

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 02.12.2024 23:33:17
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра социальных технологий
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д.Хлутков

Электронная подпись

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Современные методы и технологии в изучении социальных проблем
общества»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б.1.0.06 «Экономическая теория»

39.03.01 - Социология

Очная/заочная

Год набора - 2024

Санкт-Петербург, 2024

Автор–составитель:

Д.э.н., профессор кафедры социальных технологий Прихач А.Ю.

Заведующий кафедрой социальных технологий: доктор политических наук, доцент, профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

РПД Б.1.0.06 «Экономическая теория» одобрена на заседании кафедры социальных технологий. Протокол №6 от «13» мая 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	15
6. Методические материалы для освоения дисциплины.....	23
7. Учебная литература и ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»	
7.1.Основная литература.....	29
7.2.Дополнительная литература.....	29
7.3.Нормативно-правовые документы и иная правовая информация.....	29
7.4.Интернет-ресурсы.....	29
7.5.Иные источники.....	30
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б.1.0.06 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом индикаторов достижения результатов освоения образовательной программы:

1.1. Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС - 2.1	Способен самостоятельно разрабатывать социально-экономический проект, представлять его результаты, обосновывать экономические и управленческие ресурсы и ограничения
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен применять математические знания к изучению и анализу экономических процессов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ТФ/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС - 2.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устройство и функционирование социально-экономических систем; - свойства экономических систем, связанных с процессами самоорганизации; - законы и принципы возникновения, функционирования, сохранения и развития экономических систем и механизмов; - управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта; - типы ограничений проекта; - методы распределения ресурсов в проекте; <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять причины возникновения экономических институтов; - оперировать различными моделями хозяйствования, определять адекватную модель и стадию жизненного цикла субъекта хозяйствования; - управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта; - типы ограничений проекта; - методы распределения ресурсов в проекте; <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элементарными навыками моделирования социально-

		экономических явления организационных систем. – обоснования собственной позиции участия в проекте; – решения отдельных задач исходя из целей проекта.
	УК ОС-9.1	<p>На уровне знаний: базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство); объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);</p> <p>На уровне умений: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; владение методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг).</p> <p>На уровне навыков: анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических рисков неблагоприятных экономических и политических событий; решения типичных задач, связанных с финансовым планированием.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад.часов./ 81 астр час.
Форма обучения: очная.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/астр часах) Очная форма обучения	Трудоемкость (в акад. часах/астр часах) Заочная форма обучения
Общая трудоемкость	108/81	108/81
Контактная работа с преподавателем	56/42	14/10,5
Лекции	18/13,5	4/3
Практические занятия	36/27	8/6
Лабораторные занятия	0	0
Самостоятельная работа	52/39	90/67,5
Консультации	2/1,5	2/1,5

Контроль	0	4/3
Формы текущего контроля	подготовка доклада, решение задач, самостоятельные работы	
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой (2 семестр)	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» является теоретическим и методологическим курсом, в процессе изучения, которого студенты знакомятся с основными инструментами анализа экономических отношений общества. Дисциплина «Экономическая теория» (индекс в учебном плане Б1.0.06) относится к базовой части направления 39.03.01 «Социология». Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре по очной форме обучения и на 2 курсе в 3 семестре на заочной форме обучения.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения

Таблица 4

Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1. Предмет экономической теории, этапы зарождения и развития	11	2		4		5	Д,
Тема 2. Понятие и модели экономических систем. Экономическое выражение собственности.	11	2		4		5	Д,
Тема 3. Спрос и предложение на товарном рынке, рыночное равновесие	12	2		4		6	Д, СР, РЗ
Тема 4. Рыночное производство: теория, факторы, ресурсы	12	2		4		6	Д, РЗ
Тема 5. Конкурентные отношения между экономическими субъектами в рыночных условиях	12	2		4		6	Д, СР, РЗ

Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 6. Человеческий капитал, качество жизни, человек на рынке труда	12	2		4		6	Д, РЗ, СР
Тема 7. Рынки факторов производства	12	2		4		6	Д, РЗ
Тема 8. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика страны	12	2		4		6	Д, РЗ
Тема 9. Макроэкономическая система	12	2		4		6	Д, РЗ
Консультация	2/1,5						
Промежуточный контроль (акад.ч./астр.ч.)							Зачет с оценкой
ИТОГО (акад.ч./астр.ч.)	108/81	18/13,5		36/27		52/39	

Заочная форма обучения

Таблица 5

Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1. Предмет экономической теории, этапы зарождения и развития	12	2				10	Д,
Тема 2. Понятие и модели экономических систем. Экономическое выражение собственности.	12	2				10	Д,
Тема 3. Спрос и предложение на товарном рынке, рыночное равновесие	12			2		10	Д, СР, РЗ
Тема 4. Рыночное производство: теория, факторы, ресурсы	10			0		10	Д, РЗ
Тема 5. Конкурентные отношения между экономическими субъектами в рыночных условиях	10			0		10	Д, СР, РЗ
Тема 6. Человеческий капитал, качество жизни, человек на рынке труда	12			2		10	Д, РЗ, СР

Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
		Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 7. Рынки факторов производства	10			0		10	Д, РЗ
Тема 8. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика страны	12			2		10	Д, РЗ
Тема 9. Макроэкономическая система	12			2		10	Д, РЗ
Консультация	2/1,5						
Контроль	4/3						
Промежуточный контроль (акад.ч./астр.ч.)							Зачет с оценкой
ИТОГО (акад.ч./астр.ч.)	108/81	4/3		8/6		90/67,5	

**Формы текущего контроля успеваемости: РЗ – решение задач, Д – подготовка доклада, СР - самостоятельная работа

Л- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР- лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ- практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР- индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ- занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО- самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

***При реализации дисциплины с использованием ДОТ преподаватель самостоятельно адаптирует форму текущего контроля, указанного в таблице, к системе дистанционного обучения.**

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет экономической теории, этапы зарождения и развития

Зарождение и развитие экономической теории. Первоначальные формы экономической мысли. Меркантилизм – первое направление политической экономии (экономической теории). Школа физиократов. Развитие экономической науки в трудах А. Смита и Д. Рикардо. Учение К. Маркса. Маржинализм. Теория предельной полезности. Теория производственных благ и продукта. Неоклассическое направление экономической теории. Монетаризм (М. Фридмен, Ф. Хай-ек). Экономика предложений (А. Лаффер, М. Эванс). «Теория рациональных ожиданий» (Лукас). Кейнсианское направление экономической теории. Неокейнсианство. Неолиберализм. Государственное регулирование и свободная конкуренция. Теория социального рыночного хозяйства. Институционально-социологическое направление экономической теории. Неинституционализм и институциональная экономика. Предмет экономической теории. Экономические агенты и экономические отношения в обществе. Блага. Ограниченность благ, экономический выбор и альтернативные издержки. Экономическая теория как наука о системе

экономических отношений, отношений в обществе. Социально-экономические отношения в современном обществе. Экономическая политика и экономическая стратегия.

