

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 13:48:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Профессиональные творческие студии
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»
(код, наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

Раменский П.А., к. филос. н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н., д. филос. н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС

протокол № 4 от 09 апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)</i>	Код компете нции	Наименов ание компетенц ии	Код индикатора достижения компетенций	Наименовани е индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Оценивает тенденции развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	<p>ОПК-1.2 З-1 знает информационно-коммуникативные процессы во взаимосвязи с социально-экономическими процессами</p> <p>ОПК-1.2 У-1 умеет выделять особенности журналистской деятельности, особенности видов журналистики, сущность журналистикой деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Н-1 демонстрирует навыки проводить анализ информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с социально-экономическими процессами</p>
	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и	ОПК-1.3	Применяет знания основ журналистской деятельности, понимает социальные последствия	<p>ОПК-1.3 З-1 знает исследовательские и аналитические методы работы с информацией</p> <p>ОПК-1.3 У-1 умеет верифицировать и классифицировать источники информации</p>

		(или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов	ОПК-1.3 Н-1 демонстрирует навыки использования для решения профессиональных задач различных методов сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательских и аналитических методов работы с информацией
	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.4	Использует творческий потенциал при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов	ОПК-1.4 З-1 знает редакторскую обработку материалов, изданий, теле- и радиопередач ОПК-1.4 У-1 умеет работать с текстами кинофильмов и спектаклей ОПК-1.4 Н-1 демонстрирует навыки использования для решения профессиональных задач методов редакторского анализа, технологий стилистической и редакторской обработки материалов, изданий, теле- и радиопередач
	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и	ОПК-1.5	Использует знания системы средств массовой информации и учитывать её особенности при	ОПК-1.5 З-1 знает работу издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом ОПК-1.5 У-1 умеет выделять особенности

		(или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов	типов руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом ОПК-1.5 Н-1 демонстрирует навыки применять при решении профессиональных задач технологии эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом
	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.6	Использует знания принципов выбора и способов организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	ОПК-1.6 З-1 знает изобразительно-выразительные средства ОПК-1.6 У-1 умеет применять различные языковые и другие изобразительно-выразительные средства ОПК-1.6 Н-1 демонстрирует навыки подготовки авторских продуктов и медиапроектов применяя различные языковые и другие изобразительно-выразительные средства
	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией	ОПК-1.7	Создаёт качественные, востребованные обществом и	ОПК-1.7 З-1 знает особенности журналистской деятельности, особенностей видов журналистики, сущности деловой журналистики,

		<p>медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>		<p>индустрией медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты на основе глубокого знания норм русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах</p> <p>ОПК-1.7 У-1</p> <p>Умеет проводить анализ информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с политическими процессами, работать с источниками информации, использовать для решения профессиональных задач различные методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательские и аналитические методы работы с информацией</p> <p>ОПК-1.7 Н-1</p> <p>демонстрирует навыки работы с источниками информации, методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательские и аналитические методы работы с информацией. применения языковых и другие изобразительно-выразительных средств, оперативной подготовки журналистских материалов</p>
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества	ОПК-4.2	Раскрывает сущность журналистской деятельности	ОПК-4.2 3-1

		и аудитории в профессиональной деятельности		и, представляется характеристика современных систем СМИ; содержание базовых профессиональных стандартов, этических кодексов журналиста в разных странах	экономическими процессами ОПК-4.2 У-1 умеет выделять особенности журналистской деятельности, особенности видов журналистики, сущность журналистикой деятельности ОПК-4.2 Н-1 демонстрирует навыки проводить анализ информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с социально-экономическими процессами
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности и общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.3	Применяет для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи	ОПК-4.3 З-1 знает средства выразительности устной и письменной речи ОПК-4.3 У-1 умеет компоновать информацию, передаваемой различными каналами СМИ, адресованной различным аудиториям, применения для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи ОПК-4.3 Н-1 демонстрирует навыки применения методов отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемой различными каналами СМИ, адресованной различным аудиториям
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности и общества и аудитории в профессиональной	ОПК-4.4	Эффективно работает с источниками информации, использует для решения профессиональных задач различные методы	ОПК-4.4 З-1 знает аудиторию СМИ ОПК-4.4 У-1 умеет верифицировать разные источники информации (ньюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и

		деятельности		сбора информации, ее проверки, селекции и анализа в целях создания медиапродуктов, отвечающих запросам аудитории	местного самоуправления) ОПК-4.4 Н-1 демонстрирует навыки применения методов ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления)
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.5	Применяет при решении профессиональных задач технологии эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом	ОПК-4.5 З-1 знает современный русский литературный язык ОПК-4.5 У-1 умеет филологически обрабатывать информацию ОПК-4.5 Н-1 демонстрирует навыки создания медиапродуктов на основе знания современного русского литературного языка
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.6	Применяет навыки графического дизайна и фотокomпозиции, компьютерного дизайна и инфографик и в подготовке медиапродуктов, отвечающих запросам	ОПК-4.6 З-1 знает основы создания печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала. ОПК-4.6 У-1 умеет редакторски править печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала ОПК-4.6 Н-1 демонстрирует навыки применения приёмов редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет-

				аудитории	материала
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности и общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.7	Осуществляет администрирование медиапроектов на основе знания потребности и запросов аудитории	<p>ОПК-4.7 З-1 знает методы отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованной различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи, риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики, применять различные формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации</p> <p>ОПК-4.7 У-1 умеет применять методы отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи</p> <p>ОПК-4.7 Н-1 демонстрирует навыки использования современных методов редакторской работы</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной

Общая трудоемкость – 4 зачетных единиц, 144 академ. часов.

Контактная работа – 47 час., консультации – 2 час.

Практические занятия – 36 час.

Самостоятельная работа – 79 час.

Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 13 час.

Самостоятельная работа на подготовку к экзамену – 18 час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Дисциплина Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» реализуется во 5 и 7 семестрах 3 и 4 курсов.

Учебная дисциплина Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» относится к обязательным дисциплинам базовой части профессионального цикла программы специалиста по направлению 42.03.02 «Журналистика».

В содержательном плане дисциплина Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» служит основой для дисциплины Б1.О.34 Основы продюсирования (8 семестр). Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной	24				6							18	устный опрос, тестирование	

	журналистом													
Тема 2	Основные этапы творческого процесса.	21				4							17	устный опрос, тестирование
Тема 3	Работа над текстом произведения, ее методика.	23				6							17	устный опрос, тестирование
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет, КП
Тема 4	Основные жанры публицистических материалов.	13				4							9	устный опрос, тестирование
Тема 5	Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.	13				4							9	устный опрос, тестирование
Тема 6	Технология создания телевизионного медиапродукта.	17				8							9	устный опрос, тестирование
Промежуточная аттестация		29							2	9		18		экзамен

Итого		144							2	13		18	79	
--------------	--	-----	--	--	--	--	--	--	---	----	--	----	----	--

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1 Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистике. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике.

Пражурналистские явления. Этапы развития публичных коммуникаций. Журналистика как результат исторической необходимости.

Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журналистики. З.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профессиональной деятельности.

Тема 2 Основные этапы творческого процесса.

Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма.

Тема 3 Работа над текстом произведения, ее методика.

Стилистика как наука. Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. «Стилистика языка» и «Стилистика речи». Стиль и Понятие стилистической системы языка. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц. Функционально–стилевая и экспрессивно–эмоциональная окрашенность. Локусы стилистического анализа текста.

Тема 4 Основные жанры публицистических материалов.

Специфические черты, присущие жанровым системам, функционирующим в традиционных культурных практиках и в современной массовой культуре, включая форматы современных медиа. Основные жанровые группы в рамках творческой деятельности журналиста.

Новостная журналистика. Технология работы в новостных жанрах. Специфика новостных материалов и подготовки их на радио и телевидении.

Проблемно-аналитическая журналистика. Технология работы в жанрах проблемно-аналитической журналистики. Особенности проблемно-аналитических материалов и подготовки их для радио и телевидения.

Интерактивная журналистика. Технология работы в жанрах интерактивной журналистики. Особенности интерактивных текстов и процесса их подготовки на радио и телевидении.

Тема 5 Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.

Работа журналиста над текстом. Техническая работа. Выборочная запись. Редакторская работа. Правка стилистических ошибок. Нарушение коммуникативных норм. Авторская работа. Подготовка и написание текста интервью. Работа над заголовком. Публицистическое начало. Журналистский материал, написанный в форме «вопрос-ответ».

Тема 6 Технология создания телевизионного медиапродукта.

Современное состояние телевидения. Роль и место телевидения в современном обществе. Телевидение в системе современных каналов коммуникации. Телевидение и пресса. Телевидение и Интернет. Современные функции телевидения. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функций, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Специфика развития современного телевидения: эстетические, экономические, технологические основы.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к

текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):
устный опрос, тестирование.

Тема 1 Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

Вопросы для опроса

1. Расскажите о концептуальных и понятийных различиях в системах знания о журналистике.

2. Перечислите пражурналистские явления.
3. Перечислите этапы развития публичных коммуникаций.

Тестирование

1. Какой из методов НЕ относится к традиционным способам сбора информации в журналистике?

- а) Интервью
- б) Наблюдение
- в) Фантазирование
- г) Анализ документов

2. Почему важна проверка источников информации в журналистской работе?

- а) Для ускорения написания статьи
- б) Для повышения достоверности и предотвращения фейков
- в) Чтобы увеличить количество собранных данных
- г) Для написания художественного текста

Тема 2 Основные этапы творческого процесса.

Вопросы для устного опроса

1. Опишите журналистику как профессию.
2. Перечислите виды деятельности работников средств массовой информации.
3. Перечислите ступени журналистского профессионализма.

Тестирование

1. Какой этап творческого процесса журналиста связан с формированием идеи и гипотезы?

- а) Сбор информации
- б) Возникновение замысла
- в) Редактирование текста
- г) Публикация материала

2. Что включает этап обработки информации в творческом процессе журналиста?

- а) Написание итогового текста
- б) Систематизацию и анализ собранных данных
- в) Интервьюирование источников
- г) Публикацию статьи

Тема 3 Работа над текстом произведения, ее методика.

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте предмет и объект стилистики.
2. Раскройте основные понятия, проблемы и методы стилистики.
3. Перечислите локусы стилистического анализа текста.

Тестирование

1. Какой принцип прежде всего обеспечивает глубину анализа текста?
А) Принцип историзма
В) Принцип наглядности
С) Принцип развлекательности
D) Принцип унификации ответов
2. Какой тип вопросов стимулирует обнаружение подтекста?
А) Вопросы на запоминание дат
В) Вопросы на определение терминов
С) Вопросы на воспроизведение фактов
D) Вопросы на интерпретацию мотивов и символов

Тема 4 Основные жанры публицистических материалов.

Вопросы для устного опроса

1. Назовите основные жанровые группы в рамках творческой деятельности журналиста.
2. Опишите специфику новостных материалов и подготовки их на радио и телевидении.
3. Перечислите особенности интерактивных текстов и процесса их подготовки на радио и телевидении.

Тестирование

1. К какой группе жанров публицистического стиля относится репортаж?
а) Информационные
б) Аналитические
в) Художественно-публицистические
2. Какой жанр характеризуется глубоким исследованием события, анализом и критикой?
а) Заметка
б) Статья
в) Очерк

Тема 5 Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.

Вопросы для устного опроса

1. В чем заключатся работа журналиста над текстом.
2. В чем состоит подготовка и написание текста интервью.

3.Опишите признаки журналистского материала, написанного в форме «вопрос-ответ».

Тестирование

1.Какая композиционная особенность чаще всего отличает публицистическую статью от научной?

- А)Полное отсутствие аргументации, опора на сюжет
- В)Лирическое «я» автора и неопределённость тезиса
- С)Проблемно-тезисная организация с чёткой позицией автора
- Д)Строго формализованная структура с гипотезой и методикой

2. Какова функция заголовка в публицистическом тексте?

- А)Повторять лид без изменений
- В)Только информировать о жанре и объёме
- С)Создавать интригу, задавать ракурс и позицию
- Д)Служить исключительно для библиографической идентификации

Тема 6 Технология создания телевизионного медиапродукта.

Вопросы для устного опроса

1. Охарактеризуйте современное состояние телевидения.
2. Раскройте роль и место телевидения в современном обществе.
3. Перечислите современные функции телевидения.

Тестирование

1.Какой этап первым запускает процесс создания телевизионного медиапродукта?

- А)Цветокоррекция и грим
 - В)Промо-кампания в эфире
 - С)Монтаж финальной версии
 - Д)Разработка сценарной заявки и синопсиса
2. Для чего используют раскадровку в телепроизводстве?
- А)Оценка рейтингов аудитории
 - В)Управление графиком эфирной сетки
 - С)Согласование прав на музыкальные треки
 - Д)Планирование компоновки кадров и движения камеры

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3 Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются

контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	100	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

Устный опрос, тестирование

КТ-1

Тема 2 Основные этапы творческого процесса.

Устный опрос, тестирование

КТ-1

Тема 3 Работа над текстом произведения, ее методика.

Устный опрос, тестирование

КТ-2

Тема 4 Основные жанры публицистических материалов.

Устный опрос, тестирование

КТ-2

Тема 5 Развитие публицистики. Композиционное и

стилистическое своеобразие публицистических произведений.

Устный опрос, тестирование

КТ-2

Тема 6 Технология создания телевизионного медиапродукта.

Устный опрос, тестирование

1. Критерии оценивания устного опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.	
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.	
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.	
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.	
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	<i>75</i>	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	<i>100</i>	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету

1. Какие виды и типы периодических изданий специализируются на информационных жанрах и почему?
2. Каков принцип отбора фактов для заметки?
3. В чем состоит принцип «перевернутой пирамиды»?
4. Чем отличается отчет как газетный жанр от отчета о командировке, о проделанной работе за определенный период?
5. Каким образом и где журналисты работают «бригадным» методом при подготовке отчета?
6. Чем ценно интервью как жанр для читателей?
7. В каких еще сферах деятельности, кроме журналистики, используется интервью как метод сбора информации?
8. Какие события наиболее часто становятся объектом отражения в репортаже?
9. Для чего репортер меняет профессию?
10. В чем состоит проникновение жанров друг в друга (синтез жанров) и как это выражается в репортаже?
11. В чем состоит основное отличие аналитических жанров от информационных?
12. В каких случаях используется редакционный комментарий?
13. Каковы особенности комментированного репортажа?
14. В чем состоит сходство и различие комментария и корреспонденции?
15. Что понимается под конструктивностью корреспонденции?
16. В каких случаях используется колонка?
17. Эксперимент – это жанр или метод?
18. Какова композиция статьи?
19. Какие аргументы пользуются наибольшей степенью доверия?
20. В каких случаях публикуется проблемная статья, в каких - проблемный очерк?

Вопросы к зачетам с оценкой

1. Духовно-идеологическая роль журналистики.
2. Аудитория СМИ: понятие и взаимоотношения с редакцией.
3. Социально-регулирующая роль прессы.
4. Социальные и политические функции журналистики.
5. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности.
6. Профессиональное общение журналиста: творческая природа, функции, характер, содержание, правовые и этические нормы.
7. Социальная позиция журналиста.
8. Социологическая культура журналиста.

9. Система СМИ: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
10. Типология современных печатных периодических изданий.
11. Типология и классификация аудиовизуальных СМИ.
12. Принципы дифференциации информационных и аналитических жанров (международный опыт).
13. Принципы и критерии отбора международных новостей.
14. Источники и методы сбора журналистской информации.
15. Основные жанры теле- и радиовещания.
16. Методы и методика исследований в сфере СМИ.
17. Приемы освещения международных вооруженных конфликтов и террористических актов.
18. Стандарты зарубежной журналистики в практике российских СМИ.
19. Глобализация и проблемы национальной идентификации в современной международной журналистике.
20. Медиаконвергенция и модернизация СМИ.
21. Общение, структура и характеристики.
22. Этика журналистской деятельности.
23. Психологические аспекты воздействия.
24. Определение журнала. Его признаки.
25. Функции и виды журнальной продукции.
26. Факты риска при интервью

Вопросы к экзамену:

1. Новость как предмет отображения в журналистике.
2. Критерии ценности новости.
3. Функции новости.
4. Принципы отбора новостей.
5. Основные виды новостей.
6. Журналистская новость как эксклюзивное знание и подготовленная импровизация.
7. Новость как самоочевидный факт и акт познания.
8. Информационное поле редакции.
9. Информационный и оперативный поводы.
10. Выпуск новостей в СМК как итоговый информационный продукт.
11. Традиционные методы сбора информации.
12. Метод наблюдения.
13. Метод эксперимента.
14. Работа с документами.
15. Интервью как метод сбора информации.
16. Анкетирование как метод сбора информации.

17. Контент-анализ как метод сбора информации.
18. Журналистский эксперимент как метод сбора информации.
19. Интернет как метод сбора информации.
20. Нетрадиционные методы сбора информации: прогнозирование и биографический метод.
21. Анонимные источники информации.
22. Использование слухов в подготовке новостей.
23. Способы проверки и перепроверки информации.
24. Понятие дезинформации и информационных шумов.
25. Этические нормы в работе с источниками информации.
26. Технические средства фиксации и хранения данных.
27. Понятие «новости на подверстку».
28. Понятие тематического информационного обзора.
29. Технологии построения новостных материалов.
30. Требования к качеству новости.
31. Заметка как мини-форма новости и как оперативное сообщение, виды заметок.
32. Лид и общая структура заметок.
33. Новость в «мягком» и «жестком» варианте.
34. Прямая и перевернутая пирамиды.
35. Специальные лиды.
36. Причины расширения новости.
37. Атрибуция и подробности.
38. Ссылки: виды и функции.
39. Цитирование: значение и задачи.
40. Цифры и статистика как сопоставление данных.
41. подача цифр в новостях: преимущества и ограничения.
42. Наглядная новость и «человеческий интерес».
43. Репортаж как новость в движении.
44. Действующие лица репортажа.
45. Роль репортера.
46. Репортаж как «королевский» жанр.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответов.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или</p>	<p>1. Исследования аудитории, из каких источников, и какого содержания чаще получают информацию, относятся к:</p> <p>а) качественным; б) количественным; в) рейтинговым.</p> <p>2. Процент аудитории, которая совершит целевое действие после</p>

	букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	просмотра объявления, называется: а) конверсия; б) охват; в) отклик; г) реакция.
Задание закрытого типа на установление соответствия Оценка: Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	1. Сопоставьте: а) ключевые показатели эффективности; б) показатель возврата инвестиций; в) коэффициент конверсии. 1. KPI; 2. ROI; 3. CR. 2. Сопоставьте: а) количество потребителей информации, составляющих целевую аудиторию, по отношению к общей численности потенциальных потребителей; б) количество потребителей информации, воспринимающих конкретное сообщение, по отношению ко всей аудитории, взаимодействующей с медиасредством; 1. рейтинг; 2. доля аудитории.
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных Оценка: Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	1. Отметьте элементы, которые отражаются на стандартной диаграмме Ганта по осям X и Y (перечислить): а) время; б) задачи; в) циклы; г) затраты. 2. Отметьте методы расчета рекламного бюджета (перечислить): а) на основе моделирования; б) максимальный расход; в) на основе экспериментов; г) цели и задачи; д) циклической конверсии; е) оборотного коэффициента.
Задание закрытого типа на установление последовательности Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания)	1. Укажите правильную последовательность формирования диаграммы Ганта: а) обозначить временные и качественные характеристики элементов диаграммы; б) составить диаграмму; в) определить конечные и промежуточные результаты; г) составление перечня целей и задач. 2. Укажите правильную

	вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	последовательность этапов медиапланирования: а) сравнение полученных результатов с запланированными; б) составление графика размещения рекламы; в) выбор медианосителей, места времени и размещения рекламы; г) получение и анализ исходных данных.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	1. К какому виду медиапланирования относится поиск эффективных каналов размещения рекламы. Обоснуйте ответ: а) стратегическому; б) тактическому; в) оперативному. 2. Выделите цель медиапланирования. Обоснуйте ответ а) распределение затрат на действия в рамках бюджета; б) получение максимального эффекта от вложений в рекламу; в) планирование действий по продвижению рекламы.
Задание открытого типа с развернутым ответом Оценка: Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	1. Перечислите и опишите виды медиапланирования 2. Опишите основные методы расчета рекламного бюджета

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры.	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на	30-39

лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.	
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование проводится на семинарских занятиях и соответствуют пройденной лекционной теме.

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

- 1.Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566929>
- 2.Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебник для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566311>

8.2. Дополнительная литература

1. Абрамович А.В., Бельчиков Ю.А., Вакуров В.Н. и др. Практическая стилистика русского литературного языка. - М., 1970.
2. Аврорин В. А. Проблемы изучения функциональной стороны языка (к вопросу о предмете социолингвистики). - Л., 1975.

3. Адамушко Н.И. Тропы, языковые стандарты и штампы в газетном комментарии //Стилистика текста: Тез. Всероссийской лингв. конф. (23-27 июня 1992). - Якутск, 1992.
4. Аристов С.А., Сусов И.П. Коммуникативно-когнитивная лингвистика и разговорный дискурс // Лингвистический вестник. Вып. 1. - Ижевск, 1999.
5. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Русская политическая метафора: Материалы к словарю. - М., 1991.
6. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М., 1979.
7. Бельчиков Ю.А. Лексическая стилистика: проблемы изучения и обучения . - М., 1988.
8. Борисова И.Н., Купина Н.А., Матвеева Т.В. Основы стилистики, культуры речи и риторики: Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов. - Екатеринбург, 1995.
9. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
10. Васильева А.Н. Основы культуры речи. М., 1990.
11. Введенская Л.А., Червинский П.П. Теория и практика русской речи. - Ростов-на-Дону, 1997.
12. Горшков А.И. Русская стилистика. - М., 2001.
13. Гаспаров Б.М. Устная речь как семиотический объект // Учен. зап. Тартусского ун-та. 1978. Вып. 442: Семантика номинации и семиотика устной речи. Лингвистическая семантика и семиотика. I.
14. Кожина М.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. - М., 1982.
15. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
16. Панфилов А.К. Лекции по стилистике русского языка. - М., 1968.
17. Панфилов А.К. Сборник упражнений по стилистике русского языка. - М., 1984.
18. Сметанина С.И. Медиа-текст в контексте культуры. - СПб., 2002.
19. Сопер П. Основы искусства речи / Пер. с англ. – М., 1992.
20. Солганик Г.Я. Стилистика текста. - М., 1997.
21. [Щерба Л.В. Современный русский литературный язык](#) // Щерба Л.В. Избр. Работы по русскому языку. – М., 1957. – С.113-129.
22. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды /Под ред. Д.Э.Розенталя. - М., 1980.
- 23.Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
24. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
25. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия :

Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

26. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт».

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. О средствах массовой информации: Федеральный Закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 23.11.2024). – URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/> (дата обращения 10.04.2025).

8.4. Интернет-ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист- Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические

материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Аудитории и компьютерные классы
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.
4.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд
5.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/