

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 18:48:36
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме»

(индекс, наименования дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

очная, заочная

(формы обучения)

Туризм и регионоведение

(наименование образовательной программы)

2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель

Морозова М.А., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Заведующий кафедрой

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины РПД Б1.В.ДЭ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Протокол от 9 апреля 2026 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДЭ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» обеспечивает овладение следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции**	Наименование Компетенции**	Код индикатора достижения компетенции**	Наименование индикатора достижения компетенций**	Образовательный результат**
	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	УК-1.3 З-1 Знает основные философские идеи и категории, их историческое развитие и влияние на мировоззренческие, моральные и личностные проблемы. УК-1.3 У-1 Умеет анализировать различные пути решения мировоззренческих и личностных проблем с опорой на философские идеи и категории.
	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.4	Определяет эффективные пути личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.4 З-1 Знает принципы образования в течение жизни, методики профессионального роста. УК-6.4 У-1 Умеет определять эффективные пути личностного и профессионального развития.

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательным программам

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Очная форма обучения

Общий объем дисциплины:

4 з.е., 144 ак. час.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 56 ак. часов на контактную работу с преподавателем, их них 26 ак. часов на лекции и 28 ак. часов на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, и 79 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся и .

Заочная форма обучения

Общий объем дисциплины:

4 з.е., 144 ак. часов

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 14 ак. часов на контактную работу с преподавателем, их них 4 ак. часов на лекции и 8 ак. часов на практические занятия 2 ак. часа на консультацию, 117 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся, 13 ак. часа на контроль.

Учебная дисциплина Б1.В.ДЭ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) относится к дисциплинам по выбору (ДВ) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Целями изучения дисциплины Б1.В.ДЭ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: Б1.В.02 «Туроператорская и турагентская деятельность», Б1.В.08 «Организация туристской деятельности», Б1.В.06 «Бизнес-планирование в индустрии туризма» и др.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 3 курсе 5 семестре по очной и заочной формам обучения. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	26	6	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	13	Доклад, групповое задание

Тема 2	Планирование деятельности туристического предприятия	26	6	0	0	7	0	0	0	0	0	0	13	Доклад, групповое задание
Тема 3	Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	27	7	0	0	7	0	0	0	0	0	0	13	Доклад, групповое задание
Тема 4	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	27	7	0	0	7	0	0	0	0	0	0	13	Доклад, Групповое задание
Промежуточная аттестация		36												Экзамен
Итого		144	26	0	0	28	0	0	2	9	0	0	18	61

Заочная

3 курс, 6 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час				Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		Период промежуточной аттестации			
			Период теоретического обучения					

			(сессия)												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	34	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	30	Доклад, групповое задание
Тема 2	Планирование деятельности туристического предприятия	34	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	30	Доклад, групповое задание
Промежуточная аттестация		4													Зачет
Итого		144	4	0	0	8	2	0	0	0	0	13	0		117

4 курс, 7 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час				Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Период теоретического обучения		Период промежуточной			

							аттестации (сессия)						аттестации		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 3	Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	30	0	0	2	0	0	0	0		0	0	28	Доклад, групповое задание	
Тема 4	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	31	0	0	2	0	0	0	0		0	0	29	Доклад, групповое задание	
Промежуточная аттестация		9												Экзамен	
Итого		72	0	0	4	0	0	0	2		0	0	57		

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

1.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов.

Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов.

Тема 2. Планирование деятельности туристического предприятия

Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.

Тема 3. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия

Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы

Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Методы анализа среды. SWOT-анализ. Метод составления профиля среды. Конкурентный анализ.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.04.01 «Образовательный форсайт в туризме» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного

типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы,</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Д- доклад; ГЗ – групповое задание

Очная форма обучения

Тема 1. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов

Темы для подготовки докладов

1. Основные элементы и этапы процесса прогнозирования.
2. Методы количественного и качественного прогнозирования в бизнесе.
3. Роль прогнозирования в принятии управленческих решений.
4. Прогнозирование в условиях неопределенности: современные подходы и инструменты.
5. Анализ точности прогнозов: как оценить результативность прогнозирования.

Групповое задание

1. Разработать прогноз на ближайший год для конкретного сектора (например, гостиничного или ресторанного) с использованием различных методов.
2. Провести сравнительный анализ двух разных методов прогнозирования на примере одной и той же ситуации.

Тема 2. Планирование деятельности туристического предприятия

Темы для подготовки докладов

1. Стратегическое vs. оперативное планирование в туристическом бизнесе.
2. Разработка бизнес-плана для нового туристического продукта.
3. Анализ рынка для эффективного планирования деятельности туристической фирмы.
4. Планирование финансовых ресурсов в туристическом бизнесе.
5. Роль маркетингового планирования в деятельности туристического предприятия.

Групповое задание

1. Создать обобщенный бизнес-план для нового туристического маршрута, включая анализ целевой аудитории и маркетинговую стратегию.
2. Разработать календарный план мероприятий для туристической фирмы на сезон, включая праздники и специальные предложения.

Тема 3. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия

Темы для подготовки докладов

1. Основы стратегического планирования: цели и задачи в туристическом бизнесе.
2. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
3. Роль лидерства в процессе стратегического планирования.
4. Тенденции и вызовы в стратегическом планировании для туристических компаний.
5. Методы оценки и контроля выполнения стратегического плана.

Групповое задание

1. Провести SWOT-анализ для существующей туристической компании и предложить стратегические рекомендации.
2. Разработать стратегический план для новой туристической компании, учитывая текущие рыночные тенденции.

Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы

Темы для подготовки докладов

1. Методы и инструменты анализа внешней среды (PEST и другие).
2. Анализ конкурентной среды: как изучать конкурентов в туристическом бизнесе.
3. Внутренний анализ компании: ресурсы и компетенции.
4. Влияние внешних факторов на внутренние процессы туристической фирмы.
5. Кейс-стадии: успешные и неуспешные примеры анализа среды в туристическом бизнесе.

Групповое задание

1. Провести исследование внешней и внутренней среды для конкретной туристической фирмы и представить результаты в виде презентации.
2. Разработать рекомендации по улучшению конкурентоспособности на основе анализа внешней и внутренней среды выбранной компании.

Заочная форма обучения

3 курс, 6 семестр

Тема 1. Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов

Темы для подготовки докладов

1. Основные элементы и этапы процесса прогнозирования.
2. Методы количественного и качественного прогнозирования в бизнесе.
3. Роль прогнозирования в принятии управленческих решений.
4. Прогнозирование в условиях неопределенности: современные подходы и инструменты.
5. Анализ точности прогнозов: как оценить результативность прогнозирования.

Групповое задание

1. Разработать прогноз на ближайший год для конкретного сектора (например, гостиничного или ресторанного) с использованием различных методов.
2. Провести сравнительный анализ двух разных методов прогнозирования на примере одной и той же ситуации.

Тема 2. Планирование деятельности туристического предприятия

Темы для подготовки докладов

1. Стратегическое vs. оперативное планирование в туристическом бизнесе.
2. Разработка бизнес-плана для нового туристического продукта.
3. Анализ рынка для эффективного планирования деятельности туристической фирмы.

4. Планирование финансовых ресурсов в туристическом бизнесе.
5. Роль маркетингового планирования в деятельности туристического предприятия.

Групповое задание

1. Создать обобщенный бизнес-план для нового туристического маршрута, включая анализ целевой аудитории и маркетинговую стратегию.
2. Разработать календарный план мероприятий для туристической фирмы на сезон, включая праздники и специальные предложения.

4 курс 7 семестр

Тема 3. Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия

Темы для подготовки докладов

1. Основы стратегического планирования: цели и задачи в туристическом бизнесе.
2. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
3. Роль лидерства в процессе стратегического планирования.
4. Тенденции и вызовы в стратегическом планировании для туристических компаний.
5. Методы оценки и контроля выполнения стратегического плана.

Групповое задание

1. Провести SWOT-анализ для существующей туристической компании и предложить стратегические рекомендации.
2. Разработать стратегический план для новой туристической компании, учитывая текущие рыночные тенденции.

Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы

Темы для подготовки докладов

1. Методы и инструменты анализа внешней среды (PEST и другие).
2. Анализ конкурентной среды: как изучать конкурентов в туристическом бизнесе.
3. Внутренний анализ компании: ресурсы и компетенции.
4. Влияние внешних факторов на внутренние процессы туристической фирмы.
5. Кейс-стадии: успешные и неуспешные примеры анализа среды в туристическом бизнесе.

Групповое задание

1. Провести исследование внешней и внутренней среды для конкретной туристической фирмы и представить результаты в виде презентации.

2. Разработать рекомендации по улучшению конкурентоспособности на основе анализа внешней и внутренней среды выбранной компании.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,3	30
КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

Очная форма обучения

КТ-1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4

Доклад

КТ-2

Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4

Групповое задание

Заочная форма обучения

3 курс, 6 семестр

КТ-1.

Тема 1, Тема 2

Доклад

КТ-2

Тема 1, Тема 2

Групповое задание

4 курс, 7 семестр

КТ-1.

Тема 3, Тема 4

Доклад

КТ-2

Тема 3, Тема 4

Групповое задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания Доклада

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания Группового задания

Содержание выступления:	0-20	<ul style="list-style-type: none"> - Глубина анализа темы. - Ясность и логичность представления идей. - Примеры и аргументы, подтверждающие основные положения.
Уровень подготовки:	0-20	<ul style="list-style-type: none"> - Обоснованность выводов. - Знание материала и способность отвечать на вопросы. - Использование дополнительных источников и литературы.
Командная работа	0-20	<ul style="list-style-type: none"> - Согласованность и взаимодействие между участниками команды. - Равномерное распределение ролей и задач в группе. - Поддержка и вовлеченность всех участников в обсуждение.
Степень вовлеченности в дискуссию	0-20	<ul style="list-style-type: none"> - Активность в задавании вопросов и комментировании. - Умение аргументированно

		выражать свою точку зрения. - Открытость к мнению других участников и готовность к диалогу.
Формат и презентация	0-20	- Качество визуальных материалов (если используются). - Четкость и выразительность речи. - Соблюдение отведенного времени на выступление.
Итого максимально:	100	

6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме: очная форма обучения – экзамен в 5 семестре.

Зачет на 3 курсе, 6 семестре, и экзамен на 4 курсе, 7 семестре на заочной форме обучения.

Экзамен осуществляется в устной форме, Обучающийся получает билет с вопросами в которых содержится 2 вопроса. Необходимо дать ответ в устной форме.

Очная форма обучения

Вопросы для проведения экзамена

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
6. Принципы стратегического планирования в туризме.
7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.
9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая

пирамида. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.

11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.

12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.

13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.

14. Организация внутрифирменного планирования.

15. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.

16. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.

17. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.

18. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.

19. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.

20. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.

21. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.

22. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.

23. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.

24. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.

25. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.

26. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.

27. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.

28. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.

29. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.

30. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.

31. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.

32. Метод оценки факторов внешней среды «5*5», предложенный М.Х.Месконом.

33. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.

34. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.

35. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.

36. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.

37. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.

38. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.

39. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.

40. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного анализа.
41. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.
42. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
43. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
44. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
45. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
46. Методы государственного регулирования сферы туризма.
47. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
48. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

Заочная форма обучения

Вопросы для проведения зачета

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
6. Принципы стратегического планирования в туризме.
7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.
9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.
11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.
12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.
14. Организация внутрифирменного планирования.
15. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
16. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
17. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
18. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
19. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
20. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.

Вопросы для проведения экзамена

1. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
2. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
3. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к
4. возможностям туроператора, работающего с сегментом.
5. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
6. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.
7. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.
8. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.
9. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
10. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.
11. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.
12. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью
13. метода составления профиля среды.
14. Метод оценки факторов внешней среды «5*5», предложенный М.Х.Месконом.
15. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.
16. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.
17. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.
18. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.
19. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.
20. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.
21. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.
22. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного
23. анализа.
24. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.
25. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
26. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
27. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
28. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.

