

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.03.2026 11:38:26
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 WEB-аналитика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бизнес-моделирование современных СМИ

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

к. филол.н., доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций

Пак Екатерина Максимовна

Заведующий кафедрой:

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой
журналистики и медиакоммуникаций

Ким Максим Николаевич,

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 WEB-аналитика одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № __8__ от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «WEB-аналитика» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат**
	УК - 5	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК - 5.2	Реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-5.2. 3-1. Знает основы построения траектории саморазвития УК-5.2. 3-2. Знает принципы образования УК-5.2. У-1. Умеет реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость – 2 зачетных единицы, 72 академ. часов.

Контактная работа – 16 час., консультации – 0 час.

Лекции – 6 час.

Практические занятия – 10 час.

Самостоятельная работа – 56 час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Дисциплина Б1.В.07 «WEB-аналитика» реализуется в 3-м семестре 2-го курса.

Учебная дисциплина Б1.В.07 «WEB-аналитика» относится к вариативным дисциплинам по программе магистратуры 42.04.02 «Журналистика».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Логистическое обеспечение бизнеса», «Анализ потребителей СМИ», «Бизнес планирование коммерческой деятельности СМИ».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1	Веб-аналитика: цель, задачи, методы	17	1			2							14	УО, Д
Тема 2	Digital-аналитика	17	1			2							14	УО, Д
Тема 3	А/Б-тестирование и оптимизация конверсий	20	2			4							14	УО, Д
Тема 4	Виды и источники трафика	18	2			2							14	УО, Д, ПКЗ
Промежуточная аттестация		72	6			10							56	зачет

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

Д – доклад,

ПКЗ – практическое контрольное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Веб-аналитика: цель, задачи, методы. УК - 5.2.

Web-аналитика как часть интернет-маркетинга. Место веб-аналитики в бизнес-процессе компании. Метрики веб-аналитики. Мониторинговые исследования в интернете. Методы анализа интернет-пространства (анализ посещаемости сайта, анализ юзабилити, анализ поведения посетителей сайта, бенчмаркинг, сквозная аналитика и др.). Яндекс. Метрика: настройка, установка, цели, события, сегменты, фильтры, отчеты. Google Analytics: Настройка, установка, цели, события, сегменты, фильтры, отчеты. Системы Power Bi, Tableau, Qlik, Adobe Analytics.

Тема 2. Digital-аналитика. УК - 5.2.

Мультиканальность и сквозная аналитика: ROPO, desktop-mobile, CRM-аналитика. Коллтрекинг: статический и динамический. Аналитика социальных сетей. Мобильная аналитика (Firebase Analytics, Flurry, AppAnnie, AppMetrica, AppsFlyer, Amplitude). Аналитика больших данных (SQL, Google bigquery, Clickhouse). Python как инструмент работы с данными.

Тема 3. А/В-тестирование и оптимизация конверсий. УК - 5.2.

НАДИ-циклы и гипотезы. Основные понятия А/В-тестирования и правила их проведения. Статистическая проверка итогов тестирования. Сервис Google Optimize, Другие сервисы для А/В-тестирования. Инсайты, проведение UX-тестирования при помощи интервью и опросов.

Тема 4. Виды и источники трафика. УК - 5.2.

Типы сайтов и web-приложений, воронка сайта. Анализ страниц сайта и воронки продаж. Виды трафика. Контекстная реклама и Таргетированная реклама. Модели атрибуции и ассоциированные конверсии.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.07 «WEB-аналитика» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в соответствии Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации (2025 г.)

Итоговая оценка	
Традиционная система	Бинарная система
Отлично	Зачтено
Хорошо	
Удовлетворительно	
Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

устный опрос, доклад, практическое контрольное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема 1. Веб-аналитика: цель, задачи, методы.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Понятия веб-аналитики, ее цели и задачи.

Вопрос 2. Сервисы для отслеживания рекламы конкурентов.

Вопрос 3. Этапы сбора статистики лог-файлом

Вопрос 4. Типы фильтров: исключение внутреннего трафика через создание фильтров; ограничения проверки фильтров и их недостатки

Вопрос 5. Виды конверсий.

Тематика для докладов:

1. Обзор основных сквозных цифровых технологий.
2. Технический прогресс с точки зрения микроэкономики.
3. Технологический форсайт и его влияние на современную экономику.
4. Отличительные черты цифровой экономики и ее компонентов
5. Содержание парадигмы Trinity
6. Поэтапный процесс веб-анализа
7. Ключевые показатели эффективности веб-аналитики
8. Цели и задачи веб-аналитики
9. Контент-маркетинг.
10. Email-маркетинг.
11. Контекстная реклама.
12. Маркетинг в социальных сетях.
13. Партнерский маркетинг
14. Внутренняя статистика, учитываемая в веб-анализе
15. Внешняя статистика, учитываемая в веб-анализе
16. Общие ограничения систем сбора статистики
17. Методы повышения показателя конверсии

18. Сегментация и параметры для сегментации

Тема 2. Digital-аналитика.

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Понятие «метрик» и их применение
- Вопрос 2. Стадии профессионального роста веб-аналитика
- Вопрос 3. Группы и каналы источников трафика
- Вопрос 4. Поисковый маркетинг (SEM)
- Вопрос 5. Поисковая оптимизация (SEO)

Тематика для докладов:

1. Аудитория мобильного интернета.
2. Измерение кросс-девайсов.
3. Мобильная аналитика.
4. Методы веб-аналитики.
5. Система веб-анализа Яндекс.Метрика.
6. Способы установки счетчика на сайт и проверки его работоспособности.
7. Система веб-анализа GoogleAnalytics.
8. Современные источники трафика
9. Основные этапы, входящие в схему веб-анализа
10. Основные методы веб-анализа
11. Основные метрики веб-аналитики
12. Обязательные параметры UTM-метки
13. Основные возможности и перспективы веб-аналитики
14. Учет результатов анализа статистики сайта
15. Учет в работе различных уровней веб-аналитики

Тема 3. А/Б-тестирование и оптимизация конверсий.

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Виды систем статистики.
- Вопрос 2. Метрики веб-аналитики.
- Вопрос 3. Параметры сегментации пользователей
- Вопрос 4. Показатели конверсии.
- Вопрос 5. Основные методы увеличения показателей конверсии.

Тематика для докладов:

1. Анализ юзабилити сайта с помощью веб-аналитики.
2. А/Б-тестирование для сайтов и блогов.
3. Счетчики-рейтинги.
4. Лог-анализаторы в веб-аналитике.
5. Системы интернет-статистики (счетчики-трекеры).
6. Диспетчер тегов.
7. Специальные программ-анализаторы лог-файлов.
8. Группы источников в сервисе веб-аналитики.
9. Анализ данных с позиций достоверности
10. Определение и анализ количественных параметров посещаемости
11. Определение и анализ качественных параметров посещаемости
12. Определение и анализ технических показателей оценки работы сайта
13. Внешние независимые исследования интернет-аудитории

Тема 4. Виды и источники трафика.

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1.* Группы источников трафика.
Вопрос 2. Типы (каналы) источников трафика.
Вопрос 3. Методы веб-анализа.
Вопрос 4. Способы монетизации сайта
Вопрос 5. Поисковая система и ее составляющие

Тематика для докладов:

1. Youtube-аналитика: обзор инструментов сбора собственной статистики и анализа конкурентов.
2. Необходимый инструментарий для эффективного маркетинга.
3. Фильтры поисковых систем.
4. Сервисы для создания тепловых карт.
5. Семантическая аналитика: мироразметки.
6. Фильтр аффилианов.
7. Обзор сервисов call-back.
8. Сертификаты безопасности.
9. Обязательные UUM-метки в веб-анализе.
10. Серверы для сбора данных.
11. Критерии при выборе того или иного средства веб-аналитики
12. Сервис веб-аналитики для оценки эффективности сайтов Яндекс
13. Определение понятия «сводка» и процесс создания сводки в сервисе веб-аналитики.
14. Группы источников в сервисе веб-аналитики
15. Особенности процесса перехода от статистики к аналитике
16. Основные показатели эффективности в веб-аналитике
17. Основные методы увеличения показателя конверсии
18. Этапов аналитической работы и их содержание
19. Оценка эффективности продвижения
20. Субъекты, осуществляющие продвижение
21. История развития поисковых систем

