Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 09.11.2026 21:30:20
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
решением Учёного совета
СЗИУ РАНХиГС
Протокол № 1 от 31.08.2026 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
(код и наименование направления подготовки)
Телерадиожурналистика
направленность(и) (профиль)
бакалавр
квалификация выпускника
Очная (2023 год набора)
форма(ы) обучения

Год выпуска – 2027

Санкт-Петербург, 2026 г.

Автор – составитель:
Руководитель образовательной программы «Журналистика» к.филос.н., доц. Раменский П.А.

Зав. кафедрой журналистики и медиакоммуникаций: д.ф.н., проф. Ким М.Н.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № 4 от 9 апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации 4
2. Результаты освоения ОП ВО 4
3. Виды и объем государственной итоговой аттестации 6
4. Государственный экзамен 6
4.1. Общие требования к проведению государственного экзамена 6
4.2. Текстовые задания для проведения государственного экзамена 8
4.3. Критерии оценивания государственного экзамена 10
5. Выпускная квалификационная работа 11
5.1. Общие требования к выпускной квалификационной работе 11
5.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ 11
5.3 Руководство и консультирование 15
5.4 Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы 16
5.5 Процедура защиты выпускной квалификационной работы 17
5.6 Рецензирование выпускной квалификационной работы 18
5.7 Критерии оценивания выпускной квалификационной работы 19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение 23
6.1. Основная литература 23
6.2. Дополнительная литература 24
6.3. Нормативные правовые документы 25
6.4. Перечень информационно-справочных систем 27
7. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации 27

Приложение 1. Шаблон заявления на выполнение выпускной квалификационной работы

Приложение 2. Шаблон титульного листа

Приложение 3. Шаблон индивидуального задания на выполнение выпускной квалификационной работы

Приложение 4. Шаблон отзыва на выполнение выпускной квалификационной работы

Приложение 5. Шаблон рецензии на выполнение выпускной квалификационной работы.

Приложение 6. Согласие на размещение выпускной квалификационной работы в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) СЗИУ РАНХиГС

Приложение 7. Лист ознакомления обучающихся

Приложение 8. Заявление о предоставлении каникул после прохождения государственной итоговой аттестации

Введение

Государственная итоговая аттестация завершает подготовку бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Форма государственных аттестационных испытаний:

а) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Государственный экзамен проводится устно в форме комплексного междисциплинарного экзамена

б) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа – выпускная квалификационная работа бакалавра, которая представляет собой законченное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и(или) практических проблем в области профессиональной деятельности, и которая должна продемонстрировать умение студента самостоятельно разрабатывать выбранную тему и формулировать соответствующие рекомендации.

При выполнении ВКР студент должен показать свои способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессиональной излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

– проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

– принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

2. Результаты освоения ОП ВО

Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся при защите государственного экзамена:

ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах

	и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	способен отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПКо-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПКо-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социальноисторическом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в

принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности

Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся при защите ВКР:

ПКс-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом специфики разных типов СМИ

ПКс-2 Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации

ПКс-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ

ПКс-4 Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ

ПКс-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПКс-6 Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

3. Виды и объем государственной итоговой аттестации

Всего в соответствии с учебным планом: **324 акад. часов**, **9 зачетных единиц**, продолжительность – **6 недель**.

В соответствии с учебным планом на подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена: **108 академических часов**, **3 зачетных единиц** (2 недели).

В соответствии с учебным планом на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы: **216 академических часов**, **6 зачетных единиц** (4 недели).

4. Государственный экзамен

4.1. Общие требования к проведению государственного экзамена

Процедура государственного экзамена

Государственный экзамен, но направлению подготовки «Журналистика» проводится в соответствии с ранее утвержденным графиком проведения ГИА в устной форме. При проведении экзамена студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с утвержденной программой экзамена. При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ.

На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 45 минут, остальные студенты отвечают в порядке очередности. После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут.

При подготовке к ответу студент может пользоваться программой государственного экзамена, а также, следующими нормативно-правовыми документами:

- Конституция РФ;

- Закон РФ «О средствах массовой информации»;

- Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»;

- ФЗ РФ «Об информации, информатизации и защите информации».

- ФЗ РФ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

- ФЗ РФ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

- Закон РФ «О государственной тайне».

- ФЗ РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».

- ФЗ РФ «Об экономической поддержке районных (городских) газет».

- ФЗ РФ «О связи».

- Гражданский кодекс Российской Федерации.

