

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.05.2026 11:08:06
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.04.03 «Гостиничное дело»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Программа магистратуры «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
(наименование образовательной программы)

Очная и заочная формы обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор–составитель РПД:

Морозова Марина Александровна, д. э. н., профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Заведующий кафедрой:

Морозова Марина Александровна, д. э. н., профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 13 от 06.04.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities» обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций (с учётом этапа их формирования):

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат (знает, умеет, владеет)
<p>ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» от 15 июня 2017 г. № 558</p>	<p>УК-3</p>	<p>Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.3</p>	<p>Использует потенциал личности к постоянному развитию, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.3. 3-1. Знает: методы развития личностного потенциала и профессиональных компетенций членов команды; подходы к формированию командной стратегии; принципы организационного развития. УК-3.3. У-1. Умеет: использовать потенциал каждого члена команды для постоянного профессионального развития; формировать командную стратегию достижения целей; создавать условия для роста компетенций команды. УК-3.3. В-1. Владеет: навыками стратегического управления командой; инструментами развития потенциала членов команды; методами выработки и реализации командной стратегии.</p>
<p>33.008 Руководитель предприятия питания; С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания</p>	<p>ПКс-5</p>	<p>Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПКс-5.2</p>	<p>Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания; основы стратегического менеджмента и маркетинга на предприятиях питания; основы риск-менеджмента и антикризисного управления. Умеет: формулировать задачи и цели развития предприятия питания, отражающие интересы собственников и заинтересованных сторон; владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий; владеть навыками выявления проблем развития предприятия питания; владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования предприятия питания; владеть навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития предприятия питания.</p>

<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц;; D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу</p>	<p>ПКс-6</p>	<p>Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям</p>	<p>ПКс-6.2</p>	<p>Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основы организации деятельности гостиниц; основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций; методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур; специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет: владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами; соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников; владеть английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации.</p>
--	--------------	---	----------------	---	---

Соответствие планируемых результатов обучения по дисциплине планируемым результатам освоения образовательной программы установлено в соответствии с Приложением 1 к образовательной программе.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объём дисциплины

Общий объём дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часов.

Очная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 39 ак. часов (лекции — 10 ак. ч., практические занятия — 18 ак. ч., консультации — 2 ак. ч., контактная работа на аттестацию — 9 ак. ч.); самостоятельная работа — 105 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Заочная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 16 ак. часов (лекции — 4 ак. ч., практические занятия — 10 ак. ч., консультации — 2 ак. ч.); контроль — 9 ак. ч.; самостоятельная работа — 119 ак. часов. Промежуточная аттестация — экзамен.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», программа магистратуры «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Целью дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое управление гостиничной деятельностью»/ «Strategic management of hotel activities» является формирование у студентов представления о стратегическом управлении фирмой, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия в длительной перспективе.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Структурные таблицы по очной и заочной формам обучения приведены ниже.

Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттгэ к	Конт роль	СРкр	СРэк	СР	
1	Тема 1. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	30	3			5								22	Устный опрос (КТ-1)
2	Тема 2. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	30	3			5								22	Доклад (КТ-1)
3	Тема 3. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия	28	2			4								22	Реферат (КТ-2)
4	Тема 4. Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия	27	2			4								21	Тестирование (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	29							2	9			18		экзамен
	ИТОГО:	144	10			18			2	9			18	87	экзамен

Заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттгэ к	Конт роль	СРкр	СРэк	СР	
1	Тема 1. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	34	1			3								30	Устный опрос (КТ-1)
2	Тема 2. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	34	1			3								30	Доклад (КТ-1)
3	Тема 3. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия	33	1			2								30	Реферат (КТ-2)
4	Тема 4. Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия	32	1			2								29	Тестирование (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — экзамен	11					2				9				экзамен

	ИТОГО:	144	4			10	2				9			119	экзамен
--	---------------	------------	----------	--	--	-----------	----------	--	--	--	----------	--	--	------------	----------------

Используемые сокращения:

Л – лекции; ВЛ – видеолекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; ИК – индивидуальные консультации; КСР – контроль самостоятельной работы; КЭ – консультации перед экзаменом; Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения; СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы / курсового проекта; СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену; СР – самостоятельная работа в семестре; УО – устный опрос; ГЗ – групповое задание; Д – доклад; КТ – контрольная точка.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ (УК-3.3)

Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал. Принципы классификации школ стратегий. Концепции предписывающих школ. Понятия описательных школ. Понятие смешанных школ.

Тема 2. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства (ПКс-5.2)

Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием. Классификационная модель экономической стратегии. Методология формирования и выбора вариантов стратегии предприятия. Определение стратегической полезности долгосрочных управленческих решений. Принципы оптимизации экономической стратегии.

Тема 3. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия (ПКс-6.2)

Товарная стратегия. Стратегия снижения издержек производства. Стратегия ценообразования. Стратегия взаимодействия с рынками промышленных ресурсов. Стратегия мотивации. Стратегия финансового оздоровления.

Тема 4. Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия (УК-3.3)

Стратегия конкуренции. Стратегия улучшения качества. Инновационная стратегия. Стратегия укрепления рыночных позиций. Стратегия глобализации. Инвестиционная стратегия. Стратегия экономического роста. Стратегия реинжиниринга бизнеса. Стратегия максимизации стоимости предприятия. Затратный подход в оценочной деятельности. Методика оценки стоимости гостиниц и других предприятий IG&T. Дополнительно рассматриваются вопросы: Стратегии увеличения стоимости/стоимости компании; Методы оценки стоимости предприятия.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.05 «Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины размещены типовые проверочные задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия

		Записать попарно буквы и цифры вариантов ответа (например, А1 или Б4).	
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать номера (или буквы) выбранных вариантов ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно указаны все варианты
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор	1. Внимательно прочитать текст задания. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.	Ответ считается верным, если правильно указан вариант и приведены корректные аргументы
Задание открытого типа с развёрнутым ответом	Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя чёткие компактные формулировки.	Ответ считается верным при отсутствии фактических ошибок, полноте раскрытия понятий, обоснованности и логической последовательности изложения

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением балльно-рейтинговой системы (БРС)

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	Шкала ECTS
95–100	отлично	зачтено	A
85–94	отлично	зачтено	B
75–84	хорошо	зачтено	C

65–74	хорошо	зачтено	D
55–64	удовлетворительно	зачтено	E
0–54	неудовлетворительно	не зачтено	F
Соотношение баллов: текущий контроль успеваемости — 60 баллов; промежуточная аттестация — 40 баллов; итого — 100 баллов.			

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе задания к контрольным точкам): устный опрос (УО), доклад (Д), реферат (Р), тестирование (Т).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ (УК-3.3). Форма текущего контроля — устный опрос (УО).

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Стратегия как система развития конкурентных преимуществ», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

Тема 2. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства (ПКс-5.2). Форма текущего контроля — доклад (Д).

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

Тема 3. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия (ПКс-6.2). Форма текущего контроля — реферат (Р).

Темы для подготовки докладов по теме «Стратегии достижения экономической прибыли предприятия»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

Тема 4. Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия (УК-3.3). Форма текущего контроля — тестирование (Т).

Темы для подготовки докладов по теме «Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для устного опроса: 1) основные понятия и категории темы; 2) ключевые теоретические положения; 3) практическое применение в профессиональной деятельности.

5.3. Контрольные точки и весовые коэффициенты

Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) контрольные точки. Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ — 100. Результат КТ = баллы за работу × коэффициент веса КТ.

КТ	Темы / форма контроля	Макс. баллов	Коэффициент веса	Результат КТ
КТ-1	Темы 1–2. Устный опрос, доклад	100	0,30	30
КТ-2	Темы 3–4. Реферат, тестирование	100	0,30	30
Итого	—	—	0,60	60

5.4. Критерии оценивания заданий текущего контроля успеваемости

Критерий оценивания	Баллы
---------------------	-------

Полнота и корректность анализа, обоснованность решения	0–40
Практическая применимость результата	0–35
Качество презентации и защиты	0–25

Критерии оценивания доклада и реферата

Критерий оценивания	Баллы
Раскрытие темы, полнота и достоверность содержания	0–40
Структура, логика изложения, аргументированность выводов	0–35
Качество устного выступления, соблюдение регламента	0–25

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости)

Для выполнения проверочных заданий по дисциплине специальные дополнительные материалы и оборудование не используются.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Предусматривается устный ответ обучающегося на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса) и прохождение тестирования.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

(экзамен):

1. Дайте известные вам определения понятия стратегия.
2. Назовите школы стратегий, которые носят предписывающий характер.
3. Чем принципы оценки внешней среды, используемые школой дизайна, отличаются от принципов, используемых бизнес-школой?
4. Кто отвечает за формулирование стратегии в соответствии с рекомендациями школы позиционирования?
5. Какова роль планировщиков в концепции школьной среды?
6. Могут ли принципы познавательной школы использоваться другими школами?
7. Как вы оцениваете концепцию школы власти с точки зрения честной конкуренции?
8. Следует ли использовать принципы школы культуры в современных российских условиях? Что, по вашему мнению, для этого необходимо сделать на федеральном уровне?
9. Назовите критерии сходства и различия школ стратегий.
10. Сформулировать концепцию экономической стратегии и обозначить ее цели и задачи.
11. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении предприятием.

12. Опишите направления деятельности фирмы по разработке правил и методов эффективной разработки и реализации экономической стратегии.
13. Объясните модель взаимосвязи экономической стратегии и стратегических целей предприятия.
14. Опишите модель классификации компонентов экономической стратегии достижения экономической прибыли.
15. Give the definitions of the concept of strategy known to you.
16. Name schools of strategies that are prescriptive in nature.
17. How do the principles of assessing the external environment used by the design school differ from the principles used by the business school?
18. Who is responsible for formulating strategies in accordance with the recommendations of the positioning school?
19. What is the role of planners in the concept of the school environment?
20. Can the principles of the cognitive school be used by other schools?
21. How do you evaluate the concept of the school of power from the standpoint of fair competition?
22. Should the principles of the school of culture be used in modern Russian conditions? What, in your opinion, should be done at the federal level to achieve this?
23. Name the criteria for similarities and differences between schools of strategies.
24. Formulate the concept of economic strategy and outline its goals and objectives.
25. Place and role of economic strategy in the strategic management of an enterprise.
26. Describe the directions of the firm's activities in developing rules and techniques for the effective development and implementation of economic strategy.
27. Explain the model of the relationship between economic strategy and the strategic goals of the enterprise.
28. Describe the classification model of the components of the economic strategy for achieving economic profit
29. Методические материалы по освоению дисциплины
30. Введение:
31. Основное содержание доклада:
32. Заключение:

Типовые тестовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

(6 типов заданий, по 2 примера на каждый тип):

1. Задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа

ИНСТРУКЦИЯ: прочитайте задание, выберите **ОДИН** правильный ответ.

Задание 1. Конкурентное преимущество гостиничного предприятия — это:

- А. характеристика, обеспечивающая превосходство над конкурентами;
- Б. размер уставного капитала;
- В. количество этажей здания;
- Г. число сотрудников.

Ключ: А.

Задание 2. Миссия гостиничного предприятия отражает:

- А. предназначение и базовые ценности организации;
- Б. сумму годовой выручки;
- В. график работы ресторана;
- Г. номер лицензии.

Ключ: А.

2. Задания закрытого типа на установление соответствия

ИНСТРУКЦИЯ: установите соответствие; ответ запишите парами «цифра-буква».

Задание 1. Установите соответствие между стратегией и её содержанием:

- 1. Лидерство по издержкам — А. минимизация затрат при приемлемом качестве;
- 2. Дифференциация — Б. уникальность услуги, ценная для гостя;
- 3. Фокусирование — В. концентрация на узком сегменте рынка.

Ключ: 1-А, 2-Б, 3-В.

Задание 2. Установите соответствие между элементом SWOT-анализа и его сущностью:

- 1. Сильные стороны — А. внутренние преимущества предприятия;
- 2. Возможности — Б. благоприятные факторы внешней среды;
- 3. Угрозы — В. неблагоприятные факторы внешней среды.

Ключ: 1-А, 2-Б, 3-В.

3. Задания закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов

ИНСТРУКЦИЯ: прочитайте задание, выберите ВСЕ правильные ответы.

Задание 1. Какие факторы относятся к внешней среде гостиничного предприятия?

- А. динамика туристского спроса;

- Б. действия конкурентов;
- В. квалификация собственного персонала;
- Г. государственное регулирование;
- Д. сезонность.

Ключ: А, Б, Г, Д.

Задание 2. Какие этапы включает стратегическое управление?

- А. стратегический анализ среды;
- Б. формулирование стратегии;
- В. реализация стратегии;
- Г. печать рекламных буклетов;
- Д. стратегический контроль.

Ключ: А, Б, В, Д.

4. Задания закрытого типа на установление последовательности

ИНСТРУКЦИЯ: установите верную последовательность; ответ запишите буквами.

Задание 1. Расположите этапы стратегического управления в правильной последовательности:

- А. анализ внешней и внутренней среды;
- Б. определение миссии и стратегических целей;
- В. выбор и формулирование стратегии;
- Г. реализация и стратегический контроль.

Ключ: А, Б, В, Г.

Задание 2. Расположите уровни стратегии от верхнего к нижнему:

- А. корпоративная стратегия;
- Б. деловая (конкурентная) стратегия;
- В. функциональная стратегия;

Г. операционная стратегия.

Ключ: А, Б, В, Г.

5. Задания комбинированного типа с выбором ответа и обоснованием

ИНСТРУКЦИЯ: выберите ответ (А — согласен, Б — не согласен) и приведите аргументы.

Задание 1. Стратегия лидерства по издержкам и стратегия дифференциации могут одновременно применяться без ограничений. Согласны ли Вы?

Ключ: Б. Совмещение возможно частично, но одновременное полное следование обеим стратегиям ведёт к «застреванию посередине» и потере чётких конкурентных преимуществ.

Задание 2. Стратегический контроль нужен только на этапе завершения реализации стратегии. Согласны ли Вы?

Ключ: Б. Стратегический контроль ведётся непрерывно, позволяя своевременно выявлять отклонения и корректировать стратегию при изменении среды.

6. Задания открытого типа с развёрнутым ответом

ИНСТРУКЦИЯ: запишите развёрнутый обоснованный ответ (2–3 предложения).

Задание 1. Раскройте взаимосвязь стратегического анализа и выбора конкурентной стратегии гостиницы.

Эталон ответа: стратегический анализ среды выявляет возможности, угрозы, сильные и слабые стороны; на его основе выбирается конкурентная стратегия, обеспечивающая устойчивое преимущество.

Задание 2. Объясните роль конкурентных преимуществ в усилении рыночной позиции гостиничного предприятия.

Эталон ответа: устойчивые конкурентные преимущества (качество, бренд, издержки, локация) обеспечивают приток гостей и лояльность, повышают доходность и защищают позицию предприятия от конкурентов.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Оценка	Критерии оценивания
Отлично / зачтено	Дан полный, логически последовательный ответ; обучающийся

(35–40 б.)	свободно владеет терминологией, аргументирует положения примерами; тестирование пройдено успешно.
Хорошо / зачтено (28–34 б.)	Ответ в целом полный и логичный, допущены незначительные неточности; тестирование пройдено с отдельными ошибками.
Удовлетворительно / зачтено (22–27 б.)	Ответ раскрывает основное содержание на поверхностном уровне; тестирование пройдено на минимально допустимом уровне.
Неудовлетворительно / не зачтено (0–21 б.)	Ответ не раскрывает содержание вопросов, содержит существенные ошибки; тестирование не пройдено.

