

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.05.2026 11:08:06
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the
hospitality industry»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.04.03 «Гостиничное дело»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Программа магистратуры «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
(наименование образовательной программы)

Очная и заочная формы обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор–составитель РПД:

Морозова Марина Александровна, д. э. н., профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Заведующий кафедрой:

Морозова Марина Александровна, д. э. н., профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 13 от 06.04.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry» обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций (с учётом этапа их формирования):

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат (знает, умеет, владеет)
33.008 Руководитель предприятия питания; С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания	ПКс-5	Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-5.2	Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания; основы стратегического менеджмента и маркетинга на предприятиях питания; основы риск-менеджмента и антикризисного управления. Умеет: формулировать задачи и цели развития предприятия питания, отражающие интересы собственников и заинтересованных сторон; владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий; владеть навыками выявления проблем развития предприятия питания; владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования предприятия питания; владеть навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития предприятия питания.
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц;; С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-7	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	ПКс-7.2	Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса; основы риск-менеджмента и антикризисного управления. Умеет: владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий; владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования гостиничного комплекса.

Соответствие планируемых результатов обучения по дисциплине планируемым результатам освоения образовательной программы установлено в соответствии с Приложением 1 к образовательной программе.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объём дисциплины

Общий объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 31 ак. часов (лекции — 8 ак. ч., практические занятия — 12 ак. ч., консультации — 2 ак. ч., контактная работа на аттестацию — 9 ак. ч.); самостоятельная работа — 77 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Заочная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 12 ак. часов (лекции — 4 ак. ч., практические занятия — 6 ак. ч., консультации — 2 ак. ч.); контроль — 9 ак. ч.; самостоятельная работа — 87 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», программа магистратуры «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Целью дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса» / «Globalization of the hospitality industry» является формирование у студентов представления о процессах и перспективах глобализации гостиничного хозяйства в современном мире, знаний, умений и навыков анализа ситуации на мировом рынке гостиничных услуг и места России в нем.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Структурные таблицы по очной и заочной формам обучения приведены ниже.

Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттгэ к	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
1	Тема 1. Феномен глобализации и мирохозяйственные отношения	20	2			3								15	Устный опрос (КТ-1)
2	Тема 2. Основные гостиничные сети современного мира	20	2			3								15	Доклад (КТ-1)
3	Тема 3. Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Европе и странах СНГ	20	2			3								15	Реферат (КТ-2)
4	Тема 4. Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Америке	19	2			3								14	Тестирование (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	29							2	9			18		экзамен
	ИТОГО:	108	8			12			2	9			18	59	экзамен

Заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттгэ к	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
1	Тема 1. Феномен глобализации и мирохозяйственные отношения	25	1			2								22	Устный опрос (КТ-1)
2	Тема 2. Основные гостиничные сети современного мира	25	1			2								22	Доклад (КТ-1)
3	Тема 3. Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Европе и странах СНГ	24	1			1								22	Реферат (КТ-2)
4	Тема 4. Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Америке	23	1			1								21	Тестирование (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	11						2			9				экзамен

	ИТОГО:	108	4			6	2				9			87	экзамен
--	---------------	------------	----------	--	--	----------	----------	--	--	--	----------	--	--	-----------	----------------

Используемые сокращения:

Л – лекции; ВЛ – видеолекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; ИК – индивидуальные консультации; КСР – контроль самостоятельной работы; КЭ – консультации перед экзаменом; Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения; СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы / курсового проекта; СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену; СР – самостоятельная работа в семестре; УО – устный опрос; ГЗ – групповое задание; Д – доклад; КТ – контрольная точка.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен глобализации и мирохозяйственные отношения (ПКс-5.2)

Мировая экономика и мирохозяйственные отношения. Вовлечение стран в мировую экономику. Транснациональные корпорации. Мировое туристическое пространство. Глобализация гостиничного и туристического бизнеса. Пространственная структура международного туризма и гостиничного бизнеса. Центр-периферийная модель мировой туристической индустрии.

