

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2026 15:05:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.27 «Редактура и копирайтинг»  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент  
(наименование образовательной программы)

очная  
(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

**Заведующий кафедрой:**

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.22 «Медиаэкономика» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.27 «Редактура и копирайтинг» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i></b>	<b>Код компетенции **</b>	<b>Наименование Компетенции **</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Образовательный результат **</b>
	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1.	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК-6.1. 3-1. Знает необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
				Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК-6.1. У-1. Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
			ОПК-5.2.	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-6.2. 3-1. Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение
				Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-6.2. 3-2. Знает этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
					ОПК-6.2. У-1.

					Умеет применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
--	--	--	--	--	---

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **Объем дисциплины**

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы; 108 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 44 акад. часа и на самостоятельную работу обучающихся – 64 акад. часа. Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 4 акад. ч.

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.О.27 «Редактура и копирайтинг» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Учебная дисциплина Б1.О.27 «Редактура и копирайтинг» (5 семестр) входит в базовую часть дисциплин направления подготовки. Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения такими профессиональными дисциплинами, как «Технологии создания онлайн-медиапроектов», «Технология интервьюирования».

Для успешного изучения дисциплины необходимы знания по следующим предметам общегуманитарной подготовки: «Русский язык и культура речи».

Дисциплина Б1.О.27 «Редактура и копирайтинг» систематизирует знания в области лингвистики и филологии в целом и направлен на овладение навыками редакторской работы.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Текст рекламы и PR как объект стилистики и редактирования	18	2		4								12	УО, ПЗ, КЗ	

Тема 2	Стилистические ресурсы русского языка	18	2			4							12	УО, ПЗ, КЗ
Тема 3	Методологические основы редактирования рекламных и PR-текстов	17	3			4							10	УО, ПЗ, КЗ
Тема 4	Методологические основы копирайтинга	17	3			4							10	УО, ПЗ, КЗ
Тема 5	Порождение и редактирование PR-текстов разных жанров	17	3			4							10	УО, ПЗ, КЗ
Тема 6	Порождение и редактирование рекламных текстов	17	3			4							10	УО, ПЗ, КЗ
Промежуточная										4				зачет

аттестация													
<b>Итого</b>		108	16			24				4			64

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Пз – проектное задание

КЗ- контрольное задание

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Текст рекламы и PR как объект стилистики и редактирования (ОПК-6.1.)**

Стилистика как область филологии. Объект и предмет стилистики. Стилистика и литературное редактирование. Функциональный стиль. Стилеобразующие факторы. Стиль и подстиль. Многомерность функционально-стилевой системы литературного языка.

Понятие текста. Специфика рекламного текста и PR-текста (базисный субъект текста, объект текста, источники текста, авторство в тексте, характер оформления, функции текста и др.). Типология PR-текстов. Жанры PR-текстов.

### **Тема 2. Стилистические ресурсы русского языка (ОПК-6.1.)**

Стилистические ресурсы семантики лексических единиц. Использование однозначности и многозначности в стилистических целях. Энантиосемия. Языковая игра. Каламбур. Коннотативные компоненты смысла. Понятие о безэквивалентной лексике. Понятие о прецедентных именах. Ассоциативные связи лексических единиц. Использование лексических категорий омонимии, синонимии, антонимии, паронимии как стилистических средств. Прием антитезы, оксюморона, антифразиса. Явление паронимии. Стилистические свойства лексических единиц, связанные с их происхождением. Экзотизмы. Варваризмы. Стилистические свойства устаревших и новых лексических единиц. Узуальные и авторские неологизмы. Стилистический потенциал лексических единиц, различающихся сферой употребления. Стилистический потенциал фразеологических единиц.

Тропы как семантические средства преобразования. Метафора. Метонимия. Синекдоха. Антономазия. Гипербола. Литота. Стилистический потенциал словообразования. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение. Звуковой символизм. Акrostих. Аллитерация. Ассонанс. Палиндромы. Стилистические ресурсы графики. Морфологические средства стилистики. Синтаксические средства стилистики. Стилистические фигуры (фигуры речи, риторические фигуры). Фигуры выделения. Эпитет. Плеоназм. Синонимия. Аккумуляция (сгущение). Градация. Экзергасия. Реприза. Восхождение. Отличие (плоче). Наклонение (полиптотон). Сочетание (симплоче). Анафора. Эпифора. Окружение. Конкатенация (присоединение). Интерпретация (истолкование). Эксплестия (заполнение). Многосоюзие (полисиндетон). Бессоюзие (асиндетон). Эллипсис. Силлепсис. Эналлага (подстановка). Ирония. Анаколупф. Удержание (апозиопея). Гипербатон. Хиазм. Метабола (эпандос, перестановка). Антиметабола (перемещение с противопоставлением). Разделение (энумерация). Соответствие. Антанаклаза (возвращение с разделением). Эпимона (эпифонема).

Определение. Сравнение. Перифраз. Этимология. Антитеза. Парадиастола (различение). Оксюморон. Фигуры диалогизма. Диалог. Предупреждение. Ответственность. Сообщение. Заимословие. Цитата. Аллюзия. Риторический вопрос. Риторическое восклицание. Риторическое обращение.

### **Тема 3. Методологические основы редактирования рекламных и PR-текстов (ОПК-6.1.)**

Виды редакторского чтения текста (ознакомительное чтение, углубленное (аналитическое) чтение, шлифовочное чтение). Виды и принципы правки текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка). Применение корректурных знаков в правке текста.

Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Единицы и процедуры логического анализа текста. Понятия и их отношения в тексте. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Закон исключения третьего и ошибки, связанные с его нарушением. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением. Нарушение логических законов и правил как риторический прием.

Функции фактического материала в тексте. Методы проверки фактов в тексте. Требования к цифре как виду фактического материала. Цитаты в тексте как вид фактического материала. Приемы и правила проверки цитат. Аллюзийная цитата.

Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы в тексте. Оценка приемов композиции.

### **Тема 4. Методологические основы копирайтинга (ОПК-6.2.)**

Понятие о копирайтинге. Соотношение понятий копирайтинга и рерайтинга. Типичные приемы рерайтинга. Виды копирайтинга. SEO-копирайтинг.

### **Тема 5. Порождение и редактирование PR-текстов разных жанров (ОПК-6.2.)**

Жанр как композиционная форма. Стилистические и лингвистические особенности редактирования оперативно-новостных жанров (пресс-релиз, приглашение). Стилистические и лингвистические особенности редактирования исследовательско-новостных жанров (бэкграундер, лист вопросов-ответов). Стилистические и лингвистические особенности редактирования фактологических жанров (факт-лист, PR-биография). Стилистические и лингвистические особенности редактирования исследовательских жанров и медиатекстов (заявление для СМИ, имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори). Стилистические и лингвистические особенности редактирования образно-новостных жанров (байлайнер, письмо, поздравление).

## **Тема 6. Порождение и редактирование рекламных текстов(ОПК-6.2.)**

Специфические характеристики рекламного текста. Алгоритм порождения рекламного текста. Схемы рекламного текста. Структура рекламного текста. Средства выразительности в рекламном тексте. Стилистические и лингвистические особенности редактирования смешанных PR-текстов и рекламных текстов (пресс-кит, информационный пакет, буклет, проспект, брошюра, ньюслеттер, листовка и др.).

### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.27 «Редактура и копирайтинг» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*Устный опрос, проектное задание, контрольное задание*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### Тема 1. Текст рекламы и PR как объект стилистики и редактирования

Вопросы для опроса:

*Вопрос 1.* Стилистика как область филологии. Объект и предмет стилистики.

*Вопрос 2.* Стилистика и литературное редактирование. Функциональный стиль.

*Вопрос 3.* Стилеобразующие факторы. Стиль и подстиль. Многомерность функционально-стилевой системы литературного языка.

*Вопрос 4.* Понятие текста. Специфика рекламного текста и PR-текста (базисный субъект текста, объект текста, источники текста, авторство в тексте, характер оформления, функции текста и др.). Типология PR-текстов. Жанры PR-текстов.