- Уголовный кодекс Российской Федерации.

- Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации.

- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

После объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в оценочных листах оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента или его письменную работу и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку. Итоговая оценка экзамена сообщается студенту в день сдачи экзамена, выставляется в протокол экзамена и зачетную книжку студента. В протоколе экзамена фиксируются вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен. Председатель и члены экзаменационной комиссии расписываются в протоколе и в зачетной книжке.

4.2. Текстовые задания для проведения государственного экзамена

Перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену

1. Создание русской периодической печати в XVIII веке.
2. Русский персональный журнализм второй половины XVIII в.
3. Русская журналистика первой половины XIX в.: процессы, направления и ведущие издания.
4. Русская газета конца XIX – начала XX вв.
5. Русская журналистика Серебряного века.
6. Цензурная политика в России: история и современность.
7. Формирование системы советской журналистики (1920–1930-е гг.).
8. Советский партийный общественно-политический и литературно-художественный журнал 1920-х гг.
9. Советская журналистика 1930–1940 гг.
10. Советская журналистика послевоенного десятилетия.
11. Основные этапы становления радиовещания в СССР.
12. Центральное телевидение Советского Союза: программы, жанры, ведущие.
13. Журналистика периода перестройки.
14. Формирование системы СМИ в РФ.
15. Современные тенденции развития российского телевидения.
16. Типология периодической печати РФ.
17. История развития Интернет СМИ в России.
18. Основные этапы исторической эволюции журналистики на Западе.
19. Журналистика, государство и политические партии в современном Западном обществе.
20. Типология западной периодики и социально-исторические предпосылки дифференциации изданий прессы.
21. Концепции журналистики в зарубежной науке.
22. Первые газетно-журнальные концерны.
23. Современный международный информационный процесс: традиционные и новые медиа.
24. СМИ и парламентаризм в обществе западной демократии.
25. Государственное регулирование и плюрализм СМИ в западном обществе

26. История журналистики как научная дисциплина.
27. Развитие теории журналистики: ретроспективный анализ.
28. Аксиологический подход к анализу медийной сферы.
29. Источники и методы сбора журналистской информации.
30. Новейшие информационно-коммуникационные технологии и перспективы развития СМИ в мире.
31. Сущность, назначение, функции и принципы журналистики.
32. Типология современных российских СМИ.
33. Концепции и аспекты свободы журналистики.
34. Структура журналистики, особенности ее функционирования в условиях информационного рынка.
35. Современное состояние жанров СМИ.
36. Творческая индивидуальность журналиста.
37. Журналистское образование в современном мире: идеи, концепции, проблемы
38. Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка.
39. Произведение как результат профессиональной творческой деятельности журналиста.
40. Особенности журналистского творчества как профессиональной деятельности.
41. Стадии создания журналистского произведения.
42. Понятия «факт», «ситуация», «замысел», «тема», «проблема» в журналистском творчестве.
43. Выразительные средства как носитель информации и способ организации журналистского текста.
44. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.
45. Формы и возможности авторского самовыражения в журналистском произведении.
46. Технические средства в процессе творчества.
47. Способы и средства выражения авторского «я» в публицистическом тексте.
48. Журналистика как субъект культурного процесса.
49. Политическое функционирование современной журналистики
50. Информационная безопасность личности и общества.
51. Проблемы глобализации (складывание мирового рынка услуг, идей, информации) и журналистика.

52. Основные проблемы развития России на современном этапе и журналистика.
53. Проблемы развития средств массовой информации и коммуникации в странах СНГ.
54. Глобальные СМИ и национальные культуры.
55. Журналистика и современные футурологические концепции.
56. Взаимодействие СМИ с общественным мнением.
57. Конфликтные ситуации в жизни и в журналистском произведении.
58. Влияние этического поведения журналиста на репутацию редакции и журналистского сообщества.
59. Сравнительный анализ профессиональной этики в журналистике России и зарубежных стран.
60. Авторское право в журналистике.

4.3. Критерии оценивания государственного экзамена

Шкала оценивания

«ОТЛИЧНО» ставится студенту, если он показал глубокие теоретические знания предмета. Имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в современном мире. Проявил аналитические умения и подходы к исследованию проблемы или явления, продемонстрировал способности научно анализировать социально значимые процессы и умения использовать методы гуманитарных наук в профессиональной и социальной деятельности. Продемонстрировал навыки организации различных форм журналистской деятельности, ответил четко и кратко на заданные дополнительные вопросы.

