

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.05.2026 11:11:07
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 «Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.04.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Индустрия делового и событийного туризма»

(наименование образовательной программы)

Очная и заочная формы обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор–составитель РПД:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Индустрия делового и событийного туризма» Морозова М. А.

Заведующий кафедрой:

Морозова Марина Александровна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 «Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 13 от 06.04.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.02 «Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise» обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций (с учётом этапа их формирования):

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат (знает, умеет, владеет)
<p>ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» от 15 июня 2017 г. № 556</p>	<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.2</p>	<p>Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>	<p>Знает: принципы стратегического планирования и разработки стратегий достижения целей; методы прогнозирования результатов управленческих решений и оценки их влияния на внешнюю среду. Умеет: разрабатывать стратегию достижения цели как последовательность шагов с прогнозированием результатов каждого из них; оценивать риски и последствия принимаемых решений для участников деятельности. Владеет: навыками стратегического мышления и планирования в контексте профессиональной деятельности в сфере туризма; методами оценки влияния управленческих решений на внешнее окружение.</p>
<p>33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок; Е/03.7 Представление интересов организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях</p>	<p>ПКс-5</p>	<p>Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>ПКс-5.3</p>	<p>Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p>	<p>Знает: Знает особенности деятельности отраслевых ассоциаций, союзов, органов государственной власти. Умеет: применять методы и способы эффективной деловой коммуникации с учетом особенностей профессиональных и отраслевых ассоциаций и союзов, организаций, рабочих групп и комитетов при органах государственного управления.</p>

Соответствие планируемых результатов обучения по дисциплине планируемым результатам освоения образовательной программы установлено в соответствии с Приложением 1 к образовательной программе.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объём дисциплины

Общий объём дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часов.

Очная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 41 ак. часов (лекции — 12 ак. ч., практические занятия — 18 ак. ч., консультации — 2 ак. ч., контактная работа на аттестацию — 9 ак. ч.); самостоятельная работа — 103 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Заочная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 16 ак. часов (лекции — 4 ак. ч., практические занятия — 12 ак. ч., консультации — 0 ак. ч.); контроль — 4 ак. ч.; самостоятельная работа — 124 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.02 «Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программа магистратуры «Индустрия делового и событийного туризма».

Целью освоения дисциплины является овладение навыками и умениями проведения стратегического анализа предприятия делового и событийного туризма.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Структурные таблицы по очной и заочной формам обучения приведены ниже.

Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГ О	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттэ к	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
1	Тема 1. Сущность и методы стратегического анализа	30	3			5								22	ГЗ (КТ-1)
2	Тема 2. Исследование отраслевой принадлежности, внутренней и конкурентной среды предприятия	29	3			5								21	ГЗ (КТ-1)
3	Тема 3. Анализ макросреды предприятия	28	3			4								21	Д (КТ-2)
4	Тема 4. Методы разработки стратегических альтернатив развития предприятий делового и событийного туризма	28	3			4								21	Д (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	29							2	9			18		экзамен
	ИТОГО:	144	12			18			2	9			18	85	экзамен

Заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГ О	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттэ к	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
1	Тема 1. Сущность и методы стратегического анализа	35	1			3								31	ГЗ (КТ-1)
2	Тема 2. Исследование отраслевой принадлежности, внутренней и конкурентной среды предприятия	35	1			3								31	ГЗ (КТ-1)
3	Тема 3. Анализ макросреды предприятия	35	1			3								31	Д (КТ-2)
4	Тема 4. Методы разработки стратегических альтернатив развития предприятий делового и событийного туризма	35	1			3								31	Д (КТ-2)

Промежуточная аттестация — экзамен	4									4				экзамен
ИТОГО:	144	4			12					4			124	экзамен

Используемые сокращения:

Л – лекции; ВЛ – видеолекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; ИК – индивидуальные консультации; КСР – контроль самостоятельной работы; КЭ – консультации перед экзаменом; Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения; СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы / курсового проекта; СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену; СР – самостоятельная работа в семестре; УО – устный опрос; ГЗ – групповое задание; Д – доклад; КТ – контрольная точка.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и методы стратегического анализа

Актуальность стратегического анализа в современных условиях. Теоретические основы стратегического анализа. Основные этапы стратегического анализа. Различные подходы к определению стратегического анализа. Классификация методов и приемов стратегического анализа.

