

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 20.05.2026 17:14:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Корпоративная экономика и управление бизнесом

(наименование образовательной программы)

Очная / заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург 2026

Автор-составитель РПД:

Десятниченко Дмитрий Юрьевич, к.э.н., доцент кафедры экономики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

Заведующий кафедрой:

Мисько Олег Николаевич, заведующий кафедрой экономики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург, д.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» одобрена на заседании кафедры экономики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС.

Протокол №7 от 08 апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компете нции	Наименов ание компетенц ии	Код индикатора достижения компетенци й	Наименова ние индикатора достижения компетенци й	Образовательный результат
	ОПК ОС-1	Способен применять знания микроэкон омики (на продвинут ом уровне) при решении практическ их и (или) исследоват ельских задач	ОПК ОС-1.1.	Использует знания микроэконо мики (на продвинутом уровне) при решении исследовате льских задач	ОПК ОС-1.1. 3-1. Знает теорию микроэкономики (на продвинутом уровне) для решения исследовательских задач. ОПК ОС-1.1. У-1. Умеет осуществлять поиск и сравнительный анализ библиографических источников по микроэкономике (продвинутый уровень) для решения исследовательских задач
			ОПК ОС-1.2.	Использует знания микроэконо мики (на продвинутом уровне) при решении практически х задач	ОПК ОС-1.2. 3-1. Знает теорию микроэкономики (на продвинутом уровне) для решения практических задач. ОПК ОС-1.2. У-1. Умеет осуществлять поиск и сравнительный анализ библиографических источников по микроэкономике

					(продвинутый уровень) для решения практических задач;
--	--	--	--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц /180 академических/135 астрономических часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам.

Оная форма

Общий объем лекционного курса составляет 16 академических часа. Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 18 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 117 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к дискуссии, выполняют практико-ориентированные задания, тесты.

Заочная форма

Общий объем лекционного курса составляет 6 академических часа. Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 12 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 151 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты

изучают теоретический материал в целях подготовки к дискуссии, выполняют практико-ориентированные задания, тесты.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в обязательную часть дисциплин, по направлению магистратуры 38.04.01 Экономика образовательной программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом». Изучается во 1-м семестре (первый семестр 1-го курса) на очной и 1, 2 -м семестрах заочной форме обучения.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при изучении дисциплин Б1.В.04 Финансовая стратегия предприятия и внутрифирменное бюджетирование, Б1.В.07 Планирование развития предприятий и организаций, Б1.В.05 Бизнес-модели цифровой экономики, подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк	
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1	Теория потребительского выбора и рыночный спрос.	39	4		4	0	0	0	0	4	0	27	Д, Т, ПОЗ	

Тема 2	Производство, издержки и технологический выбор фирмы	46	4			6	0	0	0	0	6	0	30	Д, Т, ПОЗ
Тема 3	Рыночные структуры и стратегическое взаимодействие фирм	42	4			4	0	0	0	0	4	0	30	Д, Т, ПОЗ
Тема 4	Асимметрия информации и контрактные отношения.	42	4			4	0	0	0	0	4	0	30	Д, Т, ПОЗ
Промежуточная аттестация			0	0	0	0	0	0	0		0	0		Экзамен
Итого		180	16	0	0	18	0	0	2		18	0	117	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед Зачетом

Катэк – контактная работа на аттестацию в период сессий
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к Зачету.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.
Д - дискуссия
Т – тестирование
ПОЗ – практико-ориентированные задания

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэж		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Теория потребительского выбора и рыночный спрос.	16	3			3	0	0	0			0	10	Д, Т, ПОЗ	
Тема 2	Производство, издержки и технологический выбор фирмы	20	3			3	0	0	0			0	14	Д, Т, ПОЗ	

Итого		36	6			6							24	
Тема 3	Рыночные структуры и стратегическое взаимодействие фирм	36	0			3	0	0	0			0	33	Д, Т, ПОЗ
Тема 4	Асимметрия информации и контрактные отношения.	36	0			3	0	0	0			0	33	Д, Т, ПОЗ
Итого		72				6							66	
Промежуточная аттестация		72	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	61	Экзамен
Итого		72	0			0			2	9			61	
Всего		180	6	0	0	12	0	0	2	9		0	151	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед Зачетом

Катэк – контактная работа на аттестацию в период сессий
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к Зачету.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.
Д - дискуссия
Т – тестирование
ПОЗ – практико-ориентированные задания

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория потребительского выбора и рыночный спрос. ОПК ОС-1.1., ОПК ОС-1.2.

Кардиналистская и ординалистская концепции полезности, их предпосылки, достоинства и ограничения. Аксиомы рационального поведения потребителя в ординалистском подходе, функция полезности и кривые безразличия. Прямая задача потребительского выбора и вывод функций маршаллианского спроса. Двойственная задача минимизации расходов и функции хиксианского спроса. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому, уравнение Слуцкого в дифференциальной форме. Концепция выявленных предпочтений, слабая аксиома выявленных предпочтений и проверка рациональности потребительского поведения. Потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации дохода, их использование в оценке изменений благосостояния. Агрегирование индивидуального спроса в рыночный, эластичности спроса по цене и доходу, перекрестные эластичности. Выбор потребителя в условиях неопределенности, функция ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна, отношение к риску и спрос на страховые услуги. Элементы поведенческой экономики, ограниченная рациональность и отклонения от стандартной модели выбора.

Тема 2. Производство, издержки и технологический выбор фирмы. ОПК ОС-1.1., ОПК ОС-1.2.

Производственная функция и ее основные свойства, предельная норма технологического замещения факторов. Изокванты как графическое представление технологического множества, карта изоквант и ее связь с отдачей от масштаба. Изокосты и условие минимизации издержек при заданном выпуске, геометрическая интерпретация оптимального выбора факторов. Эластичность замещения факторов и ее влияние на форму изоквант и динамику издержек. Отдача от масштаба в краткосрочном и долгосрочном периодах, взаимосвязь производственной функции и структуры издержек. Вывод функции издержек из задачи минимизации затрат, лемма Шепарда и ее применение. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки, их графическая взаимосвязь. Экономия от масштаба и экономия от охвата, их источники и стратегическое значение для диверсификации и вертикальной интеграции. Технологический прогресс, кривая обучения и эффект опыта, их влияние на динамику издержек. X-неэффективность и агентские проблемы в управлении затратами на крупных предприятиях.

Тема 3. Рыночные структуры и стратегическое взаимодействие фирм. ОПК ОС-1.1., ОПК ОС-1.2.

Критерии классификации рыночных структур и их сравнительный анализ. Совершенная конкуренция: условия существования, формирование рыночного предложения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах, эффективность конкурентного рынка. Монополия: источники монопольной власти, ценообразование и объем выпуска, индекс Лернера, чистые потери общественного благосостояния от монополизации. Монополистическая конкуренция: дифференциация продукта, роль неценовой конкуренции, равновесие и избыточные мощности. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени, условия ее осуществления и влияние на прибыль фирмы и общественное благосостояние. Олигополия и стратегическое взаимодействие: модели Курно, Бертрана и Штакельберга, их равновесные исходы и сравнительная статика. Элементы теории игр в анализе олигополии: равновесие по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях, повторяющиеся игры и возможность поддержания сговора. Стратегические барьеры входа, хищническое ценообразование и ограничивающее поведение доминирующей фирмы. Особенности ценообразования на двухсторонних рынках и платформах, сетевые внешние эффекты. Антимонопольная политика и регулирование рыночной власти, контроль экономической концентрации и слияний.

Тема 4. Асимметрия информации и контрактные отношения. ОПК ОС-1.1., ОПК ОС-1.2.

Проблема асимметричного распределения информации между экономическими агентами и ее фундаментальные последствия для эффективности рынков. Неблагоприятный отбор и модель рынка «лимонов» Акерлофа, распространение на рынки страхования, кредитования и труда. Механизмы преодоления неблагоприятного отбора: сигнализирование (модель Спенса) и скрининг или самоотбор (модель Ротшильда-Стиглица). Моральный риск в контрактных отношениях после заключения сделки, модель принципала-агента со скрытыми действиями. Построение оптимальных стимулирующих контрактов в условиях ненаблюдаемости усилий исполнителя, компромисс между стимулированием и распределением риска. Страхование как классическая сфера проявления асимметрии информации: проблема неблагоприятного отбора при заключении страхового договора и моральный риск после его заключения. Способы смягчения проблем асимметрии информации в страховании: франшизы, сострахование, ограничения покрытия. Агентские конфликты внутри корпорации: отношения между собственниками и менеджерами, акционерами и кредиторами. Механизмы корпоративного управления, направленные на смягчение

агентских проблем: совет директоров, системы вознаграждения менеджмента, привязанные к результатам, угроза поглощения и мониторинг со стороны институциональных инвесторов.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором	Прочитайте текст, выберите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько 	Ответ считается верным, если правильно установлены все

<p>нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>правильные ответы</p>	<p>правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		<p>варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.08 «Микроэкономика» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Д - дискуссия, Т – тестирование, ПОЗ – практико-ориентированное задание.

Тема 1. Теория потребительского выбора и рыночный спрос

Вопросы для дискуссии

1. В чём принципиальное различие между кардиналистским и ординалистским подходами к измерению полезности и почему современная микроэкономическая теория отдаёт предпочтение ординализму?
2. Каким образом уравнение Слуцкого позволяет разложить общий эффект изменения цены на эффект дохода и эффект замещения?
3. Почему компенсирующая и эквивалентная вариации дохода дают различные оценки изменения благосостояния при ненулевых эффектах дохода?
4. В чём состоит значение концепции выявленных предпочтений и как слабая аксиома выявленных предпочтений проверяет рациональность потребителя?
5. Каким образом введение неопределённости изменяет анализ потребительского выбора и почему рискофобы покупают страховку?
6. Какие ограничения присущи стандартной модели рационального выбора и что предлагает поведенческая экономика?
7. Какова взаимосвязь между маршаллианским и хиксианским спросом и почему для нормальных товаров маршаллианская кривая более пологая?
8. При каких условиях агрегирование индивидуального спроса в рыночный является теоретически корректным?
9. Каким образом перекрёстная эластичность спроса классифицирует товары и в чём отличие валовых и чистых заменителей?
10. В чём заключается парадокс Гиффена и почему он не противоречит закону спроса?

Тестовые задания

1. Какое утверждение о функциях маршаллианского и хиксианского спроса верно?

- а) Маршаллианский спрос всегда более эластичен по цене, чем хиксианский.
- б) Хиксианский спрос не зависит от дохода, а зависит от целевого уровня полезности.
- в) Для товаров низшей категории кривая хиксианского спроса расположена выше маршаллианской.
- г) Разность между ними равна нулю при малых изменениях цены.

2. Если потребитель-рискофоб приобретает страховой полис по актуарно справедливой цене, он:

- а) Застраховается на частичную сумму.
- б) Застраховается на полную сумму.

- в) Откажется от страхования.
- г) Приобретёт страховку только при вероятности страхового случая $>50\%$.

3. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP) требует, чтобы:

- а) Потребитель всегда выбирал набор с наибольшей полезностью.
- б) При доступности наборов А и Б выбор А исключал выбор Б в иной ценовой ситуации, если Б был доступен исходно.
- в) Функция полезности была строго вогнутой.
- г) Предельная норма замещения была постоянной.

Практико-ориентированные задания (10 шт.)

Задача 1. Функция полезности $U(x_1, x_2) = x_1^{0,5} \times x_2^{0,5}$. $p_1 = 4$, $p_2 = 2$, $m = 120$.

- а) Найти оптимальный набор.
- б) Рассчитать косвенную функцию полезности.
- в) При $p_1' = 3$ разложить изменение спроса на x_1 по Слуцкому.

Задача 2. $U(x, y) = x + 2y$. $p_x = 10$, $p_y = 5$, $m = 100$.

- а) Найти оптимальный набор.
- б) Определить тип товаров.
- в) Построить кривую Энгеля для товара x .

Задача 3. $U(W) = \sqrt{W}$. Рисктивный актив: 100 000 руб., 0,6 — доход 30%, 0,4 — убыток 20%. Безрисковая ставка 5%.

- а) Отношение к риску.
- б) Ожидаемая полезность от вложения в рисктивный актив.
- в) Детерминированный эквивалент.
- г) Максимальная плата за страховку.

Тема 2. Производство, издержки и технологический выбор фирмы

Вопросы для дискуссии

1. Каков экономический смысл предельной нормы технологического замещения и почему она убывает вдоль изокванты?
2. В чём различие между отдачей от масштаба в краткосрочном и долгосрочном периодах?
3. Как графически взаимосвязаны изокванты и изокосты при решении задачи минимизации издержек?
4. Что показывает лемма Шепарда и как она используется в эмпирическом анализе издержек?

5. Каковы источники экономии от масштаба и экономии от охвата?
6. В чём состоит концепция X-неэффективности и как она связана с агентскими проблемами в корпорации?
7. Как технологический прогресс и кривая обучения влияют на динамику издержек фирмы?
8. Почему в долгосрочном периоде кривая средних издержек огибает краткосрочные кривые снизу?
9. Каким образом эластичность замещения факторов влияет на способность фирмы адаптироваться к изменению относительных цен?
10. В чём заключается дилемма «производить или покупать» и как теория трансакционных издержек объясняет границы фирмы?

Тестовые задания

1. Предельная норма технологического замещения (MRTS) равна:

- а) Отношению предельных продуктов факторов.
- б) Отношению цен факторов.
- в) Произведению предельных продуктов.
- г) Отношению количества факторов.

2. Изокванта показывает:

- а) Все комбинации факторов, обеспечивающие одинаковый выпуск.
- б) Все комбинации факторов, доступные при заданном бюджете.
- в) Изменение выпуска при увеличении одного фактора.
- г) Зависимость издержек от объёма выпуска.

3. Если производственная функция характеризуется возрастающей отдачей от масштаба, то при удвоении всех факторов выпуск:

- а) Удвоится.
- б) Увеличится менее чем в два раза.
- в) Увеличится более чем в два раза.
- г) Останется неизменным.

Практико-ориентированные задания

Задача 1. Производственная функция фирмы $Q = 2L^{0,5} K^{0,5}$. Цены факторов: $w = 8$, $r = 2$. Фирма планирует произвести $Q = 40$.

- а) Найти оптимальные количества труда и капитала.
- б) Рассчитать минимальные издержки.
- в) Определить отдачу от масштаба.

Задача 2. Технология описывается функцией $Q = \min(3L, 2K)$. $w = 5$, $r = 4$. Найти функции условного спроса на факторы и функцию издержек для выпуска Q .

Задача 3. Фирма имеет производственную функцию $Q = L^{0,6} K^{0,5}$.

Определить тип отдачи от масштаба.

Тема 3. Рыночные структуры и стратегическое взаимодействие фирм

Вопросы для дискуссии

1. Почему в условиях совершенной конкуренции экономическая прибыль в долгосрочном периоде стремится к нулю?
2. В чём источники монопольной власти и как её величина измеряется индексом Лернера?
3. Каковы условия, необходимые для осуществления ценовой дискриминации, и чем различаются её три степени?
4. В чём заключается парадокс Бертрана и как он разрешается в более реалистичных моделях олигополии?
5. Чем равновесие по Штакельбергу отличается от равновесия по Курно и почему лидер получает преимущество?
6. Как теория игр объясняет возможность поддержания сговора в олигополии при повторяющемся взаимодействии?
7. Что такое стратегические барьеры входа и какие действия доминирующей фирмы могут их создавать?
8. Каковы особенности ценообразования на двухсторонних рынках и платформах?
9. Какие цели преследует антимонопольная политика и каковы основные инструменты контроля слияний?
10. В чём различие между краткосрочным и долгосрочным равновесием в монополистической конкуренции?

Тестовые задания

1. В долгосрочном равновесии совершенно конкурентной отрасли:

- а) $P = MC = \text{минимум } AC$.
- б) $P > MC$, экономическая прибыль положительна.
- в) $P < AC$, фирмы несут убытки.
- г) $P = AVC$, фирмы на грани закрытия.

2. Индекс Лернера для монополиста равен 0,25. Это означает, что эластичность спроса по цене (по модулю) равна:

- а) 0,25.
- б) 4.
- в) 1.
- г) 0,75.

3. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:

- а) Разные цены для разных сегментов рынка.

- б) Индивидуальную цену для каждого покупателя.
- в) Установление цены в зависимости от объёма покупки (блочные тарифы).
- г) Бесплатную раздачу товара одной группе потребителей.

Практико-ориентированные задания

Задача 1. Спрос на продукцию монополиста $Q = 100 - 2P$. Предельные издержки постоянны и равны 20. Найти цену, выпуск и индекс Лернера.

Задача 2. В дуополии Курно спрос $P = 120 - Q$, $MC_1 = MC_2 = 30$. Найти равновесные выпуски и цену.

Задача 3. В модели Штакельберга лидер и последователь имеют одинаковые $MC = 20$. Спрос $P = 100 - Q$. Найти выпуски и цену.

Тема 4. Асимметрия информации и контрактные отношения

Вопросы для дискуссии

1. Каковы фундаментальные последствия асимметричного распределения информации для эффективности рыночных трансакций?
2. Как модель Акерлофа объясняет феномен «рынка лимонов» и почему на рынке подержанных автомобилей может наблюдаться провал рынка?
3. Какие механизмы позволяют смягчить проблему неблагоприятного отбора на рынках страхования, кредитования и труда?
4. В чём суть модели сигнализирования Спенса и каковы условия, при которых сигнал является эффективным?
5. Чем моральный риск отличается от неблагоприятного отбора и как принципал может стимулировать агента прилагать усилия в условиях скрытых действий?
6. Какие проблемы асимметрии информации специфичны для страхового рынка и как страховые компании борются с неблагоприятным отбором и моральным риском?
7. В чём суть агентского конфликта между собственниками и менеджерами в корпорации и как современное корпоративное управление пытается его смягчить?
8. Каким образом механизм скрининга (самоотбора) работает в модели Ротшильда-Стиглица на рынке страхования?
9. Почему в отношениях кредитора и заёмщика возникают агентские проблемы и как ковенанты в кредитных договорах помогают их решать?
10. В чём заключается компромисс между стимулированием усилий и распределением риска при построении оптимального контракта в модели

принципал-агент?

Тестовые задания

1. Неблагоприятный отбор (adverse selection) возникает в ситуации:

- а) Скрытых действий агента после заключения контракта.
- б) Скрытой информации о типе агента до заключения контракта.
- в) Отсутствия рыночной власти у продавцов.
- г) Наличия положительных внешних эффектов.

2. В модели Акерлофа «рынок лимонов» при отсутствии механизмов преодоления асимметрии информации:

- а) Качественные товары вытесняются некачественными, объём рынка сокращается.
- б) Цена устанавливается на уровне готовности платить за качественный товар.
- в) Рынок достигает эффективного по Парето равновесия.
- г) Продавцы качественных товаров получают сверхприбыль.

3. Сигнализирование (по Спенсу) является эффективным, если:

- а) Издержки подачи сигнала одинаковы для всех типов агентов.
- б) Издержки подачи сигнала ниже для «хороших» типов, чем для «плохих».
- в) Сигнал не требует никаких затрат.
- г) Сигнал подаётся после заключения контракта.

Практико-ориентированные задания

Задача 1. На рынке подержанных автомобилей продавцы знают качество, покупатели — только распределение. Качество равномерно распределено от 0 до 100. Готовность покупателя платить за автомобиль качества θ равна $1,5\theta$, готовность продавца продать — θ . При какой цене P состоится сделка и каков будет объём рынка?

Задача 2. В модели Спенса два типа работников: продуктивные ($\theta=2$) и непродуктивные ($\theta=1$). Издержки получения образования e для продуктивного = $e/2$, для непродуктивного = e . Работодатель платит зарплату $w = 2$, если $e \geq e^*$, и $w = 1$, если $e < e^*$. Найти диапазон e , при котором существует разделяющее равновесие.

Задача 3. Страховая компания предлагает два контракта: полное покрытие с премией H и частичное покрытие (возмещается 50% убытка) с премией L . Убыток при страховом случае = 100. Вероятность случая для высокорискового типа $p_H = 0,5$, для низкорискового $p_L = 0,1$. Полезность $U(W) = \sqrt{W}$. Начальное богатство $W_0 = 400$. Определить, при каких H и L возможен самоотбор.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,2	20
КТ - 2	100	0,2	20
КТ- 3	100	0,2	20
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, 2.

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

КТ – 2.

Тема 3

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

КТ – 3.

Тема 4

Дискуссия.

Тестирование.

Практико-ориентированное задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания дискуссии:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность	0-20	Соблюдены все правила грамматики,

изложения		орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Количество правильных ответов	0	Количество правильных ответов менее 55%
	25	Количество правильных ответов от 55% до 64%
	50	Количество правильных ответов от 65% до 74%
	75	Количество правильных ответов от 75% до 84%
	100	Количество правильных ответов от 85% до 100%
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания практико-ориентированного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия

<i>Содержание и правильность выполнения задания</i>	<i>41-70</i>	<i>Детальное, последовательное полное решение задания</i>
	<i>21-40</i>	<i>Поверхностное и неполное решение задания</i>
	<i>0-20</i>	<i>Мильное и не вполне верное решение задания</i>
<i>Количество выполненных пунктов задания</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен может проводиться в устной, письменной форме. Обучающийся получает один билет, включающий два теоретических вопроса. На подготовку ответа дается 40 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответ в устной или письменной форме.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Понятие полезности в кардиналистской и ординалистской теориях, их основные предпосылки и сравнительная характеристика.
2. Аксиомы рационального потребительского выбора в ординалистском подходе и их экономический смысл.
3. Прямая задача потребительского выбора, вывод функций маршаллианского спроса и их свойства.
4. Двойственная задача минимизации расходов потребителя, вывод функций хиксианского спроса и их взаимосвязь с маршаллианским спросом.
5. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу, их графическая интерпретация и роль в анализе реакции потребителя на изменение цен.
6. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому, уравнение Слуцкого в дифференциальной форме и его применение.
7. Концепция выявленных предпочтений, слабая аксиома выявленных предпочтений и проверка рациональности потребительского поведения.
8. Потребительский излишек, его измерение и изменение при вариациях цен, компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.
9. Агрегирование индивидуального спроса в рыночный, ценовая эластичность, эластичность по доходу и перекрёстная эластичность спроса.
10. Выбор потребителя в условиях неопределённости, функция ожидаемой полезности Неймана-Моргенштерна и отношение к риску.
11. Спрос на страховые услуги в зависимости от отношения индивида к риску и актуарно справедливая цена страховки.
12. Элементы поведенческой экономики, ограниченная рациональность и основные отклонения от стандартной модели рационального выбора.
13. Производственная функция и её основные свойства, предельная норма технологического замещения и эластичность замещения факторов.
14. Изокванты как графическое представление технологического множества, карта изоквант и её связь с отдачей от масштаба.
15. Изокосты и условие минимизации издержек при заданном выпуске, геометрическая интерпретация оптимального выбора факторов.
16. Отдача от масштаба в краткосрочном и долгосрочном периодах, взаимосвязь производственной функции и структуры издержек.
17. Вывод функции издержек из задачи минимизации затрат, лемма Шепарда и её применение в эмпирическом анализе.
18. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки, их

- графическая взаимосвязь и значение для принятия управленческих решений.
19. Экономия от масштаба и экономия от охвата, их источники и стратегическое значение для диверсификации и вертикальной интеграции.
 20. Технологический прогресс, кривая обучения и эффект опыта, их влияние на динамику издержек фирмы.
 21. X-неэффективность и агентские проблемы в управлении затратами на крупных предприятиях, способы их выявления и снижения.
 22. Сравнительный анализ рыночных структур: критерии классификации и основные характеристики совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.
 23. Совершенная конкуренция: условия существования, формирование рыночного предложения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах, эффективность конкурентного рынка.
 24. Монополия: источники монопольной власти, ценообразование и объём выпуска, индекс Лернера, чистые потери общественного благосостояния от монополизации.
 25. Монополистическая конкуренция: дифференциация продукта, роль неценовой конкуренции, краткосрочное и долгосрочное равновесие, избыточные мощности.
 26. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени, условия её осуществления и влияние на прибыль фирмы и общественное благосостояние.
 27. Олигополия и стратегическое взаимодействие фирм, модель количественной конкуренции Курно и её равновесные исходы.
 28. Модель ценовой конкуренции Бертрана, парадокс Бертрана и способы его разрешения в более реалистичных моделях.
 29. Модель лидерства по объёму выпуска Штакельберга, преимущество первого хода и сравнение с равновесием Курно.
 30. Элементы теории игр в анализе олигополии, понятие равновесия по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях.
 31. Повторяющиеся игры в олигополии, возможность поддержания сговора и народная теорема.
 32. Стратегические барьеры входа на рынок, хищническое ценообразование и ограничивающее поведение доминирующей фирмы.
 33. Особенности ценообразования на двухсторонних рынках и платформах, роль сетевых внешних эффектов.
 34. Антимонopolная политика и регулирование рыночной власти, контроль экономической концентрации и слияний.
 35. Проблема асимметричного распределения информации и её фундаментальные последствия для эффективности рыночных трансакций.

36. Неблагоприятный отбор и модель рынка «лимонов» Акерлофа, её распространение на рынки страхования, кредитования и труда.
37. Механизм сигнализирования как способ преодоления неблагоприятного отбора, модель Спенса и условия эффективного сигнала.
38. Скрининг и самоотбор в контрактных отношениях, модель Ротшильда-Стиглица на рынке страхования.
39. Моральный риск в контрактных отношениях, модель принципала-агента со скрытыми действиями и проблема стимулирования.
40. Построение оптимальных стимулирующих контрактов в условиях ненаблюдаемости усилий исполнителя, компромисс между стимулированием и распределением риска.
41. Страхование как сфера проявления асимметрии информации, проблема неблагоприятного отбора при заключении страхового договора.
42. Моральный риск на страховом рынке и способы его смягчения с помощью франшиз, сострахования и ограничений покрытия.
43. Агентский конфликт между собственниками и менеджерами в корпорации, его источники и последствия для эффективности управления.
44. Агентские конфликты между акционерами и кредиторами, их влияние на инвестиционную и финансовую политику фирмы.
45. Механизмы корпоративного управления, направленные на смягчение агентских проблем, включая роль совета директоров.
46. Системы вознаграждения менеджмента, привязанные к результатам деятельности, их достоинства и недостатки в контексте стимулирования усилий.
47. Роль угрозы поглощения и мониторинга со стороны институциональных инвесторов в системе корпоративного управления.
48. Ковенанты в кредитных договорах как механизм снижения агентских издержек и защиты интересов кредиторов.
49. Сравнительный анализ эффективности рыночных механизмов и контрактных отношений в условиях симметричной и асимметричной информации.
50. Применение теории асимметрии информации к анализу рынка труда, проблемы найма, оплаты труда и продвижения персонала.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ										
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>Какое утверждение относительно кардиналистского и ординалистского подходов к измерению полезности является верным?</p> <p>а) Кардиналистский подход требует только ранжирования наборов благ по предпочтительности и не предполагает количественного измерения полезности.</p> <p>б) Ординалистский подход основан на предположении о возможности межличностного сравнения полезностей разных потребителей.</p> <p>в) Кардиналистский подход предполагает существование абсолютной единицы измерения полезности и возможность количественной оценки разницы между уровнями полезности.</p> <p>г) Ординалистский подход использует понятие предельной полезности, измеряемой в ютилях, для объяснения закона спроса.</p> <p>Если для товара низшей категории эффект дохода при повышении цены перекрывает эффект замещения, то такой товар называется:</p> <p>а) Нормальным товаром.</p> <p>б) Товаром Веблена.</p> <p>в) Товаром Гиффена.</p> <p>г) Предметом роскоши.</p>										
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>Установите соответствие между понятием теории потребительского выбора и его определением. К каждой позиции, обозначенной буквой, подберите соответствующую позицию, обозначенную цифрой.</p> <table border="1" data-bbox="885 1220 1484 1870"> <thead> <tr> <th data-bbox="885 1220 1141 1254">Понятие</th> <th data-bbox="1141 1220 1484 1254">Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="885 1254 1141 1400">А) Маршаллианский спрос</td> <td data-bbox="1141 1254 1484 1400">1) Функция спроса, полученная из задачи минимизации расходов при заданном уровне полезности</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1400 1141 1534">Б) Хиксианский спрос</td> <td data-bbox="1141 1400 1484 1534">2) Функция, показывающая максимальную полезность, достижимую при заданных ценах и доходе</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1534 1141 1680">В) Косвенная функция полезности</td> <td data-bbox="1141 1534 1484 1680">3) Функция спроса, полученная из задачи максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1680 1141 1870">Г) Функция расходов</td> <td data-bbox="1141 1680 1484 1870">4) Функция, показывающая минимальные расходы, необходимые для достижения заданного уровня полезности при данных ценах</td> </tr> </tbody> </table> <p>Установите соответствие между типом товара и характером реакции спроса на изменение дохода или цены. К каждой позиции, обозначенной буквой, подберите соответствующую позицию,</p>	Понятие	Определение	А) Маршаллианский спрос	1) Функция спроса, полученная из задачи минимизации расходов при заданном уровне полезности	Б) Хиксианский спрос	2) Функция, показывающая максимальную полезность, достижимую при заданных ценах и доходе	В) Косвенная функция полезности	3) Функция спроса, полученная из задачи максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении	Г) Функция расходов	4) Функция, показывающая минимальные расходы, необходимые для достижения заданного уровня полезности при данных ценах
Понятие	Определение											
А) Маршаллианский спрос	1) Функция спроса, полученная из задачи минимизации расходов при заданном уровне полезности											
Б) Хиксианский спрос	2) Функция, показывающая максимальную полезность, достижимую при заданных ценах и доходе											
В) Косвенная функция полезности	3) Функция спроса, полученная из задачи максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении											
Г) Функция расходов	4) Функция, показывающая минимальные расходы, необходимые для достижения заданного уровня полезности при данных ценах											

		<p>обозначенную цифрой.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="884 219 1139 309">Вид ценовой дискриминации</th> <th data-bbox="1139 219 1487 309">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="884 309 1139 499">А) Нормальный товар</td> <td data-bbox="1139 309 1487 499">1) Спрос растёт при росте цены, так как отрицательный эффект дохода перекрывает эффект замещения</td> </tr> <tr> <td data-bbox="884 499 1139 689">Б) Товар низшей категории</td> <td data-bbox="1139 499 1487 689">2) Спрос растёт при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при снижении цены действуют в одном направлении</td> </tr> <tr> <td data-bbox="884 689 1139 913">В) Товар Гиффена</td> <td data-bbox="1139 689 1487 913">3) Спрос падает при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при изменении цены действуют в противоположных направлениях</td> </tr> <tr> <td data-bbox="884 913 1139 1099">Г) Взаимозаменяемые товары</td> <td data-bbox="1139 913 1487 1099">4) Перекрёстная эластичность спроса положительна, рост цены одного товара увеличивает спрос на другой</td> </tr> </tbody> </table>	Вид ценовой дискриминации	Характеристика	А) Нормальный товар	1) Спрос растёт при росте цены, так как отрицательный эффект дохода перекрывает эффект замещения	Б) Товар низшей категории	2) Спрос растёт при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при снижении цены действуют в одном направлении	В) Товар Гиффена	3) Спрос падает при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при изменении цены действуют в противоположных направлениях	Г) Взаимозаменяемые товары	4) Перекрёстная эластичность спроса положительна, рост цены одного товара увеличивает спрос на другой
Вид ценовой дискриминации	Характеристика											
А) Нормальный товар	1) Спрос растёт при росте цены, так как отрицательный эффект дохода перекрывает эффект замещения											
Б) Товар низшей категории	2) Спрос растёт при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при снижении цены действуют в одном направлении											
В) Товар Гиффена	3) Спрос падает при росте дохода, эффект дохода и эффект замещения при изменении цены действуют в противоположных направлениях											
Г) Взаимозаменяемые товары	4) Перекрёстная эластичность спроса положительна, рост цены одного товара увеличивает спрос на другой											
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<ol style="list-style-type: none"> Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать несколько правильных ответов. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	<p>Какие из перечисленных утверждений относительно ординалистского подхода к анализу потребительского выбора являются верными?</p> <p>а) Полезность измеряется в абсолютных единицах (ютилях), что позволяет сравнивать приращения полезности у разных потребителей.</p> <p>б) Потребитель способен ранжировать наборы благ по степени их предпочтительности, но не обязан количественно оценивать разницу между уровнями полезности.</p> <p>в) Кривые безразличия не могут пересекаться, так как это противоречило бы аксиоме транзитивности предпочтений.</p> <p>г) Предельная норма замещения между двумя товарами всегда постоянна и не зависит от соотношения их количеств в наборе.</p> <p>д) Аксиома ненасыщения предполагает, что потребитель всегда предпочитает большее количество блага меньшему при прочих равных условиях.</p> <p>е) Функция полезности в ординалистском подходе единственна и не допускает монотонных преобразований.</p> <p>Какие из перечисленных факторов влияют на величину компенсирующей вариации дохода при повышении цены одного из товаров?</p> <p>а) Исходный уровень полезности потребителя.</p> <p>б) Конечный уровень полезности потребителя после изменения цены.</p>										

		<p>в) Эластичность замещения между товарами в потреблении.</p> <p>г) Доля расходов на данный товар в общем бюджете потребителя.</p> <p>д) Уровень номинального дохода потребителя до изменения цены.</p> <p>е) Наличие или отсутствие у потребителя сбережений</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов решения прямой задачи потребительского выбора (максимизация полезности при бюджетном ограничении). Запишите цифры, которыми обозначены этапы, в правильной последовательности.</p> <p>1. Составление функции Лагранжа, включающей целевую функцию полезности и бюджетное ограничение.</p> <p>2. Определение оптимальных количеств товаров как функций цен и дохода — вывод функций маршаллианского спроса.</p> <p>3. Запись бюджетного ограничения потребителя в виде равенства расходов и располагаемого дохода.</p> <p>4. Нахождение частных производных функции Лагранжа по всем переменным и приравнивание их к нулю.</p> <p>5. Формулировка задачи: выбор потребителем набора благ, максимизирующего функцию полезности при заданных ценах и доходе.</p> <p>Установите правильную последовательность шагов при разложении общего эффекта изменения цены товара на эффект дохода и эффект замещения по методу Хикса. Запишите цифры в правильной последовательности.</p> <p>1. Нахождение исходного оптимального набора и соответствующего уровня полезности.</p> <p>2. Определение нового оптимального набора после изменения цены товара.</p> <p>3. Расчёт эффекта замещения как разности между хиксианским и исходным спросом на товар.</p> <p>4. Вычисление компенсированного дохода, позволяющего при новых ценах достичь исходного уровня полезности.</p> <p>5. Нахождение хиксианского спроса на товар при новых ценах и компенсированном доходе.</p> <p>6. Расчёт эффекта дохода как разности между новым маршаллианским и хиксианским спросом на товар.</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или</p>	<p>Потребитель имеет функцию полезности $U(x, y) = x^{0,5} + y$. Цена товара x равна 4, цена товара y равна 2, доход потребителя составляет 40. Какое утверждение относительно оптимального выбора потребителя является верным?</p> <p>а) Потребитель будет потреблять только товар x, так как его предельная полезность выше.</p> <p>б) Потребитель будет потреблять оба товара в положительных количествах, а предельная норма замещения в точке оптимума будет равна отношению цен.</p>

	<p>букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>в) Потребитель будет потреблять только товар u, так как предельная полезность на рубль для товара u выше при любых положительных количествах x.</p> <p>г) Оптимальный набор потребителя не зависит от его дохода, так как функция полезности квазилинейна.</p> <p>При повышении цены нормального товара эффект дохода и эффект замещения по Хиксу действуют в противоположных направлениях. Какое из следующих утверждений точно описывает различие между эффектом дохода по Хиксу и эффектом дохода по Слуцкому для нормального товара при повышении цены?</p> <p>а) Эффект дохода по Хиксу по абсолютной величине всегда больше эффекта дохода по Слуцкому.</p> <p>б) Эффект дохода по Слуцкому по абсолютной величине всегда больше эффекта дохода по Хиксу.</p> <p>в) Эффект дохода по Хиксу и эффект дохода по Слуцкому совпадают по величине, различаясь лишь способом графического представления.</p> <p>г) Соотношение величин эффектов дохода по Хиксу и Слуцкому зависит от того, является ли товар предметом первой необходимости или предметом роскоши.</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Потребитель имеет функцию полезности $U(x_1, x_2) = x_1^{0,5} + x_2$. Цены товаров: $p_1 = 4$, $p_2 = 2$. Доход потребителя $m = 40$. Требуется: а) найти оптимальный набор потребителя, определив, будет ли решение внутренним или угловым; б) рассчитать косвенную функцию полезности для данного уровня дохода и цен; в) определить, как изменится потребление первого товара при снижении его цены до $p_1' = 2$, и разложить общее изменение спроса на эффект дохода и эффект замещения по Хиксу; г) объяснить экономический смысл полученного разложения с учётом квазилинейности функции полезности.</p> <p>Фирма работает на конкурентном рынке и использует два фактора производства: труд (L) и капитал (K). Производственная функция фирмы $Q = 2L^{0,5} K^{0,5}$. В краткосрочном периоде капитал фиксирован на уровне $\bar{K} = 25$. Цена труда $w = 16$, цена капитала $r = 4$. Требуется: а) вывести функции краткосрочных общих, средних и предельных издержек; б) определить объём выпуска, при котором средние общие издержки минимальны; в) найти, при какой рыночной цене фирма будет готова продолжать производство в краткосрочном периоде (точка закрытия); г) рассчитать, какой объём труда и капитала фирма выберет в долгосрочном периоде, если захочет произвести $Q = 100$, и сравнить долгосрочные средние издержки с краткосрочными при данном выпуске.</p>

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</p>	40
<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>	30-39
<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	20-29
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо

хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса - дискуссии, письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к экзамену, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение курсовой работы по применению системного подхода и методов анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа

обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка устному опросу-дискуссии требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала ответа, например, в форме развернутого плана; написание текста ответа с соблюдением требований научного стиля.

Построение ответа включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов

- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы;

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. *Деньгов, В. В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560489> (дата обращения: 05.11.2025).

2. *Деньгов, В. В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560572> (дата обращения: 05.11.2025).

3. *Розанова, Н. М.* Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246> (дата обращения: 05.11.2025).

4. *Левина, Е. А.* Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586287> (дата обращения: 20.04.2026).

5. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-21644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582896> (дата обращения: 20.04.2026).

8.2. Дополнительная литература

1. *Корнейчук, Б. В.* Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567532> (дата обращения: 02.11.2025).

2. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733> (дата обращения: 02.11.2025).

3. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559952> (дата обращения: 04.11.2025).

4. Ландсбург С. Теория цен и ее применение : учебник : рекомендуется РАНХиГС при Президенте РФ / С. Ландсбург ; пер. с англ. ; под науч. ред. М. И. Левина ; РАНХиГС при Президенте РФ . - М. : Дело, 2018. - 853 с. - (Академический учеб-ник). <https://lib.ranepa.ru/ru/novye-postupleniya/376-teoriya-tsen-i-ee-primeneniye>

5. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с. Каталогный индекс: 330 Эк-Э, Эк-ПИ. Всего: 100, из них: Хранение4-1, ЭМИТ-99

6. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход. М.: Юнити, 1997.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. www.cbr.ru –Центральный Банк Российской Федерации;

2. www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации;
3. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития Российской Федерации;
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/>
5. - Сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>
6. ЭБС «Юрайт» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--urait-.html>
7. ЭБС «Лань» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html>
8. Электронная библиотека <https://grebennikon-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/>
9. Справочники издательства Oxford <https://www-oxfordhandbooks-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/>
10. Полные тексты научных и практических журналов <https://dlib-eastview-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/>
11. ЭБС «Znaniium»: <https://znaniium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/>

Русскоязычные ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantr.ru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
-------	--------------

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/