Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Наименование кафедры

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
(специальности)

Протокол №5
от «15» мая 2024 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.19 Основы теории коммуникации

42.03.05 «Медиакоммуникации»

-
Медиапродюсирование и медиаменеджмент
бакалавриат

очная

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):
К.пед.н.,доцент, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Руководитель образовательной программы:

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
 - 2.1 Текущий контроль
 - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания
 - 3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля
 - 3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля
 - 3.3 Шкала перевода (для уровня подготовки бакалавриат и специалитет)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине- перечень компетенций с указанием компонентов компетенций дисциплины, как отдельного элемента ОП

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента освоения компетенции	Наименование компонента освоения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Способен продемонстрировать знание совокупности принципов, методов и технологий деловой коммуникации
		УК-4.2	Способен использовать совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

2.1.1 Устный опрос. Тематика для обсуждения по темам.

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

1. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».
2. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации.
3. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект. Основные методологические направления: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.

Тема 2. Классические и современные концепции и теории коммуникации

1. Герменевтика – наука о понимании и истолковании текстов. Изучение категорий «понимание» и «интерпретация». Феноменологическое и онтологическое направление в герменевтике.
2. Бихевиоризм в теории коммуникации: теория социального научения Алберта Бандуры, теория культивирования Георга Гербнера, теория социализации Мейеровица - Поустмена.
3. Технократические подходы к изучению коммуникации. Концепция «глобальной деревни» и коммуникационных технологий Г.М. Маклюэна. Математическая теория коммуникации У. Уивера – К.Шеннона.
4. Интеракционный подход к коммуникации как взаимодействию. Концепция символического интеракционизма Герберта Мида, теория использования и удовлетворения Блумера - Кац. Теория социального обмена М.Вебера.
5. Лингвистический подход к изучению коммуникации. Лингвистика языка и лингвистика речи Ф.Соссюра. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
6. Социологический подход к изучению коммуникации. Футурологические концепции Д.Белла. А. Тоффлера. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и Н. Лумана.
7. Коммуникация древних цивилизаций. Социально-коммуникационная революция: появление алфавита – путь к массовой грамотности. Революция в печати.
8. Коммуникационная революция индустриального общества: телеграф, телефон, радио, телевидение. Новые средства коммуникаций в информационном обществе: компьютер, Интернет.
9. Социальные последствия и изменения межличностной, специализированной (профессиональной) и массовой коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.

Тема 3. Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды

1. Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная и др. Типы коммуникации: массовая, внутриорганизационная, внешняя, внутригрупповая, межличностная, внутриличностная и др.
2. Способы установления и поддержания контакта: непосредственные(прямые), опосредованные (дистанционные). Инициативность коммуникаторов, степень организованности коммуникации.
3. Формы коммуникации: диалог, дискуссия, беседа, переговоры, пресс-конференция, брифинг, презентация, прием по личным вопросам и др.
4. Модели коммуникации: линейная модель, нелинейная модель, циркулярная, интерактивная, объемные модели, гомогенные модели и др.

Тема 4. Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации

1. Системные аспекты коммуникаций. Кибернетика первого и второго порядка.
2. Модели К. Шеннона и Г. Лассвелла. Средства коммуникации. Информационный процесс в разных социальных системах.
3. Общая теория систем. Системные свойства. Системы открытые и закрытые, мягкие и жесткие. Коммуникативные системы. Коммуникативное пространство.
4. Понятие информации. Информация и ее производство, мультипликация, распространение, восприятие, оценка, использование. Коммуникатор, реципиент, аудитория – составные части коммуникативной цепи.

Тема 5. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика

1. Понятие знака. Треугольник Ч. Пирса. Ф. де Соссюр, Р. Барт, Ю. Лотман о знаках и значениях. Типология знаков. Денотация и коннотация. Синтактика, семантика, прагматика. Социальная обусловленность знаков. Социальные мифы.
2. Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы. Индивидуальное и социальное в общении.
3. Символьная коммуникация. Социальные символы (с позитивным знаком - рождение, свобода, истина, справедливость, добро, любовь; с негативным знаком – смерть, рабство, ложь, несправедливость, зло, ненависть).

Тема 6. Теория кодов. Когнитивные теории

1. Парадигма и синтагма. Аналоговые и разделительные коды. Репрезентационные и презентационные коды. Сложные и простые коды. Массовые и специальные коды. Логические и условные.
2. Теория значения Ч. Осгуда. Теория релевантности. Теория атрибуции. Установки и поведение. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера. Межличностный обман. Социальная оценка.
3. Когнитивные, волюнтарные и экспрессивные аспекты восприятия сообщений. Символический интеракционизм. Феноменология и социальный конструктивизм о коммуникациях.

Тема 7. Представление о коммуникации как о процессе и структуре

1. Комплексные акты коммуникации. Процесс и структура коммуникации. Дискурсивный анализ. Структура дискурса. Различные пути осуществления действий через сообщения. Скотт Якоб и его теория о трех типах проблем в дискурсивном анализе. Теория правил в дискурсе. Типы иллокутивных (речевых) актов: утверждение, директива (распоряжение), заверение, экспрессия, декларация.
2. Конверсационный анализ. Использование локальности. Использование глобализма или рационально-прагматический подход. Нарратив. Рассказывание историй, интерпретация ярких жизненных историй. Когерентность как организация и структура истории. Достоверность как свойство истории вызывать доверие.
3. Природа невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Связь невербальной коммуникации с вербальной. Невербальные коды и каналы. Кинесика. Просодика и экстралингвистика. Такесика. Проксемика. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Возможности использования невербальных средств в рекламе и связях с общественностью.

Тема 8. Особенности массовой коммуникации

1. Сущность и функции массовой коммуникации.
2. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации.
3. Теории специализированной и массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
4. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации. Роль СМИ в обществе.
5. Теория ограниченного влияния СМИ. Культуральные теории. Основные виды и функции СМИ. Деловая и политическая пресса. Желтая пресса. Виды сообщений. Использование жанров публицистики в организации коммуникативного процесса. Общественное и коммерческое телевидение. Государственное радиовещание.
6. Мониторинг средств массовой коммуникации и информации. Работа специалиста по связям с общественностью и рекламе со средствами массовой информации и коммуникации.

2.1.2 Устный опрос. Вопросы для фронтального опроса

1. Определите объект и предмет теории коммуникации.
2. Дайте характеристику основных законов коммуникации.
3. Охарактеризуйте типы коммуникации, их признаки.
4. Что общего и различного содержится в понятиях коммуникация, общение, речевая деятельность?
5. В чем состоят особенности каждой из сторон общения — коммуникативной, интерактивной и перцептивной?
6. Какие общенаучные и частно-научные методы используются при исследовании коммуникативных процессов?

7. Объясните, кто такие коммуниканты. Могут ли влиять на успешность коммуникации интересы коммуникантов?
8. Какие типы взаимодействия вы знаете?
9. Поясните, что понимается под коммуникативным пространством.
10. Определите, к каким видам коммуникации относятся следующие ситуации: • беседа двух друзей; • выступление президента страны по телевизору; • реклама напитка 7 UP по телевизору; • электронное сообщение коллеге.
11. В чем состоит суть коммуникативного процесса? Какие основные элементы представлены в этом процессе?
12. Какие требования предъявляются к отправителю и получателю сообщения?
13. Каким образом происходит кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации?
14. Каково значение обратной связи в процессе коммуникации?
15. По каким основаниям классифицируются коммуникативные барьеры?
16. Почему фонетический барьер (невнятная речь, скороговорка, плохая дикция) является препятствием проходимости информации? Почему нарушения в культуре речи, ошибки в ударении, в словах, в их окончаниях при восприятии речи публичного человека (депутат, политик, представитель власти) являются помехой в общении?
17. Какие подходы существуют при обосновании типов коммуникации?
18. В чем состоит специфика контактного во времени и дистантного в пространстве общения по телефону?
19. Почему к видам опосредованного общения относят письмо, передачу по радио, обращение через газету?
20. Перечислите главные компоненты структуры невербального поведения.
21. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация»?
22. Приведите примеры неосознанных произвольных невербальных реакций.
23. Что относится к паралингвистическим особенностям невербальной коммуникации?
24. На чем основан психологический «детектор лжи»?
25. Каковы внешние проявления эмоциональных состояний?
26. Определите, какие прагматические максимы соблюдены, а какие нарушены. Тексты какого ряда неприемлемы и почему? 1. Дорогая Наташа! Поздравляю тебя с днем рождения и желаю тебе всего самого лучшего, исполнения всех твоих желаний. Твоя Таня. 2. Дорогая Наташа! Поздравляю тебя с днем рождения и желаю тебе избавиться от полноты, которая тебя мучает. Успеха тебе! Твоя Таня. 3. Уважаемый Владимир Петрович! Поздравляем Вас с Новым годом и желаем Вам здоровья, долгих лет жизни, благополучия и еще много-много учеников. Ваши студенты из 153-й группы. 4. Уважаемый Владимир Петрович! Поздравляем Вас с Новым годом и желаем Вам избавиться от пристрастия к курению, которое Вам вредит. Благополучия Вам и успехов! Ваши студенты из 153-й группы.
27. Дайте определение понятию «межличностная коммуникация».
28. Наличие каких умений и навыков предполагает коммуникативная компетентность человека?
29. Что означает понятие «эффективная межличностная коммуникация»?
30. Перечислите аксиомы межличностной коммуникации.
31. Перечислите типы ситуаций межличностного взаимодействия, вызывающие стресс.
32. Каковы основные причины стрессовых социальных ситуаций?
33. Какие характеристики межличностного взаимодействия можно выявить и объяснить с помощью понятия «коммуникативный стиль»?
34. Что лежит в основе различия коммуникативных стилей поведения людей?
35. Какова особенность эмоциональных проявлений на социально-ролевом и интимно-личностном уровнях межличностного взаимодействия?
36. Назовите основные субъекты межкультурной коммуникации.
37. Дайте характеристику основных уровней межкультурной коммуникации.
38. Определите содержание понятия «аккультурация». Какие факторы влияют на ее характер?
39. Каковы основные формы межкультурной коммуникации?
40. Определите, в чем состоят позитивные и негативные результаты взаимодействия культур.
41. Определите, в чем состоит специфика невербальных аспектов межкультурной коммуникации.
42. Каково значение пространственно-временных характеристик в межкультурном общении?
43. Что означают понятия «полихромная» и «монохромная» культура? С какой из этих культур вы идентифицируете себя?
44. Охарактеризуйте основные типы восприятия межкультурных различий.

2.1.3 Дискуссии по вопросам для текущего контроля. Направление дискуссий

1. Разграничение понятий «коммуникация» и «общение».
2. Проблемы коммуникации в философской мысли.

3. Предмет теории коммуникации, ее основные категории.
4. Многоаспектность понятия «коммуникация».
5. Анализ проблемы коммуникации в античной культуре.
6. Современные теории коммуникации.
7. Проблемы коммуникации в философии XX века.
8. Теории социального обмена (Д. Тибо, Г. Келли, Дж. Хоманс, П. Блау).
9. Коммуникативные революции и их значение.
10. Коммуникации в постиндустриальном обществе.
11. Причины возникновения речи и письменности.
12. Печатный станок Гуттенберга.
13. Появление массовой коммуникации.
14. Социокультурные последствия информационной революции.
15. Вклад М. Маклюэна в формирование теории коммуникации.
16. История появления и развития телевидения.
17. История возникновения радио.
18. Возникновение книгопечатания в России.
19. Влияние отправителя на содержание сообщения.
20. Практическое значение модели Лассуэла.
21. Применение модели Роджерса в связях с общественностью и рекламе.
22. Понятие информации.
23. Производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание и использование информации.
24. Практическая роль теории значения Ч. Осгуда.
25. Понятие энтропии.
26. Н. Винер об информации.
27. Атрибутивные концепции информации.
28. Сущность и структура информационной среды.
29. Основные тенденции развития современной информационной среды.
30. Способы организации информации в сети Интернет.
31. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.
32. семиотические концепции: Соссюр, Пирс.
33. Свойства знака. Символические значения некоторых знаков.
34. Социальные мифы Барта.
35. Теория Ю. Лотмана.
36. Монолог и диалог как виды речевой коммуникации.
37. Психолингвистика как наука и ее применение в рекламе и связях с общественностью.
38. Основные виды невербальной коммуникации.
39. Паралингвистические компоненты невербальной коммуникации.
40. Экстралингвистические компоненты невербальной коммуникации.
41. Мимика и взгляд.
42. Тренинг навыков невербальной коммуникации
43. Определите психологическое состояние человека по его мимике и телодвижениям.
44. Определите характер взаимоотношений между людьми по невербальным проявлениям.
45. Организация пространства коммуникативного процесса.
46. НЛП как синтез теории коммуникации и психотерапии.
47. Синтоническая модель общения.
48. Проксемика, кинесика и другие науки, изучающие невербальную коммуникацию.
49. Понятие коммуникативной компетентности.
50. Причины, ухудшающие общение.
51. Я-высказывания.
52. Активное слушание.
53. Применение трансактной модели общения: Ребенок, Родитель, Взрослый.
54. Функции и структура общения.
55. Роль первого впечатления в процессе коммуникации.
56. Восприятие и познание людьми друг друга.
57. Коммуникативная личность.
58. Социальные факторы коммуникации.
59. Общение с трудными людьми.
60. Коммуникативные стили в межличностном общении.
61. Особенности коммуникации при межкультурном общении.
62. Классификация коммуникационных барьеров.
63. Факторы, затрудняющие интерпретацию невербальных сигналов.
64. Типы восприятия межкультурных различий.

65. Социалингвистика – наука о коммуникативных барьерах.
66. Спиндоктор.
67. Специфика использования коммуникативных технологий в различных сферах.
68. Ведение информационных войн.
69. Написание речей и профессия спичрайтера.
70. Кризисные коммуникации в связях с общественностью.
71. Коммуникативные действия в работе пресс-службы.
72. PR как вид коммуникации.
73. Политическая коммуникация.
74. Коммуникации в организациях.
75. Асимметричные и симметричные коммуникации.
76. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в организации.
77. Этапы ведения деловых переговоров.
78. Социологические методы в исследовании коммуникативных процессов.
79. Контент-анализ как метод исследования письменных коммуникаций.
80. Психологический анализ.
81. Анализ слухов.

2.1.4 Дискуссии по вопросам для текущего контроля. Тематика дискуссий

1. История возникновения (Л.ф.Берталанфи) и основные понятия общей теории систем.
2. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникационное пространство.
3. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникационного действия.
4. Системный подход к коммуникации. Изучение социальных систем.
5. Информация как общенаучная категория. Н.Винер о роли информации в обществе.
6. Модели коммуникативного процесса.
7. Коммуникативная цепь и ее элементы: коммуникатор; содержание сообщения; кодирование и выбор канала; канал коммуникации; шум; декодирование; аудитория; обратная связь; эффекты коммуникации.
8. Семиотика как наука о знаках. Современные направления в семиотике.
9. Понятие знака в семиотике: Ф.де Соссюр, Ч.Пирс, Р.Барт.
10. Основные категории семиотики: парадигмы и синтагмы; денотация и коннотация; метафора и метонимия; коды; модусы адреса; артикуляция; интертекстуальность
11. Символический интеракционизм о конструировании смысла. Г.Блумер о символической интеракции.
12. Концепция интересубъективного мира А.Шюца.
13. Социальный конструктивизм П.Бергера и Т.Лукмана.
14. Дискурс как коммуникативный феномен. Определение дискурса Т.А.Ван Дейком.
15. Прагматический, социалингвистический и когнитивный анализ дискурса. М.Минский о фреймах.
16. Определение массовой коммуникации. Массовое общество и массовая коммуникация.
17. Начальный этап становления теории массовой коммуникации: модели Г.Лассуэла, П.Лазарсфельда, теория селективной экспозиции.
18. Теории массовой коммуникации Франкфуртской школы (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе).
19. Постмодернистская теория массовой коммуникации (Г. Дебор, Ж.Бодрийяр)
20. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.
21. Параметры коммуникативной личности.
22. Коммуникативная компетентность коммуникатора. Э.Шостром о личности коммуникатора.
23. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Г.Лебон о психологии масс.
24. Барьеры коммуникации и искажение информации.
25. Эффективность коммуникации.
26. Коммуникации в экономике, политике, управлении, культуре, социальной сфере.
27. Связи с общественностью как комплексная коммуникация.
28. Интегрированные коммуникации.
29. Современные исследования медиа (П.Вирилио, М.Маклюэн, Э.Гоффлер).
30. Формы и виды интернет-коммуникации на современном этапе.
31. Общенаучные и частнонаучные методы исследования коммуникации.
32. Принципы и методы анализа социальной коммуникации.
33. Методы тестирования коммуникативной компетентности.
34. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация.
35. Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией.

2.1.5 Тестовые задания по вопросам для текущего контроля

Вариант 1

1. Социальная коммуникация:

- а) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств +
- б) сообщения в СМИ
- в) инженерные пути сообщения

2. По отношению к чему курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией:

- а) к философии
- б) к имиджелогии +
- в) к познанию

3. По отношению к чему курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией:

- а) к физиологии массовой коммуникации
- б) к философии
- в) к психологии массовой коммуникации +

4. Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в:

- а) способах кодирования информации +
- б) каналах связи
- в) целях передачи информации

5. К вербальной коммуникации не относится:

- а) письмо
- б) говорение
- в) слушание +

6. Межличностная коммуникация — это такая коммуникация:

- а) ретиальная
- б) аксиальная +
- в) невербальная

7. Реклама не относится к:

- а) массовой коммуникации
- б) интегрированным маркетинговым коммуникациям
- в) аутокоммуникации +

8. К невербальной коммуникации не относится:

- а) слушание +
- б) таксеика
- в) просодика

9. К электронным СМИ не относится:

- а) ТВ
- б) радио
- в) газета +

10. К коммуникационным революциям относится изобретение:

- а) колеса
- б) книгопечатания +
- в) лазерного оружия

11. Процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей:

- а) чтение
- б) монолог
- в) диалог +

12. Речевая тактика, заключающаяся в использовании неожиданной информации:

- а) неожиданность +

- б) обращение к авторитету
- в) момент неформальности

13. Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение – ... компонент коммуникации:

- а) речевой
- б) процессуальный +
- в) знаковый

14. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:

- а) неожиданностью
- б) примером
- в) обобщением +

15. Краткая запись содержания прочитанного называется:

- а) аннотацией
- б) лекцией
- в) конспектом +

16. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:

- а) общения +
- б) понимания
- в) восприятия

17. Коммуникативная сторона общения:

- а) взаимопонимание участников общения
- б) обмен информацией между людьми +
- в) организация взаимодействия между людьми

18. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле:

- а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности +
- б) хозяйственных сооружений
- в) транспортной инфраструктуры

19. Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью:

- а) простого воспроизводства
- б) «иерархии эффектов» +
- в) реализации

20. Разрушение коммуникаций Винер назвал:

- а) энтропией +
- б) антропией
- в) интропией

21. Радио было изобретено в:

- а) 1895 г. +
- б) 1907 г.
- в) 1917 г.

22. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:

- а) эмпатия
- б) мифологизация +
- в) стереотипизация

23. Теоретиком символического интеракционизма был:

- а) Пирс
- б) Торндайк
- в) Мид +

24. «Теорию социального обмена» предложил:

- а) Черри
- б) Хоманс +
- в) Спенсер

25. Как называется модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером:

- а) мысленная
- б) лингвистическая
- в) информационно-математическая +

26. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса:
- Якобсон
 - Ньюкомб +
 - Смайл
27. Не является основоположником семиотики:
- Лазарсфельд +
 - Пирс
 - Соссюр
28. Типология знаков, предложенная Пирсом, — это:
- естественные и искусственные знаки
 - дорожные, музыкальные, денежные знаки
 - конические, индексальные, символические знаки +
29. Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:
- фонетический +
 - семантический
 - когнитивный
30. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:
- Ясисрс
 - Винер +
 - Гутенберг

2.2 Оценочные средства по дисциплине для промежуточной аттестации

2.2.1 Перечень вопросов для подготовки к экзамену

- Предмет и объект теории коммуникации.
- Предмет теории коммуникации и её место в системе наук.
- Цели, структура и функции теории коммуникации.
- Понятие «коммуникация» и его теоретические интерпретации.
- Понятия коммуникация и общение.
- Теоретические концепции коммуникаций.
- Бихевиоризм в теории коммуникации.
- Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
- Структурно-функциональные теории коммуникации (Г. Лассуэл, П. Лазарсфельд)
- Социальная коммуникация: понятие, структура, цели и роль в обществе.
- Исторические вехи развития средств коммуникации.
- Структура коммуникативного процесса.
- Модели коммуникации.
- Типы, уровни, функции коммуникации.
- Информация и её производство, мультипликация, распространение, восприятие, оценка, использование.
- Общие закономерности развития информационных процессов
- Информация как основной элемент коммуникации.
- Современные теории информационного общества.
- Понятие эффективности коммуникации.
- Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
- Понятие знака: свойства, функции, типология.
- Треугольник Пирса.
- Семиотика – наука о знаках и знаковых системах.
- Особенности синтактики, семантики и прагматики как основных отношений знаков.
- Теория кодов.
- Когнитивные теории.
- Вербальная коммуникация. Содержание и функции речевой коммуникации.
- Речевой акт. Типы и формы речевых актов.
- Слуховое восприятие речи. Слушание как процесс.
- Невербальная коммуникация.
- Язык жестов.
- Коммуникативная личность. Личность в социальной коммуникации.
- Межличностная коммуникация.
- Стереотипы мышления, восприятия информации и поведения.

35. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
36. Структура коммуникаций в малых группах.
37. Виды коммуникаций в организации.
38. Коммуникации в больших группах. Управление толпой.
39. Публичная коммуникация: особенности, жанры.
40. Планирование, подготовка и реализация публичной коммуникации.
41. Сущность и структура массовой коммуникации.
42. Средства массовой коммуникации.
43. Массовые аудитории.
44. Понятие межкультурной коммуникации.
45. Связи с общественностью как вид коммуникации.
46. Политическая коммуникация.
47. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
48. Коммуникация в различных сферах общественной жизни.
49. Коммуникативные технологии.
50. Роль СМИ в обществе.
51. Содержание и язык массовой коммуникации.
52. Переговорный процесс как вид межличностной и межгрупповой коммуникации.
53. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог, дискуссия и диспут.
54. Слухи - каналы неформальной коммуникации
55. Теории межкультурных коммуникаций
56. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
57. Частнонаучные методы исследования.
58. Конкретные методы исследования.
59. Контент-анализ.
60. Социальные факторы коммуникаций.
61. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации.

2.2.2 Практические задания для экзамена

Задание 1. В компании намечается реорганизация в связи с приходом нового инвестора. Необходимо провести совещание в связи с данным событием. Вам необходимо подготовить данное совещание.

Для этого нужно решить следующие задачи:

1. Определите время и место проведения совещания.
2. Определите круг людей, чье присутствие необходимо на совещании.
3. Разработайте план и стратегию проведения совещания.
4. Подготовьте повестку совещания.
5. Продумайте, как можно сократить время на проведение совещания.

Задание. Предложите план проведения совещания, в котором реализованы обозначенные выше задачи.

Задание 2. Компания «К» одно из самых крупных предприятий в городе. У компании «К» юбилей -50 лет со дня основания. Такое значимое событие необходимо отметить. Но в этом году возникли разногласия между PR-директором, HR-директором и финансовым директором.

Позиция PR-директора. Юбилей – хороший информационный повод. Необходимо организовать масштабный праздник для всех: банкет в ресторане, концерт с артистами, выступления руководства, пригласить журналистов.

Позиция HR-директора. Юбилей можно использовать для сплочения коллектива. Предлагает провести праздник на предприятии для всего коллектива, подготовив номера самодеятельности своими силами.

Позиция финансового директора. Для компании необходимо экономно расходовать средства. Поэтому празднование нужно организовать с минимальными расходами. Предлагает провести банкет для узкого круга: только для топ-руководства с приглашением VIP-гостей.

Задание. Предложите коммуникативную стратегию для участников переговоров. Определите аргументацию в поддержку каждой точки зрения.

Задание 3. Проанализируйте диалог между матерью и дочерью. Какие максимы преобладают в диалоге между взрослым человеком и ребенком? «...сегодня рано утром к калитке подкатила на велосипеде почтальонша Наташа и вручила маме телеграмму. Мама прочла ее и сказала: – Ой! Потом она растерянно посмотрела на Варю. – Что ж мне теперь делать? С кем я тебя оставлю? – Мам, ты что? – забеспокоилась Варя. – Что-нибудь с папой? Или это от бабушки Оли? Ну, мам! Варя взяла у мамы из рук клочок бумаги. Там было написано: «Профессор Хуан Аихель Мендоса будет в Москве девятого июня проездом Токио тчк Турик». – Боже мой, что же мне делать? Понимаешь. Варька, я всю жизнь мечтала поговорить с этим человеком. – С Хуаном? – Он самый главный специалист в моей области. – В какой области? – не поняла Варя. – В Московской? – Да нет, в моей теме, в культуре древнего Перу... Ах, как мне надо с ним встретиться. Необходимо. Ну, просто необходимо! Мама молчала. И Варя молчала. Потом Варя сказала: – Ну, встречайся, раз надо. – Как же я тебя оставлю? Как ты будешь

одна? Ну, никого в округе. – Варя. Я тебя умоляю. Варя. Никуда не выходи из дома. Я тебя умоляю. Сиди возле телефона. Я буду звонить каждый час. Если что, я схвачу такси и приеду. Ты слышишь, Варя? Будь разумной. Никуда не ходи. Никого не пускай в дом. Я к вечеру вернусь. А пока я буду звонить каждый час. Ты не будешь бояться, нет? Ты не станешь нервничать? Смотри, Варя, а то... Мама хотела сказать: «А то закашляешь», но не сказала. – Газ зажигай аккуратно. Слышишь? Там курица с рисом на сковородке. Погрей. Компот в холодильнике, но ты очень холодный не пей. Пусть постоит немного на кухне. Ты слышишь. Варя? Не забудь пообедать. Но я еще позвоню. Сиди возле телефона, читай. – Ладно, мам, я все поняла. (И. Токмакова. Маруся еще вернется. – М., 1991. – С. 5-7)

Задание 4. Получение информации в справочном бюро аэропортов. Какие максимы принципа кооперации использовались при этом. Обозначьте действия речевого акта, используя глаголы спрашивать, информировать, объяснять, уточнять, успокаивать. Какие невербальные компоненты коммуникации могут быть использованы при этом?

Задание 5. Поездка со случайными попутчиками в поезде. Какие вопросы вы зададите и каким образом будете соблюдать максимум такта. Важен ли при этом факт социальной дистанции? Будет ли, на ваш взгляд, данная ситуация по преимуществу фактической или по преимуществу коммуникативной?

Задание 6. Определите эмоционально-смысловую доминанту текста (В.П. Белянин) по предложенному фрагменту, свое мнение обоснуйте. «Долгое время холод совсем не был замечен, и голове и груди было даже приятно от острого ощущения воздуха, как бы отделявшего платье от тела, и просто, без боли и неприятного, стали неметь руки в локтях и ноги в коленях - трудно становилось сгибать их. Но я не думал и не понимал, что замерзаю, и все шел, внимательно разглядывая снег под ногами, - и снег был все один и тот же. И сколько я ни поднимал и ни опускал ногу, снег был все один и тот же. И наступила ли ночь действительно, или мрак шел изнутри меня, все вокруг меня начало медленно и тихо темнеть, из ровно белого превращаться в ровно серое, стало совсем не на что смотреть. А когда совсем не на что смотреть, то это слепота: я так тогда это и понял и дальше, не знаю сколько, шел уже слепой. Момента, когда я упал и началось беспомощство, я не помню».

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля.

Перечень оценочных средств для текущего контроля	Показатели и критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
Дискуссия	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение регламента (15 мин.); • характер источников (более трех источников); • подача материала (логика изложения); ответы на вопросы (владение материалом).
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.
Устный опрос	Корректность и полнота ответов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров

3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

Компонент компетенции (с указанием кода)	Индикаторы достижения компетенций	Критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
УК-4.1: Знает совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации	Студент способен осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке; осуществлять мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации на	Студент качественно ведет устную и письменную коммуникацию. Эффективно и самостоятельно организует и проводит мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации.

	основе знаний принципов, методов и технологий деловой коммуникации	
УК-4.2: Использует совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Студент способен модерировать сообщения и комментарии пользователей; обрабатывать информацию о новых товарах и услугах, другие материалы для актуализации (пополнения) сайта контентом новыми сведениями; определять необходимость редакторской и корректорской обработки текста с учетом принципов, методов и технологий деловой коммуникации	Студент оперативно и качественно модерирует сообщения и комментарии пользователей; обрабатывает информацию о новых товарах и услугах, другие материалы для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями. Самостоятельно, полноценно и точно определяет необходимость редакторской и корректорской обработки текста

3.3 Шкала перевода баллов по дисциплинам с оценкой (экзамен или дифференцированный зачёт) для уровней образования бакалавриата и специалитета по очной форме обучения.

Согласно приказу №306 от 06.09.2019г «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся» в институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
96 – 100	отлично	A
86-95	отлично	B
71 – 85	хорошо	C
61 – 70	хорошо	D
51 – 60	удовлетворительно	E
0 – 50	неудовлетворительно	EX