Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 09.11.2026 11:55:01
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.05 «Интернет-логистика и маркетплейсы»

38.05.02 Таможенное дело
(код, наименование направления подготовки)

таможенная логистика
(наименование образовательной программы)

очная, заочная
формы обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:
Рахконен Марина Евгеньевна, старший преподаватель кафедры таможенного администрирования

Заведующий кафедрой:

Гетман Анастасия Геннадьевна, д-р экон. наук, доц., заведующий кафедрой таможенного администрирования

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры таможенного администрирования факультета безопасности и таможни РАНХиГС Санкт-Петербург

Протокол № 9 от 30 апреля 2026 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

7. Методические материалы по освоению дисциплины

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1.

Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*** 08.025 Специалист по оценочной деятельности Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. № 742н B/01.6-Определение стоимостей движимого имущества (включая машины и оборудование, отдельные машины и единицы оборудования, являющиеся изделиями машиностроительного производства или аналогичные им, группы (множества, совокупности) машин и оборудования, части машин и оборудования вместе или по отдельности, иное	**Код компетенции **** ПКс-2	**Наименование Компетенции **** Способен контролировать процесс перевозки груза в цепи поставок	**Код индикатора достижения компетенций **** ПКс-2.1	**Наименование индикатора достижения компетенций **** Проводит управленческие мероприятия по достижению запланированных результатов	**Образовательный результат** ПКс-2.1 У.1 Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи ПКс-2.1 Зн.1 Нормативные правовые акты в области оценочной деятельности ПКс-2.1ЗН.2 Стандарты, правила и методология определения стоимостей, соответствующая судебная практика

движимое имущество), а также работ и услуг, связанных с машинами, оборудованием, иным движимым имуществом, за исключением уникального и представленного в единичных образцах движимого имущества, подлежащих государственной регистрации воздушных и морских судов, судов внутреннего плавания, космических объектов, извлеченных (добытых из недр) полезных ископаемых и сырья, культурных ценностей (относящихся к движимому имуществу), работ и услуг, связанных с ними					

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*
***Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы/72 академических/54 астрономических часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru/. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Для очной формы обучения трудоемкость контактной работы с преподавателем составляет 34 ч. (из них: лекции – 14 ч., практические занятия – 16 часов, контроль-4 часа), самостоятельная работа – 38 ч.

Для заочной формы обучения трудоемкость контактной работы с преподавателем составляет 8 ч. (из них: лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч.), контроль – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч.

Дисциплина ФТД.В.05 «Интернет-логистика и маркетплейсы» осваивается в 8 семестре на 4 курсе для очнойи заочной формы обучения.

Усвоение курса предполагает использование и интеграцию знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения следующих дисциплин: Информационные таможенные технологии, Анализ финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеэкономической деятельности , Международные торговые организации, Основы внешнеэкономической деятельности, Международная торговля.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет.

:

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Архитектура рынка и IT-интеграции	14	2			4								8	У

Тема 2	Маркетплейсы: сущность и виды	18	4			4							10	Д
Тема 3	Операционные процессы и фулфилмент	18	4			4							10	СЗ
Тема 4	Будущее интернет-логистики и маркетплейсов	18	4			4							10	ПИЗ
Промежуточная аттестация														
Итого		72	14			16				4			38	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ПЗ – практические занятия.

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СЗ – решение ситуационных задач

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос.

Д – доклад.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Архитектура рынка и IT-интеграции	17	1			1								15	У

Тема 2	Маркетплейсы: сущность и виды	17	1			1							15	Д
Тема 3	Операционные процессы и фулфилмент	17	1			1							15	СЗ
Тема 4	Будущее интернет-логистики и маркетплейсов	17	1			1							15	ПИЗ
Промежуточная аттестация														
Итого		72	4			4				4			60	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ПЗ – практические занятия.

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СЗ – решение ситуационных задач

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос.

Д – доклад.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Архитектура рынка и IT-интеграции. ПКс-2.1

Экосистема электронной торговли. Определение интернет логистики, её роль в современной экономике. Основные участники цепочки поставок в онлайн торговле; обзор трендов и перспектив развития интернет логистики в России и мире.

