

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:52:11
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 7
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

43.03.02 «Туризм»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Туризм и регионоведение»
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург

Рабочая программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе «Туризм и регионоведение» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. N 516 (зарегистрировано в Минюсте России от «29» июня 2017 г., регистрационный номер 47223) уровень бакалавриата, приказом РАНХиГС от 30 декабря 2025 № 02-02957/001 «Об утверждении Положения о порядке проведения ГИА в Академии по ОП ВО – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры», порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель (-и):

Яковлев Александр Романович, преподаватель, руководитель образовательной программы «Туризм и регионоведение», кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Заведующий кафедрой:

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 1 от «26» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.	4
1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.....	4
1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.....	4
1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	4
1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	5
2. Оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации.	16
2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	16
2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.	19
2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.	33
Приложение 1.....	42
Приложение 2.....	47
Приложение 3.....	54
Приложение 4.....	92
Приложение 5.....	93
Приложение 6.....	94
Приложение 7.....	95
Приложение 8.....	97
Приложение 9.....	98
Приложение 10.....	99
Приложение 11.....	100
Приложение 12.....	101

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

– проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

– принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (далее – Госэкзамен);
- выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе, на Госэкзамен – 3 з.е., на ВКР - 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена (при наличии) и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный

экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя, членов государственной экзаменационной комиссии, секретаря и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.]; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. <https://biblio-online.ru/book/bezopasnyy-otdyh-i-turizm-452578>
2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>
3. Бугорский, В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393>
4. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752>
5. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. <https://biblio-online.ru/book/standartizaciya-sertifikaciya-i-klassifikaciya-v-turizme-448681>
6. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259>

7. Емельянова, И.Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация: учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 17095-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532387>
8. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 12370-8. <https://biblio-online.ru/book/organizaciya-ekskursionnoy-deyatelnosti-447408>
9. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535066>
- 10.Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>
- 11.Морозов, М.А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 15216-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881>
- 12.Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0.
- 13.Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 16585-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531331>
- 14.Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN978-5-534-06902-0. <https://biblio-online.ru/book/tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-455218>
- 15.Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. <https://biblio-online.ru/book/kulturnyy-turizm-452660>
- 16.Феденева, И.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К.

- Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 06479-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538377>
17. Бизнес-статистика: учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисейевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537150>
18. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916- 9313-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452708>
19. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-04357-0.
20. Гостиничное хозяйство=Hotelwesen: учебное пособие: [16+]. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 344 с.: табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70360>
21. Гостиничное хозяйство=Hotelwesen: учебное пособие: [16+]. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 344 с.: табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70360>
22. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452692>
23. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг: учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 18219-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534556>
24. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490422>
25. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела: учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456699>.

26. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова.
27. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 98 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11735-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/457038>
28. Очилова, Х. Ф. Маркетинг туризма: учебник: [16+] / Х. Ф. Очилова, М. Амонбоев. — Москва: Директ-Медиа, 2022. — 176 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689008>
29. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511493>
30. Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15696-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539415>
31. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453851>
32. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453848>
33. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450317>.
34. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий: учебник для вузов / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12384-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/447423>

Дополнительная литература

1. Автандилова, Е.М. Гостиничный бизнес в сфере туризма (на французском языке) = Le business hôtelier en tourisme (dans la langue française): учебное пособие / Е.М. Автандилова, С.М. Кравцов; Министерство образования и

- науки РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461563>
2. Алексеева, Н.П. Tourismus=Туризм: учебное пособие / Н.П. Алексеева. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2017. – 333 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308>
 3. Алмосов, С.М. Гостиничный бизнес: монография / С.М. Алмосов. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139749>
 4. Артеменко, О.Н. Теоретические аспекты брендинга в индустрии туризма и гостеприимства: монография / О.Н. Артеменко, К.С. Глобов; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2011. – 80 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257760>
 5. Базовая подготовка по спортивно-оздоровительному туризму: монография / С.В. Соболев, В.М. Гелецкий, Е.А. Николаев и др.; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016. – 230 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496992>
 6. Балюк, А. Д. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. <https://biblio-online.ru/book/ekskursovedenie-457257>
 7. Бексаева, Н.А. Деловой английский в туризме: учебное пособие / Н.А. Бексаева. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2017. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103336>
 8. Беликова, И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И.П. Беликова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 88 с. – Режим доступа: по подписке.–URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>
 9. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 462 с.: ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>
 10. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под редакцией А. И. Громова. Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/450272>
 11. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов: учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин; Российская

- международная академия туризма. – Москва: Советский спорт, 2010. – 136 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>
12. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / Л.В. Докашенко; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. – Оренбур: Оренбургский государственный университет, 2015. – 164 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>
 13. Жук, А.А. Разработка стратегии развития предприятия: выпускная квалификационная работа / А.А. Жук; Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, Кафедра менеджмента. – Симферополь: , 2018. – 113 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491694>
 14. Иващенко, И.А. Английский язык для сферы туризма / И.А. Иващенко; гл. ред. Д.И. Фельдштейн; ред. Т.Н. Кондрашина. – 5-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2018. – 266 с.: табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363597>
 15. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы: монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др.; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 216 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>
 16. книги, 2011. – 137 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142368>
 17. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 1071 с.: табл., граф., ил, схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684885>
 18. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с.: табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636>
 19. Международные стандарты аудита: Учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Ж.А. Кеворкова; Под ред. Ж.А.Кеворковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2019. - 375 с. - (Бакалавр. Специалист. Магистр). - ISBN 978-5-534-10743-2: 889.00.
 20. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе: учебное пособие: [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др.; под ред. И.В. Мишуровой; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-

- Дону: Издательско- полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с.: табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420>
21. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1.
22. Никулина, Ю. Налогообложение в индустрии гостеприимства : практикум / Ю. Никулина ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259292>
23. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>
24. Организация детско-юношеского и молодежного туризма: учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421>
25. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации / Т.В. Петрова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 165 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>
26. Пинчук, С.С. Бизнес-план открытия гостиничного предприятия : выпускная квалификационная работа / С.С. Пинчук ; Уральский государственный педагогический университет, Институт менеджмента и права, Кафедра экономики и менеджмента. – Екатеринбург : , 2017. – 71 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462874>
27. Полянская, Н. Критерии качества услуг в управлении гостиничным предприятием / Н. Полянская. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 48 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97162>
28. Предпринимательство в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова и др.; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 117 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071>

29. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705>
30. Российский энциклопедический словарь «ТУРИЗМ»: словарь: [12+] / под ред. С.Ю. Житенёва; Министерство культуры Российской Федерации, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, Международная общественная туристская академия. – Москва: Институт Наследия, 2018. – 490 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571398>
31. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 104 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>
32. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. - URL: <https://biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-450730>
33. Скочилова, М.С. Роль и доля гостиничного бизнеса в системе туристического бизнеса : монография / М.С. Скочилова. – Москва : Лаборатория
34. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат, магистратура, аспирантура / А.В. Сорокин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 640 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437304>
35. Специфика организации и технологии обслуживания гостиничного фонда: учебное пособие / Ю.М. Елфимова, А.Г. Иволга, К.Ю. Михайлова, Т.А. Радишаускас; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра туризма и сервиса. – Ставрополь: Секвойя, 2016. – 74 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485027>
36. Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций: учебник / Р.И. Сухов; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 196 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320>
37. Трусова, Н.М. Страхование в туризме: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 172

- с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472725>
38. Туризм и спортивное ориентирование: курс лекций: [16+] / авт.-сост. К.Г. Зеленский, А.В. Абрамов, Д.Н. Безлепкин ; Министерство науки и высшего образования РФ и др. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562693>
39. Ушаков, Р.Н. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия: монография / Р.Н. Ушаков. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 230 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275144>
40. Феоктистов, И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения: практическое пособие / И.А. Феоктистов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательский дом "ГроссМедиа", 2009. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211368>
41. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>
42. Царева, Г.Р. Выпускная квалификационная работа: учебно- методическое пособие / Г.Р. Царева, В.Б. Елагина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 100 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494054>

Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) <https://fzrf.su/zakon/ob-osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>
2. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289770/
3. Федеральный закон № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года <http://government.ru/docs/37906/>
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 № 51- // СЗ РФ. – 1994
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002
7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (последняя редакция) «О защите прав потребителей».
8. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция).
9. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
10. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 N 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».
11. Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».
12. Постановление Правительства РФ № 158 «Об утверждении правил классификации гостиниц»
13. Постановление Правительства РФ № 1860 «Об утверждении положения о классификации средств размещения»

Национальные стандарты (ГОСТы)

1. Туристские услуги — общие стандарты
ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования»
ГОСТ Р 50681–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Термины, определения»
ГОСТ Р 50644–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Безопасность туристов и экскурсантов»
ГОСТ Р 50645–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»
ГОСТ Р 51185–98/2014 «Услуги гостиниц. Общие требования»
ГОСТ Р 55316–2012 «Услуги туристские. Средства размещения. Общие требования»
ГОСТ Р 55817–2013 «Услуги средств размещения»
2. Классификация и требования к средствам размещения
ГОСТ Р 53423
ГОСТ Р 54599
ГОСТ Р 54606 — малые средства размещения
ГОСТ Р 56184 — хостелы
ГОСТ Р 55817 — индивидуальные средства размещения

ГОСТ Р 70587–2022 — услуги размещения «Все включено» и «Ультра все включено»

3. Требования по видам туризма

ГОСТ Р ИСО 13810–2016 — Промышленный туризм

ГОСТ Р 59850.6–2021 — Арктический туризм. Предотвращение конфликтов с белыми медведями

ГОСТ Р 57519–2017 — Оценка соответствия. Сертификация услуг

ГОСТ Р 71888–2025 — Подвесные канатные дороги. Требования безопасности

ГОСТ Р 55319–2012 — Услуги средств размещения

ГОСТ Р 55817–2013 — Индивидуальные средства размещения

4. Специализированные и вспомогательные стандарты

ГОСТ Р 50691–94 — модель обеспечения качества услуг (ИСО 9002)

ГОСТ Р 70943 — экологические требования к туризму

ГОСТ Р 70587–2022 — размещение по системе «Все включено»/«Ультра все включено»

ГОСТ Р 57519–2017 — добровольная сертификация услуг в туризме

Перечень информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPRbooks» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Перечень профессиональных баз данных

1. РИНЦ – Российский индекс научного цитирования. Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности. <https://elibrary.ru>
2. Универсальная база данных «ИВИС» <https://eivis.ru/>
3. Cambridge University Press - коллекция журналов по социологии, политическим вопросам, международным отношениям https://sziu-lib.ranepa.ru/cambridge_journal.php
4. EBSCO Publishing – мультидисциплинарные полнотекстовые базы данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов www.ebsco.com;
5. OECD iLibrary – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты <https://www.oecd.org/en/publications.html>
6. Oxford University Press - коллекция журналов по политике, политологии, международным отношениям https://sziu-lib.ranepa.ru/oxford_journal.php

2. Оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Совокупность государственных аттестационных испытаний направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	ПКР-1; ПКР-2	ПКР-1.1; ПКР-1.2; ПКР-1.3; ПКР-2.1; ПКР-2.2; ПКР-2.3; ПКР-2.4	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	ПКР-1; ПКР-2	ПКР-1.1; ПКР-1.2; ПКР-1.3; ПКР-2.1; ПКР-	Консультации с научным руководителем

			2.2; ПКР-2.3; ПКР-2.4	
3	Второй раздел	ПКР-1; ПКР-2	ПКР-1.1; ПКР-1.2; ПКР-1.3; ПКР-2.1; ПКР-2.2; ПКР-2.3; ПКР-2.4	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	ПКР-1; ПКР-2	ПКР-1.1; ПКР-1.2; ПКР-1.3; ПКР-2.1; ПКР-2.2; ПКР-2.3; ПКР-2.4	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	ПКР-1; ПКР-2	ПКР-1.1; ПКР-1.2; ПКР-1.3; ПКР-2.1; ПКР-2.2; ПКР-2.3; ПКР-2.4	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКР-1; ПКР-2	ПКР-1.1; ПКР-1.2; ПКР-1.3; ПКР-2.1; ПКР-2.2; ПКР-2.3; ПКР-2.4	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР (при наличии)
7	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКР-1; ПКР-2	ПКР-1.1; ПКР-1.2; ПКР-1.3; ПКР-2.1; ПКР-2.2; ПКР-2.3; ПКР-2.4	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

7.

2 В ходе подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по направлению подготовки проверяется овладение следующих компетенций:

Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции образовательного стандарта (УК ОС)	
УК-1	УК-1.1
	УК-1.2
	УК-1.3
УК-2	УК-2.1
	УК-2.2
	УК-2.3
	УК-2.4
	УК-2.5

УК-3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4
УК-4	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3
УК-5	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5
УК-6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4
УК-7	УК-7.1 УК-7.2
УК-8	УК-8.1 УК-8.2
УК-9	УК-9.1 УК-9.2
УК-10	УК-10.1 УК-10.2
Общие профессиональные компетенции	
ОПК-1	ОПК-1.1 ОПК-1.2
ОПК-2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3
ОПК-3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4
ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
ОПК-6	ОПК-6.1 ОПК-6.2
ОПК-7	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3

ОПК-8	ОПК-8.1 ОПК-8.2
Обязательные профессиональные компетенции	
ПКО-1	ПКО-1.1 ПКО-1.2 ПКО-1.3 ПКО-1.4 ПКО-1.5
ПКО-2	ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3 ПКО-2.4
ПКО-3	ПКО-3.1 ПКО-3.2
ПКО-4	ПКО-4.1 ПКО-4.2
ПКО-5	ПКО-5.1 ПКО-5.2

2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

2.2.1 Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Выпускная квалификационная работа на степень бакалавра является предметно (проблемно) ориентированной и предполагает решение конкретных прикладных, практических задач в сфере туризма. Она призвана показать:

- способность студента собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области гостиничного дела;
- владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;
- способность проводить исследования в конкретной предметной области.

Руководство и консультирование

Координацию и контроль подготовки ВКР осуществляет руководитель ВКР (далее - руководитель) являющийся, как правило, преподавателем кафедры УСТИГБ.

Сообщения руководителей о ходе подготовки ВКР заслушиваются на заседании кафедры с приглашением (в отдельных случаях) студентов, работы которых выполняются с нарушением графика или имеют существенные качественные недостатки.

Руководитель ВКР бакалавра, как правило, должен вести дисциплину профессионального цикла соответствующего профиля, иметь ученую степень

и (или) ученое звание либо обладать практическим опытом работы по направлению темы ВКР.

Допускается привлечение к руководству ВКР на условиях совместительства профессоров и доцентов из других вузов, научных сотрудников, имеющих ученое звание и (или) ученую степень, а также высококвалифицированных специалистов из органов государственной власти, местного самоуправления предприятий и организаций, имеющих высшее профессиональное образование, соответствующее направлению подготовки «Туризм» и стаж практической деятельности в указанных сферах не менее 5 лет.

