

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.10.2025 00:49:16
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Факультет международных отношений и политических исследований

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм и регионоведение»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма»

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Очная/Заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель программы бакалавриата
«Туризм и регионоведение»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма» одобрена на заседании кафедры
управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
Протокол от 24 апреля 2025 г. №16.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5. Интернет-ресурсы
 - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Способен осуществлять сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1	Способен определять, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПКО-1.1	Способен использовать основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма
ПКО-3	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПКО-3.1	Способен использовать экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности и умеет проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-9.1	На уровне знаний: - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей; - показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. На уровне умений: - проводить обоснование результатов расчета

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

		экономических и социально-экономических показателей; - системно анализировать социально-экономические показатели; - интерпретировать и обосновывать полученные конечные результаты; - использовать полученные результаты в ходе сбора и анализа показателей для решения конкретных профессиональных; - пользоваться основными выводами для принятия решений в профессиональной сфере. На уровне навыков: - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей для решения задач профессиональной деятельности
	ПКО-3.1.	на уровне знаний: изучить основы создания, функционирования и развития предприятия. на уровне умений: научиться анализировать основные показатели состояния и движения ресурсов предприятия. на уровне навыков: сформировать систему теоретических и практических знаний по вопросам формирования, использования и оценки ресурсного потенциала предприятия.
	ОПК-5.1	на уровне знаний: экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма; особенности хозяйствования, индивидуальной и предпринимательской деятельности в сфере туризма; системы экономических показателей и методы их анализа. на уровне умений: рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности туристических фирм; составлять финансовую отчетность предприятий в сфере туризма; ориентироваться в вопросах ценообразования на туристическом рынке; осуществлять финансовые отношения в туристической деятельности по различным направлениям. на уровне навыков: базовыми знаниями по курсу «Экономика индустрии туризма» для понимания и анализа экономической ситуации, принятия верных экономических решений для получения максимальной выгоды.
ТФ. С/01.6 Разработка экскурсий/ ТД - Разрабатывать экскурсионные программы; Рассчитывать стоимость экскурсионных	ПКО-1.1	на уровне знаний: особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; основные понятия (терминологию) экономики туристской индустрии; основы деятельности туристического рынка, методы конкурентной борьбы. на уровне умений: компетентно определять необходимую

маршрутов; Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно- экскурсионной деятельности; Осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг		структуру и содержание туристского продукта; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; самостоятельно изучать и анализировать экономическую литературу. на уровне навыков: . базовыми знаниями по курсу «Экономика индустрии туризма» для понимания и анализирования экономической ситуации, принятия верных экономических решений для получения максимальной выгоды.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 108 академических часов/ 81 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	40/30 2/1,5 – ч. консультация
Лекции	16/12
Практические занятия	24/18
Самостоятельная работа	39/29,25
Контроль	27/20,25
Формы текущего контроля	устный опрос, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов/ 81 астр. часов на заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	12/9 2/1,5 – ч. консультация
Лекции	4/3
Практические занятия	8/6
Самостоятельная работа	85/63,75
Контроль	9/6,75
Формы текущего контроля	устный опрос, контрольная работа

Форма промежуточной аттестации	экзамен
---------------------------------------	----------------

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной. Цель учебного курса дисциплины состоит в том, чтобы вооружить будущих специалистов знаниями экономической науки и повысить профессиональную подготовленность специалистов в области туризма на основе применения полученных знаний на практике. Развитие сферы туризма является одним из перспективных направлений совершенствования экономики Российской Федерации. По сравнению с другими странами, в которых сфера услуг, и в частности туризм, стала одной из доходных отраслей экономики, российский туристический бизнес в настоящее время находится в стадии становления. Экономика туристской индустрии позволяет вооружить будущего специалиста знаниями и умениями управления в современной рыночной системе.

Наряду с этим, успешное усвоение учебных программ смежных дисциплин позволит студентам более глубоко понять закономерности экономических явлений и процессов, протекающих в современной жизни, и позволить использовать основы экономических знаний в деятельности человека. Из общественных наук «Экономика индустрии туризма» связана с экономикой и основами социального государства. Такие науки как Б1.О.12 «Статистика в туризме», Б1.О.21 «Маркетинг в туризме», Б1.О.25 «Менеджмент туристского предприятия», Б1.О.29 «Технологии продвижения и продаж туристских услуг» расширяют рамки дисциплины, а сама «Экономика индустрии туризма» помогает разобраться в перечисленных предметах.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-de.raipera.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 1 курсе 1 семестре по очной и заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Место туризма в структуре народного хозяйства	7	1		3	3	УО, КР
Тема 2	Индустрия туризма	7	1		3	3	УО, КР

Тема 3	Туристический рынок	7	1		3	3	УО, КР
Тема 4	Туристический продукт и его разновидности	4	1		-	3	-
Тема 5	Анализ экономической значимости туризма	7	1		3	3	УО, КР
Тема 6	Организационно-правовые формы туристического бизнеса	8	1		3	4	УО, КР
Тема 7	Производственные фонды предприятий туризма	9	2		3	4	УО, КР
Тема 8	Экономика трудовых отношений в сфере туризма	6	2		-	4	-
Тема 9	Общая характеристика затрат	9	2		3	4	УО, КР
Тема 10	Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг	9	2		3	4	УО, КР
Тема 11	Отчеты туристической фирмы	6	2		-	4	-
Промежуточная аттестация		27/20,25	Консультация – 2				экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		108/81	16/12		24/18	39/29,25	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Место туризма в структуре народного хозяйства	7	-		-	7	УО, КР
Тема 2	Индустрия туризма	9	2		-	7	УО, КР
Тема 3	Туристический рынок	9	-		-	9	УО, КР
Тема 4	Туристический продукт и его разновидности	9	-		-	9	-
Тема 5	Анализ экономической значимости туризма	9	-		2	7	УО, КР

