

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.07.2024 17:41:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c5836610771100044850261015c102

Приложение 1

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа магистратуры: *Корпоративная экономика*

Образовательная программа реализуется в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 29 марта 2021 г. № 01-3037 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта (38.04.01 «Экономика»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	Специалист в оценочной деятельности	742н	26.11.2018	53642	31.01.2019
2	Специалист по финансовому консультированию	167н	19.03.2015	36805	09.04.2015

ОП успешно прошла экспертизу и признана соответствующей показателям и критериям профессионально-общественной аккредитации Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, регистрационный № ПОА 0003/03/2020 от 27.03.2020г.

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник

В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять деятельность в области:

- 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников является:

поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

«Портрет выпускника» образовательной программы

В соответствии с утвержденным профессиональным стандартом код 08.025 «Специалист в оценочной деятельности», программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов (квалификация – магистр), обладающих современными знаниями в области:

- определения стоимостей (цен), оценки объектов гражданских прав, обязательств;
- составление итогового документа;
- организации процесса определения стоимостей (цен), оценки объектов гражданских прав, обязательств.

В соответствии с утвержденным профессиональным стандартом код 08.008 «Специалист по финансовому консультированию», программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов (квалификация – магистр), обладающих современными знаниями в области:

- обеспечения инвестиционной эффективности и оптимальных условий совершения финансовых сделок клиента с поставщиком финансовых услуг.

«Портрет выпускника» после успешного завершения магистерской программы:

Общекультурные компетенции и способности

- Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- Самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности;
- Самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанные со сферой деятельности;
- Принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- Свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения;
- Владеть навыками публичной и научной речи.

Профессиональные компетенции

В научно-исследовательской деятельности

- Уметь изучать труды классиков экономического учения, обобщать творческий и практический опыт отечественных и зарубежных исследователей в области развития рыночной системы;
- Выявлять актуальные проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость тем собственных научных исследований, разрабатывать программы их научного исследования;
- Владеть методами исследовательской работы в соответствии с выбранной темой; техническими и методическими средствами формирования банка информации и ее обработки; приемами аргументации, доказательства научной новизны и практического применения результатов научного исследования; приемами их наглядной презентации;
- Доводить свои идеи и результаты проведенного исследования до научного сообщества и широкой общественности через средства печати и другие средства массовой информации, включая электронные технические средства (доклады, статьи, монографии и т.д.).

В проектно-экономической деятельности

- Разрабатывать стратегии развития предприятия, поведения экономических агентов на различных рынках;
- Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать инновационные и инвестиционные проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- Оценивать эффективность инновационно-инвестиционных проектов с учетом фактора

неопределенности.

В аналитической деятельности

- Формировать массивы информации с использованием различных источников, анализировать и использовать ее для осуществления мониторинга и диагностики производственно-финансового состояния фирмы;
- Готовить аналитические материалы по оценке сильных и слабых конкурентов на рынках сбыта и предложения, состояния конъюнктуры рынков и условий функционирования на них фирм;
- Составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с учетом оценки прогнозного состояния экономической среды, изменений федеральных законов и региональных условий бизнеса.

В организационно-управленческой деятельности

- Разрабатывать принципиальные требования к организации деятельности по поводу: способов управления, применения инноваций, принципов контроля, системы стимулирования, решения конфликтов, организационных структур управления;
- Определять политику предприятия в целом, в том числе политику следующих процессов: политику приобретения, кадровую политику, финансовую политику, производственную политику, политику сбыта и др.;
- Руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти на основе способности к сотрудничеству, коллективной организации, взаимодействия;
- Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Будущие профессии после обучения по программе магистратуры «Экономика фирмы»

Руководитель экономических подразделений (служб)

Менеджер, аналитик

Финансовый консультант

Эксперт в сфере оценочной деятельности

Специалист отдела управления рисками

Руководитель проектов

Цифровые навыки, которыми будет владеть выпускник

- владение английским языком в цифровой среде
- взаимодействие с клиентами в цифровой среде
- управление проектами
- ведение переговоров в цифровой среде
- коммуникативные навыки
- работа с базами данных
- Data Analysis в отраслях и сферах деятельности

знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов; основные информационные процессы предприятия; основные информационные технологии; основные информационные технологии; основные технологии и методы организации контекстной рекламы.

уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий; осуществлять базовое прототипирование прикладных решений бизнеса - использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков предприятия; использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков предприятия;

анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий; организовывать рекламные Интернет-компании для организаций.

владеть: навыками управления рекламными компаниями в сети Интернет; навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятия; навыками анализа данных бизнеса с помощью в Power BI.

Формы обучения: очная (срок обучения 2 года) и заочная (срок обучения 2,5 года), возможности и условия сокращения периода обучения не предусмотрены.

Уникальность образовательной программы

Наличие в структуре учебного плана авторского курса «Экономика и стратегия развития государственных корпораций».

Директор магистерской программы: Куклина Евгения Анатольевна - д.э.н., доцент

- Эксперт РАНХиГС
- Эксперт Петербургского международного экономического форума
- Эксперт QS World University Rankings
- Эксперт Торгово-промышленной палаты Ленинградской области
- Член редакционной коллегии международного научно-аналитического журнала «Управленческое консультирование»
- Член редакционной коллегии международного научно-аналитического журнала «Евразийская интеграция: экономики, право, политика»
- Опубликовано более 300 научных и учебно-методических работ, в том числе 7 монографий.

Отличительные особенности представляемой ОП:

- Соответствие требованиям к профессионально-общественной аккредитации основных профессиональных образовательных программ, установленных Национальным советом при Президенте РФ по профессиональным квалификациям 03.07.2017, европейских стандартов гарантии качества высшего образования ESG-ENQA.
- Постоянное обновление и актуализация образовательного контента с включением в учебный план дисциплин, формирующих компетенции в соответствии с современными запросами рынка труда.
- Привлечение представителей аналитических и консалтинговых организаций для преподавания ряда дисциплин.
- Совершенствование созданной магистрантами в процессе обучения бизнес-модели при участии преподавателей программы и представителей рынка труда.
- Организация мастер-классов и встреч с выпускниками программы, ставшими успешными предпринимателями.

Партнеры образовательной программы:

- Институт проблем предпринимательства (Санкт-Петербург);
- Аналитический центр «ЭККОНА» (Санкт-Петербург);
- Санкт-Петербургский институт независимой экспертизы и оценки (СИНЭО);
- IT-компания ООО «Ботмейкер»;
- Торгово-промышленная палата Санкт-Петербурга.

Сетевой партнер образовательной программы: образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

Содержание и условия реализации программы

Образовательная программа состоит из следующих блоков:

- Блок 1. Дисциплины (модули): Обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (включая дисциплины по выбору),
- Блок 2. Практика
- Блок 3. Государственная итоговая аттестация
- ФТД. Факультативы

К наиболее важным дисциплинам относятся следующие:

- Оценка и управление стоимостью бизнеса
- Бизнес-процессы и бизнес-модели
- Электронный бизнес
- Анализ данных
- Корпоративные информационные системы
- Экономика и стратегия развития государственных корпораций
- Управление налогообложением корпораций
- Корпоративный комплаенс
- Корпоративный контроллинг
- Управленческий анализ (продвинутый уровень)

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском)

Предполагаемая доля цифровой компоненты в курсовых работах и выпускной квалификационной работе магистерской диссертации) – 25 %

Площадка обучения: Факультет экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС – г. Санкт-Петербург, ул. Днепропетровская, дом 8

Ссылка на образовательную программу:

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/eduop/>