Тема 2. Понятие и модели экономических систем. Экономическое выражение собственности

Понятие экономической системы. Экономическая система общества. Критерии классификации экономических систем и периодизации их развития. Цивилизация и формация. Индустриальное, постиндустриальное и неоиндустриальное общество. Динамика экономических систем. Типы экономических систем: рыночная экономика, традиционная, административно-командная, смешанная. Модели экономических систем: американская, японская, шведская, немецкая. Собственность как экономическая категория. Содержание категории «собственность». Собственность и экономическая власть. Диалектика взаимодействия экономического поведения. Правоотношение собственности. Эволюция и многообразие форм собственности в современной экономике. Государственная собственность. Интеллектуальная собственность. Диалектика взаимодействия экономического и юридического содержания собственности. Владение, пользование, распоряжение. Институты собственности. Место собственности в реформировании экономики. Государственная, частная и корпоративная собственность как социально-экономическая основа конкуренции. Типы и формы собственности. Собственность и экономические интересы.

Тема 3. Спрос и предложение на товарном рынке, рыночное равновесие

Возникновение, сущность, функции и структура рынка. «Рынок» как экономическая категория. Товар и его свойства. Деньги и их функции. Закон стоимости. Простое и развитое товарное производство. «Невидимая рука» рыночного хозяйства А. Смита. Структура рынка по объектам, географическому положению, уровню насыщения, степени зрелости и ограниченности конкуренции, соответствующему законодательству, отраслям, характеру продаж. Функции рынка. Роль рынка в общественном производстве. Свободный (классический) и цивилизованный рынок. Конкурентные и неконкурентные рынки. Деформации рынка в условиях административно-командной системы. Рыночная экономика: сущность, структура и закономерности развития. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Взаимодействие спроса и предложения. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Сущность рыночной экономики. Структура рыночной экономики. Инфраструктура рыночной экономики. Смешанная экономика и ее модели. Переходная экономика. Особенности и условия формирования рыночных отношений в России. Рынок и государство. Функции государства в современной экономике.

Тема 4. Рыночное производство: теория, факторы, ресурсы

Понятие производства и производственный процесс. Содержание процесса производства. Затраты и выпуск. Производственные ресурсы и факторы производства. Понятие производственной функции и ее виды. Производительность факторов производства и выбор производительной технологии. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Взаимосвязь среднего и предельного продукта фактора производства. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Понятие издержек. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек предприятия. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки (средние постоянные, средние переменные и средние общие). Предельные издержки. Особенности динамики издержек при росте объемов производства. Техническая и экономическая эффективность. Экономия от масштаба. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача. Производственная функция и технический прогресс. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического

анализа. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Малый, средний и крупный бизнес. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Выручка и прибыль. Функции прибыли. Виды прибыли. Принцип максимизации прибыли.

Тема 5. Конкурентные отношения между экономическими субъектами в рыночных условиях

Конкуренция как элемент рыночного механизма. Эффективность конкурентных рынков. Типы рынка: совершенная и несовершенная конкуренция. Характеристика совершенной и несовершенной конкуренции. Свободная, или совершенная, конкуренция, ее достоинства и недостатки. Несовершенная конкуренция и ее формы. Понятие и виды монополий в экономике. Рыночная власть и классификация монопольных структур. Естественные государственные и негосударственные монополии. Спрос на продукцию фирмы при несовершенной конкуренции. Оптимизация объема выпуска в условиях несовершенной конкуренции. Источники и выгоды монопольной власти и их измерение. Диверсификация цен. Особенности реализации рыночной власти естественными монополиями. Издержки и выгоды монопольной власти. Экономические последствия функционирования различных монополистических структур. Предпринимательская и административная природа современных монополий. Особенности монополизации российской экономики. Монополистическая конкуренция и поведение фирмы. Понятие монополистической конкуренции и условия ее возникновения. Дифференциация продукции. Максимизация прибыли. Понятие и виды олигополии. Поведение фирмы в условиях олигополистического рынка. Сговор и ценовое лидерство. Модель ценового лидерства. Устойчивость цен в условиях олигополии при изменениях издержек. Олигополистические рыночные структуры в современной российской экономике. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство и регулирование экономики.

Тема 6. Человеческий капитал, качество жизни, человек на рынке труда

Возникновение и роль человеческого капитала в экономике. Формирование, оценка и накопление человеческого капитала. Качество жизни населения: оценка и сравнительный анализ. Основные показатели качества человеческого капитала. Группы способностей и виды человеческого капитала. Специфика формирования организационно-предпринимательского и интеллектуального капитала. Исторические условия для возможной переориентации экономики на цели достижения высокого качества жизни. Показатели качества жизни населения по методике ООН. Социально-бытовой подход к оценке качества жизни и в чем его особенности. Индекс развития человеческого потенциала как показатель развития национального человеческого капитала. Рынок труда и его специфика. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда. Цена труда и оплата труда. Определение различий в заработной плате. Экономическая природа рынка труда. Факторы формирования заработной платы. Факторы формирования предложения на рынке труда. Формирование заработной платы на рынке труда. Формирование доходов на рынке труда.

Тема 7. Рынки факторов производства

Спрос на факторы производства. Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Предельный продукт ресурса и предельные издержки. Динамика спроса на факторы производства. Эластичность спроса на ресурс. Зависимость роста производства от использования факторов производства. Рыночный спрос на факторы производства. Равновесие на рынке факторов производства и процесс образования средней прибыли. Предложение факторов производства. Предложение факторов производства для фирмы и отрасли. Цена, мобильность, эластичность предложения ресурсов. Предельные, альтернативные издержки предложения факторов производства. Внутрифирменное планирование факторов производства. Распределительный характер и значение формирования цен на факторы производства. Функциональное и персональное распределение совокупных результатов производства. Субъекты рынка капитала. Спрос на капитал на рынке факторов производства. Понятие инвестиций и процентной ставки на

капитал. Природные ресурсы как фактор производства. Земля. Рынок земли. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента. Монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II. Цена земли. Рынок труда: особенности, функции. Занятость. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Рыночное равновесие. Безработица. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Структура рынка рабочей силы. Особенности рынков факторов производства в России.

Тема 8. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства

Понятие и типы денежной системы. Элементы денежной системы. Денежная масса. Активная и пассивная части в структуре денежной массы. Предложение денег. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Трансакционный спрос и спрос на деньги для приобретения прочих финансовых активов. Теории спроса на деньги. Неоклассическая теория спроса на деньги и количественная теория. Спрос на деньги в кейнсианской трактовке. Предпочтение ликвидности и его мотивы. Современная теория спроса на деньги. Модель денежного рынка. Банковская система. Особенности банковской системы Российской Федерации. Центральный банк и коммерческие банки, их функции. Независимость Центрального банка. Денежно-кредитная политика государства: понятие, задачи. Классификация инструментов денежно-кредитной политики в зависимости от объекта воздействия, формы, характера параметров, сроков воздействия. Обязательные и избыточные резервы. Изменение учетной ставки. Операции на открытом рынке. Колебания ставки процента - механизм, обеспечивающий равновесие на рынке денег. Рынок денег и его структура в переходной экономике России. Сущность и функции рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Организация и регулирование фондового рынка. Российский рынок ценных бумаг. Правонарушения на рынке ценных бумаг.

Тема 9. Макроэкономическая система

Макроэкономика как раздел экономической теории. Особенности макро-экономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и задачи макроэкономической политики. Национальная экономика как единое целое. Участники экономических отношений. Круговорот доходов и продуктов. Предмет, основные понятия и проблемы макроэкономики. Агрегированные переменные. Потоки и запасы. Проблемы измерения результатов функционирования экономики. Конечный и промежуточный продукт. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): методы их исчисления. Номинальные и реальные переменные. Индексация ВВП, устранение «повторного счета», добавленная стоимость. Соотношение между основными макроэкономическими переменными. Национальный доход. ВВП и оценка «чистого» экономического благосостояния нации. ВВП на душу населения. Нерыночные операции и занижение объема ВВП. Рост ВВП и загрязнение окружающей среды. Национальный доход и национальное богатство: содержание и структура. Национальное счетоводство как инструмент регулирования макроэкономических процессов. Содержание национальных счетов (СНС). Динамика основных макроэкономических показателей в современной экономике России. «Теневая» экономика и искажение реальных показателей экономической деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.0.06 «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Предмет экономической теории, этапы зарождения и развития	Д,

Тема 2.	Понятие и модели экономических систем. Экономическое выражение собственности.	Д,
Тема 3.	Спрос и предложение на товарном рынке, рыночное равновесие	Д, СР, РЗ
Тема 4.	Рыночное производство: теория, факторы, ресурсы	Д, РЗ
Тема 5.	Конкурентные отношения между экономическими субъектами в рыночных условиях	Д, СР, РЗ
Тема 6.	Человеческий капитал, качество жизни, человек на рынке труда	Д, РЗ, СР
Тема 7.	Рынки факторов производства	Д, РЗ
Тема 8.	Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика страны	Д, РЗ
Тема 9.	Макроэкономическая система	Д, РЗ

**Формы текущего контроля успеваемости: РЗ – решение задач, Д – подготовка доклада, СР - самостоятельная работа

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для дистанционного обучения

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примеры типовых заданий

4.2.1. Темы докладов

1. Существуют ли у предпринимательства моральные ценности?
2. Основные этапы развития экономической науки и экономических систем.
3. Особенности современной экономики и ее механизм.
4. Место и роль человека в современной экономике.
5. Формы собственности в современной экономике.
6. Институты собственности в РФ.
7. Интеллектуальная собственность.
8. Правоотношения собственности в РФ.
9. Способствует ли развитию гуманного общества желание обогатиться?
10. Влияние глобализация на нравственные устои российского общества?
11. Неизбежна ли гибель «неприспособленных» в рыночной экономике?
12. Как оценивается предпринимательская деятельность в основных религиях мира?
13. Является ли благотворительность обязательной для бизнеса?
14. Стыдно ли быть богатым или бедным?
15. Можно ли быть одновременно богатым и честным?
16. Модели экономических систем.
17. Индустриальное, постиндустриальное и неоиндустриальное общество.
18. Чистый капитализм.
19. Командная экономика, традиционная экономика, смешанная экономика
20. Количественная теория полезности. Общая и предельная полезность.

21. Ординалистская теория полезности. Аксиомы полезности.
22. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
23. Равновесие потребителя.
24. Производственная функция и замещаемость факторов производства.
25. Производственная функция Кобба-Дугласа.
26. Показатели эффективности производства.
27. Издержки производства. Типы издержек.
28. Эффект масштаба.
29. Рынок труда. Типы заработной платы. Спрос и предложение на рынке труда.
30. Рынок капитала. Типология капитала. Спрос и предложение капитала.
31. Рынок земли. Равновесие на рынке земли.
32. Понятие и виды государственного экологического надзора.
33. Макроэкономические показатели. ВВП и ВНП: основные отличия.
34. Качество и уровень жизни населения. Индекс человеческого развития.
35. Концепция природы денег. История развития денежного обращения.
36. Равновесие на денежном рынке.
37. Модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина.
38. Сущность и формы кредита. Уровни кредитной системы.
39. Денежно-кредитная система государства. Денежно-кредитная политика.
40. Принципы налогообложения. Виды налогов.
41. Кривая Лаффера. Фискальная политика.
42. Государственный бюджет. Проблема балансирования государственного бюджета.
43. Проблема распределения доходов. Неравенство в распределении.
44. Государственная политика перераспределения доходов.
45. Понятие экономического роста. Факторы роста. Научно-технический прогресс.
46. Валютная система мировой экономики и этапы ее развития.
47. Валютный курс. Государственное регулирование валютного курса.
48. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере.
49. Понятие инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филлипса.
50. Антиинфляционная политика.
51. Собственность, как основа экономической жизни.
52. Проблемы интеллектуальной собственности в России.
53. Проблемы формирования экономической системы России.
54. Преимущество кривых Энгеля перед кривыми безразличия
55. Кто должен обеспечивать выполнение нравственных норм в обществе?
56. Является ли мода средством коммуникации?
57. Каковы социальные функции моды?
58. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Веблена.
59. Точка зрения экономиста: от курения для экономики больше вреда или пользы?
60. Какие экономические факторы влияют на здоровье нации?
61. Экономические выгоды и издержки Олимпийских игр Сочи-2014 для России.
62. Экономические выгоды и издержки Чемпионата мира 2018 года для России.
63. Экономические выгоды и издержки присоединения Крыма и Севастополя к России.
64. Регулирование цен государством на потребительском рынке: плюсы и минусы.
65. Точка зрения экономиста: является ли высшее образование благом для общества?
66. Благотворительность в России: история и современность
67. Проблемы малого предпринимательства в СЗФО.
68. Цели деятельности фирмы.
69. Место российской экономики в современном мире.
70. Госкорпорации в российской экономике.
71. Предпринимательская этика в рыночной экономике.
72. Социальные проблемы рынка труда.
73. Неравенство доходов и его последствия.

74. Малое предпринимательство в регионе (на примере).
75. Занятость и безработица на молодежном рынке труда.
76. Сберегательное поведение россиян.
77. Средний класс в России.
78. Причины и следствия российской инфляции.
79. Стабилизационная политика в России.
80. Инновационная политика России.

4.2.2. Примеры типовых задач

Задача 1. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d и Q_s соответственно объем спроса и предложения (в ед.) в месяц; P – цена в рублях. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Задача 2. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. за единицу. Определить объем неудовлетворенного спроса (дефицита).

Задача 3. Заполните пропуски в табл.

L	TP	MPL	APL
A	3	–	30
B	4	–	20
C	5	130	–
D	6	–	5
E	7	–	20

Задача 4. В табл. показана зависимость общих затрат предприятия от количества производимой продукции.

Q – выпуск в единицу времени, шт.	TC – общие затраты, руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

Рассчитать постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные.

Задача 5. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат фирмы (TC) от выпуска представлена в табл.

Q – выпуск в единицу времени, шт.	TC – общие затраты, руб.
0	10
1	14
2	20
3	30
4	44
5	60

На рынке установилась цена на уровне 11 рублей. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

Задача 6 Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице.

Q – выпуск, шт.	P – цена, руб.	$ТС$ – общие затраты, руб.
1	10	20
2	9	21
3	8	22
4	7	23
5	6	24
6	5	25
7	4	26
8	3	30

Рассчитать, при каком выпуске монополист максимизирует прибыль.

Задача 7

Технологии различных фирм, производящих чугунные болванки, при прочих равных условиях характеризуются приведенными в таблице соотношениями капитала и труда в производственном процессе:

Фактор производства	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3	Фирма 4
Капитал	2	1	1	1
Труд	1	1	3	7

4.2.3. Содержание самостоятельных работ

Самостоятельная 1

В соответствии с представленными условиями, определить:

1. Предложить новую цену продукта, с тем, чтобы постараться получить максимальную прибыль от продаж.
2. Предложить новую цену продукта, чтобы постараться получить максимально возможную долю рынка, учитывая, что норма прибыли не должна опускаться ниже 10%.
3. Предложить новую цену продукта, чтобы постараться получить максимально возможную прибыль на пачку, учитывая, что доля рынка не должна быть меньше 16%.
4. Какие неценовые инструменты вы могли бы предложить, чтобы повысить привлекательность продукта вашей фирмы?

Самостоятельная 2

Цель работы – приобретение умения сравнения уровней конкурентоспособностей отдельных товаров.

В исходном листе отмечаются показатели качества, необходимых для сравнения. Показатели, при условии, что они являются наиболее значимыми для потребителей, выбираются из характеристик товара. Комплекс характеристик представлен в приложении. Под номерами вписываются характеристики, затем, под наименованиями «Lada Granta» и «Mercedes» указываются конкретные значения данных характеристик. Далее, в выделенных клетках указываются относительные значения, где за базу принимаются значения «Lada Granta». То есть все значения характеристик делятся на значения именно этого автомобиля. То есть в отмеченных клетках «Lada Granta» будут стоять значения «1». При этом необходимо учитывать, что числовые значения характеристик, повышение уровня которых считается желательным, принимаются для расчета в буквальном виде. Если используются характеристики,

увеличение уровня которых считается нежелательным, или негативным, тогда значение принимается как обратная величина, то есть числовое значение принимается в анализ не так, как оно есть, а с делением единицы на данное значение. Если в анализ принимаются характеристики, которые имеют нечисловое выражение, тогда производится самостоятельная их оценка в баллах, например, по шкале от 1 до 10. Затем за базу опять принимаются баллы характеристики «Lada Granta».

Затем выбираются восемь основных характеристик для дальнейшего анализа. Они отмечаются галочками в квадратах, стоящих слева от номеров выбранных характеристик.

Выбранные характеристики вносятся в матрицу, для последующего расчета рейтинга (весомости), которая представлена в таблице.

Расчет производится с помощью метода последовательных парных сравнений, или, как его еще называют, метода Саати.

В матрице для оценки принимается шкала значений $\{0;1;2\}$. Полученные значения суммируют по строчкам, получая в итоге сумму баллов по каждой характеристике, что и будет определять ее рейтинг, или весомость.

В дальнейшем производится выполнение итоговой части самостоятельной работы 2. Расчеты заносятся в предоставленный макетом блок, как это показано на рисунке 8, с учетом полученных значений данных по каждому товару и цены каждого товара. Рассчитываются уровни конкурентоспособности «Lada Granta» - UC_L , и «Mercedes» - UC_M . Делаются соответствующие выводы, производится сопоставление полученных значений с данными по объемам реализации товаров за 2018 год.

Самостоятельная 3

С помощью аналитического подхода необходимо сформировать две креативные команды из десяти человек, в целях активизировать инновационный процесс всего коллектива.

В задании представлены определенные виды творческих контактов, возникающих между работниками организации.

Всего представлены 16 видов контактов. Они имеют различную ценность, с точки зрения полезности для работы. Поэтому необходимо провести их сравнительную оценку. Строгая ранжировка не всегда удобна для подобного анализа, поэтому применяется метод парных сравнений. Для этого строится сравнительная матрица, где проводятся оценочные операции, количество клеток в которой должно быть, с учетом количества сравниваемых объектов 16×16 . Пример матрицы представлен таблицей. Следующим этапом производится перераспределение работников между офисами, в целях повышения суммарной полезности контактов. Необходимо учитывать, что перемещение одного работника меняет сразу четыре контакта, поскольку в каждом офисе находится по пять рабочих мест.

Работа считается выполненной, если в ходе перестановок получается вариант, суммарная полезность контактов в котором повышается минимум на 30%.