Тема 6	Организационно-правовые формы туристического бизнеса	9	2		-	7	УО, КР
Тема 7	Производственные фонды предприятий туризма	9	-		2	7	УО, КР
Тема 8	Экономика трудовых отношений в сфере туризма	9	-		2	7	-
Тема 9	Общая характеристика затрат	9	-		-	9	УО, КР
Тема 10	Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг	9	-		-	9	УО, КР
Тема 11	Отчеты туристической фирмы	9	-		2	7	-
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультация – 2				экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		108/81	4/3		8/6	85/63,75	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)²;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)³;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)⁴;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁵;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

**** УО – устный опрос, КР – контрольная работа.**

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Место туризма в структуре народного хозяйства

Место туризма в структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма. Состояние и перспективы развития туризма в РФ. Предмет экономики туристического рынка.

Тема 2. Индустрия туризма

² Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁵ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

Индустрия туризма. Индустрия гостеприимства. Туристическое ожидание и туристический опыт. Классификация туризма. Классификация туроператоров. Системный подход в определении туризма.

Тема 3. Туристический рынок

Экономико-географический компонент туриндустрии. Сезонность в туристическом бизнесе. Туристический рынок и его особенности.

Тема 4. Туристический продукт и его разновидности

Туристический продукт и его конкурентоспособность. Характеристика туристических услуг. Разновидности туристических продуктов. Анализ обновления туристического продукта и его качества. Туристический экспорт и импорт. Валовой туристический продукт. Туристическое потребление и использование. Эффективность реализации туристического продукта для предприятия туристической индустрии.

Тема 5. Анализ экономической значимости туризма

Социально-экономическое значение туризма. Экономическое значение иностранного туризма. Коэффициент дохода от туризма. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Содержание современной политики в туризме. Инвестиции в туристическую деятельность. Основные положения Концепция развития туризма в России.

Тема 6. Организационно-правовые формы туристического бизнеса

Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия. Классификация коммерческих и некоммерческих организаций в сфере туризма. Объединения и ассоциации предприятий туристской индустрии, их задачи. Туристические предприятия как юридические лица. Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия. Основы организации предпринимательской деятельности. Государственный контроль в сфере туризма.

Тема 7. Производственные фонды предприятий туризма

Общая характеристика основных фондов, материальные и нематериальные фонды. Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. Показатели использования основных средств. Использование лизинга в индустрии туризма. Оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности их воспроизводства, их влияние на эффективность работы предприятия. Состав, структура и классификация оборотных средств. Управление основными элементами оборотных активов.

Тема 8. Экономика трудовых отношений в сфере туризма

Общая характеристика рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Подготовка кадров для туристической деятельности. Основы нормирования труда работников. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристической индустрии. Должностные обязанности работников сферы туризма. Формы и методы оплаты труда. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриндустрии. Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма. Сущность трудовых договоров.

Тема 9. Общая характеристика затрат

Понятие затрат и себестоимости услуг. Общая характеристика затрат. Дифференциация издержек на предприятиях туризма. Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости. Формирование себестоимости на предприятиях туриндустрии: методика формирования и расчета себестоимости, статьи затрат (бизнес-план).

Тема 10. Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг

Ценообразование на предприятиях туристической индустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Страхование в туризме. Стратегия и тактика ценообразования на туристические услуги. Методы ценообразования. Ценовая дискриминация. Корпоративная ценовая политика. Формирование финансовых результатов предприятий туристической индустрии. Прибыль от реализации услуг. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли. Налогообложение туристической фирмы. Основные виды налогов.

Тема 11. Отчеты туристической фирмы

Классификация показателей эффективности функционирования предприятий туризма. Отчеты туристической фирмы как основа планирования ее бизнеса. Составление и анализ отчетного баланса туристического предприятия. Банкротство и санация предприятий. Понятие и признаки банкротства. Факторы и процедура банкротства. Реорганизация предприятий туристической индустрии. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Место туризма в структуре народного хозяйства	устный опрос, контрольная работа
Тема 2	Индустрия туризма	устный опрос, контрольная работа
Тема 3	Туристический рынок	устный опрос, контрольная работа
Тема 4	Туристический продукт и его разновидности	-
Тема 5	Анализ экономической значимости туризма	устный опрос, контрольная работа
Тема 6	Организационно-правовые формы туристического бизнеса	устный опрос, контрольная работа
Тема 7	Производственные фонды предприятий туризма	устный опрос, контрольная работа
Тема 8	Экономика трудовых отношений в сфере туризма	-
Тема 9	Общая характеристика затрат	устный опрос, контрольная работа
Тема 10	Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг	устный опрос, контрольная работа
Тема 11	Отчеты туристической фирмы	-

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме № 1 и 2

Вопросы для обсуждения и самоконтроля.

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме.

Основные вопросы по теме:

1. История развития экономики туризма.
2. Оценка воздействия туризма на экономику
3. Характерные экономические взаимодействия субъектов в сфере туризма.
4. Положительные и отрицательные последствия развития туризма.

1. Дайте понятие экономики туризма.
2. Какие выделяются уровни в экономике туризма и какова их взаимосвязь?
3. Дайте характеристику лимитирующим факторам экономики туризма.
4. Дайте характеристику туризму как сфере хозяйственной деятельности.
5. Объясните экономическую целесообразность въездного туризма.
6. Приведите направления проникновения туризма в другие отрасли экономики.
7. Объясните, в чем заключается социокультурное воздействие туризма. Приведите примеры.
8. В чем возможные негативные последствия от развития туризма? Как их можно минимизировать?
9. Как оценивается степень экономического развития туризма в нашей стране?
10. Что явилось основанием для развития экономики туризма как науки?
11. Каковы основные задачи Международной ассоциации по экономике туризма?
12. Каковы основные направления научных исследований в туризме?
13. Как трактуется понятие эффективности деятельности туристской системы?
14. Какие выделяются виды эффективности деятельности туристской системы?
15. В чем проявляются особенности оценки эффективности деятельности туристской системы?
16. Что такое результативность деятельности туристской системы?
17. Как оценивается экономическая эффективность функционирования туристской системы?
18. Каковы направления использования модели затраты-выпуск в туризме?
19. Дайте понятие социальной эффективности воздействия туристской системы.
20. Дайте понятие экологической эффективности функционирования туристской системы.
21. Что такое организационная эффективность функционирования туристской системы?
22. Что понимается под имиджевой эффективностью проектов в сфере туризма?
23. Как связана оценка конкурентоспособности и эффективность функционирования туристской системы?
24. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов для включения их в состав мероприятий ФЦП?
25. Как оценивается результативность и социально-экономическая эффективность ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»?

Типовые варианты контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

Задание 1. Используя данные Федерального агентства по туризму, определите динамику изменений экономической роли туризма в РФ за последние 10 лет. Используя статистические сборники, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма в РФ за период 2010—2018 гг. Систематизируйте полученные данные в табличной форме, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма за указанный период.

Задание 2. А — Выделите все виды затрат, которые турист производит в ходе туристской поездки, разделите их на группы: предварительные затраты, затраты непосредственно в месте пребывания; затраты по окончании поездки. В — Приведите расчет затрат туриста для одного из городов России для каждого из трех видов туристской поездки (с учетом выделенных групп затрат):

- деловой туризм;
- культурный туризм;
- событийный туризм.

Дестинация для каждого вида туризма выбирается обучающимся самостоятельно.

Типовые оценочные материалы по теме № 3

Вопросы для обсуждения и самоконтроля.

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме.

Основные вопросы по теме:

1. Сущность, основные черты и структура туристского рынка. Функции и особенности туристского рынка.
 2. Оценка конъюнктуры и определение емкости рынка.
 3. Механизм функционирования туристского рынка, его закономерности.
 4. Туристский спрос, его основные черты и тенденции развития.
 5. Сущность туристского предложения и его особенности.
 6. Сегментирование туристского рынка. Понятие сегментирования туристского рынка. Критерии сегментирования: географический, геодемографический, социально-экономический, психографический, поведенческий.
 7. Многомерное сегментирование. Требование к рыночному сегменту, ограничения сегментирования.
 8. Концентрированный и дисперсный методы поиска сегментов туристского рынка.
-
1. Дайте понятие туристского рынка
 2. Каким образом можно оценить сезонность туристского рынка?
 3. Назовите и охарактеризуйте основных участников туристского рынка
 4. Какие факторы влияют на развитие туристского рынка?
 5. Дайте понятие инфраструктуры туристского рынка.
 6. Что такое экономика впечатлений?
 7. Каким образом определяется коэффициента сезонности?
 8. Что включает в себя количественная и качественная оценки туристско-рекреационных ресурсов?
 9. Объясните разницу между прямым и косвенным экономическим воздействием туризма.
 10. В чем смысл системы вспомогательных счетов туризма (BCT)?
 11. Дайте характеристику функциональным особенностям TSA.
 12. Почему косвенное экономическое воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое?
 13. Что такое мультипликативный эффект? Как он проявляется в туризме?
 14. С помощью каких показателей проводится оценка мультипликативного эффекта туристской деятельности?
 15. Охарактеризуйте три основных вида туристского мультипликатора, используемых в современной международной практике.
 16. Приведите формулу мультипликатора дохода для туристского региона. Используя данные статистических сайтов, рассчитайте мультипликатор дохода для небольшого туристского региона (регион выбирается самостоятельно).
 17. Приведите условия обеспечения экономической эффективности в туризме.
 18. Дайте понятие конкурентоспособности стран в сфере туризма.
 19. Какова структура индекса конкурентоспособности TTCI?
 20. Дайте характеристику конкурентоспособности России в сфере туризма.

Типовые варианты контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

Задание 1. Используя статистические материалы UNWTO, проанализируйте изменения показателей прямого и косвенного вклада туризма в экономику стран «большой двадцатки» за последние 5 лет. Дайте краткий анализ динамики показателей вклада туризма в экономику.

Задание 2. Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтингов и индексов конкурентоспособности секторов путешествий и туризма по странам с 2010 по 2018 год.

Задание 3. Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтинга и индекса конкурентоспособности секторов путешествий и туризма России с 2010 по 2018 год. Каковы причины ухудшения рейтинга в 2013 году?

Задание 4. Туризм оказывает на экономику прямое и косвенное воздействие. Косвенное влияние известно под названием "эффект мультипликации". Это эффект повторения затрат туристов на покупку туристических товаров в определенное время, в определенном месте. Другими словами, деньги, которые тратит турист в месте назначения, создают доход, который приводит к цепной реакции: расходы — доход — расходы и т.д. На условных цифрах раскройте функции эффекта мультипликации и рассчитайте доходы от туризма по этому методу.

Задание 5. Результаты деятельности в сфере туризма оцениваются системой показателей. Перечислите, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма: на микроуровне; на макроуровне; на международном уровне.

Задание 6. В последнее время появляется все больше публикаций о туристической ренте. Сделайте обзор мнений ученых и практиков о туристической ренте. Раскройте сущность туристической ренты. Что представляют собой рентные платежи? Каковы источники их образования? Опишите механизм распределения и использования туристической ренты. Не является ли туристическая рента, на ваш взгляд, отягчающим бременем для туристических предприятий, потребителей? Насколько благоприятна ситуация в России в экономическом смысле и в сфере развития туристического бизнеса, чтобы ставить вопрос о внедрении туристической ренты?

Типовые оценочные материалы по теме № 5, 6, 7

Вопросы для обсуждения и самоконтроля.

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме.

Основные вопросы по теме:

1. Предпринимательская деятельность в туризме.
2. Роль государства в обеспечении предпринимательской деятельности в туризме.
3. Формы организации предпринимательской деятельности в туризме.
4. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме.
5. Основные фонды и их структура. Активные и пассивные основные фонды.
6. Физический и моральный износ основных фондов.
7. Амортизация основных фондов предприятий туристической индустрии

8. Оценка основных фондов и ее виды: полная первоначальная (инвентарная), полная восстановительная (приведенная), остаточная, рыночная, ликвидационная, балансовая.

9. Кругооборот основных производственных фондов

10. Показатели использования основных фондов: рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

11. Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме. Показатели использования оборотных средств.

1. Что такое предпринимательство в туризме?

2. Охарактеризуйте развитие российского предпринимательства в туризме.

3. Каковы современные тенденции развития предпринимательства в туризме в России?

4. Назовите основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме.

5. Какие объединения и ассоциации предприятий туристской индустрии Вы знаете? Каковы их задачи?

6. Как учитываются основные фонды предприятий туристической индустрии?

7. Что такое производственная структура основных фондов?

8. Как производится оценка основных фондов?

9. Какие существуют методы начисления амортизации?

10. Что относится к оборотным фондам?

11. Как оценивается эффективность использования оборотных фондов? Показатели использования оборотных средств.

Типовые варианты контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, решите задачу.

Задание 1. По данным, приведенным в таблице, рассчитайте фондоотдачу, коэффициент эффективности использования основных фондов и интегральный показатель. Определите расчетным путем влияние основных факторов на фондоотдачу и коэффициент использования основных фондов.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Объем продаж, млн р.	52,8	5,7
Прибыль, млн р.	2,3	2,1
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн р.	2,8	2,9

Задание 2. Имеются следующие данные об основных фондах гостиничного объединения:

Износ основных производственных фондов на начало года, млн р	150
Степень их износа, %	10
В течение года введены в действие новые основные фонды, млн р	70
Коэффициент выбытия, %	3
Износ выбывших основных фондов, %	11
Годовая норма амортизации, %	15
Выбыло из-за ветхости и износа по полной первоначальной стоимости, млн р.	3
Остаточная стоимость этих фондов, млн р.	1

Определите коэффициенты: обновления; износа и годности основных фондов на конец года.

Задание 3. Рассчитать годовую сумму амортизационных отчислений, если амортизация начисляется линейным методом. Предприятие приобрело оборудование стоимостью 120 тыс.руб., срок полезного использования которого 5 лет.

Задание 4. Определить длительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия. Величина среднегодовой стоимости оборотных средств на предприятии составила 980 ден.ед. Общая сумма дохода от всех видов деятельности за год – 14112 ден.ед.

Задание 5. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте влияние изменения оборачиваемости оборотного капитала на рентабельность капитала по предприятию.

Показатель	Прошлый год	Текущий год
Объем реализации за год, млн р.	231 821	247 631
Средний размер оборотного капитала, млн р.	21 496	21 723
Чистая прибыль, млн р.	5299,6	6112,9

Задание 6. В отчетном году туристический комплекс испытывал финансовые затруднения из-за замедления оборачиваемости оборотных средств. Руководство предприятия обязало финансовую службу выявить причины и разработать комплекс мероприятий по улучшению финансового состояния комплекса.

Для разрешения предложенной ситуации необходимо:

- по данным бухгалтерского баланса туристического предприятия проанализировать состав, структуру, динамику оборотных средств;
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств;
- определить причины, вызвавшие изменения в объеме оборотных средств;
- рассчитать влияние факторов на показатели эффективности использования оборотных средств;
- определить степень обеспеченности материальных оборотных средств собственными оборотными средствами;
- разработать рекомендации по повышению эффективности использования оборотных средств.

Типовые оценочные материалы по теме № 9

Вопросы для обсуждения и самоконтроля.

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме.

Основные вопросы по теме:

1. Себестоимость, стоимость, цена туристского продукта.
2. Состав и классификация затрат предприятий туристической индустрии
3. Производственные затраты.
4. Явные (бухгалтерские) и неявные издержки.
5. Элементы затрат на производство продукции: материальные, зарплаты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты. Классификация затрат по статьям калькуляции и ряду других элементов.
6. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Постоянные и переменные затраты. Средние и предельные издержки. Трансакционные издержки.
7. Учет затрат на производство, продвижения и реализации туристского продукта
8. Дифференциация издержек (методом максимальной и минимальной точки; графическим (статистическим) методом; методом наименьших квадратов)
9. Методы калькуляции турпродукта.

1. Дайте классификацию затрат предприятия туристической индустрии.
2. По какому признаку затраты предприятия туристической индустрии можно разделить на постоянные и переменные?
3. Какие затраты на предприятиях туристической индустрии можно отнести к постоянным?
4. Какие затраты на предприятиях туристической индустрии можно отнести к переменным?

Типовые варианты контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, решите задачу.

Задание 1. Предприятие осуществляет деятельность по трем направлениям: продажа сувенирной продукции, ведет оптово-закупочную деятельность, выполняет финансирование тур-агентства. Все затраты сведены вместе по трем видам работ и услуг.

Затраты представлены в таблице.

Статьи затрат	1 период		2 период		Изменения	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	+/-	%
1. Сырье и материалы	486		327			
2. Зарплата	420		469			
3. ЕСН	34		64			
4. Затраты на электроэнергию	13		33			
5. Обще-цеховые расходы	205		122			
6. Общезаводские расходы	295		405			
7. Налоги относящиеся на себестоимость	70		87			
8. Себестоимость	1523		1507			

Определить:

- 1) наиболее существенные статьи затрат, воздействие на которые дает наибольшую экономию.
- 2) изменение статей затрат во втором периоде по сравнению с первым в абсолютном и относительном измерении.
- 3) изменение структуры затрат во втором периоде по сравнению с первым.

Задание 2. Турфирма реализует туры в Германию и на Кипр. Среднемесячная заработная плата менеджера по направлению Греция с ЕСН 15 тыс.руб., по направлению Кипр 18 тыс.руб. с ЕСН. Среднее количество месячных продаж туров в Грецию 65 туров, на Кипр 48 туров. Заработная плата административно-управленческого персонала составляет 50 тыс.руб. в месяц с ЕСН. Необходимо определить, какая часть заработной платы административно-управленческого персонала включается в себестоимость тура по каждому из двух направлений. Распределение производится пропорционально заработной плате менеджеров по направлению.

Типовые оценочные материалы по теме № 10

Вопросы для обсуждения и самоконтроля.

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме.

Основные вопросы по теме:

1. Ценообразование в туризме.
 2. Порядок и методика расчета цены на туристский продукт.
 3. Факторы, влияющие на цену туристского продукта.
 4. Объем продаж, выручка, прибыль, предельный доход.
 5. Экономическая природа прибыли, ее экономическая и социальная роль.
- Основные виды прибыли.

6. Прибыль по образованию: средняя, или общественно нормальная, и добавочная. Прибыль по распределению: валовая и чистая. Предельная прибыль.
7. Основной критерий оценки эффективности туризма.
8. Показатели и методы оценки эффективности туризма.

1. Затраты туристского производства и их дифференциация и методы
2. Модели ценообразования в сфере туризма как элемент финансового маркетинга
3. Основные показатели операционного анализа и методика их расчета.
4. Как рассчитать точку безубыточности?
5. Что показывает запас финансовой прочности?
6. Что показывает эффект операционного рычага?
7. Как оценить экономическую эффективность функционирования предприятия туристической индустрии.
8. Какие факторы влияют на экономическую эффективность предприятий туристической индустрии?
9. В чем отличие абсолютных и относительных показателей эффективности?
10. Каково экономическое содержание прибыли предприятия туристической индустрии?
11. По каким направлениям распределяется прибыль предприятия туристической индустрии?
12. Что такое чистая прибыль предприятия туристической индустрии?
13. Что такое рентабельность предприятия туристической индустрии?
14. Какие существуют показатели рентабельности предприятия?

Типовые варианты контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, решите задачу.

Задание 1. Туристская фирма в г. Москве заключила выгодный контракт с иностранным партнером в Болгарии на обслуживание летом детских групп. Стоимость обслуживания в Болгарии одного человека (питание, проживание, экскурсионная программа) — 200 дол. При количестве детей в группе 30 человек болгарская сторона принимает на бесплатное обслуживание двух руководителей. Рассчитайте стоимость одной путевки пребывания в Болгарии.

Исходные данные:

Необходимое количество преподавателей-воспитателей на группу 40 человек — 3 человека:

- Аренда автобуса 3000 дол.
- Страховка на одного человека 10 дол.
- Командировочные водителю 150 дол.
- Оплата платных стоянок 100 дол.
- Таможенные расходы 200 дол.
- Затраты, связанные с оформлением документов для выезда за границу 100 дол
- Заработная плата-специалиста 50 дол.
- Прочие расходы на одного человека 5 дол.
- Рентабельность тура 20 %

Задание 2. Рассчитайте затраты турфирмы по обслуживанию группы и стоимость обслуживания одного человека по 10-дневному маршруту Воронеж - София.

Исходные данные:

- Группа, чел. 40 чел.
- Руководитель группы, 1 чел
- Водители 2 чел
- Аренда автобуса 4000 дол.
- В том числе:

Командировочные 500 дол.
 Оплата топлива и аренда автобуса 3000 дол.
 Страховка автобуса 500 дол.
 Обслуживание: в том числе
 проживание 100 дол.
 питание 150 дол.
 экскурсионная программа 50 дол.

Задание 3. Рассчитайте стоимость тура на одного человека.

Исходные данные:

Группа 40 чел. + 1 рук. группы + 2 водителя, причем 2 туриста обслуживаются партнером бесплатно.

Маршрут - Москва - Чехия . Длительность тура— 10 дней (9 ночей)

Стоимость 1 туродня 350 руб.

Аренда автобуса с учетом страховки 45000 руб.

Командировочные водителям 600 руб.

Страховка каждого туриста 200 руб.

Услуги турфирмы 10000 руб.

Прибыль турфирмы 15%

Задание 4. На основе приведенных в таблице данных определите фактическую сумму расходов туристической фирмы по элементу "Расходы на оплату труда", включаемых в себестоимость туристического продукта.

Показатель	Сумма, тыс. р.
Оплата труда основного персонала по штатному расписанию	550
Премии по итогам работы за год	1100
Премии за высокие достижения в труде	450
Премии, выплаченные за счет средств специального назначения	220
Плата за сверхурочную работу	180
Плата за совмещение профессий	240
Выплаты в связи с сокращением численности работающих	300
Единовременные вознаграждения за выслугу лет	85
Беспроцентная ссуда на социальное обеспечение	1000
Материальная помощь	750
Оплата дополнительно оплачиваемых отпусков работникам	455
Оплата путевок на лечение, отдых, экскурсии и путешествия	340
Оплата отпуска перед началом работы молодым специалистам	55

Задание 5. Определите расходы туристического предприятия по элементу "Прочие затраты", включаемые в себестоимость туристического продукта, используя данные за отчетный период, приведенные в таблице.

Показатель	Сумма, тыс. р.
Резервный фонд	1800
Отчисления в страховые фонды	150
Отчисления во внебюджетные фонды	210
Экологический сбор	90
Оплата процентов по полученным кредитам	200
Командировочные расходы	85
Плата сторонним организациям за пожарную и сторожевую охрану	110
Затраты на подготовку и переподготовку кадров	200

Оплата услуг связи, банков и т.д.	135
Затраты на юридические и консультационные услуги	175
Плата за аренду	200
Затраты, связанные с освоением новых туров	450
Затраты на приобретение специальных бланков и документов	65
Представительские расходы	95

Задание 6. На основе приведенных в таблице исходных данных по хозрасчетному подразделению туристического предприятия, основным видом деятельности которого является торговля товарами для отдыха, путешествий:

- 1) провести анализ структуры капитала подразделения;
- 2) рассчитать:
 - экономическую рентабельность и рентабельность продаж за отчетный период и на предстоящий год;
 - эффект финансового рычага за эти периоды и определить факторы, влияющие на его размер;
 - потребность в оборотных средствах, в том числе заемных, на планируемый год;
 - максимально допустимую процентную ставку за пользование кредитом с условием прироста эффекта финансового рычага на 6 процентных пунктов.

Показатель	Отчетный год	Планируемый год
Вложенный капитал, млн р.	32 741	24 951
В том числе:		
собственный	21 361	
заемный	22 491	
Основные фонды и нематериальные активы, млн р.	3111	5211
Прибыль, млн р.	7601	22 791
Розничный товарооборот, млн р.	574 481	667 396
В том числе по себестоимости		585 177
Оборачиваемость оборотных средств, дней		23
Ставка за кредит, %	22	

Обоснуйте выводы. Разработайте мероприятия по усилению эффекта финансового рычага предприятия в планируемом периоде.

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета и решение ситуационной задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
УК-9.1	Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности. Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности
ОПК-5.1: Способен определять, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы Принимает экономически обоснованные управленческие решения Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Правильно умеет планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма.
ПКО-1.1: Способен использовать основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Владеет современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей	Изложение материала логично, грамотно, без ошибок. Свободное владение профессиональной терминологией. Умение высказывать и обосновать свои суждения. Обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы. Обучающийся организует связь теории с практикой
ПКО-3.1.: Способен использовать экономические основы, необходимые для осуществления социальной и	Знает экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности и умеет проводить анализ экономической и финансовой	Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
профессиональной деятельности и умеет проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов	деятельности субъектов Использует на практике опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности	Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Характеристика отраслей народного хозяйства.
2. Экономические характеристики туризма. Типы туризма.
3. Понятие дестинации. Жизненный цикл дестинации.
4. Туристический продукт и его разновидности.
5. Характеристика туристических услуг.
6. Анализ обновления туристического продукта и его качества.
7. Туристический экспорт и импорт.
8. Спрос на продукцию туристической индустрии и способы прогнозирования спроса.
9. Социально-экономическое значение туризма.
10. Экономическое значение иностранного туризма.
11. Коэффициент дохода от туризма.
12. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Содержание современной политики в туризме.
13. Инвестиции в туристическую деятельность.
14. Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия.
15. Классификация коммерческих и некоммерческих организаций в сфере туризма.
16. Туристические предприятия как юридические лица.
17. Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия.
18. Основы организации предпринимательской деятельности.
19. Государственный контроль в сфере туризма.
20. Зоны предпринимательского риска и их оценка.
21. Концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы».
22. Производственные фонды предприятий туризма.
23. Общая характеристика основных фондов, материальные и нематериальные фонды.
24. Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств.
25. Использование лизинга в индустрии туризма.

26. Оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности.
27. Состав, структура и классификация оборотных средств.
28. Управление основными элементами оборотных активов.
29. Основы нормирования труда работников.
30. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
31. Персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме.
32. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристической индустрии.
33. Формы и методы оплаты труда.
34. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриנדустрии.
35. Материальное стимулирование труда.
36. Моральное стимулирование труда.
37. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.
38. Сущность трудовых договоров.
39. Рынок труда и безработица.
40. Проблема безработицы и пути ее решения.
41. Понятие затрат и себестоимости услуг.
42. Дифференциация издержек на предприятиях туризма.
43. Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости.
44. Структура издержек турфирмы. Переменные издержки и их динамика. Постоянные издержки и их динамика.
45. Ценообразование на предприятиях туриנדустрии, виды и система цен, дифференциация цен.
46. Страхование в туризме.
47. Стратегия и тактика ценообразования на туристические услуги.
48. Методы ценообразования.
49. Ценовая дискриминация.
50. Корпоративная ценовая политика.
51. Формирование финансовых результатов предприятий туриנדустрии.
52. Прибыль от реализации услуг. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли.
53. Налогообложение туристической фирмы. Основные виды налогов.
54. Классификация показателей эффективности функционирования предприятий туризма.
55. Отчеты туристической фирмы как основа планирования ее бизнеса.
56. Составление и анализ отчетного баланса туристического предприятия.
57. Банкротство и санация предприятий. Понятие и признаки банкротства.
58. Факторы и процедура банкротства.
59. Реорганизация предприятий туриנדустрии.
60. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве.

Типовые примеры для решения задач

Выполните задания (решите предложенные задачи, уравнения). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

Задание 1. Туристическая фирма, как и любой субъект хозяйствования, на начальной стадии функционирования, оформляет свои взаимоотношения с банком.

Предположим, вы организовали свое дело. По каким основным критериям вы будете выбирать банк?

Для аргументированного ответа:

- изучите нормативные документы Национального банка, Министерства финансов, других финансово-кредитных учреждений Республики Беларусь;
- на примере 2-3 коммерческих банков определите (расчетным путем) и покажите выгодность выбора банка для дальнейшей эффективной работы вашего туристического предприятия.

Задание 2. С целью финансового оздоровления туристического предприятия разработан комплекс мероприятий. Для его реализации требуется 100 тыс. дол. США на один год. Собственные средства составляют 50 тыс. дол. США. Изучив возможности привлечения недостающих средств, было принято решение о привлечении кредитов банка. Финансовый менеджер, проработав свою ситуацию с рядом банков, представил на решение руководителя следующие варианты:

банк 1: кредит в 70 тыс. дол. США на 6 месяцев под 20 % годовых.

банк 2: кредит в 60 тыс. дол. США на 1 год под 15 % годовых с погашением ежемесячно равными долями;

банк 3: кредит в 100 тыс. дол. США на 3 года под 7,5 % годовых.

Уровень инфляции — 14 % в год.

Помогите руководителю туристической фирмы найти оптимальный вариант финансирования проекта.

Задание 3. Потребность в оборотных средствах для туристического предприятия на предстоящий год составляет 100 млн р. Наличие собственных оборотных средств на начало планируемого года — 58 млн р. Проценты за кредит — 25 %. Уровень рентабельности оборотного капитала прогнозируется в размере 55 %. Рассчитайте целесообразность привлечения кредита.

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

5.3.1 Оценка по БРС

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр за устный опрос (УО) = $100 \times 0,30 = 30$

максимальное кол-во баллов за семестр за контрольную работу (КР) = $100 \times 0,30 =$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ = $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) Экзамен

Коэффициент по промежуточной аттестации - 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА = $100 \times 0,4 = 40$

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Коэффициент веса контрольной точки	Максимальное кол-во баллов за семестр	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	0.3	30	Корректность и полнота ответов	Все ответы полные,

				развернутые, обоснованные Максимальное количество баллов 30
Контрольная работа	0,3	30	Корректность и полнота ответов	- полные, развернутые, обоснованные ответы при выполнении задания – 20-30 баллов - правильные (более, чем на 50%), но не полные и не аргументированные ответы – 10 - 20 баллов; - неверные (или верные на 50% и менее) ответы – 0 баллов
Всего	0,6	60		
Экзамен	0,4	40	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс). Вопросы - по 10 баллов каждый Ситуационная задача (кейс)- 20 баллов	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала.
Дополнительное (компенсирующее) задание				максимальное кол-во баллов за семестр за дополнительное задание – 30

				баллов
--	--	--	--	--------

5.4. Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

- 60 баллов – на текущий контроль успеваемости;
- 40 баллов – на промежуточную аттестацию.

Формула расчета итоговой балльной оценки по дисциплине

Итоговая балльная оценка по дисциплине = Результат ТКУ + Результат ПА

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. Студент, набравший в течение семестра сумму баллов, достаточную для получения оценки "зачтено" и "удовлетворительно" (55 баллов) может получить оценку без прохождения промежуточной аттестации. В таком случае студент обязан выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации. Студент вправе отозвать свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации не более одного раза и не позднее, чем за один день до начала промежуточной аттестации. Если студент хочет получить более высокую оценку, он должен пройти промежуточную аттестацию. Студент имеет право выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации и отозвать соответствующее согласие только в период после получения баллов за все контрольные точки в рамках текущего контроля успеваемости и не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала промежуточной аттестации по дисциплине.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Итоговая балльная оценка по БРС РАНХиГС	Традиционная система	Бинарная система
95-100	Отлично	зачтено
85-94		

75-84	Хорошо	не зачтено
65-74		
55-64	Удовлетворительно	
0-54	Неудовлетворительно	

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы

бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Методические рекомендации

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по практическим заданиям

При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.

Вопросы для контроля и самоконтроля.

1. Характеристика основных понятий туриндустрии: туризм, турист и туристический продукт. Виды турпродукта. Конкурентоспособность туристического продукта.
2. Дайте анализ обновления туристического продукта и его качества.
3. Что такое обязательные, специфические и дополнительные туристические потребности?
4. Обоснуйте эффективность реализации туристического продукта для предприятия туристической индустрии.

5. Какова классификация затрат туриста как потребителя туристической продукции?
6. Обоснуйте процесс формирования и дайте оценку эффективности ассортиментных программ туристической индустрии.
7. Современные проблемы экономики туризма и туристическая политика.
8. Охарактеризуйте Концепцию развития туризма на 2002-2010 годы.
9. Охарактеризуйте понятия первичной и вторичной дестинации. Опишите жизненный цикл развития дестинации.
10. Что такое туристический рынок, каковы его основные виды?
11. В чем состоит экономическая и социальная значимость туризма?
12. Назовите основные тенденции развития современного туризма.
13. В чем заключаются экономические отличия коммерческих и некоммерческих предприятий?
14. Охарактеризуйте организационно-правовые формы юридических лиц предприятий туриндустрии. Объединения и ассоциации предприятий туристической индустрии, их задачи.
15. Раскройте экономические условия осуществления предпринимательства в туризме.
16. Раскройте основы организации предпринимательской деятельности. Охарактеризуйте концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы».
17. Какие основные этапы выделяются в предпринимательской деятельности? Охарактеризуйте основные виды предпринимательского риска.
18. Охарактеризуйте индустрию гостеприимства и перспективы ее развития.
19. Охарактеризуйте производственные фонды предприятий сервиса и туризма.
20. Дайте классификацию основных средств предприятий туриндустрии.
21. Какие существуют формы износа основных фондов предприятий туриндустрии.
22. Что такое амортизация основных фондов предприятий? Как определяется норма амортизации?
23. Каковы основные показатели использования основных производственных фондов предприятий туриндустрии?
24. Дайте классификацию оборотных средств. В чем заключается анализ кругооборота оборотных фондов предприятий туриндустрии?
25. Как осуществляется оценка эффективности использования оборотных средств предприятий туриндустрии?
26. Как влияет использование оборотных фондов на эффективность работы предприятий туриндустрии?
27. Какие существуют показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных фондов предприятий туриндустрии?
28. Кто относится к категории «персонал предприятия»? Охарактеризуйте основные проблемы управления персоналом на предприятиях туриндустрии.
29. Что такое спрос и предложение на рынке труда. Подготовка кадров для туристической деятельности.
30. Персонал как один из факторов повышения конкурентоспособности предприятий туризма.
31. Охарактеризуйте различия вертикальной и горизонтальной структуры персонала на предприятиях туристической индустрии.
32. Охарактеризуйте квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристической индустрии.
33. Раскройте формы материального и морального стимулирования труда работников сферы туризма.

34. Охарактеризуйте мотивацию труда на предприятиях туристической индустрии. Укажите ее значение.
35. Использование функционально-стоимостного подхода в оценке труда персонала турпредприятия.
36. Дайте классификацию затрат по видам в зависимости от их назначения и места возникновения.
37. Что такое себестоимость? В чем заключаются основные принципы формирования себестоимости продукции?
38. Раскройте особенности методики формирования и расчета себестоимости на предприятиях туристической индустрии.
39. Что такое бизнес-план? Раскройте его структуры и принципы составления?
40. Понятие ценообразования. Его особенности в сфере туризма.
41. Охарактеризуйте стратегию и тактику ценообразования на туристические услуги. Раскройте методы ценообразования.
42. Использование ценовой дискриминации в процессе продажи туристического продукта.
43. В чем сущность ценовой политики на предприятиях туристической индустрии. Корпоративная ценовая политика.
44. Каковы основные показатели эффективности функционирования предприятий в сфере туризма.
45. Прибыль как экономическая категория. Какова схема формирования прибыли на предприятиях туристической индустрии.
46. Какие факторы воздействуют на размер и динамику прибыли? Раскройте основы формирования и распределения прибыли.
47. Что такое рентабельность предприятий сферы туризма?
48. Особенности налогообложения в туристическом бизнесе. Основные виды налогов в сфере туризма. Использование налоговых льгот.
49. Отчеты туристической фирмы как основа планирования ее бизнеса.
50. Понятие и признаки банкротства. Факторы и процедура банкротства туристических предприятий. Реорганизация предприятий туристической индустрии. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Богомолова, Елена Сергеевна. Экономический анализ деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства : учебное пособие / Е.С. Богомолова. - Москва : КноРус, 2022. - 273 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/943596>.
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487942>
3. Морозов, Михаил Анатольевич. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 304 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizaciy-sfery-turizma-487942>.
4. Овчаров, Антон Олегович. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 253 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=379911>.

5. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492675>

7.2. Дополнительная литература.

1. Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма : сборник научных статей / Е. Л. Андреянова, В. П. Беклемешев, А. В. Белоусова [и др.]. — Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2015. — 145 с. — ISBN 978-5-88267-409-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50700.html>
2. Драчева, Я. В. Экономика туризма : рабочая тетрадь. Учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 39 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9767.html>
3. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>
4. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 45 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9768.html>
5. Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учебное пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанова. — М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Квартальнов В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Козырев В. В. Экономика туризма / В. В. Козырев. — М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Козырева Т. В. Учет издержек в туризме: Учебное пособие / Т. В. Козырева. — М.: Финансы и статистика, 2000.
5. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / М. А. Морозов. — 4-е изд., стер. — М.: Академия, 2008.
6. Папирян Г. А. Международные экономические отношения. Экономика туризма / Г. А. Папирян. — М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Родигин Л. А. Компьютерный бухгалтерский учет в туристических фирмах / Л. А. Родигин. — М.: Советский спорт, 2003.
8. Самофалов В. И. Экономика туристического бизнеса: Учебное пособие / В. И. Самофалов. — Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2002.
9. Сенин В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. — М.: Финансы и статистика, 2001.
10. Соболева Е. А. Финансово – экономический анализ деятельности турфирмы / Е. А. Соболева, И. И. Соболев. — М.: Финансы и статистика, 2001.

11. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособие / Г. А. Яковлев. – М.: РДЛ, 2002.

7.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

1. EBSCO - универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний - <http://search.epnet.com> и т.д.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.