Тема 2. Исследование отраслевой принадлежности, внутренней и конкурентной среды предприятия

Исследование отраслевой отрасли предприятия, ее размера, внутренней среды предприятия, конкурентоспособности, анализ миссии, целей и стратегических направлений деятельности предприятия и основных условий стратегического осуществления экономической деятельности в условиях фактора неопределенности.

Тема 3. Анализ макросреды предприятия

Анализ внешних факторов функционирования предприятий. PEST-анализ как инструмент маркетинга, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, влияющих на деятельность компании. Схема «факторное предприятие». Матрица PEST-анализа и ее построение. Факторы макросреды и сила их влияния оцениваются в баллах, рангах и других единицах измерения. Матрица карты конкурентного рынка, определение конкурентных позиций исследуемого объекта и его основных конкурентов на рынке услуг.

Тема 4. Методы разработки стратегических альтернатив развития предприятий делового и событийного туризма

Формирование матриц оценки факторов: оценка влияния внешних факторов на деятельность предприятия; матрица оценки внутренних факторов; сводная матрица внешних и внутренних факторов. Матрица

БЦЖ. Маркетинговый комплекс. SWOT-анализ в долгосрочной программе развития предприятия. Методология проведения SWOT-анализа и его основные положения и принципы. Правила проведения SWOT-анализа как оценки ситуации на рынке для выявления возможностей и путей движения в выбранном направлении. Этапы SWOT-анализа. Выбор стратегии. Оценка разработанной стратегии

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.01.02 «Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма / Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины размещены типовые проверочные задания закрытого, комбинированного и открытого типов. Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых

необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями

<p>вариантов предложенных</p>		<p>вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.2. Продумать логику и полноту ответа.3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Отсутствие фактических ошибок.2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).4. Логическая последовательность излагаемого материала.
---	---	---	--

4.4. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением балльно-рейтинговой системы (БРС)

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	Шкала ECTS
95–100	отлично	зачтено	A
85–94	отлично	зачтено	B
75–84	хорошо	зачтено	C
65–74	хорошо	зачтено	D
55–64	удовлетворительно	зачтено	E
0–54	неудовлетворительно	не зачтено	F
Соотношение баллов: текущий контроль успеваемости — 60 баллов; промежуточная аттестация — 40 баллов; итого — 100 баллов.			

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: групповое задание (ГЗ), доклад (Д).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Сущность и методы стратегического анализа

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Сущность и методы стратегического анализа», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Тема 2. Исследование отраслевой принадлежности, внутренней и конкурентной среды предприятия

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Исследование отраслевой принадлежности, внутренней и конкурентной среды

предприятия», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Тема 3. Анализ макросреды предприятия

Темы для подготовки докладов по теме «Анализ макросреды предприятия»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Тема 4. Методы разработки стратегических альтернатив развития предприятий делового и событийного туризма

Темы для подготовки докладов по теме «Методы разработки стратегических альтернатив развития предприятий делового и событийного туризма»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

5.3. Контрольные точки и весовые коэффициенты

Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) контрольные точки. Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ — 100. Результат КТ = баллы за работу × коэффициент веса КТ.

КТ	Темы / форма контроля	Макс. баллов	Коэффициент веса	Результат КТ
КТ-1	Темы 1–2. Групповое задание	100	0,30	30
КТ-2	Темы 3–4. Доклад	100	0,30	30
Итого	—	—	0,60	60

5.4. Критерии оценивания группового задания

Критерий оценивания	Баллы
Полнота и корректность анализа, обоснованность решения	0–40
Практическая применимость результата	0–35
Качество презентации и защиты	0–25

5.5. Критерии оценивания доклада

Критерий оценивания	Баллы
Раскрытие темы, полнота и достоверность содержания	0–40
Структура, логика изложения, аргументированность выводов	0–35

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Предусматривается устный ответ обучающегося на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса) и прохождение тестирования.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен):

1. Основы становления стратегического анализа как науки.
2. Этапы развития стратегического анализа на предприятии.
3. Существующие подходы к стратегическому анализу.
4. Краткое описание методов стратегического анализа.
5. Деловой и событийный туризм в городе как объекты стратегического (анализа)
6. Особенности стратегического анализа в деловом и событийном туризме (условия категоризации).
7. Методика анализа технико-экономических показателей в стратегическом анализе
8. Стратегическое направление бизнеса: определение, основы выбора и развития
9. PEST-анализ (объект исследования в сфере делового и событийного туризма)
10. Анализ внутренней среды предприятия как инструмент его позиционирования на отраслевом рынке города.
11. Разработка миссии, целей и анализ стратегических направлений деятельности предприятия.
12. Метод стратегической диагностики конкурентоспособности предприятия.
13. Опрос потребителей как инструмент мониторинга микросреды и формирования стратегической базы данных
14. Метод построения карты конкурентного рынка как инструмент стратегического анализа (объект исследования в туристическом бизнесе)
15. Матрица факторной оценки как метод стратегического анализа (объект исследования в сфере туризма)

