

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5  
от «19» февраля 2024 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине

**Б1.В.01 «Технология выездного туризма»**

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

**Автор–составитель:**

Преподаватель кафедры УСТИГБ Яковлев Александр Романович

**Заведующий кафедрой:** доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

<b>№ п/п</b>	<b>Код комп.</b>	<b>Тип задания</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Ответ</b>
1	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя технология выездного туризма? А) Только разработку маршрутов В) Только бронирование гостиниц С) Различные этапы организации туристической поездки	С
2	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте этапы технологии выездного туризма с их определениями: 1. Разработка маршрута А) Определение места назначения, маршрута и программы поездки 2. Бронирование услуг В) Подготовка и оформление необходимых документов 3. Организация поездки С) Предварительное бронирование гостиниц, транспорта и других услуг	1. А, 2. С, 3. В
3	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Технология выездного туризма включает в себя ...	разработку маршрута, бронирование услуг, организацию поездки, контроль выполнения программы.
4	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие этапы включает технология выездного туризма?	Разработка маршрута, бронирование услуг, организация поездки, контроль выполнения программы.
5	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные факторы влияют на эффективность управления затратами в туристической индустрии?	Структура затрат, оптимизация процессов, контроль над затратами, адаптация к изменениям рынка.
6	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из ниже перечисленных методов НЕ используется при анализе затрат туристического продукта? 1. Метод ROI 2. Метод PEST-анализа 3. Метод кластерного анализа	2

7	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: показатели эффективности управления затратами - их определение. 1. ROS 2. ROI 3. LTV А. Отношение прибыли к вложенным средствам Б. Возможность для компании получать высокую прибыль В. Срок жизни туристического продукта	1. Б, 2. А, 3. В
8	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Один из методов анализа затрат туристического продукта - это ...	метод PEST-анализа
9	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: показатели эффективности управления затратами - их определение. 1. Коэффициент себестоимости 2. Рентабельность инвестиций 3. Оборачиваемость капитала А. Отношение затрат к выручке Б. Отношение прибыли к вложенным средствам В. Скорость оборота капитала	1. А, 2. Б, 3. В
10	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Один из методов анализа затрат туристического продукта - это ...	метод ABC-анализа стоимости
11	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы включает в себя расчет себестоимости туристического продукта?	Анализ структуры затрат, выделение переменных и постоянных затрат, расчет себестоимости единицы продукции или услуги.
12	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Один из методов анализа затрат туристического продукта - это ...	расчет себестоимости туристического пакета
13	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы необходимо учитывать при расчете затрат туристического продукта?	Затраты на транспортировку, размещение, питание, развлечения, комиссии агентств и налоги.

14	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из ниже перечисленных методов НЕ используется при анализе затрат туристического продукта? 1. Метод ABC-анализа 2. Метод SWOT-анализа 3. Метод кластерного анализа	2
15	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из ниже перечисленных методов НЕ является методом расчета затрат в туристской индустрии? 1. Метод себестоимости 2. Метод амортизации 3. Метод капитализации	3
16	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: виды затрат в туристской индустрии - их описание. 1. Затраты на транспортировку 2. Затраты на размещение 3. Затраты на продвижение А. Затраты на предоставление услуги передвижения Б. Затраты на обеспечение проживания В. Затраты на рекламу и маркетинг	1. А, 2. Б, 3. В
17	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что является ключевым аспектом при разработке бизнес-плана для туристического предприятия? 1. Анализ конкурентов 2. Определение целевой аудитории 3. Финансовые прогнозы	2
18	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие этапы включаются в разработку бизнес-плана для туристического предприятия? 1. Анализ рынка 2. Определение стратегии 3. Формирование финансового плана А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
19	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Эффективность бизнес-плана для туристического предприятия зависит от...	анализа конкурентов
20	ПКР-2	Открытое (с развернутым)	Какие факторы следует учитывать при оценке	необходимо учитывать финансовые прогнозы,

		ответом)	эффективности бизнес-плана для туристического предприятия?	анализ конкурентов, потребительский спрос и множество других факторов.
21	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой аспект является важным при определении целевой аудитории для туристического предприятия? 1. География 2. Пол и возраст 3. Уровень дохода	2
22	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие этапы разработки бизнес-плана являются основными для туристического предприятия? 1. Проведение SWOT-анализа 2. Определение миссии и цели 3. Формирование маркетинговой стратегии А. 2 Б. 1 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
23	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Анализ рынка является важным этапом в разработке бизнес-плана для туристического предприятия, так как позволяет оценить...	потенциал рынка
24	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Как влияет SWOT-анализ на разработку бизнес-плана для туристического предприятия?	SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы внешней среды, что помогает определить стратегию развития и меры по минимизации рисков.
25	ПКР-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы следует учитывать при формировании финансового плана в бизнес-плане для туристического предприятия? 1. Расходы на рекламу 2. Зарплата сотрудников 3. Погодные условия	2
26	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие шаги следует предпринять при разработке маркетинговой стратегии в бизнес-плане для туристического предприятия? 1. Исследование рынка 2. Определение сегментов аудитории 3. Выбор каналов продвижения А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
27	ПКР-2	Открытое (на	Дополните утверждение:	определить стратегическое

		дополнение)	Определение миссии и целей является важным этапом в разработке бизнес-плана для туристического предприятия, так как помогает...	направление предприятия
28	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие преимущества предоставляет определение целевой аудитории для туристического предприятия при разработке бизнес-плана?	позволяет лучше понять потребности и предпочтения клиентов, что в свою очередь помогает точнее настроить маркетинговые стратегии и повысить эффективность предприятия.
29	ПКР-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: Какие факторы являются ключевыми для успешной реализации бизнес-плана для туристического предприятия? 1. Эффективное управление 2. Разработка продукта 3. Внедрение инноваций А. 1 Б. 2 В. 3	1. А, 2. Б, 3. В
30	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Важным этапом в разработке бизнес-плана для туристического предприятия является формирование маркетинговой стратегии, которая...	определяет способы привлечения и удержания клиентов
31	ПКР-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные проблемы могут возникнуть при разработке бизнес-плана для туристического предприятия?	При разработке бизнес-плана могут возникнуть проблемы с прогнозированием рыночной конъюнктуры, оценкой конкурентного окружения, расчетом финансовых показателей и другие.
32	ПКР-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: При разработке бизнес-плана для туристического предприятия важно учитывать меры по...	минимизации рисков