«ХОРОШО» ставится студенту, если он показал знание теоретических проблем, знает этические и правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность. Знает основные проблемы массовой коммуникации и современных СМИ, их роль в формировании общественного мнения, но при ответе имели место элементы описательности. При решении практических задач владеет приемами и методами сбора, хранения и обработки информации, но не сумел продемонстрировать эти знания в конкретной ситуации.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» студент получает в том случае, если ответ не полный, с нарушением логики, без четкой аргументации. Не имеет целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в современном мире. Не в полной мере умеет применять приемы и методы исследования для анализа проблем, возникающих в профессиональной деятельности. Также снижается оценка за не четкие ответы на дополнительные вопросы.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» студент получает в случае неумения использовать научные категории и понятия, не знания фактического материала и не способности раскрыть прикладные по своему характеру мероприятия в журналистике.

5. Выпускная квалификационная работа

5.1 Общие требования к выпускной квалификационной работе

Выпускные квалификационные работы бакалавриата выполняются в соответствии с общими требованиями, содержащимися в Положении «Об утверждении новой редакции государственной итоговой аттестации в Академии по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры», утвержденном приказом от 30 декабря 2025 года № 02-02957/001.

Выпускная квалификационная работа является единоличной, самостоятельной, законченной работой научно-исследовательской и (или) аналитической направленности, выполненной на основе изучения научных источников и эмпирических данных, включающей в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов собственных данных и наблюдений. Выпускная квалификационная работа должна продемонстрировать уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Виды выпускной квалификационной работы:

– научно-исследовательская работа: представляет собой вид ВКР, характеризующий исследовательскую деятельность, осуществляемую на основе теоретического анализа четко обозначенной проблемы, объекта и предмета исследования;

– научная статья: самостоятельная работа обучающегося, обосновывающая актуальность и научную значимость проблемы, выбор методов исследования, описание экспериментов, представление собственного вклада обучающегося в результаты исследования, описанные в статье, автором которой является обучающийся, демонстрирующая уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности;

– проектная работа: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку конкретного проекта, который будет направлен на решение определённой проблемы и создание нового продукта или услуги в определенной профессиональной сфере.

Проектная работа также может быть выполнена в виде:

– стартапа;
– общественного проекта;
– творческого проекта,
– технического проекта;
– методической работы;
– иной проектной работы по решению руководителя структурного подразделения.

Научно-исследовательский вид ВКР должен выполняться исключительно в индивидуальном порядке. Остальные виды ВКР могут выполняться как индивидуально, так и группой обучающихся совместно.

Отличительными признаками научно-исследовательской работы являются:

– наличие четко обозначенной проблемы, объекта, предмета, цели и задачи исследования;

– выявление общих закономерностей, принципов, особенностей изучаемого явления путем обработки и интерпретации теоретического материала;

– использование теоретических методов исследования;

– результатом исследования является выявление общих закономерностей, принципов, особенностей изучаемого явления путем обработки и интерпретации представленного материала.

ВКР в виде научной статьи должна выполняться в индивидуальном порядке, или в соавторстве с научным руководителем, при этом собственный вклад обучающегося в результаты исследования, описанные в статье, должен превалировать.

ВКР в виде научной статьи может быть представлена к защите при следующих условиях:

– статья подготовлена и опубликована или принята к публикации за период обучения в Академии (при наличии справки из журнала с указанием номера журнала, в котором планируется опубликовать статью);

– к моменту принятия решения о рекомендации защиты ВКР в виде научной статьи статья опубликована или принята к публикации в научных журналах из списка, формируемого управлением наукометрии и рейтингового продвижения Академии и доводимого до сведения обучающихся одновременно с РП ГИА;

– статья написана индивидуально или в соавторстве с научным руководителем ВКР;

– обучающийся должен внести ключевой вклад в исследование;

– статья является научной, то есть рассматривает проблемы, которые решены экспериментальным или теоретическим путём (обзорные статьи не могут быть основой для защиты ВКР в виде научной статьи).

ВКР, выполненная в виде проектной работы, в том числе стартап, общественный, творческий проекты, а также методическая работа представляет собой работу, которая ориентирована на практическое применение полученных знаний и навыков для решения конкретной задачи.

Главной особенностью проектной работы является решение практической задачи/проблемы заказчика/проекта. Вместо углубленного теоретического анализа внимание уделяют разработке, реализации и оценке эффективности проекта.

Для подтверждения практической значимости исследовательских результатов и возможности применения их на практике на заседание ГЭК может быть представлен акт о внедрении ВКР. Акт о внедрении ВКР должен быть подписан представителем организации, в которой внедрена разработка, и заверен печатью данной организации.

Стартап: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку коммерчески перспективного и (или) инновационного проекта, продукта или услуги, который может быть реализован при поддержке инвесторов. Данный вид ВКР дополнительно характеризуется наличием бизнес-модели и финансового плана.

Общественный проект: представляет собой вид ВКР, предполагающий проведение комплексного исследования и разработки социально-значимого проекта, направленного на решение актуальных общественных проблем и улучшение качества жизни общества.

Творческий проект: представляет собой вид ВКР, предполагающий создание оригинальной творческой разработки в профессиональной сфере с элементами художественного и (или) креативного решения.

Технический проект: представляет собой вид ВКР, предусматривающий создание инновационных устройств, технологий, баз данных, компьютерных программ, мобильных приложений и т.д.

Методическая работа: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку, адаптацию или модификацию различных измерительных методик. Целью методических ВКР является разработка авторского или адаптация/ модификация существующего психодиагностического/ измерительного инструментария.

Под разработкой методики понимается создание собственной оригинальной методики, имеющей теоретико-методологическую основу.

Адаптация методики предполагает перевод зарубежной методики.

Под модификацией понимается смешанный вариант работы, при котором переводится зарубежная методика с некоторыми изменениями или берется уже готовая отечественная и модифицируется для специфических психодиагностических задач или для приведения устаревшей методики к современным реалиям.

За соответствие тематики и решаемых задач ВКР профилю направления, актуальность работы, руководство и организацию ее выполнения несет ответственность выпускающая кафедра и непосредственно руководитель работы.

Тема бакалаврской работы определяется руководителем диплома в соответствии с разрабатываемой тематикой и направлениями исследования дипломника.

ВКР выполняется на тему, которая соответствует области, объектам или видам профессиональной деятельности по направлению подготовки. Тематика подлежит ежегодному обновлению и должна соответствовать как современному уровню развития науки, так и современным потребностям практики и формироваться с учетом предложения работодателей по конкретному направлению подготовки.

Бакалавр может предложить для подготовки выпускной работы собственную тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. В случаях подготовки ВКРС, обучающиеся имеют право предложить свою тему ВКРС с обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности в рамках образовательной программы. Для выбора темы ВКРС обучающийся (несколько обучающихся, планирующих выполнять работу совместно) подает заявление на имя декана факультета.

Изменение или корректирование (уточнение) темы допускается в исключительных случаях по просьбе руководителя ВКР. Предварительное рассмотрение темы работы и отнесение ее к виду стартапа осуществляется экспертной комиссией Академии: председатель и не менее 4 членов, в состав которой могут входить представители бизнеса, венчурных компаний, акселераторов/инкубаторов, государственных или муниципальных структур поддержки малого и среднего предпринимательства и профессорско-преподавательского состава структурного подразделения Академии, в котором будет выполняться ВКРС (далее - экспертная комиссия). Представители бизнеса в составе экспертной комиссии должны иметь опыт ведения предпринимательской деятельности не менее 5 лет и/или иметь опыт работы в государственных или муниципальных структурах поддержки малого и среднего предпринимательства на руководящей должности не менее 2 лет или на должности специалиста - не менее 3 лет. Экспертные комиссии формируются отдельно в московском кампусе Академии и филиалах.

5.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Этический портрет журналиста (на конкретном примере).
2. Медиакритика в системе саморегуляции СМИ (на примере «МК», «ЛГ» и др.).
3. Роль СМИ в сохранении культурной идентичности (на примере телепередач «Поедем, поедим!» (КП) и «Повара на колесах» (1 канал).
4. Просветительская функция СМИ (на примере Интернет-платформы «Постнаука», сайтов научных журналов и телеканалов).
5. Комментарий как жанр современных интернет-СМИ.
6. Тенденции развития малой прессы в условиях мегаполиса (на примере…).
7. Социальные сети в работе современного интернет-издания.
8. Подкаст как форма подачи информации в современном интернет-издании.
9. Этические проблемы в медиакритике (на примере …).
10. Специфика авторского стиля в медиатексте (на примере авторской колонки в СМИ).

11. Приемы убеждения аудитории в корпоративной медиакритике.
12. Приемы убеждения аудитории в академической медиакритике.
13. Приемы убеждения аудитории в массовой медиакритике.
14. Проблема оценки качества медиатекста (на примере сетевых СМИ).
15. Авторский взгляд и средства его выражения в тексте (по материалам блогосферы).
16. Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности.
17. Специфика интернет-мема в медиакритике.
18. Экология интернет-коммуникаций: противостояние манипулятивным стратегиям троллинга (на примере конкретной социальной сети).
19. Экология интернет-коммуникаций: функции и роль модератора в «словесных войнах» (на примере конкретной социальной сети).
20. Экология интернет-коммуникаций: формулы нового сетевого этикета (на примере конкретного блога).
21. Экология интернет-коммуникаций: модели самопрезентации личности в блогосфере (в сопоставлении тематических блогов).
22. Газета «Смена» (1919-2015) как зеркало советской-российской печати.
23. Трэвел-журналистика: настоящее и будущее (на конкретном СМИ или регионе).
24. Формы конвергенции в современной журналистике: специфика контента, трансляции, связи с аудиторией (на примере по выбору).
25. Факт как основа журналистского текста/передачи (на примере по выбору).
26. Научные и обыденные факты в журналистике (на примере по выбору).
27. Основные приемы проверки точности фактов в современной журналистике.
28. Информационный повод в современных СМИ.
29. Аналитическая журналистика (на примере по выбору).
30. Молодежная аудитория в средствах массовой информации.
31. Современные детские (или молодежные) СМИ: тенденции развития.
32. Русские газеты и газетное дело в конце XIX – начале XX века. (на примере - по выбору, исторические периоды можно также выбрать)
33. Развитие жанра «лонгрид» в современной журналистике.
34. Фотожурналистика в эпоху постмодерна (1975 – по наст. вр.) (на примерах …)
35. Клиповый телепродукт как этап эволюции видеокультурного потребления: современное состояние и перспективы.
36. Тенденции развития криминально-правовых программ на телевидении.
37. Журналистское расследование на телевидении как жанр и метод.
38. История информационного вещания в электронных СМИ в России.
39. Историко-типологические особенности прессы Санкт-Петербурга.
40. Образ журналиста в российской литературе XIX века.
41. Особенности развития российской качественной прессы постсоветского периода.
42. Адаптация иностранных изданий на российском рынке.
43. Журнал как тип издания (на примере журналов Санкт-Петербурга).
44. Газеты Санкт-Петербурга в годы первых пятилеток.
45. Научные журналы: типологический аспект.
46. СМИ и государственная власть: проблемы взаимодействия (на примере конкретных изданий – по выбору студента).
47. Новейшие средства массовых коммуникаций: история, структура, типология.
48. Печатные СМИ в популяризации российской науки.
49. Процесс конвергенции в современных российских СМИ (на примере выбранного СМИ).
50. Возможность использования социальных медиа в деятельности современных российских СМИ.
51. Особенности взаимодействия СМИ с аудиторией на современном этапе.
52. Исследование аудитории СМИ: социологический аспект.

53. Особенности функционирования медиахолдингов в России (на примере конкретного предприятия).
54. Особенности работы с источниками информации в современных деловых СМИ.
55. Городской телевизионный канал: типология, особенности функционирования.
56. Специфика и тенденции развития молодежных телевизионных программ.
57. Современные документально-художественные жанры.
58. Персонификация современных телевизионных жанров.
59. Новые направления формы работы в журналистике (медиаконвергенция).
60. Жанр эссе в современных печатных изданиях.
61. Тематическая концепция и композиционно графическая модель журнала (тип журнала – по выбору студента).
62. Подбор иллюстративного ряда, обусловленный тематической концепцией редакции.
63. Форматная обусловленность графических элементов полосы.
64. Сравнительный анализ дизайна печатных СМИ и электронных изданий.
65. Сравнительная характеристика телевизионных каналов (по выбору студента).
66. Работа журналистов и комментаторов на телеканалах «Спорт» и «НТВ-спорт».
67. Тенденции развития телепередач для детей на российских телеканалах.
68. История и особенности развития жанров документального телевизионного фильма.
69. «От первого лица» – особенности аналитических передач.
70. Коммерческое радиовещание. Типы и форматы современных радиостанций.
71. Особенности и типология авторских программ на радио.
72. Роль ведущего в современных радиопрограммах. Импровизация у микрофона. Выразительные ресурсы речи.
73. Современное радиовещание принципы функционирования и периоды развития.
74. Сайты радиостанций: настоящее и будущее.
75. Ведущий новостной ежедневной программы на телевидении.
76. Речевая культура современного журналиста.
77. Журналистика и искусственный интеллект
78. Этические проблемы роботизации СМИ.
79. Журналистская этика и искусственный интеллект
80. Роботизация редакционных процессов.
81. Новые тенденции и механизмы фандрайзинга медиапроектов.
82. Специфика мультимедийных жанров онлайновой журналистики.
83. Экспертная информация: критерии поиска и использования в освещении социальных проблем.
84. Влияние интернет-журналистики на развитие новых жанров.
85. Жанровая структура информационно-аналитической программы на телевидении (на примере программы «Вести недели»).
86. Авторское «я» автора блога в современной интернет- журналистике.
87. Авторская колонка в современной журналистике: история и особенности жанра.
88. Журналистика в эпоху искусственного интеллекта: возможности и проблемы.
89. Веб-дизайн печатных интернет-СМИ: опыт графической презентации.
90. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.
91. Мессенджеры в условиях глобализации массмедиа.
92. Новые формы взаимодействия СМИ с аудиторией.
93. Сетевая фотопублицистика.
94. Интерпретация действительности в новостях интернет-СМИ: приёмы композиции текста.
95. Мультимедиатизация информационных агентств в современных условиях.
96. Новые медиаплатформы для деятельности интернет-СМИ.
97. Специфика деятельности универсального журналиста в конвергентном СМИ.
98. Авторский проект как частный вид интернет-журналистики.

99. Развитие СМИ с помощью Интернет платформ.
100. Новые медиаплатформы для деятельности интернет-СМИ.
101. Контент-стратегия продвижения СМИ в социальных сетях.
102. Роль мессенджеров в условиях глобализации массмедиа.
103. Место и роль социальных сетей в деятельности интернет-СМИ.
104. Профессиональная деятельность журналиста интернет-СМИ: психологический аспект.
105. Психологическая культура журналистов новых медиа.
106. Роль мультимедийности в современных изданиях: особенности, перспективы развития.
107. Продюсирование мультимедийного сайта: контент, форматы, организация работы.
108. Переход традиционного СМИ на мультимедийную платформу: концептуальные подходы, темпы, кадровые перестановки.
109. Практика создания телевизионных каналов в сети Интернет и её тенденции развития
110. Мультимедийный продукт как объект авторских прав в интернет-СМИ.
111. Конвергентная редакция: опыт работы в условиях развития информационных технологий.
112. Формирование конвергентных редакций и реструктуризация сайтов изданий.
113. Особенности онлайн-журналистики и работы интернет-журналиста.
114. Актуальные возможности использования социальных сетей для развития современных СМИ.
115. Практика работы современных медиа на цифровых платформах.
116. Способы использования мессенджеров в творческой деятельности журналиста.
117. Бизнес-модель конвергентного СМИ.
118. Проблемы конвергенции в деятельности информационных агентств России.
119. Специфика использования языковых средств в Интернет СМИ.
120. Сленг в СМИ: семантика и прагматика.
121. Лексико-семантические процессы в современном языке: неологизация и лексика неосновного фонда. Взгляд редактора.
122. Поликодовость телевизионных медиатекстов.
123. Интернет-телевидение: современная модель развития.
124. Технологии современного телевизионного творчества.
125. Интернет-телевидение: история, типология и принципы функционирования.
126. Клиповый телепродукт как этап эволюции видеокультурного потребления в России: современное состояние и перспективы.
127. Особенности продвижения телевизионных каналов в интернете.
128. Дискуссионные проекты на телевидении как способ определения ценностей общества.
129. Телевидение как «индустрия грез».
130. Диффузия жанров в новых телевизионных форматах на примере программ..
131. Дискуссия на телевизионном экране как способ определения общественных приоритетов. На примере двух-трех телепроектов федеральных каналов.
132. Персонификации телевизионного канала как составляющая часть бренда.
133. Особенности видеоряда в специальном репортаже.
134. Подготовка сюжета-досье (портрета) в телевизионном утреннем эфире.
135. Путевой очерк как авторская программа на отечественном телевидении.
136. Композиционно-монтажное построение авторских телевизионных программ, видеофильмов.
137. Использование графики и графического оформления телевизионного эфира.
138. Специфика и эволюция телепрограмм об искусстве.

139. О границах и возможностях инсценировки и реконструкции событий в публицистических передачах ТВ.
140. Жанр интеллектуальной игры на российском телевидении.
141. Дизайн телеканала как выражение его содержательно-эстетической концепции.
142. Игровые приемы подачи материала в новостных телепрограммах.
143. Специфика современной аналитической тележурналистики.
144. Специфика информационно-аналитических программ на современном российском телевидении на примере “Вести недели” («Россия 1») и “Сегодня” (НТВ).
145. Роль невербальной коммуникации в создании образа телеведущего.
146. Эволюция игровых телевизионных шоу на отечественном телевидении.
147. Технологии производства реалити-шоу на российском телевидении (на материале программ).
148. Методы медиавоздействия на аудиторию в общественно-политическом ток-шоу «Большая игра» (Первый канал).
149. Коммуникативное мастерство интервьюера (на примере творчества ведущего программы «Судьба человека» С.Корчевникова).
150. Роль и мастерство ведущего в политическом ток-шоу (на примере ток-шоу «Время покажет» и «60 минут»).
151. Раздел: Изобразительные средства журналистики (фотография, дизайн, верстка).
152. Специфика фотоиллюстрации как компонент медийного контента.
153. Визуальный контент как маркер современной журналистики.
154. Веб-дизайн печатных интернет-СМИ: опыт графической презентации.
155. Современная фотография как медийный текст: опыт прочтения и интерпретации (на примере..)
156. Фотография в цифровой среде: основные направления развития.
157. Инфографика как пример конвергенции знаний в публичном поле.
158. Радиожурналистика в эпоху транспрофессиональных массмедиа.
159. Особенности форматов аудиовизуальных музыкальных каналов.
160. Радиожурналистика начала XXI в.: тенденции, проблемы, перспективы.
161. Прямой радиоэфир: коммуникативно-технологические особенности журналистской деятельности.
162. Региональные СМИ в цифровую эпоху.
163. Российская интернет-аудитория: типологический анализ.
164. Формирование профессиональной репутации издания (издательство, журнал, газета, интернет-издание – по выбору).

5.3. Руководство и консультирование

Для подготовки ВКР студенту распорядительным актом института назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководителем ВКР бакалавра должен быть преподаватель института, в должности доцента или профессора, специализирующийся на преподавании дисциплин профессионального цикла по журналистике, который осуществляет научно-исследовательскую работу в указанной области и имеет публикации за последние 3 года.

Обязанности научного руководителя квалификационной работой бакалавра:

- оказание практической помощи студенту в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- разработка совместно со студентом-исполнителем индивидуального задания на выполнение квалификационной работы и организация систематического контроля за ходом выполнения задания;
- оказание помощи студенту в выборе методики проведения исследования;

- консультирование студента по подбору и анализу литературы и фактического материала;
- информирование заведующего кафедрой в случае систематического невыполнения студентом индивидуального задания на выполнение выпускной квалификационной работы;
- контроль за соблюдением требований к оформлению квалификационной работы;
- оценка качества выполнения квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв научного руководителя (Приложение 4)).

Требования к отзыву научного руководителя о ВКР:

1. В отзыве руководителя должны быть:
   - охарактеризованы цели и задачи, которые ставились перед студентом-исполнителем при выполнении квалификационной работы, указано, в каком объеме они решены;
   - оценена логическая последовательность изложения материала; объем и уровень теоретической и экспериментальной работы студента;
   - указана оригинальность идей и степень самостоятельности выполнения работы;
   - определен уровень общей подготовки выпускника, способность его к профессиональной деятельности;
   - практическая и теоретическая ценность выполненной работы;
   - качество выполнения работы и ее соответствие требованиям к оформлению работы.
2. Отзыв должен быть подписан и сдан научным руководителем с полным указанием фамилии, имени, отчества, ученого звания, ученой степени, места работы и занимаемой должности. Отзыв научного руководителя не заверяется печатью.

5.4 Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Структура и объем ВКР бакалавра определяются поставленными целями исследования и согласовываются с руководителем. В структуре бакалаврской работы выделяют следующие составные части:

- титульный лист (Приложение 2);
- индивидуальное задание на бакалаврскую работу (Приложение 3);
- содержание;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список литературы;
- Приложения (при необходимости).

Титульный лист и содержание занимают два первых листа и оформляются в соответствии с установленными правилами. В содержании указывается название всех глав, параграфов, а также названия всех приложений с соответствующими номерами страниц.

Во введении раскрываются следующие аспекты:

- актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение;
- степень разработанности темы;

- цель исследования и конкретные задачи, которые автор ставит перед собой в процессе работы;
- предмет и объект исследования;
- методы исследования;
- краткая аннотация основных разделов (глав) работы.