16. Матрица BCG как инструмент позиционирования услуг туристического предприятия на отраслевом рынке
17. Метод SWOT-анализа как инструмент формирования стратегических решений развития предприятия.
18. SWOT-анализ как оценка ситуации на рынке для выявления возможностей и способов выбора стратегии.
19. Оценка разработанной стратегии
20. Понятие стратегии и ее место в стратегическом анализе.
21. Ключевые характеристики эффективной стратегии.
22. Факторный анализ в структуре стратегического анализа в туризме.
23. Основы становления стратегического анализа как науки.
24. Этапы развития стратегического анализа на предприятии.
25. Существующие подходы к стратегическому анализу.
26. Краткое описание методов стратегического анализа.
27. Деловой и событийный туризм в городе как объекты стратегического (анализа)
28. Особенности стратегического анализа в деловом и событийном туризме (условия категоризации).
29. Методика анализа технико-экономических показателей в стратегическом анализе.
30. Стратегическое направление бизнеса: определение, основы выбора и развития.
31. PEST-анализ (объект исследования в сфере делового и событийного туризма).
32. Анализ внутренней среды предприятия как инструмент его позиционирования на отраслевом рынке города.

6.3. Типовые тестовые задания для подготовки к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Выберите один верный ответ. 4. Записать только номер 	<p>Задание 1.1 Какой метод стратегического анализа предназначен для оценки внешних макрофакторов, влияющих на деятельность предприятия делового и событийного туризма?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) SNW-анализ • Б) PEST-анализ • В) ABC-анализ • Г) Матрица БКГ <p>Задание 1.2 Что является конечным результатом</p>

	<p>(или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-а; 2-б; 3-а)</p>	<p>стратегического анализа деятельности предприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Бухгалтерский баланс • Б) Формирование стратегических альтернатив и обоснование выбора стратегии • В) Увеличение текущей прибыли • Г) Сокращение штата сотрудников <p>Задание 1.3 Какой показатель относится к группе технико-экономических показателей, анализируемых при стратегическом анализе предприятия событийного туризма?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Цветовая гамма корпоративного сайта • Б) Коэффициент загрузки конференц-залов (средняя заполняемость) • В) Имя генерального директора • Г) Номер лицензии 														
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1с;2а;3г;4д;5ф;6б;7е)</p>	<p>Задание 2.1 Установите соответствие между этапом стратегического анализа и его содержанием применительно к предприятию делового туризма.</p> <table border="1" data-bbox="810 999 1493 1720"> <thead> <tr> <th>Этап</th> <th>Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Анализ внешней среды</td> <td>А. Оценка сильных и слабых сторон компании, её кадрового и технологического потенциала</td> </tr> <tr> <td>2. Анализ внутренней среды</td> <td>Б. Оценка эффективности выбранной стратегии и её корректировка</td> </tr> <tr> <td>3. Анализ стратегических альтернатив</td> <td>В. Изучение PEST-факторов, конкурентов и потребителей</td> </tr> <tr> <td>4. Оценка реализованной стратегии</td> <td>Г. Разработка возможных вариантов стратегий (рост, стабилизация, сокращение)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2.2 Установите соответствие между методом стратегического анализа и его описанием (объект – предприятие событийного туризма).</p> <table border="1" data-bbox="810 1865 1469 2074"> <thead> <tr> <th>Метод</th> <th>Описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. SWOT-анализ</td> <td>А. Оценка относительной доли рынка и темпа роста</td> </tr> </tbody> </table>	Этап	Содержание	1. Анализ внешней среды	А. Оценка сильных и слабых сторон компании, её кадрового и технологического потенциала	2. Анализ внутренней среды	Б. Оценка эффективности выбранной стратегии и её корректировка	3. Анализ стратегических альтернатив	В. Изучение PEST-факторов, конкурентов и потребителей	4. Оценка реализованной стратегии	Г. Разработка возможных вариантов стратегий (рост, стабилизация, сокращение)	Метод	Описание	1. SWOT-анализ	А. Оценка относительной доли рынка и темпа роста
Этап	Содержание															
1. Анализ внешней среды	А. Оценка сильных и слабых сторон компании, её кадрового и технологического потенциала															
2. Анализ внутренней среды	Б. Оценка эффективности выбранной стратегии и её корректировка															
3. Анализ стратегических альтернатив	В. Изучение PEST-факторов, конкурентов и потребителей															
4. Оценка реализованной стратегии	Г. Разработка возможных вариантов стратегий (рост, стабилизация, сокращение)															
Метод	Описание															
1. SWOT-анализ	А. Оценка относительной доли рынка и темпа роста															

