

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 20:52:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 «Разработка медийных интернет - проектов»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины ФТД.02 «Разработка медийных интернет - проектов» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина ФТД.02 «Разработка медийных интернет - проектов» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименован ие Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовате льный результат **
В/01.6-04.6 Организация продвижения продукции СМИ	ПК-7	Способен выполнять функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, презентационны х материалов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекл амы	ПК-7.1.	Владеет законодательством Российской Федерации о рекламе, методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента, технологиями медиапроизводств а, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основами компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрогр амм, техническими средствами телерадиовещания , передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения продукции	ПК-7.1. 3-1. Знает методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента, технологиями медиапроизвод ства
					ПК-7.1. 3-2. Знает программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапр ограмм, технические средствами телерадиовеща ния
					ПК-7.1. У-1. Умеет

		телерадиовещания	<p>применять в профессиональной деятельности законодательство Российской Федерации о рекламе и весь спектр методов проведения рекламных кампаний</p> <p>ПК-7.1. У-2. Умеет использовать компьютерную графику и анимацию, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм, технические средства телерадиовещания</p>
ПК-3.2. ПК-7.2.	Выполняет функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулирует вопросы интервьюирования	<p>ПК-7.1. У-3. Умеет внедрять в профессиональную деятельность передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания</p> <p>ПК-7.2. З-1. Знает функции по формированию рекомендаций для создания</p>	

				<p>, выезжает на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудиофиксирование</p> <p>Выполняет функции по формированию рекомендаций для создания промороликов, разработке маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, созданию презентационного/рекламного материала, организации проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга, ведению переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания, организации творческого и производственного процессов, рациональной расстановке кадров, координации деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственно</p>	<p>промороликов</p> <p>ПК-7.2. У-1. Умеет разрабатывать маркетинговые планы продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы</p>
--	--	--	--	---	---

				о процесса.	
					ПК-7.2. У-2. Умеет вести переговоры с представителем телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы; 108 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 24 акад. часа и на самостоятельную работу обучающихся – 48 акад. часа.

Учебная дисциплина ФТД.02 «Разработка медийных интернет - проектов» (7 семестр) относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникация».

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Дисциплина ФТД.02 «Разработка медийных интернет - проектов» является одной из дисциплин вариативной части и изучается в 7 семестре.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональной дисциплиной «Технологии создания он-лайн-медиапроектов».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на

выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	11	1		2								8	УО	
Тема 2	Экономика и	11	1		2								8	УО	

	организация медиапроекта													
Тема 3	Современные технологии проектирования медиапроектов	12	1			3							8	УО
Тема 4	Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов	12	1			3							8	УО
Тема 5	Создание учебной презентации и (MS Power Point)	13	2			3							8	УО
Тема 6	Подготовка презентации	13	2			3							8	УО

	и собственно о медиапроект та: планпроект , презентаци я, защит													
Промежуточная аттестация														Зачет
Итого		72	8			16							48	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях),

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа (ПК-7.1.)

Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований. Постановка цели и задач медиа-проекта. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта.

Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований. Постановка цели и задач медиа-проекта. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта

Тема 2. Экономика и организация медиапроекта (ПК-7.1.)

Анализ рисков и ограничений медиапроекта. Технологии бюджетирования медиапроекта. Создание организационной структуры медиапроекта. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта

Тема 3. Современные технологии проектирования медиапроектов (ПК-7.1.)

Технологии проектирования медиапроектов. Интерактивное вещание. Мобильные приложения. Мультимедийные проекты как высокотехнологичный способ продвижения эфирных продуктов в не эфирной среде

Тема 4. Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов (ПК-7.2.)

Формирование концепции проекта. Моделирование действия проекта. Бизнес- процесс. Печатные СМИ как платформа для развития медиапроекта. Медиаиндустрия и телевидение: жанры, форматы ТВ-проектов. Медиаиндустрия и радио, особенности платформы. Электронные СМИ. Технологии медиапроекта. Основные элементы медиапроекта. Название проекта. Подзаголовок. Девиз (афоризм). Текстовое наполнение персонального сайта. Фото на главную страницу проекта. Рисунок (логотип). Текст для главной страницы сайта. Меню всех разделов (остальных страниц). Фоновые рисунки или обои. Орнамент и элементы оформления. Содержание баннера или бегущей строки. Содержание авторской страницы сайта. Содержание фотоальбома. Содержание деловой (научной) страницы. Содержание анкет опроса. Содержание музыкально-художественной страницы сайта. Сценарий тематического познавательного сайта. Содержание презентации к собственной лекции. Схема дистанционного

гипертекстового курса по своей теме. Познавательный видеофрагмент. Схема интерактивного использования удаленных приложений. Дикторский текст звукового сопровождения. Содержание (текст) интерактивного форума. Схема использования интерактивной доски.

Тема 5. Создание учебной презентации (MS Power Point) (ПК-7.2.)

Возможности среды MS PowerPoint. Анимационные презентации. Графические презентации и слайды. Интерактивные слайды. Инструменты в приложении PowerPoint. Элементы окна. Режимы работы PowerPoint. Шаблоны оформления. Вставка слайда. Разметка слайда и ввод данных. Сортировка слайдов. Цветовые схемы. Отображение образца слайдов. Вставка графики на слайд. Гиперссылка. Управляющие кнопки. Электронная презентация. Эффекты анимации.

Тема 6. Подготовка презентации собственного медиапроекта: планпроект, презентация, защит (ПК-7.2.)

Типологическая структура современного медиапространства. Этапы разработки проекта. Содержательные компоненты медиапроекта. Исследовательский и аналитический сегмента стратегии медиа-проектирования. Требования к публичной презентации медиапроекта.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине ФТД.01 «Разработка медийных интернет - проектов» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый

вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований. Постановка цели и задач медиа-проекта. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта.

Вопрос 2. Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований. Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации. Принципы и методы планирования медиапроекта

Тема 2. Экономика и организация медиапроекта

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Анализ рисков и ограничений медиапроекта.

Вопрос 2. Технологии бюджетирования медиапроекта.

Вопрос 3. Создание организационной структуры медиапроекта.

Вопрос 4. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта

Тема 3. Современные технологии проектирования медиапроектов

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Технологии проектирования медиапроектов. Интерактивное вещание. Мобильные приложения.

Вопрос 2. Мультимедийные проекты как высокотехнологичный способ продвижения эфирных продуктов в не эфирной среде

Тема 4. Идея и план медиапроекта. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Формирование концепции проекта. Моделирование действия проекта.

Вопрос 2. Бизнес-процесс.

Вопрос 3. Печатные СМИ как платформа для развития медиапроекта. Медиаиндустрия и телевидение: жанры, форматы ТВ-проектов. Медиаиндустрия и радио, особенности платформы. Электронные СМИ.

Вопрос 4. Технологии медиапроекта. Основные элементы медиапроекта. Название проекта. Подзаголовок. Девиз (афоризм).

Вопрос 5. Текстовое наполнение персонального сайта. Фото на главную страницу проекта. Рисунок (логотип). Текст для главной страницы сайта. Меню всех разделов (остальных страниц). Фоновые рисунки или обои. Орнамент и элементы оформления.

Вопрос 6. Содержание баннера или бегущей строки. Содержание авторской страницы сайта. Содержание фотоальбома. Содержание деловой (научной) страницы. Содержание анкет опроса. Содержание музыкально-художественной страницы сайта.

Вопрос 7. Сценарий тематического познавательного сайта.

Содержание презентации к собственной лекции. Схема дистанционного гипертекстового курса по своей теме. Познавательный видеофрагмент.

Вопрос 8. Схема интерактивного использования удаленных приложений. Дикторский текст звукового сопровождения. Содержание (текст) интерактивного форума. Схема использования интерактивной доски.

Тема 5. Создание учебной презентации (MS Power Point)

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Возможности среды MS PowerPoint. Анимационные презентации.

Вопрос 2. Графические презентации и слайды. Интерактивные слайды. Инструменты в приложении PowerPoint. Элементы окна.

Вопрос 3. Режимы работы PowerPoint. Шаблоны оформления. Вставка слайда. Разметка слайда и ввод данных. Сортировка слайдов. Цветовые схемы. Отображение образца слайдов. Вставка графики на слайд. Гиперссылка. Управляющие кнопки. Электронная презентация. Эффекты анимации.

Тема 6. Подготовка презентации собственного медиапроекта: планпроект, презентация, защита

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Типологическая структура современного медиапространства.

Вопрос 2. Этапы разработки проекта.

Вопрос 3. Содержательные компоненты медиапроекта.

Вопрос 4. Исследовательский и аналитический сегмента стратегии медиа-проектирования.

Вопрос 5. Требования к публичной презентации медиапроекта.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3

Устный опрос:

1. Понятие интернет-сайт.
2. Механизм функционирования интернет-сайта.
3. Критерии эффективного сайта.
4. Элементы сайта.
5. Дизайн сайта.
6. Кроссбраузерность.
7. Адаптивная верстка.
8. Контент сайта.
9. Требования к наполнению сайта.
10. Юзабилити и его значение.

