

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 15:05:52
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Производство и распространение аудиовизуальной информации

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Производство и распространение аудиовизуальной информации» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Производство и распространение аудиовизуальной информации» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
А/01.6; 02.6; 07.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой Приказ Минтруда № 339н от 21.05.2014 г. 11.003 КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ зарегистрирован 05.06.2014 г. № 32589	ПК-5	Способен выполнять организационно-управленческие функции по разработке и реализации проекта сценарного материала	ПК-5.1.	Владет грамматикой, стилистикой и фонетикой русского языка с целью осуществления профессиональной деятельности, основы создания и редактирования медиатекстов, принципами и методами построения материалов в соответствии с законодательством Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ и медиа	ПК-5.1. 3-1. Знает методы проверки и оценки достоверности информации ПК-5.1. 3-4. Знает требования к формату материала
					ПК-5.1. У-3. Умеет использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств
			ПК-5.2.	Выполняет функции по инициированию творческих идей для создания нового продукта, формированию требований к создаваемому сценарному	ПК-5.2. 3-1. Знает грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления

				материалу, ведению переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала, контролю сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала, оценке качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений	<p>трудовых обязанностей</p> <p>ПК-5.2. 3-2. Знает специальные знания в информационной специализации СМИ</p> <p>ПК-5.2. 3-3. Знает принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</p> <p>ПК-5.2. 3-4. Знает основы линейного и нелинейного монтажа</p> <p>ПК-5.2. У-1. Умеет выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам</p> <p>ПК-5.2. У-2. Умеет Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале</p> <p>ПК-5.2. У-3. Умеет формулировать заголовки для материала</p> <p>ПК-5.2. У-4. Умеет готовить материалы в соответствии с требованиями редакции</p>
--	--	--	--	---	--

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единицы; 180 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 76 акад. часа и на самостоятельную работу обучающихся – 104 акад. часа. Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 4 акад. часа.

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Производство и распространение аудиовизуальной информации» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникация».

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Дисциплина Б1.В.05 «Производство и распространение аудиовизуальной информации» является одной из дисциплин вариативной части и изучается в 6 семестре.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Стратегии и тактики онлайн-продвижения» (7 семестр).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	18	3			5								10	УО
Тема 2	Аудиовизуальная культура и	18	3			5								10	УО

	пути ее формирования													
Тема 3	Опыт использования аудиовизуальных технологий	23	3			5							15	УО
Тема 4	Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека	24	4			5							15	УО
Тема 5	Современные мультимедийные технологии	25	4			6							15	Пр
Тема 6	Дополненная реальность	25	4			6							15	Пр
Тема 7	Тенденции рынка аудиовизуальных технологий	23	3			6							14	УО

Тема 8	Технология создания мультимед ийного СМИ. Проектиро вание аудиовизу альной информаци и	20	4			6							10	Пр
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
Итого		180	28			44				4			104	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Пр – проектное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий (ПК-5.1.)

Человекомерность аудиовизуальных пространств. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление. Психофизиология зрения и слуха. Концепции психического инструментального действия. Определение аудиовизуальных технологий. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий

Тема 2. Аудиовизуальная культура и пути ее формирования (ПК-5.1.)

Кинематограф, телевидение, мультимедиа. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи. Этапы развития аудиовизуальных технических средств. Экранная культура вчера, сегодня и завтра. Техника периода немого кино. Артефакты звукового сопровождения фильма. Рождение магнитной записи и телевидения

Тема 3. Опыт использования аудиовизуальных технологий (ПК-5.1.)

История возникновения за рубежом. Зарубежный опыт использования. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.

Тема 4. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека (ПК-5.2.)

Перегрузка. Когнитивный диссонанс. Многократное повторение. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия. Маркировка. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.

Тема 5. Современные мультимедийные технологии (ПК-5.2.)

Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе. Варианты ПО.

Тема 6. Дополненная реальность (ПК-5.2.)

Области внедрения виртуальной реальности. Вовлечение и вовлеченность пользователей. Преимущества и недостатки использования.

Тема 7. Тенденции рынка аудиовизуальных технологий (ПК-5.2.)

Российский рынок аудиовизуальных технологий: структура, характеристика, сегменты, особенности. Тенденции развития российского рынка аудиовизуальных технологий

Тема 8. Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации (ПК-5.2.)

Технология создания мультимедийного СМИ. Виды мультимедийного СМИ. Онлайн СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.05 «Производство видеоконтента» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос

должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос, проектное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Человекомерность аудиовизуальных пространств.

Вопрос 2. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства.

Вопрос 3. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление.

- Вопрос 4.* Психофизиология зрения и слуха.
- Вопрос 5.* Концепции психического инструментального действия.
- Вопрос 6.* Определение аудиовизуальных технологий.
- Вопрос 7.* Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий

Тема 2. Аудиовизуальная культура и пути ее формирования

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1.* Кинематограф, телевидение, мультимедиа.
- Вопрос 2.* Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи.
- Вопрос 3.* Этапы развития аудиовизуальных технических средств.
- Вопрос 4.* Экранная культура вчера, сегодня и завтра.
- Вопрос 5.* Техника периода немого кино.
- Вопрос 6.* Артефакты звукового сопровождения фильма.
- Вопрос 7.* Рождение магнитной записи и телевидения

Тема 3. Опыт использования аудиовизуальных технологий

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1.* История возникновения за рубежом.
- Вопрос 2.* Зарубежный опыт использования.
- Вопрос 3.* Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.

Тема 4. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1.* Перегрузка. Когнитивный диссонанс.
- Вопрос 2.* Многократное повторение.
- Вопрос 3.* Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия.
- Вопрос 4.* Маркировка. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма.
- Вопрос 5.* Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.
- Вопрос 6.* Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами.

Тема 5. Современные мультимедийные технологии

Проектное задание:

Разработать аудиовизуальный контент по теме «Национальные

стереотипы о россиянах»

Тема 6. Дополненная реальность

Проектное задание:

Разработать аудиовизуальный контент по теме «Анимационный музыкальный клип как медиапродукт»

Тема 7. Тенденции рынка аудиовизуальных технологий

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Российский рынок аудиовизуальных технологий: структура, характеристика, сегменты, особенности.

Вопрос 2. Тенденции развития российского рынка аудиовизуальных технологий

Тема 8. Технология создания мультимедийного СМИ. Проектирование аудиовизуальной информации

Проектное задание:

Разработать аудиовизуальный контент по теме «Феномен постиронии в современной виртуальной коммуникации»

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3

Устный опрос:

1. Что представляет собой содержание понятия «человекомерности» аудиовизуальных пространств?
2. Дайте развернутую характеристику понятия «аудиовизуальное пространство».
3. В чем заключается концепция аудиовизуального синкретизма в истории культуры и искусства?
4. В чем заключается специфика логического и интуитивного восприятия аудиовизуальной информации?
5. В чем заключается специфика образного и понятийного мышление.
6. В чем заключается значение психофизиологии зрения и слуха для производства аудиовизуальной информации?
7. В чем заключается синергетическая теория психических потребностей? В чем ее значение для производства аудиовизуальной информации?
8. Назовите стадии формирования современного синкретизма в экранной культуре.
9. В чем различие логического и интуитивного восприятия?

КТ – 2.

Тема 4, Тема 5, Тема 6

Устный опрос:

1. Дайте определение образного и понятийного мышления.
2. В чем принципиальное различие зрения и слуха?
3. Что такое психическое инструментальное действие?
4. Дайте базовую классификацию психических потребностей на основе синергетики.
5. Как определить человека творческого? Дайте развернутую характеристику аудиовизуальных технологий.
6. Назовите виды и способы классификации аудиовизуальных технологий.
7. Для чего предназначена аудиовизуальная информация?
8. На какие типы делятся носители информации?
9. В чем уникальность кинематографа как вида аудиовизуального искусства?
10. В чем уникальность телевидение аудиовизуального искусства?

11. В чем уникальность мультимедиа как разновидности аудиовизуальной информации?

КТ – 3.

Тема 7, Тема 8

Проектное задание

Разработать аудиовизуальный контент по теме «Продвижение бренда через визуальный сторителлинг»

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного ответа:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех содержательных элементов вопроса с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания проектного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Актуальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание актуальности проекта с учетом специфики тематики проекта, востребованности в</i>

		<i>обществе, социальной и информационной значимости, раскрыта уникальность и практико-применимость</i>
<i>Обоснование</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное подробное обоснование проекта с точки зрения значимости планируемых результатов</i>
<i>Календарный график</i>	<i>0-20</i>	<i>Четкий, логичный график выполнения этапов проекта с обозначением конкретных дат и объемов выполняемых работ на каждом этапе; обозначение ответственных с ролями и функционалом</i>
<i>Обоснование результативности</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения представленных обоснований по каждому заявленному результату, логические связи между заявленными результатами, аргументы подтверждают выводы</i>
Итого максимально:	60	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительных материалов и оборудования не требуется.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачет*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к зачету

1. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства.
2. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление.
3. Психофизиология зрения и слуха.
4. Концепции психического инструментального действия.
5. Определение аудиовизуальных технологий.

6. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий
7. Кинематограф, телевидение, мультимедиа.
8. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи.
9. Этапы развития аудиовизуальных технических средств.
10. Бинауральные биения и цветовые шумы.
11. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.
12. Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов.
13. Области внедрения виртуальной реальности.
14. Вовлечение и вовлеченность пользователей виртуальной реальности.
15. Технология создания мультимедийного СМИ.
16. Виды мультимедийного СМИ.
17. Онлайн СМИ.
18. Проектирование аудиовизуальной информации.

Пример практического задания

1. Определить медийную повестку дня на основе анализа новостной ленты крупнейших федеральных СМИ за последний месяц. Выделить 7-10 основных тем, активно освещавшихся всеми СМИ. Определить отличительные особенности повестки провластных и оппозиционных СМИ. Выявить специфику фрейминга отдельных тем разными изданиями.

2. Проанализировать специфику освещения в СМИ любой актуальной социальной проблемы (на выбор студента). Основная задача – опираясь на теорию Д. Лазика, как можно более полно определить перечень используемых стратегий конструирования данной проблемы в общественном сознании.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1- Тема 3. (ПК-5.1).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа Самый распространенный формат аудиофайла?... А. А) MP3. В) AVI. С) WAV. D) MPEG-4.
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа	Выберите один вариант ответа Сохранение видеofilьма как проекта в файле с

		расширением?... A. A) .vpj. B) .aux. C) .video. D) .jpeg.								
Закрытое сопоставление) (на	Соотнесите нормативный/законодательный акт и его значение	Соотнесите понятие и его значение: а) аудиофайл б) видеoinформация с) трек 1. музыкальная дорожка 2. файл, состоящий из информации об амплитуде и частоте звука, сохранённой для дальнейшего воспроизведения на ПК или проигрывателе это сочетание графической и звуковой информации								
Закрытое сопоставление) (на	Соотнесите понятие и их характеристики	- Соотнесите понятие и их характеристики: <table border="1"> <tr> <td>Формат 1.аудиофайла</td> <td>а) процесс его изменения, который заключается в вырезании, вставке, удалении и комбинировании частей аудиофайла, которые называются фрагментами.</td> </tr> <tr> <td>2.аудиофайла</td> <td>б) перевод звукового файла из одного формата в другой.</td> </tr> <tr> <td>3.Конвертация</td> <td>в) это формат файла для хранения цифровых аудиоданных в компьютерной системе</td> </tr> <tr> <td>4.Видеомонтаж</td> <td>г) это процесс объединения, редактирования и организации видеоматериала с целью создания плотного и когерентного сюжета</td> </tr> </table>	Формат 1.аудиофайла	а) процесс его изменения, который заключается в вырезании, вставке, удалении и комбинировании частей аудиофайла, которые называются фрагментами.	2.аудиофайла	б) перевод звукового файла из одного формата в другой.	3.Конвертация	в) это формат файла для хранения цифровых аудиоданных в компьютерной системе	4.Видеомонтаж	г) это процесс объединения, редактирования и организации видеоматериала с целью создания плотного и когерентного сюжета
Формат 1.аудиофайла	а) процесс его изменения, который заключается в вырезании, вставке, удалении и комбинировании частей аудиофайла, которые называются фрагментами.									
2.аудиофайла	б) перевод звукового файла из одного формата в другой.									
3.Конвертация	в) это формат файла для хранения цифровых аудиоданных в компьютерной системе									
4.Видеомонтаж	г) это процесс объединения, редактирования и организации видеоматериала с целью создания плотного и когерентного сюжета									

Тема 4 - Тема 8. (ПК-5.2.).

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос				
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между термином и датой его официального введения	Установите соответствие между термином и его содержанием 1) «белый баланс» в фото- и видеосъемке 2) устройство для записи звука в аудиовизуальных производствах 3) буферизация а) Загрузка и хранение данных перед их воспроизведением б) Настройка цветовой температуры для корректного отображения белого цвета в) звуковой рекордер				
Закрытое сопоставление) (на	Установите соответствие между утверждением и верным ответом	Установите соответствие между утверждением и верным ответом <table border="1"> <tr> <td>1) «гамма-коррекция» в обработке изображений</td> <td>а) процесс обработки и редактирования звука после его записи</td> </tr> <tr> <td>2) «монтаж» в аудиовизуальных</td> <td>б) Коррекция яркости и</td> </tr> </table>	1) «гамма-коррекция» в обработке изображений	а) процесс обработки и редактирования звука после его записи	2) «монтаж» в аудиовизуальных	б) Коррекция яркости и
1) «гамма-коррекция» в обработке изображений	а) процесс обработки и редактирования звука после его записи					
2) «монтаж» в аудиовизуальных	б) Коррекция яркости и					

		производствах	контрастности изображения
		3) аудиомонтаж	в) Создание логической последовательности и из отдельных сцен или кадров
Открытое дополнение)	(на	Дополните утверждение	Дополните утверждение: «Наивысший уровень качества звукозаписи, поддерживаемый форматом MP3 составляет »
Открытое дополнение)	(на	Дополните утверждение	Дополните утверждение: ...используется для съемки изображений на пленку в фотографии
Открытое развернутым ответом)	(с	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ Суммирование ...
Открытое развернутым ответом)	(с	Дайте развернутый ответ	Дайте развернутый ответ Битрейт ...

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и</i>	20-29

<i>решении практических заданий.</i>	
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительных материалов и оборудования не требуется.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Проектное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Аудиовизуальные технологии в рекламе. 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куркова Н. С. - Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово), 2022 г. - 127 с. - ISBN 978-5-534-14857-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/audiovizualnye-tehnologii-v-reklame-483133>
2. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум для вузов / Познин В. Ф. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 362 с. - ISBN 978-5-534-00656-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezurnalistika-469972>
3. Психология массовой коммуникации. Учебник для вузов / Гулевич О. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2021 г. - 264 с. - ISBN 978-5-534-12406-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya->

8.2. Дополнительная литература

1. Основы бизнес-моделирования СМИ. 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Иваницкий В. Л. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва)., 2021 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-08351-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-470555>

2. Основы теории журналистики. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Ахмадулин Е. В. - Астраханский государственный университет (г. Астрахань).; Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)., 2021 г. - 358 с. - ISBN 978-5-534-00930-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-470559>

3. Современная пресс-служба. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Потапов Ю. А., Тепляков О. В. - Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (г. Санкт-Петербург)., 2021 г. - 294 с. - ISBN 978-5-534-12233-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sovremennaya-press-sluzhba-474720>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и

форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.