает для них улучшенное программное обеспечение и снабжает им потребителей этих компьютеров, то это предприятие осуществляет инновации ...	2. Сервисные	б) новые функции путем объединения составных частей базисных инноваций новыми способами	3. Процессные	с) разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри
1) разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящие за его пределы	а) –Новаторы													
2) Они выступают генераторами научно-технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия. Они заинтересованы в получении дохода от продажи разработанного ими интеллектуального продукта, который со временем может стать инновацией	б) – продуктовые инновации													
3) Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок	с) – Фирмы - Пионеры													
1. Системные	а) предприятие, выпускающее компьютеры, разрабатывает для них улучшенное программное обеспечение и снабжает им потребителей этих компьютеров, то это предприятие осуществляет инновации ...													
2. Сервисные	б) новые функции путем объединения составных частей базисных инноваций новыми способами													
3. Процессные	с) разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри													

		предприятия и не выходящие за его пределы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	1. Укажите важнейшие свойства информационной инновации: 1. является новым видом ресурса 2. является неисчерпаемой, в то время как другие ресурсы ограничены 3. Является первичной по отношению к другим инновациям, так как в основе всего лежит информация 4. является быстро устаревающей 5. является медленно устаревающей
		2. Что из перечисленного относится к основным признакам системности? а) подчинённость определенной цели; б) структурированность; в) взаимосвязанность частей; г) многофункциональность.
		3. По форме представления информация бывает 1) личная, массовая, специальная, секретная 2) визуальная, звуковая, тактильная, вкусовая 3) текстовая, графическая 4) числовая, звуковая
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	1. Определите последовательность взаимодействия пользователя операционной системой: 1) пользователь отдает команду через меню; 2) ОС возвращается в состояние ожидания следующей команды пользователя; 3) ОС находится в состоянии ожидания команды пользователя; 4) ОС исполняет команду или сообщает о невозможности выполнения
		2. Расставьте в правильной последовательности основные этапы построения математических моделей: а) проверка адекватности модели; б) содержательное описание объекта; в) практическое использование модели; г) оптимизация модели; д) корректировка модели; е) формализация операций.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	1. Верно ли утверждение: А) Компьютерная презентация – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде. Б) Презентация – непубличный способ представления информации, наглядный и не очень эффективный. 1) верно только А 2) верно только Б 3) оба утверждения верны 4) оба утверждения неверны Обоснуйте выбор
		2. Как называется свойство системы изменять поведение или структуру с целью сохранения, улучшения или приобретения новых качеств в условиях изменения внешней среды? Опишите это свойство на примере системы «онлайн школа». а) устойчивость; б) адаптируемость; в) эмерджентность;

		<p>d) надежность.</p> <p>3. Мир, созданный техническими средствами, передаваемый человеку через его ощущения называется</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) искусственная среда 2) виртуальная реальность 3) искусственный мир <p>Обоснуйте свой выбор и приведите примеры</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	1. Каковы особенности структуры затрат интернет-компаний?
		<ol style="list-style-type: none"> 2. В чем отличие Интернет-торговли от розничной торговли? 3. Каковы особенности функционирования Интернет-компаний?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование ноутбука с выходом в сеть Интернет, применение онлайн-инструментов и сервисов, а также ресурсов библиотеки СЗИУ РАНХиГС.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в институте являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой проектной работы по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по созданию творческого интернет-проекта. Перед выполнением задания выбранную творческого задания необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам. Выполненная семестровая работа представляется студентом (малой группой студентов) на открытой защите на промежуточной аттестации.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Сковиков, Анатолий Геннадьевич. Цифровая экономика : Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А.Г. Сковиков. - Издание 3-е, стереотипное. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2022. - 258 с. : ил. - Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/189400>.

2. Богатин, Юрий Владимирович. Экономическое управление бизнесом [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. - Электрон. дан. - Москва : ЮНИТИ, 2023. - 391 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10521.html>.

3. Кравченко, Татьяна Константиновна. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / Т. К. Кравченко, Д. В. Исаев. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва :Юрайт, 2024. - 327 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/sistemy-podderzhki-prinyatiya-resheniy-508087>.

Все источники основной литературы взаимозаменяемы

8.2. Дополнительная литература

1. Васильева, Татьяна Владимировна. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.04.01 «Экономика» / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ "НВШ-СПб", 2017. - 206 с. http://stor.nwipa.ru.idp.nwipa.ru/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf

2. Пономарева, Татьяна Николаевна. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / Т. Н. Пономарева, М. С. Старикова, Т. А. Дубровина. - Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. - 260 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106209.html>.

3. Сауткин, Владимир Николаевич. Рынки информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и организация продаж : учебно-методическое пособие для бакалавров по специальности 38.03.05 «Бизнес информатика» / В. Н. Сауткин. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. - 108 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/83940.html>

4. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 658 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=358134>

5. Абрамов, Владимир Сергеевич. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [эконом. направлениям : в 2 ч.]. Ч. 2 : Функциональные стратегии / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Электрон. дан. - Москва :Юрайт, 2018. - 246 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58> .

6. Адлер, Юрий Павлович. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации : управление конфликтами - задача менеджмента : учебное пособие / Ю.П. Адлер. - Москва :МИСиС, 2020. - 102 с. : ил. - Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147969?category=1036> .

7. Абчук, Владимир Авраамович. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата [по эконом. направлениям : в 2 ч.]. Ч. 1 / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва :Юрайт, 2018. - 239 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/2248D3AE-4363-4D2E-B1BF-35DF848533BE> .

8. Рыбников А.И., Рыжко Н.А. Информационные системы управления производственной компанией: учебник для вузов - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 35с. - (Высшее образование). – ISBN978-5-534-00623-0. — Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/560486>

9. Астапчук В.А. Корпоративные информационные системы: требования при проектировании: учебник для вузов/В.А. Астапчук, П.В. Терещенко. -3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025.—175с. - (Высшее образование). - ISBN978-5-534-16715-3. -Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/562833>

10. Скотовиков, Анатолий Геннадьевич. Цифровая экономика: Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А.Г. Скотовиков. - Изд. 2-е, стер. - Санкт-Петербург [и др.]: Лань, 2021. - 258 с.: ил. - Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/152653?category=1537>.

11. Скобкин, Сергей Сергеевич. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : учебник для академ. бакалавриата [по эконом. направлениям] / С. С. Скобкин ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва :Юрайт, 2021. - 197 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-i-prodazhi-v-gostinichnom-biznese-472712#page/1> .

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

8.4 Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а так же через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNANIUM.COM»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «IPRSMART»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	МТС Линк — российская экосистема сервисов для бизнес-коммуникаций. Инструменты МТС Линк помогают работать обычным и удаленным командам: проведение встреч и совещаний, вебинаров, курсов и мероприятий, корпоративный мессенджер и онлайн-доски, конструктор форм и опросов
4.	«Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
5.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения дорожной карты
6.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
7.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/