Тема 2. Основные гостиничные сети современного мира (ПКс-7.2)

Хилтон, Парк, Марриотт и другие. Краткая история развития; статистика, география, особенности функционирования в странах и регионах мира. Основные организационные особенности ведущих гостиничных сетей мира.

Тема 3. Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Европе и странах СНГ (ПКс-5.2)

Деловой климат и особенности ведения бизнеса в Европе и СНГ, статистика в гостиничном бизнесе, туристические потоки. Особенности процесса глобализации гостиничного бизнеса в Европе и СНГ, анализ тенденций развития, прогнозы на ближайшую и среднесрочную перспективу.

Тема 4. Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Америке (ПКс-7.2)

Деловой климат и особенности ведения бизнеса в странах Северной и Южной Америки, статистика гостиничного бизнеса, туристические прибыли. Особенности процесса глобализации гостиничного бизнеса в странах Северной и Южной Америки, анализ тенденций развития, прогнозы на ближайшую и среднесрочную перспективу. Деловой климат и особенности ведения бизнеса в Азии, Африке, Австралии и Океании, статистика в гостиничном бизнесе, туристические прибыли. Особенности

процесса глобализации гостиничного бизнеса в Азии, Африке, Австралии и Океании, анализ тенденций развития, прогнозы на ближайшую и среднесрочную перспективу. Дополнительно рассматриваются вопросы: Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в других регионах мира.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины размещены типовые проверочные задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву)	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква

		выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать номера (или буквы) выбранных вариантов ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно указаны все варианты
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор	1. Внимательно прочитать текст задания. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.	Ответ считается верным, если правильно указан вариант и приведены корректные аргументы
Задание открытого типа с развёрнутым ответом	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя чёткие компактные формулировки.	Ответ считается верным при отсутствии фактических ошибок, полноте раскрытия понятий, обоснованности и логической последовательности изложения

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением балльно-рейтинговой системы (БРС)

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	Шкала ECTS
95–100	отлично	зачтено	A
85–94	отлично	зачтено	B
75–84	хорошо	зачтено	C
65–74	хорошо	зачтено	D
55–64	удовлетворительно	зачтено	E
0–54	неудовлетворительно	не зачтено	F

Соотношение баллов: текущий контроль успеваемости — 60 баллов; промежуточная аттестация — 40 баллов; итого — 100 баллов.

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе задания к контрольным точкам): устный опрос (УО), доклад (Д), реферат (Р), тестирование (Т).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Феномен глобализации и мирохозяйственные отношения

(ПКс-5.2). Форма текущего контроля — устный опрос (УО).

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Феномен глобализации и мирохозяйственные отношения», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

Тема 2. Основные гостиничные сети современного мира (ПКс-7.2).

Форма текущего контроля — доклад (Д).

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Основные гостиничные сети современного мира», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

Тема 3. Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Европе и странах СНГ (ПКс-5.2). Форма текущего контроля — реферат (Р).

Темы для подготовки докладов по теме «Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Европе и странах СНГ»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

Тема 4. Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Америке (ПКс-7.2). Форма текущего контроля — тестирование (Т).

Темы для подготовки докладов по теме «Региональные особенности глобализации гостиничного бизнеса в Америке»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

5.3. Контрольные точки и весовые коэффициенты

Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) контрольные точки. Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ — 100. Результат КТ = баллы за работу × коэффициент веса КТ.

КТ	Темы / форма контроля	Макс. баллов	Коэффициент веса	Результат КТ
КТ-1	Темы 1–2. Устный опрос, доклад	100	0,30	30
КТ-2	Темы 3–4. Реферат, тестирование	100	0,30	30
Итого	—	—	0,60	60

5.4. Критерии оценивания заданий текущего контроля успеваемости

Критерий оценивания	Баллы
Полнота и корректность анализа, обоснованность решения	0–40
Практическая применимость результата	0–35
Качество презентации и защиты	0–25

Критерии оценивания доклада и реферата

Критерий оценивания	Баллы
Раскрытие темы, полнота и достоверность содержания	0–40
Структура, логика изложения, аргументированность выводов	0–35
Качество устного выступления, соблюдение регламента	0–25

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости)

Для выполнения проверочных заданий по дисциплине специальные дополнительные материалы и оборудование не используются.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Предусматривается устный ответ обучающегося на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса) и прохождение тестирования.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен):

1. Мировой процесс интернационализации и глобализации: история, современный этап, тенденции и перспективы.