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости)

Для выполнения проверочных заданий по дисциплине специальные дополнительные материалы и оборудование не используются.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу обучающихся. Практические занятия проводятся в различных формах (групповые задания, доклады, обсуждение практических ситуаций) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и сформированности компетенций.

Подготовка к лекции: внимательно прочитать материал предыдущей лекции; ознакомиться с темой предстоящей лекции; изучить учебный материал по учебникам и учебным пособиям; записать возможные вопросы преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям: прочитать материал лекций; ознакомиться с учебным материалом по учебникам и учебным пособиям; выписать основные термины; подготовить развёрнутые ответы на контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке доклада. Доклад — официальное сообщение по заданной теме; структура доклада включает введение (тема, цель, проблемное поле), основное содержание (последовательное раскрытие тематических разделов) и заключение

(основные результаты и рекомендации). Регламент устного выступления — не более 10 минут.

Методические рекомендации по выполнению группового задания. Группа делится на подгруппы; каждая подгруппа анализирует задачу, распределяет роли, разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы. Самостоятельная работа предполагает изучение учебной и научной литературы, нормативных документов, интернет-источников, выполнение практических заданий и подготовку к промежуточной аттестации. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации при условии выполнения всех заданий, предусмотренных программой дисциплины.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433585>
2. Асанов, В. Л. Стратегическое управление территориальным развитием — архитектурный менеджмент, администрирование : монография / В. Л. Асанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 275 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12772-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448298>
3. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 469 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444534>
4. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433251>
5. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428315>

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
7. Скобкин С. С. Методика разработки и оценки эффекта экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства: монография. – М. : Издательство АБЦ, 2012..
8. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие. Доп. тираж III. / М. : Магистр, 2013.
9. Скобкин С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / М. : Магистр, 2010.
10. Скобкин С. С. Экономическая стратегия развития индустрии гостеприимства в российской Федерации: методология и практика : дис. докт. экон. наук: 08.00.05 / С. С. Скобкин; ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – М., 2013.
11. Скобкин С. С. Экономическая стратегия развития предприятий ИГиТ : монография. – М. : Издательство АБЦ, 2011.

8.2. Дополнительная литература

1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва : Логос, Университетская книга, 2008. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-272-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9062.html>
2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — Москва : Дашков и К, 2014. — 446 с. — ISBN 978-5-394-02351-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/24799.html>
3. Грушенко, Валерий Иванович. Стратегии управления компаниями : от теории к практической разработке и реализации : учеб. пособие [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр"))] / В. И. Грушенко. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 335, [1] с. : ил. - (Серия "Высшее образование - магистратура"). Библиогр.: с. 333-334. - ISBN 978-5-16-006721-6 : 749.25.
4. Рейнгольд, Е. А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании : основные принципы построения интегрированной системы / Е. А. Рейнгольд, Ю. И. Черный. — Москва : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 214 с. — ISBN 978-5-98597-138-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51165.html>
5. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/510072>
6. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/510072>
7. Широкова, Г. В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г. В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — Санкт-Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 384 с. - ISBN 978-5-9924-0069-4 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/493488>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации
2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ

3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ
5. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, №132-ФЗ
6. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 01.02.2005) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.06.2003 N 197 "Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2003 N 4996)
8. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц"
9. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"
10. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

8.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

СЗИУ РАНХиГС располагает доступом через сайт научной библиотеки (<http://npara.spb.ru/>) к подписным электронным ресурсам: ЭБС «Юрайт», ЭБС «Znanium», ЭБС «IPR SMART», ЭБС «Лань», информационно-правовые системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1	Специализированные аудитории для проведения лекций, оснащённые персональным компьютером и мультимедийным проектором.
2	Аудитории и компьютерные классы с посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в сеть «Интернет» для проведения практических занятий.
3	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: пакет офисных приложений, программы для работы с электронными таблицами и подготовки презентаций.
4	Платформы для онлайн-коммуникаций, используемые при реализации ДОТ.
5	Электронная информационно-образовательная среда СЗИУ РАНХиГС; научная библиотека, справочные системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».