КТ – 2.

Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7

Устный опрос:

1. Инструменты создания посадочных страниц
2. Понятие продвижения.
3. Поисковая оптимизация.
4. Ссылочная масса.
5. Семантическое ядро и иные понятия продвижения.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного ответа:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех содержательных элементов вопроса с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительных материалов и оборудования не требуется.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачет*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к зачету

1. Формирование концепции проекта.

2. Моделирование действия проекта.
3. Бизнес- процесс.
4. Печатные СМИ как платформа для развития медиапроекта.
5. Медиаиндустрия и телевидение: жанры, форматы ТВ-проектов.
6. Медиаиндустрия и радио, особенности платформы.
7. Электронные СМИ.
8. Технологии медиапроекта.
9. Основные элементы медиапроекта.
10. Анимационные презентации.
11. Графические презентации и слайды.
12. Интер-активные слайды.
13. Инструменты в приложении PowerPoint.
14. Типологическая структура современного медиaprостранства.
15. Этапы разработки проекта.
16. Содержательные компоненты медиапроекта.
17. Анализ рисков и ограничений медиапроекта.
18. Технологии бюджетирования медиапроекта.
19. Создание организационной структуры медиапроекта.
20. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1- Тема 3. (ПК-7.1.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите верный вариант ответа: Как называют схему страницы, на которой представлены элементы, имеющиеся на страницах сайта: 1. матрица 2. шаблон А. фундамент
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа: Представление структуры сайта в виде графа обеспечивает наглядное представление его содержания и помогает организовать ... — переходы с одной страницы на другую: 1. выход 2. реверс А. навигацию
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите нормативный/законодательный акт и его значение	Соотнесите понятие и его содержание: 1. База данных 2. Браузер 3. Веб-приложение А. место где хранятся данные веб-приложения (сайта) Б. программа работающая в браузере В. программа, с помощью которой просматривают страницы в интернете
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и их характеристики	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Веб-сервис

		2. Веб-аналитика 3. Интерфейс А. совокупность возможностей, элементов управления и графеских элементов для пользователя или роли Б. инструмент для изучения поведения пользователей на сайте. В. веб-приложение, предназначенное для обработки специфических программных запросов.
--	--	--

Тема 4 - Тема 6. (ПК-7.2.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между термином и датой его официального введения	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Функционал 2. Тонкий клиент 3. Роль А. это по сути браузер, т.е. это программа, которая отправляет запросы на сервер и выводит данные пользователю. Б. перечень функций определенной страницы или модуля. В. совокупность пользователей, имеющих сходный интерфейс работы в системе
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между утверждением и верным ответом	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Макетирование 2. Логин 3. Прототип А. идентификатор человека в системе. Б. графическое отображение некоторого объекта (страницы) для более простого его понимания В. частично работающий продукт, направленный на проработку некоторой задачи
Открытое дополнение) (на	Дополните утверждение	Дополните утверждение: ... – совокупность страниц, предназначенных для определенной роли в системе..
Открытое дополнение) (на	Дополните утверждение	Дополните утверждение: ... – зарегистрированный член вашей системы, имеющий свой логин и пароль
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ, что представляет собой техническое задание
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ, что представляет собой CRM

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину,</i>	40

<i>самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительных материалов и оборудования не требуется.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента

при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Проектное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеочамеры. Видеочамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоя в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Интеллектуальные системы и технологии. Учебник и практикум для вузов / Станкевич Л. А. - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 397 с. - ISBN 978-5-534-02126-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/intellektualnye-sistemy-i-tehnologii-469517>

2. Информационные системы и технологии. Учебное пособие для вузов / Богатырев В. А. - Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 318 с. - ISBN 978-5-534-00475-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-teoriya-nadezhnosti-469873>

3. Управление ИТ-проектами и процессами. Учебник для вузов / Чекмарев А. В. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2021 г. 228 с. - ISBN 978-5-534-11191-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-it-proektami-i-processami-474109>

8.2. Дополнительная литература

1. Программная инженерия. Визуальное моделирование. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Черткова Е. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2021 г. - 147 с. - ISBN 978-5-534-09172-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/programmная-inzheneriya-vizualnoe-modelirovanie-programmnyh-sistem-471564>

2. Проектирование информационных систем. Учебник и практикум для вузов

/ Под общ. ред. Чистова Д.В. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2021 г. - 258 с. - ISBN 978-5-534-00492-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/proektirovanie-informacionnyh-sistem-469199>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.