Проектное задание:

Проанализируйте логические качества приведенных фрагментов текста. Выделите формальные выразители связи между частями текста. Оцените точность логического построения. Внесите необходимую правку.

*1. – Как вы стали архитектором, случайно или по рано определившемуся призванию?*

*– Есть такая старая шутка: архитекторами (филологами, художниками и т.д.) становятся или по призванию, или те, кто не знал математики и физики. Судя по школьным оценкам, точные науки я знал на отлично, так что архитектором, выходит, стал не случайно.*

*2. – Не сложно вести поиск одному?*

*– Вот уже который год я связан с одесским военно-патриотическим клубом. Он так и называется – «Поиск». Вместе мы открываем неизвестные страницы подземного гарнизона Аджимушкайской каменоломни.*

*3. Эта литературно-художественная передача хорошо знакома слушателям. Но на этот раз в эфир она вышла не по заготовленному сценарию и не регламентировалась традиционно отведенным ей временем.*

Контрольные задания:

*1. Сформулируйте определение понятий: «стиль», «PR-текст», «редактирование»*

*2. Дайте краткую характеристику специфику рекламного текста и PR-текста*

**Тема 2. Стилистические ресурсы русского языка**

Вопросы для опроса:

*Вопрос 1.* Стилистические ресурсы семантики лексических единиц. Использование однозначности и многозначности в стилистических целях. Энантисемия. Языковая игра. Каламбур. Коннотативные компоненты смысла.

*Вопрос 2.* Понятие о безэквивалентной лексике. Понятие о прецедентных именах. Ассоциативные связи лексических единиц. Использование лексических категорий омонимии, синонимии, антонимии, паронимии как стилистических средств. Прием антитезы, оксюморона, антифразиса. Явление паронимии.

*Вопрос 3.* Стилистические свойства лексических единиц, связанные с их происхождением. Экзотизмы. Варваризмы. Стилистические свойства устаревших и новых лексических единиц. Узуальные и авторские неологизмы. Стилистический потенциал лексических единиц, различающихся сферой употребления. Стилистический потенциал фразеологических единиц.

*Вопрос 4.* Тропы как семантические средства преобразования. Метафора. Метонимия. Синекдоха. Антономазия. Гипербола. Литота. Стилистический потенциал словообразования. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение. Звуковой символизм. Акrostих. Аллитерация. Ассонанс. Палиндромы.

*Вопрос 5.* Стилистические ресурсы графики. Морфологические средства стилистики.

*Вопрос 6.* Синтаксические средства стилистики. Стилистические фигуры (фигуры речи, риторические фигуры). Фигуры выделения. Эпитет. Плеоназм. Синонимия. Аккумуляция (сгущение). Градация. Экзергасия. Реприза. Восхождение. Отличение (плоче). Наклонение (полиптотон). Сочетание (симплоче). Анафора. Эпифора. Окружение. Конкатенация (присоединение). Интерпретация (истолкование). Эксплещия (заполнение). Многосоюзиe (полисиндетон). Бессоюзиe (асиндетон). Эллипсис. Силлепсис. Эналлага (подстановка). Ирония. Анаколүф. Удержание (апозиопея). Гипербатон. Хиазм. Метабола (эпандос, перестановка). Антиметабола (перемещение с противопоставлением). Разделение (энумерация). Соответствие. Антанаклаза (возвращение с разделением). Эпимона (эпифонема). Определение. Сравнение. Перифраз. Этимология. Антитеза. Парадиастола (различение). Оксюморон. Фигуры диалогизма. Диалог. Предупреждение. Ответствование. Сообщение. Заимословие. Цитата. Аллюзия. Риторический вопрос. Риторическое восклицание. Риторическое обращение.

#### Проектное задание:

Решите поставленные задачи, раскройте смысл и целесообразность осуществленных вами действий при решении задачи.

Задача: каждый студент редактирует текст по выбору, анализирует целесообразность заголовка к тексту. Отредактированный текст студент защищает на семинарских занятиях.

Процесс литературного редактирования текста состоит из 2-х операций:

1) профессионального чтения рукописи (анализируете, насколько соблюдены заданные заранее параметры материала: объем, жанр, тематика, выделяете достоинства и недостатки рукописи, представляете этот текст в идеале);

2) правки рукописи (правка композиции, логический анализ текста, корректорская правка текста).

## *ТЕКСТ 1*

### *Новый год ... на кухне*

*Весь сегодняшний день я, по поварской традиции, провел у плиты. Здесь же встречу и Новый год. Несколько об этом не вздыхаю: такая уж наша профессия – радовать в праздник человека хорошим столом, чтобы блюдаж предложенных яств мог удовлетворить самый взыскательный вкус гурманов. Под сводами ресторана в предновогоднюю ночь будет накрыт громадный стол, за который сядут гости столицы, прибывшие в Москву со всех концов земли. Ведь Москва всегда хлебосольно привечает дорогих гостей. Вроде бы не в первый раз приготовлены котлеты «Россия», но всегда хочется, чтобы это блюдо из рубленого мяса курицы с добавкой грибного фарша из шампиньонов и нежно поджаренного хрустящего лука было для посетителей неожиданным сюрпризом. Особое место, конечно, займет наша фирменная закуска «Матрешки», всегда радующая гурманов оригинальных блюд. Иностранцы, хоть раз заглянувшие к нам в гости, неизменно заказывают это блюдо. Иногда они круто показывают жестом, будто повязывают на голову платок.*

*Открою секрет приготовления «Матрешек»: требуются сваренные и очищенные от скорлупы яйца и свежие помидоры.*

### Контрольные задания:

- 1. Сформулируйте определение понятий: «безэквивалентная лексика», «лексическая единица», «лексическая категория», «фразеологическая единица»»*
- 2. Дайте краткую характеристику синтаксических средств стилистики*

## **Тема 3. Методологические основы редактирования рекламных и PR-текстов**

### Вопросы для опроса:

*Вопрос 1.* Виды редакторского чтения текста (ознакомительное чтение, углубленное (аналитическое) чтение, шлифовочное чтение). Виды и принципы правки текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка). Применение корректурных знаков в правке текста.

*Вопрос 2.* Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Единицы и процедуры логического анализа текста.

*Вопрос 3.* Понятия и их отношения в тексте. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Закон исключения третьего и ошибки, связанные с его нарушением. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением. Нарушение логических законов и правил как риторический прием.

*Вопрос 4.* Функции фактического материала в тексте. Методы проверки фактов в тексте. Требования к цифре как виду фактического материала. Цитаты в тексте как вид фактического материала. Приемы и правила проверки цитат. Аллюзийная цитата.

*Вопрос 5.* Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы в тексте. Оценка приемов композиции.

*Проектное задание:*

Решите поставленные задачи, раскройте смысл и целесообразность осуществленных вами действий при решении задачи.

Задача: каждый студент редактирует текст по выбору, анализирует целесообразность заголовка к тексту. Отредактированный текст студент защищает на семинарских занятиях.

Процесс литературного редактирования текста состоит из 2-х операций:

1) профессионального чтения рукописи (анализируете, насколько соблюдены заданные заранее параметры материала: объем, жанр, тематика, выделяете достоинства и недостатки рукописи, представляете этот текст в идеале);

2) правки рукописи (правка композиции, логический анализ текста, корректорская правка текста).

*ТЕКСТ 2*

*Когда сыр плачет*

*Сыр. Его остроароматные ломтики придают нашему утреннему завтраку особый аппетит. «Российский», «Прибалтийский», «Пошехонский»... В витринах магазинов головки похожи, словно двойнята. Такая парафиновая оболочка надежно укрывает секреты каждого.*

*– Чтобы разгадывать и создавать их, нашим сыроделам приходится много трудиться, – рассказывает главный инженер маслосырозавода. – Сыр очень капризен в изготовлении. Только точное выполнение технологии может дать необходимые вкусовые качества.*

*Борьбу за них сыроделы начинают вести с самого начального момента – заготовки сырья. Работники завода сами часто выезжают в хозяйства, выискивают фермы, которые могут поставлять сыропригодное молоко.*

*Дело не в одной только технике, сыр надо понимать, чувствовать надо! Это дается только многолетним опытом. И он уже, можно смело сказать, пришел к угличским сыроделам. На достигнутом коллектив не думает успокаиваться. И в этом месяце здесь перешли на новый вид закваски, которая значительно замедляет развитие вредных для сыра масляно-кислых бактерий. При его созревании устраняются такие нежелательные пороки, как затхлость, горечь.*

*В канун праздника мы хотели назвать имена лучших сыроделов завода, но сделать это оказалось не просто. Все работницы по многу лет трудятся в цехе, и каждая вкладывает свою частицу в общий котел, все вместе они ответчики за качество, за то, чтобы сыр, как говорят здесь, «плакал». Разрежешь головку, а в глазках рисунка поблескивают молочные «слезинки». Их матовые шарики и есть первые вестники удавшегося сыра.*

*Контрольные задания:*

- 1. Сформулируйте определение понятий: «правка», «корректирный знак», «смысловый анализ текста», «логический анализ текста»*
- 2. Дайте краткую характеристику функции фактического материала в тексте*

**Тема 4. Методологические основы копирайтинга**

*Вопросы для опроса:*

- Вопрос 1. Понятие о копирайтинге.*
- Вопрос 2. Соотношение понятий копирайтинга и рерайтинга.*
- Вопрос 3. Типичные приемы рерайтинга.*
- Вопрос 4. Виды копирайтинга.*
- Вопрос 5. SEO-копирайтинг.*

*Проектное задание:*

Напишите текст байлайнера по поводу новой программы ипотечного кредитования в каком-либо российском банке от имени руководителя этого банка для размещения в корпоративном издании или на внутреннем сайте организации. Требования к объему текста – не более 2 тысяч знаков (с пробелами).

*Контрольные задания:*

- 1. Сформулируйте определение понятий: «копирайтинг», «рерайтинг»*
- 2. Дайте краткую характеристику соотношения понятий копирайтинга и рерайтинга.*

**Тема 5. Порождение и редактирование PR-текстов разных жанров**

*Вопросы для устного опроса:*

- Вопрос 1. Жанр как композиционная форма.*
- Вопрос 2. Стилистические и лингвистические особенности редактирования оперативно-новостных жанров (пресс-релиз, приглашение).*
- Вопрос 3. Стилистические и лингвистические особенности редактирования исследовательско-новостных жанров (бэкграундер, лист вопросов-ответов).*
- Вопрос 4. Стилистические и лингвистические особенности редактирования фактологических жанров (факт-лист, PR-биография).*

*Вопрос 5.* Стилистические и лингвистические особенности редактирования исследовательских жанров и медиатекстов (заявление для СМИ, имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори).

*Вопрос 6.* Стилистические и лингвистические особенности редактирования образно-новостных жанров (байлайнер, письмо, поздравление).

#### Проектное задание

Используя сеть Интернет, студентам необходимо найти примеры рекламных сообщений, которые включали бы в себя метафоры следующих семантических типов:

- приписывание объекту нехарактерных для него свойств и действий;
- манипуляции с оценочными шкалами;
- каламбур как форма языковой игры. Форма отчета: подготовка презентации в PowerPoint, устное выступление.

#### Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий: «жанр», «бэкграунд», «статья», «интервью»*

2. *Дайте краткую характеристику стилистических и лингвистических особенностей редактирования исследовательских жанров и медиатекстов.*

### **Тема 6. Порождение и редактирование рекламных текстов**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Специфические характеристики рекламного текста.

*Вопрос 2.* Алгоритм порождения рекламного текста. Схемы рекламного текста. Структура рекламного текста. Средства выразительности в рекламном тексте.

*Вопрос 3.* Стилистические и лингвистические особенности редактирования смешанных PR-текстов и рекламных текстов (пресс-кит, информационный пакет, буклет, проспект, брошюра, ньюслеттер, листовка и др.).

#### *Проектное задание:*

Студентам необходимо составить свои рекламные сообщения, на основе применения основных технологий метафоры в рекламе, используя общекультурные символы:

1. Бабочка – способность к превращениям и красота;
2. Весы – образ справедливости и правильных отношений;
3. Голубь – воплощение кротости и любви, а также новостей. Форма отчета: устное выступление.

#### Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий: «рекламный текст»,*

«информационный пакет», «средства выразительности»

2. Дайте краткую характеристику стилистических и лингвистических особенностей редактирования смешанных PR-текстов и рекламных текстов.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ – 1.**

***Тема 1, Тема 2, Тема 3***

**Проектное задание:**

Необходимо на конкретных примерах из отечественной рекламы проиллюстрировать рекламные концепты создания слоганов:

- концепт «качество»;
- концепт «выгода»;
- концепт «время, стабильность»;
- концепты «семья».

Форма отчета: подготовка презентации в PowerPoint, устное выступление

## КТ – 2.

### Тема 4, Тема 5, Тема 6

#### Устный опрос:

1. Жанры непрямой рекламной коммуникации.
2. Нативная статья.
3. Понятие дискурса. Двойственная природа рекламного дискурса.
4. Структура рекламного дискурса.
5. Знаковая природа рекламного текста.
6. Типы знаков в рекламном тексте.
7. Виды рекламного текста в зависимости от степени креолизации
8. Содержательно-структурные элементы рекламного текста.
9. Основные типы аргументов в рекламе: аргументы «к делу», аргументы «к человеку». Способы выражения аргументов.
10. Слоган: определение, виды, типология.
11. Творческие рекламные стратегии. Общая типология.
12. Преимущества и недостатки рационалистических и проекционных стратегий.
13. Виды рационалистических стратегий.
14. Виды проекционных стратегий.
15. Общее понятие жанра.
16. Типология жанров в рекламе.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

#### *1. Критерии оценивания устного ответа:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме,</i>

		<i>нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

*2. Критерии оценивания проектного задания:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Актуальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание актуальности проекта с учетом специфики тематики проекта, востребованности в обществе, социальной и информационной значимости, раскрыта уникальность и практико-применимость</i>
<i>Обоснование</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное подробное обоснование проекта с точки зрения значимости планируемых результатов</i>
<i>Календарный график</i>	<i>0-20</i>	<i>Четкий, логичный график выполнения этапов проекта с обозначением конкретных дат и объемов выполняемых работ на каждом этапе; обозначение ответственных с ролями и функционалом</i>
<i>Обоснование результативности</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения представленных обоснований по каждому заявленному результату, логические связи между заявленными результатами, аргументы подтверждают выводы</i>
Итого максимально:	60	

*3. Критерии оценивания контрольного задания:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>14-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех определений, полноценная краткая характеристика вопроса с конкретными примерами</i>
	<i>7-13</i>	<i>Поверхностное описание без</i>

		<i>конкретных примеров</i>
	<i>0-6</i>	<i>Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
	<i>7-13</i>	<i>Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста</i>
	<i>0-6</i>	<i>Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста</i>
<i>Стилистика</i>	<i>14-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
	<i>7-13</i>	<i>Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок</i>
	<i>0-6</i>	<i>Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
	<i>7-13</i>	<i>Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами</i>
	<i>0-6</i>	<i>Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>14-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
	<i>7-13</i>	<i>Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления</i>
	<i>0-6</i>	<i>Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>100</b>	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется*

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачет*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### *Перечень вопросов к зачету*

1. Стилистика и литературное редактирование: определение, объект и предмет, точки пересечения.
2. Многомерность функционально-стилевой системы литературного языка. Стилистическое расслоение устной речи.
3. Стилистические ресурсы семантики лексических единиц.
4. Использование лексических категорий омонимии, синонимии, антонимии, паронимии как стилистических средств.
5. Коннотативные компоненты смысла. Языковая игра. Каламбур.
6. Прием антитезы, оксюморона, антифразиса.
7. Стилистические свойства лексических единиц, связанные с их происхождением.
8. Стилистические свойства устаревших и новых лексических единиц.
9. Стилистический потенциал лексических единиц, различающихся сферой употребления.
10. Стилистический потенциал фразеологических единиц.
11. Стилистический потенциал образных средств языка.
12. Стилистический потенциал словообразования.
13. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение.
14. Стилистические ресурсы графики.
15. Морфологические средства стилистики.
16. Синтаксические средства стилистики.
17. Стилистические фигуры выделения и диалогизма.
18. Соотношение текста и дискурса.
19. Виды редакторского чтения.
20. Виды и принципы правки. Принципы работы редактора с текстом.

21. Специфика редактирования рекламных текстов.
22. Логический закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением.
23. Логический закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением.
24. Логический закон исключения третьего и ошибки, связанные с его нарушением.
25. Логический закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением.
26. Нарушение логических законов и правил как риторический прием.
27. Приемы и правила работы редактора с фактическим материалом. Работа редактора с цифровым и статистическим материалом.
28. Приемы и правила проверки цитат.
29. Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы. Работа редактора с композицией текста.
30. Классификация способов изложения и видов текста. Работа редактора с текстами разных способов изложения.
31. Соотношение понятий копирайтинга и рерайтинга.
32. Типичные приемы рерайтинга.
33. Виды копирайтинга.
34. SEO-копирайтинг.
35. Стилистические и лингвистические особенности редактирования оперативно-новостных жанров (пресс-релиз, приглашение).
36. Стилистические и лингвистические особенности редактирования исследовательско-новостных жанров (бэкграундер, лист вопросов-ответов).
37. Стилистические и лингвистические особенности редактирования фактологических жанров (факт-лист, PR-биография).
38. Стилистические и лингвистические особенности редактирования исследовательских жанров и медиатекстов (заявление для СМИ, имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори).
39. Стилистические и лингвистические особенности редактирования образно-новостных жанров (байлайнер, письмо, поздравление).
40. Специфические характеристики рекламного текста.
41. Алгоритм порождения рекламного текста.
42. Схемы рекламного текста.
43. Структура рекламного текста.
44. Средства выразительности в рекламном тексте.
45. Стилистические и лингвистические особенности редактирования смешанных PR-текстов и рекламных текстов (пресс-кит,

информационный пакет, буклет, проспект, брошюра, ньюслеттер, листовка и др.).

### Пример практического задания на зачете

Ситуация: вам необходимо исправить (отредактировать) текст для туристического рекламного буклета. Прочитайте исходный текст. Ответьте на вопросы после теста и выполните задания.

*«Рафтинг?!» – скажете вы. Да, да и еще раз да. Потому что ощущения, которые вы получите, не сотрутся из вашей памяти никогда. Экскурсия представляет собой спуск по горной реке Даламан на надувных плотках (по 6-8 человек). Маршрут протяженностью 12 км относится к 4 категории сложности. Вас ожидают незабываемые впечатления, которые вы испытаете после того, как пронесетесь через пороги и живописные ущелья. Перед стартом русскоговорящий инструктор проведет инструктаж, расскажет вам о технике безопасности, правилах поведения на воде и приемах управления лодкой. А на финише вас ждут смешные фотографии, которые снимают с берега во время сплава. Почувствуйте себя укротителем стихии.*

1. Для кого написан данный текст? Какие характеристики целевой аудитории этого текста вы считаете самыми важными?

2. В данном рекламном тексте выделите способы установления контакта с читателем.

3. Что узнает читатель данного текста о туристическом маршруте и сопутствующих услугах?

4. Какая информация в данном тексте избыточная, с вашей точки зрения, а какой информации не хватает для полного представления о рекламируемом туристическом товаре?

5. Какая фактическая информация представлена в данном тексте? Есть ли фактические ошибки?

6. Какое воздействие должен оказать данный текст на читателя? Какие элементы текста передают его прагматическую направленность?