Проектное задание:

- Задание 1.* Провести анализ аудитории и посещаемости сайта сетевого СМИ (по выбору)
- Задание 2.* Провести анализ структуры, контента, технических характеристик информационного интернет-портала (по выбору).
- Задание 3.* Комплексное мониторинговое интернет-исследование (на конкретную тему)

5.3. Критерии оценивания текущего контроля успеваемости обучающихся

1. Критерии оценивания устного опроса

Критерий	Описание критерия
Знание материала	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий;
Обоснованность ответа	Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, приводит аргументы
Освоение литературы	Может привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
Аналитичнос	Приводит оценочные суждения, проявляет нестандартный

ть и оригинальность	подход, старается найти варианты разных подходов
---------------------	--

2. Критерии оценивания докладов

Критерии оценки	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора

3. Критерии оценивания проектного задания

Критерий	Описание критерия
Оперативность	Работа выполнена за установленное время или даже раньше
Точность	Обучающимся выполнено все без ошибок и в полном объеме
Аккуратность	Выполнение работы оформлено аккуратно, с необходимыми пояснениями, без помарок, лишнего текста и вставок

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. Обучающийся получает билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

Перечень вопросов к зачету:

1. Понятия веб-аналитики, ее цели и задачи.
2. Аудитория сайта.
3. История веб-аналитики.
4. Области применения веб-аналитики.
5. Методы веб-аналитики.
6. Анализ посещаемости сайта с помощью веб-аналитики.
7. Анализ данных интернет-магазина с помощью веб-аналитики.
8. Анализ юзабилити сайта с помощью веб-аналитики.
9. Анализ поведения посетителей сайта с помощью веб-аналитики.
10. Бенчмаркинг в веб-аналитике.
11. Сквозная веб-аналитика.
12. Счетчики в веб-аналитике.
13. Счетчики-рейтинги.
14. Лог-анализаторы в веб-аналитике.
15. Системы интернет-статистики (счетчики-трекеры).
16. Диспетчер тегов.
17. Комплексные мониторинговые интернет-исследования.
18. Сертификаты безопасности.
19. Мобильная аналитика.
20. Аналитика больших данных.

21. А/Б-тестирование и оптимизация конверсий
22. Метрики веб-аналитики.
23. Третированная реклама.
24. Модели атрибуции и ассоциированные конверсии.
25. Виды трафика.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1 (УК - 5.2.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных	<p>Веб-аналитика — это...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системный подход к сбору, измерению и анализу данных о том, как люди ведут себя на сайте. Она показывает, откуда приходят пользователи, какие страницы просматривают, сколько времени на них проводят. 2. Разделение пользователей по регионам, устройствам, интересам, времени визитов. Это помогает точнее настраивать рекламу и персонализировать предложения. 3. Оптимизация пользовательского опыта и достижение бизнес-целей.
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание	<p>Установите правильное соответствие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semrush 2. Popsters 3. Serpstat <p>a) сервис для анализа социальных сетей конкурентов.</p> <p>b) комплексный сервис для анализа SEO, контекстной рекламы, социальных сетей и других аспектов интернет-маркетинга.</p> <p>c) сервис для анализа контекстной рекламы, SEO, контента и других аспектов интернет-маркетинга.</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>Виды конверсий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воронка продаж 2. По источнику трафика 3. По типу фильтра

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность	Установите правильную последовательность этапов сбора статистики по лог-файлам: 1. Хранение 2. Обработка 3. Сбор данных 4. Анализ
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора	Источниками трафика являются: 1. Органический трафик 2. Платная реклама 3. Реферальный трафик 4. Конверсия
		Сервисы для отслеживания рекламы конкурентов: 5. SpyWords 6. BuzzSumo 7. Bloggers 8. Brand24
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Опишите этапы сбора статистики лог-файлом
		Сервисы для отслеживания рекламы конкурентов.
		Типы фильтров: исключение внутреннего трафика через создание фильтров; ограничения проверки фильтров и их недостатки
		Опишите виды конверсий по размеру.

Тема 2 (УК - 5.2.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных	Метрика – это ... 1. Количественный показатель, который используется для измерения, сравнения и отслеживания производительности или поведения определённого процесса, продукта или бизнес-деятельности. 2. Сервис для анализа социальных сетей конкурентов. 3. Оптимизация пользовательского опыта и достижение бизнес-целей.
Задание закрытого типа	Соотнесите понятие и его содержание	Установите правильное соответствие:

на установление соответствия		1. Аналитические инструменты 2. Системные А/Б-тестирования 4. Базы данных 5. Коммуникационные навыки
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Ключевые инструменты веб-аналитика: 1. Google Analytics — для анализа трафика и поведения пользователей. 2. Yandex.Metrica — аналог Google Analytics с акцентом на российский рынок. 3. Tableau, Power BI, Yandex DataLens или Metabase — для визуализации данных. 4. Hotjar или Crazy Egg — для анализа поведения пользователей с помощью тепловых карт. 5. А/Б-тестирования
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность	Установите правильную последовательность как планировать и проводить тесты: 1. Выбрать инструменты 2. Определить цель 3. Интерпретировать результаты 4. Выбрать элементы сайта для тестирования 5. Определить язык программирования
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора	Канал трафика – это ... 1. Группа схожих источников 2. Визиты постоянных посетителей сайта 3. Переходы в поисковых системах 4. Социальные платформы
		Источник трафика – это ... 1. Социальные сети 2. Email-рассылки 3. Медийная реклама 4. Посты
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Опишите виды метрик.
		Назовите языки программирования в веб-аналитике.
		В чем заключается основа маркетинга в веб-аналитике.
		Перечислите группы и каналы источников трафика.

Тема 3 (УК - 5.2.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Задание	Выберите один правильный ответ	Отраслевая статистика изучает:

закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	из нескольких вариантов предложенных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процессы в экономике отдельных отраслей 2. Уровень и структуру цен, анализирует динамику цен и уровень инфляции 3. Показатели доходов и затрат, их состав, структуру, динамику источника образования доходов и каналы использования.
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание	<p>Установите правильное соответствие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классическая веб-аналитика 2. Сквозная веб-аналитика <ol style="list-style-type: none"> a) анализирует расходы и доходы по каждому каналу, включая контекстную рекламу, SEO, email-рассылки и социальные сети b) фокусируется на анализе данных конкретного сайта, предоставляет общее представление о его работе
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>Задачи социальной статистики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение демографических характеристик населения 2. Оценка воздействия человеческой деятельности на окружающую среду. 3. Анализ уровня жизни населения 4. Изучение социальных институтов 5. Изучение состояния компонентов окружающей среды
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность	<p>Установите правильную последовательность процесса настройки работы ретаргетинга:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать сегменты аудитории. 2. Определить целевую аудиторию — на основе данных о пользователях и их поведении на сайте можно определить, кого включить в ретаргетинговую аудиторию. 3. Установить на сайт или в приложение счётчик или пиксель — код, который помогает отслеживать действия пользователей и собирать данные для ретаргетинговой аудитории.
Задание комбинированного типа с выбором одного	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора	<p>Конверсия кликов – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатель эффективности рекламы 2. Количество показов баннера

правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора		3. Таргетированная реклама в соцсетях,
		Ретаргетинг – это ... 1. Инструмент интернет-маркетинга, который позволяет показывать рекламу пользователям, которые уже взаимодействовали с брендом 2. Рекламный инструмент, позволяющий находить пользователей, которые взаимодействовали с брендом 3. Стратегия цифрового маркетинга, которая позволяет показывать рекламу или отправлять письма и уведомления пользователям
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Перечислите виды систем статистики.
		Дайте краткую характеристику статистике окружающей среды.
		Параметры сегментации пользователей.
		Перечислите показатели конверсии.

Тема 4 (УК - 5.2.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных	SEO-оптимизация – это ... 1. Посетители, которые переходят на сайт из поисковых систем по естественным запросам. 2. Оптимизация сайта под поисковые запросы целевой аудитории. Включает подбор релевантных ключевых слов, улучшение структуры контента и повышение скорости загрузки страниц. 3. Объявления, которые показываются в поисковой выдаче или на сторонних сайтах в зависимости от запроса пользователя.
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание	Установите правильное соответствие: 1. Реферальный трафик 2. Прямой трафик 3. Платный трафик а) посетители, которые переходят на сайт по ссылкам с других сайтов (партнёрских, площадок для обмена трафиком и т. д.).

		<p>b) посетители, привлечённые с помощью рекламных инструментов (контекстная, таргетированная реклама и др.).</p> <p>c) посетители, которые заходят на сайт напрямую, вводя его адрес в браузере.</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Способы спонсирования сайта: 1. Спонсорский контент 2. Контента на заказ 3. Спонсорские материалы 4. Продажа цифровых продуктов 5. Рекламный контент
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность	Установите последовательность процесса сквозной веб-аналитики: 1. Сбор данных 2. Оптимизация 3. Интеграция 4. Анализ
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора	Тип трафика из соцсетей: 1. Трафик из таргетированной рекламы. 2. Лендинг 3. Репосты 4. Реферальный трафик
		Тип поискового трафика: 1. Платный трафик 2. SEO-оптимизация 3. Репосты 4. Реферальный трафик
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Назовите типы (каналы) источников трафика.
		Опишите метод веб-анализа.
		Перечислите способы монетизации сайта
		Опишите особенности поисковой системы и ее составляющие.

6.3. Критерии и шкала оценивания

«Зачтено»

Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса. дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе

присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Возможно допускается небольшая неточность в ответе.

«Не зачтено»

Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Доклад – вид самостоятельной научно – исследовательской работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению письменного доклада:

Доклад состоит из нескольких основных частей: титульный лист, оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт), введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы), основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос), заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада), список литературы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке в конце реферата по определенным правилам:

- Описание книг (*Автор(ы). Заглавие. – Место издания: Издательство, год издания. – Страницы*);
- Описание сборников (*Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. – Страницы*);
- Описание статей (*Автор(ы). Заглавие // Название журнала (газеты). – Год. – Номер. – Страницы статьи*);
- Ссылки на интернет источники

Технические требования при написании доклада: Формат – rtf, doc, (odt). Текст доклада должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman. Объем доклада не должен превышать 5 страниц А4 (210 мм x 297 мм, левое поле 21 мм, верхнее поле 20 мм, правое поле 21 мм, нижнее поле 20 мм), включая рисунки, таблицы, ссылки. Название доклада – размер шрифта 16 пт, полужирный, заглавные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал. Текст доклада набирается шрифтом, размером 14 пт, с полуторным интервалом. Список литературы (12 пт) нумеруется, и номера ссылок приводятся в тексте в квадратных скобках.

Общие требования к оформлению презентации: Формат – ppt (ppts). Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Практическое контрольное задание. Студенты распределяются на творческие группы от 4 до 6 человек и самостоятельно над практическим контрольным заданием (см.

раздел 5.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях. Регламент для защиты ПКЗ – 15 минут. Все участники проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении MTS-link Приложение рекомендуется установить локально. Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеореамеры. Видеореамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачет.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / Л. П. Гаврилов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 372 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnyye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-581988>

2. Тузовский А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / А. Ф. Тузовский. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 218 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/proektirovanie-i-razrabotka-web-prilozheniy-561176>

8.2. Дополнительная литература

3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Znanium / Н. Ермолова. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 401 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=428414>

4. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Znanium / А.Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 160 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=343705>

5. Маслова В. М. Сфера PR в маркетинге [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Elib.nlb.by / В. М. Маслова, И. М. Синяева, В. В. Синяев. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 384 с. – Режим доступа: <https://elib.nlb.by/catalog/Record/BY-NLB-br0000107449?sid=35426265>

6. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. – Изд-во: Дианетика, 2019. – 528 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://library.bntu.by/wp-content/uploads/2024/04/sod-2.pdf>

7. Васильев Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Znanium / Г.А. Васильев Д.А. Забегалин. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 184 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=341661>

8. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / И. М. Синяева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-559758>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

п/п	Наименование
1	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
3	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях