

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.06.2026 22:11:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки)

очная, заочная

(формы обучения)

Туризм и регионоведение

(наименование образовательной программы)

2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель

Яковлев Александр Романович, преподаватель кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Заведующий кафедрой

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Технологии внутреннего и въездного туризма в новой редакции одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Протокол от 06 апреля 2026 г. № 13.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма» обеспечивает овладение следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции**	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенции**	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
<p>04.005. Экскурсовод (гид). Утвержден Приказом Минтруда России № 913н от 24.12.2021</p> <p>Е Организация экскурсионной деятельности</p> <p>Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</p>	ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР-1.2	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	ПКР-1.2 3-4 Знает Специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения) ПКР-1.2 3-5 Знает Организацию труда ПКР-1.2 У-2 Умеет Руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации (подразделения)
<p>04.005. Экскурсовод (гид). Утвержден Приказом Минтруда России № 913н от 24.12.2021</p> <p>Е Организация экскурсионной деятельности</p> <p>Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной</p>	ПКР-2	Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПКР-2.3	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность бизнес-проекта	ПКР-2.3 3-3 Знает Приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации ПКР-2.3 3-4 Знает Основы экономики, организации труда и управления ПКР-2.3 У-1 Умеет Осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)

организации				
-------------	--	--	--	--

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательным программам*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Очная форма обучения

Общий объем дисциплины:

4 з.е., 144 ак. час.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 56 ак. часов на контактную работу с преподавателем, их них 26 ак. часов на лекции и 28 ак. часов на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, 61 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Заочная форма обучения

Общий объем дисциплины:

4 з.е., 144 ак. часов

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 14 ак. часов на контактную работу с преподавателем, их них 4 ак. часов на лекции и 8 ак. часов на практические занятия, 2 ак. часа консультация, 121 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся, 9 ак. часов на контроль.

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Целями освоения учебной дисциплины «Технология въездного и выездного туризма» является формирование компетенций в области основ туроперейтинга и направления его практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка.

Дисциплина Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма» связана с такими дисциплинами учебного плана, как Б1.В.02 «Туроператорская и турагентская деятельность», Б1.В.06 «Организация туристской деятельности ком».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 3 курсе 6 семестре по очной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционно го типа		Занятия семинарс кого типа		ИК	КСР	КЭ				Кат тэк		К о н т р о л ь
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	20	5	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	11	Доклад, Устный опрос
Тема 2	Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	19	5	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	10	Доклад, Устный опрос
Тема 3	Туристские ресурсы	19	4	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	10	Доклад,

	Российской Федерации. Виды туризма в России													тестирование
Тема 4	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	19	4	0	0	5	0	0	0	0	0	0	10	Доклад, Устный опрос
Тема 5	Особенности продвижения выездных туров	19	4	0	0	5	0	0	0	0	0	0	10	Доклад, Тестирование
Тема 6	Технологии организации выездных туров.	19	4	0	0	5	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, Устный опрос
Промежуточная аттестация		29							2	9	0	18		Экзамен
Итого		144	26	0	0	28	0	0	2	9	0	18	61	

Заочная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВС ЕГ О	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контро	СРкр	
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										

											Л Б				
Тема 1	Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	22	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	20	Доклад, Устный опрос
Тема 2	Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	23	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	21	Доклад, Устный опрос	
Тема 3	Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России	22	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	20	Доклад, тестирование	
Тема 4	Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.	22	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	20	Доклад, Устный опрос	
Тема 5	Особенности продвижения выездных туров	22	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	20	Доклад, Тестирование	
Тема 6	Технологии организации выездных туров.	22	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	20	Тестирование, Устный опрос	
Промежуточная аттестация		11							2	9				Экзамен	
Итого		144	4	0	0	8	0	0	2	9	0	0	121		

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России (ПКР-1.2 ПКР-2.3)

Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма.

Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма (ПКР-1.2 ПКР-2.3)

Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков.

Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России (ПКР-1.2 ПКР-2.3)

Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России.

Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг (ПКР-1.2 ПКР-2.3)

Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meet-компаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.

Тема 5. Особенности продвижения выездных туров (ПКР-1.2 ПКР-2.3)

Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования

Тема 6. Технологии организации выездных туров (ПКР-1.2 ПКР-2.3)

Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания Италия, Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.04 «Технологии внутреннего и въездного туризма» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы,</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Д- доклад; Т-тестирование, УО –устный опрос

Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России

Устный опрос:

1. Анализ текущего состояния въездного туризма в России.
2. Основные факторы, влияющие на развитие въездного туризма в стране.
3. Прогнозы и тенденции, ожидаемые в сфере въездного туризма.
4. Роль культурных и исторических объектов в привлечении иностранных туристов.
5. Влияние пандемии на въездной туризм и его восстановление.

Темы для подготовки доклада:

1. Анализ текущего состояния въездного туризма в России.
2. Влияние международной политики на въездной туризм.
3. Перспективы развития въездного туризма в постпандемический период.
4. Роль культурного наследия в привлечении въездных туристов.
5. Влияние экологического туризма на развитие въездного туризма.

Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма

Устный опрос:

1. Функции туристской принимающей фирмы в организации поездок.
2. Стратегии работы принимающих фирм на российском туристическом рынке.
3. Влияние принимающих фирм на качество обслуживания туристов.
4. Роль маркетинга в деятельности туристских принимающих фирм.
5. Партнерские отношения принимающих фирм с другими участниками рынка.

Темы для подготовки доклада:

1. Роль принимающей фирмы в организации культурных мероприятий для туристов.
2. Примеры успешных практик работы принимающих фирм в России.
3. Влияние технологий на деятельность принимающих фирм.
4. Стратегии маркетинга для принимающих фирм.
5. Проблемы и перспективы работы принимающих фирм в условиях конкуренции.

Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России

Темы для подготовки доклада

1. Природные туристские ресурсы России и их использование.
2. Культурные и исторические ресурсы как основа для развития туризма.
3. Специфика медицинского и оздоровительного туризма в России.
4. Развитие активного туризма в России: горные и водные виды спорта.
5. Влияние событийного туризма на экономику регионов.

Пример тестирования

1. Какой из следующих регионов России славится своими природными ресурсами?
 - А) Московская область
 - В) Республика Алтай
 - С) Псковская область

- D) Краснодарский край
2. Какой вид туризма включает в себя поездки по культурным и историческим местам?
 - A) Экологический
 - B) Культурный
 - C) Спортивный
 - D) Приключенческий
 3. Какой из следующих городов является центром культурного туризма в России?
 - A) Владивосток
 - B) Санкт-Петербург
 - C) Екатеринбург
 - D) Казань
 4. Какой природный объект является одним из самых посещаемых туристами в России?
 - A) Байкал
 - B) Волга
 - C) Урал
 - D) Кавказ
 5. Какой вид туризма наиболее характерен для горных районов России?
 - A) Летний
 - B) Зимний
 - C) Приключенческий
 - D) Культурный
 6. Какой регион России известен своими термальными источниками?
 - A) Сибирь
 - B) Кавказ
 - C) Поволжье
 - D) Урал
 7. Какой тип туризма включает в себя активные виды отдыха на природе?
 - A) Экологический
 - B) Спортивный
 - C) Культурный
 - D) Познавательный
 8. Какой из следующих видов туризма наиболее развит в Санкт-Петербурге?
 - A) Кулинарный
 - B) Культурный
 - C) Медицинский
 - D) Экологический
 9. Какой российский курорт известен своими горнолыжными трассами?
 - A) Сочи
 - B) Анапа
 - C) Кисловодск
 - D) Ялта
 10. Какой вид туризма направлен на изучение природных объектов и экосистем?
 - A) Познавательный

- В) Экологический
- С) Культурный
- D) Спортивный

Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг.

Устный опрос:

1. Основные характеристики аутгоинга как вида бизнеса.
2. Влияние международной политики на аутгоинг в России.
3. Классификация основных поставщиков туристических услуг для аутгоинга.
4. Роль информационных технологий в организации аутгоинга.
5. Проблемы и перспективы развития аутгоинга в российском туризме.

Темы для подготовки доклада:

1. Стратегии продаж аутгоинг-услуг.
2. Рынок аутгоинга: основные игроки и конкуренция.
3. Влияние сезонности на аутгоинг-услуги.
4. Примеры успешных аутгоинг-агентств в России.
5. Перспективы развития аутгоинга в условиях глобализации

Тема 5. Особенности продвижения выездных туров

Темы для подготовки доклада

1. Эффективные стратегии продвижения выездных туров.
2. Роль социальных сетей в продвижении туристических услуг.
3. Использование контент-маркетинга для привлечения клиентов.
4. Анализ целевой аудитории для выездных туров.
5. Влияние отзывов и рекомендаций на продажу выездных туров.

Пример тестирования

1. Какой из следующих методов является эффективным для продвижения выездных туров?
 - А) Реклама в печатных изданиях
 - В) Использование социальных сетей
 - С) Телевизионная реклама
 - D) Размещение флаеров в магазинах

2. Какой из следующих инструментов поможет привлечь клиентов для выездных туров?
 - А) Прямые продажи
 - В) Скидки и акции
 - С) Увеличение цен
 - D) Минимизация рекламы
3. Какой тип контента наиболее эффективен для продвижения туров в социальных сетях?
 - А) Текстовые посты
 - В) Видеоролики
 - С) Графические изображения
 - D) Флеш-игры
4. Какой из следующих факторов влияет на успешность продвижения выездных туров?
 - А) Географическое положение
 - В) Сезонность
 - С) Конкуренция
 - D) Все вышеперечисленное
5. Какой из следующих каналов дистрибуции наиболее эффективен для выездных туров?
 - А) Агентства путешествий
 - В) Онлайн-платформы
 - С) Прямые продажи
 - D) Все вышеперечисленные
6. Какой из следующих элементов важен для создания привлекательного предложения по выездным турам?
 - А) Низкая цена
 - В) Уникальный опыт
 - С) Доступность
 - D) Все вышеперечисленное
7. Какой из следующих методов продвижения выездных туров является наиболее экономически эффективным?
 - А) Реклама в интернете
 - В) Печатная реклама
 - С) Участие в выставках
 - D) Радиореклама
8. Какой из следующих факторов помогает создать лояльность клиентов к бренду турфирмы?
 - А) Высокие цены
 - В) Качественный сервис
 - С) Нехватка информации
 - D) Большое количество предложений
9. Какой из следующих типов акций наиболее эффективен для привлечения клиентов?
 - А) Скидки на повторные поездки
 - В) Обычные рекламные акции
 - С) Никакие акции
 - D) Случайные розыгрыши

10. Какой из следующих стилей общения будет наиболее эффективным при продвижении выездных туров?

- А) Формальный
- В) Неформальный
- С) Холодный
- D) Дистанционный

Тема 6. Технологии организации выездных туров.

Устный опрос:

1. Современные технологии, используемые для планирования выездных туров.
2. Влияние онлайн-платформ на организацию выездных туров.
3. Этапы подготовки и реализации выездного тура.
4. Критерии выбора направления для выездного тура.
5. Значение обратной связи от туристов в процессе организации туров.

Пример тестирования

1. Какой из следующих этапов является первым в организации выездного тура?

- А) Продажа тура
- В) Разработка маршрута
- С) Бронирование гостиниц
- D) Подбор транспорта

Какой из следующих инструментов помогает в планировании маршрута?

- А) Гугл-карты
- В) Печатные карты
- С) Словари
- D) Ручка и бумага

3. Какой из следующих факторов важен для успешной организации выездного тура?

- А) Сроки
- В) Бюджет
- С) Потребности клиентов
- D) Все вышеперечисленное

4. Какой из следующих документов необходим для организации выездного тура?

- А) Паспорт
- В) Виза
- С) Туристическая страховка
- D) Все вышеперечисленное

5. Какой из следующих аспектов важен для выбора транспорта для выездного тура?

- А) Стоимость
- В) Удобство
- С) Время в пути

- D) Все вышеперечисленное

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,3	30
КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5

Доклад

КТ-2

Тема 3, Тема 5, Тема 6

Тестирование

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания Доклада

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания Тестирования

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Количество правильных ответов	0	Количество правильных ответов менее 55%
	25	Количество правильных ответов от 55% до 64%
	50	Количество правильных ответов от 65% до 74%
	75	Количество правильных ответов от 75% до 84%
	100	Количество правильных ответов от 85% до 100%
Итого максимально:	100	

6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) осуществляется в устной форме, Обучающийся получает билет с вопросами в которых содержится 2 вопроса. Необходимо дать ответ в устной форме.

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Проанализируйте рынок въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития по оценкам международных туристских организаций.
2. Охарактеризуйте систему исследования зарубежных туррынков.
3. Раскройте понятие «природно-климатические туристские ресурсы РФ».
4. Опишите перспективы развития въездного туризма в РФ. ОК4 32,
5. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка въездного туризма в РФ.
6. Проанализируйте туристические ресурсы России.
7. Проанализируйте законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.
8. Охарактеризуйте особенности организации перевозок иностранных туристов в РФ.
9. Раскройте понятие «сбытовой территории туристической фирмы въездного туризма»
10. Дайте общую характеристику материально-технической базы въездного туризма в России
11. Проанализируйте статистику въездов иностранных граждан в РФ
12. Опишите схему продвижения российского туристического продукта на зарубежные рынки.
13. Раскройте особенности организации экскурсионного обслуживания иностранных туристов в РФ.
14. Раскройте особенности организации анимационного обслуживания иностранных туристов в РФ.
15. Раскройте особенности организации размещения иностранных туристов в РФ.
16. Проанализируйте функции иностранного партнера российской туристической турфирмы въездного туризма.
17. Дать подробную характеристику типологии туристических маршрутов.
18. Опишите работу турфирмы с иностранными партнерами.
19. Проанализировать алгоритм проектирования туристического продукта
20. Описать технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма.
21. Опишите схему розничной продажи российского туристического продукта на зарубежных рынках.
22. Раскройте понятие «туристический ваучер»
23. Проанализировать алгоритм формирования внешнеторговых цен на туристические услуги.
24. Опишите условия расчетов с иностранными партнерами.

25. Раскройте понятие «материально – техническая база туризма».
26. Опишите туроператоров, как субъектов рынка выездного туризма.
27. Проанализируйте сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга.
28. Дать характеристику профилю работы аутгоингтуроператора, охарактеризовать виды и направления туров.
29. Проанализируйте факторы, определяющие профиль туроператора.
30. Раскройте понятие «монопрофильные и многопрофильные туроператоры». Проанализируйте преимущества и недостатки в их работе.
31. Опишите документооборот туроператора и Meet-компаний.
32. Охарактеризуйте формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, классификацию номеров и организацию питания в современном отеле.
33. Раскройте понятие «комитмент как форма сотрудничества отеля и туроператора».
34. Раскройте понятие «покупка блока мест на условиях элонтмента».
35. Раскройте понятие «работа на условиях безотзывного бронирования».
36. Раскройте понятие «работа на условиях повешенной комиссии и приоритетного бронирования».
37. Охарактеризуйте основных поставщиков туристических услуг, проанализируйте схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.
38. Опишите формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний
39. Проанализируйте услуги железных дорог при организации выездных туров.
40. Проанализируйте технологию организации зарубежных круизов.
41. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Центральной Европы.
42. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Северной Европы
43. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в Китай.
- 44 Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в Австралию и Новую Зеландию.
45. Охарактеризуйте электронные системы бронирования.
46. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Северной Африки.
47. Охарактеризуйте туристические зоны Турции.
48. Охарактеризуйте страны Балтии как направление выездного туризма.
49. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Юго – Восточной Азии.
50. Охарактеризуйте ключевые направления туристического рынка выездного туризма в страны Южной Азии.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
-------------	----------	-----------------

	ВЫПОЛНЕНИЯ	
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-а; 2-б; 3-а)</p>	<p>1. Какой из следующих факторов является основным, способствующим росту въездного туризма в России? - А) Увеличение числа авиарейсов - В) Падение курса рубля - С) Развитие внутреннего туризма - Д) Ужесточение визового контроля</p> <p>2. Какой из следующих регионов России является самым посещаемым для иностранцев? - А) Краснодарский край - В) Республика Тыва - С) Архангельская область - Д) Псковская область</p> <p>3. Какое мероприятие привлекает наибольшее количество туристов в России? - А) Праздник Масленица - В) Зимние Олимпийские игры - С) Ночь музеев - Д) Чемпионат мира по футболу</p>
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1с;2а;3г;4д;5ф;6б;7е)</p>	<p>1. Установите соответствие между видами туризма и их описаниями: - А) Экотуризм - В) Культурный туризм - С) Приключенческий туризм - Д) Гастрономический туризм</p> <p>1. Посещение исторических мест и музеев 2. Активные виды отдыха на природе 3. Изучение местной кухни 4. Путешествия в нетронутые природные зоны</p> <p>2. Установите соответствие между регионами и их</p>

		<p>туристскими ресурсами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Санкт-Петербург - В) Сочи - С) Байкал - D) Казань <p>1. Природные красоты 2. Историко-культурное наследие 3. Мягкий климат и пляжи 4. Многонациональная культура</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D)</p>	<p>1. Какие из следующих факторов влияют на аутгоинг как вид коммерческой деятельности? (Выберите все подходящие)</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Развитие международного транспорта - В) Увеличение числа туристских агентств - С) Снижение цен на путевки - D) Изменение законодательства <p>2. Какие основные поставщики туристических услуг существуют в аутгоинге? (Выберите все подходящие)</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Авиакомпании - В) Гостиницы - С) Транспортные компании - D) Музеи
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B</p>	<p>1. Установите последовательность этапов продвижения выездных туров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Анализ рынка - В) Разработка предложения - С) Запуск рекламной кампании - D) Обратная связь с клиентами <p>2. Установите последовательность действий при организации выездного тура:</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Сбор информации о направлении - В) Подбор тура - С) Оформление документов - D) Оплата тура

		<p>3. Установите последовательность этапов работы с клиентом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Консультация - В) Заключение договора - С) Подбор индивидуального тура - D) Обслуживание во время тура
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В</p>	<p>1. Какой из следующих методов является наиболее эффективным для продвижения выездных туров?</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Реклама в социальных сетях - В) Рассылка email-рассылок - С) Участие в туристических выставках - D) Печать буклетов <p>2. Какой фактор наиболее существенно влияет на успешность выездных туров?</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Качество обслуживания - В) Доступность информации - С) Стоимость тура - D) Маркетинговая стратегия
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Опишите роль туристской принимающей фирмы в развитии выездного туризма в России.</p> <p>2. Какие факторы влияют на конкурентоспособность туристских принимающих фирм на российском рынке?</p> <p>3. Как взаимодействие между принимающей фирмой и местными властями может способствовать развитию туризма в регионе?</p> <p>4. Обсудите, каким образом туристская принимающая фирма может использовать современные технологии для улучшения своих услуг и привлечения клиентов.</p>

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	20-30
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	10-20
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-10

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого

необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений

обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература.

1. Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова ; Аналитический центр НАФИ. — Москва : НАФИ, 2023. — 50 с.. - ISBN 2587-9073. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031310>
2. Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А.Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2021. - 267 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/932888>.
3. Стратегирование туризма и выставочно-ярмарочной деятельности на Дальнем Востоке России = Strategizing of the tourism and trade show industries in the russian far east : монография / И. З. Чхотуа, А. В. Садовнича, Л. И. Власюк, А. С. Хворостяная ; под научной редакцией С. М. Дарькина, В. Л. Квинта. - Москва : Первое экономическое изд-во, 2024. - 406 с. : ил. - (Библиотека "Стратегия Дальнего Востока России"). - Дополнительный титульный лист на английском языке. - На титульном листе дарственная надпись научного редактора. - ISBN 978-5-91292-518-4.
4. Васюта, Евгения Александровна.
5. Лечебно-оздоровительный туризм: отраслевые детерминанты глобальной конкурентоспособности региона : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : специальность 5.2.5. Мировая экономика / Е. А. Васюта ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Южно-Российский институт управления - филиал. - Ростов-на-Дону, 2024. - 246 с. - Библиография: с. 201-230.

8.2. Дополнительная литература:

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. — ISBN 978-5-8154-0310-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55756.html>
2. Ермоленко, А. А. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / А. А. Ермоленко, И. Ю. Захарова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011. — 490 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9590.html>
3. Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2009. — 152 с. — ISBN 978-5-9659-0039-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3771.html>
4. Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2009. — 152 с. — ISBN 978-5-9659-0039-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3771.html>
5. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90016.html>
6. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03507-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85425.html>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг/ 2-е изд, испр. [Текст]: учебное пособие – М: Академия, 2011 – 224 с.
2. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. Практикум: учебное пособие. – М. КноРус, 2016 – 288 с.
3. Бутко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы. [Текст]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 332 с.
4. Веткин В.А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры: учебно - методическое пособие. – М.: Финансы и статистика «ИНФРА-М», 2010 – 240 с.
5. Волков С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики - Журнал: Современная Европа. 2011 - № 2. С. 79-93
6. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие – М.; СПб.: «Герда», 2008 – 368 с.
7. Рубаник А.Н., Ушаков Д.С. Технология въездного туризма. [Текст]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 384 с.
8. Тенденции развития международного туризма – М.: Туризм: право и экономика. – 2012 - № 2 – С.23-24.
9. Ушаков Д.С. Технология выездного туризма. [Текст]: учебное пособие – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»: Феникс, 2010 – 446 с.

7.3. Нормативные правовые документы.
Не предусмотрено.

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

1. Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
2. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы

1. *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
2. *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
3. *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
4. *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
5. *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры;

	компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»