

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 05.03.2026 11:38:26  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.01 Моделирование и особенности медиатекста**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **42.04.02 Журналистика**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Бизнес-моделирование современных СМИ**

(наименование образовательной программы)

### **очная форма обучения**

(форма обучения)

Года набора 2025

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

д. филол. н., профессор кафедры журналистики  
и медиакоммуникаций

Глущенко Олеся Анатольевна

**Заведующий кафедрой:**

д. филол. наук, профессор кафедры журналистики  
и медиакоммуникаций

Ким Максим Николаевич

Рабочая программа дисциплины ФТД.01 «Моделирование и особенности медиатекста»  
одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета  
социальных технологий СЗИУ  
Протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина ФТД.01 «Моделирование и особенности медиатекста» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОТФ/Т Ф и реквизи ты ПС (при наличии) **	Код компе тенци и **	Наименов ание компетен ции **	Код индика тора достиж ения компет енций **	Наименова ние индикатор а достижени я компетенц ий **	Образовательный результат**
	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1	Отслеживает и учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Необходимые знания: (ОПК-1.1 3-1) Знает, как отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем Необходимые умения и навыки: (ОПК-1.1 У-1) Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
			ОПК-1.2	Планирует, организует координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Необходимые знания: (ОПК-1.2 3-1) Знает, как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Необходимые умения и навыки: (ОПК-1.2 У-1) Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Общая трудоемкость – 1 зачетная единица, 36 ак. ч.

Контактная работа – 8 ак.ч., из них лекции – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.

Самостоятельная работа – 28 ак.ч.

Дисциплина ФТД.01 «Моделирование и особенности медиатекста» относится к факультативным магистерской программы 42.04.02 «Журналистика» и реализуется в 4-м семестре, ей логически предшествует дисциплина 3 семестра «Медийные технологии: SMM-продвижение».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются магистрантами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВС ЕГ О	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр		СРэк	СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Лингвистическая сущность текста	14	2			2								10	устный опрос практическое задание
Тема 2	Управление параметрам и медиатекста	11	1			1								9	устный опрос практическое задание
Тема 3	Кодовая система текста	11	1			1								9	контрольное задание тестирование
Промежуточная аттестация															Зачет
<b>Итого</b>		<b>36</b>	<b>4</b>			<b>4</b>								<b>28</b>	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

\*Консультация входит в общий объем контактных часов дисциплины

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Лингвистическая сущность текста**

#### **ОПК-1.1**

Понятие, сущность и признаки текста. Преломление в тексте функций языка. Системы текста как отражение уровней языковой и речевой систем. Текст как единица культуры. Архетипическая природа текста. Генеральные, категориальные, дифференциальные и дополнительные признаки текста. Новые признаки текста в цифровой среде. Смысло-тематическая структура текста.

### **Тема 2. Управление параметрами медиатекста**

#### **ОПК-1.2**

Управление композицией текста. Трансформация лингвистических особенностей текста. Управление жанровыми характеристиками текста. Специфика редактирования журналистского текста. Редактирование рекламного текста. Редактирование PR-текста.

### **Тема 3. Кодовая система текста**

#### **ОПК-1.2**

Семиотическая природа текста. Вербальный и невербальный компоненты текста. Культурологический, графический, фонетический, грамматический, стилистический, дискурсивный и языковой коды текста. Языковая личность автора текста.

## **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

- устный опрос
- практическое задание
- контрольное задание
- тестирование

4.1. Оценочные материалы по дисциплине ФТД.01 «Моделирование и особенности медиатекста» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать один верный ответ.  4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.  5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.  2. Продумать логику и полноту ответа.  3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.  4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:  1. Отсутствие фактических ошибок.  2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).  3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).  4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в соответствии Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации (2025 г.)

Итоговая оценка	
Традиционная система	Бинарная система
Отлично	Зачтено
Хорошо	
Удовлетворительно	
Неудовлетворительно	Не зачтено

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практическое задание, контрольное задание, тестирование.

### Тема 1. Лингвистическая сущность текста (ОПК-1.1)

#### Вопросы для устного опроса

1. Охарактеризуйте основные подходы к изучению текста.
2. Сопоставьте определения текста, данные Л. Г. Бабенко, Н. С. Болотновой и И. Р. Гальпериным.
3. Прокомментируйте лингвокультурный статус текста и парадигму текста как единицы системного, языкового, дискурсного, жанрового и т.п. характера.
4. Охарактеризуйте уровневое строение систем языка, речи и текста.

