

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.03.2026 21:18:31  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма»**

*(индекс, наименования дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**43.03.02 Туризм**

*(код, наименование направления подготовки)*

**очная, заочная**

*(формы обучения)*

### **Туризм и регионоведение**

*(наименование образовательной программы)*

2025

Санкт-Петербург

### **Автор-составитель**

Морозова М.А., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

### **Заведующий кафедрой**

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Протокол от 26 августа 2025 г. №1.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма» обеспечивает овладение следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции и **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Осуществляет сбор и анализ данных по состоянию экономической ситуации в сфере профессиональной деятельности	УК-9.1 З-1 <b>Знает</b> методы анализа экономической ситуации в профессиональной сфере. УК-9.1 У-1 <b>Умеет</b> собирать и анализировать данные по состоянию экономики в отрасли.
	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	ОПК-5.1 З-1 <b>Знает</b> основные производственно-экономические показатели деятельности туристского предприятия. ОПК-5.1 У-1 <b>Умеет</b> оценивать и анализировать экономику туристского бизнеса.
04.005 · Эксперт свод д (гид). Утвержден Приказом Минт	ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности	ПКО-1.1	Знает основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма	ПКО-1.1 З-1 <b>Знает</b> основы организации и планирования деятельности туристских предприятий, структуру и содержание туристских продуктов, основные организационно-правовые формы и

<p>руда Росси и № 913н от 24.12. 2021 D/ 03.6 - Ознак омлен ие турис тов (эксу рсант ов) с объек тами показ а</p>					<p>документы, используемые в отрасли. ПКО-1.1 У-1 <b>Умеет</b> анализировать, проектировать и внедрять плановую деятельность на предприятии туризма; объяснять и реализовывать на практике организационно- экономические методы и механизмы управления.</p>
<p>04.00 5. Эксу рсово д (гид). Утве ржде н Прик азом Минт руда Росси и № 913н от 24.12. 2021  D/ 03.6 - Ознак омлен ие турис тов (эксу рсант ов) с объек</p>	<p>ПКО-3</p>	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельнос ти</p>	<p>ПКО-3.1</p>	<p>Знает экономические основы, необходимые для осуществления социальной и профессионально й деятельности и умеет проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов</p>	<p>ПКО-3.1 3-1 <b>Знает</b> экономические основы для профессиональной деятельности, методы финансово- экономического анализа. ПКО-3.1 У-1 <b>Умеет</b> проводить экономический и финансовый анализ деятельности субъектов индустрии туризма</p>

<i>тами показ а</i>					
-----------------------------	--	--	--	--	--

*\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательным программам*

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### *Очная форма обучения*

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак. час.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 42 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак. часов на лекции и 24 ак. часов на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, 39 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся и 27 ак. часов на контроль.

### *Заочная форма обучения*

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак. часов

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий составляет 10 ак. часов из них: 4 ак. часа на лекции, 4 ак. часа на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, 89 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся, 9 ак. часов на контроль.

Учебная дисциплина Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной. Цель учебного курса дисциплины состоит в том, чтобы вооружить будущих специалистов знаниями экономической науки и повысить профессиональную подготовленность специалистов в области туризма на основе применения полученных знаний на практике. Развитие сферы туризма является одним из перспективных направлений совершенствования экономики Российской Федерации. По сравнению с другими странами, в которых сфера услуг, и в частности туризм, стала одной из доходных отраслей экономики, российский туристический бизнес в настоящее время находится в стадии становления. Экономика туристской индустрии позволяет вооружить будущего специалиста знаниями и умениями управления в современной рыночной системе.

Наряду с этим, успешное усвоение учебных программ смежных дисциплинам позволит студентам более глубоко понять закономерности экономических явлений и процессов, протекающих в современной жизни, и позволить использовать основы экономических знаний в деятельности человека. Из общественных наук «Экономика индустрии туризма» связана с экономикой и основами социального государства. Такие науки как Б1.О.12 «Статистика в туризме», Б1.О.21 «Маркетинг в туризме», Б1.О.25 «Менеджмент туристского предприятия», Б1.О.29 «Технологии продвижения и продаж туристских услуг» расширяют рамки дисциплины, а сама «Экономика индустрии туризма» помогает разобраться в перечисленных предметах.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 1 курсе 1 семестре по очной и заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк		СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Место туризма в структуре народного хозяйства. Индустрия туризма. Туристический рынок.	19	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	9	Доклад
Тема 2	Туристический	20	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	10	Доклад

	продукт и его разновидности. Анализ экономической значимости туризма.													
Тема 3	Экономика трудовых отношений в сфере туризма.	20	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	10	Групповое задание
Тема 4	Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг	20	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	10	Групповое задание
Промежуточная аттестация		27												Экзамен
<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	

*Заочная*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час				Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Период теоретического обучения		Период промежуточной аттестации (сессия)			

			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Место туризма в структуре народного хозяйства. Индустрия туризма. Туристический рынок.	25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	Доклад
Тема 2	Туристический продукт и его разновидности. Анализ экономической значимости туризма.	25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	Доклад
Тема 3	Экономика трудовых отношений в сфере туризма.	23	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	21	Групповое задание
Тема 4	Ценообразование и рентабельность	24	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	22	Групповое задание

	ть на рынке туристически х услуг													
Промежуточная аттестация		9												Экзамен
<b>Итого</b>		108	4	0	0	4	0	0	0	2 конс	0	0	89	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Место туризма в структуре народного хозяйства. Индустрия туризма. Туристический рынок.**

Место туризма в структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма. Состояние и перспективы развития туризма в РФ. Предмет экономики туристического рынка.

Индустрия туризма. Индустрия гостеприимства. Туристическое ожидание и туристический опыт. Классификация туризма. Классификация туроператоров. Системный подход в определении туризма. Экономико-географический компонент туристической индустрии. Сезонность в туристическом бизнесе. Туристический рынок и его особенности.

#### **Тема 2. Туристический продукт и его разновидности. Анализ экономической значимости туризма.**

Туристический продукт и его конкурентоспособность. Характеристика туристических услуг. Разновидности туристических продуктов. Анализ обновления туристического продукта и его качества. Туристический экспорт и импорт. Валовой туристический продукт. Туристическое потребление и использование. Эффективность реализации туристического продукта для предприятия туристической индустрии. Социально-экономическое значение туризма. Экономическое значение иностранного туризма. Коэффициент дохода от туризма. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Содержание современной политики в туризме. Инвестиции в туристическую деятельность. Основные положения Концепция развития туризма в России.

#### **Тема 3. Экономика трудовых отношений в сфере туризма.**

Общая характеристика рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Подготовка кадров для туристической деятельности. Основы нормирования труда работников. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристической индустрии. Должностные обязанности работников сферы туризма. Формы и методы оплаты труда. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристической индустрии. Материальное стимулирование

труда. Моральное стимулирование труда. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма. Сущность трудовых договоров.

#### **Тема 4. Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг**

Ценообразование на предприятиях туристической индустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Страхование в туризме. Стратегия и тактика ценообразования на туристические услуги. Методы ценообразования. Ценовая дискриминация. Корпоративная ценовая политика. Формирование финансовых результатов предприятий туристической индустрии. Прибыль от реализации услуг. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли. Налогообложение туристической фирмы. Основные виды налогов.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.19 «Экономика индустрии туризма» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой

выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>правильных ответов из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать несколько правильных ответов.  4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.  4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  3. Выбрать один верный ответ.  4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.  5. Записать аргументы,</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*Д- доклад; ГЗ – групповое задание*

**Тема 1. Место туризма в структуре народного хозяйства. Индустрия туризма. Туристический рынок.**

*Темы для подготовки докладов*

1. Эволюция туризма: от древних времен до современности.
2. Влияние туризма на экономическое развитие региона: примеры успешных кейсов.
3. Глобализация и её влияние на туристическую индустрию.
4. Экологический туризм: возможности и вызовы для народного хозяйства.
5. Туристический рынок в условиях пандемии: адаптация и восстановление.

## **Тема 2. Туристический продукт и его разновидности. Анализ экономической значимости туризма.**

*Темы для подготовки докладов*

1. Составляющие туристического продукта: от услуг до впечатлений.
2. Анализ потребительских предпочтений на туристическом рынке.
3. Роль культурного наследия в формировании туристического продукта.
4. Тренды в разработке туристических продуктов: устойчивый и ответственный туризм.
5. Экономические модели оценки туристического продукта: методы и подходы.

## **Тема 3. Экономика трудовых отношений в сфере туризма.**

*Групповые задания*

1. Разработка модели оптимизации трудовых ресурсов в гостиничном бизнесе: анализ и рекомендации.
2. Изучение влияния сезонности на трудовые отношения в сфере туризма: исследование на примере конкретного региона.

## **Тема 4. Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг**

*Групповые задания*

1. Анализ факторов, влияющих на ценообразование в туристической отрасли: практическое исследование.
2. Создание бизнес-плана для нового туристического продукта с расчетом рентабельности и ценообразования

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,3	30
КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:  
 Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

#### 5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

##### **КТ-1.**

Тема 1, Тема 2

Доклад

##### **КТ-2**

Тема 3, Тема 4

Групповое задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

##### **Критерии оценивания Доклада**

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов,

		лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

### Критерии оценивания Группового задания

Содержание выступления:	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Глубина анализа темы.</li> <li>- Ясность и логичность представления идей.</li> <li>- Примеры и аргументы, подтверждающие основные положения.</li> </ul>
Уровень подготовки:	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обоснованность выводов.</li> <li>- Знание материала и способность отвечать на вопросы.</li> <li>- Использование дополнительных источников и литературы.</li> </ul>
Командная работа	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Согласованность и взаимодействие между участниками команды.</li> <li>- Равномерное распределение ролей и задач в группе.</li> <li>- Поддержка и вовлеченность всех участников в обсуждение.</li> </ul>
Степень вовлеченности в дискуссию	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Активность в задавании вопросов и комментировании.</li> <li>- Умение аргументированно выражать свою точку зрения.</li> <li>- Открытость к мнению других участников и готовность к диалогу.</li> </ul>
Формат и презентация	0-20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Качество визуальных материалов (если используются).</li> <li>- Четкость и выразительность речи.</li> <li>- Соблюдение отведенного времени на выступление.</li> </ul>

Итого максимально:	100	
--------------------	-----	--

## **6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

**6.1.** Промежуточная аттестация (экзамен) осуществляется в устной форме, Обучающийся получает билет с вопросами в которых содержится 2 вопроса. Необходимо дать ответ в устной форме.

### *Вопросы для проведения экзамена*

*Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Характеристика отраслей народного хозяйства.
2. Экономические характеристики туризма. Типы туризма.
3. Понятие дестинации. Жизненный цикл дестинации.
4. Туристический продукт и его разновидности.
5. Характеристика туристических услуг.
6. Анализ обновления туристического продукта и его качества.
7. Туристический экспорт и импорт.
8. Спрос на продукцию туристической индустрии и способы прогнозирования спроса.
9. Социально-экономическое значение туризма.
10. Экономическое значение иностранного туризма.
11. Коэффициент дохода от туризма.
12. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Содержание современной политики в туризме.
13. Инвестиции в туристическую деятельность.
14. Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия.
15. Классификация коммерческих и некоммерческих организаций в сфере туризма.
16. Туристические предприятия как юридические лица.
17. Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия.
18. Основы организации предпринимательской деятельности.
19. Государственный контроль в сфере туризма.
20. Зоны предпринимательского риска и их оценка.
21. Концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы».
22. Производственные фонды предприятий туризма.
23. Общая характеристика основных фондов, материальные и нематериальные фонды.
24. Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств.
25. Использование лизинга в индустрии туризма.
26. Оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской

- деятельности.
27. Состав, структура и классификация оборотных средств.
  28. Управление основными элементами оборотных активов.
  29. Основы нормирования труда работников.
  30. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
  31. Персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме.
  32. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристической индустрии.
  33. Формы и методы оплаты труда.
  34. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристической индустрии.
  35. Материальное стимулирование труда.
  36. Моральное стимулирование труда.
  37. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.
  38. Сущность трудовых договоров.
  39. Рынок труда и безработица.
  40. Проблема безработицы и пути ее решения.
  41. Понятие затрат и себестоимости услуг.
  42. Дифференциация издержек на предприятиях туризма.
  43. Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости.
  44. Структура издержек турфирмы. Переменные издержки и их динамика. Постоянные издержки и их динамика.
  45. Ценообразование на предприятиях туристической индустрии, виды и система цен, дифференциация цен.
  46. Страхование в туризме.
  47. Стратегия и тактика ценообразования на туристические услуги.
  48. Методы ценообразования.
  49. Ценовая дискриминация.
  50. Корпоративная ценовая политика.
  51. Формирование финансовых результатов предприятий туристической индустрии.
  52. Прибыль от реализации услуг. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли.
  53. Налогообложение туристической фирмы. Основные виды налогов.
  54. Классификация показателей эффективности функционирования предприятий туризма.
  55. Отчеты туристической фирмы как основа планирования ее бизнеса.
  56. Составление и анализ отчетного баланса туристического предприятия.
  57. Банкротство и санация предприятий. Понятие и признаки банкротства.
  58. Факторы и процедура банкротства.
  59. Реорганизация предприятий туристической индустрии.
  60. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве.

## 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП	СЦЕНАРИИ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
-----	----------	-----------------

ЗАДАНИЯ	ВЫПОЛНЕНИЯ	
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.  2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.  3. Выбрать один верный ответ.  4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-а; 2-б; 3-а)</p>	<p>1. Какой из следующих факторов наиболее влияет на спрос на туристические услуги?  - А) Курс валют  - В) Количество отелей  - С) Наличие туристических аттракционов  - D) Мировые новости</p> <p>2. Что из перечисленного является основным источником дохода для туристических операторов?  - А) Продажа авиационных билетов  - В) Проживание в отелях  - С) Организация экскурсий  - D) Продажа сувениров</p> <p>3. Какой из следующих видов туризма считается наиболее экологически чистым?  - А) Массовый туризм  - В) Экотуризм  - С) Круизный туризм  - D) Культурный туризм</p> <p>4. Какой из ниже перечисленных факторов не является частью маркетинга туристических услуг?  - А) Исследование рынка  - В) Разработка ценовой политики  - С) Организация мероприятий  - D) Привлечение инвестиций</p>
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.  2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.  3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.  4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов</p>	<p>1. Установите соответствие между типами туризма и их характеристиками:  - А) Культурный туризм  - В) Приключенческий туризм  - С) Пляжный туризм  - D) Экологический туризм</p> <p>1) Путешествия на природу  2) Изучение культурных традиций  3) Отдых у моря  4) Активные виды спорта</p> <p>2. Установите соответствие между странами и их основными туристическими аттракционами:  - А) Италия  - В) Египет  - С) Япония  - D) Австралия</p> <p>1) Пирамиды Гизы  2) Сиднейская опера  3) Колизей  4) Храм Синсодзи</p>

	ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)	
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, <b>1; 3; 4; 5</b> и <b>A; C; D</b>)</p>	<p>1. Какие из следующих факторов могут повлиять на туристический поток в страну? (Выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Политическая стабильность</li> <li>- В) Климатические условия</li> <li>- С) Наличие визовых ограничений</li> <li>- D) Развитие инфраструктуры</li> </ul> <p>2. Какие из перечисленных услуг могут предоставляться туристическим агентством? (Выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Бронирование отелей</li> <li>- В) Организация трансферов</li> <li>- С) Прокат автомобилей</li> <li>- D) Предоставление медицинских услуг</li> </ul>
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, <b>F; N; K; I; E; B</b></p>	<p>1. Установите правильную последовательность этапов планирования туристической поездки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Исследование направления</li> <li>- В) Бронирование услуг</li> <li>- С) Определение бюджета</li> <li>- D) Подготовка документов</li> </ul> <p>2. Установите последовательность действий туристической фирмы при организации тура:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Разработка маршрута</li> <li>- В) Согласование условий с партнерами</li> <li>- С) Реклама тура</li> <li>- D) Привлечение клиентов</li> </ul>
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p>	<p>1. Какой из следующих факторов является основным при выборе туристического направления? Обоснуйте свой выбор.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Доступные развлечения</li> <li>- В) Безопасность</li> <li>- С) Цена тура</li> <li>- D) Культурные особенности</li> </ul>

и обоснованием выбора	<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В</p>	<p>2. Выберите одно из предложенных направлений, которое, по вашему мнению, наиболее перспективно для туризма в будущем, и обоснуйте свой выбор.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- А) Арктический туризм</li> <li>- В) Автостоп по Европе</li> <li>- С) Круизный туризм</li> <li>- D) Экотуризм</li> </ul>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>1. Опишите влияние сезона на туристический поток в вашем регионе. Какие меры могут быть предприняты для привлечения туристов в низкий сезон?</p> <p>2. Каковы основные тренды в индустрии туризма на ближайшие годы? Обоснуйте, почему вы считаете эти тренды актуальными.</p> <p>3. Расскажите о вашем самом запоминающемся путешествии. Что сделало его особенным и какие уроки вы извлекли из этого опыта?</p> <p>4. Как вы думаете, каким образом технологии изменяют туристическую отрасль? Приведите примеры и обсудите возможные последствия.</p>

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе</i>	20-30

<i>присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	10-20
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-10

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную

умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

#### Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

#### Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература.

1. Богомолова, Елена Сергеевна. Экономический анализ деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства : учебное пособие / Е.С. Богомолова. - Москва : КноРус, 2022. - 273 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/943596>.
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487942>
3. Морозов, Михаил Анатольевич. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 304 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizaciy-sfery-turizma-487942>.
4. Овчаров, Антон Олегович. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 253 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=379911>.
5. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492675>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Актуальные проблемы экономики, менеджмента и туризма : сборник научных статей / Е. Л. Андреенова, В. П. Беклемешев, А. В. Белоусова [и др.]. — Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2015. — 145 с. — ISBN 978-5-88267-409-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50700.html>
2. Драчева, Я. В. Экономика туризма : рабочая тетрадь. Учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 39 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9767.html>
3. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html>
4. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 45 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9768.html>
5. Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>

### 8.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

### 8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziiu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### Русскоязычные ресурсы.

##### *Электронно-библиотечные системы (ЭБС):*

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>
5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

##### *Периодические издания:*

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

#### Англоязычные ресурсы

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

#### 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.  
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры;

	компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»