

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.10.2025 00:49:16
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Факультет международных отношений и политических исследований

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм и регионоведение»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.20 «Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций»

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Очная/Заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

К.э.н., доцент, доцент кафедры управления
в сфере туризма и гостиничного дела

Карпова Е.Г.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.О.20 «Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
Протокол от 24 апреля 2025 г. №16.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5. Интернет-ресурсы
 - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.20 «Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.2	Способен использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2	Способен принимать экономически обоснованные управленческие решения
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПКО-1.2	Способен принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-2.2	на уровне знаний: основные концепции и специфические инструменты управления туристскими дестинациями. на уровне умений: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, профессиональной компетентности; анализировать процессы и явления, относящиеся к управлению туристскими дестинациями; интерпретировать теоретические и историко-культурные тексты (первоисточники и комментирующую литературу), а также излагать свою интерпретацию как письменно,

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

		так и в устной форме.
		на уровне навыков: получить базовые навыки использования специфических инструментов управления туристскими дестинациями.
	ОПК-5.2	на уровне знаний: методику работы со справочными и информационными материалами по менеджменту туристских дестинаций.
		на уровне умений: устанавливать взаимосвязь между хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии и природной и социально-культурной средой с точки зрения устойчивого развития туристской дестинации.
		на уровне навыков: навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивости развития дестинаций для различных субъектов сферы туризма.
ТФ. С/01.6 Разработка экскурсий/ ТД - Составление экскурсионных программ; Составление технологической карты экскурсии	ПКО-1.2	на уровне знаний: знать основные подходы к управлению туристскими дестинациями.
		на уровне умений: применять принципы, инструментарий устойчивого развития туризма дестинации в профессиональной деятельности.
		на уровне навыков: навыками использования специфических инструментов управления туристскими дестинациями.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	48/36
	2/1,5- ч. консультация
Лекции	16/12
Практические занятия	32/24
Самостоятельная работа	58/43,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	устный опрос, коллоквиум, кейс
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	16/12

	2/1,5- ч. консультация
Лекции	4/3
Практические занятия	12/9
Самостоятельная работа	117/87,75
Контроль	9/6,75
Формы текущего контроля	устный опрос, коллоквиум, кейс
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.20 «Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о понятии «туристская дестинация», их типологии, об особенностях функционирования и управления туристскими дестинациями.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 1 курсе 2 семестре по очной и заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Введение в менеджмент туристских дестинаций	25	4		8	13	УО, К
Тема 2	Стейкхолдеры менеджмента туристских дестинаций	27	4		8	15	УО, К, Кейс
Тема 3	Брендинг территорий	27	4		8	15	УО, К
Тема 4	Брендинг территорий. Культурный компонент	27	4		8	15	УО, К
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация – 2 / 1,5				экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	16/12		32/24	58/43,5	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Введение в менеджмент туристских дестинаций	34	1		3	30	УО, К
Тема 2	Стейкхолдеры менеджмента туристских дестинаций	33	1		3	29	УО, К, Кейс
Тема 3	Брендинг территорий	33	1		3	29	УО, К
Тема 4	Брендинг территорий. Культурный компонент	33	1		3	29	УО, К
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультация – 2 / 1,5				экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	4/3		12/9	117 /87,75	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)²;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)³;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)⁴;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁵;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

**** УО – устный опрос, К – коллоквиум**

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в менеджмент туристских дестинаций

Понятие, цели и стратегии менеджмента туристских дестинаций. Идентичность, аутентичность и аттрактивность территории. Типы туристских дестинаций. Менеджмент туристских дестинаций и основные тенденции туристского глобального рынка.

² Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁵ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

Инструменты менеджмента туристских дестинаций. Тенденции поведения туристов. «Звезды туристского рынка». Лучшие и худшие практики.

Тема 2. Стейкхолдеры менеджмента туристских дестинаций

Роль властей, частных компаний, местных жителей, креативных индустрий, гастрономии и др. Вовлечение местных жителей в менеджмент туристских дестинаций. Построение альянсов, партнерств, неформальных партнерств: типы, инструменты, подходы. Выгоды стейкхолдеров менеджмента туристских дестинаций.

Тема 3. Брендинг территорий

Маркетинг или брендинг территорий? Котлер против Анхольта. Современные подходы к брендингу территории. Функции, подходы, инструменты, значение. Бренд места для разных целевых групп: инвесторы, местные жители, туристы и т.д. Основа брендинга территорий: культурное наследие, спорт, гастрономия, ивенты. Теория и практика брендинга мест. Лучшие и худшие практики.

Тема 4. Брендинг территорий. Культурный компонент

Брендинг территорий и культурно-историческое наследие. Культурные индустрии и развитие дестинации. Предпринимательство и культурно- историческое наследие. Особенности брендинга территорий на основе культурно-исторического наследия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.20 «Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в менеджмент туристских дестинаций	устный опрос, коллоквиум
Тема 2	Стейкхолдеры менеджмента туристских дестинаций	устный опрос, коллоквиум, кейс
Тема 3	Брендинг территорий	устный опрос, коллоквиум
Тема 4	Брендинг территорий. Культурный компонент	устный опрос, коллоквиум

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме № 1-4

Примерные вопросы для устного опроса

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Как вы можете объяснить понятие идентичность территории?
2. Назовите основные типы туристских дестинаций.
3. Какие инструменты менеджмента туристских дестинаций вы можете назвать?
4. Какова роль частных компаний, местных жителей, креативных индустрий, гастрономии и других стейкхолдеров менеджмента туристских дестинаций?
5. Назовите формы партнерств стейкхолдеров менеджмента туристских дестинаций.

Пример задания для коллоквиума

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

Работа по подготовке выступления на коллоквиуме ведется студентами в малых группах – 4-6 человек. Тематика выступления – разработка стратегии брендинга дестинации.

Направления для выбора стратегии могут быть следующими:

- стратегия брендинга основанная на культурно-историческом наследии
- стратегия брендинга основанная на гастрономическом наследии
- стратегия брендинга основанная на событийной деятельности территории.

Выбор дестинации осуществляется студентами самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Дестинациями могут быть российские и зарубежные города и регионы.

Разработка стратегии презентуется поэтапно. Каждое выступление длится 10-15 минут и сопровождается презентацией в формате PowerPoint.

Типовые оценочные материалы по теме № 2

Образец ситуационной задачи (кейса)

Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.

Кейс «Проект кластера “Паратунка”»

Правительство Камчатского края ведет подготовку инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера “Паратунка”» с целью вхождения в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)». Участие в Программе позволит получить финансирование на создание обеспечивающей инфраструктуры для туристских объектов кластера. Об этом сообщили в Министерстве инвестиций и предпринимательства Камчатского края.

Туристско-рекреационный кластер «Паратунка» представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристской сфере (коллективные средства размещения, предприятия питания и сопутствующие сервисы), снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой. Территория кластера составляет более 360 га и условно разделена на семь инвестиционных площадок. Основные объекты для размещения - гостиничные комплексы, лечебно-оздоровительные объекты, реабилитационный центр для спортсменов, туристско-познавательная и спортивно-развлекательная зоны, аквапарк, горнолыжный комплекс, кемпинг, кафе.

Ввод в эксплуатацию объектов кластера предполагается к 2018 г. При этом общая стоимость инвестиционного проекта составляет порядка 4,625 млн руб., в том числе инфраструктура - 700 млн руб., коммерческие объекты - 3,925 млн руб.

По материалам РИЛ «Новости»

Контрольные задания:

1. Разработайте план организационных мероприятий по привлечению инвесторов для создания объектов кластера на основе принципов государственно-частного партнерства.
2. Разработайте план организационных мероприятий по подготовке инвестиционного проекта кластера к включению в Федеральную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)».

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен представляет собой письменную работу по курсу – два открытых вопроса, предполагающих развернутый ответ, аргументацию, использование источников и примеров дестинаций, рассматриваемых в курсе и выполнения задания (ситуационного кейса).

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
ОПК-2.2: Способен использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы	Определены методы организационно-управленческих решений. Умеет использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях.
ОПК-5.2: Способен принимать экономически обоснованные управленческие решения	Принимает экономически обоснованные управленческие решения Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	На высоком уровне умеет обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.
ПКО-1.2: Способен принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Владеет современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей	Сформировавшееся систематическое умение проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Перечислите основные инструменты менеджмента туристских дестинаций и факторы, влияющие на их выбор
2. Каковы последствия менеджмента туристской дестинации для ее стейкхолдеров?
3. Основа и стратегии брендинга территорий: алгоритм выбора
4. Предпринимательство и культурно-историческое наследие: основные вызовы и перспективы
5. Объясните, в чем сложность формулирования единого понятия туристской дестинации.
6. Перечислите основные теоретические подходы к определению туристской дестинации.
7. Подберите в рекомендуемых источниках не менее пяти различных определений туристской дестинации.
8. Обоснуйте концепцию территориальной рекреационной системы. Выявите разницу в теории ТРС и теории дестинаций.
9. Проведите классификацию одной из дестинаций по вашему выбору по всем известным вам признакам классификации дестинаций. Обоснуйте.
10. Обоснуйте теорию жизненного цикла дестинаций С. Плога. Дайте определение разных типов туристов с точки зрения теории.
11. Обоснуйте теорию жизненного цикла дестинации Р. Батлера.
12. Проведите анализ эволюции одной из дестинаций в соответствии с теорией жизненного цикла дестинации Р. Батлера.
13. Выявите разницу между понятиями «туристский кластер» и «туристская дестинация».
14. Классифицируйте один из российских кластеров по всем известным вам принципам классификации кластеров.
15. Обоснуйте экономическую сущность кластерной организации туристской индустрии.
16. Выявите этап развития одного из российских туристских кластеров в соответствии с принятыми этапами достижения синергетического эффекта.
17. Сформулируйте основные положения территориального маркетинга.
18. Выявите особенности маркетинга дестинаций в отличие от других видов маркетинга в туризме.
19. Обоснуйте эффективность применения основных элементов маркетинговых коммуникаций в продвижении дестинаций.
20. Проанализируйте основные принципы процесса брендинга дестинации.
21. Определите роль конкуренции в формировании и развитии туристской дестинации.
22. Выявите соответствие между стадиями конкуренции региона и фазами жизненного цикла туристской дестинации.
23. Выявите потенциальные, существующие и реально достижимые конкурентные преимущества туристской дестинации по вашему выбору.
24. Проведите классификацию выявленных существующих конкурентных преимуществ дестинации по вашему выбору по всем известным вам признакам.
25. Докажите экономическую эффективность устойчивого туризма для туристских дестинаций.

Типовые примерные задания (ситуационные кейсы)

Задание 1. Постройте определение одного из видов туристских кластеров по специализации по аналогии с определением автотуристского кластера, данным в ФЦП.

Задание 2. Разработайте основные элементы системы вовлечения местного населения в деятельность по развитию туристской дестинации.

Задание 3. На основе анализа Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)» и механизма реализации Программы постройте графическую модель комплекса организационных и экономических мероприятий, необходимых для достижения цели и решения задач Программы.

Задание 4. На основе анализа Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)» выявите принципы, обеспечивающие обоснованный выбор мероприятий Программы и сбалансированное решение основных задач.

Задание 5. Проанализируйте Сводный план мероприятий одного из кластеров, принятых для участия в ФЦП (по материалам сети Интернет). Докажите соответствие (несоответствие) мероприятий Плана требованиям ФЦП.

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

5.3.1 Оценка по БРС

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр за устный опрос (УО) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр за коллоквиум (К) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр за кейс = $100 \times 0,20 = 20$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ = $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) Экзамен

Коэффициент по промежуточной аттестации- 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА = $100 \times 0,4 = 40$

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Коэффициент веса контрольной точки	Максимальное кол-во баллов за семестр	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	0,2	20	Корректность и полнота ответов	Все ответы полные, развернутые, обоснованные 20 баллов
Коллоквиум	0,2	20	• соблюдение регламента (10 мин. на доклад, 3 мин. на выступление в дискуссии) • количество и характер источников • подача материала докладчиками (презентация); • ответы на вопросы (владение	Доклады оцениваются по 5 критериям, всего до 5 баллов за доклад. Для одного человека возможно 2 выступления с докладами в дискуссиях или круглых столах в семестр, итого до 10 баллов в семестр.

			материалом) • вежливость и взаимоуважение приведения дискуссии	Выступления участников дискуссии оцениваются до 2 баллов за выступление, возможны два выступления в ходе одной дискуссии или круглого стола, итого до 4 баллов за дискуссию и до 20 баллов за семестр.
Кейс	0.2	20	• правильность решения; • корректность выводов • обоснованность решения	баллы начисляются от 1 до 2 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 20 баллов за семестр)
Всего	0,6	60		
Экзамен	0,4	40	В соответствии с балльно- рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс). Вопросы - по 10 баллов каждый Ситуационная задача (кейс)- 20 баллов	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно- программного материала.
Дополнительное (компенсирующее) задание				максимальное кол-во баллов за семестр за дополнительное задание – 30 баллов

5.4. Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

60 баллов – на текущий контроль успеваемости;

40 баллов – на промежуточную аттестацию.

Формула расчета итоговой балльной оценки по дисциплине

Итоговая балльная оценка по дисциплине = Результат ТКУ + Результат ПА

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. Студент, набравший в течение семестра сумму баллов, достаточную для получения оценки "зачтено" и "удовлетворительно" (55 баллов) может получить оценку без прохождения промежуточной аттестации. В таком случае студент обязан выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации. Студент вправе отозвать свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации не более одного раза и не позднее, чем за один день до начала промежуточной аттестации. Если студент хочет получить более высокую оценку, он должен пройти промежуточную аттестацию. Студент имеет право выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации и отозвать соответствующее согласие только в период после получения баллов за все контрольные точки в рамках текущего контроля успеваемости и не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала промежуточной аттестации по дисциплине.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Итоговая балльная оценка по БРС РАНХиГС	Традиционная система	Бинарная система
95-100	Отлично	зачтено
85-94		
75-84	Хорошо	

65-74		
55-64	Удовлетворительно	
0-54	Неудовлетворительно	не зачтено

6. Методические материалы обучающихся по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать

в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Методические рекомендации

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описаном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по коллоквиуму:

Коллоквиум состоит из докладов студентов по результатам проектной работы.

Студенты готовятся к коллоквиуму в мини-группах по 3-4 человека, оформляют презентации, выступают с докладами на семинарском занятии. Формулировка темы и выбор объектов выступления согласуется с преподавателем.

Составляющие оценки докладов:

- глубина проведенного анализа – 25%
- правильность сделанных выводов – 25%
- информативность и понятность презентаций-отчетов – каждая по 20%
- качество ответов на вопросы при презентации – 15%
- активность участия в обсуждении презентаций коллег – 15%.

Методические рекомендации по защите кейсов:

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) своё решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям:

диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Гришко, Наталья Ивановна. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.И. Гришко. - Минск : РИПО, 2020. - 274 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/100363.html>.
2. Киседобрев, Владимир Петрович. Менеджмент в туризме : учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев ; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 152 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=356185>.
3. Михайленко, Е. Б. Регионалистика. Классические и современные подходы : учебное пособие для вузов / Е. Б. Михайленко ; под научной редакцией М. М. Лебедевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09920-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493492>
4. Москвина, И. А. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций : сборник кейсов / И. А. Москвина. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-98699-217-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88889.html>
5. Мотышина, Марина Станиславовна. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под ред. М. С. Мотышиной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 282 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-475046>.
6. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492463>
7. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03507-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85425.html>
8. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03564-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>
9. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491576>

7.2. Дополнительная литература.

1. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-16-103904-5. — Текст : электронный. — URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/976501>
2. Зорин, А. И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций : учебно-методическое пособие / А. И. Зорин. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. — 80 с. — ISBN 978-5-9718-0582-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51865.html>
3. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2005. — 158 с. — ISBN 5-9659-0005-8, 5-9630-0002-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3772.html>
4. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2005. — 158 с. — ISBN 5-9659-0005-8, 5-9630-0002-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3772.html>
5. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>
6. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/558464>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Austin N. K. Managing heritage attractions: Marketing challenges at sensitive historical sites //International Journal of Tourism Research. – 2002. – Т. 4. – №. 6. – С. 447-457. <https://doi.org/10.1002/jtr.403>
2. Destination Marketing and Management : Theories and Applications, edited by Y. Wang, and Abraham Pizam, CABI, 2011. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=772203>.
3. Gordin V., Trabskaya J. The role of gastronomic brands in tourist destination promotion: The case of St. Petersburg //Place Branding and Public Diplomacy. – 2013. – Т. 9. – №. 3. – С. 189-201. <https://proxylibrary.hse.ru:2103/10.1057/pb.2013.23>
4. Gordin V., Trabskaya J., Zelenskaya E. The role of hotel restaurants in gastronomic place branding //International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. – 2016. – Т. 10. – №. 1. – С. 81-90. <https://proxylibrary.hse.ru:2103/10.1108/IJCTHR-05-2015-0049>
5. Morgan N. Destination brands: Managing place reputation /Morgan N., Pritchard A., Pride R.. – Routledge, 2011. <https://proxylibrary.hse.ru:2054/book/9780080969305/destination-brands>
6. Saraniemi S. From destination image building to identity-based branding //International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. – 2011. – Т. 5. – №. 3. – С. 247- 254. <https://proxylibrary.hse.ru:2103/10.1108/17506181111156943>
7. Secondi L. et al. Influence of tourist sector structure on motivations of heritage tourists //The Service Industries Journal. – 2011. – Т. 31. – №. 10. – С. 1659-1668. <https://proxylibrary.hse.ru:2103/10.1080/02642069.2010.485641>
8. Secondi L. et al. Influence of tourist sector structure on motivations of heritage tourists //The Service Industries Journal. – 2011. – Т. 31. – №. 10. – С. 1659-1668. <https://proxylibrary.hse.ru:2103/10.1080/02642069.2010.485641>

9. Stephens Balakrishnan M., Nekhili R., Lewis C. Destination brand components //International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. – 2011. – Т. 5. – №. 1. – С. 4-25. <https://proxylibrary.hse.ru:2103/10.1108/17506181111111726>

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.05.2012 г.).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 г. № 2567-р «О Программе развития культуры и туризма». URL: <http://www.mkrf.ru>
3. Резолюция № A/RES/52/2 Генеральной Ассамблеи ООН от 08.09.2000 г. «Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций».
4. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 г. № 644 «О Федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)”» // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2011. - № 34.
5. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2008. - № 47.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

Не предусмотрено.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.