

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.05.2026 11:11:07
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.04.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Индустрия делового и событийного туризма»

(наименование образовательной программы)

Очная и заочная формы обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор–составитель РПД:

Соломенко Дарья Юрьевна, канд. экон. наук доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного дела

Заведующий кафедрой:

Морозова Марина Александровна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 13 от 06.04.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций (с учётом этапа их формирования):

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат (знает, умеет, владеет)
ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» от 15 июня 2017 г. № 556	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи	<p>Знает: основные методы системного анализа и декомпозиции проблемных ситуаций; подходы к выявлению и структурированию проблем в профессиональной деятельности в сфере туризма.</p> <p>Умеет: анализировать проблемные ситуации, выделять их ключевые элементы и осуществлять декомпозицию на отдельные взаимосвязанные задачи; применять инструменты системного анализа для оценки сложных ситуаций.</p> <p>Владеет: навыками системного анализа проблемных ситуаций в профессиональной деятельности; приёмами структурирования задач для их последующего решения.</p>
33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок; Е/03.7 Представление интересов организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях	ПКс-5	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКс-5.2	Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	<p>Знает: Знает особенности деятельности отраслевых ассоциаций, союзов, органов государственной власти.</p> <p>Умеет: применять методы и способы эффективной деловой коммуникации с учетом особенностей профессиональных и отраслевых ассоциаций и союзов, организаций, рабочих групп и комитетов при органах государственного управления.</p>

Соответствие планируемых результатов обучения по дисциплине планируемым результатам освоения образовательной программы установлено в соответствии с Приложением 1 к образовательной программе.

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объём дисциплины

Общий объём дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 академических часов.

Очная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 26 ак. часов (лекции — 8 ак. ч., практические занятия — 14 ак. ч., консультации — 0 ак. ч., контактная работа на аттестацию — 4 ак. ч.); самостоятельная работа — 46 ак. часов. Промежуточная аттестация — зачёт.

Заочная форма обучения: контактная работа обучающихся с преподавателем — 8 ак. часов (лекции — 4 ак. ч., практические занятия — 4 ак. ч., консультации — 0 ак. ч.); контроль — 4 ак. ч.; самостоятельная работа — 60 ак. часов. Промежуточная аттестация — зачёт.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программа магистратуры «Индустрия делового и событийного туризма».

Целью освоения учебной дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» является формирование профессионального мышления.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства

на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Структурные таблицы по очной и заочной формам обучения приведены ниже.

Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
1	Тема 1. Раздел 1 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»	18	2			4								12	ГЗ (КТ-1)
2	Тема 2. Раздел 2 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»	18	2			4								12	ГЗ (КТ-1)
3	Тема 3. Раздел 3 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»	16	2			3								11	Д (КТ-2)
4	Тема 4. Раздел 4 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»	16	2			3								11	Д (КТ-2)
	Промежуточная аттестация — зачёт	4								4					зачёт
	ИТОГО:	72	8			14				4				46	зачёт

Заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
1	Тема 1. Раздел 1 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»	17	1			1								15	ГЗ (КТ-1)
2	Тема 2. Раздел 2 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»	17	1			1								15	ГЗ (КТ-1)
3	Тема 3. Раздел 3 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»	17	1			1								15	Д (КТ-2)
4	Тема 4. Раздел 4 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»	17	1			1								15	Д (КТ-2)

процессов в туризме»														
Промежуточная аттестация — зачёт	4									4				зачёт
ИТОГО:	72	4			4					4			60	зачёт

Используемые сокращения:

Л – лекции; ВЛ – видеолекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; ИК – индивидуальные консультации; КСР – контроль самостоятельной работы; КЭ – консультации перед экзаменом; Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий; Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения; СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы / курсового проекта; СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену; СР – самостоятельная работа в семестре; УО – устный опрос; ГЗ – групповое задание; Д – доклад; КТ – контрольная точка.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Раздел 1 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»

Основные понятия, теоретические положения и практические аспекты по теме «Раздел 1 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»». Содержание раскрывается в соответствии с учебным планом и формируемыми компетенциями дисциплины.

Тема 2. Раздел 2 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»

Основные понятия, теоретические положения и практические аспекты по теме «Раздел 2 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»». Содержание раскрывается в соответствии с учебным планом и формируемыми компетенциями дисциплины.

Тема 3. Раздел 3 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»

Основные понятия, теоретические положения и практические аспекты по теме «Раздел 3 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»». Содержание раскрывается в соответствии с учебным планом и формируемыми компетенциями дисциплины.

Тема 4. Раздел 4 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»

Основные понятия, теоретические положения и практические аспекты по теме «Раздел 4 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»». Содержание раскрывается в соответствии с учебным планом и формируемыми компетенциями дисциплины.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме / Regulatory regulation of business processes in tourism» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины размещены типовые проверочные задания закрытого, комбинированного и открытого типов. Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями

<p>вариантов предложенных</p>		<p>вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.2. Продумать логику и полноту ответа.3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Отсутствие фактических ошибок.2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).4. Логическая последовательность излагаемого материала.
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.4. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением балльно-рейтинговой системы (БРС)

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	Шкала ECTS
95–100	отлично	зачтено	A
85–94	отлично	зачтено	B
75–84	хорошо	зачтено	C
65–74	хорошо	зачтено	D
55–64	удовлетворительно	зачтено	E
0–54	неудовлетворительно	не зачтено	F

Соотношение баллов: текущий контроль успеваемости — 60 баллов; промежуточная аттестация — 40 баллов; итого — 100 баллов.

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: групповое задание (ГЗ), доклад (Д).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Раздел 1 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Раздел 1 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Тема 2. Раздел 2 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»

Групповое задание. Учебная группа делится на подгруппы. Каждая подгруппа на основе раздаточных материалов анализирует практическую ситуацию по теме «Раздел 2 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»», разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат перед группой. Оценивается полнота анализа, обоснованность решения и качество защиты.

Тема 3. Раздел 3 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»

Темы для подготовки докладов по теме «Раздел 3 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Тема 4. Раздел 4 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»

Темы для подготовки докладов по теме «Раздел 4 дисциплины «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме»»: 1) актуальные проблемы и тенденции; 2) отечественный и зарубежный опыт; 3) практические инструменты и методы; 4) применение в деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

5.3. Контрольные точки и весовые коэффициенты

Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) контрольные точки. Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ — 100. Результат КТ = баллы за работу × коэффициент веса КТ.

КТ	Темы / форма контроля	Макс. баллов	Коэффициент веса	Результат КТ
КТ-1	Темы 1–2. Групповое задание	100	0,30	30
КТ-2	Темы 3–4. Доклад	100	0,30	30
Итого	—	—	0,60	60

5.4. Критерии оценивания группового задания

Критерий оценивания	Баллы
Полнота и корректность анализа, обоснованность решения	0–40
Практическая применимость результата	0–35
Качество презентации и защиты	0–25

5.5. Критерии оценивания доклада

Критерий оценивания	Баллы
---------------------	-------

Раскрытие темы, полнота и достоверность содержания	0–40
Структура, логика изложения, аргументированность выводов	0–35
Качество устного выступления, соблюдение регламента	0–25

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёт. Предусматривается устный ответ обучающегося на вопросы и прохождение тестирования.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачёт):

1. Сущность правового регулирования туризма
2. Основы и современные тенденции правового регулирования туризма
3. Туристская политика и модели государственного регулирования туризма
4. Опыт государственного регулирования туризма в мире
5. Обзор международных документов, регулирующих туристскую деятельность
6. Анализ международных документов, регулирующих туристскую деятельность
7. Обзор законодательной базы туристской деятельности в Российской Федерации
8. Анализ законодательной базы туристской деятельности в Российской Федерации
9. Характерные особенности правового обеспечения основных этапов развития туризма в России
10. Правовое регулирование в туристской индустрии: Конституция Российской Федерации
11. Правовое регулирование в туристской индустрии: Гражданский кодекс Российской Федерации
12. Правовое регулирование в туристской индустрии: Налоговый кодекс Российской Федерации
13. Правовое регулирование в туристской индустрии: Бюджетный кодекс Российской Федерации

14. Правовое регулирование в туристской индустрии: Трудовой кодекс Российской Федерации
15. Правовое регулирование в туристской индустрии: Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации
16. Правовое регулирование в туристской индустрии: Градостроительный кодекс Российской Федерации
17. Правовое регулирование в туристской индустрии: Земельный кодекс Российской Федерации
18. Правовое регулирование в туристской индустрии: Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
19. Правовое регулирование в туристской индустрии: Уголовный кодекс Российской Федерации
20. Правовое регулирование в туристской индустрии: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ
21. Правовое регулирование в туристской индустрии: Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1
22. Правовое регулирование в туристской индустрии: Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 99-ФЗ
23. Правовое регулирование в туристской индустрии: Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184-ФЗ
24. Правовое регулирование в туристской индустрии: Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ
25. Правовое регулирование в туристской индустрии: Федеральный закон «О миграционном учёте иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» № 109-ФЗ
26. Правовое регулирование в туристской индустрии: Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ
27. Правовое регулирование в туристской индустрии: Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» № 294-ФЗ

28. Правовое регулирование в туристской индустрии: Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации
29. Правовое регулирование в туристской индустрии: Правила оказания услуг общественного питания
30. Правовое регулирование в туристской индустрии: Правила оказания услуг по реализации туристского продукта
31. Анализ туристского законодательства в странах Европейского Союза
32. Шенгенское соглашение: страны и его значение в развитии туризма

6.3. Типовые тестовые задания для подготовки к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-а; 2-б; 3-а)</p>	<p>Задание 1.1 Какой федеральный закон является базовым, регулирующим отношения в сфере туристской деятельности в Российской Федерации?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Федеральный закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 • Б) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ • В) Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ • Г) Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ <p>Задание 1.2 Согласно Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ, исполнитель (отель) обязан обеспечить круглосуточный порядок регистрации гостей. Какой документ оформляется при заселении гражданина РФ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Договор аренды жилого помещения • Б) Санаторно-курортная карта • В) Регистрационная карта (анкета гостя) • Г) Заявление на выезд <p>Задание 1.3 Какой кодекс Российской Федерации устанавливает ответственность за нарушение правил въезда в Российскую Федерацию или режима пребывания (проживания) иностранных граждан?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Гражданский кодекс РФ • Б) Налоговый кодекс РФ • В) Кодекс РФ об административных правонарушениях (КоАП РФ)

		<ul style="list-style-type: none"> Г) Трудовой кодекс РФ 																		
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)</p>	<p>Задание 2.1 Установите соответствие между нормативным правовым актом и его основным содержанием в сфере туризма.</p> <table border="1" data-bbox="774 376 1481 1317"> <thead> <tr> <th data-bbox="774 376 1034 488">Нормативный акт</th> <th data-bbox="1034 376 1481 488">Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="774 488 1034 678">1. Федеральный закон № 132-ФЗ</td> <td data-bbox="1034 488 1481 678">А. Регулирует требования к сбору, хранению и обработке персональных данных туристов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 678 1034 902">2. Закон № 2300-1 «О защите прав потребителей»</td> <td data-bbox="1034 678 1481 902">Б. Устанавливает правовые основы туристской деятельности, понятие турпродукта, механизмы финансового обеспечения</td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 902 1034 1093">3. Федеральный закон № 152-ФЗ</td> <td data-bbox="1034 902 1481 1093">В. Определяет права потребителя на информацию, качество услуг и возмещение ущерба</td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 1093 1034 1317">4. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта</td> <td data-bbox="1034 1093 1481 1317">Г. Регламентируют порядок заключения договора, обязанности туроператора и турагента, порядок рассмотрения претензий</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2.2 Установите соответствие между кодексом РФ и его отношением к регулированию туристской деятельности.</p> <table border="1" data-bbox="774 1462 1481 2069"> <thead> <tr> <th data-bbox="774 1462 1042 1574">Кодекс</th> <th data-bbox="1042 1462 1481 1574">Пример регулирования в туризме</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="774 1574 1042 1731">1. Гражданский кодекс РФ</td> <td data-bbox="1042 1574 1481 1731">А. Установление штрафов за нарушение санитарных норм в гостинице</td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 1731 1042 1921">2. Налоговый кодекс РФ</td> <td data-bbox="1042 1731 1481 1921">Б. Порядок возмещения вреда жизни и здоровью туриста при ДТП во время экскурсии</td> </tr> <tr> <td data-bbox="774 1921 1042 2069">3. КоАП РФ</td> <td data-bbox="1042 1921 1481 2069">В. Регулирование трудовых отношений гидов-переводчиков и</td> </tr> </tbody> </table>	Нормативный акт	Содержание	1. Федеральный закон № 132-ФЗ	А. Регулирует требования к сбору, хранению и обработке персональных данных туристов	2. Закон № 2300-1 «О защите прав потребителей»	Б. Устанавливает правовые основы туристской деятельности, понятие турпродукта, механизмы финансового обеспечения	3. Федеральный закон № 152-ФЗ	В. Определяет права потребителя на информацию, качество услуг и возмещение ущерба	4. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта	Г. Регламентируют порядок заключения договора, обязанности туроператора и турагента, порядок рассмотрения претензий	Кодекс	Пример регулирования в туризме	1. Гражданский кодекс РФ	А. Установление штрафов за нарушение санитарных норм в гостинице	2. Налоговый кодекс РФ	Б. Порядок возмещения вреда жизни и здоровью туриста при ДТП во время экскурсии	3. КоАП РФ	В. Регулирование трудовых отношений гидов-переводчиков и
Нормативный акт	Содержание																			
1. Федеральный закон № 132-ФЗ	А. Регулирует требования к сбору, хранению и обработке персональных данных туристов																			
2. Закон № 2300-1 «О защите прав потребителей»	Б. Устанавливает правовые основы туристской деятельности, понятие турпродукта, механизмы финансового обеспечения																			
3. Федеральный закон № 152-ФЗ	В. Определяет права потребителя на информацию, качество услуг и возмещение ущерба																			
4. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта	Г. Регламентируют порядок заключения договора, обязанности туроператора и турагента, порядок рассмотрения претензий																			
Кодекс	Пример регулирования в туризме																			
1. Гражданский кодекс РФ	А. Установление штрафов за нарушение санитарных норм в гостинице																			
2. Налоговый кодекс РФ	Б. Порядок возмещения вреда жизни и здоровью туриста при ДТП во время экскурсии																			
3. КоАП РФ	В. Регулирование трудовых отношений гидов-переводчиков и																			

		Кодекс	Пример регулирования в туризме
			экскурсоводов
		4. Трудовой кодекс РФ	Г. Порядок уплаты НДС и налога на прибыль туроператора
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и А; С; D)</p>	<p>Задание 3.1 Какие из перечисленных документов являются обязательными при осуществлении туроператорской деятельности в РФ (выберите три верных варианта)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе (ИНН) • Б) Договор страхования гражданской ответственности туроператора или банковская гарантия • В) Патент на право применения упрощённой системы налогообложения • Г) Выписка из реестра туроператоров Единого федерального реестра • Д) Лицензия на право заниматься туристской деятельностью (обязательна для всех) • Е) Правила внутреннего трудового распорядка <p>Задание 3.2 Какие положения установлены Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ» в отношении туристского продукта (выберите три верных варианта)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Туристский продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта • Б) Туристский продукт может быть сформирован как туроператором, так и турагентом самостоятельно • В) Туроператор отвечает перед туристом за качество услуг, входящих в турпродукт, независимо от того, кто их оказывал (гостиница, авиакомпания и т.д.) • Г) Турагент несёт полную имущественную ответственность за все услуги турпродукта (так же, как туроператор) • Д) Договор о реализации туристского продукта заключается в письменной форме и должен содержать существенные условия (информация о туроператоре, цене, правах и обязанностях) • Е) Туристский продукт не может включать услуги страхования 	

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B</p>	<p>Задание 4.1 Расположите в правильной последовательности этапы правового регулирования при заключении договора о реализации туристского продукта между туристом и турагентом.</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Оформление заявки на бронирование (предварительный договор) • Б) Предоставление туристу достоверной информации о потребительских свойствах турпродукта (памятка, описание маршрута) • В) Подписание договора о реализации туристского продукта • Г) Вручение туристу документов, подтверждающих факт оказания услуг (ваучеры, билеты) • Д) Полная оплата турпродукта (в сроки, установленные договором) <p>Задание 4.2 Установите последовательность действий туриста при нарушении его прав (неоказание заявленной экскурсии) в соответствии с Законом «О защите прав потребителей».</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Получение письменного ответа от туроператора (турагента) • Б) Составление и направление претензии (в досудебном порядке) • В) Обращение в суд с исковым заявлением (при отказе или игнорировании претензии) • Г) Фиксация факта нарушения (фото, видео, показания свидетелей, акт об отсутствии услуги) • Д) Выбор способа защиты права: соразмерное уменьшение цены, возмещение убытков или расторжение договора
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву)</p>	<p>Задание 5.1 Турист заключил договор о реализации туристского продукта с турагентом. По прибытии в отель выяснилось, что кондиционер в номере не работает, а бассейн, заявленный в программе, закрыт на ремонт. Турист предъявляет претензию турагенту. Кто по закону (№ 132-ФЗ) несёт ответственность за недостатки услуг, входящих в турпродукт?</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Только турагент, так как он продал путёвку • Б) Только отель, так как кондиционер и бассейн – его зона ответственности • В) Туроператор, сформировавший турпродукт, независимо от того, кто заключал договор (турагент выступает от его имени или от своего)

	<p>выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Г) Сам турист, так как он не проверил состояние номера при заселении <p>Обоснуйте ваш выбор (сошлитесь на конкретную статью № 132-ФЗ и принцип ответственности туроператора). Задание 5.2 Организатор экскурсии (ИП) проводит пешеходную экскурсию по историческому центру города без оформления письменного договора с туристами, ограничиваясь устной договорённостью и выдачей чеков на небольшую сумму. Нарушает ли он нормы законодательства о защите прав потребителей и Правила оказания услуг по реализации туристского продукта? Выберите верное утверждение.</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Не нарушает, так как экскурсия – не турпродукт, и устная форма допустима • Б) Нарушает, потому что услуга по экскурсионному обслуживанию должна быть оформлена договором в письменной форме, а потребитель вправе получить полную информацию об услуге • В) Нарушает, только если стоимость экскурсии превышает 1000 рублей • Г) Не нарушает, если туристы согласны на устную форму <p>Обоснуйте ваш выбор (опишите требования статей Закона о защите прав потребителей и Правил оказания услуг по реализации турпродукта).</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Задание 6.1 Опишите механизм финансового обеспечения ответственности туроператора в РФ (договор страхования или банковская гарантия). В каких случаях турист может получить выплату из этих средств? Приведите пример из судебной практики (гипотетический) и укажите предельный размер выплат по закону. Задание 6.2 Проведите сравнительный анализ двух моделей государственного регулирования туризма: модель «либерального рынка» (США, Великобритания) и модель «активного государственного участия» (Китай, Россия на современном этапе). Назовите не менее 3 отличий в правовых механизмах и приведите примеры последствий для турбизнеса. Задание 6.3 Разработайте чек-лист «10 пунктов, которые должны быть в договоре о реализации туристского продукта» в соответствии с № 132-ФЗ и Правилами оказания услуг по реализации турпродукта. Для каждого пункта кратко поясните, почему он</p>

		<p>обязателен и какую роль играет для защиты прав туриста.</p> <p>Задание 6.4</p> <p>Какие нормативные правовые акты (не менее 5 из перечисленных в вопросах, включая кодексы и законы) наиболее часто применяются при разрешении конфликтных ситуаций в туризме? Для каждого акта приведите конкретную типовую ситуацию (например, потеря багажа – Гражданский кодекс, статьи о перевозке) и укажите, какие права или обязанности сторон он регулирует. Оформите в виде таблицы «НПА – ситуация – регулируемые отношения».</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Оценка	Критерии оценивания
Отлично / зачтено (35–40 б.)	Дан полный, логически последовательный ответ; обучающийся свободно владеет терминологией, аргументирует положения примерами; тестирование пройдено успешно.
Хорошо / зачтено (28–34 б.)	Ответ в целом полный и логичный, допущены незначительные неточности; тестирование пройдено с отдельными ошибками.
Удовлетворительно / зачтено (22–27 б.)	Ответ раскрывает основное содержание на поверхностном уровне; тестирование пройдено на минимально допустимом уровне.
Неудовлетворительно / не зачтено (0–21 б.)	Ответ не раскрывает содержание вопросов, содержит существенные ошибки; тестирование не пройдено.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу обучающихся. Практические занятия проводятся в различных формах (групповые задания, доклады, обсуждение практических ситуаций) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и сформированности компетенций.

Подготовка к лекции: внимательно прочитать материал предыдущей лекции; ознакомиться с темой предстоящей лекции; изучить учебный материал по учебникам и учебным пособиям; записать возможные вопросы преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям: прочитать материал лекций; ознакомиться с учебным материалом по учебникам и учебным пособиям; выписать основные термины; подготовить развёрнутые ответы на контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке доклада. Доклад — официальное сообщение по заданной теме; структура доклада включает введение (тема, цель, проблемное поле), основное содержание (последовательное раскрытие тематических разделов) и заключение (основные результаты и рекомендации). Регламент устного выступления — не более 10 минут.

Методические рекомендации по выполнению группового задания. Группа делится на подгруппы; каждая подгруппа анализирует задачу, распределяет роли, разрабатывает и обосновывает решение, готовит презентацию и защищает результат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы. Самостоятельная работа предполагает изучение учебной и научной литературы, нормативных документов, интернет-источников, выполнение практических заданий и подготовку к промежуточной аттестации. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации при условии выполнения всех заданий, предусмотренных программой дисциплины.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452708>
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374>
3. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие, практикум/ Кудреватых А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва:

Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2022.— 288 с.—
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Владыкина Ю.О. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Владыкина Ю.О.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91633.html>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448681>
3. Елина В.Н. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: методическое пособие/ Елина В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.— 65 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>
4. Отческий, И. Е. Защита прав потребителей в обязательствах по возмездному оказанию туристских услуг: Монография / Отческий И.Е. - Москва :Юстицинформ, 2017. - 264 с.: ISBN 978-5-7205-1368-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005998>
5. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Сухов Р.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации, принята общенародным голосованием 12.12.2003 года
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон РФ от 30.11.1994 г. №51-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федеральный закон РФ от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
4. О валютном регулировании и валютном контроле: федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.96 № 132-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
6. Об акционерных обществах: федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
7. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федеральный закон от 08.08.2001 №129-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
8. О техническом регулировании: федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
9. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
10. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
11. Об организации страхового дела в Российской Федерации: закон РФ от 27 октября 1992 г. № 4015-1 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»

12. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: федеральный закон от 15.08.1996 г. № 114-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
13. Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта: постановление правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
14. ГОСТ Р 50690 - 2000 «Туристские услуги. Общие требования». [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
15. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи: приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 25.01.2011 № 35 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
16. Об утверждении федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: приказ Министерства транспорта РФ от 28.06.2007 № 82 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
17. О мерах, направленных на обеспечение безопасности российских туристов в странах временного пребывания: письмо Роспотребнадзора от 08.12.2010 № 01/17240-0-32 452 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
18. О защите право потребителей в сфере туризма: письмо Роспотребнадзора от 06.07.2010 № 01/9963-0-32 452 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://szii-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике,

информационным технологиям, естественным и общественным наукам.
<https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»