#### Практическое задание

Задание 1. Прочитайте медийный пиар-текст – имиджевое интервью с генеральным директором ПАО «КАМАЗ» С. Когогиным на стр. 6-11 в корпоративном журнале № 1(53) за 2020 г. Режим доступа: <https://kamaz.ru/upload/iblock/034/0345cf6056ffe4f3ae176c6384239721.pdf>.

Выполните комплексный анализ этого медийного текста.

№	Вопросы для анализа имиджевого интервью	Ответ
1	Что стало информационным поводом для этого интервью?	1-2 предложения
2	Кто субъект пиара в этом тексте? Какое представление о субъекте пиара у вас сформировалось?	1-3 предложения
3	Что нам было известно о субъекте пиара до знакомства с этим текстом (пресуппозиция текста)?	1-2 предложения
4	Чему посвящены вопросы в интервью? Есть ли определенная логика в последовательности вопросов?	2-4 предложения
5	На кого ориентирован этот медийный текст (опишите собирательный портрет целевой аудитории)? Каким образом в тексте реализуется ориентация на целевую аудиторию (ее интересы, потребности в настоящем времени, эмоции и чувства)?	3-5 предложений

6	Какие основные средства выразительности используются в этом тексте и с какой целью (аспект вербальной семиотики)?	3-5 предложений
7	Какова функция иллюстраций в этом тексте?	до 10 предложений
8	Какая система ценностей и прагматических установок эксплуатируется в этом медийном тексте (какие концепты, стереотипы, архетипы и идеологические ценности актуализированы; в чем особенности интерпретации фактов и процессов)?	3-5 предложений
9	Каковы пиар-цели этого интервью? Достигнуты ли они?	3-5 предложений

## Тема 2. Управление параметрами медиатекста (ОПК-1.2)

### Вопросы для устного опроса

1. Назовите значимые элементы композиции публицистического журналистского текста.
2. Назовите значимые элементы композиции рекламного текста.
3. Охарактеризуйте порядок редактирования текста.

### Практическое задание

Задание 1. Рассмотрите примеры печатных рекламных поликодовых текстов. Опишите основной прагматический посыл этих рекламных текстов (к чему призывает реклама, что именно рекламируется). Поясните, нет ли логических противоречий в информации, переданной вербальными знаками.



## Тема 3. Кодовая система текста (ОПК-1.2)

### Контрольное задание

Задание 1. Цель задания – отработка навыков комплексного анализа поликодового текста социальной рекламы. В задании по алгоритму должен быть проанализирован ОДИН плакат социальной рекламы. Плакат можно выбрать из прикрепленных к заданию материалов, можно использовать самостоятельно подобранный плакат (но именно с социальной, не коммерческой рекламой).

Алгоритм комплексного анализа поликодового текста плаката

		
1	Опишите, что изображено на плакате (опишите сюжет).	3-5 предложений
2	Каков исторический и современный дискурс, поддерживающий семантику и прагматику этих знаков (в рамках каких обстоятельств создан такой плакат, как плакат связан с текущими // прошедшими // будущими событиями; раскройте информацию о разработчиках плаката (при наличии); на каких рекламных площадках может быть размещен этот плакат и почему; с какими поликодовыми текстами связан этот текст)?	3-5 предложений
3	Установите типы знаков (например, по каналу восприятия, по классификации Пирса, Морриса) в поликодовом тексте. Укажите, знаки каких типов преобладают.	3-5 предложений
4	Проанализируйте форму и семантику вербальной части плаката. К каким чувствам и представлениям у целевой аудитории апеллирует текст?	3-5 предложений
5	Проанализируйте форму и семантику невербальной части плаката. На что направлено совокупное и отдельное воздействие невербальных знаков?	3-5 предложений
6	Какая семантика и прагматика задана диспозицией и комбинаторикой знаков? Сопоставьте проанализированные вербальные и невербальные знаки и сделайте вывод: что утратит (или приобретет) поликодовый текст, если изменить композицию знаков?	3-5 предложений
7	Какие стереотипы, архетипы, концепты вы видите в этой рекламе? Как они используются для усиления прагматического воздействия рекламы?	3-5 предложений
8	На какую целевую аудиторию рассчитан этот рекламный текст? Что привлечет внимание целевой аудитории к этому тексту?	3-5 предложений

### Тестовые задания

#### 1. Тестовые задания открытого типа:

1. Знак, основанный на подобии означающего и означаемого, называется ... (напишите термин).
2. В классификации Ч. Пирса представлено три типа знаков (напишите их названия).
3. По характеру передаваемой информации выделяют значения ... (напишите термины).
4. Укажите 2 основных свойственных носителям русской культуры невербальных знака согласия (знак паралингвистики и знак кинесики).

#### 2. Тестовые задания закрытого типа:

1. Процесс, при котором осуществляется знакообразование, называется:

- а) семантизация
  - б) семиозис
  - в) идентификация
  - г) интерпретация
2. Описание языковой картины мира включает в себя...
- а) описание членения действительности, отраженного знаком в языковых парадигмах (лексико-семантических и лексико-фразеологических группах и полях)
  - б) выявление отсутствующих единиц (лакун) в системе языка
  - в) описание национальной специфики значений языковых единиц (какие семантические различия выявляются в сходных значениях в разных языках)
  - г) описание артикуляционной базы национального языка
  - д) выявление эндемичных (существующих только в одном языке) единиц
  - е) описание иерархии грамматических форм языка
3. Аксиома (выберите слово из списка) понимается как условность связи между означаемым и означающим в языковом знаке:
- а) произвольности
  - б) условности
  - в) структурности
  - г) асимметрии языкового знака
4. Вербальная и невербальная составляющие креолизованного текста находятся между собой в отношении (выберите ответ):
- а) равноправия
  - б) приоритет вербального или невербального компонента зависит от типа и задачи текста
  - в) невербальный компонент подчинен вербальному
  - г) вербальный компонент подчинен невербальному

3. Тестовые задания комбинированного типа

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Диаграмма, на которой показано актуальное колебание курса рубля по отношению к евро, относится к этому типу знаков в классификации Ч. Пирса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) иконический</li> <li>б) индексальный</li> <li>в) символный</li> </ul>		
2.	<p>Дан ряд слов: крокодил, тигр, кошка, пантера, зверь. Выберите слово, которое будет лишним по семантическому признаку, а именно: в значении этого слова другая архисема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) крокодил</li> <li>б) кошка</li> <li>в) пантера</li> <li>г) тигр</li> <li>д) зверь</li> </ul>		

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся: приведены в п.6.2.

### 5.3. Критерии и шкала оценивания

#### 1. Критерии оценивания устного опроса

Критерий	Описание критерия
Знание материала	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий;
Обоснованность ответа	Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, приводит аргументы
Освоение литературы	Может привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
Аналитичность и оригинальность	Приводит оценочные суждения, проявляет нестандартный подход, старается найти варианты разных подходов

#### 2. Критерии оценивания практического задания

Критерий	Описание критерия
Оперативность	Задание выполнено за установленное время или даже раньше
Точность	Обучающимся выполнено все без ошибок и в полном объеме
Аккуратность	Выполнение задания оформлено аккуратно, с необходимыми пояснениями, без помарок, лишнего текста и вставок

#### 3. Критерии оценивания контрольного задания

Критерий	Описание критерия	
Полнота ответа	Принято	Вопрос полностью раскрыт
	Принято с замечанием	Вопрос раскрыт частично или поверхностно
	Не принято	Вопрос не раскрыт

#### 4. Критерии оценивания тестовых заданий:

Критерий	Описание критерия	
Точность ответа	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

### 6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

#### 6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. Обучающийся

получает билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

6.2. Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

*Вопросы к зачету*

1. Понятие, сущность и признаки текста.
2. Преломление в тексте функций языка. Прагматический эффект медиатекста.
3. Системы текста как отражение уровней языковой и речевой систем.
4. Текст как единица культуры.
5. Архетипическая природа текста.
6. Генеральные, категориальные, дифференциальные и дополнительные признаки текста.
7. Свойство интертекстуальности медиатекста. Значимые для медиатекста типы интертекстуальных знаков.
8. Основные функции цитат в медиатексте.
9. Основные средства языковой манипуляции в медиатексте.
10. Новые признаки текста в цифровой среде.
11. Смысло-тематическая структура текста.
12. Управление композицией текста.
13. Трансформация лингвостилистических особенностей текста.
14. Специфика автора и адресата в медиатексте. Параметры авторского начала в медиатексте. Тенденция к инверсии коммуникативных ролей в современном медиатексте.
15. Основные фазы создания медиатекста.
16. Управление жанровыми характеристиками текста.
17. Специфика редактирования журналистского текста.
18. Специфика редактирования рекламного текста.
19. Специфика редактирования PR-текста.
20. Семиотическая природа текста.
21. Невербальные компоненты текста.
22. Культурологический код текста.
23. Графический код текста.
24. Фонетический код текста.
25. Грамматический код текста.
26. Стилистический код текста.
27. Дискурсивный код текста.
28. Языковой код текста.
29. Языковая личность автора текста.
30. Специфика идиостиля.

*Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к зачету*

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты	1. Если одна сторона совершает недружественные отношения в отношении к другой, то сторона должна отреагировать (телеканал «Россия 24», 05.04.2022). Выберите верное для данного примера утверждение: А) В предложении есть грамматическая ошибка, связанная с употреблением предлога. Б) В предложении избыточность речи, поэтому надо

	<p>ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>удалить лишнее слово. В) В предложении есть неточное словоупотребление, поэтому надо подобрать другое слово.</p> <p>2. Аксиома (выберите слово из списка) понимается как условность связи между означаемым и означающим в языковом знаке: а) произвольности б) условности в) структурности г) асимметрии языкового знака</p>														
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1. Установите соответствие между основными категориями медийного текста и их толкованием:</p> <table border="1" data-bbox="842 600 1437 1066"> <tr> <td data-bbox="842 600 1098 786">1. Открытость</td> <td data-bbox="1098 600 1437 786">А) Воплощение текста с помощью тех или иных медиасредств в соответствии с форматными и техническими возможностями канала.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 786 1098 909">2. Медийность</td> <td data-bbox="1098 786 1437 909">Б) Объединение в единое коммуникативное целое различных семиотических кодов.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 909 1098 976">3. Массовость</td> <td data-bbox="1098 909 1437 976">В) Выход на большую аудиторию.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 976 1098 1066">4. Поликодовость</td> <td data-bbox="1098 976 1437 1066">Г) Текст допускает дополнение содержания и оформления.</td> </tr> </table> <p>2. Установите соответствие между терминами и их описанием:</p> <table border="1" data-bbox="842 1126 1437 1413"> <tr> <td data-bbox="842 1126 1098 1200">1. Логическое редактирование</td> <td data-bbox="1098 1126 1437 1200">А) Беглое чтение текста с целью исправления опечаток.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1200 1098 1323">2. Правка-вычитка</td> <td data-bbox="1098 1200 1437 1323">Б) Анализ и исправление погрешностей в логико-композиционной и понятийной структуре текста</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1323 1098 1413">3. Правка-сокращение</td> <td data-bbox="1098 1323 1437 1413">В) Удаление повторяющихся сегментов, избыточной информации, длиннот текста.</td> </tr> </table>	1. Открытость	А) Воплощение текста с помощью тех или иных медиасредств в соответствии с форматными и техническими возможностями канала.	2. Медийность	Б) Объединение в единое коммуникативное целое различных семиотических кодов.	3. Массовость	В) Выход на большую аудиторию.	4. Поликодовость	Г) Текст допускает дополнение содержания и оформления.	1. Логическое редактирование	А) Беглое чтение текста с целью исправления опечаток.	2. Правка-вычитка	Б) Анализ и исправление погрешностей в логико-композиционной и понятийной структуре текста	3. Правка-сокращение	В) Удаление повторяющихся сегментов, избыточной информации, длиннот текста.
1. Открытость	А) Воплощение текста с помощью тех или иных медиасредств в соответствии с форматными и техническими возможностями канала.															
2. Медийность	Б) Объединение в единое коммуникативное целое различных семиотических кодов.															
3. Массовость	В) Выход на большую аудиторию.															
4. Поликодовость	Г) Текст допускает дополнение содержания и оформления.															
1. Логическое редактирование	А) Беглое чтение текста с целью исправления опечаток.															
2. Правка-вычитка	Б) Анализ и исправление погрешностей в логико-композиционной и понятийной структуре текста															
3. Правка-сокращение	В) Удаление повторяющихся сегментов, избыточной информации, длиннот текста.															
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Описание языковой картины мира включает в себя... а) описание членения действительности, отраженного знаком в языковых парадигмах (лексико-семантических и лексико-фразеологических группах и полях) б) выявление отсутствующих единиц (лакун) в системе языка в) описание национальной специфики значений языковых единиц (какие семантические различия выявляются в сходных значениях в разных языках) г) описание артикуляционной базы национального языка д) выявление эндемичных (существующих только в одном языке) единиц е) описание иерархии грамматических форм языка</p>														

		<p>2. Вербальная и невербальная составляющие креолизованного текста находятся между собой в отношении (выберите ответы):</p> <p>а) равноправия  б) приоритет вербального или невербального компонента зависит от типа текста  в) приоритет вербального или невербального компонента зависит от задачи текста  г) невербальный компонент всегда подчинен вербальному  д) вербальный компонент всегда подчинен невербальному</p>								
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Восстановите авторский порядок конструкций, опираясь на внутритекстовые семантические категории и знаки препинания.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вспоминать и говорить</li> <li>2. Встав потом...</li> <li>3. Как Вы встали на колени,</li> <li>4. Как мы ели чахохбили,</li> <li>5. Как мы пили «Ахашени»,</li> <li>6. Как отряхивали брюки,</li> <li>7. Можно будет повторить.</li> <li>8. На груди сложивши руки –</li> <li>9. Неужели Вы забыли,</li> <li>10. Так – крестом,</li> <li>11. Только что теперь об этом</li> <li>12. Я опять приеду летом –</li> </ol> <p>2. Укажите последовательность сегментов, которые надо вставить в данное утверждение на месте знаков (?) в соответствующем контексту падеже:  Аксиомой является то, что (?) отношения между знаками устанавливаются в рамках (?), а (?) отношения – в процессе комбинирования знаков в (?), т.е. в синхронной последовательности.</p> <table border="1"> <tr> <td>парадигматические</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>система языка</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>речь</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>синтагматические</td> <td>4</td> </tr> </table>	парадигматические	1	система языка	2	речь	3	синтагматические	4
парадигматические	1									
система языка	2									
речь	3									
синтагматические	4									
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>1. Выберите и поясните характеристику предложения:  Древние русские города явились цитаделью русского рационального зодчества, животворным источником и рассадником самобытной культуры нашего народа.  А) в предложении нет ошибок  Б) в предложении речевые ошибки</p> <p>2. Отметьте предложения с избыточностью речи и поясните свой ответ:  А) Рост преступности за последний год значительно вырос.  Б) Держать молчаливую паузу не удалось.  В) Держите социальную дистанцию в 1,5 метра.  Г) Рост преступности в городе в 1997 году был взрывным.</p>								
Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие</p>	<p>1. Раскройте понятие «смысло-тематическая структура текста» применительно к медийному тексту.</p> <p>2. Поясните, какие новые признаки текста возникли в цифровой среде.</p>								

	компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	
--	---	--

### 6.3. Критерии и шкала оценивания

#### «Зачтено»

Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса. дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Допускается небольшая неточность в ответе.

#### «Не зачтено»

Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции. Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо

важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать вопрос для устного ответа по проблеме практического занятия. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

Структура практического занятия. В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Устный опрос по проблеме практического занятия.
2. Выполнение практических заданий / контрольного задания / тестирования с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания.
3. Подведение итогов занятия.

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-5 минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку литературы в плане семинарского занятия.

Практическое задание. На каждом семинарском занятии для закрепления теоретического материала студенты выполняют устные компетентностно-ориентированные задания на материале медиатекстов разного типа. Результат работы должен проявиться в способности защитить результат задания, свободно отвечая на вопросы в ходе коллективного обсуждения на занятии.

Контрольное задание. Цель задания – отработка навыков комплексного анализа поликодового текста социальной рекламы. В задании по алгоритму должен быть проанализирован один плакат социальной рекламы. Плакат можно выбрать из прикрепленных к заданию материалов, можно использовать самостоятельно подобранный плакат (но именно с социальной, не коммерческой рекламой). Задание можно выполнять в паре (одинаковые баллы начисляются обоим студентам).

Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует

у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### 8.1. Основная литература

1. *Глазков, А. В.* Семантика: от слова к тексту: учебник и практикум для вузов / А. В. Глазков. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15025-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — <https://urait.ru/book/semantika-ot-slova-k-tekstu-486421> (дата обращения: 26.11.2025).
2. *Дзялошинский, И. М.* Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — <https://urait.ru/bcode/565960> (дата обращения: 26.11.2025).
3. *Тарасов, М. И.* Теория текста: нарративное конструирование: учебное пособие / М.И. Тарасов. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 378 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1171926. — ISBN 978-5-16-016504-2. — Текст : электронный. — <https://znanium.ru/catalog/product/1171926> (дата обращения: 26.11.2025). — Режим доступа: по подписке.

### 8.2. Дополнительная литература

1. *Казарин, Ю. В.* Лингвистический анализ текста: учебное пособие для вузов / Ю. В. Казарин; под научной редакцией Л. Г. Бабенко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — <https://urait.ru/bcode/473552> (дата обращения: 26.11.2025).
2. *Махлина, С. Т.* Лингвистика и семиотика: учебник и практикум для вузов / С. Т. Махлина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14194-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/book/lingvistika-i-semiotika-468047> (дата обращения: 26.11.2025).

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация  
Не используются.

### 8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудитории:

- Лекционные

- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office