Руководители ВКР определяются кафедрой УСТИГБ и назначаются приказом директора СЗИУ по представлению декана факультета.

В обязанности руководителя ВКР входит:

а) составление заявления на ВКР (примерная форма приведена в *Приложении №2,3*);

б) определение индивидуального задания на выполнение ВКР (*Приложении №6*) и контроль за его выполнением;

в) рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;

г) оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;

д) консультирование студента по вопросам выполнения ВКР согласно установленному на семестр графику консультаций;

е) анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);

ж) оценка степени соответствия ВКР требованиям Положению «Об утверждении новой редакции государственной итоговой аттестации в Академии по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры», утвержденном приказом от 30 декабря 2025 года № 02-02957/001..

з) информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т. ч. предварительной), о требованиях к студенту;

и) информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т. ч. предварительной), о требованиях к студенту;

к) консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т. ч. предварительной);

л) содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);

м) составление письменного отзыва о ВКР (*Приложении № 8*), в котором отражается:

– актуальность ВКР;

– степень достижения целей ВКР;

– наличие в ВКР элементов научной (в основном применительно к магистерским диссертациям), методической и практической новизны;

- наличие и значимость практических предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР;
- правильность оформления ВКР, включая оценку структуры, стиля, языка изложения, а также использования табличных и графических средств представления информации, в соответствии с правилами, установленными ГОСТ.
- степень владения автором работы профессиональными знаниями, умениями и навыками;
- недостатки ВКР.
- рекомендация ВКР к защите.

Допускается назначение двух руководителей ВКР, если тема ВКР имеет междисциплинарный характер. Каждому из руководителей учитывается доля объема учебной нагрузки, предусмотренного за руководство ВКР в зависимости от степени его участия.

Ответственность за руководство и организацию выполнения ВКР несет кафедра УСТИГБ и непосредственно руководитель ВКР.

Ответственность за все сведения, изложенные в ВКР, принятые решения и за правильность всех данных ответственность несет студент - автор ВКР.

С целью оказания выпускнику специализированных консультаций по отдельным аспектам выполняемого исследования наряду с руководителем может быть назначен консультант ВКР.

Консультант назначается приказом директора филиала СЗИУ на любом этапе выполнения ВКР по представлению декана факультета, составленного на основании решения кафедры УСТИГБ.

Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Объем ВКР должен составлять, как правило, для ВКР бакалавра - 40-60 страниц (без приложений);

Структура ВКР зависит от вида ВКР и, как правило, содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист; (Приложение 9)
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

В структуре могут быть предусмотрены также теоретическая часть, расчетно-графическая часть и т. п.

Требования к основным элементам структуры ВКР:

Титульный лист является первой страницей ВКР и оформляется в соответствии с *Приложением 9*.

В **содержании** перечисляют введение, заголовки глав (разделов) и подразделов основной части, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются.

Во **введении** указываются объект, предмет, цель и задачи ВКР, обосновывается ее актуальность, теоретическая и (или) практическая значимость, определяются методы исследования, дается краткий обзор информационной базы исследования.

Основная часть ВКР должна включать не менее двух глав (разделов) (но, как правило, не более четырех), она может быть представлена теоретическим и практическим разделами.

В основной части ВКР приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования.

Содержательно главы (разделы), как правило, включают в себя:

анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора исследования, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования;

описание процесса теоретических и (или) экспериментальных исследований, методов исследований, методов расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, принципов действия разработанных объектов, их характеристики;

обобщение и оценку результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;

В конце каждой главы (раздела) подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

В **заключении** указываются общие результаты ВКР, формулируются обобщенные выводы и предложения, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы.

Библиографический список должен включать изученную и использованную в ВКР литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы, наличии у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей ВКР и должен оформляться в соответствии с требованиями ГОСТ (Пример оформления библиографического списка приведен по адресу: https://sziu-lib.ranepa.ru/sajt_ibo/helpstud/bbz_new.html#ofhref).

В приложения включаются связанные с выполненной ВКР материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Оформление ВКР

ВКР оформляется на русском языке. Допускается параллельное оформление текста работы или ее части на иностранном языке (английском, немецком и французском и др.) в форме дополнительного приложения.

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Наименования всех структурных элементов ВКР (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 жирный). Точка после заголовка не ставится.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц - автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.

Главы (разделы) имеют порядковые номера в пределах всей ВКР и обозначаются арабскими цифрами без точки. Номер подраздела состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой. В конце номера

подраздела точка не ставится. Разделы основной части дипломной работы следует начинать с нового листа (страницы).

При ссылках на структурную часть текста, выполняемой ВКР указываются номера глав (разделов), подразделов, пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данной ВКР. При ссылках следует писать: «... в соответствии с главой (разделом) 2», «... в соответствии со схемой № 2», «(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «... в соответствии с приложением № 1» и т. п.

Цитаты воспроизводятся в тексте ВКР с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

При этом обязательно делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт жирный).

Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

В ВКР используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента ВКР «Содержание».

Приложения к ВКР оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера

арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Текст ВКР должен быть переплетен (сброшюрован).

Рецензирование выпускной квалификационной работы (при наличии)

ВКР не подлежит обязательному рецензированию. Однако, с целью получения объективной оценки ВКР студента от специалистов, работающих по профилю данного направления подготовки или специальности в органах государственной власти и местного самоуправления, на предприятиях, в организациях, учреждениях различных организационно-правовых форм, в высших учебных заведениях и научных организациях студент может предоставить рецензию на свою ВКР на рассмотрение экзаменационной комиссии. Примерный шаблон для рецензии находится в *(Приложение №10)*.

Для проведения рецензирования ВКР направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками Академии.

ВКР предоставляется официальному рецензенту не позднее, чем за 7 дней до защиты и возвращается на выпускающую кафедру вместе с официальной письменной рецензией не позднее, чем за 5 дней до защиты ВКР по расписанию. Кафедра УСТИГБ обеспечивает ознакомление обучающегося с рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.

Содержание рецензии должно включать в себя:

- оценку актуальности темы исследования,
- оценку теоретической и практической значимости результатов исследования,
- указание на недостатки работы, при их наличии,
- выводы и рекомендации рецензента,
- общую оценку ВКР.

Кроме того, в официальной рецензии должна быть указана рекомендуемая оценка по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»). и буквенной шкале согласно таблице:

Оценка	
прописью	буквой
Отлично	А
Отлично	В

Хорошо	C
Хорошо	D
удовлетворительно	E

Рецензия оформляется на бланке организации и подписывается рецензентом с указанием его должности, места работы, ученой степени и (или) ученого звания (при наличии). При оформлении рецензии не на бланке организации, подпись должна быть заверена печатью организации. К внешней рецензии может быть приравнен отзыв организации, материалы которой были использованы при выполнении выпускной ВКР.

Если результаты ВКР принимаются к внедрению, то может быть представлена справка о внедрении (использовании) результатов исследования.

Кроме официальной рецензии на ВКР могут быть представлены и дополнительные неофициальные рецензии.

Рецензент (официальный и неофициальный) заверяет свою личную подпись на рецензии в установленном порядке.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

2.2.2 Государственный комплексный экзамен проводится в устной или письменной форме.

Длительность государственного экзамена составляет 2 академических часа.

Не разрешается использовать на государственном экзамене справочную литературу, нормативные документы, лекционный материал в письменном виде. На государственном экзамене запрещено использовать технические приспособления (телефоны, планшеты, ПК, наушники и др.), способные выдавать справочную и иную информацию.

Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Экзамен оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Итоговая оценка формируется на основе четырех основных критериев, каждый из которых имеет существенное значение для определения уровня подготовки выпускника и его профессиональной компетентности в области гостеприимства и туризма.

ОЦЕНКА «ОТЛИЧНО»

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который продемонстрировал выдающиеся результаты по всем критериям оценивания, показал глубокое и всестороннее понимание изученного материала, способность к критическому анализу и самостоятельному применению полученных знаний на практике.

1. Знание теоретических основ учебных дисциплин

Студент демонстрирует фундаментальное, глубокое и системное понимание всех аспектов поставленного вопроса. Ответ носит исчерпывающий характер, отличается высокой степенью детализации и структурированности изложения материала. Обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале, уверенно воспроизводит определения ключевых понятий и категорий, демонстрирует знание различных научных концепций и теоретических подходов к рассматриваемой проблематике.

Выпускник проявляет осведомленность о существовании альтернативных точек зрения и концептуальных подходов к анализируемой проблеме, способен выделить преимущества и недостатки каждого из них, провести сравнительный анализ различных теоретических позиций. Демонстрируется умение сопоставить отечественный и зарубежный опыт решения аналогичных проблем в сфере гостеприимства, выявить специфические особенности и тенденции развития индустрии туризма в различных странах и регионах.

Обучающийся демонстрирует владение актуальной нормативно-правовой базой, регулирующей деятельность в сфере туризма и гостеприимства, знание современных законодательных актов, национальных стандартов обслуживания, профессиональных регламентов и отраслевых нормативных документов. Студент способен ссылаться на конкретные правовые акты, указывать их реквизиты и объяснять механизмы их применения в практической деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

2. Владение профессиональной терминологией

Студент безупречно владеет специализированной научной и профессиональной терминологией в области туризма, гостеприимства и смежных дисциплин. Обучающийся уверенно оперирует терминологическим аппаратом, демонстрирует точное понимание содержания используемых терминов и понятий, способен раскрыть их сущность в полном объеме, установить взаимосвязи между различными терминами и понятиями.

Выпускник не допускает ошибок в употреблении терминов, правильно использует как общенаучную, так и узкоспециализированную отраслевую лексику. Демонстрируется способность дать развернутое определение каждого используемого термина, пояснить этимологию профессиональных понятий, провести разграничение между смежными терминами. Обучающийся владеет терминологией на русском и английском языках, способен использовать международную терминологию индустрии гостеприимства.

3. Аргументация

Студент демонстрирует высокий уровень владения навыками аргументации и доказательного рассуждения. Обучающийся способен убедительно обосновать собственную позицию по дискуссионным вопросам, приводит весомые аргументы в защиту своей точки зрения, подкрепляет теоретические положения конкретными примерами из практики функционирования предприятий сферы гостеприимства.

Выпускник формулирует самостоятельные, обоснованные выводы и практические рекомендации по совершенствованию деятельности туристских и гостиничных предприятий, способен предложить инновационные решения для проблемных ситуаций в индустрии гостеприимства. Ответ отличается логической последовательностью, стройностью изложения, четкостью формулировок. Обучающийся демонстрирует способность к критическому мышлению, умение анализировать причинно-следственные связи, выявлять закономерности развития процессов в сфере туризма.

4. Культура речи

Студент демонстрирует образцовую культуру речи, соответствующую высоким стандартам профессиональной коммуникации. Изложение материала осуществляется грамотно, с соблюдением всех норм современного русского литературного языка. Речь обучающегося отличается богатством словарного запаса, разнообразием речевых конструкций, точностью и выразительностью формулировок.

Выпускник логично выстраивает повествование, четко структурирует ответ, соблюдает последовательность в изложении материала. Речь характеризуется плавностью, отсутствием длительных пауз и речевых ошибок. Обучающийся уверенно использует средства выразительности для акцентирования внимания на ключевых положениях ответа, демонстрирует высокую степень владения монологической речью. Стилистическое оформление ответа полностью соответствует нормам научного и официально-делового стилей речи.

ОЦЕНКА «ХОРОШО»

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который продемонстрировал твердые знания программного материала, достаточный уровень владения профессиональными компетенциями, способность к самостоятельному анализу и решению практических задач в сфере гостеприимства. При этом в ответе могут присутствовать незначительные недочеты и неточности, которые не влияют на общее качество ответа и не свидетельствуют о существенных пробелах в знаниях.

1. Знание теоретических основ учебных дисциплин

Студент предоставляет полный и содержательный ответ на поставленные вопросы экзаменационного билета, демонстрирует достаточно глубокое понимание изученного материала. Обучающийся владеет основными теоретическими положениями, способен воспроизвести ключевые концепции и подходы к решению профессиональных задач в индустрии гостеприимства и туризма.

Выпускник проявляет осведомленность об основных альтернативных точках зрения и научных подходах к анализируемой проблематике, способен назвать наиболее значимые концепции и теории в рассматриваемой области. Студент демонстрирует знание базовых характеристик отечественного и зарубежного опыта в сфере туризма и гостеприимства, может провести сравнительный анализ, выделить общие и специфические черты.

Обучающийся владеет основными нормативно-правовыми материалами, регулирующими деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, знаком с ключевыми законодательными актами и профессиональными стандартами. Студент способен назвать основные нормативные документы по анализируемой

проблеме, однако может испытывать затруднения при раскрытии отдельных деталей нормативного регулирования или при необходимости процитировать конкретные положения законодательных актов.

2. Владение профессиональной терминологией

Студент демонстрирует хороший уровень владения научной и профессиональной терминологией в области туризма и гостеприимства. Обучающийся уверенно использует специализированную лексику при формулировании ответа, правильно применяет основные термины и понятия изученных дисциплин.

В случае возникновения ошибки в употреблении терминологии выпускник способен самостоятельно распознать неточность и внести необходимые коррективы в свой ответ. Однако при попытке раскрыть содержание отдельных специализированных терминов студент может испытывать некоторые затруднения, формулировать определения недостаточно полно или пользоваться подсказками экзаменационной комиссии. Обучающийся владеет общеупотребительной профессиональной терминологией, но может быть менее уверен в использовании узкоспециализированных терминов.

3. Аргументация

Студент обладает умением аргументировать ключевые положения своего ответа, приводить доводы в обоснование собственной позиции по рассматриваемым вопросам. Обучающийся способен формулировать самостоятельные выводы и практические рекомендации по совершенствованию работы предприятий сферы гостеприимства.

Выпускник предъявляет достаточно стройный, лаконичный и четкий ответ, демонстрирует логическую последовательность в изложении материала. Однако при аргументировании своей позиции студент может допускать незначительные неточности или недостаточно полно раскрывать отдельные аспекты проблемы. Допускается наличие 1-2 незначительных ошибок фактического и/или смыслового характера, которые не влияют на общую логику рассуждений и не искажают сути излагаемого материала. Обучающийся в целом способен к критическому анализу, но глубина аналитических суждений может быть недостаточной по сравнению с отличным ответом.

4. Культура речи

Студент грамотно и логично излагает учебный материал, демонстрирует хороший уровень культуры речи. Ответ обучающегося соответствует основным нормам русского литературного языка, характеризуется правильным построением фраз и предложений.

В целом соблюдаются требования к стилистическому оформлению научной речи, студент использует адекватную лексику и речевые конструкции. Речь выпускника является достаточно плавной и связной, однако могут присутствовать отдельные паузы, связанные с обдумыванием формулировок. Допускаются незначительные стилистические неточности, которые не нарушают общего впечатления от ответа и не препятствуют восприятию излагаемой информации.

ОЦЕНКА «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который продемонстрировал базовые знания программного материала в объеме,

минимально необходимом для дальнейшей профессиональной деятельности. Студент в целом ориентируется в основных положениях изученных дисциплин, однако испытывает существенные затруднения при необходимости углубленного анализа проблематики, самостоятельного применения знаний и формулирования обоснованных выводов.