29. Методы государственного регулирования сферы туризма.
30. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.
31. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-a; 2-b; 3-a) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какой из следующих факторов считается основным при выборе туристического направления? <ul style="list-style-type: none"> - а) Климатические условия - б) Доступность транспорта - в) Культурные достопримечательности - д) Все вышеперечисленные 2. Какой тип туризма включает в себя путешествия для участия в спортивных мероприятиях? <ul style="list-style-type: none"> - а) Экологический - б) Спортивный - в) Культурный - д) Приключенческий 3. Какое из следующих определений лучше всего описывает экотуризм? <ul style="list-style-type: none"> - а) Путешествие с целью отдыха на пляже - б) Путешествие, которое минимизирует воздействие на окружающую среду - в) Путешествие с целью культурного обмена - д) Путешествие, направленное на активные виды спорта 4. Какой из следующих факторов не влияет на выбор отеля туристами? <ul style="list-style-type: none"> - а) Уровень сервиса - б) Наличие Wi-Fi - в) Цвет стен в номере - д) Расположение отеля
Задание закрытого типа на установление соответствия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Установите соответствие между типами туризма и их описаниями: <ul style="list-style-type: none"> - 1) Экологический туризм - 2) Культурный туризм - 3) Приключенческий туризм - 4) Медицинский туризм - а) Путешествие с целью улучшения здоровья - б) Путешествие для изучения культуры и традиций

	<p>списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - с) Путешествие с активными видами отдыха - d) Путешествие, направленное на сохранение природы <p>2. Установите соответствие между известными туристическими направлениями и их характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) Париж - 2) Токио - 3) Нью-Йорк - 4) Рим - а) Город, известный своими историческими памятниками - b) Город, известный своей культурной жизнью - с) Город, известный своими небоскребами - d) Город, известный своей кухней
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D)</p>	<p>1. Какие из следующих факторов могут повлиять на устойчивый туризм? (выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> - а) Устойчивое использование ресурсов - b) Воздействие на местное население - с) Увеличение углеродного следа - d) Сохранение биологического разнообразия <p>2. Какие из следующих видов туризма считаются специализированными? (выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> - а) Экотуризм - b) Кулинарный туризм - с) Пляжный туризм - d) Спортивный туризм
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность</p>	<p>1. Установите правильную последовательность этапов организации туристической поездки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) Выбор направления - 2) Бронирование отеля - 3) Подготовка документов - 4) Поездка <p>2. Установите последовательность шагов, необходимых для создания туристического продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) Исследование рынка - 2) Разработка продукта - 3) Продвижение продукта - 4) Оценка эффективности

	из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В	1. Какой из предложенных факторов наиболее важен при выборе вида туризма? Обоснуйте свой ответ. - а) Доступность - б) Количество достопримечательностей - в) Качество обслуживания 2. Какой элемент устойчивого туризма является наиболее приоритетным? Обоснуйте свой выбор. - а) Экономическая выгода - б) Социальная ответственность - в) Защита окружающей среды
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	1. Опишите, какие факторы влияют на выбор туристами мест для отдыха в зависимости от сезона. 2. Каковы основные тенденции в развитии туризма в последние годы? Приведите примеры. 3. Обсудите, как цифровые технологии изменили подход к планированию путешествий. 4. В чем заключается важность устойчивого туризма для сохранения культурного наследия?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	20-30
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	10-20
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-10

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым

условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию.

Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся

необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература.

1. Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина, А. Б. Бельянская, М. Г. Холкина ; под редакцией Л. Л. Руденко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 220 с. — ISBN 978-5-4486-0305-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73961.html>
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>
3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
4. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности. В 2 частях. Ч.1 : учебник / Т. В. Козырева. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 400 с. — ISBN 978-5-98699-285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88895.html>
5. Основы форсайта : учебник / Л. А. Гайнутдинова, А. Л. Горбачев, В. Л. Калиничев [и др.] ; под редакцией В. П. Третьяка. - 2-е издание, переработанное. - Москва : Магистр [и др.], 2021. - 268 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=375786>.
6. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>
7. Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса - 2021: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 23 апреля 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2021. - 275 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861571>

8.2. Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие для вузов/ Л.Е.Басовский. - М.: Инфра-М, 2010. -260с.
2. Батяев, А. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» / А. А. Батяев, А. Б. Юдина. — Москва : Новая правовая культура, 2008. — 272 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/1620.html>
3. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы расчетов. Учебное пособие/ М.М.Бутакова. - М.: Кнорус, 2010. - 168с.
4. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>
5. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91633.html>
6. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2005. — 158 с. — ISBN 5-9659-0005-8, 5-9630-0002-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3772.html>
7. Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей - Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015. - 91 с.: ISBN 978-5-7310-3341-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/545659>
8. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87025.html>
9. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме/ Д.С.Ушаков. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 285с.
10. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>
11. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>

8.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znaniium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znaniium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и

международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.

- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»