Тема 2. Маркетплейсы: сущность и виды. ПКс-2.1

Что такое маркетплейс, его функции и роль в электронной коммерции. Классификация маркетплейсов (B2C, B2B, вертикальные, горизонтальные). Логистические модели маркетплейсов. FBO (Fulfillment by Operator) — склад маркетплейса. - FBS (Fulfillment by Seller) — склад продавца. - DBS (Delivery by Seller) — доставка продавцом.

Тема 3. Операционные процессы и фулфилмент. ПКс-2.1

Карточка товара. Создание конверсионного контента. Приемка, хранение, комплектация товаров. Маркировка товаров (Честный Знак) и упаковка. Документооборот (УПД, ЭДО). Работа с возвратами (Reverse Logistics).

Тема 4. Будущее интернет-логистики и маркетплейсов. ПКс-2.1

Emerging technologies. Использование дронов в интернет-логистике. Автономные транспортные средства. 3D-печать в интернет-логистике. Экологичная логистика и устойчивое развитие. Изменения в потребительском поведении и их влияние на логистику.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1 Оценочные материалы по дисциплине в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Тема 1. Архитектура рынка и IT-интеграции ПКс-2.1

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое «бизнес-процесс»? Как он связан с программным обеспечением (ПО)?
2. Из каких слоев состоит ИТ-инфраструктура предприятия?
3. Что такое API
4. В чем разница между файловым обменом и обменом через API?
5. Что такое ERP-система?
6. Что такое CRM-система?
7. Зачем интернет-магазину нужна интеграция с платежным шлюзом и службой доставки?
8. Как архитектура помогает системе выдержать наплыв покупателей в «Черную пятницу»?

9. Что такое «единая точка отказа» (Single Point of Failure) в архитектуре
10. В чем принципиальная разница между SaaS (программа как сервис) и покупкой лицензии на софт?

Тема 2. Маркетплейсы: сущность и виды ПКс-2.1

Темы для доклада

1. Маркетплейс vs Интернет-магазин: принципиальные различия в бизнес-модели, логистике и ответственности перед покупателем.
2. Экономика сетевых эффектов
3. как маркетплейсы изменили традиционную цепочку продаж «производитель — оптовик — ритейлер».
4. Классификация по типу участников
5. Вертикальные vs Горизонтальные маркетплейсы
6. Конкуренция основных игроков. Глобальные и локальные маркетплейсы
7. Интеграция маркетплейса с внешними сервисами:
8. Финансовые сервисы внутри маркетплейсов

Тема 3. Операционные процессы и фулфилмент ПКс-2.1

Ситуационные задачи

Задача 1: Выбор модели «Свой склад против Склада маркетплейса»

Студент-предприниматель открыл бренд по продаже дизайнерских чехлов для смартфонов. У него 50 видов дизайна. Объем продаж — 300 чехлов в месяц. Он выходит на крупный маркетплейс (например, Ozon или Wildberries).

Ему нужно выбрать между двумя моделями:

1. **FBO (Fulfillment by Operator)**

   Отвезти все чехлы на склад маркетплейса. Маркетплейс сам упакует и доставит их.

2. **FBS (Fulfillment by Seller)**

   Хранить чехлы дома, а когда приходит заказ — в течение 24 часов упаковывать его и везти в пункт приема маркетплейса.

Вопросы для обсуждения:

В какой модели выше риск «заморозить» товар, если один из дизайнов не понравится покупателям?

Как изменится рабочий день студента при выборе модели FBS?

Почему при модели FBS критически важно иметь настроенную синхронизацию остатков через API (что будет, если товар закончился дома, а на сайте он всё еще «в наличии»)

Задача 2 «Трансграничный фулфилмент и цифровая таможня»

Китайский маркетплейс электроники открывает для российских покупателей доставку по модели склада в Китае (Cross-border). Для ускорения работы они нанимают российского логистического оператора, который имеет статус уполномоченного оператора экспресс-грузов.

1. Покупатель оплачивает товар на сайте.
2. Система маркетплейса через API передает данные логисту (ФИО, паспортные данные, ИНН, ссылку на товар, стоимость).
3. Логист должен сформировать реестр экспресс-грузов и передать его в Единую автоматизированную информационную систему (ЕАИС) ФТС России для выпуска товаров.

В ходе распродажи «11.11» произошел программный сбой в интеграционном шлюзе маркетплейса. В результате 2000 посылок ушли на экспорт из Китая и прибыли в зону таможенного контроля (ЗТК) в аэропорт Шереметьево со следующими ошибками в данных:

В поле «Описание товара» вместо названия гаджета передался технический код (например, SKU-9988-CN).

Паспортные данные части покупателей не прошли проверку через систему межведомственного взаимодействия (СМЭВ), так как маркетплейс передал их в неверном формате.

Какая стадия фулфилмента нарушена? Могут ли эти товары физически покинуть склад временного хранения (СВХ) в аэропорту, пока данные не будут исправлены?

Какое решение примет инспектор ЦЭД (Центра электронного декларирования) на основании СУР (системы управления рисками), получив реестр с описанием товара SKU-9988-CN?

Предложите механизм Валидации данных.

Кто несет административную ответственность за предоставление недостоверных сведений таможенному органу в данном случае — зарубежный маркетплейс, логистический оператор или конечный покупатель?

Тема 4. Будущее интернет-логистики и маркетплейсов ПКс-2.1

Профессионально-исследовательские задания

Задание №1

Процесс доставки товара от ближайшего склада до покупателя.

Обосновать переход от огромных загородных хабов к сети городских микро-складов (dark stores) на основе анализа больших данных. Описать, какие данные о поведении пользователей (история поисковых запросов, товары в корзине, сезонность) позволяют маркетплейсу заранее перемещать товары ближе к покупателю до момента оформления заказа. Спроектировать схему ИТ-интеграции между центральной ERP-системой маркетплейса и сетью автоматизированных ПВЗ (пунктов выдачи заказов), работающих как мини-склады. Изучить перспективы использования автономных роботов-доставщиков в городской среде

Задание №2

Финансовые и регуляторные потоки внутри платформы.

Разработать модель «бесшовной» оплаты и автоматического таможенного оформления для трансграничных покупок (Cross-border). Описать путь «цифрового рубля» или внутренней валюты маркетплейса от кошелька покупателя до селлера в другой стране с учетом автоматической конвертации и удержания пошлин. Разработать алгоритм взаимодействия API маркетплейса с банковскими системами и таможенными сервисами (сервис «единого окна»). Предложить способы использования блокчейн-технологий для подтверждения подлинности инвойсов и защиты от манипуляций с таможенной стоимостью.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек) приведены в разделе 6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,10	10
КТ 2	100	0,14	14
КТ 3	100	0,18	18
КТ 4	100	0,18	18
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:
Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4.Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1
Тема 1.
Устный опрос (У).

КТ-2
Тема 2.
Доклады (Д).

КТ-3
Тема 3.
Ситуационные задачи (СЗ).

КТ-4
Тема 4.
Профессионально-исследовательские задания (ПИЗ).

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания доклада (Д)

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие выбранных понятий	*41-70*	*Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы*
	21-40	*Поверхностное описание без привязки к выбранной системе*
	0-20	*Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе*
Представление материала	*30*	*Количество доказательно-наглядной базы в полном объеме от 85% до 100%*
	15	*Количество доказательно-наглядной базы от 55% до 84%*
	0	*Отсутствие презентации менее 55%*
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания практического задания (ПИЗ):

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие	*41-70*	*Детальное, последовательное описание всех понятий на примере*

выбранных понятий		*выбранной системы*
	21-40	*Поверхностное описание без привязки к выбранной системе*
	0-20	*Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе*
Количество выполненных заданий	*30*	*Количество выполненных заданий от 85% до 100%*
	15	*Количество выполненных заданий от 55% до 84%*
	0	*Количество выполненных заданий менее 55%*
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания ситуационной задачи (СЗ):

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие выбранных понятий	*31-50*	*Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы*
	16-30	*Поверхностное описание без привязки к выбранной системе*
	0-15	*Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе*
Достоверность и актуальность информации	*16-20*	*Представленная информация подтверждена ссылками на источники*
	0-15	*Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена*
Количество выполненных заданий	*30*	*Количество выполненных заданий от 85% до 100%*
	15	*Количество выполненных заданий от 55% до 84%*
	0	*Количество выполненных заданий менее 55%*
Итого максимально:	100	