2. Определение мировой экономики. Четыре этапа развития мировой экономики.
3. Основные гостиничные сети современного мира.
4. Статистика международного туризма и мировой гостиничной индустрии.
5. Особенности глобализации гостиничного бизнеса в современной России.
6. Пять туристических макрорегионов мира (по данным UNWTO).
7. Особенности глобализации гостиничного бизнеса в европейском регионе.
8. Особенности глобализации гостиничного бизнеса в странах Америки.
9. Особенности глобализации гостиничного бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
10. Особенности глобализации гостиничного бизнеса в ближневосточном регионе.
11. Особенности глобализации гостиничного бизнеса в африканском регионе.
12. Перспективы процесса глобализации мировой гостиничной индустрии на ближайшие 5-10 лет.
13. World process of internationalization and globalization: history, current stage, trends and prospects.
14. Definition of the world economy. Four stages of development of the world economy.
15. The main hotel chains of the modern world.
16. Statistics of international tourism and the global hotel industry.
17. Features of the globalization of the hotel business in modern Russia.
18. Five tourist macro-regions of the world (according to UNWTO).
19. Features of the globalization of the hotel business in the European region.
20. Features of the globalization of the hotel business in the Americas.
21. Features of the globalization of the hotel business in the Asia-Pacific region.
22. Features of the globalization of the hotel business in the Middle East region.
23. Features of the globalization of the hotel business in the African region.
24. Prospects for the process of globalization of the world hotel industry for the next 5-10
25. Методические материалы по освоению дисциплины
26. Введение:
27. Основное содержание доклада:
28. Заключение:
29. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
30. 1. Основная литература
31. 2. Дополнительная литература
32. 3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Типовые тестовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

(6 типов заданий, по 2 примера на каждый тип):

1. Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа

ИНСТРУКЦИЯ: прочитайте задание, выберите **ОДИН** правильный ответ.

Задание 1. Глобализация гостиничного бизнеса — это:

А. процесс международной интеграции рынков и деятельности гостиничных компаний;

- Б. уборка номеров по графику;
- В. локальная рекламная акция;
- Г. форма налоговой отчётности.

Ключ: А.

Задание 2. Транснациональная гостиничная корпорация — это:

- А. компания, ведущая гостиничный бизнес во многих странах;
- Б. отель одного города;
- В. туристическое агентство;
- Г. визовый центр.

Ключ: А.

2. Задания закрытого типа на установление соответствия

ИНСТРУКЦИЯ: установите соответствие; ответ запишите парами «цифра-буква».

Задание 1. Установите соответствие между проявлением глобализации и его содержанием:

- 1. Стандартизация — А. единые стандарты обслуживания в разных странах;
- 2. Транснационализация — Б. деятельность компаний во многих странах;
- 3. Цифровизация дистрибуции — В. глобальные онлайн-каналы бронирования.

Ключ: 1-А, 2-Б, 3-В.

Задание 2. Установите соответствие между регионом и характеристикой глобализации гостиничного рынка:

- 1. Европа — А. зрелый рынок, развитые сети и независимые отели;
- 2. Северная Америка — Б. родина крупнейших гостиничных брендов;
- 3. Латинская Америка — В. растущий рынок с экспансией международных сетей.

Ключ: 1-А, 2-Б, 3-В.

3. Задания закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов

ИНСТРУКЦИЯ: прочитайте задание, выберите ВСЕ правильные ответы.

Задание 1. Какие факторы способствуют глобализации гостиничного бизнеса?

- А. рост международного туризма;
- Б. развитие транспорта и связи;
- В. цифровые технологии бронирования;
- Г. сокращение международных перевозок;
- Д. либерализация рынков.

Ключ: А, Б, В, Д.

Задание 2. Какие последствия несёт глобализация для гостиничной отрасли?

- А. усиление конкуренции;
- Б. распространение единых стандартов;
- В. рост роли международных брендов;
- Г. полная изоляция национальных рынков;
- Д. развитие глобальных программ лояльности.

Ключ: А, Б, В, Д.

4. Задания закрытого типа на установление последовательности

ИНСТРУКЦИЯ: установите верную последовательность; ответ запишите буквами.

Задание 1. Расположите этапы развития глобализации гостиничного бизнеса:

- А. появление национальных гостиничных цепей;
- Б. международная экспансия крупных операторов;
- В. формирование транснациональных корпораций;
- Г. цифровая глобализация дистрибуции.

Ключ: А, Б, В, Г.

Задание 2. Расположите этапы выхода глобальной сети в новый регион:

А. исследование регионального рынка;

Б. выбор формы присутствия;

В. адаптация продукта к местным условиям;

Г. запуск отелей под брендом сети.

Ключ: А, Б, В, Г.

5. Задания комбинированного типа с выбором ответа и обоснованием

ИНСТРУКЦИЯ: выберите ответ (А — согласен, Б — не согласен) и приведите аргументы.

Задание 1. Глобализация ведёт к полной унификации гостиничного продукта без учёта местной специфики. Согласны ли Вы?

Ключ: Б. Глобальные сети сочетают единые стандарты с локальной адаптацией («глокализация»), учитывая культуру, спрос и законодательство региона.

Задание 2. Глобализация устраняет конкуренцию между гостиничными предприятиями. Согласны ли Вы?

Ключ: Б. Глобализация, напротив, усиливает конкуренцию, открывая национальные рынки для международных операторов.

6. Задания открытого типа с развёрнутым ответом

ИНСТРУКЦИЯ: запишите развёрнутый обоснованный ответ (2–3 предложения).

Задание 1. Раскройте влияние глобализации на конкурентную среду гостиничного бизнеса.

Эталон ответа: глобализация открывает национальные рынки, усиливает конкуренцию, распространяет единые стандарты и технологии, повышает роль международных брендов и глобальных каналов дистрибуции.

Задание 2. Объясните принцип «глокализации» в деятельности международных гостиничных сетей.

Эталон ответа: глокализация означает сочетание глобальных стандартов бренда с адаптацией продукта и сервиса к местной культуре, спросу и законодательству, что повышает принятие бренда на локальном рынке.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Оценка	Критерии оценивания
Отлично / зачтено (35–40 б.)	Дан полный, логически последовательный ответ; обучающийся свободно владеет терминологией, аргументирует положения примерами; тестирование пройдено успешно.
Хорошо / зачтено (28–34 б.)	Ответ в целом полный и логичный, допущены незначительные неточности; тестирование пройдено с отдельными ошибками.
Удовлетворительно / зачтено (22–27 б.)	Ответ раскрывает основное содержание на поверхностном уровне; тестирование пройдено на минимально допустимом уровне.
Неудовлетворительно / не зачтено (0–21 б.)	Ответ не раскрывает содержание вопросов, содержит существенные ошибки; тестирование не пройдено.

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости)

Для выполнения проверочных заданий по дисциплине специальные дополнительные материалы и оборудование не используются.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу обучающихся. Практические занятия проводятся в различных формах (групповые задания, доклады, обсуждение практических ситуаций) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и сформированности компетенций.

Подготовка к лекции: внимательно прочитать материал предыдущей лекции; ознакомиться с темой предстоящей лекции; изучить учебный материал по учебникам и учебным пособиям; записать возможные вопросы преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям: прочитать материал лекций; ознакомиться с учебным материалом по учебникам и учебным пособиям;

выписать основные термины; подготовить развёрнутые ответы на контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке доклада. Доклад — официальное сообщение по заданной теме; структура доклада включает введение (тема, цель, проблемное поле), основное содержание (последовательное раскрытие тематических разделов) и заключение (основные результаты и рекомендации). Регламент устного выступления — не более 10 минут.

Методические рекомендации по выполнению группового задания. Группа делится на подгруппы; каждая подгруппа анализирует задачу, распределяет роли, разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы. Самостоятельная работа предполагает изучение учебной и научной литературы, нормативных документов, интернет-источников, выполнение практических заданий и подготовку к промежуточной аттестации. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации при условии выполнения всех заданий, предусмотренных программой дисциплины.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Бирюкова, О. В. Регулирование международной торговли услугами : учебное пособие / О. В. Бирюкова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7598-1494-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89606.html>
2. Дерен, Василий Иосифович. Экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2019. - 265 с. - (Серия "Актуальные монографии"). Загл. с экрана. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429974> - ISBN 978-5-534-09652-1 : 0.00.
3. Дробот, Елена Валерьевна. Современные мирохозяйственные связи и глобализация мировой экономики [Электронный ресурс] : монография / Е. В. Дробот. - Электрон. дан. - СПб. : Троицкий мост, 2017. - 223 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9909159-0-9 : 0.00.

4. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442124>
5. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>
6. Макализ, Дермот. Экономика бизнеса : конкуренция, макростабильность и глобализация / Д. Макализ ; перевод с английского О.А. Самошкиной. - 4-е изд., электрон.. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 698 с. - Текст : электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/135541> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00101-839-1.- Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/135541?category=1029>
7. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / [Р. И. Хасбулатов и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 405 с. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Авт. указаны на с. 7-8. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-05212-1 : 0.00.
8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
9. География мирового развития. Выпуск 1: Сборник научных трудов под ред. Л.М. Синцера. - М.: Институт географии РАН, 2009. - 606 с.
10. География мирового развития. Выпуск 2: Сборник научных трудов под ред. Л.М. Синцера. - М.: Институт географии РАН, 2010. - 496 с.
11. География мирового хозяйства. - под ред. Н.С. Мироненко. - М.: «Трэвэл Медиа Интернэшнл», 2012. - 352 с.
12. Игнатъев А.А. Регулирование международной торговли услугами в сфере туризма. - М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2012.
13. Ильина Е.Л., Латкин А.Л. Современное стратегическое управление в гостиничном бизнесе. - М.: Изд-во РАН, 2012.
14. Ильина Е.Л., Литвиненко Т.В. Анализ мировой индустрии туризма. - М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2013.
15. Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. Экономика индустрии гостеприимства. - М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011.
16. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства. - под ред. М.Ю. Лайко, М.: Изд-во РАН, 2012.
17. Попов Л.А., Никольская Е.Ю. Организация гостиничного дела. - М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2013.
18. Социально-экономическая география зарубежного мира под ред. В.В. Вольского - .М.: Дрофа, 2008.

8.2. Дополнительная литература

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 462 с. — ISBN

978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8096.html>

2. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: правовое и эконом. исслед. / [И. И. Шувалов и др.] ; под ред. Т. Я. Хабриевой ; Ин-т законодат. и сравнит. правоведения при Правительстве Рос. Федерации. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 331, [1] с. : ил. Авт. указ. в вых. дан. - Парал. тит. л. англ. - Огл. рус., англ. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-010504-8 : 851.40.

3. Глобализация и международная экономическая интеграция / [Е. Ф. Авдокушин и др.] ; под ред. Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова ; Вятский социально- эконом. ин-т. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 316, [1] с. : ил. - (Серия "Экономика 2.0"). Авт. указаны на с. 316-317. - Библиогр. в конце ст. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-9776-0356-0. - ISBN 978-5-16-010546-3 : 679.00.

4. Ердавлетов, С. Р. География международного туризма : учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С. Р. Ердавлетов, Ж. Н. Алиева. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 273 с. — ISBN 978-601-247-971-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>

5. Клепцова, О. И. Мировое гостиничное хозяйство : учебное пособие / О. И. Клепцова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 106 с. — ISBN 978-5-93252-266-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/12699.html>

6. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>

7. Сизова, Д. А. Бизнес-планирование в туризме : учебное пособие / Д. А. Сизова. — Москва : Российский новый университет, 2010. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21264.html>

8. Ханин, М. С. Международная торговля услугами : учебное пособие / М. С. Ханин. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2012. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/46476.html>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения». Заменен на ГОСТ Р 50646-2012 . [Электронный ресурс] – М. : Госстандарт России. 1994. – Режим доступа : http://standartgost.ru/g/ГОСТ_P_50646-94.

2. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (введен в действие в России 01.07.2001) : утвержден Постановлением Госстандарта России от 16.11.2000№295-ст : дата введения 1.07.2001[Электронный ресурс] —Режим доступа : <http://www.hotelstat.ru/assets/files/hotel%20docs/GOST%20R%2050690-2000.pdf>.

3. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»: утвержден постановлением Госстандарта РФ от 21 февраля 1994 г. № 33 (постановлением Госстандарта РФ от 26 июня 2003 г. № 205-ст данный ГОСТ отменен).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ : принят ГД ФС РФ 21.10.1994 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.- Режим доступа : <http://www.consultant.ru/popular/gkrfl/>.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Раздел IV : Отдельные виды обязательств. Глава 48. Страхование. Ст. 930-933, 947 [Электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/10164072/>.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : утвержден Федеральным законом от 26.01.1996 № 14-ФЗ.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Раздел I : Общие положения [Электронный ресурс] // Гарант.–Режим доступа : <http://base.garant.ru/10164072/>.
8. Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург) [Электронный ресурс].–Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/901813696>.
9. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. В 2 т. / Российская академия наук (РАН), Институт государства и права (ИГП). – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2010. –315 с.
10. Критерии классификационных требований к гостиницам (мотелям) Российской Федерации.–М., 1994.
11. О защите прав потребителей : федер. закон от 07.02.1992 № 2300-1 – ФЗ : в ред. от 05.05.2014 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.– Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156123/.
12. Положение о Комитете ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности [Электронный ресурс] / Торгово-промышленная палата Российской Федерации. – Режим доступа : <http://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komtur/about/>.
13. Постановление Госстандарта РФ Государственный стандарт РФ ГОСТ 50645094 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц (Tourist and excursion service. Classification for hotels)» от 21 февраля 1994 г. № 33 (постановление Госстандарта РФ от 26 июня 2003 г. № 205-ст данный ГОСТ отменен) // Официальное издание Госстандарта России.–М., 1994.
14. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 №490 «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» Постановление Правительства РФ (ред. от 13.03.2013)[Электронный ресурс] // Консультант Плюс.–Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143375/.
15. Постановление от 04.08.1998 №60 «Об утверждении московских городских строительных норм «Гостиницы» (МГСН 4.16-98) : утверждено Правительством Москвы [Электронный ресурс] // Система нормативных документов в строительстве московские городские строительные нормы – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=13544;frame=600>
16. Приказ Министерства культуры России от 03.12.2012 № 1488 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.05.2013 № 28400).
17. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 21.06.2005г. № 197 «Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения» [Электронный ресурс] // Российская газета. – 3.09.2003. -№ 174. – Режим доступа : http://www.rg.ru/oficial/doc/min_and_vedom/min_ec_torg/197-03.shtm.

18. Приказ Федерального агентства по туризму «Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения от 21 июля 2005 г. № 86 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2005. – № 38.

19. Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 2567-р Об утверждении государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013- 2020 годы (утратило силу) [Электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70291902/>.

20. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года : утверждена приказом Федерального агентства по туризму от 06.05.2009 № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://admtyum.ru/html/upload/Стратегия%20Ростуризм.doc>.

8.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

СЗИУ РАНХиГС располагает доступом через сайт научной библиотеки (<http://nwapr.spb.ru/>) к подписным электронным ресурсам: ЭБС «Юрайт», ЭБС «Znanium», ЭБС «IPR SMART», ЭБС «Лань», информационно-правовые системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1	Специализированные аудитории для проведения лекций, оснащённые персональным компьютером и мультимедийным проектором.
2	Аудитории и компьютерные классы с посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в сеть «Интернет» для проведения практических занятий.
3	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: пакет офисных приложений, программы для работы с электронными таблицами и подготовки презентаций.
4	Платформы для онлайн-коммуникаций, используемые при реализации ДОТ.
5	Электронная информационно-образовательная среда СЗИУ РАНХиГС; научная библиотека, справочные системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».