

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a670381b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
45.03.05 Медиакоммуникации  
Протокол № 5  
от « 15 » мая 2024 г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
по дисциплине

**Б1.В.11 «Бизнес-моделирование в медиа»**

*(код и наименование РПД)*

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)—составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код	Тип задания	Вопрос	Ответ
---	-----	-------------	--------	-------

	комп.				
1	ПК-6	Закрытое (с выбором)	(с	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Этап планирования, включающий оценку будущего состояния внешних и внутренних факторов, - это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бюджетирование</li> <li>2. Программирование</li> <li>3. Определение миссии</li> <li>4. Прогнозирование</li> </ol>	1. 4
2	ПК-6	Закрытое (с выбором)	(с	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Можно считать, что в организации внедрен процессный подход, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) описаны "сквозные" бизнес-процессы</li> <li>Б) бизнес-процессы регламентированы (на требуемом уровне детализации) и увязаны по входам и выходам</li> <li>В) описаны бизнес-процессы, требуемые iso 9001:2000</li> </ol>	1. Б
3	ПК-6	Закрытое (с выбором)	(с	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Бизнес-процесс – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) деятельность, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента</li> <li>Б) Преобразование входов отдельных модулей бизнес-системы в выходы.</li> <li>В) Цепочка работ, последовательно выполняемых сотрудниками организации.</li> <li>Г) Совокупность функций различных взаимодействующих отделов, представленная в виде графической схемы</li> </ol>	1
4	ПК-6	Закрытое (с выбором)	(с	<p>Выберите правильный вариант ответа:</p> <p>Владелец бизнес-процесса – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) Сотрудник, отвечающий за бизнес-процесс</li> <li>Б) Должностное лицо, которое имеет в своем распоряжении ресурсы, управляет ходом бизнес-процесса и несет ответственность за результаты и эффективность бизнес-процесса</li> <li>В) Коллегиальный орган управления процессом</li> <li>Г) Подразделение, в котором преимущественно выполняется процесс</li> </ol>	Б
5	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	(на сопоставление)	<p>Установите соответствие между определением и его содержанием</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Бизнес-модель</li> <li>2) Бизнес-проект</li> <li>3) Медиа-менеджмент</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) схематическая презентация бизнес-процессов, происходящих внутри компании</li> <li>б) дисциплина делового администрирования, которая выявляет и описывает стратегические и операционные явления и проблемы в руководстве медиа предприятий.</li> <li>в) комплексный документ, максимально полно отражающий все аспекты предпринимательского начинания и представляющий собой оформленное предложение, направленное на практическое внедрение</li> </ol>	1 а 2 в 3 б
6	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	(на сопоставление)	<p>Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) SWOT-анализ</li> <li>2) PEST-анализ</li> <li>3) Стратегический анализ</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) инструмент, который помогает изучить и оценить внешние факторы, влияющие на бизнес или организацию</li> <li>б) процесс исследования деятельности компании и факторов окружающей среды, влияющих на её положение и конкурентоспособность</li> <li>в) алгоритм изучения текущей ситуации, выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.</li> </ol>	1 в 2 а 3 б
7	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	(на сопоставление)	<p>Установите соответствие типов клиентов и видов бизнес-</p>	1Б

		сопоставление)	<p>процессов</p> <p>1 внешний клиент</p> <p>2 внутренний клиент</p> <p>3 потенциальный клиент</p> <p>А) вспомогательный процесс</p> <p>Б) основной процесс</p> <p>В) инновационный процесс</p>	<p>2А</p> <p>3В</p>
8	ПК-6	Закрытое (на сопоставление)	<p>Установите соответствие между процессом и целью</p> <p>1 контроль качества</p> <p>2 управление качеством</p> <p>А) обнаружение дефектов</p> <p>Б) предупреждение дефектов</p>	<p>1А</p> <p>2Б</p>
9	ПК-6	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>Бизнес-процессы, добавляющие ценность продукту, называются ...</p>	<p>основными</p>
10	ПК-6	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение</p> <p>Медиапроект — это временная структура, предназначенная для _____, выполнения работ и оказания услуг в медиасфере, а также для создания новых и реорганизации существующих медиаорганизаций.</p>	<p>Создания медиа продуктов</p>
11	ПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой исследование рыночного поля</p>	<p>Исследование рыночного поля представляет собой статистических, экономических и других показателей, которые характеризуют рынок как поле деятельности компании</p>
12	ПК-6	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой выходы бизнес-процесса</p>	<p>Выходы бизнес-процесса представляют собой результат выполнения бизнес-процесса - информация (документы) и материальные объекты</p>