4. Критерии оценивания устный опрос (УО):

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота и правильность. Логичность и	*0*	*Незнание материала или несвязное изложение*
	25	*Неполный ответ с ошибками*

последовательность. *Культура речи.*	*50*	*Близкий к требованиям ответ с некоторыми недочетами*
	75	*Полный, правильный и логичный ответ без ошибок, с некоторыми неточностями*
	100	*Полный, правильный и логичный ответ без ошибок*
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения ситуационных заданий, тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме
может проводиться с применением следующих методов (средств):

- устный ответ на вопросы билета;
- письменный ответ на вопросы билета.

В каждом билете не менее 2 вопросов.

При реализации промежуточной аттестации с применением ДОТ:

- устно с прокторингом – в форме ответа на вопросы билета;
- письменно с прокторингом – в форме ответа на вопросы билета.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к аттестации

1. Что такое маркетплейс и чем он отличается от собственного интернет-магазина?
2. Какие основные модели взаимодействия между продавцом и маркетплейсом существуют (FBA, FBM, hybrid)?
3. Объясните принцип работы логистики “fulfilment by marketplace” (FBA, WB Fulfilment, Ozon Fulfilment).
4. Что такое “last-mile delivery” и почему она критична для успеха на маркетплейсах?
5. Какие факторы влияют на выбор логистического партнёра для работы с маркетплейсами (СДЭК, Boxberry, DHL, Почта России)?
6. Опишите структуру складской логистики на маркетплейсах: от приёма товара до выдачи покупателю.

7. Какие риски связаны с хранением товара на складах маркетплейса (например, Ozon, Wildberries)?
8. Что такое “inventory turnover” и как его оптимизировать в условиях маркетплейса?
9. Какие требования к упаковке, маркировке и документам предъявляют маркетплейсы (например, ЕАЭС, ФСТЭК, EPR)?
10. Какие технологии используются в интернет-логистике (RFID, WMS, TMS, AI-прогнозирование спроса)?
11. Что такое “reverse logistics” на маркетплейсах и как она организована?
12. Какие последствия имеет высокий уровень возвратов для продавца на маркетплейсе?
13. Какие инструменты аналитики предоставляют маркетплейсы (Ozon Seller, WB Analytics, Amazon Brand Analytics)?
14. Чем отличаются логистические модели B2C и B2B на маркетплейсах?
15. Какие ограничения и правила существуют для импорта товаров на российские маркетплейсы (например, санкции, сертификация, таможня)?
16. Как работает система “самовывоза” и “пунктов выдачи” (PVC) на маркетплейсах и как она влияет на стоимость доставки?
17. Какие стратегии управления запасами (JIT, safety stock, ABC-анализ) применяются в интернет-логистике?
18. Какие юридические аспекты регулируют отношения между продавцом и маркетплейсом (договоры, штрафы, блокировки)?
19. Что такое “omnichannel logistics” и как интегрировать маркетплейсы с ритейлом и собственным сайтом?
20. Какие тренды формируют будущее интернет-логистики (автоматизация, дрон-доставка, green logistics, блокчейн)?
21. Как работает система «платежного агента» при таможенном оформлении товаров на маркетплейсах? Какие обязанности у него?
22. Какие требования предъявляются к маркировке товаров (включая ЕАЭС ЕАИС, маркировка ЛПК, электроника, парфюмерия) при поставке на российские маркетплейсы?
23. Какие функции выполняет система «Единая информационная система таможенных органов (ЕИСТО)» в контексте интернет-логистики?
24. Какие санкции и ограничения влияют на логистические цепочки e-commerce (например, запреты на поставки из определённых стран)?
25. Какие технологии используются для автоматизации таможенного контроля в интернет-логистике

26. Какие меры предпринимают маркетплейсы для соблюдения таможенного законодательства

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

<table>
<tr><th>ТИП ЗАДАНИЯ</th><th>СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ</th><th>ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</td><td rowspan="2">1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</td><td>1. Какой документ является обязательным при приёмке товара на складе маркетплейса для подтверждения соответствия фактического состояния товара описанию?
A) Товарная накладная (ТН-1)
В) Акт приёмки-передачи товара
C) Счёт-фактура
D) Сертификат соответствия</td></tr>
<tr><td>2. Какой из перечисленных факторов непосредственно влияет на размер комиссии маркетплейса за продажу товара?
A) Цвет упаковки товара
В) Категория товара в ассортименте маркетплейса
C) Время суток, когда товар был куплен
D) Количество фотографий в карточке товара</td></tr>
<tr><td>Задание закрытого типа на установление соответствия</td><td>1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;
список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</td><td>1. Установите соответствие между закономерностями функционирования и развития систем и их группами.
<table>
<tr><td>A) Скорость оборота товара</td><td>1) Процесс возврата товара от покупателя к продавцу с последующей переработкой или утилизацией</td></tr>
<tr><td>B) Обратная логистика</td><td>2) Количество единиц товара, проданных за единицу времени</td></tr>
<tr><td>C) Уровень обслуживания</td><td>3) Доля заказов, выполненных в срок и без повреждений, от общего числа заказов</td></tr>
<tr><td>D) Запас безопасности</td><td>4) Дополнительный запас товара, создаваемый для покрытия неожиданных колебаний спроса или задержек поставок

A–2, B–1, C–3, D–4</td></tr>
</table>
Установите соответствие между практикой на маркетплейсе и её целью
<table>
<tr><td>A) Использование FBA (Fulfillment by Amazon)</td><td>1) Повышение лояльности покупателей за счёт персонализированных рассылок</td></tr>
<tr><td>B) Поддержание</td><td>2) Снижение нагрузки на</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

		высокого рейтинга товара (>4.5)	продавца и ускорение доставки за счёт складов платформы
		C) Применение программ лояльности (бонусы, кэшбэк)	3) Увеличение конверсии за счёт доверия и позиционирования товара как надёжного
		D) Ручное изменение цен 10 раз в день	4) Оптимизация логистических затрат за счёт автоматического пересчёта цен по конкурентам
		A–2, B–3, C–1, D– неверно	
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	1. Какие из следующих утверждений правильно описывают утверждение «На маркетплейсе успешная продажа товара зависит не только от его цены, но и от качества обслуживания покупателей». (Выберите два правильных ответа) 1 **Уровень удовлетворённости покупателей, скорость ответа на запросы и процент возвратов напрямую влияют на ранжирование товара в поиске маркетплейса**. 2 Цена товара — единственный фактор, определяющий его видимость и продажи на маркетплейсе, так как покупатели ориентируются исключительно на скидки **3 Товары с высоким рейтингом и положительными отзывами получают приоритет в рекомендациях и рекламных блоках платформы.** 4 Качество обслуживания не влияет на алгоритмы маркетплейса — платформы учитывают только объём продаж и количество лайков.	
		2.Какие две технологии наиболее значительно повышают эффективность цифровой логистики за счёт автоматизации отслеживания и управления грузами? a) Использование QR-кодов для ручного сканирования на складе **b) Применение систем управления складом (WMS) с интеграцией IoT-датчиков** c) **Внедрение блокчейн-платформ для неизменяемого учёта транспортных** документов d) Увеличение числа водителей в автопарке для сокращения сроков доставки	
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную	Установите правильную последовательность этапов внедрения цифровой логистики в компании. a) Интеграция систем (ERP, WMS, TMS) через API b) Внедрение IoT-датчиков для мониторинга грузов в реальном времени c) Анализ текущих процессов и определение	

	последовательность из предложенных элементов.	ключевых болевых точек d) Обучение персонала работе с новыми цифровыми инструментами e) Внедрение системы управления складом (WMS) **C → E → A → B → D**
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	1.В условиях роста объемов электронной коммерции и требований к скорости доставки, какое одно решение оказывает наибольшее влияние на повышение клиентской удовлетворенности в логистике? 1. Увеличение количества складов в регионах **2. Внедрение системы прогнозирования спроса на основе искусственного интеллекта** 3. Переход на электромобили для последней мили 4. Введение системы «доставка в течение часа» за счет найма дополнительных курьеров
		2.При цифровой трансформации цепочки поставок компания сталкивается с проблемой непрозрачности грузов в пути — клиенты не знают, где находится их посылка, а логисты не могут оперативно реагировать на задержки. Какое одно решение окажет наиболее значимое и устойчивое влияние на решение этой проблемы? 1. Отправка SMS-уведомлений на каждом этапе доставки **2. Внедрение GPS-трекеров с интеграцией данных в клиентский портал** 3. Увеличение частоты ручных проверок местоположения грузов 4. Привлечение третьих сервисов для отслеживания посылок
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	. Цифровая трансформация логистики — это не просто внедрение новых технологий, а фундаментальное переосмысление всей цепочки создания ценности. Опишите, какие ключевые изменения в процессах, культуре и технологиях должны произойти в компании для того, чтобы цифровая трансформация логистики была не просто «проектом», а устойчивой стратегической реальностью. Приведите примеры и обоснуйте вашу позицию

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину,	40

самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения ситуационных заданий, тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам

самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала

лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
Подведение итогов занятия.
Первая часть – обсуждение теоретических вопросов — проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность — до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность — 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.
Работа с литературными источниками.
В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

.1. Маликов, Олег Борисович. Складская и транспортная логистика в цепях поставок : учебное пособие для бакалавров и специалистов / О. Б. Маликов. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2021. - 400 с. - Текст: электронный. - URL: https://ibooks.ru/products/378756.

2. Государственное регулирование на транспорте : учебное пособие / В. Н. Костров, В, Н. Бутченко, А. А. Локтев [и др.] ; под общ. ред. В. Н. Кострова, А. И. Телегина. - 5-е издание, исправленное. - Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2021. - 404 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=382307

8.2. Дополнительная литература

1. Цифровая экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21492-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590019
2. Конягина, М. Н. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21494-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588302
3. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / под редакцией Е. И. Павловой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21976-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590776
4. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561458
5. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/58836

8.2. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (принят 2017, в ред. до 2024 г.). — М.: ФТС России, 2023. — 312 с.
2 Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция)
3 Федеральный закон от 03.08.2018 № 253-ФЗ (в ред. от 2023 г.) «О внесении изменений в Таможенный кодекс ЕАЭС и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования импорта товаров через интернет».
4 Постановление Правительства РФ от 20.12.2022 № 2211 «О порядке таможенного оформления товаров, ввозимых физическими лицами в Российскую Федерацию в рамках международной электронной торговли».
5 Федеральная таможенная служба РФ. Отчет «Цифровая трансформация таможенного контроля в сфере электронной торговли». — М.: ФТС России, 2023. — 68 с.
6 ФТС России. Методические рекомендации по применению ТН ВЭД ЕАЭС для товаров, ввозимых через интернет (утв. 2023 г.). — М.: ФТС, 2023. — 56 с.
7 Wildberries. Руководство для продавцов: Таможенные требования и документы (обновлённое издание). — М.: Wildberries, 2024. — 84 с.
8 Ozon. Инструкция по таможенному оформлению импортных товаров (версия 4.1). — М.: Ozon, 2023. — 42 с.

8.4 Интернет-ресурсы

1 Федеральная таможенная служба РФ https://www.fts.gov.ru
2 Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) https://www.eaeunion.org
3 ФНС России — Налоговая система для e-commerce https://www.nalog.ru
4 Минэкономразвития РФ — Цифровая экономика https://economy.gov.ru
5 Единая информационная система таможенного оформления (ЕИСТО)
6 https://eisto.customs.gov.ru
7 Платформы маркетплейсов (официальные разделы для продавцов)
8 Wildberries — Помощь для продавцов
9 https://seller.wildberries.ru
10 Ozon — Помощь для продавцов (импорт)
11 https://seller.ozon.ru
12 CDEK — Логистика для e-commerce https://cdek.ru
13 Почта России — Электронная торговля https://www.pochta.ru/e-commerce

14 eLibrary.ru — Научная электронная библиотека https://www.elibrary.ru
15 WCO — World Customs Organization (e-Commerce) https://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/e-commerce.aspx

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/