7. Сделайте правку текста с учетом его прагматической направленности.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

### Тема 1 – Тема 3. (ОПК-6.1.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Выберите один вариант ответа: Укажите неверное правило создания статьи: 1. не используйте в тексте жаргонных выражений

		<ul style="list-style-type: none"> <li>2. высказывайте собственное мнение в статьях, только если заказчик не против этого</li> <li>3. всегда давайте исчерпывающий ответ на вопрос, поставленный в заголовке</li> <li>4. отправляйте читателя к поисковым системам в случае необходимости</li> </ul>
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	<p>Выберите один вариант ответа: Что такое Etxt Antiplagiat?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. браузер</li> <li>2. одна из популярных бирж контента</li> <li>3. программа проверки уникальности текста</li> <li>4. программа редактирования текстов</li> </ul>
Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между определением и его содержание	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Корректурa</li> <li>2) Редакторский анализ</li> <li>3) Техническое редактирование <ul style="list-style-type: none"> <li>а) выполняемый редактором прогностический процесс</li> <li>б) Исправление в корректурных и пробных оттисках ошибок и неисправностей, допущенных исполнителями при наборе и репродуцировании оригиналов или не замеченных автором и издательскими работниками при подготовке оригиналов, а также обновление материалов, устаревших за время набора, и такие же исправления в самом наборе</li> <li>в) художественно-техническое руководство детальным воплощением в материале художественного замысла издания (проекта его оформления) и контроль за исполнением типографией всех художественно-оформительских указаний издательства, а также за соблюдением технических правил набора и верстки</li> </ul> </li> </ul>
Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) аннотация</li> <li>2) маркированный список</li> <li>3) редактирование содержания <ul style="list-style-type: none"> <li>а) вертикальный список (также называемый <i>перечислимый список</i>), в котором каждый элемент обозначен маркером.</li> <li>б) редактирование рукописи, которое проверяет организованность, непрерывность и содержание</li> <li>в) краткое изложение статьи, которое часто появляется перед основным текстом</li> </ul> </li> </ul>

#### Тема 4 – Тема 6. (ОПК-6.2.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Рубрика</li> <li>2. Поля страницы</li> <li>3. Правка <ul style="list-style-type: none"> <li>А. незапечатанные участки вокруг полосы на каждой странице.</li> <li>Б. название серии материалов, которую публикуют продолжительное время».</li> <li>В. процесс и результат изменения текста произведения на всех этапах подготовки его к выпуску в целях совершенствования его содержания, литературной, редакционной и графической формы</li> </ul> </li> </ul>
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) Сноска</li> <li>б) Эхо-фраза</li> <li>в) Техническое редактирование <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ударная фраза текста, поддерживающая, комментирующая слоган.</li> <li>2) элемент аппарата издания, содержащий вспомогательный текст пояснительного или справочного характера</li> </ul> </li> </ul>

		3) подготовка указаний полиграфическому предприятию по набору, верстке печати изданий, контроль за выполнением этих указаний
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	... — это специалист, который занимается редактированием текстов: проверяет в них информацию, улучшает стиль и структуру, исправляет ошибки.
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	Редактор в SEO-компаниях отвечает за....., приводит тексты в соответствие требованиям поисковых систем.
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	рубрикация представляет собой...
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	реферат представляет собой...

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы,</i>	0-19

<i>незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	
---	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется*

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины**

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Проектное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят проект по одной из тем дисциплины. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / Е.Г. Борисова, Е.Ю. Геймбух. – М.: Юрайт, 2022. [[http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.biblio-online.ru/thematic/?10&id=urait.content.26C01518-C1FD-44C3-B6F0-37D6526DB917&type=c\\_pub](http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.biblio-online.ru/thematic/?10&id=urait.content.26C01518-C1FD-44C3-B6F0-37D6526DB917&type=c_pub)]

2. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: в 2 т. / Под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Юрайт, 2022. [<https://idp.nwipa.ru:2920/book/5BEE5780-0521-4732-8AC9-1FD691DB08F4>]

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Купина Н.А. Основы стилистики и культуры речи [Электронный ресурс] / Н. А. Купина, Т.В. Матвеева. – М.: Флинта, 2014. [<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=341560>]

2. Лыткина О.И. Практическая стилистика русского языка / Лыткина О.И., Селезнева Л.В., Скороходова Е.Ю. – М.: Флинта, 2016 (<http://idp.nwipa.ru:2228/product.php?productid=23331&cat=1>)

3. Флоря А.В. Русская стилистика. – М.: Флинта, 2013. [<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=338064>]

### 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### 8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