1. Знание теоретических основ учебных дисциплин

Студент предоставляет неполный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует фрагментарное понимание изученного материала. Обучающийся знаком с основными понятиями и базовыми положениями дисциплин, однако испытывает значительные затруднения при попытке дать развернутое изложение теоретического материала.

Выпускник способен раскрыть содержание вопроса лишь при активной помощи экзаменационной комиссии, когда экзаменаторы задают наводящие вопросы, предлагают подсказки или уточняют отдельные аспекты проблемы. Студент демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее существенных альтернативных точек зрения и подходов к анализируемой проблеме, однако не способен провести их сравнительный анализ или обосновать преимущества той или иной концепции.

Обучающийся не имеет целостных, системных представлений об отечественном и зарубежном опыте в сфере туризма и гостеприимства, может привести лишь разрозненные примеры без понимания общих закономерностей и тенденций развития индустрии. Студент слабо владеет или не владеет основными нормативно-правовыми материалами по анализируемой проблематике, испытывает затруднения при попытке назвать конкретные законодательные акты или профессиональные стандарты, регулирующие деятельность в данной сфере.

2. Владение профессиональной терминологией

Студент демонстрирует недостаточный уровень владения научной и профессиональной терминологией в области туризма и гостеприимства. Обучающийся знаком с базовыми терминами изученных дисциплин, однако часто испытывает серьезные затруднения при необходимости дать точное определение используемых понятий.

Выпускник может путать смежные термины, использовать профессиональную лексику неточно или в неподходящем контексте. При попытке раскрыть содержание специализированных терминов студент формулирует определения поверхностно, неполно, с существенными упущениями ключевых характеристик понятий. Обучающийся нуждается в помощи экзаменационной комиссии для уточнения значений используемых терминов, не всегда способен самостоятельно исправить допущенные терминологические ошибки.

3. Аргументация

Студент испытывает серьезные затруднения при попытке аргументировать ключевые положения ответа, обосновать собственную позицию по обсуждаемым вопросам. Обучающийся с трудом формулирует самостоятельные выводы и практические рекомендации по совершенствованию деятельности предприятий сферы гостеприимства, его предложения носят поверхностный, неконкретный характер.

В целом выпускник способен логически изложить основные положения учебного материала, однако последовательность изложения может нарушаться, в рассуждениях присутствуют существенные пробелы и противоречия. Студент допускает существенные ошибки с точки зрения логической структуры ответа, причинно-следственных связей, обоснованности выводов. Количество фактических и/или смысловых ошибок в ответе не превышает трех, что свидетельствует о наличии базового понимания материала при недостаточной глубине его усвоения.

4. Культура речи

Речь студента характеризуется наличием недостатков с точки зрения языкового оформления и стилистической грамотности. В процессе изложения материала встречаются длительные паузы, связанные с затруднениями в подборе слов, формулировании мыслей, вспоминании необходимой информации.

Обучающийся допускает ошибки стилистического характера, использует разговорную лексику в контексте, требующем научного или официально-делового стиля речи, допускает речевые неточности и неудачные формулировки. Однако при этом речь студента остается в целом понятной, основное содержание ответа может быть воспринято экзаменационной комиссией, несмотря на имеющиеся недочеты речевого оформления.

ОЦЕНКА «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который продемонстрировал существенные пробелы в знаниях программного материала, непонимание основных положений изученных дисциплин, неспособность применить полученные знания для анализа профессиональных ситуаций. Уровень подготовки студента не соответствует минимальным требованиям к выпускнику образовательной программы.

1. Знание теоретических основ учебных дисциплин

Студент демонстрирует непонимание сути поставленных вопросов, не способен раскрыть их содержание даже при активной помощи экзаменационной комиссии. Ответ обучающегося носит фрагментарный, бессистемный характер, представляет собой набор разрозненных сведений, не связанных логической последовательностью и не образующих целостного представления о предмете.

Выпускник не знает или не понимает альтернативных точек зрения и концептуальных подходов к анализируемой проблематике, не способен назвать основные теоретические позиции по рассматриваемому вопросу. Студент имеет крайне поверхностные, отрывочные представления об отечественном и зарубежном опыте в сфере туризма и гостеприимства, не может привести конкретных примеров из практики функционирования индустрии.

Обучающийся не владеет знаниями нормативно-правовых материалов, регулирующих деятельность в анализируемой сфере, не способен назвать основные законодательные акты или профессиональные стандарты, не понимает механизмов правового регулирования отношений в индустрии гостеприимства. Такой уровень подготовки свидетельствует о том, что студент не освоил учебную программу и не готов к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Владение профессиональной терминологией

Студент не владеет научной и профессиональной терминологией в области туризма и гостеприимства. Обучающийся не знает значений базовых терминов изученных дисциплин, не способен дать определение ключевым понятиям, не понимает содержания используемой специализированной лексики.

Выпускник систематически допускает грубые терминологические ошибки, путает различные понятия, использует термины неправильно, в искаженном значении. При попытке раскрыть содержание терминов студент не может сформулировать даже приблизительное определение, демонстрирует полное непонимание сущности профессиональных понятий. Обучающийся не способен исправить терминологические ошибки даже с помощью экзаменационной комиссии, что свидетельствует о критических пробелах в освоении понятийного аппарата специальности.

3. Аргументация

Студент не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, обосновать собственную позицию по обсуждаемым вопросам. Обучающийся не способен сделать самостоятельные выводы и сформулировать практические рекомендации по совершенствованию деятельности предприятий сферы гостеприимства.

Выпускник допускает многочисленные грубые ошибки, которые искажают суть излагаемого материала, демонстрируют непонимание причинно-следственных связей, закономерностей развития процессов в сфере туризма. Студент не способен выстроить логическую последовательность изложения, его рассуждения хаотичны, противоречивы, не ведут к каким-либо обоснованным выводам. Наличие более пяти фактических и/или смысловых ошибок в ответе свидетельствует о критически низком уровне усвоения учебного материала.

4. Культура речи

Речь студента характеризуется крайне низким уровнем культуры языкового оформления. Изложение материала является фрагментарным, бессвязным, прерывистым. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в формулировании мыслей, не способен построить логически связное высказывание.

Речь выпускника изобилует длительными паузами, связанными с невозможностью продолжить ответ, подобрать необходимые слова, вспомнить материал. Студент систематически допускает грубые стилистические ошибки, нарушает нормы литературного языка, использует просторечную лексику, допускает речевые и грамматические ошибки. Качество речевого оформления ответа не позволяет экзаменационной комиссии адекватно воспринять содержание излагаемого материала, что в сочетании с другими недостатками ответа свидетельствует о неготовности студента к профессиональной деятельности.

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА

Итоговая оценка выставляется государственной экзаменационной комиссией на закрытом заседании путем открытого голосования простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя комиссии является решающим.

Итоговая оценка определяется на основе совокупного анализа всех установленных критериев оценивания. При выставлении итоговой оценки государственная экзаменационная комиссия учитывает: соответствие содержания

ответа всем поставленным вопросам экзаменационного билета; полноту, глубину и системность продемонстрированных знаний; логичность, последовательность и структурированность изложения материала; уровень владения профессиональной терминологией и понятийным аппаратом специальности; способность к аргументации собственной позиции и формулированию обоснованных выводов; качество речевого оформления ответа и общую культуру профессиональной коммуникации обучающегося.

Каждый из четырех критериев оценивания имеет существенное значение для определения итоговой оценки. Государственная экзаменационная комиссия принимает во внимание степень соответствия ответа обучающегося по каждому критерию требованиям конкретного уровня оценки, а также общее впечатление о профессиональной компетентности выпускника и его готовности к самостоятельной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

Перечень заданий для государственного экзамена представлен в Приложении 2 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за государственный экзамен и оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя (Приложение №7).

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме. 2. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста; 6. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической 	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности и компетенций, предусмотренных образовательной программой

		подготовке выпускника к профессиональной деятельности	
4	ХОРОШО	<p>1. Выбранная тема работы в целом раскрыта.</p> <p>2. При подготовке работы в основном были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>3. Работа содержит анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>4. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит выводы и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>6. Ответы на вопросы в основном корректны, свидетельствующие о хорошей теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности и компетенций, предусмотренных образовательной программой

<p>3</p>	<p>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬН О</p>	<p>7. Выбранная тема работы раскрыта не в полной мере.</p> <p>8. При подготовке работы были использованы не все актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>9. Работа содержит неглубокий анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>10. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, выводы слабо обоснованы отсутствуют рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>11. Работа выполнена с нарушением отдельных требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>12. Ответы на вопросы не носят исчерпывающий характер, свидетельствуют об удовлетворительной теоретической и практической</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности и компетенций, предусмотренных ОПОП</p>
----------	--------------------------------------	---	--

		подготовке выпускника к профессиональной деятельности.	
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>13. Выбранная тема работы не раскрыта.</p> <p>14. При подготовке работы не были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>15. Работа не содержит анализ проблемы, объекта и предмета исследования, не носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>16. Доклад обучающегося не содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, слабо описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>17. Работа выполнена с нарушением требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>18. Ответы на вопросы не даны или некорректны, свидетельствуют о неудовлетворительной теоретической и практической</p>	Компетенции не сформированы

		подготовке выпускника к профессиональной деятельности.	
--	--	--	--

Шкала оценивания государственного экзамена:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полностью раскрыта тема в ответе на каждый вопрос. 2. Ответ был логично выстроен, содержал корректные аргументы. 3. При ответах на каждый вопрос были приведены корректные примеры. 4. При ответе продемонстрирован высокий уровень теоретических знаний 5. Были даны исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы комиссии. 	<p>Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП</p>
4	ХОРОШО	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тема вопроса в ответе на каждый вопрос в целом раскрыта. 2. Ответ был в целом логично выстроен, содержал корректные аргументы. 	<p>Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП</p>

		<p>3. При ответах на вопросы были приведены в целом корректные примеры.</p> <p>4. При ответе продемонстрирован достаточно высокий уровень теоретических знаний</p> <p>5. Были даны ответы на дополнительные вопросы комиссии.</p>	
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>1. Частично раскрыта тема в ответе на каждый вопрос.</p> <p>2. Ответ содержал логические ошибки и некорректные аргументы.</p> <p>3. При ответах на каждый вопрос были приведены некорректные примеры.</p> <p>4. При ответе продемонстрирован высокий уровень теоретических знаний</p> <p>5. Были даны не все ответы на дополнительные вопросы комиссии.</p>	<p>Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП</p>

2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>1. Тема вопросов в ответе не раскрыта.</p> <p>2. Ответ не был логично выстроен, содержал некорректные аргументы.</p> <p>3. При ответах на каждый вопрос не были приведены корректные примеры.</p> <p>4. При ответе продемонстрирован низкий уровень теоретических знаний</p> <p>5. Не были даны ответы на дополнительные вопросы комиссии.</p>	Компетенции не сформированы
---	----------------------------	---	------------------------------------

На основании результатов государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

1. Организация развития сферы туризма на муниципальном уровне (на примере)
2. Инновационное развитие турпродукта на основе туристских ресурсов региона (на примере)
3. Разработка рекомендаций по формированию бизнес-имиджа туристской территории (на примере региона, страны)
4. Разработка рекомендаций по формированию социо-имиджа туристской территории (на примере)
5. Разработка методических рекомендаций по формированию бренда туристской территории (на примере региона, страны)
6. Роль туристских организаций в создании привлекательного туристского образа дестинации и её продвижение на международном рынке
7. Разработка стратегии развития туризма в регионе (на примере субъекта РФ)
8. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории (на примере)
9. Формирование туристского кластера как инструмент развития региона (на примере)
10. Государственно-частное партнёрство в развитии туристской инфраструктуры региона
11. Технология обслуживания клиентов турфирмы
12. Разработка рекомендаций по формированию и продвижению туристского продукта (тура) на предприятии
13. Разработка рекомендаций по совершенствованию систем продвижения и продаж продукции турфирмы через Интернет (на примере)
14. Формирование маркетинговой стратегии предприятия сферы туризма
15. Организационные формы предприятия туризма в условиях рыночной экономики
16. Проблемы сертификации услуг туристских фирм в современных условиях
17. Бизнес-планирование на предприятии в сфере сервиса и туризма
18. Факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере туризма (на примере)

19. Совершенствование деятельности организации на основе анализа внутренней и внешней среды предприятия туризма
20. Разработка программы повышения конкурентоспособности туристского предприятия (на примере)
21. Франчайзинг как модель развития турагентского бизнеса
22. Управление рисками в деятельности туроператора
23. Разработка рекомендаций по формированию системы управления взаимоотношениями с клиентами на предприятиях туризма
24. Разработка рекомендаций по применению клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма
25. Разработка рекомендаций по изучению и учёту потребительских предпочтений в системе организации обслуживания на предприятиях туризма
26. Разработка рекомендаций по формированию и применению программ лояльности на предприятиях туризма
27. Применение методики Customer Journey Map в проектировании туристских услуг (на примере)
28. Управление качеством обслуживания туристов (на примере предприятия)
29. Особенности обслуживания различных категорий туристов (на примере целевой аудитории)
30. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях туризма
31. Маркетинговые исследования в деятельности предприятия туризма
32. Технология публич рилейшнз на предприятиях туризма
33. Разработка рекомендаций по применению технологий медиа-релейшнз на предприятиях туризма
34. Рекламная политика туристских предприятий (на примере)
35. Выставка и ярмарка в туризме и их значение для деятельности предприятия
36. Продвижение туристских услуг в социальных сетях (на примере)
37. Контент-маркетинг в продвижении туристского продукта
38. Разработка рекомендаций по применению электронной коммерции на предприятиях туризма
39. Использование информационных ресурсов и систем в туризме

40. Информационное обеспечение деятельности туристского предприятия
41. Информационные технологии в исследовании туристских ресурсов
42. Прогрессивные технологии обслуживания на рынке туристских предприятий (на примере)
43. Применение технологий искусственного интеллекта в туристском бизнесе
44. Мобильные приложения как инструмент повышения качества туристского обслуживания
45. Виртуальная и дополненная реальность в продвижении туристских дестинаций
46. Онлайн-агрегаторы туристских услуг и их влияние на рынок (на примере)
47. Цифровая трансформация туристского предприятия (на примере)
48. Анимационные программы как интерактивный метод развития культурного туризма (на примере)
49. Развитие событийного туризма в регионе (на примере)
50. Организация культурно-познавательных туров на основе объектов культурного наследия (на примере)
51. Музейный туризм: современные тенденции и перспективы развития (на примере)
52. Развитие религиозного и паломнического туризма (на примере)
53. Разработка рекомендаций по развитию гастрономического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран)
54. Формирование гастрономического бренда региона как фактор развития туризма (на примере)
55. Разработка рекомендаций по развитию круизного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран)
56. Развитие речного круизного туризма в России (на примере)
57. Яхтенный туризм: проблемы и перспективы развития (на примере)
58. Организация планового и самодеятельного туризма (на примере региона)
59. Развитие экстремального туризма: организация и обеспечение безопасности (на примере)
60. Организация горнолыжного туризма (на примере курорта)

61. Развитие велосипедного туризма в регионе (на примере)
62. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (на примере)
63. Агротуризм как направление диверсификации сельской экономики (на примере)
64. Организация глэмпинга как формы экологического туризма (на примере)
65. Развитие медицинского туризма в России: проблемы и перспективы (на примере)
66. Организация санаторно-курортного обслуживания туристов (на примере)
67. Разработка рекомендаций по формированию корпоративных программ на предприятиях туризма
68. Организация корпоративного отдыха для работников предприятий (на примере)
69. Развитие делового туризма и индустрии МICE в регионе (на примере)
70. Конгрессно-выставочный туризм: организация и перспективы развития (на примере)
71. Инновационное развитие гостиничных услуг (на примере)
72. Организация досуга в загородных центрах отдыха (на примере)
73. Разработка и продвижение базами отдыха турпродукта на внутреннем рынке (на примере)
74. Развитие альтернативных средств размещения туристов (хостелы, апартаменты, глэмпинги)
75. Взаимодействие туроператоров и средств размещения: модели партнёрства
76. Транспортное обеспечение обслуживания в туризме (по видам транспорта)
77. Развитие автотуризма и придорожной инфраструктуры в регионе (на примере)
78. Организация железнодорожных туристских маршрутов (на примере)
79. Авиаперевозки в туризме: тенденции и влияние на развитие дестинаций
80. Инновации в разработке и внедрении туристского продукта

81. Внедрение принципов устойчивого развития в деятельность туристского предприятия
82. Обеспечение безопасности туристов: организационные и правовые аспекты
83. Управление кризисными ситуациями на предприятиях туризма
84. Страхование в туризме: виды, проблемы, перспективы
85. Формирование корпоративной культуры на предприятии туризма (на примере)
86. Мотивация и стимулирование персонала туристского предприятия
87. Профессиональные стандарты в туризме и их применение на практике
88. Развитие инклюзивного туризма: создание доступной среды для туристов с ОВЗ (на примере)
89. Организация детского и молодёжного туризма (на примере)
90. Развитие социального туризма для различных категорий населения
91. Промышленный туризм как новое направление развития территории (на примере)
92. Кинотуризм и развитие туристских маршрутов на основе кинолокаций (на примере)
93. Формирование механизма устойчивого развития въездного туризма в регионе (на примере)
94. Развитие внутреннего туризма в условиях импортозамещения (на примере)
95. Анализ туристских потоков и прогнозирование спроса на туристские услуги региона
96. Разработка туристского маршрута на основе историко-культурного наследия региона (на примере)

Тематика ВКР должна отражать теоретическую и (или) практическую направленность исследования. Теоретическая часть исследования должна быть ориентирована на разработку теоретических основ изучаемых объектов (процессов, моделей и др.). Практическая часть работы должна демонстрировать способности выпускника решать прикладные задачи.

Приложение 2.

Перечень заданий открытого типа для государственного экзамена.

1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Принципы менеджмента в туристской индустрии.
2. Планирование, организация и координация как функции менеджмента туристского предприятия.
3. Мотивирование как управленческая функция. Современные теории мотивации персонала туристских предприятий.
4. Контроль в системе управления туристским предприятием: типы, объекты, методы.
5. Принятие управленческих решений на предприятиях туризма. Методы принятия решений в условиях неопределённости.
6. Туристское предприятие как объект управления. Взаимодействие с внешней средой.
7. Организационные структуры управления туристским предприятием: типы, преимущества, недостатки.
8. Стратегическое планирование в туризме: сущность, процесс, инструменты.
9. Оперативное планирование деятельности туристского предприятия.
10. Корпоративная культура туристского предприятия: элементы, типология, методы формирования.
11. Управление конфликтами на предприятиях туризма. Способы разрешения конфликтов.
12. Управление изменениями в туристской организации. Преодоление сопротивления персонала.
13. Стили управления и лидерство в туристском бизнесе.
14. Коммуникации в управлении туристским предприятием. Структура коммуникативного процесса.
15. Управление качеством туристских услуг. Современные концепции менеджмента качества.
16. Управление проектами в туризме: этапы, роли, показатели эффективности.
17. Антикризисное управление на предприятиях туризма.

18. Бизнес-процессы туристского предприятия: процессный и функциональный подходы к управлению.
19. Сущность и специфика маркетинга в туризме. Комплекс маркетинга туристских услуг.
20. Маркетинговые исследования в туризме: классификация, этапы проведения.
21. Количественные и качественные методы маркетинговых исследований в туризме.
22. Сегментирование туристского рынка: критерии, методы, стратегии охвата.
23. Позиционирование туристского продукта на рынке.
24. Поведение потребителей туристских услуг. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке.
25. Модель потребительского поведения туриста. Процесс принятия решения о путешествии.
26. Ценообразование в туризме: факторы, методы, стратегии.
27. Каналы сбыта туристского продукта. Прямые и косвенные продажи.
28. Продвижение туристского продукта: реклама, PR, стимулирование сбыта.
29. Интернет-маркетинг в туризме. Продвижение в социальных сетях.
30. Маркетинг взаимоотношений в туризме. Программы лояльности.
31. Формирование и управление брендом туристской территории (дестинации).
32. Выставочно-ярмарочная деятельность в туризме.
33. Конкурентный анализ туристского рынка. Методы оценки конкурентоспособности.
34. Дизайн-мышление в разработке туристских продуктов. Методика Customer Journey Map.
35. Маркетинговые коммуникации туристского предприятия: интегрированный подход.
36. Оценка эффективности маркетинговой деятельности туристского предприятия.
37. Туроператорская деятельность: сущность, функции, виды туроператоров.

38. Турагентская деятельность: сущность, функции, модели работы турагентств.
39. Правовое регулирование туроператорской и турагентской деятельности в РФ.
40. Технология формирования туристского продукта (тура).
41. Калькуляция себестоимости и ценообразование тура.
42. Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг.
43. Взаимоотношения туроператора и турагента: договорные формы, права и обязанности сторон.
44. Технология продаж туристского продукта. Этапы работы с клиентом.
45. Документационное обеспечение туристской деятельности.
46. Электронная коммерция в туризме. Онлайн-бронирование и продажи.
47. Системы бронирования в туризме: GDS, ADS, прямые каналы.
48. Финансовое обеспечение ответственности туроператора. Фонд персональной ответственности.
49. Единый федеральный реестр туроператоров: порядок включения, требования.
50. Страхование в туризме: виды, порядок оформления, урегулирование страховых случаев.
51. Туристские ресурсы: понятие, классификация, методы оценки.
52. Туристско-рекреационное районирование: принципы, подходы, практическое значение.
53. Природные туристские ресурсы и их использование в туризме.
54. Культурно-исторические туристские ресурсы: классификация, охрана, использование.
55. Туристская инфраструктура: понятие, состав, факторы развития.
56. Туристская дестинация: понятие, жизненный цикл, управление развитием.
57. Туристские центры мира: классификация, характеристика основных направлений.
58. Туристские ресурсы и центры России: характеристика основных регионов.

59. Особо охраняемые природные территории и их роль в развитии туризма.
60. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО и их туристское значение.
61. Оценка туристского потенциала территории: методики и показатели.
62. Туристская привлекательность территории: факторы формирования и методы повышения.
63. Классификация видов туризма: критерии, основные виды.
64. Культурно-познавательный туризм: сущность, ресурсы, организация.
65. Событийный туризм: понятие, классификация событий, особенности организации.
66. Деловой туризм и индустрия МТСЕ: структура, особенности организации.
67. Экологический туризм: принципы, формы организации, перспективы развития.
68. Активный и приключенческий туризм: виды, особенности организации, безопасность.
69. Лечебно-оздоровительный туризм: ресурсы, организация, тенденции развития.
70. Религиозный и паломнический туризм: особенности организации.
71. Круизный туризм: морские и речные круизы, организация обслуживания.
72. Сельский туризм и агротуризм: формы организации, перспективы развития в России.
73. Гастрономический туризм: ресурсы, организация, продвижение.
74. Детский и молодёжный туризм: особенности организации, нормативное регулирование.
75. Социальный туризм: понятие, формы организации, государственная поддержка.
76. Инклюзивный туризм: создание доступной среды, особенности обслуживания.
77. Транспорт в туризме: виды, роль, факторы выбора.
78. Авиаперевозки в туризме: организация, тарифы, документация.
79. Железнодорожные перевозки туристов: организация, виды поездов, документация.

80. Автобусные перевозки в туризме: организация, требования безопасности.
81. Водные перевозки туристов: морские и речные, организация круизов.
82. Автотуризм и караванинг: инфраструктура, организация, перспективы развития.
83. Чартерные и регулярные перевозки в туризме: особенности, преимущества, недостатки.
84. Мультимодальные перевозки в туризме: организация, документация.
85. Средства размещения туристов: классификация, характеристика основных типов.
86. Классификация гостиниц в РФ: нормативная база, категории, требования.
87. Взаимодействие туроператоров и средств размещения: формы договорных отношений.
88. Альтернативные средства размещения: хостелы, апартаменты, глэмпинги.
89. Системы онлайн-бронирования средств размещения (OTA): особенности работы.
90. Экономика гостиничных услуг в структуре турпродукта.
91. Стандарты обслуживания в средствах размещения.
92. Оценка качества услуг средств размещения: методы, показатели.
93. Законодательство РФ о туристской деятельности: основные нормативные акты.
94. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»: основные положения.
95. Права и обязанности туриста. Защита прав потребителей туристских услуг.
96. Договор о реализации туристского продукта: существенные условия, порядок заключения.
97. Ответственность туроператора и турагента перед туристом.
98. Визовые формальности: виды виз, порядок оформления.
99. Таможенные формальности в туризме.
100. Обеспечение безопасности туристов: правовые и организационные аспекты.

101. Туризм как отрасль экономики: структура, показатели развития.
102. Экономическое значение туризма: прямое и косвенное воздействие на экономику.
103. Туристский рынок: понятие, структура, участники, тенденции развития.
104. Бизнес-планирование в туризме: структура бизнес-плана, методика разработки.
105. Финансовое планирование на туристском предприятии.
106. Ценообразование туристского продукта: методы расчёта, факторы влияния.
107. Оценка экономической эффективности деятельности туристского предприятия.
108. Основные экономические показатели туристского предприятия: выручка, затраты, прибыль.
109. Налогообложение предприятий туристской индустрии.
110. Инвестиции в туризме: источники, направления, оценка эффективности.
111. Статистика туризма: основные показатели, методы сбора и анализа данных.
112. Экономический анализ туристского рынка региона.
113. Информационные технологии в туризме: классификация, направления применения.
114. Глобальные дистрибутивные системы (GDS) в туризме: функции, основные системы.
115. Интернет-технологии в продвижении и продажах туристских услуг.
116. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в туризме.
117. Мобильные технологии и приложения в туристском обслуживании.
118. Геоинформационные системы в туризме: применение для исследования ресурсов.
119. Технологии виртуальной и дополненной реальности в туризме.

120. Цифровая трансформация туристской отрасли: тенденции и перспективы.
121. Особенности управления персоналом на предприятиях туризма.
122. Подбор и найм персонала туристского предприятия.
123. Адаптация и обучение персонала в туристской индустрии.
124. Мотивация и стимулирование труда работников туристских предприятий.
125. Профессиональные стандарты в сфере туризма: требования к квалификации.
126. Оценка эффективности работы персонала туристского предприятия.
127. Корпоративное обучение и развитие персонала в туризме.
128. Формирование команды и управление групповой динамикой в туристском бизнесе.
129. Концепция устойчивого развития туризма: принципы, индикаторы.
130. Экологические аспекты туристской деятельности. Минимизация негативного воздействия.
131. Социокультурные последствия развития туризма.
132. Ответственный туризм: принципы, практики, сертификация.
133. Туризм и сохранение культурного наследия.
134. Управление потоками туристов: методы регулирования нагрузки на дестинацию.
135. Государственная политика в сфере устойчивого развития туризма в России.

Приложение 3

Перечень заданий комбинированного и закрытого типа для подготовки к государственному экзамену

№	Тип задания	Инструкция	Вопрос / задание
1	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой принцип менеджмента предполагает чёткое разграничение полномочий и ответственности между уровнями управления туристского предприятия? А) Принцип единства цели Б) Принцип иерархичности В) Принцип коллегиальности Г) Принцип гибкости
2	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Планирование Б) Организация В) Координация Г) Контроль Список 2: 1. Согласование действий подразделений и исполнителей для достижения общей цели 2. Формирование структуры предприятия, распределение ресурсов и полномочий 3. Определение целей, задач и способов их достижения на будущий период 4. Сравнение фактических результатов деятельности с запланированными показателями
3	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных теорий относятся к группе содержательных теорий мотивации? 1) Теория иерархии потребностей А. Маслоу 2) Теория ожиданий В. Врума 3) Двухфакторная теория Ф. Герцберга 4) Теория справедливости Дж. Адамса 5) Теория ERG К. Альдерфера
4	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность этапов процесса контроля на туристском предприятии: А) Сравнение фактических показателей с установленными стандартами

			<p>Б) Разработка стандартов и критериев оценки</p> <p>В) Измерение фактических результатов деятельности</p> <p>Г) Принятие корректирующих мер при наличии отклонений</p> <p>Д) Определение объектов и методов контроля</p>
5	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Руководитель туроператора должен принять решение о запуске нового направления в условиях неполноты рыночной информации. Какой метод наиболее предпочтителен?</p> <p>А) Метод «дерева решений» с опорой на статистические вероятности</p> <p>Б) Метод экспертных оценок (Дельфи) для получения согласованного прогноза</p> <p>В) Метод линейного программирования для оптимизации ресурсов</p> <p>Г) Метод стандартных операционных процедур (SOP)</p>
6	<p>Тип 6</p> <p>Развёрнутый ответ</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p>	<p>Раскройте содержание понятия «туристское предприятие как открытая социально-экономическая система». Охарактеризуйте ключевые элементы его внешней среды прямого и косвенного воздействия и обоснуйте значение мониторинга внешней среды для стратегического управления туристской организацией.</p>
7	<p>Тип 1</p> <p>Выбор одного правильного ответа</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ.</p>	<p>Для крупного туроператора с широкой географией направлений и специализацией по видам туризма наиболее подходит следующая организационная структура управления:</p> <p>А) Линейная</p> <p>Б) Функциональная</p> <p>В) Дивизиональная (продуктовая или региональная)</p> <p>Г) Бригадная</p>
8	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <p>А) SWOT-анализ</p> <p>Б) Матрица BCG</p> <p>В) Модель пяти сил Портера</p> <p>Г) PEST-анализ</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Оценка макросреды: политических, экономических, социальных и технологических факторов</p>

			<p>2. Анализ конкурентной среды отрасли: поставщики, покупатели, новые игроки, субституты, конкуренты</p> <p>3. Оценка туристских продуктов по темпам роста рынка и доле рынка компании</p> <p>4. Выявление сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз среды</p>
9	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов оперативного планирования деятельности туристского предприятия:</p> <p>А) Разработка оперативных планов по подразделениям (отдел продаж, бухгалтерия, визовый отдел)</p> <p>Б) Доведение плановых заданий до исполнителей и инструктаж</p> <p>В) Анализ фактического исполнения и корректировка текущих планов</p> <p>Г) Определение краткосрочных целей и ключевых показателей эффективности (KPI)</p> <p>Д) Согласование оперативных планов подразделений между собой</p>
10	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных элементов входят в состав корпоративной культуры туристского предприятия?</p> <p>1) Миссия и ценности организации</p> <p>2) Система налогообложения предприятия</p> <p>3) Ритуалы, традиции и корпоративные церемонии</p> <p>4) Нормы поведения и этические стандарты обслуживания</p> <p>5) Объем уставного капитала</p>
11	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Менеджер туристского агентства столкнулся с конфликтом между двумя сотрудниками, негативно влияющим на качество обслуживания клиентов. Какой стиль разрешения конфликта предпочтителен при наличии у сторон взаимозависимых целей и необходимости сохранить рабочие отношения?</p> <p>А) Уклонение (игнорирование конфликта)</p> <p>Б) Конкуренция (настаивание на своей позиции)</p> <p>В) Компромисс (частичные уступки обеих сторон)</p> <p>Г) Сотрудничество (поиск взаимовыгодного решения)</p>
12	Тип 6	Прочитайте текст и запишите	Обоснуйте, почему внедрение новой CRM-системы в туристическом агентстве часто сопровождается

	Развёрнутый ответ	развёрнутый обоснованный ответ.	сопротивлением персонала. Раскройте основные причины сопротивления и предложите комплекс мер по его преодолению с опорой на модели управления изменениями (Левин, Коттер или иные).
13	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой стиль лидерства предполагает максимальное делегирование полномочий сотрудникам при минимальном вмешательстве руководителя в текущую деятельность? А) Авторитарный Б) Демократический В) Либеральный (попустительский) Г) Транзакционный
14	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Отправитель Б) Кодирование В) Канал передачи Г) Обратная связь Список 2: 1. Реакция получателя, подтверждающая понимание или непонимание сообщения 2. Источник информации, формирующий сообщение для передачи 3. Средство, по которому сообщение передаётся от отправителя к получателю 4. Преобразование смысла сообщения в символы, слова, знаки
15	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных инструментов используются в системе управления качеством туристских услуг? 1) Стандартизация процессов обслуживания (SOP) 2) Mystery Shopping (тайный покупатель) 3) Анализ безубыточности предприятия 4) Индекс потребительской лояльности (NPS) 5) Метод FIFO в управлении запасами
16	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла проекта по разработке нового туристского маршрута:

			<p>А) Реализация и оперативное управление работами по проекту</p> <p>Б) Инициация: определение целей, заинтересованных сторон и возможности реализации</p> <p>В) Закрытие: сдача результатов, архивирование документации, оценка уроков</p> <p>Г) Планирование: разработка WBS, бюджета, расписания и матрицы рисков</p> <p>Д) Мониторинг и контроль выполнения работ относительно плана</p>
17	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туроператор оказался в кризисной ситуации в связи с резкой девальвацией национальной валюты. Стоимость зарубежных туров возросла на 40%. Какой первоочередной антикризисный шаг наиболее целесообразен?</p> <p>А) Немедленное прекращение продаж зарубежных направлений</p> <p>Б) Пересмотр продуктового портфеля в пользу внутренних туров и переориентация маркетинга</p> <p>В) Снижение цен ниже себестоимости для удержания рыночной доли</p> <p>Г) Расширение ассортимента новых зарубежных направлений</p>
18	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Сравните процессный и функциональный подходы к управлению туристским предприятием. Обоснуйте преимущества процессного подхода для туристской компании, ориентированной на высокое качество обслуживания клиентов. Приведите примеры ключевых бизнес-процессов туроператора.
19	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Чем обусловлено расширение классического комплекса маркетинга «4Р» до «7Р» в сфере туристских услуг?</p> <p>А) Необходимостью учёта особенностей услуги: неосязаемости, неотделимости, непостоянства и несохраняемости</p> <p>Б) Требованиями международных стандартов ИСО</p> <p>В) Особенности таможенного и визового регулирования</p> <p>Г) Спецификой ценообразования на туристских рынках</p>

20	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <p>А) Первичные исследования</p> <p>Б) Вторичные исследования</p> <p>В) Описательные исследования</p> <p>Г) Разведочные (поисковые) исследования</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Направлены на выдвижение гипотез, уточнение формулировки проблемы, не претендуют на окончательные выводы</p> <p>2. Сбор новых данных непосредственно для целей данного исследования (опрос, наблюдение, эксперимент)</p> <p>3. Изучение и анализ уже собранных данных: отчётов, статистики, публикаций</p> <p>4. Предполагают описание характеристик явления или аудитории без установления причинно-следственных связей</p>
21	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных методов относятся к качественным методам маркетинговых исследований?</p> <p>1) Анкетирование с закрытыми вопросами на репрезентативной выборке</p> <p>2) Глубинное интервью с туристами</p> <p>3) Фокус-группа потенциальных клиентов туристского продукта</p> <p>4) Анализ данных о продажах туров за период (статистика)</p> <p>5) Этнографическое наблюдение за поведением туристов в дестинации</p>
22	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов процесса сегментирования туристского рынка и выбора целевого сегмента:</p> <p>А) Оценка привлекательности выделенных сегментов по критериям размера, темпов роста и доступности</p> <p>Б) Определение критериев сегментирования (географические, демографические, поведенческие, психографические)</p> <p>В) Разработка маркетинговой стратегии для выбранного сегмента (позиционирование и комплекс маркетинга)</p>

			Г) Выбор целевого сегмента (одного или нескольких) Д) Выявление и описание (профилирование) однородных групп потребителей
23	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	Туроператор разрабатывает позиционирование нового эко-тура для молодёжной аудитории. Какая стратегия позиционирования наиболее эффективна в данной ситуации? А) Позиционирование по цене (самый дешёвый вариант отдыха) Б) Позиционирование по ценностям и образу жизни (осознанное путешествие, ответственность перед природой) В) Позиционирование по характеристикам продукта (длина маршрута, число участников) Г) Позиционирование по конкурентному преимуществу исключительно через рейтинги
24	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Раскройте модель потребительского поведения при выборе туристского продукта. Охарактеризуйте ключевые группы факторов (культурные, социальные, личностные, психологические), влияющих на решение о покупке тура. Приведите примеры применительно к рынку въездного туризма.
25	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	На каком этапе процесса принятия туристом решения о путешествии формируется «список рассмотрения» (evoked set) из нескольких альтернативных дестинаций? А) Осознание потребности Б) Поиск информации В) Оценка альтернатив Г) Постпокупочная оценка
26	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Метод «издержки плюс» Б) Метод конкурентного паритета В) Стратегия снятия сливок Г) Стратегия проникновения Список 2: 1. Установление цены ниже рыночной для быстрого захвата доли рынка

			<p>2. Цена формируется на основе цен конкурентов как ориентира</p> <p>3. Установление высокой первоначальной цены на новый эксклюзивный тур</p> <p>4. К сумме прямых и косвенных затрат добавляется плановая норма прибыли</p>
27	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных каналов сбыта относятся к прямым продажам туристского продукта?</p> <p>1) Продажа туров через турагентства-посредники</p> <p>2) Собственный сайт туроператора с функцией онлайн-бронирования</p> <p>3) Офис продаж туроператора, работающий напрямую с клиентами</p> <p>4) Агрегатор туристических услуг (OTA)</p> <p>5) Контакт-центр туроператора, принимающий заявки от физических лиц</p>
28	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов разработки рекламной кампании туристского продукта:</p> <p>А) Разработка рекламных материалов (креатив, тексты, визуалы) и выбор каналов размещения</p> <p>Б) Определение целевой аудитории и постановка целей рекламной кампании</p> <p>В) Мониторинг и оценка эффективности кампании (ROI, охват, конверсия)</p> <p>Г) Формирование бюджета рекламной кампании</p> <p>Д) Размещение рекламных материалов и запуск кампании</p>
29	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туристская компания планирует продвижение летнего направления в социальных сетях с ограниченным бюджетом. Какой инструмент даст наиболее высокий органический охват целевой аудитории?</p> <p>А) Баннерная реклама на туристских порталах</p> <p>Б) Коллаборация с travel-блогерами (influencer marketing) с пользовательским контентом (UGC)</p> <p>В) Рассылка e-mail по купленной базе данных</p> <p>Г) Размещение пресс-релизов в деловых изданиях</p>
30	Тип 6	Прочитайте текст и запишите	Обоснуйте значение маркетинга взаимоотношений для туристского предприятия. Раскройте принципы

	Развёрнутый ответ	развёрнутый обоснованный ответ.	построения эффективной программы лояльности туристской компании. Укажите ключевые показатели оценки её эффективности.
31	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой документ является основой стратегического управления брендом туристской дестинации? А) Генеральный план застройки территории Б) Бренд-стратегия (brand strategy) дестинации, включающая платформу бренда и коммуникационную концепцию В) Региональный бюджет на рекламу и PR Г) Реестр объектов культурного наследия
32	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) ITB Berlin Б) WTM London В) МИТТ (Москва) Г) Arabian Travel Market (Дубай) Список 2: 1. Ведущая международная туристическая выставка России и СНГ 2. Крупнейшая туристическая выставка мира, проводимая в Германии 3. Специализированная выставка туристической индустрии Ближнего Востока 4. Международная туристическая биржа в Великобритании
33	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных методов используются при проведении конкурентного анализа туристского рынка? 1) Бенчмаркинг — сравнение показателей с лидерами рынка 2) Анализ пяти конкурентных сил М. Портера 3) Метод ФИФО в учёте товарно-материальных ценностей 4) Картографирование позиций конкурентов (perceptual mapping) 5) Анализ цепочки создания ценности (value chain)

34	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность фаз процесса дизайн-мышления при разработке нового туристского продукта:</p> <p>А) Прототипирование — создание быстрых и недорогих моделей продукта</p> <p>Б) Эмпатия — глубинное понимание потребностей и болей целевой аудитории</p> <p>В) Тестирование прототипа с реальными пользователями и сбор обратной связи</p> <p>Г) Идеация — генерация широкого спектра идей для решения выявленных проблем</p> <p>Д) Определение проблемы — формулировка точки зрения пользователя (POV)</p>
35	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туристская компания хочет сформировать единый образ бренда на всех каналах коммуникации с клиентами. Какая концепция наилучшим образом решает эту задачу?</p> <p>А) Сегментированные коммуникации с разным посылом для каждого канала</p> <p>Б) Интегрированные маркетинговые коммуникации (IMC) с единым стратегическим посланием бренда</p> <p>В) Только ATL-реклама (телевидение, радио, наружная реклама)</p> <p>Г) Акцент исключительно на BTL-мероприятиях (промоакции, выставки)</p>
36	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Предложите систему показателей для комплексной оценки эффективности маркетинговой деятельности туристского предприятия. Разграничьте коммерческие, коммуникационные и клиентские показатели. Обоснуйте, почему опора только на финансовые метрики недостаточна.</p>
37	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Туроператор, специализирующийся на разработке и реализации туров исключительно за рубежом для российских туристов, относится к категории:</p> <p>А) Внутренних туроператоров</p> <p>Б) Выездных туроператоров</p> <p>В) Рецептивных туроператоров</p> <p>Г) Инициативных туроператоров въездного туризма</p>

38	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <p>А) Независимое турагентство</p> <p>Б) Франчайзинговое турагентство</p> <p>В) Агент — субагент туроператора</p> <p>Г) Онлайн-турагент (ОТА)</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Работает на основании договора с туроператором, получает агентское вознаграждение, не формирует собственного турпродукта</p> <p>2. Осуществляет деятельность по модели электронной коммерции, продажи через интернет-платформу</p> <p>3. Самостоятельное юридическое лицо, формирующее и реализующее туры без лицензионного соглашения с головной компанией</p> <p>4. Работает под брендом и по стандартам туроператора на основании франчайзингового договора</p>
39	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных требований предъявляются к туроператорам в соответствии с российским законодательством?</p> <p>1) Обязательное включение в Единый федеральный реестр туроператоров</p> <p>2) Наличие финансового обеспечения (банковская гарантия или договор страхования ответственности)</p> <p>3) Лицензирование туроператорской деятельности</p> <p>4) Членство в объединении туроператоров «Турпомощь» (для выездного туризма)</p> <p>5) Обязательная сертификация туристских продуктов в Росстандарте</p>
40	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов формирования туристского продукта туроператором:</p> <p>А) Заключение договоров с поставщиками услуг (перевозчики, гостиницы, принимающие операторы)</p> <p>Б) Маркетинговое исследование рынка и анализ спроса на направление</p> <p>В) Разработка программы тура и расчёт себестоимости</p> <p>Г) Продвижение готового турпродукта и работа с заявками клиентов</p>

			Д) Тестирование маршрута (рекламный тур) и корректировка программы
41	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	При расчёте розничной цены турпакета туроператор должен учесть все прямые и косвенные затраты, а также наценку. Какой элемент НЕЛЬЗЯ включать в себестоимость тура? А) Стоимость авиаперелёта, рассчитанная по нетто-тарифам Б) Расходы на проведение рекламной кампании нового маршрута В) Личные расходы туристов на дополнительные экскурсии по желанию Г) Стоимость проживания в гостинице по контрактным ценам
42	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Охарактеризуйте основные виды договоров, заключаемых туроператором с поставщиками туристских услуг (гостиницы, авиакомпании, транспортные компании, принимающие операторы). Раскройте специфику договора аренды (чартера) в туризме и сравните его с договором квоты мест.
43	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Туроператор Б) Турагент В) Субагент Г) Турист (потребитель) Список 2: 1. Приобретает и реализует туристский продукт от своего имени или от имени туроператора, получает агентское вознаграждение 2. Является конечным покупателем туристского продукта, обладает правами потребителя 3. Формирует туристский продукт из услуг поставщиков, несёт ответственность за его качество 4. Реализует турпродукт от имени и по поручению агента, работает по субагентскому договору
44	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	На каком этапе технологии продаж туристского продукта менеджер формирует индивидуальное предложение, максимально соответствующее запросам и предпочтениям клиента?

			<p>А) Установление контакта и приветствие клиента</p> <p>Б) Выявление потребностей (задавание вопросов и активное слушание)</p> <p>В) Презентация туристского продукта</p> <p>Г) Работа с возражениями</p>
45	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных документов входят в обязательный пакет для туриста, выезжающего за рубеж?</p> <p>1) Договор о реализации туристского продукта</p> <p>2) Туристская путёвка (ваучер)</p> <p>3) Справка о доходах для визовых органов</p> <p>4) Страховой полис</p> <p>5) Программа тура (информация о маршруте, гостинице, трансферах)</p>
46	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Туристическое агентство рассматривает возможность перехода на преимущественно онлайн-продажи. Какое главное условие успеха электронной коммерции в туризме?</p> <p>А) Наличие офиса в центре города для приёма клиентов</p> <p>Б) Высокое доверие к онлайн-платёжным системам и удобство бронирования (UX/UI)</p> <p>В) Широкая сеть субагентов в регионах</p> <p>Г) Лицензия на розничную торговлю</p>
47	<p>Тип 6</p> <p>Развёрнутый ответ</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p>	<p>Раскройте структуру дистрибуционных каналов в туризме. Охарактеризуйте принцип работы глобальных дистрибутивных систем (GDS) и их роль в продаже авиабилетов и гостиничных услуг. Сравните GDS с альтернативными системами дистрибуции (ADS) и прямыми каналами поставщиков.</p>
48	<p>Тип 1</p> <p>Выбор одного правильного ответа</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ.</p>	<p>Фонд персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма формируется путём:</p> <p>А) Добровольных взносов туристов при покупке тура</p> <p>Б) Ежегодных обязательных отчислений туроператора в размере, установленном законом</p> <p>В) Государственных субсидий из федерального бюджета</p>

			Г) Страховых премий, уплачиваемых по договору страхования ответственности
49	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Минэкономразвития</p> <p>Б) Роспотребнадзор</p> <p>В) «Турпомощь»</p> <p>Г) Страховая компания / банк</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Выдаёт банковскую гарантию или принимает договор страхования ответственности туроператора</p> <p>2. Контролирует соблюдение прав потребителей туристских услуг</p> <p>3. Ведёт Единый федеральный реестр туроператоров и осуществляет контроль в сфере туризма</p> <p>4. Объединение туроператоров, членство в котором обязательно для осуществления выездного туризма</p>
50	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие виды страхования являются обязательными или настоятельно рекомендуемыми при организации международных туров?</p> <p>1) Страхование медицинских расходов (медицинская страховка, ДМС для выезжающих за рубеж)</p> <p>2) Страхование ответственности туроператора перед туристами</p> <p>3) Страхование КАСКО на транспортное средство туриста</p> <p>4) Страхование от несчастных случаев</p> <p>5) Страхование багажа и личных вещей туриста</p>
51	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Природные ресурсы</p> <p>Б) Культурно-исторические ресурсы</p> <p>В) Социально-экономические ресурсы</p> <p>Г) Экологические ресурсы</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Памятники архитектуры, музеи, исторические центры, объекты нематериального наследия</p>

			<p>2. Инфраструктура, уровень развития сервиса, кадровый потенциал, финансовая доступность</p> <p>3. Климат, рельеф, водные объекты, флора и фауна, особо охраняемые территории</p> <p>4. Качество воды и воздуха, экосистемы, биоразнообразиие, наличие охраняемых ландшафтов</p>
52	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов туристско-рекреационного районирования территории:</p> <p>А) Проведение полевых исследований и сбор данных о туристском потенциале</p> <p>Б) Определение целей, масштаба и методологической основы районирования</p> <p>В) Разработка рекомендаций по управлению развитием выделенных районов</p> <p>Г) Типологизация и выделение туристско-рекреационных районов на основе критериев</p> <p>Д) Картографирование и документирование результатов районирования</p>
53	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных природных ресурсов могут быть использованы для развития лечебно-оздоровительного туризма?</p> <p>1) Минеральные воды и лечебные грязи</p> <p>2) Горные ледники</p> <p>3) Климатические ресурсы (морской, горный, степной климат)</p> <p>4) Запасы нефти и газа</p> <p>5) Целебные водоёмы (соляные озёра, термальные источники)</p>
54	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Региональный орган управления туризмом рассматривает вопрос об использовании исторического промышленного комплекса XIX века для создания туристского кластера. Какой подход к использованию объекта наиболее оправдан?</p> <p>А) Полное сохранение в первоначальном виде без допуска туристов</p> <p>Б) Снос и строительство нового туристического центра на этой территории</p> <p>В) Адаптивное повторное использование: реставрация с интеграцией туристической и культурной функций</p>

			Г) Передача объекта в частную собственность без ограничений по использованию
55	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Раскройте понятие «туристская инфраструктура» и охарактеризуйте её состав. Обоснуйте влияние уровня развития инфраструктуры на конкурентоспособность туристской дестинации. Укажите ключевые инструменты государственной политики, стимулирующие развитие туристской инфраструктуры.
56	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	На какой стадии жизненного цикла туристской дестинации (по модели Р. Батлера) наблюдается замедление темпов роста числа туристов и начало формирования экологических и социальных проблем? А) Вовлечение (Involvement) Б) Развитие (Development) В) Консолидация (Consolidation) Г) Стагнация (Stagnation)
57	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Рецептивные дестинации Б) Транзитные центры В) Генерирующие туристские рынки Г) Нишевые (специализированные) дестинации Список 2: 1. Территории с высокой долей выездного туризма — источники туристских потоков (Германия, Китай, США) 2. Дестинации, специализирующиеся на одном виде туризма (Бутан — экотуризм, Давос — деловой) 3. Места остановки туристов в транзите, предоставляющие базовый сервис без основного туристского интереса 4. Страны и регионы, принимающие значительные туристские потоки (Таиланд, Испания, Франция)
58	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных российских регионов входят в число лидеров по объёму внутреннего туристского потока? 1) Москва и Московская область 2) Республика Тыва

			<p>3) Краснодарский край (Сочи, черноморское побережье)</p> <p>4) Санкт-Петербург и Ленинградская область</p> <p>5) Ненецкий автономный округ</p>
59	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность категорий особо охраняемых природных территорий (ООПТ) России по убыванию степени строгости охранного режима (от наиболее строгого к наименее строгому):</p> <p>А) Национальный парк</p> <p>Б) Заповедник (государственный природный заповедник)</p> <p>В) Природный парк</p> <p>Г) Памятник природы</p> <p>Д) Заказник</p>
60	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Какой из перечисленных российских объектов включён в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО по культурным критериям?</p> <p>А) Вулканы Камчатки</p> <p>Б) Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников</p> <p>В) Озеро Байкал</p> <p>Г) Леса Коми</p>
61	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Региональные органы власти Псковской области намерены провести оценку туристского потенциала региона. Какой комплексный подход наиболее информативен?</p> <p>А) Подсчёт числа объектов культурного наследия по базе Министерства культуры</p> <p>Б) Опрос только руководителей туристских предприятий региона</p> <p>В) Интегральная оценка ресурсного потенциала, инфраструктуры, доступности и рыночного спроса</p> <p>Г) Сравнение с одним регионом-конкурентом</p>
62	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Раскройте понятие «туристская привлекательность территории» и охарактеризуйте основные факторы её формирования. Предложите комплекс мер по повышению туристской привлекательности малого исторического города.</p>

63	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) По цели поездки</p> <p>Б) По способу организации</p> <p>В) По используемому транспорту</p> <p>Г) По направленности туристского потока</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Въездной, выездной, внутренний туризм</p> <p>2. Авиационный, железнодорожный, автомобильный, морской туризм</p> <p>3. Организованный (пакетный) и самостоятельный (FIT) туризм</p> <p>4. Оздоровительный, познавательный, деловой, паломнический, спортивный туризм</p>
64	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Основным ресурсом культурно-познавательного туризма является:</p> <p>А) Рекреационный потенциал природных ландшафтов</p> <p>Б) Историко-культурное наследие: памятники, музеи, традиции, образ жизни</p> <p>В) Бальнеологические ресурсы (минеральные воды, грязи)</p> <p>Г) Развитая гостиничная инфраструктура</p>
65	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов организации крупного туристского события (фестиваль, форум, спортивное мероприятие):</p> <p>А) Привлечение спонсоров, продажа пакетов участия и размещения рекламы</p> <p>Б) Концепция события: определение формата, тематики, целевой аудитории</p> <p>В) Постмероприятийный анализ: оценка туристского эффекта и обратная связь</p> <p>Г) Логистика и операционная подготовка: площадка, транспорт, питание, безопасность</p> <p>Д) Маркетинговое продвижение события и продажа билетов / туристских пакетов</p>
66	Тип 3	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие компоненты входят в структуру индустрии MICE?</p> <p>1) Meetings — корпоративные встречи и переговоры</p>

	Выбор нескольких правильных ответов		<p>2) Incentives — поощрительные поездки для мотивации персонала</p> <p>3) Marketing — маркетинговые кампании туристских брендов</p> <p>4) Conferences/Conventions — конференции и конгрессы</p> <p>5) Exhibitions/Events — выставки и мероприятия</p>
67	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туристская компания планирует запуск экотура на территории национального парка. Какой принцип является ключевым при организации экологического туризма?</p> <p>А) Максимизация числа туристов для увеличения дохода</p> <p>Б) Принцип минимального воздействия на природную среду при сохранении образовательной и рекреационной функции</p> <p>В) Строительство масштабной инфраструктуры на территории парка</p> <p>Г) Исключение местного населения из туристской деятельности</p>
68	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Охарактеризуйте основные виды активного и приключенческого туризма. Раскройте специфику управления безопасностью при организации маршрутов повышенной сложности. Укажите, какими нормативными актами регулируется безопасность активного туризма в России.</p>
69	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Основой организации санаторно-курортного обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме является:</p> <p>А) Наличие развитой развлекательной инфраструктуры</p> <p>Б) Природные лечебные ресурсы (минеральные воды, климат, грязи) и медицинский персонал</p> <p>В) Близость к крупным транспортным узлам</p> <p>Г) Высокий уровень гастрономического предложения</p>
70	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Паломнический туризм</p> <p>Б) Религиозно-познавательный туризм</p> <p>В) Духовные практики (ретриты)</p>

			<p>Г) Культурный туризм</p> <p>Список 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Посещение религиозных объектов с просветительской, культурной целью без религиозных практик 2. Организация временного уединения с целью медитации, молитвы или духовного роста 3. Поклонение религиозным святыням верующими: паломничество к мощам, иконам, священным местам 4. Посещение сакральных мест, исполнение обрядов местных культов, в том числе анимистических
71	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность операций при организации речного круиза по маршруту Санкт-Петербург — Москва:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Формирование туристской программы портовых остановок и экскурсионного обслуживания Б) Заключение договора с судовладельцем на аренду/чартер круизного судна В) Продажа кают и трансферов, оформление документов туристов Г) Разработка маршрута и согласование расписания захода в порты Д) Оперативное управление обслуживанием пассажиров на борту в ходе рейса
72	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных форм организации относятся к сельскому туризму?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проживание в крестьянско-фермерском хозяйстве с участием в сельскохозяйственных работах 2) Размещение на загородной базе отдыха с конференц-залом для деловых мероприятий 3) Гастрономические туры с посещением ферм, производств местной продукции 4) Мастер-классы по традиционным ремёслам (гончарство, ткачество, сыроделие) 5) Посещение горнолыжных курортов в сельской местности
73	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и	Региональная ДМО разрабатывает гастрономический туристский продукт. Какой ключевой элемент

		запишите аргументы.	<p>обеспечивает аутентичность и конкурентоспособность гастрономического тура?</p> <p>А) Наличие ресторанов с мишленовскими звёздами</p> <p>Б) Использование блюд международной кухни, знакомых туристам</p> <p>В) Погружение в местные кулинарные традиции, продукты с географическим указанием (ГУ/ЗГУ) и связь с территориальной идентичностью</p> <p>Г) Акцент на фастфуде и демократичных ценах</p>
74	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Раскройте специфику организации туристских поездок для детей и подростков. Охарактеризуйте требования российского законодательства к обеспечению безопасности детского туризма. Перечислите ключевые документы, необходимые для оформления детской туристской группы.
75	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Социальный туризм в первую очередь направлен на обеспечение доступности туристских услуг для:</p> <p>А) Высокодоходных групп населения</p> <p>Б) Корпоративных клиентов и деловых путешественников</p> <p>В) Социально уязвимых и малообеспеченных групп населения (пенсионеры, дети-сироты, инвалиды)</p> <p>Г) Иностранцев с высокими расходами</p>
76	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных мер направлены на создание доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья?</p> <p>1) Установка пандусов и лифтов в туристских объектах</p> <p>2) Разработка маршрутов для туристов с повышенными физическими возможностями</p> <p>3) Обеспечение тифлокомментирования и субтитров на экскурсиях</p> <p>4) Наличие специализированного транспорта с подъёмниками</p> <p>5) Ограничение доступа маломобильных туристов к историческим памятникам</p>
77	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Авиационный транспорт</p> <p>Б) Железнодорожный транспорт</p>

			<p>В) Автобусный транспорт</p> <p>Г) Водный транспорт</p> <p>Список 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Незаменим для речных и морских круизов; используется также для паромных переправ 2. Наиболее популярен для туров выходного дня и в пределах одного региона; низкая стоимость 3. Доминирует на межконтинентальных маршрутах; наиболее быстрый вид транспорта 4. Обеспечивает комфортные межгородские перевозки на средние дистанции; популярен в Европе
78	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность действий туриста при пользовании услугами авиаперевозки:</p> <p>А) Прохождение паспортного контроля и досмотра (для международных рейсов)</p> <p>Б) Регистрация на рейс и получение посадочного талона</p> <p>В) Посадка в воздушное судно и полёт</p> <p>Г) Бронирование и оплата авиабилета</p> <p>Д) Получение багажа и выход из аэропорта</p>
79	<p>Тип 1</p> <p>Выбор одного правильного ответа</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ.</p>	<p>Что такое «туристический поезд» в контексте организации железнодорожных туров?</p> <p>А) Любой поезд дальнего следования, на котором путешествуют туристы</p> <p>Б) Специально организованный состав с разработанной экскурсионной программой, перемещающийся по туристскому маршруту</p> <p>В) Скоростной поезд категории «Сапсан» или «Ласточка»</p> <p>Г) Пригородная электричка, обслуживающая популярные туристические направления</p>
80	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных требований предъявляются к организации безопасных автобусных туристических перевозок?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Наличие лицензии на пассажирские перевозки у перевозчика 2) Прохождение технического осмотра транспортного средства

			<p>3) Наличие у водителя страховки КАСКО на личный автомобиль</p> <p>4) Соблюдение режима труда и отдыха водителей</p> <p>5) Страхование пассажиров от несчастных случаев</p>
81	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туроператор выбирает между морским и речным круизом по России для включения в продуктовый портфель. Какой фактор является главным преимуществом речного круиза для внутреннего рынка?</p> <p>А) Более высокая скорость перемещения по маршруту</p> <p>Б) Возможность входа в исторические города, недоступные морскому транспорту, и меньшие требования к визовому оформлению</p> <p>В) Большая вместимость судов по сравнению с морскими лайнерами</p> <p>Г) Более низкая стоимость бункеровки (топлива)</p>
82	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Раскройте понятие «автотуризм» и «кемпинг/кемперный туризм». Охарактеризуйте современные тенденции развития кемперного туризма в России и опишите ключевые элементы необходимой инфраструктуры.</p>
83	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Какое из утверждений верно в отношении чартерных авиаперевозок?</p> <p>А) Чартерный рейс включён в расписание авиакомпании и доступен для бронирования через GDS</p> <p>Б) Чартерный рейс организуется туроператором по договору с авиакомпанией на определённый маршрут и период, вне регулярного расписания</p> <p>В) Пассажиры чартерного рейса обладают теми же правами на компенсацию, что и пассажиры регулярных рейсов по всем параметрам</p> <p>Г) Чартерные рейсы всегда дешевле регулярных за счёт государственных субсидий</p>
84	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Интермодальная перевозка</p> <p>Б) Мультимодальный оператор</p> <p>В) Единый транспортный документ</p> <p>Г) Стыковочный маршрут (hub-and-spoke)</p>

			<p>Список 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оформляется на всю цепочку транспортных средств, несмотря на их смену 2. Перевозка с использованием нескольких видов транспорта, оформленная единым договором 3. Маршрутная схема с пересадочным узлом (аэропортом, вокзалом) для агрегации потоков 4. Организация, берущая на себя ответственность за всю цепочку мультимодальной перевозки
85	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Коллективные средства размещения Б) Индивидуальные средства размещения В) Немеблированные средства размещения Г) Специализированные средства размещения <p>Список 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Санатории, пансионаты, туристские базы с лечебно-оздоровительным профилем 2. Квартиры, дачи, дома, арендуемые туристами для самостоятельного проживания 3. Кемпинги, автоприцепы, стоянки, предоставляющие место, но не жилое помещение 4. Гостиницы, хостелы, мотели, апарт-отели, принимающие туристов на возмездной основе
86	<p>Тип 1</p> <p>Выбор одного правильного ответа</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ.</p>	<p>Классификация гостиниц в Российской Федерации проводится на основании:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Приказа об утверждении системы классификации гостиниц Б) Добровольного стандарта «звёздности», самостоятельно устанавливаемого гостиницей В) Системы рейтингов международных платформ онлайн-бронирования Г) Решения органов местного самоуправления
87	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов заключения и исполнения договора между туроператором и гостиницей на бронирование блока номеров:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Контроль загрузки блока и управление аннуляциями в течение сезона

			<p>Б) Переговоры об условиях: объём блока, тарифы, условия аннуляции, депозит</p> <p>В) Подписание договора и внесение депозита или предоставление гарантий</p> <p>Г) Анализ предложения гостиницы и аудит соответствия стандартам туроператора</p> <p>Д) Финансовое урегулирование по итогам сезона, включая расчёт за нереализованные номера</p>
88	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных характеристик относятся к хостелу как альтернативному средству размещения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Преобладание многоместных номеров (дormиторий) с общими удобствами 2) Обязательное наличие ресторана с полным пансионом 3) Социальная атмосфера и ориентация на молодёжный и бюджетный сегмент 4) Наличие общих кухонь и зон для совместного отдыха 5) Пятизвёздочный уровень сервиса и индивидуальное обслуживание
89	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Гостиница рассматривает вопрос о подключении к крупной ОТА (Booking.com, Ostrovok). Какое главное условие необходимо соблюдать при работе через ОТА?</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Устанавливать цены выше, чем на собственном сайте гостиницы Б) Соблюдать условие паритета тарифов (rate parity) и обеспечивать актуальность информации и наличия В) Отказаться от прямых продаж через собственный сайт Г) Платить фиксированный ежемесячный взнос независимо от бронирований
90	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Раскройте особенности ценообразования на гостиничные услуги в структуре турпакета. Охарактеризуйте системы тарифов (rack rate, контрактный, нетто, allotment) и их влияние на формирование себестоимости тура. Обоснуйте значение RevPAR как ключевого показателя эффективности гостиницы.</p>

91	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой документ фиксирует детальные требования к процессу оказания каждой конкретной услуги в гостинице, включая порядок действий персонала, стандарты времени и качества? А) Устав гостиничного предприятия Б) Коллективный договор с сотрудниками В) Стандартная операционная процедура (SOP) Г) Журнал регистрации гостей
92	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Mystery Guest (тайный гость) Б) Индекс потребительской лояльности (NPS) В) Опрос удовлетворённости при выезде Г) Анализ онлайн-отзывов (ORM) Список 2: 1. Мониторинг и управление репутацией на платформах (TripAdvisor, Booking.com, Яндекс.Отели) 2. Оценка гостиничного обслуживания «изнутри» специально подготовленным проверяющим 3. Вопрос «Насколько вероятно, что вы порекомендуете отель?» по шкале 0–10 4. Сбор обратной связи в момент выезда через форму или планшет на стойке ресепшн
93	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных нормативных актов непосредственно регулируют туристскую деятельность в Российской Федерации? 1) Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 2) Закон РФ №2300-1 «О защите прав потребителей» 3) Федеральный закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» 4) Постановление Правительства РФ №1709 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» 5) Кодекс об административных правонарушениях (в части нарушений в сфере туризма)
94	Тип 1	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Согласно ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ», туристский продукт — это:

	Выбор одного правильного ответа		<p>А) Совокупность природных, культурных и исторических ресурсов дестинации</p> <p>Б) Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену</p> <p>В) Рекламные материалы туроператора об услугах и маршрутах</p> <p>Г) Договор о реализации туристского продукта между агентом и туристом</p>
95	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Право туриста на информацию</p> <p>Б) Обязанность туриста</p> <p>В) Право на безопасность</p> <p>Г) Право на возмещение вреда</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Получение компенсации за ущерб здоровью, имуществу или моральный вред, причинённый туроператором</p> <p>2. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать местные традиции</p> <p>3. Получение полных и достоверных сведений о туристском продукте, условиях путешествия и дестинации</p> <p>4. Получение услуг, соответствующих требованиям охраны жизни и здоровья туристов</p>
96	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность оформления договора о реализации туристского продукта:</p> <p>А) Передача туристу документов: ваучера, страхового полиса, программы тура</p> <p>Б) Оформление заявки туриста и проверка наличия тура у туроператора</p> <p>В) Подписание договора о реализации туристского продукта</p> <p>Г) Оплата туристом стоимости тура</p> <p>Д) Ознакомление туриста с условиями договора, существенными условиями и рисками</p>
97	Тип 5	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и	Туристка не получила часть оплаченных услуг (экскурсии отменены по вине принимающего

	Выбор ответа + обоснование	запишите аргументы.	<p>оператора). К кому она должна предъявить претензию в первую очередь?</p> <p>А) К принимающему иностранному оператору напрямую</p> <p>Б) К российскому туроператору, сформировавшему турпродукт и несущему ответственность за его исполнение</p> <p>В) К турагенту, через которого был куплен тур</p> <p>Г) К авиакомпании, выполнившей перелёт</p>
98	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Охарактеризуйте виды виз, используемых в международном туризме. Раскройте порядок оформления Шенгенской визы для российских граждан. Укажите последствия несоблюдения визового режима для туриста и туроператора.
99	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Какой документ является основным при прохождении таможенного контроля при перемещении через государственную границу РФ?</p> <p>А) Туристская путёвка (ваучер)</p> <p>Б) Таможенная декларация при наличии декларируемых товаров и ценностей</p> <p>В) Договор о реализации туристского продукта</p> <p>Г) Страховой полис для выезжающих за рубеж</p>
100	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Туроператор</p> <p>Б) Турист</p> <p>В) Государство (Минэкономразвития, МИД)</p> <p>Г) Страховая компания</p> <p>Список 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечивает медицинские расходы и эвакуацию в соответствии с условиями страхового полиса 2. Обязан предупреждать туристов об угрозах безопасности в стране пребывания и информировать об условиях путешествия 3. Организует реестр туроператоров, выпускает предупреждения о небезопасных направлениях 4. Обязан соблюдать правила безопасности, инструкции гида, законодательство страны пребывания

101	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных отраслей и секторов относятся к туристской индустрии согласно её широкой трактовке?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Средства размещения (гостиницы, кемпинги, hostels) 2) Транспортные компании, обслуживающие туристов 3) Предприятия горнодобывающей промышленности 4) Туристские информационные центры и DMO 5) Предприятия питания, работающие преимущественно с туристами
102	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Правительство региона рассматривает инвестиции в туристскую инфраструктуру. Какой аргумент наиболее убедительно обосновывает мультипликативный эффект туризма?</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Туризм создаёт только прямые рабочие места в гостиницах и туркомпаниях Б) Туристские расходы циркулируют в местной экономике, генерируя доходы в смежных отраслях (торговля, транспорт, сельское хозяйство) — мультипликатор В) Туризм не требует государственных инвестиций и развивается исключительно за счёт частного капитала Г) Экономический эффект туризма ограничен налогами, уплачиваемыми гостиницами
103	<p>Тип 2</p> <p>Установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p>	<p>Список 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Спрос туристского рынка Б) Предложение туристского рынка В) Туристский рыночный сегмент Г) Рыночная конъюнктура <p>Список 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Текущее состояние туристского рынка: соотношение спроса и предложения, цены, тенденции 2. Совокупность туристских продуктов и услуг, предлагаемых операторами, агентами и поставщиками 3. Группа потребителей с однородными потребностями и платёжеспособным спросом 4. Платёжеспособная потребность населения в туристских услугах

104	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность разделов типового бизнес-плана туристского предприятия: А) Финансовый план: прогноз доходов и расходов, NPV, IRR, срок окупаемости Б) Резюме (Executive Summary): краткое изложение концепции и ключевых показателей В) Маркетинговый план: анализ рынка, целевая аудитория, конкуренты, стратегия продвижения Г) Описание продукта/услуги и конкурентных преимуществ Д) Операционный план: процессы, персонал, поставщики, инфраструктура
105	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Раскройте содержание финансового планирования на туристском предприятии. Охарактеризуйте основные виды финансовых планов (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс) и объясните их взаимосвязь.
106	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	Какой метод ценообразования наиболее распространён при формировании базовой цены тура туроператором? А) Метод, основанный исключительно на ценах конкурентов Б) Затратный метод: суммирование прямых и косвенных затрат плюс запланированная прибыль В) Аукционный метод с торгами между агентами Г) Метод субсидированного ценообразования за счёт государства
107	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	Туристическое агентство рассматривает открытие нового офиса. Какой показатель является ключевым для оценки целесообразности данного инвестиционного решения? А) Валовая выручка от продаж в первом месяце Б) Численность сотрудников нового офиса В) Чистая приведённая стоимость проекта (NPV) с учётом ставки дисконтирования Г) Площадь помещения в квадратных метрах
108	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	Список 1: А) Выручка от реализации туров Б) Переменные затраты

			<p>В) Постоянные затраты</p> <p>Г) Точка безубыточности</p> <p>Список 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объём продаж, при котором суммарные доходы равны суммарным затратам 2. Затраты, не зависящие от объёма реализованных туров (аренда, оклады, амортизация) 3. Затраты, изменяющиеся пропорционально числу проданных туров (себестоимость пакета, комиссии) 4. Общая сумма поступлений от продажи туристских продуктов за период
109	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных режимов налогообложения доступны для малых туристических агентств в России?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Упрощённая система налогообложения (УСН 6% с доходов или 15% «доходы минус расходы») 2) Патентная система налогообложения (ПСН) при определённых условиях 3) Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) 4) Общая система налогообложения (ОСН) с НДС и налогом на прибыль 5) Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
110	<p>Тип 6</p> <p>Развёрнутый ответ</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p>	<p>Охарактеризуйте основные источники финансирования инвестиционных проектов в туризме (государственные, частные, смешанные). Раскройте механизм государственно-частного партнёрства (ГЧП) в туристской сфере и укажите ключевые показатели для оценки инвестиционной привлекательности туристского проекта.</p>
111	<p>Тип 1</p> <p>Выбор одного правильного ответа</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ.</p>	<p>Какой показатель характеризует среднюю продолжительность пребывания туриста в дестинации?</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Интенсивность туризма Б) Туристская плотность В) Средняя длительность пребывания (Average Length of Stay, ALOS) Г) Туристский мультипликатор
112	<p>Тип 4</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов экономического анализа туристского рынка региона:</p>

	Установление последовательности		<p>А) Разработка рекомендаций по управлению туристским рынком на основе выявленных тенденций</p> <p>Б) Сбор статистических данных (турпоток, доходы, число объектов размещения, занятость в туризме)</p> <p>В) Сегментация рынка и анализ структуры спроса по видам туристов и направлениям</p> <p>Г) Определение целей анализа и ключевых индикаторов (KPI) для оценки рынка</p> <p>Д) Анализ динамики показателей и сравнение с региональными и национальными бенчмарками</p>
113	Тип 2 Установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие.	<p>Список 1:</p> <p>А) Системы управления предприятием (PMS/ERP)</p> <p>Б) Системы дистрибуции и бронирования</p> <p>В) Аналитические технологии (Big Data)</p> <p>Г) Технологии взаимодействия с клиентами</p> <p>Список 2:</p> <p>1. Чат-боты, мобильные приложения, персонализированные рекомендации на основе ИИ</p> <p>2. GDS, OTA, системы онлайн-бронирования авиабилетов и отелей</p> <p>3. Анализ больших массивов данных о туристских потоках, поведении потребителей, ценах</p> <p>4. Управление бронированиями, финансами, кадрами и операционной деятельностью предприятия</p>
114	Тип 1 Выбор одного правильного ответа	Прочитайте текст, выберите правильный ответ.	<p>Какая из перечисленных систем НЕ является глобальной дистрибутивной системой (GDS)?</p> <p>А) Amadeus</p> <p>Б) Sabre</p> <p>В) Galileo (Travelport)</p> <p>Г) Booking.com</p>
115	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	<p>Какие из перечисленных интернет-инструментов используются для продвижения и продажи туристских услуг?</p> <p>1) SEO-оптимизация сайта туристской компании</p> <p>2) Контекстная реклама (Google Ads, Яндекс.Директ)</p> <p>3) Системы внутреннего документооборота (СЭД)</p>

			<p>4) Таргетированная реклама в социальных сетях</p> <p>5) Email-маркетинг по собственной базе клиентов</p>
116	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов внедрения CRM-системы в туристской компании:</p> <p>А) Обучение персонала работе в CRM и настройка прав доступа</p> <p>Б) Анализ бизнес-процессов и определение требований к функционалу CRM</p> <p>В) Перенос существующей клиентской базы в CRM и верификация данных</p> <p>Г) Выбор CRM-платформы и заключение договора с поставщиком</p> <p>Д) Мониторинг эффективности CRM и доработка под изменяющиеся потребности бизнеса</p>
117	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Туристический оператор рассматривает разработку собственного мобильного приложения. Какая функция приложения обеспечит наибольшую добавленную ценность для туриста во время поездки?</p> <p>А) Отображение статического каталога туров без возможности бронирования</p> <p>Б) Информирование о рейсах, бронированиях и изменениях в режиме реального времени с GPS-навигацией по маршруту</p> <p>В) Корпоративный чат только для сотрудников компании</p> <p>Г) Архив исторических маркетинговых материалов</p>
118	<p>Тип 6</p> <p>Развёрнутый ответ</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p>	<p>Раскройте понятие геоинформационных систем (ГИС) и охарактеризуйте основные направления их применения в туризме: от исследования и картографирования ресурсов до управления туристскими потоками.</p>
119	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных приложений технологий VR/AR уже активно используются в туристской индустрии?</p> <p>1) Виртуальные туры по гостиничным номерам и туристским объектам до совершения покупки</p> <p>2) Полная замена реального путешествия виртуальным во всех сегментах туристского рынка</p> <p>3) AR-навигация в музеях с наложением информации на реальные объекты через смартфон</p>

			<p>4) VR-презентации дестинаций на туристических выставках для привлечения клиентов</p> <p>5) Автоматическая замена туристических гидов искусственным интеллектом</p>
120	<p>Тип 5</p> <p>Выбор ответа + обоснование</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.</p>	<p>Какое явление наиболее точно характеризует процесс цифровой трансформации туризма?</p> <p>А) Перевод всей документации из бумажного в электронный формат</p> <p>Б) Фундаментальное изменение бизнес-моделей, процессов и клиентского опыта через интеграцию цифровых технологий на всех уровнях</p> <p>В) Создание корпоративного сайта туристской компании</p> <p>Г) Использование электронной почты вместо факса</p>
121	<p>Тип 3</p> <p>Выбор нескольких правильных ответов</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы.</p>	<p>Какие из перечисленных особенностей характерны для управления персоналом в туристской индустрии?</p> <p>1) Высокая сезонность занятости и вынужденное использование временных работников</p> <p>2) Преобладание производства в промышленном секторе без взаимодействия с клиентами</p> <p>3) Важность эмоционального труда и навыков межкультурной коммуникации</p> <p>4) Высокая текучесть кадров по сравнению с большинством других отраслей</p> <p>5) Полная автоматизация обслуживания без участия человека</p>
122	<p>Тип 4</p> <p>Установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов процесса подбора и найма менеджера по продажам в туристическое агентство:</p> <p>А) Размещение вакансии и сбор откликов от кандидатов</p> <p>Б) Определение требований к должности: компетенции, опыт, личностные качества</p> <p>В) Принятие решения о найме и оформление трудового договора</p> <p>Г) Проведение собеседований и профессиональных тестов</p> <p>Д) Проверка рекомендаций и оценка финальных кандидатов</p>

123	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	Новый сотрудник туристического агентства — менеджер по продажам — испытывает затруднения в первые недели работы. Какой инструмент адаптации наиболее эффективен в этой ситуации? А) Самостоятельное изучение нормативных документов без какой-либо поддержки Б) Немедленное введение сотрудника в самостоятельную работу с клиентами без вводного обучения В) Назначение наставника (ментора) из числа опытных коллег с чётко прописанной программой адаптации Г) Прохождение онлайн-курса по туризму без практики в компании
124	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Разработайте систему мотивации для менеджеров по продажам туристского агентства. Обоснуйте выбор материальных и нематериальных инструментов мотивации с учётом специфики туристской индустрии.
125	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	Менеджер туристского предприятия хочет подтвердить свою профессиональную компетентность. Какой документ в России наиболее значим для подтверждения соответствия профессиональному стандарту? А) Свидетельство о прохождении вебинара Б) Диплом об окончании ДПО с квалификационным экзаменом, соответствующий профессиональному стандарту Минтруда В) Рекомендательное письмо от предыдущего работодателя Г) Личная страница в профессиональной социальной сети
126	Тип 3 Выбор нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы.	Какие из перечисленных методов используются для оценки эффективности работы персонала туристского предприятия? 1) KPI-система: выручка, конверсия заявок, NPS, количество обработанных обращений 2) Mystery Shopping — оценка качества обслуживания скрытым проверяющим 3) Метод начисления амортизации основных средств

			<p>4) Метод «360 градусов» — оценка сотрудника коллегами, руководителем, подчинёнными и клиентами</p> <p>5) Аттестация с квалификационным экзаменом по знанию туристских направлений</p>
127	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов организации программы корпоративного обучения в туристской компании:</p> <p>А) Проведение обучающих мероприятий (тренинги, вебинары, рекламные туры)</p> <p>Б) Выявление потребностей в обучении (анализ КРІ, оценка компетенций, опрос менеджеров)</p> <p>В) Оценка результатов обучения: тесты, практические задания, динамика КРІ</p> <p>Г) Разработка программы и выбор форматов обучения (внутреннее, внешнее, онлайн)</p> <p>Д) Бюджетирование программы обучения и согласование с руководством</p>
128	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	<p>Раскройте модель стадий развития команды (Такман: формирование, бурление, нормирование, исполнение) применительно к туристскому предприятию. Охарактеризуйте роль руководителя на каждой стадии.</p>
129	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность принятия ключевых международных документов, формирующих концепцию устойчивого развития туризма:</p> <p>А) Глобальные критерии устойчивого туризма (GSTC Criteria)</p> <p>Б) Доклад Брундтланд «Наше общее будущее» (определение устойчивого развития)</p> <p>В) Манильская декларация по мировому туризму (ВТО)</p> <p>Г) Принятие Целей устойчивого развития ООН (SDGs), включая цель 17 о туризме</p> <p>Д) Хартия устойчивого туризма (Канарские острова, 1995)</p>
130	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Туроператор разрабатывает стратегию снижения углеродного следа туристских продуктов. Какая мера обеспечивает наибольший реальный эффект?</p> <p>А) Замена бумажных ваучеров электронными</p>

			<p>Б) Переориентация части туров с авиаперелётов на железнодорожное сообщение и продвижение ближних направлений</p> <p>В) Использование стаканов из биопластика в офисе</p> <p>Г) Публикация экологических заявлений на сайте без изменений в операционной деятельности</p>
131	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Охарактеризуйте позитивные и негативные социокультурные последствия интенсивного развития туризма для принимающей общины. Раскройте понятие «туристификация» (overtourism) и предложите механизмы управления социокультурными рисками.
132	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	<p>Установите правильную последовательность этапов получения туристской компанией сертификата устойчивого туризма (например, Travelife, Green Globe):</p> <p>А) Проведение независимого аудита сертифицирующей организацией</p> <p>Б) Выбор сертификационной схемы и изучение критериев соответствия</p> <p>В) Подтверждение сертификата в плановом цикле (ежегодно или каждые 2 года)</p> <p>Г) Разработка и реализация плана мероприятий по устранению несоответствий</p> <p>Д) Самооценка компании: анализ текущих практик относительно требований схемы</p>
133	Тип 5 Выбор ответа + обоснование	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы.	<p>Правительство рассматривает концепцию платного доступа к объекту Всемирного наследия ЮНЕСКО с ограниченным числом посетителей в день. Какой главный аргумент в пользу этого решения?</p> <p>А) Сбор средств для пополнения государственного бюджета</p> <p>Б) Управление туристической нагрузкой и финансирование охраны объекта за счёт самих туристов</p> <p>В) Ограничение доступа для жителей страны в пользу иностранных туристов</p> <p>Г) Повышение привлекательности для массового туризма</p>
134	Тип 4 Установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность.	Установите правильную последовательность шагов разработки системы управления туристскими потоками в историческом центре города:

			<p>А) Реализация мер и мониторинг их эффективности через сенсоры и данные о посещаемости</p> <p>Б) Анализ текущей нагрузки: пиковые периоды, «горячие точки», пропускная способность</p> <p>В) Разработка комплекса мер: маршруты рассеивания, временные слоты, туристические налоги</p> <p>Г) Определение предельно допустимой нагрузки (carrying capacity) для ключевых объектов</p> <p>Д) Вовлечение заинтересованных сторон: жители, бизнес, органы управления</p>
135	Тип 6 Развёрнутый ответ	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.	Охарактеризуйте основные направления государственной политики России в сфере устойчивого развития туризма. Укажите ключевые нормативно-правовые акты и программные документы, а также механизмы государственной поддержки ответственного туризма.

Приложение 4

Директору
института/филиала _____

от _____

ФИО директора

ФИО обучающегося/обучающихся

обучающегося(ихся) _____ курса, _____ группы _____
формы обучения, _____

_____ по направлению подготовки/специальности

_____ по образовательной
программе _____

Заявление

Прошу/*просим* разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме:

_____ Обоснование целесообразности разработки темы:

_____ Указанная тема ВКР утверждена на заседании кафедры, что подтверждает её значимость и актуальность изучения данного вопроса.

Прошу/*просим* назначить руководителем ВКР: _____

_____ *указать ФИО, должность*

Прошу/*просим* назначить консультантом КР¹: _____

_____ *указать ФИО, должность*

_____ дата

_____ подпись

_____ ФИО обучающегося

_____ дата

_____ подпись

_____ ФИО научного руководителя

_____ дата

_____ подпись

_____ ФИО консультанта (при наличии)

Руководитель _____

_____ *(подпись)*

¹ Заполняется по желанию обучающегося

Приложение 5

Директору института/филиала

ФИО руководителя

от _____

ФИО обучающегося/обучающихся

обучающегося (ихся) _____ курса, группы _____

формы обучения,

обучающегося (ихся) по направлению
подготовки/специальности

образовательная программа _____

телефон _____ e-mail _____

Заявление

Прошу/*просим* разрешить выполнение выпускной квалификационной работы в виде стартапа (ВКРС) по следующей теме:

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы прилагаю в форме паспорта стартап-проекта.

Прошу/*просим* назначить руководителем ВКРС²:

указать ФИО, должность

Прошу/*просим* назначить консультантом ВКРС³:

указать ФИО, должность

дата

подпись

ФИО обучающегося

дата

подпись

ФИО обучающегося

² Заполняется по желанию обучающегося

³ Заполняется по желанию обучающегося

Приложение 6

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Северо-Западный институт управления

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)

Направление подготовки/специальность

(с указанием кода): _____

Образовательная программа: _____

Курс _____ Форма обучения _____

ФИО обучающегося(ихся) _____

1. Вид ВКР: _____

2. Тема ВКР: _____

3. Срок сдачи законченной работы: _____

4. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

5. Консультант (при наличии): _____

6. Дата выдачи индивидуального задания: _____

№ п/п	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ____ по ____)	Ответственный за выполнение ⁴	Отметка о выполнении
1.				
2.				
3.				

⁴ Заполняется в случае выполнения ВКР несколькими обучающимися

Приложение 7

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Северо-Западный институт управления

Специальность/направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Туризм и регионоведение»

ПЛАН-ГРАФИК

подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)

обучающегося(ихся) IV-го курса очной/заочной формы обучения

(ФИО обучающегося(ихся))

№ п.п.	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ____ по ____)	Отметка о выполнении (подпись руководителя ВКР)
	Поиск и исследование литературы по теме выпускной квалификационной работы		
	Подбор, изучение и проработка практических материалов на исследуемом предприятии		
	Составление плана работы		
	Разработка и согласование <input type="checkbox"/> с руководителем первой главы работы		
	Разработка и согласование <input type="checkbox"/> с руководителем второй главы работы		
	Согласование с руководителем введения, выводов и предложений		
	Проведение предварительной защиты работы		
	Представление дипломной работы <input type="checkbox"/> на кафедру		
	Подготовка доклада, ознакомление <input type="checkbox"/> с рецензией (при наличии)		
	Защита выпускной квалификационной работы		

План-график составлен руководителем ВКР

_____/_____
(подпись) (Фамилия И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

С планом-графиком ознакомлен(ы)

(подпись обучающегося(ихся))

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение 8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Полное наименование института/филиала

ОТЗЫВ

о работе обучающегося(ихся)
в период подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)
на тему

Вид ВКР _____
Направление подготовки/специальность
(с указанием кода): _____
Образовательная программа: _____
Курс _____
Форма обучения _____
ФИО обучающегося(ихся) _____
Руководитель ВКР _____
ФИО, должность, ученая степень, ученое звание

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА⁵

ВЫВОДЫ

«___» _____ 20__ г. | | | / | /
подпись руководителя ВКР *расшифровка подписи*

⁵ В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель в обязательном порядке отмечает вклад каждого обучающегося в написание работы

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Северо-Западный институт управления**

Специальность/направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Туризм и регионоведение»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Автор:

обучающийся группы

очной/заочной формы обучения

_____/_____
(подпись) (ФИО)

Руководитель:

Должность, ученая степень, ученое звание

_____/_____
(подпись) (ФИО)

Санкт-Петербург, 20__ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Северо-Западный институт управления

Специальность/направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Туризм и регионоведение»

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

обучающегося(ихся) IV-го курса очной/заочной формы обучения

(ФИО обучающегося(ихся))

Рецензент: _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

ВЫВОДЫ:

Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной работы: _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись рецензента)

Приложение 11
Образец справки на антиплагиат

Декану ФМОПИ
от студента группы _____

Справка о самопроверке в системе «Антиплагиат»

В соответствии с приказом «О внедрении в РАНХиГС системы проверки текстовых документов на наличие неправомерных заимствований» мною была проведена проверка текста выпускной квалификационной работы бакалавра

(вид работы, курсовая работа, выпускная квалификационная работа)

на тему « _____ »,

(тема работы)

выполненной под научным руководством _____.

(должность, ФИО руководителя)

Согласно проведенному анализу оригинальный текст в обозначенной работе составляет _____ %.

(процент оригинального текста)

Оставшимся процентам соответствуют: заимствование прямых цитат из научных статей, положений из нормативно-правовых актов, оригинальных названий учреждений, документов.

(объяснение причин наличия неоригинального текста)

Распечатка результатов проверки прилагается.

Студент _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

Научный руководитель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

СОГЛАСИЕ

на размещение выпускной квалификационной работы
в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) СЗИУ РАНХиГС

1. Я,

(фамилия, имя, отчество)

являющийся (-аяся) обучающимся(ейся)

(факультет / академическая группа)

Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (СЗИУ РАНХиГС)

в соответствии с приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Минобрнауки России от 18.03.2016 № 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки», «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 25.03.2016 № 01-1502, «Положением о проведении в РАНХиГС государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 24.04.2020 № 02-366

даю СЗИУ РАНХиГС согласие на размещение написанной мною в рамках выполнения образовательной программы выпускной квалификационной работы в виде работы бакалавра/ дипломной работы специалиста/ магистерской диссертации/ научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), на тему: _____

(название работы)

в сети «Интернет» в свободном доступе в ЭБС ВКР РАНХиГС, в полном объеме / в следующем объеме: _____

(указываются части работы, разрешенные к размещению)

2. Я подтверждаю, что выпускная квалификационная работа написана мною лично в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

3. Я подтверждаю, что ознакомлен с «Порядком загрузки текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов в электронную библиотечную систему РАНХиГС», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 02.11.2017 №02-742 и несу ответственность за своевременную загрузку ВКР и/или научного доклада через Личный кабинет в утвержденных форме и формате.

4. Я сохраняю за собой авторское право на выпускную квалификационную работу.

Дата: _____

Подпись _____

Против размещения выпускной квалификационной работы в частичном объёме не возражаю, поскольку в работе содержатся сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

ФИО руководителя ВКР

Дата

Подпись