

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:13:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Жанры электронных СМИ

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025
Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Пак Екатерина Максимовна, к. филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким Максим Николаевич, доктор филологических наук., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Жанры электронных СМИ одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Жанры электронных СМИ обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ. А/05.6 Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимым и ресурсами.	ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПКс-5.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<p>ПКс-5.1 З-1 Знает о системных характеристиках печатных и электронных СМИ. о специфике, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ.</p> <p>ПКс-5.1 У-1 Умеет ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформатность.</p> <p>ПКс-5.1 У-1 владеет навыками системного типологического анализа современных СМИ; владеть методикой работы с массовой информацией в</p>

					мультимедийной, интерактивной среде.
--	--	--	--	--	--------------------------------------

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость – 2 зачетных единицы, 72 академ. часов.

Контактная работа – 30 час., консультации – 0 час.

Лекции – 14 час.

Практические занятия – 16 час.

Самостоятельная работа – 42 час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Жанры электронных СМИ» реализуется в 5-м семестре 3-го курса.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Жанры электронных СМИ относится к дисциплинам по выбору направления подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Экономика и менеджмент в СМИ», «Психология журналистики»; способствует практическому освоению технологических приемов создания медиатекстов.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1	Формы, функции и жанры информационного вещания в различных СМИ (Интернет, радио, телевидение).	20	4		4								12	Д
Тема 2	Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования.	30	6		6								18	Д, ПКЗ

Тема 3	Влияние Интернет-журналистики на жанровое разнообразие.	14	2			4							8	Д, ПКЗ
Тема 4	Жанр блога в контексте традиционных и новых СМИ.	8	2			2							4	Д, Т
Промежуточная аттестация														зачет
Итого		72	14			16							42	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

ПКЗ – практические контрольные задания.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

УО – устный опрос

Д – доклад,

Пз – проектное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Формы, функции и жанровые приоритеты в различных СМИ (Интернет, радио, телевидение). ПКс-5.1.

Цели и задачи курса. Базовые категории. Структура курса. Определение понятия «новость». Основные требования к новостям. Характер новости на радио, на телевидении, в Интернете. Факт и комментарий в новостях. Факт как исходное сырье для сообщения. Проблемы коммуникативности информации. Жанровое разнообразие в зависимости от целевой аудитории. Особенности жанровой "картины" в массовых и качественных изданиях. Жанровые приоритеты в контексте состояния свободы печати.

Тема 2. Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования. ПКс-5.1.

Становление и развитие системы жанров журналистики. Факторы, повлиявшие на ее развитие. Этапы развития жанров журналистики. Три группы жанров информационно-событийные, аналитические, документально-художественные. Их связь и взаимодействие. Функционально-коммуникативные особенности информационных жанров текстовой группы. Информационное сообщение как жанр. Хроникальное сообщение. Сообщение-анонс. Комментированное сообщение. Информационная заметка. Специфика написания новости. Отчёт. Понятия «корреспонденция» и «рассказ корреспондента». Условность и идентичность этих понятий. Информационная корреспонденция и информационное интервью. Функция информационной корреспонденции. Интервью как метод получения информации и как жанр журналистики. Природа жанра интервью. Интервью как составная часть другого жанра и как самостоятельная программа. Аналитические жанры в системе жанров документалистики. Классификация аналитических жанров. Аналитическая журналистика. Выбор темы для журналистского исследования.

Тема 3. Влияние интернет-журналистики на жанровое разнообразие. ПКс-5.1.

Принципы типологизации Интернет-ресурсов. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ. WEB-медиа в системе СМИ. Типологические характеристики сайтов Интернет-СМИ. Классификация сайтов. Классификация сетевых СМИ: сайтов изданий, телекомпаний, радиостанций, информационных агентств.

Журналистское произведение в сети как информационный продукт. Основные особенности «сетевого текста» - сжатость, членение на части, нелинейные расширения, использование гипертекстовых ссылок и мультимедийность. Сеть как медийная среда и особенности восприятия информации с экрана монитора. Мультимедиа. Интерактив. Использование жанрового разнообразия в "черном пиаре". Псевдоинформационные материалы. Псевдоаналитика.

Тема 4. Жанр блога в контексте традиционных и новых СМИ. ПКс-5.1.

Контент в блоге, колонке, прямой речи, интервью. Блог в социальных медиа. Блог в традиционных медиа. Блог в онлайн медиа.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 Жанры электронных СМИ входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого	Прочитайте текст и	1. Внимательно прочитать текст задания и	Ответ считается верным, если

типа на установление последовательности	установите последовательность	<p>понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</p>	правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, практическое контрольное задание, тестирование

Тема 1. Формы, функции и жанровые приоритеты в различных СМИ (Интернет, радио, телевидение)

Тематика для докладов:

1. Специфика восприятия сообщения по радио и телевидению.
2. Общая характеристика методов сбора информации в журналистике.
3. Развернутое информационное сообщение.

4. Формы информационного вещания: становление и развитие.
5. Разновидность жанров электронных СМИ.
6. Факторы, оказавшие влияние на становление и развитие системы жанров журналистики.
7. Жанровые приоритеты в СМИ разных видов и типов.
8. Система жанров журналистики: информационные, аналитические, документально-художественные.

Тема 2. Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования

Тематика для докладов:

1. Понятие «информационного общества», проблемы и тенденции его развития.
2. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике.
3. История развития Интернет в России и мире.
4. Типология Интернет-медиа.
5. Аудитория сетевых медиа. Характеристика и методы исследования.
6. Специфика подготовки on-line версии газеты.
7. Работа веб-редакции и веб-журналиста.
8. Журналистский текст в Интернете. Виды и характеристика.
9. Функциональный аспект мультимедийности Интернет-журналистики.
10. Виды отчета в информационных программах радио.
11. Сходства и отличия отчета на радио с комментарием и корреспонденцией.
12. Методы жанра интервью.
13. Предмет жанра корреспонденции.
14. Виды отчета в информационных программах радио.
15. Диалогизация комментария на радио и телевидении.
16. Роль личности комментатора в аналитическом жанре.
17. Признаки жанров, входящих в аналитическую группу.
18. Особенности аналитических радиожанров, телевизионных жанров.

Практическое контрольное задание:

Задание 1. «Жанры электронных СМИ» (информационные, аналитические, документально-художественные)

– Сформировать редакционный портфель информационных жанров для телерадиопрограммы «Собеседник», «Ровесник», «Знание – сила» (на выбор). Обосновать выбор жанров исходя из информационной политики канала, целевой аудитории (возраст, гендер, профессиональные интересы и т.д.),

периодичности, места в программе, времени выхода и т.д. Представить результат в виде презентации.

– Сформировать редакционный портфель аналитических жанров для телерадиопрограммы «6 соток», «Родительское собрание», «Страницы любимых книг» (на выбор). Обосновать выбор жанров исходя из информационной политики канала, целевой аудитории (возраст, гендер, профессиональные интересы и т.д.), периодичности, места в программе, времени выхода и т.д. Представить результат в виде презентации.

– Сформировать редакционный портфель документально-художественных жанров для телерадиопрограммы «По странам и континентам», «Семья и школа», «Охотники и рыболовы» (на выбор). Обосновать выбор жанров исходя из информационной политики канала, целевой аудитории (возраст, гендер, профессиональные интересы и т.д.), периодичности, места в программе, времени выхода и т.д. Представить результат в виде презентации.

Задание 2. Жанровая характеристика одного из электронных СМИ (по выбору).

Инструкция по выполнению:

1. Сделать обзор печатных СМИ за неделю для телерадиоканала.
2. Составить список вопросов для блиц-опроса по определенной теме для радиотелепередачи о культуре.
3. Подготовить список вопросов для видеоинтервью-портрета деятеля культуры.
4. Разработать список тем (не менее 3-4) для сатирических жанров в электронном издании.
5. Создать проект ток-шоу по определенной тематике.

Тема 3. Влияние интернет-журналистики на жанровое разнообразие

Тематика для докладов:

1. Значение Интернета в сборе, обработке и распространении массовой информации
2. Информационные компьютерные системы в журналистике
3. Типология Интернет-медиа
4. Аудитория сетевых медиа. Характеристика и методы исследования
5. Классификация Интернет-медиа
6. Интернет-источники информации и работа журналиста с ними
7. Место сетевых изданий в системе СМИ
8. Интернет-газета и ее типологическая характеристика
9. Телевидение в Интернете. Типологический анализ сетевого телеканала
10. Радиовещание в сети. Классификационный подход
11. Информационные агентства в сети, новые технологии работы (на примере «РИА НОВОСТИ»)

Практическое контрольное задание:

Задание 1. Экспертиза жанров электронных каналов информации (информационные, аналитические, документально-художественные)

Инструкция по выполнению

Студенты работают индивидуально или распределяются на творческие группы по 3-5 человек и проводят экспертизу:

– информационных жанров одного из электронных изданий (по выбору), учитывая:

а) жанровую природу текста (жанрообразующие факторы и специфику информационного жанра);

б) соотношение между содержанием и формой произведения;

в) критерии оценки информационного текста: актуальность новости, оперативность, эксклюзивность (сенсационность), полнота информации, степень стандартизации и выразительности, позиция автора.

– аналитических жанров одного из электронных изданий (по выбору), учитывая:

а) жанровую природу текста (жанрообразующие факторы и специфику аналитических жанров жанра);

б) соотношение между содержанием и формой произведения;

в) критерии оценки аналитического текста: новизна реальной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации, масштаб и значимость проблемы; проработка темы, логичность текста и доказанность гипотезы, композиционная стройность текста, выразительный потенциал; лексико-стилистическая грамотность.

– документально-художественных жанров одного из электронных изданий (по выбору), учитывая:

а) жанровую природу текста (жанрообразующие факторы и специфику документально-художественных жанров);

б) соотношение между содержанием и формой произведения;

в) критерии оценки документально-художественного текста: способы и приемы организации текста, изобразительно-выразительные средства (композиция, фабула, сюжет, публицистический и сатирический образы, степень индивидуализации языка, особенности использования языковых средств, стилистические приемы и фигуры).

Задание 2. Экспертиза медиатекстов

Студенты работают индивидуально или распределяются на творческие группы по 3-5 человек и проводят экспертизу электронного СМИ в соответствии с заданием на знание журналистских жанров.

Общие требования:

– определить источники информации, которыми пользовался автор, и методы работы с информацией на уровне сбора и осмысления: предметно-вещественная среда, информационная среда, человек, документальные источники, базы данных, интернет-источники, социологические данные и научные факты;

- методы сбора информации (наблюдение, проработка документов, интервью, эксперимент), анализ и интерпретация полученной информации: общенаучные процедуры (группировка, классификация, систематизация и типологизация) и общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, сравнение и т.д.);
- методы репрезентации и предъявления информации (сообщение, констатация, описание, повествование, изложение, объяснение, рассуждение, типизация, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление; музыка, шумы, средства невербальной коммуникации в электронных СМИ, гипертекст в интернет-журналистике);
- отношение автора к изображаемому, роль автора в тексте и особенность его творческой манеры (в аналитических и художественно-публицистических текстах);
- характеристику канала коммуникации и конкретного СМИ и влияние их специфики на текст: периодичность выхода, направленность канала, интересы и потребности аудитории, место в сетке вещания и т.д.;
- характеристику взаимоотношений с получателем информации (отсутствие или наличие обратной связи, способы воздействия на собеседника);
- роль иллюстративного материала (фото, рисунки, шаржи, диаграммы, схемы, информационная графика, линейки и другие графические элементы), качество аудио- и видеоряда в электронных СМИ, характеристика навигационных элементов в сетевых СМИ.

Тема 4. Жанр блога в контексте традиционных и новых СМИ

Тематика для докладов:

1. Индексация текста и включение в выдачу на Yandex, Google, Rambler, Апорт
2. Блоги, видеоблоги в системе Интернет-журналистики
3. Традиционные СМИ в блогосфере
4. Влияние блогосферы на повестку дня
5. Законодательные и этические проблемы развития веб-пространства в России
6. Функциональный аспект мультимедийности Интернет-журналистики.
7. Интерактивные возможности Интернет-СМИ
8. Обратная связь в Интернет-медиа
Организационная работа редакции
Интернет-СМИ

Тестирование:

Вопрос 1. Перечислите жанровые признаки блогов...

Вопрос 2. Как называется техника покадровой съемки, когда серия снимков склеивается и на нее накладывается звуковая дорожка?

Вопрос 3. В чем задача кохостинга?

Вопрос 4. Веб-сайты и приложения, которые заменяют работу с полноценным приложением-парсеров для ПК называют....

Вопрос 5. Контент медиа – это ... ?

1. Любое содержание медийных ресурсов
2. Юзабилити
3. Кликабельный материал
4. Стимулирующий «якорь»
5. Расположение смысловых блоков на сайте

Вопрос 6. Элементами гипертекста являются

1. Гиперссылка и текст
2. Внутренние и внешние гиперссылки
3. Гипотекст и гиперссылка
4. Жанры и гиперссылка
5. Вербальные и невербальные компоненты

Вопрос 7. Интерактивные инструменты...

1. Голосование, анкета, опрос
2. Гиперссылка, блог, лайк
3. ВЛИ, троллинг, краудсорсинг
4. Лайк, репост, аватар
5. Самопрезентация, эл. письмо, лайк

Вопрос 8. В чем феномен паблика?

Используется на мобильной платформе

Замкнутая система многомиллионной аудитории

Нацелен на авторитарного вещателя

Многомиллионная аудитория

Работает в любом формате

Вопрос 9. Какие мотивы блоготворчества вы знаете:

Документирование жизни

Электронный дневник прост в обращении

Выражение мнения и ознакомление с мнением других

Саморазвитие или рефлексия

Упорядочивание мыслей

Образование и поддержка сообществ

Вопрос 10. Перманентная информация – это...?

1. Лента новостей
2. Произвольные новости
3. Новости по мере поступления

4. Новости по мере подготовки

Вопрос 11. Структура видеорепортажа-live

1. Интрига
2. Завязка
3. Конфликт
4. Кульминация
5. Развязка

Вопрос 12. Новые медийные форматы:

1. Лонгрид
2. Сторителлинг
3. Подкаст
4. Стриминг
5. Фичер

Вопрос 13. Мем - это...

1. Жанр
2. Формат
3. Технология
4. Современный контент
5. Вирусный контент

Вопрос 14. К жанрово-форматной структуре интернет-журналистики относятся:

1. Гипертекстовые жанры
2. Мультимедийные жанры
3. Любой текст, сопровождаемый звуком, фотографией и рисунком
4. Информационные жанры
5. Форматы соцсетей

Вопрос 15. Назовите типы инфографики?

Вопрос 16. Лонгрид – это ...?

Вопрос 17. Как называется зацикленное статичное видео, где часть картинки обездвижена?

Вопрос 18. Метод, помогающий визуально структурировать,, запоминать и объяснять сложные вещи?

Вопрос 19. Перечислите стриминговые направления...

Вопрос 20. Перечислите жанровую палитру нарративных подкастов...

Вопрос 21. Занимательный исследовательский мультимедийный материал, использующий очерковую форму повествования, называют ...

Вопрос 22. Бумеранг – это ...?

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек): представлены в п.6.2

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,18	18
КТ - 2	100	0,20	20
КТ- 3	100	0,22	22
Итого:	x	0,6	60

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1-4 доклад

КТ – 2.

Тема 2-3 практическое контрольное задание

КТ – 3.

Тема 4 тестирование

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания практического контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>14-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех определений, полноценная краткая характеристика вопроса с конкретными примерами</i>
	<i>7-13</i>	<i>Поверхностное описание без конкретных примеров</i>
	<i>0-6</i>	<i>Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
	<i>7-13</i>	<i>Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста</i>
	<i>0-6</i>	<i>Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста</i>
<i>Стилистика</i>	<i>14-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
	<i>7-13</i>	<i>Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок</i>
	<i>0-6</i>	<i>Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между</i>

		<i>частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
	<i>7-13</i>	<i>Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами</i>
	<i>0-6</i>	<i>Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>14-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
	<i>7-13</i>	<i>Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления</i>
	<i>0-6</i>	<i>Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>2,5</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>2,5</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>2,5</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	<i>2,5</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный</i>

		<i>подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

3. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*)

Дополнительных материалов и оборудования не предусмотрено.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачёт) проводится в устной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Перечень вопросов к зачету:

1. Жанровые каноны в современной журналистике. Факторы, влияющие на разрушение жанровых границ.

2. Аналитические и информационные жанры: классический ряд, новые формы, жанровые приоритеты в современной журналистике. Типичные особенности аналитического материала. Соотношение факта и комментария в аналитике. Использование элементов информационной журналистики в подготовке аналитического материала.
3. Типичные особенности информационного материала.
4. Элементы аналитики в информационных подачах: границы допустимого.
5. Аналитический подтекст информационного материала: формы подачи, контекст, язык.
6. Личностный фактор в современной российской журналистике. Авторское "я" в информационных и аналитических жанрах. Авторское "я" в изданиях разного типа.
7. Авторская колонка в Интернет СМИ.
8. Подходы к формулированию темы и задачи. Взаимозависимость профессиональной задачи и выбора жанра.
9. Выбор выразительных средств в зависимости от выбора жанра.
10. Жанровые приоритеты в зависимости от целевой аудитории.
11. Жанровые приоритеты в зависимости от носителя информации: Интернет, радио, телевидение.
12. Особенности жанров Интернет-изданий. Влияние современных технологий.
13. Взаимопроникновение информационных и аналитических жанров. Приемы и методы.
14. Работа над текстом. Система доказательств в материалах различных жанров.
15. Работа над текстом для Интернет-издания. Размывание жанров за счет Интернет-методов.
16. Критерии анализа и параметры формата.
17. Информационные передачи в структуре государственного радиовещания. Характеристика.
18. Информационно-публицистические жанры в звуковой документалистике.
19. Типы информационных сообщений: хроникальные, информационные, комментированные, аналитические. Их особенности и различия.
20. Метод и способ интервью на телевидении и в радиожурналистике. Различие метода и жанра.
21. Актуальность, достоверность, оперативность информационного радиовещания.
22. Радиожурнал как форма организации общественно-публицистического вещания.
23. Радиоцикл как форма организации общественно-политического вещания.
24. Беседа – аналитический жанр. Особенности требования к беседе. Ее виды.

25. Выразительные средства радиожурналистики.
26. Выразительные средства тележурналистики.
27. Выразительные средства Интернет-журналистики.
28. Репортаж как самостоятельная передача.
29. Характеристика и классификация разговорных жанров.
30. Эфирный (прямой) репортаж. Особенности.
31. Жанровая сущность повествовательных жанров.
32. «Круглый стол» - пример информационно-аналитической передачи. Особенности проведения. Виды.
33. Информационная заметка. Ее характеристика.
34. Комментарий как развитие информационного сообщения. Виды комментария.
35. Репортаж – информационно-публицистический жанр. Особенности жанра.
36. Жанровая сущность текстовых информационных жанров.
37. Методы подготовки прямого эфирного репортажа, особенности работы журналиста в прямом эфире.
38. Методы сбора информации в журналистике.
39. Жанровая сущность аналитических жанров.
40. Жанровая сущность документально-художественных жанров.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1 (ПКс-5.1.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Задание закрытого типа (с выбором)	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных	Коннотативность заметки в структуре другого жанра может быть: <ol style="list-style-type: none"> 1. Автономной 2. Концептуальной 3. Содержательной 4. Мультимедийной
Задание закрытого типа (на установление соответствия)	Соотнесите понятие и его содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мультимейдность 2. Конвергентность <ol style="list-style-type: none"> a) интеграция визуальной информации (текст, графику) и динамической (речь, музыку, видеофрагменты, анимацию и т.п.), так чтобы ее можно было представить с помощью одного интерфейса. b) интеграции информационных и коммуникативных

		технологий в единый информационный ресурс, когда один и тот же контент передается разными формами (текст, аудио, видео, инфографика).
Задание закрытого типа (с множественным выбором)	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Основными свойствами хэштега являются: <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение главной мысли сообщения при помощи ключевых слов 2. Тематическая группировка информации 3. Группировка медиатекстов по теме 4. Обеспечение быстрого поиска по интересующим темам.
Задание закрытого типа (на установление последовательности)	Установите последовательность	Установите последовательность мягкого информирования: <ol style="list-style-type: none"> 1. Разъяснение 2. Заголовок 3. Хейд-лайн 4. Лид 5. Подзаголовок 6. Главный факт 7. Вывод 8. Интрига
Задание комбинированного типа (с выбором и обоснованием)	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора	Главный принцип конструирования образа автора: <ol style="list-style-type: none"> 1. Институциональный 2. Репрезентативный 3. Персонифицированный
		Феномен фейка в том, что в его основе лежит: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ложь 2. Сенсация 3. Мистификация 4. Истина
Задание открытого типа (с обоснованием)	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Гипертекст – это ...
		Поликодовый текст – это ...
		Сетевой текст / веб-текст – это
		Креолизованный текст – это

	
--	--	------

Тема 2 (ПКс-5.1.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных	Интервью-live – это веб-жанр, родившийся в процессе коннотации: 1. Хроникальной заметки, жанра интервью-мнения и пресс-конференции 2. Заметки-анонс, интервью и прямой трансляции 3. Событийной заметки, беседы, прямой трансляции
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание	1. Жанр 2. Формат а) это способ отражения разного контента (аналитический, художественный, научный и т.п.) б) это способ отражения жанров (аналитических, информационный, художественных)
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Виды хештегов: 1. «Лайкабельный контент» 2. Сенсационный контент 3. Персонализированное ведение 4. Тематический твит 5. Развлекательный контент
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность	Установите последовательность жесткого информирования: 9. Заголовок 10. Хейд-лайн 11. Лид 12. Подзаголовок 13. Главный факт 14. Вывод
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора	Мультимедийная статья – это ... 1. Жанр 2. Формат 3. Технология
		Лента новостей – это ... 1. Жанр 2. Формат 3. Технология
Задание открытого типа	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Объясните феномен «паблика».
		Медиаконтент – это ...

с развернутым ответом		Как влияет социально-манипулятивный фактор на журналистику.
		Контент медиа – это ...

Тема 3 (ПКс-5.1.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных	Видео репортаж представляет собой синтез двух традиционных жанровых форм: 1. Печатной хроникальной заметки и событийного телерепортажа 2. Событийной заметки и репортажа 3. Событийного репортажа и интервью 4. Путевого репортажа, заметки и интервью
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание	1. Гиперссылка-разъяснение 2. Гиперссылка добавочная информация а) воссоздать целостную картину происшедшего события б) раздвинуть пространственные границы изучаемого происшествия
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Многожанровость жанра заметка: 1. Заметка-анонс 2. Заметка-мини-обозрение 3. Заметка комментариев 4. Заметка-анонс 5. Заметка мини-совет 6. Заметка мини-интервью
Задание закрытого типа на установление последовательности	Установите последовательность	Установите последовательность в пирамиде источников информации: 1. Инсайдеры 2. Ньюсмекеры 3. Пиарщики, пресс-служба
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора	Троль-эгоцентрик – это: 1. Интернет-пользователь, рассылающий свои сообщения в кратковременных провокационных целях 2. Тип читателя, применяющего (чаще всего бессознательно) набор технологий: нарушение сетевого этикета, раздувание страницы, медиаатака, подстрекание. 3. Интернет-пользователь, стремящийся получить на свои сообщения максимальное число ответов. Таким образом, он

		<p>надеется завоевать желаемое внимание в кругу своих контактеров.</p> <p>Определите уровень уступки анонимности: «Сотрудник компании Интеллект»»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уступка анонимности А 2. Уступка анонимности Б 3. Уступка анонимности В 4. Уступка анонимности Г 5. Уступка анонимности Д
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Опишите методологический фактор трансформации сов. журналистики
		Сетевой дневник журналиста – это ...
		Тэги – это ...
		Мотивы блоготворчества.

Тема 4 (ПКс-5.1.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Выберите один правильный ответ из нескольких вариантов предложенных	<p>Навигационная тенденция в жанровой системе интернет-журналистики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лента новостей 2. Гиперссылки 3. Хештег 4. Конвергентность 5. Коннотативность
Задание закрытого типа на установление соответствия	Соотнесите понятие и его содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факт 2. Оценка 3. Предположение 4. Мнение <ol style="list-style-type: none"> a) твердое знание о том, что реально существует b) утверждение о существовании чего-то. c) неясное знание о том, существует d) фактические данные и предположения о том, что существует
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Выберите нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>Уровни гипертекстовых связей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гиперссылка-разъяснение 2. Гиперссылка-справка 3. Гиперссылка-рамка 4. Гиперссылка-авторская оценка 5. Гиперссылка-вкрапление
Задание закрытого типа	Установите последовательность	Установите последовательность приемов авторского вторжения:

на установление последовательности		<ol style="list-style-type: none"> 1. Поделиться в ходе описания события собственными воспоминаниями; 2. Выразить собственные эмоции; 3. Автор может войти в непосредственный контакт со своими героями; 4. Выразить свои соображения по поводу поведения героев; 5. Раскрыть перед читателем свою творческую лабораторию и т.д. 6. Выстроить версии и предположения.
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Выберите один правильный ответ из предложенных и дайте обоснование выбора	Определите уровень уступки анонимности: «Нефтяник» <ol style="list-style-type: none"> 1. Уступка анонимности А 2. Уступка анонимности Б 3. Уступка анонимности В 4. Уступка анонимности Г 5. Уступка анонимности Д
		Инструмент, помогающий организовать сетевой «крауд» называется: <ol style="list-style-type: none"> 1. Краудфандинг 2. Краудсорсинг 3. Краудкриэйшн 4. Краудвойтинг
Задание открытого типа с развернутым ответом	Дайте развернутый ответ на утверждение.	Автоматизмы – это ...
		Флэш-мобы – это ...
		Жанровые признаки блогов
		Образ автора – это...

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные</i>	30-39

<i>практические задания с небольшими неточностями.</i>	
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Не предусмотрено.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Доклад – вид самостоятельной научно – исследовательской работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению письменного доклада:

Доклад состоит из нескольких основных частей: титульный лист, оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт), введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы), основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос), заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада), список литературы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке в конце реферата по определенным правилам:

- Описание книг (*Автор(ы). Заглавие. – Место издания: Издательство, год издания. – Страницы*);
- Описание сборников (*Заглавие. – Место издания: Издательство, год издания. – Страницы*);
- Описание статей (*Автор(ы). Заглавие // Название журнала (газеты). – Год. – Номер. – Страницы статьи*);
- Ссылки на интернет источники

Технические требования при написания доклада: Формат – rtf, doc, (odt).

Текст доклада должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman. Объем доклада не должен превышать 5 страниц А4 (210 мм х 297 мм, левое поле 21 мм, верхнее поле 20 мм, правое поле 21 мм, нижнее поле 20 мм), включая рисунки, таблицы, ссылки. Название доклада – размер шрифта 16 пт, полужирный, заглавные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал. Текст доклада набирается шрифтом, размером 14 пт, с полуторным интервалом. Список литературы (12 пт) нумеруется, и номера ссылок приводятся в тексте в квадратных скобках.

Общие требования к оформлению презентации: Формат – ppt (pptx). Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Тестирование – это метод и процесс педагогического измерения, заключающийся в количественном измерении уровня (степени проявления) знаний, умений, навыков, способностей, свойств, качеств, представлений того, кого испытывают, с целью оценки указанного. От студентов требуется внимательно прочитать тестовое задание, понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов, записать/отметить только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Практическое контрольное задание. Студенты распределяются на творческие группы от 4 до 6 человек и самостоятельно над практическим контрольным заданием (см. раздел 5.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите

проекта на семинарских занятиях. Регламент для защиты ПКЗ – 15 минут. Все участники проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении MTS-link Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика: учебник для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / Е. А. Баранова. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 157 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560362>

2. Тулупов В. В. Уроки журналистики: учебник для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / В. В. Тулупов. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 95 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/565192>

3. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт / Г. В. Лазутина. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 212 с.– Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560162>

8.2. Дополнительная литература

1. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие [Электронный ресурс] // ЭБС «IPRbooks» / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с. – Режим доступа: <http://idp.nwira.ru:2945/8844>

2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] // ЭБС «IPRbooks» / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 352 с. – Режим доступа: <http://idp.nwira.ru:2945/8856>

3. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» [Электронный ресурс] // ЭБС «IPRbooks» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с. – Режим доступа: <http://idp.nwira.ru:2945/34458>

4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] // ЭБС «IPRbooks» / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 111 с. – Режим доступа: <http://idp.nwira.ru:2945/56299>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/