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет с оценкой проводится в форме устного собеседования по вопросам экзаменационного билета и выполнения практического задания

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС - 2.1	Разрабатывает самостоятельно социально-экономический проект, представляет его результаты, обосновывает экономические и управленческие ресурсы и ограничения	Деятельностный – оценка уровня качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений. Определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Определяет существующие ограничения для реализации проекта. Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов
УК ОС-9.1	Применяет математические знания к изучению и анализу экономических процессов	Владеет экономическими знаниями, способен анализировать экономические процессы может решать типовые математические задачи, используемые при обработки результатов социологических исследований; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно - социологических моделей.

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Посещаемость	Присутствие на лекционных и семинарских занятиях.	Каждое лекционное или практическое занятие оценивается в 0,75 баллов при посещении. Максимум за семестр 20 баллов
Доклад	1) соблюдение регламента (20 мин.); 2) характер источников (более трех источников); 3) подача материала (презентация); 4) ответы на вопросы (владение материалом).	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 1 балл, максимум 4 балла за доклад. Допускается не более 5 докладов в семестр, (всего до 20 баллов)
Самостоятельные работы	Корректность и полнота выполнения. Содержательность выводов. Отсутствие ошибок. Оперативность выполнения.	Высший уровень: полный, развернутый, обоснованный вариант решения –9-10 баллов Средний уровень: Правильное выполнение с недочетами и недостаточно корректными выводами - 5-8 баллов. Низкий уровень: Выполнение с серьезными недостатками, ошибками, слабыми выводами - 0-4 Всего 3 работы за семестр, максимум 30 баллов.
Решение задач	1) правильность решения; 2) корректность выводов 3) обоснованность решений	баллы начисляются от 1 до 3 если решение предъявлено раньше всех. Учитываются как дополнительные баллы.
Зачет с оценкой	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов. Зачет проводится по ответам на вопросы. 2 вопроса по 15 баллов.	1-5 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 6-10 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 11-15 баллов – в рамках лекций,

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой по дисциплине

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Методы экономического анализа.
3. Предмет экономической теории.
4. Собственность как экономическая и юридическая категория.
5. Экономические системы и модели.
6. Возникновение, сущность, функции и структура рынка.
7. Рыночная цена и рыночное равновесие
8. Полезность, потребности и потребительские предпочтения.
9. Индивидуальный и рыночный спрос: цена и объем спроса.
10. Понятие производства и производственный процесс.
11. Издержки производства: понятие и виды.
12. Типы рынка: совершенная и несовершенная конкуренция.
13. Источники и выгоды монопольной власти и их измерение.
14. Монополистическая конкуренция.
15. Олигополия и антимонопольное регулирование.
16. Спрос на факторы производства.
17. Предложение факторов производства.
18. Спрос на труд и конкуренция на рынке труда.
19. Особенности рынка капитала.
20. Особенность рынка земли и природных ресурсов.
21. Основные понятия макроэкономической теории.
22. Макроэкономические показатели.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт
24. (ВНП): методы их исчисления.
25. Национальное богатство и национальный доход: содержание и структура.
26. Система национальных счетов
27. Деньги. Денежно-кредитная политика государства.
28. Банковская система. Механизм денежного рынка.
29. Государственный бюджет РФ.
30. Налоговая система и фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства.
31. Понятие и типы денежной системы
32. Рынок денег и его структура в переходной экономике России.
33. Сущность, функции и роль кредита в современной рыночной экономике.
34. Структура банковской (кредитной) системы.
35. Кредитно-денежная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег.
36. Основные формы макроэкономической нестабильности в современной экономике.
37. Инфляция как многофакторное явление. Антиинфляционная политика.
38. Особенности антиинфляционной политики России в 90-х гг. XX в.
39. Экономические циклы. Безработица. Проблемы занятости в России в современных условиях.
40. Понятие и типы экономического роста.
41. Факторы (источники) экономического роста.
42. Теории и модели экономического роста.
43. Государственное регулирование экономического роста.
44. Условия возникновения, сущность и черты мирового хозяйства.

45. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок.
46. Кооперация труда на международном уровне и ее виды.
47. Мировой рынок товаров и услуг.
48. Мировая валютная система.
49. Особенности переходной экономики России.
50. Типы переходной экономики. Объективные предпосылки переходных состояний хозяйственных систем.
51. Реформирование отношений собственности в переходной экономике.
52. Структурные сдвиги в российской экономике.
53. Формирование открытой экономики в условиях глобализации хозяйственной деятельности.
54. Участие России в международных экономических организациях.
55. Россия и ВТО.

Примеры практических заданий для промежуточной аттестации.

Задача 1. Спрос населения на зубную пасту характеризуется следующими показателями эластичности:

- по цене $E_p(D) = -0.6$;
- по доходу $E_i(D) = 0.5$.

Известно, что в следующем квартале общий уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 2 %, а цена зубной пасты возрастет на 1,5 %. На сколько процентов изменится объем спроса на зубную пасту?

Задача 2. В таблице представлены наборы из товаров X и Y потребителя. Общая полезность каждого набора для потребителя абсолютно одинакова. Найти предельную норму замены при переходе от одного набора к другому.

Варианты выбора	Товар X (шт.)	Товар Y (шт.)
A	5	40
B	10	30
C	15	23
D	20	18
E	25	15
F	30	13

Задача 3. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Задача 4.

При каждой из показанных в таблице технологий экономика выпускает требуемый объем продукции:

Фактор производства	Цена за единицу фактора, ден. ед.	Технология 1	Технология 2	Технология 3
Труд	6	10	4	6
Земля	8	4	8	4
Капитал	4	4	8	10
Предпринимательская способность	4	8	4	4

Предположим, что экономика считается эффективной, если она производит продукта на 80 денежных ед. Какую технологию выберет экономика при данных ценах на ресурсы? Если цена на труд упадет в 2 раза, на какой технологии остановит свой выбор экономика?

Задача 5.

Имеются три инвестиционных проекта: А: издержки равны 150 млн р. Будущая прибыль – 1 млн в год; Б: издержки равны 150 млн. руб. Будущая прибыль – 15 млн в год; В: издержки равны 1000 млн р. Будущая прибыль – 75 млн. в год:

1) рассчитайте норму прибыли для каждого проекта;

2) если уровень процента за капитал, полученный в кредит равен 5%, 7% и 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна или невыгодна для предпринимателя? Внесите данные в таблицу.

Проект	Ставка процента			
	5%	7%	9%	11%
А				
Б				
В				

Задача 6.

Задача. Элеватор в текущем периоде использует 2 фактора производства: труд (l) и земля (t). В каких из нижеперечисленных случаев достигается минимизация затрат?

Варианты использования факторов производства	Предельный продукт земли (MP_t)	Цена земли (P_t)	Предельный продукт труда (MP_l)	Цена труда (P_l)
1	6	2	9	3
2	16	8	15	5
3	9	2	8	2
4	20	5	16	4

Задача 7.

Предприниматель, открывая фирму по изготовлению мебели, предполагает выпускать 20 ед. продукции в месяц. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях затрат материалов (А) и труда (В):

1-й вариант: $10A + 5B$

2-й вариант: $8A + 7B$

Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала - 4 ден. ед., а труда - 5 ден. ед.?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E
0-50	неудовлетворительно	EX

При проведении промежуточной аттестации в СДО

Промежуточная аттестация проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса и расписанием, утвержденными в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Чтобы пройти промежуточную аттестацию с прокторингом, студенту нужно:

- за 15 минут до начала промежуточной аттестации включить компьютер, чтобы зарегистрироваться в системе,
 - проверить оборудование и убедиться, что связь с удаленным портом установлена.
 - включить видеотрансляцию и разрешить системе вести запись с экрана
 - пройти верификацию личности, показав документы на веб-камеру (паспорт и зачетную книжку студента), при этом должно быть достаточное освещение.
 - при необходимости показать рабочий стол и комнату.
- После регистрации всех присутствующих проктор открывает проведение промежуточной аттестации.

Во время промежуточной аттестации можно пользоваться рукописными конспектами с лекциями.

При этом запрещено:

- ходить по вкладкам в браузере
- сидеть в наушниках
- пользоваться подсказками 3-х лиц и шпаргалками
- звонить по телефону и уходить без предупреждения

При любом нарушении проверяющий пишет замечание. А если грубых нарушений было несколько или студент не реагирует на предупреждения — проктор может прервать промежуточную аттестацию досрочно или прекратить проведение аттестации для нарушителя.

Продолжительность промежуточной аттестации для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Аттестация не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа.

На выполнение заданий отводится максимально 30 минут.

Отлучаться в процессе выполнения заданий можно не более, чем на 2-3 минуты, заранее предупредив проктора.

В случае невыхода студента на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения контрольного мероприятия он считается неявившимся, за исключением случаев, признанных руководителем структурного подразделения уважительными (в данном случае студенту предоставляется право пройти испытание в другой день в рамках срока, установленного преподавателем до окончания текущей промежуточной аттестации). Студент должен представить в структурное подразделение документ, подтверждающий уважительную причину невыхода его на связь в день проведения испытания по расписанию (болезнь, стихийное бедствие, отсутствие электричества и иные случаи, признанные руководителем структурного подразделения уважительными).

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи (основного и альтернативного) на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя, либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право отменить проведение испытания, о чем преподавателем составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи контрольных мероприятий. Студентам предоставляется возможность пройти испытания в другой день до окончания текущей промежуточной аттестации. О дате и времени проведения мероприятия, сообщается отдельно через СЭО Института.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме устного или письменного ответа

На подготовку студентам выделяется время в соответствии с объявленным в начале промежуточной аттестации регламентом. Во время подготовки все студенты должны находиться в поле включенных камер их ноутбуков, компьютеров или смартфонов. Для визуального контроля за ходом подготовки допустимо привлекать других преподавателей кафедры, работников деканата или проводить промежуточную аттестацию по подгруппам, численностью не более 9 человек.

По окончании времени, отведенного на подготовку:

- в случае проведения промежуточной аттестации в устной форме студенты начинают отвечать с соблюдением установленной преподавателем очередности и отвечают на дополнительные вопросы; оценка объявляется по завершении ответов на дополнительные вопросы;
- в случае проведения промежуточной аттестации в письменной форме письменная работа набирается студентами на компьютере в текстовом редакторе или записывается от руки; по завершении студенты сохраняют работу в электронном формате, указывая в наименовании файла свою фамилию; файл размещается в Moodle или в чате видеоконференции;

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – оценка сообщается экзаменуемому по завершению ответа.

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – в течение 24 часов преподаватель проверяет работы, выставляет оценки и доводит информацию до студентов.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме тестирования

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать либо один либо несколько верных ответов, соответствующих представленному заданию.

На выполнение теста отводится не более 30 минут. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

«Утверждаю»

Декан факультета

/...../

**Схема расчета рейтинговых баллов по дисциплине «Экономика»
по направлению «Управление персоналом», очная форма обучения**

Таблица 9

Недели	Виды учебных занятий (лекции/семинары)	Посещение учебных занятий	Письменные работы		Устные выступления	Компенсирующие задания (сверх расчетных 100 баллов)	Промежуточная аттестация	Итого (максимально-расчетное количество баллов)
			Решение задач	Самостоятельные работы	Доклад			
Кол-во баллов за 1 вид мероприятия								
1	1/1	0,75						
2	1/1	0,75			4			
3	1/1	0,75						
4	1/2	0,75						Σ за 4 недели=7
5	2/2	1,5						
6	2/2	1,5						
7	2/2	1,5		10	4			
8	2/2	1,5						Σ за 8 недель=25,5
9	1/1	1,5		10				
	Текущий контроль 13/14*(15 бал.)	10,5						34
10	1/2	0,75			4			
11	1/2	0,75		10				
12	1/1	0,75						Σ за 12 недель=54,7
13	1/1	0,75			4			
14	2/2	1,5						
15	1/2	1,5						
16	2/2	1,5			4			Σ за 16 недель=68,5
17	2/2	1,5						
	Текущий** контроль 11/14 (15 бал.)	9						70
Всего за семестр (баллов)		20		30	20		30	100

*Количество баллов, достаточное для аттестации текущего контроля

**Количество баллов, достаточное для возможного освобождения от промежуточной аттестации

Для студентов заочной формы обучения рейтинговые баллы в текущем контроле оценки знаний не применяется. Баллы распределяются по 100-балльной шкале в промежуточной аттестации

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»:

Оценка «Зачтено с оценкой отлично» (А) выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

– теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «Зачтено с оценкой - отлично» (В) выставляется в том случае, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, однако их качество выполнения оценено не максимальным числом баллов. не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Оценка «Зачтено с оценкой - хорошо» (С) выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Оценка «Зачтено с оценкой - хорошо» (D) выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует: теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Оценка «Зачтено с оценкой -удовлетворительно» (Е) выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует: теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, не все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

- **Оценка «Не зачтено с оценкой «неудовлетворительно» (ЕХ)** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует:

- теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по работе с литературой

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию курсовой работы, эссе, доклада и т.п. Она, как правило, сопровождается записями в той или иной форме.

Конспектом называется краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Обычно конспект составляется в два этапа. На первом студент читает произведение и делает пометки на полях, выделяя таким образом наиболее важные мысли. На втором этапе студент, опираясь на сделанные пометки, кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Желательно использование логических схем, делающих наглядным ход мысли конспектируемого автора. Например, если рассуждения автора представляют достаточно сложную

и длинную цепочку, то в конспекте может появиться запись: «Из А следует В, а из В С, следовательно, С является прямым следствием А». Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) желательно записать в форме точных цитат (в кавычках, с точным указанием страницы источника).

Следует иметь в виду, что целью конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. Особенно четко это проявляется при конспектировании работ в электронной форме. Чтобы полностью скопировать работу, достаточно нажать кнопку «печать», но считаться конспектом такое ее воспроизведение не будет.

Существует несколько форм ведения записей: план (простой или развернутый), выписки, тезисы, аннотации, резюме, конспект (текстуальный и тематический).

План. Это наиболее краткая форма записи прочитанного. Перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. План раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения. План может составляться либо по ходу чтения материала, либо после полного прочтения. План во втором случае получается последовательным и стройным, кратким. Форма плана не исключает цитирования отдельных мест, обобщения более поздних материалов.

Выписки. Это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые студенту для изложения в курсовой работе, либо краткое, близкое к дословному изложение мест из источника, данное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках. Достоинство выписок состоит в точности воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования при компоновке курсовой работы. Выделяя из прочитанного текста самое главное и существенное, студент при составлении выписок глубже понимает читаемый текст. Составление выписок не только не отнимает у студента время, но, напротив, экономит его, сокращая его на неоднократное возвращение к данному источнику при написании текста курсовой работы. Совершенно обязательно каждую выписку снабжать ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы. Это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность – утвердительный характер. Другими словами, для автора этих тезисов данное умозаключение носят недискуссионный позитивный характер.

Аннотация. Очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Составляется после полного прочтения и глубокого осмысливания изучаемого произведения.

Резюме. Краткая оценка прочитанного произведения. Отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Конспект. Небольшое сжатое изложение изучаемой работы, в котором выделяется самое основное, существенное. Основные требования – краткость, четкость формулировок, обобщение важнейших теоретических положений. Составление конспекта требует вдумчивости, достаточно больших затрат времени и усилий. Конспект – это средство накопления материала для будущей курсовой работы. Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает вырабатывать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. *Текстуальный* конспект посвящен определенному произведению, *тематический* конспект посвящен конкретной теме, следовательно, нескольким произведениям. В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста, запись идет в соответствии с расположением материала в изучаемой работе. В тематическом конспекте за основу берется не план работы, а содержание темы, проблемы, изучаемые студентом.

Целесообразно составлять конспект после полного прочтения изучаемого материала. Конспект может включать тезисы, краткие записи не только тех или иных положений и выводов, но и доказательств, фактического материала, а также выписки, дословные цитаты, различные

примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. При оформлении конспекта необходимо указать фамилию автора изучаемого материала, полное название работы, место и год ее издания. Полезно отмечать и страницы изучаемой работы.

В конспекте надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях). Для записей всех форм целесообразно, в соответствии с планом курсовой, завести папки или большие конверты, в которые раскладываются записи по обработанным источникам.

При этом важно не только привлечь более широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним. Привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Это может быть выступление на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Остановимся более подробно на каждом из перечисленных этапов подготовительной работы.

ВЫБОР ТЕМЫ НАУЧНОГО ДОКЛАДА

Подготовка к научному докладу начинается с выбора темы будущего выступления. Практика показывает, что правильно выбрать тему – это значит наполовину обеспечить успешное выступление. Конечно же, определяющую роль в этом вопросе играют интересы, увлечения и личные склонности студента, непосредственная связь темы доклада с будущей или настоящей практической работой (если это студенты вечернего отделения). Определенную помощь при избрании темы может оказать руководитель научного кружка, преподаватель, ведущий семинарские занятия или читающий лекционный курс. И все-таки при выборе темы и ее формулировке необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема выступления должна соответствовать Вашим познаниям и интересам. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над будущим докладом. Тема, ставшая для Вас близкой и волнующей, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей.

2. Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного – двух вопросов.

3. Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада, должен четко определить цель будущего выступления.

Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать докладчик, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал.

Известно, что критерием успешного выступления является наличие контакта, возникающего между докладчиком и аудиторией. Любой контакт предполагает включенность обеих сторон – и докладчика, и слушателей – в мыслительную деятельность. **Чтобы вызвать интерес, необходимо в начале выступления сформулировать цель научного доклада.**

Определив и обозначив цель доклада, в дальнейшем следует приступить к подбору материалов. А это уже второй этап подготовительной работы.

ПОДБОР МАТЕРИАЛОВ

Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников. Первая группа – это официальные документы российского Правительства. Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники. К третьей группе относятся материалы периодической печати – журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ДОКЛАДА

Работа над текстом

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить *предварительный план*. При этом необходимо учесть, что **предварительно** составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет **дополнять**, совершенствовать и конкретизировать.

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план.

Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения.

Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой.

Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2—3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада.

Вступление подобно увертюре, так как оно определяет не только тему предстоящего доклада, но и дает лейтмотив всего выступления. Вступление способно заинтересовать слушателей, создать благоприятный настрой для будущего восприятия.

Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада.

Начать доклад нужно с обращения к аудитории. Следующие фразы должны быть предельно просты и лаконичны. «Уважаемые коллеги! Известно, что крупные компании составляют основу экономического потенциала любого государства. Составляя небольшую

часть общей численности компаний страны, они создают большую долю ее национального богатства, В экономической литературе конкурентное преимущество фирм-гигантов традиционно объясняется получением ими эффекта масштаба. Однако крупной фирмой пройден длительный путь развития, в процессе которого определился ряд новых факторов, способных повысить ее конкурентоспособность. Что же на самом деле позволяет обеспечить крупной компании эффективную деятельность? Что помогает ей несмотря на недостатки в целом сохранять высокую конкурентоспособность?»

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы).

Для того чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме.

Наличие подробного плана позволяет выполнить эту задачу, дает возможность автору в сжатой форме донести свои идеи до аудитории и уложиться в установленный регламент. Каким образом следует излагать материал в основной части доклада?

Текст научной работы отличается от всякого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в докладе. Существуют также наиболее общие принципы представления материала:

1. От частного к общему. Данный принцип изложения материала предполагает следующее его представление. В начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение.

Примеры, приводимые в докладе, должны быть красочными, запоминающимися, тщательно отобранными. Автору не следует использовать в докладе случайные факты и делать на их основе далеко идущие выводы.

При изложении материала необходимо также учесть, что для анализа проблемы нужно использовать больший объем сведений и фактов, чем непосредственно требуется для написания текста выступления. Резервный материал делает доклад более ярким и убедительным. «Хороший доклад — это тот, за которым стоит много резервного материала, значительно больше, чем оратор имел возможность использовать». Резервный материал может быть также использован для ответа на возможные вопросы аудитории.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются. Вот один из возможных вариантов использования данного принципа. «В настоящее время в экономике любого государства центральное место принадлежит крупной компании. Ею удерживаются ключевые позиции во всех сферах хозяйства. Так, например, в промышленности США на долю двухсот крупнейших компаний приходится 40% ВВП страны. В большинстве отраслей обрабатывающей промышленности Америки наиболее крупные компании сосредоточили от 25 до 100% отраслевого производства. Отечественным крупным бизнесом обеспечивается более 50% объема выпуска промышленной продукции. Аналогичным образом обстоят дела в большинстве стран мира».

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы.

Часто отдельные моменты доклада излагаются по принципу от общего к частному, другие — с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений. Каждый тезис (тезис — концентрированное выражение отдельной мысли доклада), приводимый в докладе, необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов или цитат. При этом важно соблюдать **«ЗОЛОТУЮ СЕРЕДИНУ»** и не перегружать доклад избытком

цифр. Они должны приводиться с большим ограничением. Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ -) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы.

Нельзя злоупотреблять поговорками, пословицами или забавными историями. Любая поговорка должна органически вписываться в содержание доклада. Образность выступления создается логикой его построения и его убедительностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. Его, как и весь доклад, необходимо подготовить заранее в спокойной и неторопливой обстановке. На экспромт не следует рассчитывать. «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически наиболее важный раздел речи. То, что оратор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего».

В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала.

Теперь, когда доклад написан, следует приступить к его оформлению.

ОФОРМЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Подготовленный Вами доклад и Ваше будущее выступление в аудитории направлено на его слуховое восприятие. Устная речь предоставляет оратору дополнительные средства воздействия на слушателей: голос, интонация, мимика, жесты. Однако одновременно следует успешно использовать способность **слушателей ВИДЕТЬ**.

Автор научного доклада может прекрасно дополнить свое выступление, используя диаграммы, иллюстрации, графики, изображения на доске, чертежи, плакаты.

Однако, чтобы использование наглядных пособий произвело предполагаемый эффект, необходимо учитывать следующие правила:

1. Целесообразно использовать наглядный материал. Если же необходимость в его демонстрации отсутствует, применение будет только отвлекать внимание слушателей.
2. Графики, плакаты и диаграммы готовятся заранее.
3. Изображения должны быть видны всем. Сложным статистическим таблицам следует придать **доступную** форму диаграмм или графиков.
4. Наглядные материалы необходимо демонстрировать аудитории, а не самому себе.
5. Тезисы доклада должны быть тесно связаны с изображением наглядных материалов.
6. Чтобы не отвлекать внимание аудитории, нужно своевременно их убирать и переходить к демонстрации других материалов.
7. Необходимо делать паузу в Вашем выступлении, если аудитория занята рассмотрением наглядных материалов.

Итак, мы подошли к завершающему этапу работы над научным докладом — к подготовке выступления.

ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ

Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи.

Обязателен ли полный текст научного доклада? Для начинающего докладчика **составление** полного текста научного доклада необходимо. Более опытные ораторы могут составить тезисы доклада.

Научный доклад представляет собой устное произведение, **чтение вслух подготовленного текста недопустимо.**

Вами совершена и проделана большая работа по подготовке научного доклада. Ее завершающим аккордом является подготовка к будущему выступлению. Известно, что «...хорошо подготовленная речь — на девять десятых произнесенная речь».

Вы плодотворно потрудились в течение всего процесса работы над текстом научного доклада. Ваш труд будет вознагражден ярким выступлением.

К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

1. До и после важных мыслей следует делать паузу.
2. Для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи. Это сделает Вашу речь более выразительной.
3. Необходимо иметь контакт с аудиторией.
4. Не перегружать устный доклад цифровым и статистическим материалом.

Подготовка к научному докладу с учетом правил и требований, приведенных в данной методической разработке, поможет студентам освоить более эффективные приемы ведения самостоятельной работы.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Аникина Е.А. Экономическая теория: учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
2. Артамонов В. С., Попов А. И., Иванов С. А. и др. Экономическая теория: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2010. — 528 с.: ил.
3. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Элек-трон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭлИТ», 2017. – Режим доступа <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html>.

7.2 Дополнительная литература

1. Дубынина А.В. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах: [Электронный ресурс]. – М.: Финансы и статистика, 2015. Режим доступа: (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://e.lanbook.com/view/book/55372/>)
2. Райзберг Б.А. Прикладная экономика [Электронный ресурс]. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://e.lanbook.com/view/book/56909/>)

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://nwapa.spb.ru> – официальный сайт научной библиотеки СЗИУ
2. <http://vopreco.ru> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики»

3. <http://www.bankdelo.ru> – официальный сайт журнала «Банковское дело»
4. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка РФ
5. <http://www.kommersant.ru> – официальный сайт издательского дома Коммерсант
6. <http://www.imemo.ru> - официальный сайт ФГБУН «Мировая экономика и международные отношения»
7. <http://finans.rusba.ru> – официальный сайт журнала «Финансы и экономика»
8. <http://www.expert.ru> официальный сайт медиа-холдинга Эксперт
9. <http://http://www.rbc.ru/> - официальный сайт РосБизнесКонсалтинг
10. <http://www.gks.ru> (официальная информация Госкомстата России)

7.5. Иные источники

Не предусмотрено

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, мультимедиа проектор, интерактивная доска, акустическая система)
2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)
3. Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)
4. Системы тестирования.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов