

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2024 21:53:47
Уникальный программный ключ: «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2» И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

Директором СЗИУ РАНХиГС

Хлутковым А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
«Управление спортивной деятельностью
и организация крупных спортивных мероприятий»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.02 Инновации и трансформация в индустрии спорта
(код и наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(формы обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Д-р экон. наук, профессор

Морозова М.А.

Заведующий кафедрой менеджмента

д.э.н., профессор

Лабудин А.В.

РПД (*ББ1.В.ДВ.04.02 Инновации и трансформация в индустрии спорта*) одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от 11 апреля 2024 года № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации и трансформация в индустрии спорта» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен вырабатывать стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций
ПКс-7	Способен к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	ПКс-7.1	Способен составлять прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта
		ПКс-7.2	Способен принимать решения и подписывать локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов
ПКс-8	Способен к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	ПКс-8.1	Способен разрабатывать комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком

ПКс-9	Способен к стратегическому руководству и управления качеством при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития проектов в индустрии спорта	ПКс-9.1	Способен организовать деятельность подчиненных работников по управлению качеством результатов реализации специализированного направления деятельности, проекта, включая сбор информации, ее обработку, расчет и анализ показателей качества, составление отчетности
		ПКс-9.2	Способен разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта
		ПКс-9.3	Способен контролировать выполнение планов, в том числе достижение планируемых значений ключевых показателей по реализации специализированного направления деятельности, проекта, программы в области развития физической культуры и спорта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-1.2	<p>на уровне знаний: Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта; Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности.</p> <p>на уровне умений: Обосновывать мотивы принятых решений.</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>на уровне навыков: Определение наиболее эффективных способов вовлечения и использования ресурсов и возможностей заинтересованных сторон.</p>
<p>G/03.7 Управление заинтересованными сторонами и обменом информацией при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-7.1 ПКс-7.2</p>	<p>на уровне знаний: Нормативные документы, устанавливающие требования к организации спортивной подготовки в физкультурно-спортивных организациях соответствующего вида; Порядок составления и согласования планов специализированного направления деятельности, проектов, программ</p>
		<p>на уровне умений: Оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом.</p>
		<p>на уровне навыков: Проведение рабочих встреч, совещаний, связанных с организацией взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p>
<p>G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-8.1</p>	<p>на уровне знаний: Требования к оформлению, реквизитам, порядку разработки и утверждения локальных нормативных актов; Основы экономики, организации труда и управления; Методы календарного и сетевого планирования; Методы убеждения, аргументации своей позиции; Порядок составления установленной отчетности; Порядок заключения и исполнения договоров.</p>
		<p>на уровне умений: Планировать, координировать и контролировать работу подчиненных работников; Организовывать взаимодействие и информационный обмен с физическими лицами и организациями, составляющими окружение проекта; Определять возможности по привлечению заинтересованных сторон (физических лиц и организаций, в том числе органов власти) для реализации проекта.</p>
		<p>на уровне навыков: Определение работников, участников команды проекта, ответственных за предоставление информации для заинтересованных сторон; Личное общение с физическими лицами - представителями заинтересованных сторон; Разрешение конфликтных ситуаций при взаимодействии с физическими лицами - представителями заинтересованных сторон</p>
<p>G/05.7 Управление качеством реализации организационного,</p>	<p>ПКс-9.1 ПКс-9.2 ПКс-9.3</p>	<p>на уровне знаний: Нормативные документы в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности, вышестоящей организации, собственника по организации плановой работы в</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>		<p>физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности.</p>
		<p>на уровне умений: Использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту, браузеры, специализированное программное обеспечение управления проектами.</p>
		<p>на уровне навыков: Определение заинтересованных сторон (физических лиц и организаций, в том числе органов власти), с которыми взаимодействие целесообразно реализации конкретного направления деятельности, проекта или программы в области развития физической культуры и спорта; Выявление мотивов и информационных потребностей заинтересованных сторон; Определение форм подачи информации для заинтересованных сторон (публичные отчеты, декларации, пресс-релизы и тому подобное).</p>

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно
Общая трудоемкость	108/108
Контактная работа	56/10
Лекции	16/2
Практические занятия	38/6
Лабораторные занятия	-
Консультация	2/2
Самостоятельная работа	16/89
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Тестирование, эссе
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации и трансформация в индустрии спорта» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий».

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации и трансформация в индустрии спорта» является формирование комплексных знаний и навыков в области цифровой трансформации, что означает это — внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятия. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации.

Основные направления применения ИКТ в спорте: автоматизация процессов контроля и учета спортивной деятельности; подготовка квалифицированных специалистов для работы в сфере спорта; рекламная и предпринимательская деятельность; Использование средств ИКТ в целях мониторинга отдельных сторон спортивной деятельности.

Содержание данной дисциплины опирается на содержание дисциплин: Б1.О.01 «Современный менеджмент», Б1.О.06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ», Б1.В.05 «Операционный менеджмент в спортивной индустрии», Б1.В.06 «Стратегия управления проектами в спортивной индустрии» и выступает опорой для прохождения преддипломной практики.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций

предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 4 семестре 2 курса, для студентов заочной формы обучения – на 2 и 3 курсе.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде вопросов для обсуждения, проведения научного исследования, эссе, доклад.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1 Структура дисциплины (без применения ЭК),

Очная форма обучения

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л/ДО Т	ЛР/ ДОТ	ПЗ /ДОТ			КСР *
Тема 1	Предмет, метод и задачи дисциплины	4	1		2		1	ВО, НИ
Тема 2	Понятия и инструменты цифровых платформ	4	1		2		1	ВО, НИ
Тема 3	Отраслевая цифровая трансформация	6	1		4		1	ВО, НИ
Тема 4	Цифровая экономика в отрасли физической культуры и спорта	6	1		4		1	ВО, НИ
Тема 5	Приоритетные задачи цифровой трансформации отрасли физической культуры и спорта	6	1		4		1	ВО, НИ
Тема 6	Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.	6	1		4		1	ВО, НИ
Тема 7	Мобильные информационные	5	1		3		1	ВО, НИ

	технологии в отрасли физической культуры и спорта							
Тема 8	Облачные технологии в отрасли физической культуры и спорта	3	1		1		1	ВО
Тема 9	Анализ больших объемов данных в спорте	3	1		1		1	ВО
Тема 10	Вопросы информационной безопасности цифровой экономики.	3	1		1		1	ВО
Тема 11	Стратегические инновации в организации	4	1		2		1	Д
Тема 12	Дизайн-мышление	4	1		2		1	Э, Д
Тема 13	Коммерциализация результатов	4	1		2		1	Д
Тема 14	Управление интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики	4	1		2		1	Э, Д
Тема 15	Киберспорт	4	1		2		1	Э
Тема 16	Взаимовлияние индустрии развлечений и спорта	4	1		2		1	Э
Промежуточная аттестация		36	Консультация – 2					Экзамен
Всего (акад/астр)		108/81	16/12		38/28,5	2/1,5	16/12	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДО Т	ЛР/ ДОТ	ПЗ /ДОТ	КСР *		
Тема 1	Предмет, метод и задачи дисциплины	6	-		-		6	
Тема 2	Понятия и инструменты цифровых платформ	6	-		-		6	

Тема 3	Отраслевая цифровая трансформация	6	-		1		5	ВО, НИ
Тема 4	Цифровая экономика в отрасли физической культуры и спорта	7	1		1		5	ВО, НИ
Тема 5	Приоритетные задачи цифровой трансформации отрасли физической культуры и спорта	7	1		1		5	ВО, НИ
Тема 6	Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.	6	-		1		5	ВО, НИ
Тема 7	Мобильные информационные технологии в отрасли физической культуры и спорта	6	-		1		5	ВО, НИ
Тема 8	Облачные технологии в отрасли физической культуры и спорта	6	-		-		6	
Тема 9	Анализ больших объемов данных в спорте	6	-		-		6	
Тема 10	Вопросы информационной безопасности цифровой экономики.	6	-		-		6	
Тема 11	Стратегические инновации в организации	6	-		-		6	
Тема 12	Дизайн-мышление	6	-		-		6	
Тема 13	Коммерциализация результатов	6	-		-		6	
Тема 14	Управление интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики	6	-		1		5	Э, Д
Тема 15	Киберспорт	6	-		-		6	
Тема 16	Взаимовлияние индустрии развлечений и спорта	5	-		-		5	

Промежуточная аттестация	9	Консультация – 2					Экзамен
Всего (акад/астр)	108/81	2/1,5		6/4,5	2/1,5	89/66,7 5	

Примечание: * КСР в объем не входит

** Э – эссе, Д – доклад, НИ – научные исследования, ВО – вопросы для обсуждения.

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины.

Цифровизация экономики как система экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Цифровизация и интеграция вертикальных и горизонтальных цепочек создания стоимости. Цифровизация продуктов и услуг. Цифровые бизнес-модели и доступ клиентов.

Тема 2. Понятия и инструменты цифровых платформ.

Понятие цифровых платформ. Классификация цифровых платформ ИКТ по технологическим этапам создания и эксплуатации. Классификация цифровых платформ по функциональному признаку. Стратегии монетизации цифровых платформ. Инструменты цифровой экономики. Компетенции цифровой экономики. Платформенная архитектура цифровой экономики. Экономические эффекты цифровизации и платформизации. Экосистема "Smart Sport" цифровых платформ спортивной индустрии для ускоренного внедрения цифровых решений в регионах.

Тема 3. Отраслевая цифровая трансформация.

Цифровая трансформация предприятий. Развитие систем управления организацией. Новые практики цифровой организации. Отличие традиционной автоматизации от цифровизации. Цифровые проекты российских предприятий. Цифровизация и промышленный Интернет. Перспективы преобразований цифровых технологий. Искусственный интеллект.

Тема 4. Цифровая экономика в отрасли физической культуры и спорта.

Концепция цифровизации государственной системы подготовки и управления в сфере физической культуры и спорта Министерства спорта Российской Федерации. Цели и задачи. Анализ сложившейся ситуации. Целевое состояние. Основные принципы выполнения работ в части создания информационных модулей ГС «Физическая культура и спорт». Функциональные блоки, назначение федерального оператора ГС «ФКиС». Архитектура подсистемы обработки и хранения данных. Обеспечение информационной безопасности. Поэтапный план реализации Концепции.

Тема 5. Приоритетные задачи цифровой трансформации отрасли физической культуры и спорта.

Обеспечение возможностью онлайн-записи граждан на платные и бесплатные занятия физической культурой и массовым спортом. Возможность онлайн-записи родителями детей на отборочные мероприятия в детско-юношеские спортивные школы через интерфейс личного кабинета, интегрированный с ЕПГУ (Единый портал государственных услуг и функций). Осуществление перехода на онлайн-сервис формирования Единого календарного плана спортивных соревнований (ЕКП). Направление и обработка заявок на присвоение спортивных званий и наград на федеральном уровне посредством онлайн-сервиса,

интегрированного с федеральными реестрами видов спорта и спортивных федераций, а также с Единым календарным планом спортивных соревнований. Осуществление сбора данных для типовых форм отчетности Минспорта России (1ФК, 3ФК, 5ФК) путем автоматической передачи (парсинга) из внедренных в спортивной сфере информационных систем и открытых источников.

Тема 6. Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.

Виды управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях. Подготовка и принятие управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях. Сущность планирования в физкультурно-спортивных организациях. Принципы и методы планирования.

Тема 7. Мобильные информационные технологии в отрасли физической культуры и спорта.

Понятие и виды мобильных информационных технологий. Основные возможности мобильных информационных технологий. Мобильные операционные системы. Стандарты мобильных телекоммуникаций. Мобильные приложения как эффективный инструмент в инновационном развитии предприятий физической культуры и спорта. Приложения для занятий спортом с большим количеством упражнений. Устройства, улучшающие занятия физической культурой и спортом.

Тема 8. Облачные технологии в отрасли физической культуры и спорта.

Понятие облачных технологий. Отличие облачных технологий от обычных хранилищ. Классификация облачных серверов. Положительные стороны и негативные моменты облачных технологий. Обзор облачных хранилищ. Применение облачных технологий в отрасли физической культуры и спорта.

Тема 9. Анализ больших объемов данных в спорте.

Понятие больших данных (Big Data). Анализ больших данных. Массовая параллельная обработка данных. Управление центром обработки и хранения данных. Программное обеспечение управления устройствами хранения данных. Интеграция ERP, CRM. Преимущества обработки больших данных в спорте.

Тема 10. Вопросы информационной безопасности цифровой экономики.

Информационная безопасность цифровой экономики и ее составляющие. Правовая охрана программ и данных. Правила цифровой гигиены. Обеспечение безопасности рабочей среды. Организация защиты персональных данных.

Тема 11. Стратегические инновации в организации.

Как предвидеть направления развития и создавать инновации для устойчивого роста компании? Настройка ДНК организации на инновации. Принятие риска, важность простоты решений, техники выявления и раскрытия инновационного потенциала. Инновационное развитие компаний в условиях цифровой трансформации. Развитие дизайн-мышления. Организация управления инновационным проектом.

Тема 12. Дизайн-мышление.

Инновационное развитие компаний в условиях цифровой трансформации. Развитие дизайн-мышления. Организация управления инновационным проектом.

Тема 13. Коммерциализация результатов.

Концепция товара и прототипирование. Продвижение нового товара на рынок. Организационные аспекты коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Основные схемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Тема 14. Управление интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики.

Системы управления знаниями и интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики. Объекты интеллектуальной собственности как результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальный капитал digital-компаний: методы исследования, измерения и оценки. Стратегия приращения знаний и формы работы с явными и неявными знаниями в условиях цифровой экономики. Информационные технологии управления знаниями. Внедрение инноваций. Методы внедрения инноваций на предприятии. Принудительный метод. Метод адаптивных отклонений. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением. Самостоятельная реализация. Традиционный аутсорсинг. Покупка инноваций. Совместные предприятия. Стратегические альянсы. Инновационные инкубаторы. Инструменты и инновационные техники на каждый день: «комплект инноватора», практикоориентированные техники.

Тема 15. Киберспорт.

Хотя на статус серьезной спортивной силы эта индустрия пока не рассчитывает, крупнейшие спортивные клубы уже приобретают киберкоманды и киберигроков, надеясь вместе с ними привлечь новую молодую аудиторию.

Тема 16. Взаимовлияние индустрии развлечений и спорта.

Музыкальные выступления и шоу — неотъемлемая часть праздника на спортивных мероприятиях. По-прежнему важен поиск синергии от объединения двух массовых зрелищных форматов. Например, 16% американцев посещали музыкальное событие, связанное со спортивным мероприятием, но 46% из них не приходили на само спортивное мероприятие. Спортивные события в прямом эфире все чаще смотрят в социальных сетях и через каналы over-the-top (OTT). Просмотр контента через OTT-канал будет все более привлекательным с расширением возможностей и платформ. Все игроки рынка, особенно владельцы прав на контент, смогут монетизировать этот тренд. «Подключенность» фанатов открывает новые возможности коммуникации с ними — от создания эмоционального вовлечения до наращивания выручки от работы с фанатами. При этом мобильный телефон становится главной точкой контакта с аудиторией.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации и трансформация в индустрии спорта»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция - презентация.

при проведении занятий семинарского типа: вопросы для обсуждения, научные исследования, эссе, доклад.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в

процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Предмет, метод и задачи дисциплины	ВО, НИ
Понятия и инструменты цифровых платформ	ВО, НИ
Отраслевая цифровая трансформация	ВО, НИ
Цифровая экономика в отрасли физической культуры и спорта	ВО, НИ
Приоритетные задачи цифровой трансформации отрасли физической культуры и спорта	ВО, НИ
Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.	ВО, НИ
Мобильные информационные технологии в отрасли физической культуры и спорта	ВО, НИ
Облачные технологии в отрасли физической культуры и спорта	ВО
Анализ больших объемов данных в спорте	ВО
Вопросы информационной безопасности цифровой экономики.	ВО
Стратегические инновации в организации	Д
Дизайн-мышление	Э, Д
Коммерциализация результатов	Д
Управление интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики	Э, Д
Киберспорт	Э
Взаимовлияние индустрии развлечений и спорта	Э

*** Э – эссе, Д – доклад, НИ – научные исследования, ВО – вопросы для обсуждения.*

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по темам № 1-10

Вопросы для обсуждения по темам на практических занятиях

На практических занятиях студент может подготовить доклад для обсуждения в группе на практических занятиях по следующей тематике.

1. Предмет, методы и задачи дисциплины.

Цифровизация экономики как система экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Цифровизация и

интеграция вертикальных и горизонтальных цепочек создания стоимости. Цифровизация продуктов и услуг. Цифровые бизнес-модели и доступ клиентов.

2. Понятия и инструменты цифровых платформ.

Понятие цифровых платформ. Классификация цифровых платформ ИКТ по технологическим этапам создания и эксплуатации. Классификация цифровых платформ по функциональному признаку. Стратегии монетизации цифровых платформ. Инструменты цифровой экономики. Компетенции цифровой экономики. Платформенная архитектура цифровой экономики. Экономические эффекты цифровизации и платформизации. Экосистема "Smart Sport" цифровых платформ спортивной индустрии для ускоренного внедрения цифровых решений в регионах.

3. Отраслевая цифровая трансформация.

Цифровая трансформация предприятий. Развитие систем управления организацией. Новые практики цифровой организации. Отличие традиционной автоматизации от цифровизации. Цифровые проекты российских предприятий. Цифровизация и промышленный Интернет. Перспективы преобразований цифровых технологий. Искусственный интеллект.

4. Цифровая экономика в отрасли физической культуры и спорта.

Концепция цифровизации государственной системы подготовки и управления в сфере физической культуры и спорта Министерства спорта Российской Федерации. Цели и задачи. Анализ сложившейся ситуации. Целевое состояние. Основные принципы выполнения работ в части создания информационных модулей ГС «Физическая культура и спорт». Функциональные блоки, назначение федерального оператора ГС «ФКиС». Архитектура подсистемы обработки и хранения данных. Обеспечение информационной безопасности. Поэтапный план реализации Концепции.

5. Приоритетные задачи цифровой трансформации отрасли физической культуры и спорта.

Обеспечение возможностью онлайн-записи граждан на платные и бесплатные занятия физической культурой и массовым спортом. Возможность онлайн-записи родителями детей на отборочные мероприятия в детско-юношеские спортивные школы через интерфейс личного кабинета, интегрированный с ЕПГУ (Единый портал государственных услуг и функций). Осуществление перехода на онлайн-сервис формирования Единого календарного плана спортивных соревнований (ЕКП). Направление и обработка заявок на присвоение спортивных званий и наград на федеральном уровне посредством онлайн-сервиса, интегрированного с федеральными реестрами видов спорта и спортивных федераций, а также с Единым календарным планом спортивных соревнований. Осуществление сбора данных для типовых форм отчетности Минспорта России (1ФК, 3ФК, 5ФК) путем автоматической передачи (парсинга) из внедренных в спортивной сфере информационных систем и открытых источников.

6. Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.

Виды управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях. Подготовка и принятие управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях. Сущность планирования в физкультурно-спортивных организациях. Принципы и методы планирования.

7. Мобильные информационные технологии в отрасли физической культуры и спорта.

Понятие и виды мобильных информационных технологий. Основные возможности мобильных информационных технологий. Мобильные операционные системы. Стандарты мобильных телекоммуникаций. Мобильные приложения как эффективный инструмент в инновационном развитии предприятий физической культуры и спорта. Приложения для занятий спортом с большим количеством упражнений. Устройства, улучшающие занятия физической культурой и спортом.

8. Облачные технологии в отрасли физической культуры и спорта.

Понятие облачных технологий. Отличие облачных технологий от обычных хранилищ. Классификация облачных серверов. Положительные стороны и негативные моменты облачных технологий. Обзор облачных хранилищ. Применение облачных технологий в отрасли физической культуры и спорта.

9. Анализ больших объемов данных в спорте.

Понятие больших данных (Big Data). Анализ больших данных. Массовая параллельная обработка данных. Управление центром обработки и хранения данных. Программное обеспечение управления устройствами хранения данных. Интеграция ERP, CRM. Преимущества обработки больших данных в спорте.

10. Вопросы информационной безопасности цифровой экономики.

Информационная безопасность цифровой экономики и ее составляющие. Правовая охрана программ и данных. Правила цифровой гигиены. Обеспечение безопасности рабочей среды. Организация защиты персональных данных.

Типовые оценочные материалы по темам № 1-7

Алгоритм организации и проведения научного исследования

Научное исследование включает в себя:

1. Подготовительный этап:

- обоснование актуальности выбранной проблемы научного исследования;
- выбор объекта и предмета научного исследования;
- постановка целей и задач научного исследования.

2. Основной (исследовательский) этап:

- сбор и обработка вторичной информации (проведение теоретического научного исследования);
- сбор и обработка первичной информации (проведение эмпирического научного исследования);
- сопоставление полученных результатов с целями и задачами исследования.

3. Заключительный этап:

- оформление отчета о ходе и результатах научного исследования;
- подготовка презентации результатов научного исследования.

1. Выбрать тематику проекта, обосновать необходимость личного участия в проекте.
2. Разработать личный план продуктивной проектной деятельности в составе группы.
3. Подготовить презентацию своей части проекта в соответствии с общим концептом.

Тема 1. Отличия традиционной автоматизации от цифровизации.

Задание. Раскрыть принципиальные положения отличия традиционной автоматизации от цифровизации. Аргументировать свои соображения конкретными схематическими и логическими обоснованиями путем построения соответствующих алгоритмов производственных процессов.

Тема 2. Цифровые проекты российских предприятий.

Задание. По материалам сайта «Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ» (<https://www.comnews.ru/digital-economy>) проанализируйте цифровые проекты российских предприятий. Сделайте соответствующие выводы об актуальных проблемах и направлениях проникновения сетевых технологических методов в практику деятельности предприятий.

Тема 3. Важность цифровых преобразований.

Задание. «По данным Strategy Partners, примерно половина российских промышленных компаний (48 %) понимают важность цифровых преобразований, но только 17 % заняты пилотными цифровыми проектами по дорожной карте, 4 % имеют стратегию цифровой трансформации, еще 4 % начали тиражировать проекты. 17 % вообще не считают цифровые реформы приоритетными. В 40 % российских промышленных предприятий процессы управления производством, операционного управления и административные функции не автоматизированы». Согласны вы с этими выводами? Обоснуйте их, если согласны, и дайте обоснованное опровержение, если не согласны.

Тема 4. Угрозы и безопасности граждан и бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Задание. «Цифровая экономика — государству: новый уровень общественной безопасности. Заключительное направление преследует цель профилактики преступности, повышения раскрываемости и эффективности предупреждения, рост оперативности реагирования на чрезвычайные ситуации». Подробно изложите ваши взгляды в отношении угроз и безопасности граждан и бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Тема 5. Искусственный интеллект.

Задание. «В последнее время в России ярко прослеживались такие области применения ИИ, как работа с клиентами (индивидуальные предложения, сегментация, скоринг, оптимизация продуктовой матрицы, оценка чувствительности к цене и т. д.), работа с персоналом (сокращение простоев, оптимизация графика, контроль подрядчиков и т. п.), оптимизация производственных процессов (предотвращение брака и аварий, оптимизация складских запасов и цепочек поставки), обеспечение информационной и физической безопасности (выявление и предотвращение воровства клиентов, поставщиков, сотрудников, защита от проникновения на физические и информационные объекты и т. п.)». Какова ваша оценка данных форм услуг и форм организации производственных процессов в условиях использования искусственного интеллекта?

Тема 6. Виртуальная реальность.

Задание. На портале «Виртуальная реальность» (<http://www.tadviser.ru/index.php/>) представлены результаты исследования TAdviser. Проанализируйте содержание портала и сделайте выводы об основных разработчиках цифровых платформ и их продукции. Выделите

наиболее востребованные, на ваш взгляд, направления внедрения цифровых платформ в жизнедеятельности общества.

Тема 7. Плюсы и минусы цифровизации в условиях пандемии коронавируса.

Задание. Цифровизация госуслуг в России активно идет уже несколько лет, государственные сервисы становятся удобнее и доступнее. Пандемия коронавируса изменила повседневные отношения населения и органов власти, а также ведение бизнеса. Проанализируйте по материалам Интернета плюсы и минусы цифровизации в условиях пандемии коронавируса. В частности, обратитесь к публикациям Центра подготовки руководителей цифровой трансформации (<https://cdto.ranepa.ru/pandemicegov>); портала «Будущее России. Национальные проекты», оператором которого является ТАСС (<https://futurerussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/tehnopandemia-kaktehnologii-menautpovednost-po-mere-rasprostranenia-infekcii>); статьи генерального директора компании Huawei в регионе Евразия Эйден У (пандемия дала новый импульс цифровизации общества (<https://ria.ru/20200430/1570815748.html>)); Росконгресс провел дискуссию «Влияние пандемии на развитие цифровых технологий в России» (<https://tass.ru/novostipartnerov/8539101>) и к другим источникам. По результатам анализа сделайте собственные выводы об использовании цифровых сервисов и платформ в различных условиях жизнедеятельности общества (работа с учетом удаленного доступа, цифровые пропуска при ограничении въезда — выезда, удаленное обучение в школах и вузах и др.).

Типовые оценочные материалы по темам № 12, 14-16

Примерные темы эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Различные виды стратегии: наступательная, защитная (оборонительная), промежуточная, поглощающая, имитационная, разбойничья и др. Характеристики предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.
2. Творческий подход vs аналитический. Отличие от других методов создания новых продуктов и услуг. Как работает творческий мозг? Существует ли другое мышление у дизайнеров? Выработка множественных решений. Поверхностные и глубокие решения. Семь ошибок креативщика в работе с командным проектом. Вербальные упражнения, от слов к делу.
3. Участники процесса коммерциализации. Разработчики инноваций. Покупатели инноваций. Научно-исследовательские институты. Государственные фонды и программы. Малые и средние предприятия. Коллективы изобретателей. Изобретатели-одиночки. Негосударственные фонды и гранды. Венчурные фонды и «бизнес-ангелы». Консалтинговые компании. Инновационные центры и бизнес-инкубаторы.

Типовые оценочные материалы по темам № 11-14

Примерные темы докладов (в том числе в форме презентаций)

Соберите информацию по предложенной теме, оцените и систематизируйте ее, подразделите на подтемы, соберите сведения для презентации, выбрав главное и

отсеяв второстепенное, выведите на слайды (10 – 15 слайдов), сделайте выводы, укажите использованные источники информации:

1. Инновационное развитие компаний в условиях цифровой трансформации.
2. Развитие дизайн-мышления.
3. Организация управления инновационным проектом.
4. Концепция товара и прототипирование.
5. Продвижение нового товара на рынок.
6. Организационные аспекты коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
7. Основные схемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
8. Системы управления знаниями и интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики.
9. Объекты интеллектуальной собственности как результаты интеллектуальной деятельности.
10. Интеллектуальный капитал digital-компаний: методы исследования, измерения и оценки. Стратегия приращения знаний и формы работы с явными и неявными знаниями в условиях цифровой экономики.
11. Информационные технологии управления знаниями.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации и трансформация в индустрии спорта» - экзамен в форме ответа на вопросы и выполнения контрольной работы.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-1.2: Способен выработать стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	Грамотно, логично, аргументированно формирует стратегию действий. Применяет системный подход при оценке рисков и шагов по их устранению.

<p>ПКс-7.1 Способен составлять прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта</p>	<p>Составляет прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта.</p>	<p>Умеет оценивать факторы и риски развития спортивных организаций как предпринимательских структур при составлении периодических оперативных планов. Учитывает риски предпринимательской деятельности на различных этапах жизненного цикла спортивной организации. Применяет методические основы оценки и обеспечения конкурентных позиций спортивной организации</p>
<p>ПКс-7.2 Способен принимать решения и подписывать локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов</p>	<p>Принимает решения и подписывает локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов</p>	<p>Учитывает основные современные концепции и принципы выработки управленческого решения; статистические и количественные методы решения организационно – управленческих задач; методологические подходы к оценке эффективности управленческих решений и риски предпринимательской деятельности при реализации прогнозных и текущих планов и подписании локальных нормативных актов.</p>
<p>ПКс-8.1 Способен разрабатывать комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком</p>	<p>Разрабатывает комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком</p>	<p>Умеет оценивать факторы и риски развития спортивных организаций как предпринимательских структур при составлении комплексных планов развития. Грамотно оценивает экономическую эффективность решений</p>
<p>ПКс-9.1 Способен организовать деятельность подчиненных работников по управлению качеством результатов реализации специализированного направления деятельности, проекта, включая сбор</p>	<p>Организует деятельность подчиненных работников по управлению качеством результатов реализации специализированного направления деятельности, проекта, включая сбор информации, ее обработку, расчет и анализ показателей качества, составление отчетности</p>	<p>Знает организационное, ресурсное, методическое, информационное, научное сопровождение физической культуры и спорта. Организует деятельность подчиненных работников с использованием современных методов управления персоналом.</p>

информации, ее обработку, расчет и анализ показателей качества, составление отчетности		
ПКс-9.2 Способен разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	Разрабатывает ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	Учитывает факторы и риски при разработке ключевых показателей целей деятельности. Понимает организационное, ресурсное, методическое, информационное, научное сопровождение физической культуры и спорта. Умеет определить затраты по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению физической культуры и спорта.
ПКс-9.3 Способен контролировать выполнение планов, в том числе достижение планируемых значений ключевых показателей по реализации специализированного направления деятельности, проекта, программы в области развития физической культуры и спорта	Контролирует выполнения планов, в том числе достижения планируемых значений ключевых показателей по реализации специализированного направления деятельности, проекта, программы в области развития физической культуры и спорта.	Понимает принципы и методы планирования ключевых показателей по реализации проекта или программы. Грамотно применяет теоретические знания и методы при осуществлении контроля выполнения планов.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Цифровизация экономики как система экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.
2. Цифровизация и интеграция вертикальных и горизонтальных цепочек создания стоимости.
3. Цифровизация продуктов и услуг.
4. Цифровые бизнес-модели и доступ клиентов.
5. Понятие цифровых платформ. Классификация цифровых платформ ИКТ по технологическим этапам создания и эксплуатации.
6. Классификация цифровых платформ по функциональному признаку.
7. Стратегии монетизации цифровых платформ.
8. Инструменты цифровой экономики.

9. Компетенции цифровой экономики.
10. Платформенная архитектура цифровой экономики.
11. Экономические эффекты цифровизации и платформизации.
12. Экосистема "Smart Sport" цифровых платформ спортивной индустрии для ускоренного внедрения цифровых решений в регионах.
13. Цифровая трансформация предприятий.
14. Развитие систем управления организацией.
15. Новые практики цифровой организации.
16. Отличие традиционной автоматизации от цифровизации.
17. Цифровые проекты российских предприятий.
18. Цифровизация и промышленный Интернет.
19. Перспективы преобразований цифровых технологий. Искусственный интеллект.
20. Концепция цифровизации государственной системы подготовки и управления в сфере физической культуры и спорта Министерства спорта Российской Федерации.
21. Цели и задачи. Анализ сложившейся ситуации. Целевое состояние Концепции.
22. Основные принципы выполнения работ в части создания информационных модулей ГС «Физическая культура и спорт».
23. Функциональные блоки, назначение федерального оператора ГС «ФКиС».
24. Архитектура подсистемы обработки и хранения данных.
25. Обеспечение информационной безопасности.
26. Поэтапный план реализации Концепции.
27. Обеспечение возможностью онлайн-записи граждан на платные и бесплатные занятия физической культурой и массовым спортом.
28. Возможность онлайн-записи родителями детей на отборочные мероприятия в детско-юношеские спортивные школы через интерфейс личного кабинета, интегрированный с ЕПГУ (Единый портал государственных услуг и функций).
29. Осуществление перехода на онлайн-сервис формирования Единого календарного плана спортивных соревнований (ЕКП).
30. Направление и обработка заявок на присвоение спортивных званий и наград на федеральном уровне посредством онлайн-сервиса, интегрированного с федеральными реестрами видов спорта и спортивных федераций, а также с Единым календарным планом спортивных соревнований.
31. Осуществление сбора данных для типовых форм отчетности Минспорта России (1ФК, 3ФК, 5ФК) путем автоматической передачи (парсинга) из внедренных в спортивной сфере информационных систем и открытых источников.
32. Подготовка и принятие управленческих решений в физкультурно-спортивных организациях.
33. Сущность планирования в физкультурно-спортивных организациях. Принципы и методы планирования
34. Понятие и виды мобильных информационных технологий.
35. Основные возможности мобильных информационных технологий.
36. Мобильные операционные системы. Стандарты мобильных телекоммуникаций.
37. Мобильные приложения как эффективный инструмент в инновационном развитии

предприятий физической культуры и спорта.

38. Приложения для занятий спортом с большим количеством упражнений.

39. Устройства, улучшающие занятия физической культурой и спортом.

40. Понятие облачных технологий.

41. Отличие облачных технологий от обычных хранилищ.

42. Классификация облачных серверов.

43. Положительные стороны и негативные моменты облачных технологий.

44. Обзор облачных хранилищ. Применение облачных технологий в отрасли физической культуры и спорта.

45. Понятие больших данных (Big Data). Анализ больших данных.

46. Массовая параллельная обработка данных. Управление центром обработки и хранения данных.

47. Программное обеспечение управления устройствами хранения данных. Интеграция ERP, CRM.

48. Преимущества обработки больших данных в спорте.

49. Информационная безопасность цифровой экономики и ее составляющие.

50. Правовая охрана программ и данных. Правила цифровой гигиены.

51. Обеспечение безопасности рабочей среды. Организация защиты персональных данных.

52. Факторы внешней среды, оказывающие наибольшее влияние на развитие мирового рынка спортивной индустрии.

53. Основные экономические показатели развития мирового рынка спортивной индустрии.

54. Структура мирового рынка спортивной индустрии, сложившаяся на сегодняшний день.

Примеры письменной контрольной работы

Темы контрольных работ

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

1. Вдохновляющие примеры дизайн - мышления (design thinking) от ведущих брендов.
2. Дизайн-мышление.
3. Коммерциализация результатов.
4. Управление интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики.
5. Барьеры творческого мышления.
6. Методы генерирования творческих идей.
7. Оценка стоимости бренда.
8. Внедрение посреднической платформы IPChain.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценка «отлично» выставляется в случае, если им продемонстрированы знания, навыки и умение:

Находит инновационные, креативные решения проблем для успешного развития бизнеса. Разрабатывает инновационные проекты развития предприятия, определяет ресурсное обеспечение проектных предложений. Разрабатывает программы проведения изменений и слома сопротивления им.

Оценки «хорошо» выставляется в случае, если им продемонстрированы знания, навыки и умение:

Демонстрирует навыки принятия управленческих решений в условиях изменяющейся внешней среды. Подбирает адекватный инструмент и/или технику/метод для внедрения инноваций в каждой конкретной ситуации. Демонстрирует навыки внедрения через использование инструментария, пользуется обратной связью, оперативным реагированием и внесением корректив.

Оценки «удовлетворительно» выставляется в случае, если им продемонстрированы знания: Основные этапы проектирования и внедрения инноваций.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Инновации и трансформация в индустрии спорта» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов и заданий к экзамену.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Подготовка к тестированию заключается в систематическом изучении программного материала, заучивании основных понятий и терминов по предложенным темам. Ответ в тестах необходимо обозначить в качестве выбранного варианта ответа на поставленный вопрос. Количество «правильных» ответов может быть различным.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций. Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе – это вид письменной аналитической работы небольшого объема (до 5 страниц) и свободной композиции, выражающий индивидуальную позицию по конкретному вопросу или теме. Целью написания эссе является закрепление теоретических знаний и практических навыков обучающихся, развитие их способностей к ведению полемики и аргументации выводов и заключений. При написании эссе следует:

- последовательно проанализировать проблему, затронутую в тексте (цитате);
- структурировать информацию;
- выделить причинно-следственные связи;
- четко и грамотно сформулировать собственную позицию;
- использовать основные термины и понятия;
- обосновать заключения соответствующими примерами и данными;
- обобщить изложенные тезисы в итоговой части работы.

Текст эссе представляется преподавателю и является основой для дальнейшего обсуждения.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-источников.

Оценивание активной работы студента на практических занятиях осуществляется по следующим критериям:

«Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

«Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на практических занятиях, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

«Удовлетворительно» – ответы на практических занятиях отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

«Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с аутентичными текстами и лексико-грамматическим материалом, методологии изучения предметной специфики курса

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены магистрантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы магистрантов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Бизнес-план предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Г. Каратаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — М.: Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02527-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85681.html>
2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций: учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2064-2. — Текст: электронный // Электронно-

- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79290.html>
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Передеряев; под редакцией А. В. Барышева. — М.: Дашков и К, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-394-01454-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>
 4. Фидельман, Г. Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности / Г. Н. Фидельман, С. В. Дедиков, Ю. П. Адлер. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 186 с. — ISBN 5-9614-0200-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>
 5. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>
 6. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20958.html>
 7. Щербаков, В. Н. Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций: монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, И. В. Макарова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 492 с. — ISBN 978-5-394-03307-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85387.html>

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

- 1 Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс РФ
3. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года.

7.4 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5 Иные источники

1. <http://www.catalog-wise.ru/> - Портал для предпринимателей
2. <http://www.moldelo.ru/> – Ассоциация молодых предпринимателей России
3. www.i-predprinimatel.ru – индивидуальный предприниматель
4. LSPORT - цифровые сервисы учёта спортивных мероприятий, спортсменов, тренеров, спортивных судей, сооружений, календаря спортивных мероприятий и расписания тренировок, рекордов и рейтингов
5. Цифровой спорт - цифровые сервисы реестра спортсменов и тренеров, интерактивной карты региона с зарегистрированными спортивными объектами, конструктора мероприятий, отчётности, интеллектуального видеонаблюдения и др.;
6. FindSport - Система онлайн-бронирования и записи на спортивные объекты
7. Go2Sport - цифровых сервисов поиска и бронирования спортивных объектов и организаций, поиска спортивных игр и турниров, организации спортивных мероприятий, контроля дистанционных регистраций/записей и онлайн-оплат на спортивные мероприятия;
8. InSkill - Платформа для онлайн-фитнеса
9. G-Core Labs - Стриминговая платформа
10. E-Champs - цифровые сервисы организации и управления спортивными мероприятиями, онлайн-регистрации, приёма платежей, жеребьёвки и турнирных сеток

11. SmartSport - Информационно-аналитическая система подготовки спортивного резерва
12. S10.run - Платформа онлайн-тренировок, организации и управления массовыми забегами
13. Roboseller - CRM-система для спортивных школ и учебных центров - автоматизации основных бизнес-процессов и цифровых сервисов учёта учащихся, формирования учебных групп и расписаний занятий, контроля посещаемости, дистанционного обучения с возможностью прохождения курсов и занятий онлайн
14. Цифровая трансформация спорта: текущее состояние и проблематика
<https://sportsoft.ru/publications/cifrovaya-transformaciya-sporta-tekushee-sostoyanie-i-problematika-95>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины предполагает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Используется платформа MS Teams для проведения онлайн занятий и групповой работы,

Электронный курс (лекции, задания к семинарам, тесты, учебно-методические материалы) расположен в СДО Академии на платформе Moodle.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов