

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.04.2024 13:47:21
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9d2

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Решением методической комиссии по
направлению подготовки 38.03.01
Экономика Протокол № 4 от «01» июня
2020 г.

в новой редакции Протокол № 4 от «16»
июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(Б1.В.02) «Международный бизнес»

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Мировая экономика"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики Васильева Татьяна Владимировна

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Директор образовательной программы «Экономика», к. э. н., доцент Голубев Артем Валерьевич

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

Содержание

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ-----	4
2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО-----	5
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ-----	5
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ-----	6
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ-----	15
6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ-----	16
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ-----	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.02 Международный бизнес** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Применяет основные инструменты проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности на основе принципов международного
		УК ОС-2.2	Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
ПКс ОС II-8	Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	ПКс ОС II-8.1	Анализирует статистическую и финансовую отчетность
		ПКс ОС II-8.2	Определяет конкурентные формы международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков с помощью проанализированной отчетности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ В. Осуществление внешнеэкономической деятельности организации ТФ – В/02.6. Документарное сопровождение внешнеторгового контракта	УК ОС-2.1 УК ОС-2.2	Знания: иметь представление о специфике ведения международного бизнеса в современных условиях; владеть знаниями в области международных правил и норм конкуренции и учет их в деловой практике российских хозяйствующих субъектов
		Умения: уметь применять системный подход к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса
		Навыки: владеть навыками подготовки оптимальных управленческих отношений, логических решений по различным аспектам организации работы своей внешнеэкономической деятельности
	ПКс ОС II-8.1 ПКс ОС II-8.2	Знания: сущность, виды и формы международного бизнеса; основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности; особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса Умения: способность самостоятельно решать поставленные задачи; способность самостоятельно анализировать международные рынки; анализировать условия мировой финансовой среды; выявлять

		тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка
		Навыки: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом международного опыта

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.02 Международный бизнес (7 семестр очной формы обучения) относится к дисциплинам первого блока направления подготовки специалистов 38.03.01 «Мировая экономика». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часа, 135 астрономических часов.

На контактную работу с преподавателем выделено 66 ак. ч., 50 астр.ч., из них 32 ак. ч., 24 астр.ч. лекций и 32 ак. ч., 24 астр.ч. практических занятий, 2 ак. ч., 2 астр.ч. выделено на консультацию по промежуточной аттестации; на самостоятельную работу обучающихся выделено 78 ак. ч., 59 астр.ч., на контроль 36 ак.ч. (27 астр.ч).

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Тема 1	Основы международного бизнеса	36	8		8		20	О/Т
Тема 2	Факторы международной конкуренции	36	8		8		20	Т/О
Тема 3	Стратегическое планирование в	36	8		8		20	Т/К

	международном бизнесе							
Тема 4	Инновационные технологии в международном бизнесе	34	8		8		18	О/Т
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Консультация		2						
Всего:		180	32	-	32		78	

О – устный опрос

К – контрольная работа

Т – интернет-тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы международного бизнеса

Понятие и формы международного бизнеса. Международный бизнес в условиях глобализации. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции. История развития международного предпринимательства. Предпринимательская деятельность в России с древнейших времен до наших дней. Правовые вопросы международного бизнеса.

Тема 2. Факторы международной конкуренции

Характеристика и особенности транснациональных корпораций. Международный бизнес в АПК. Международный бизнес в ТЭК. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроении. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции и перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур. Формирование российской деловой культуры и ее отражение в работе транснациональных корпораций.

Тема 3. Стратегическое планирование в международном бизнесе

Сущность стратегирования. Особенности разработки стратегии в международном бизнесе. Классификация стратегий в международном бизнесе. Кадровая политика в международной компании. Особенности обучения и развития трудовых ресурсов транснациональных корпораций. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Западной Европе, США и Японии. Международные финансовые организации. Особенности и тенденции развития мировой торговли.

Тема 4. Инновационные технологии в международном бизнесе

Сущность инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Субъекты инновационной деятельности. Государственная политика в области инновационной деятельности. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности. Электронный бизнес как инновационная форма международной предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Особенности функционирования международных интернет-компаний. Принципы организации международной предпринимательской деятельности в Интернете.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. *Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации*

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 Международный бизнес используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос, интернет-тестирование;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, интернет-тестирование, круглые столы, контрольные работы;

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам. Возможно проведение итогового интернет-тестирования по всем пройденным вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

- 4.2.1. Примеры тестовых заданий.
- 4.2.2. Примеры вариантов контрольных работ.
- 4.2.3. Примерные темы докладов.
- 4.2.4. Примерные темы круглых столов и дискуссий.
- 4.2.5. Примерные темы индивидуальных проектов
- 4.2.6. Задания для самостоятельной работы.

4.2.1. Примеры тестовых заданий по дисциплине Б1.В.02 Международный бизнес

Тема 1. Основы международного бизнеса

1. Укажите подвиды встречной торговли (несколько ответов)

- 1. клиринг
- 2. толлинг
- 3. авансовые закупки
- 4. реэкспорт
- 5. схема «всадник-наездник»
- 6. рециклинг
- 7. консорциум

2. Отметьте основные функциональные виды международного разделения труда:

- 1. Общее
- 2. Вертикальное
- 3. Частное
- 4. Горизонтальное
- 5. Медианное
- 6. Единичное

3. РФ является участницей соглашений

- 1. ЕАСТ
- 2. ГУАМ.
- 3. ТРИПС
- 4. НАФТА
- 5. ТРИМС
- 6. ГАТС
- 7. АСЕАН
- 8. СНГ

4. В группу промышленно развитых стран с рыночной экономикой входят с 2004 года (по классификации МВФ)

1. Албания 2. Австрия 3. Боливия 4. Гватемала 5. Индонезия 6. Кения 7. Словения 8. Шри-Ланка

5. В подгруппу наименее развитых стран (группы развивающихся стран) входят (по классификации МВФ)

Тема 2. Факторы международной конкуренции

1. В Европейский союз на 01.01.2020 входит

- 1. 15 стран
- 2. 25 стран
- 3. 27 стран
- 4. 28 стран
- 5. 31 страна
- 6. 43 страны

2. В группу стран с переходной экономикой входит с 2004 года (по классификации МВФ)

- 1. Албания

2. Алжир
 3. Гватемала
 4. Ирландия
 5. Кипр
 6. Лесото
 7. Польша
3. В группу промышленно развитых стран с рыночной экономикой входят с 2004года (по классификации МВФ)
1. Албания
 2. Австрия
 3. Боливия
 4. Гватемала
 5. Индонезия
 6. Кения
 7. Словения
 8. Шри-Ланка
4. В подгруппу наименее развитых стран (группы развивающихся стран) входят (по классификации МВФ)
1. Австрия
 2. Афганистан
 3. Бразилия
 4. Гаити
 5. Мальта
 6. Чили
 7. Грузия
5. РФ является участницей соглашений
9. ЕАСТ
 10. ГУАМ.
 11. ТРИПС
 12. НАФТА
 13. ТРИМС
 14. ГАТС
 15. АСЕАН
 16. СНГ

Тема 3. Стратегическое планирование в международном бизнесе

1. Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок.
1. Отстающие фирмы-имитаторы
 2. Фирмы-новаторы
 3. Фирмы-пионеры
 4. Раннее большинство фирм-имитаторов
2. Укажите, какой вид инноваций осуществляет предприятие, выпускающее компьютеры и разрабатывающее для них улучшенное программное обеспечение, которым снабжает потребителей этих компьютеров.
1. Сервисные инновации
 2. Системные инновации
 3. Процессные инновации
 4. Продуктовые инновации

3. Они выступают генераторами научно–технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия. Они заинтересованы в получении дохода от продажи разработанного ими интеллектуального продукта, который со временем может стать инновацией.

1. Новаторы
2. Лидеры
3. Имитаторы
4. Пионеры

4. Укажите отрасли, определенные в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в качестве локомотивов инновационного развития российской экономики. Были выделены шесть приоритетных отраслей экономики России.

1. Информационно-коммуникационные технологии
2. Развитие транспортных узлов
3. Развитие компьютеризации и информатизации
4. атомный энергопромышленный комплекс
5. авиационная промышленность и двигателестроение
6. ракетно-космическая промышленность
7. судостроительная промышленность
8. радиоэлектронная промышленность

5. Укажите, к какому виду инноваций относятся разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящие за его пределы.

1. Системные инновации
2. Сервисные инновации
3. Продуктовые инновации
4. Процессные инновации

Тема 4. Инновационные технологии в международном бизнесе

1. Электронные деньги — это:

- а) денежные обязательства покупателя, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг;
- б) денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг;
- в) денежные обязательства государства, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг.

2. Электронные чеки — это:

- а) предписание плательщика своему банку перечислить определенную денежную сумму со своего счета на счет получателя;
- б) переданная через Интернет копия бумажного чека;
- в) предписание плательщика своему банку перечислить определенную денежную сумму со своего счета на счет получателя, заверенное электронной цифровой подписью.

3. В каком году было отправлено первое электронное сообщение в сети ARPANET? Отправил самое первое сообщение Р. Томлинсон

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

4. Какое электронное сообщение было впервые отправлено между вычислительными машинами в сети ARPANET?

1. «QWERTYUIOP»
2. «LOG»
3. «LOGON»
4. «ZXCVBNNM»

5. Как назывался изначально знак @ в системе организации почтовых адресов вида user@computer?

1. at
2. dog
3. kat
4. net

6. В каком году Р. Томлинсон предложил систему организации почтовых адресов вида user@computer ?

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

4.2.2. Примеры вариантов контрольных работ

1. История и перспективы развития мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Участники мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. История и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
5. Участники российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
6. Перспективы развития сегментов рынка информационно-коммуникационных технологий.

4.2.3. Примерные темы докладов

1. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
2. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики .
3. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
4. Электронный бизнес как инновационная форма международной предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние

4.2.4. Примерные темы круглых столов и дискуссий

- Перспективы развития международного электронного бизнеса в России.
- Проблемы электронной коммерции в мире и в России.
- Анализ наиболее перспективных направлений международного бизнеса в России и за рубежом.
- Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

4.2.5. Примерные темы индивидуальных проектов

Проектная работа в формате бизнес-презентации. Провести бизнес-презентацию по теме, выбранной из предложенного списка. Обсудить полученные результаты в группе.

Методические указания по подготовке проектной работы №1:

Презентация готовится индивидуально в форме доклада на 5-7 минут по следующей структуре:

1. Технологии воздействия на аудиторию, применяемые в выступлении.
2. Аргументация и контраргументация, используемые в выступлении.

Пример тем индивидуальных проектов:

Место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики

Генезис теории постиндустриального общества.

Сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике

4.2.6. Задания для самостоятельной работы

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Примеры заданий для самостоятельной работы:

1. Основные тенденции развития рынка инновационных технологий в России.
2. Основные тенденции развития рынка инновационных технологий в мире.
3. Прогноз перспективных для России инновационных технологий.
4. Международные компании, производящие аналитические оценки ИКТ-рынков.

4.3. Промежуточная аттестация

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Применяет основные инструменты проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности на основе принципов международного бизнеса
		УК ОС-2.2	Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
ПКс ОС II-8	Способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	ПКс ОС II-8.1	Анализирует статистическую и финансовую отчетность
		ПКс ОС II-8.2	Определяет конкурентные формы международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков с помощью проанализированной отчетности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2.1 Применяет основные инструменты проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности на основе принципов международного бизнеса	Способность использовать знания основ международного бизнеса в профессиональной деятельности	Способность использовать знания правоведения, основ права, правовых информационных систем в профессиональной деятельности
УК ОС-2.2 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования		
ПКс ОС II-8.1 Анализирует статистическую и финансовую отчетность	Демонстрирует способность самостоятельно решать поставленные задачи Демонстрирует способность самостоятельно анализировать	Способность разрабатывать научно-технические отчеты, проводить анализ международного рынка Правильно и своевременно

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	международные рынки	выполнены контрольные задания, кейсы, тесты
ПКс ОС П-8.2 Определяет конкурентные формы международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мировых рынков с помощью проанализированной отчетности		

4.3.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - экзамен.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ – в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом – в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древнейших времен до наших дней.
6. Правовые вопросы международного бизнеса.
7. Характеристика и особенности транснациональных корпораций.
8. Международный бизнес в АПК.
9. Международный бизнес в ТЭК.
10. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
11. Международный бизнес в машиностроении.
12. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции и перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
13. Влияние современной деловой культуры России на ведение международного бизнеса.
14. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
15. Формирование российской деловой культуры и ее отражение в работе транснациональных корпораций.
16. Сущность стратегирования.
17. Особенности разработки стратегии в международном бизнесе.
18. Классификация стратегий в международном бизнесе.
19. Кадровая политика в международной компании.
20. Особенности обучения и развития трудовых ресурсов транснациональных корпораций.
21. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Западной Европе, США и Японии.
22. Международные финансовые организации.
23. Особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Сущность инноваций и инновационной деятельности.
25. Классификация инноваций.
26. Субъекты инновационной деятельности.
27. Государственная политика в области инновационной деятельности.
28. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности.
29. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества.
30. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.

31. Электронный бизнес как инновационная форма международной предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние.
32. Особенности функционирования международных интернет-компаний.
33. Принципы организации международной предпринимательской деятельности в Интернете.

Описание системы оценивания

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 16 баллов), интернет-тестирование на лекционных занятиях (максимум 16 баллов), интернет-тестирование на практических занятиях (максимум 16 баллов), выступления с результатами работы над индивидуальным проектом (максимум 15 баллов), выполнение контрольной работы (максимум 5 баллов), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к экзамену – 45.

Критерии оценки знаний, навыков; описание параметров формирования баллов, присваиваемых во время освоения дисциплины «Международный бизнес»:

1. Посещаемость лекционных занятий – 20 баллов;
2. Текущий контроль предусматривает контрольное тестирование с использованием банка тестовых заданий с подведением итогов в баллах – 20 баллов;
3. Работа на семинарских занятиях (устный опрос), оценка подготовленных докладов – от 3 до 9 баллов за 1 выступление – 20 баллов;
4. Ответ на зачете – до 40 баллов.
5. На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E
0-50	неудовлетворительно	EX

При сдаче зачета 31-40 баллов получает студент, если:

- демонстрируемые знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

10-30 баллов получает студент, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; содержание билета раскрывается, но имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы
- имеющиеся в ответе несущественные фактические ошибки, студент способен

исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;

- недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
- недостаточно логично изложен вопрос;
- студент не может назвать авторов той или иной теории по вопросу билета;
- ответ прозвучал недостаточно уверенно;
- студент не смог продемонстрировать способность к интеграции теоретических знаний и практики.

1-9 баллов получает студент, если:

- содержание билета раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета;
- программные материалы в основном излагаются, но допущены фактические ошибки;
- студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;
- студент не может привести пример для иллюстрации теоретического положения;
- у студента отсутствует понимание излагаемого материала, материал слабо структурирован;
- у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

0 баллов получает студент, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части дисциплины;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. По завершении лекции проводится интернет-тестирование по пройденному материалу. Все практические занятия проводятся в компьютерных классах с выходом в интернет и использованием современных браузеров, а также специальных плагинов. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время, а также интернет-тестированием в целях закрепления пройденного материала. С целью контроля сформированности компетенций разработан фонд контрольных заданий. Его использование позволяет реализовать балльно-рейтинговую оценку, определенную приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Для активизации работы студентов во время контактной работы с преподавателем отдельные занятия проводятся в интерактивной форме. Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Краткие методические указания по выполнению компьютерной презентации:

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.
2. Распределите материал по слайдам.

3. Отредактируйте и оформите слайды.
4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.
5. Распечатайте презентацию.
6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.
7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

Также для успешного освоения дисциплины слушатель должен ознакомиться с основной и дополнительной литературой, нормативно-правовыми документами, а также интернет-источниками.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Завадский, Мишель. Мастерство продажи / Мишель Завадский. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 235 с. <http://ibooks.ru/product.php?productid=22626&cat=1>

2. Севостьянов, Иван Олегович. Поисковая оптимизация : практическое руководство по продвижению сайта в Интернете [Электронный ресурс] / Иван Севостьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2012. - 272 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28378>

3. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04809-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://idp.nwipa.ru:2253/bcode/421571> (дата обращения: 25.08.2020).

4. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 236 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04811-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://idp.nwipa.ru:2253/bcode/421586> (дата обращения: 25.08.2020).

5. Поляков, В. В. Мировая экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Е. Н. Смирнов ; под редакцией В. В. Полякова, Р. К. Щенина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-00641-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://idp.nwipa.ru:2253/bcode/413759> (дата обращения: 25.08.2020).

6.2. Дополнительная литература

1. Васильева, Татьяна Владимировна. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.04.01 "Экономика" / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ "НВИШ-СПб", 2017. - 206 с. http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf

2. Лукаш, Юрий Александрович. Экономические расчёты в бизнесе [Электронный ресурс] : большое практ. справ. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2013. - 210 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341759>

3. Лукаш, Юрий Александрович. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2017. - 36 с. <http://ibooks.ru/product.php?productid=25453&cat=1>
Все источники основной литературы взаимозаменяемы.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»

- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант*.

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Центр профессиональной подготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.c-pp.ru>.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
4. <http://gramota.ru/> - Справочно-информационный портал, посвященный русскому языку (словари, справочное бюро, правила орфографии и пунктуации, полезные статьи и др.).
5. <http://grammar.ru/> - Портал, посвященный культуре письменной речи (правила орфографии, справочный раздел, справочная служба, полезные сведения в разделе «Ликбез» и др.).
6. <http://slovari.yandex.ru> – Собрание словарей русского языка поисковой системы «Яндекс». <http://slovari.ru/> - Более 20-ти словарей русского языка, справочные и грамматические материалы.
7. <http://dic.academic.ru> – Собрание словарей и энциклопедий по самым разным отраслям знаний, в том числе на иностранных языках.
8. ruscorpora.ru – Национальный корпус русского языка.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы с персональными ЭВМ, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет
2.	Пакет Excel -2013, 2016, professional plus
3.	Мультимедийные средства в каждом компьютерном классе и в лекционной аудитории
4.	Браузер, сетевые коммуникационные средства для выхода в Интернет
5.	Система дистанционного обучения Moodle версии 3.0 и выше

Компьютерные классы из расчета 1 ПЭВМ для одного обучаемого. Каждому обучающемуся должна быть предоставлена возможность доступа к сетям типа Интернет в течение не менее 20% времени, отведенного на самостоятельную подготовку.

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовку текстового и табличного материала, графических иллюстраций. При проведении занятий используются современные браузеры и специальные плагины.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)