		Метод	Описание
			рынка для каждого продукта (услуги)
		2. Матрица BCG	Б. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
		3. SNW-анализ	В. Построение карты рыночных позиций конкурентов по двум ключевым критериям
		4. Карта конкурентного рынка	Г. Оценка нейтральных позиций наряду с сильными и слабыми сторонами
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и А; С; D)</p>	<p>Задание 3.1 Какие из перечисленных параметров относятся к ключевым характеристикам эффективной стратегии для предприятия делового туризма (выберите три верных варианта)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Реалистичность и достижимость (учёт ресурсов) • Б) Непротиворечивость с миссией и целями • В) Отсутствие временных рамок • Г) Гибкость (возможность корректировки при изменении среды) • Д) Секретность (недоступность для сотрудников) • Е) Игнорирование действий конкурентов <p>Задание 3.2 Какие источники информации могут быть использованы при стратегическом анализе микросреды предприятия событийного туризма (выберите три верных варианта)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Отзывы корпоративных клиентов на профильных платформах (например, для организаторов конференций) • Б) Данные опроса участников прошедших мероприятий • В) Курс доллара на 10 лет вперёд • Г) Анализ цен на площадки и кейтеринг у конкурентов • Д) Гороскоп на текущий месяц • Е) Статистика посещаемости выставок в регионе от профильных ассоциаций 	

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B 	<p>Задание 4.1 Расположите в правильной последовательности этапы стратегического анализа для MICE-агентства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Анализ внешней среды (PEST, конкурентный анализ) • Б) Разработка миссии и стратегических целей • В) Оценка разработанных стратегических альтернатив • Г) Анализ внутренней среды (SNW, анализ ресурсов) • Д) Выбор и реализация стратегии развития <p>Задание 4.2 Установите последовательность шагов при проведении SWOT-анализа для конгресс-отеля.</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Формулировка стратегических выводов и определение направлений развития • Б) Составление списка возможностей и угроз внешней среды • В) Составление матрицы SWOT (пересечение сильных сторон с возможностями и т.д.) • Г) Составление списка сильных и слабых сторон отеля • Д) Сбор первичной информации о рынке и внутренних показателях
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – B 	<p>Задание 5.1 Предприятие делового туризма проводит стратегический анализ и выявляет, что все его услуги попадают в квадрант «Собаки» (низкая доля рынка, низкий темп роста) по матрице BCG. Какая стратегия является наиболее обоснованной?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Активно инвестировать в продвижение всех услуг • Б) Постепенно выводить неприбыльные услуги, концентрируясь на развитии новых или оптимизации существующих • В) Срочно повышать цены на все услуги в два раза • Г) Игнорировать матрицу и продолжать текущую политику <p>Обоснуйте ваш выбор (опишите логику матрицы BCG и последствия каждого варианта).</p> <p>Задание 5.2 В ходе стратегического анализа event-компании выявлено, что потребители стали чаще отказываться от дорогих индивидуальных корпоративов в пользу типовых пакетных</p>

		<p>предложений конкурентов. Одновременно внутри компании наблюдается высокий профессионализм команды, но слабое использование CRM и маркетинга. Какое стратегическое решение следует принять в первую очередь?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Немедленно снизить цены до уровня конкурентов • Б) Уволить половину сотрудников для сокращения расходов • В) Усилить маркетинг и автоматизацию (CRM, анализ данных), разработать средние по цене пакеты, сохранив возможность премиум-кастомизации • Г) Полностью переключиться на другой вид деятельности (например, организацию свадеб) <p>Обоснуйте ваш выбор (на основе сопоставления внешних угроз и внутренних слабостей/сил).</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Задание 6.1 Опишите методику анализа технико-экономических показателей деятельности предприятия событийного туризма. Какие 5 ключевых показателей вы выберете для стратегического анализа? Почему именно они важны? Приведите пример их интерпретации (например, низкий коэффициент загрузки площадки говорит о...).</p> <p>Задание 6.2 Проведите гипотетический PEST-анализ для делового туризма в вашем регионе (или любом другом на выбор). Заполните таблицу из 4 разделов (политические, экономические, социальные, технологические факторы), по 2–3 фактора в каждом. Объясните, как каждый фактор может повлиять на стратегию event-компании.</p> <p>Задание 6.3 Постройте примерную карту конкурентного рынка для пяти event-агентств города по двум осям: «качество обслуживания» (высокое/низкое) и «цена» (высокая/низкая). Нанесите на карту вымышленные позиции конкурентов и позицию вашей компании. Опишите, какие стратегии могут быть выбраны в зависимости от попадания в каждый из четырех квадрантов карты.</p> <p>Задание 6.4 Разработайте миссию, стратегическую цель и два стратегических направления для гипотетического конгресс-отеля. Затем примените метод SWOT-</p>

		анализа: опишите не менее 3 сильных сторон, 3 слабых, 3 возможностей и 3 угроз. На основе этого предложите 2–3 конкретных стратегических мероприятия для повышения конкурентоспособности отеля на рынке делового туризма.
--	--	---

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Оценка	Критерии оценивания
Отлично / зачтено (35–40 б.)	Дан полный, логически последовательный ответ; обучающийся свободно владеет терминологией, аргументирует положения примерами; тестирование пройдено успешно.
Хорошо / зачтено (28–34 б.)	Ответ в целом полный и логичный, допущены незначительные неточности; тестирование пройдено с отдельными ошибками.
Удовлетворительно / зачтено (22–27 б.)	Ответ раскрывает основное содержание на поверхностном уровне; тестирование пройдено на минимально допустимом уровне.
Неудовлетворительно / не зачтено (0–21 б.)	Ответ не раскрывает содержание вопросов, содержит существенные ошибки; тестирование не пройдено.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу обучающихся. Практические занятия проводятся в различных формах (групповые задания, доклады, обсуждение практических ситуаций) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и сформированности компетенций.

Подготовка к лекции: внимательно прочитать материал предыдущей лекции; ознакомиться с темой предстоящей лекции; изучить учебный материал по учебникам и учебным пособиям; записать возможные вопросы преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям: прочитать материал лекций; ознакомиться с учебным материалом по учебникам и учебным пособиям; выписать основные термины; подготовить развёрнутые ответы на контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке доклада. Доклад — официальное сообщение по заданной теме; структура доклада включает введение (тема, цель, проблемное поле), основное содержание (последовательное раскрытие тематических разделов) и заключение (основные результаты и рекомендации). Регламент устного выступления — не более 10 минут.

Методические рекомендации по выполнению группового задания. Группа делится на подгруппы; каждая подгруппа анализирует задачу, распределяет роли, разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы. Самостоятельная работа предполагает изучение учебной и научной литературы, нормативных документов, интернет-источников, выполнение практических заданий и подготовку к промежуточной аттестации. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации при условии выполнения всех заданий, предусмотренных программой дисциплины.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2022. - 469 с. - (Серия "Магистр") . - Загл. с экрана. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444534>
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453851>
3. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]: научная монография/ И.В. Булава [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 278 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82185.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е

изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072>

2. Валеева Е.О. Развитие индустрии туризма в регионе [Электронный ресурс]/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Астерион, 2008.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31937.html>

3. Косова Л.Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российский государственный университет правосудия, 2018.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>

4. Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российский новый университет, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21283.html>

5. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>

6. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Ю. Кузнецова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: 30 ноября 1994 года № 51–ФЗ. (последняя редакция)

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: 26 января 1996 года №14–ФЗ. (последняя редакция)

4. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №12 от 30.12.2008 года.

5. ФЗ от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

6. ФЗ от 08.08.2001г. №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

7. ФЗ от 15.08.1996г. №114-ФЗ. «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»

8. ФЗ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»

9. ФЗ от 08.08.2001 №129-ФЗ. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

10. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

11. Постановление Правительства РФ от 10.10.2002г. №753. «О лицензировании деятельности по продаже прав на клубный отдых»

12. Приказ Минэкономразвития России от 21 июня 2003г. № 197 «Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения»

13. Инструкция о порядке оформления и выдачи паспортов гражданам РФ для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию

14. Правила перемещения в упрощенном или льготном порядке товаров физическими лицами через таможенную границу РФ.

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция

охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;

- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»