

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хвужков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:17:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.16 «Введение в профессию»

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Квалификация –бакалавр

Форма обучения:очная

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)—составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№ п/п	Код компетенции	Тип задания	Вопрос	Ответ
1.	УК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «фильтр медийного содержания», согласно теории культурных индустрий? 1. Система рейтингов телеканалов 2. Авторский контроль 3. Процесс отбора и фильтрации информации 4. Технологии передачи данных	3
2.	УК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что такое «эффект свободного времени» в контексте массовой информации? 1. Воздействие медиа на общественное мнение 2. Отсутствие цензуры в медиа 3. Широкий выбор медийных источников 4. Тенденция медиа предоставлять информацию в соответствии с предпочтениями аудитории	4
3	УК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой «эффект бушующего котла»? 1. Рост популярности социальных сетей 2. Тенденция медиа к сенсационизму 3. Усиление и укрепление существующих убеждений аудитории 4. Эффект гипертекста в интернете	3
4	УК-6	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой термин используется для описания ситуации, когда медийные сообщения ориентированы на вызов сильных эмоциональных реакций у аудитории? 1. Эффект бушующего котла 2. Теория социальной реальности 3. Сенсационализм 4. Модель двухстороннего взаимодействия	3
5	УК-6	Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание: 1. Медиа 2. Средство массовой коммуникации 3. Социальные сети / социальные медиа А. обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство) Б. множество относительно недорогих и широко доступных электронных инструментов, позволяющих любому человеку публиковать и получать информацию, сотрудничать и выстраивать отношения с другими людьми В. средства, методы (интернет, кинематограф, радио, телевидение), с помощью которых осуществляется процесс производства и доведения сообщений до аудитории (массовые, периодические и непериодические)	1 А 2 Б 3 Б
6	УК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Медиаиндустрия 2. Медиарынок 3. Медиапроект А. «самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до её	1 В 2 Б 3 А

			воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный под контролем преподавателя с использованием современных медиатехнологий. Б. социальный институт как совокупность правил игры и деловых взаимодействий между производителями, распространителями и потребителями медийного контента В. часть креативной индустрии, «отдельный сектор национальной экономики», направленный на удовлетворение как запросов аудитории разного типа (информационный, аналитический, развлекательный), так и на удовлетворение запроса рекламодателей на доступ к аудитории.	
7	УК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Сегментация 2. Бренд-чемпион 3. Медиаэтика А. типичный представитель ядра аудитории Б. процесс разделения аудитории на группы потребителей с определенными общими характеристиками или качествами, которые определяют их поведение В. способ саморегулирования участников медиасреды, основанный на соблюдении неписаных правил общества, законов общечеловеческой морали и нравственности	1 Б 2 А 3 В
8	УК-6	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Медиаграмотность 2. Токсичность 3. Фактчекинг А. вид нездоровых отношений между людьми Б. умение критически потреблять информацию, анализировать, оценивать и создавать сообщения для разных типов медиа в разных форматах В. проверка достоверности фактов, составляющих контент	1 Б 2 А 3 В
9	УК-6	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: термин описывает процесс, при котором новости с помощью медиа приобретают общественную значимость	Агенда-сеттинг
10	УК-6	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: «третья волна» массовых коммуникаций представляет собойинтернета и цифровых технологий в медийное пространство	интеграцию
11	УК-6	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Кибербуллинг представляет собой ...	травлю в цифровом пространстве
12	УК-6	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Культура отмены заключается в привлечении к ответственности человека или группы лиц за...	нарушение этических и социальных норм
13	УК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой аудитория	аудитория представляет собой устойчивую

				«совокупность людей, возникающая на основе общности их информационных потребностей, интересов
14	УК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой ядро аудитории	ядро аудитории представляет собой часть целевой аудитории, которая обычно включает реальную аудиторию, то есть пользователей, которые на постоянной основе возвращаются к продукту
15.	УК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой гипертекст	гипертекст представляет собой текст с элементами, позволяющими переходить по связанным с ним документам
16.	УК-6	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой цифровое гражданское общество	цифровое гражданское общество представляет собой социальную структуру, в которой цифровые технологии играют важную роль в общественной активности