Цель работы формулируется как комплексный результат исследования, вытекающий из обоснования актуальности темы. Это конечный результат работы, а точнее, предвосхищаемый результат. Цель в квалификационной работе должна быть только одна, но четко сформулированная. Если во введении цель работы формулируется, то в заключении работы автор делает вывод о ее достижении.

Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ходе выполнения работы. Они определяют структуру и содержание (план) работы. Формулировка задач должна примерно соответствовать названиям глав, параграфов или пунктам параграфов бакалаврской работы.

Объектами исследования могут выступать либо организационные единицы (субъекты), либо предметные, функциональные, организационные и другие области. Это могут быть конкретные средства массовой информации, интернет-издания, редакционные отделы и т.д., а также процессы и явления. Предмет исследования определяется целью работы и, как правило, отражает характеристики (свойства) объекта. В качестве предмета исследования могут выступать: процесс, сфера, вид деятельности, организационная структура, средства массовой информации и т.п. как составляющие объекта исследования.

Основная часть состоит из глав (2-3), которые делятся на параграфы. В выпускной квалификационной работе выделяют две части: теоретическую и эмпирическую. Первая глава работы имеет теоретический характер. В ней на основе анализа литературы и систематизации современных исследований по журналистике определяются позиции российских и зарубежных специалистов по рассматриваемой проблеме, и формулируется собственная точка зрения студента относительно используемых понятий, определений, поставленной проблемы. В последующих главах (главе) проводится исследование и анализ рассматриваемой проблемы, дается оценка ее состоянию и предлагаются практические рекомендации по решению исследуемой проблемы или внедрению итогов исследования.

Содержание основной части должно иметь предметный, конкретный характер и подтверждаться результатами исследования, методическими и нормативными материалами и конкретными данными, полученными в результате прохождения производственной и преддипломной практики и других возможных форм самостоятельной практической деятельности студентов в области журналистики. Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и варианты решения, в свою очередь, должны иметь теоретическое обоснование. Использование как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

В заключении должны быть представлены основные результаты исследования; сформулированы выводы, полученные в процессе работы, и даны предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы). В заключении делается вывод о достижении поставленной цели.

Библиографический список должен содержать весь перечень использованных источников в процессе работы.

Библиографический список оформляется в соответствии с регламентирующими документами:

- Р 7.0.100-2018 - Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления

- Р 7.0.5-2008 - Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления
- Р 7.0.108-2022 - Библиографические ссылки на электронные документы, размещённые в информационно-телекоммуникационных сетях. Общие требования к составлению и оформлению
- Р 7.0.12-2011 - Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила

Библиографический список должен содержать весь перечень использованных источников в процессе работы в следующем порядке:

- нормативно-правовые акты и официальные документы (с соблюдением принципа иерархии);
- судебная практика, официальные разъяснения, документы органов власти и государственных и муниципальных учреждений;
- научная литература и аналитические материалы в алфавитном порядке;
- статистические и справочные издания в алфавитном порядке;
- электронные ресурсы и интернет источники (официальные сайты госорганов, порталы правовой информации, аналитические отчёты в PDF на сайтах ведомств, базы данных типа ЕИС, ГАС «Управление») в алфавитном порядке по полным (официальным) названиям сайтов/документов с указанием авторов материалов (при наличии). Для каждого электронного ресурса обязательно указывают дату обращения.
- Источники на иностранных языках оформляются отдельной группой в конце списка источников, сначала НПА, международные документы, потом научная литература и аналитические материалы в алфавитном порядке.

Приложение не обязательный элемент структуры работы. Приложения целесообразно создавать в том случае, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, содержащих большой объем статистического материала, исторических справок, описаний известной методики расчета, выписки или копии нормативных, методических и т.п., документов и др., подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание работы. ВКР должна сопровождаться следующими документами:

- заявление на утверждение темы ВКР (Приложение 1);
- индивидуальное задание на выполнение ВКР (Приложение 3);
- отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (Приложение 4);
- справка о проверке текста ВКР в программе «Антиплагиат».

Не позднее, чем за 14 дней до защиты ВКР обучающиеся должны предоставить работу на кафедру со всеми сопроводительными документами.

Примерный объем бакалаврской работы (не считая приложений) – 40-60 страниц компьютерного текста, в том числе, введение и заключение – по 3-5 (5-7) страниц каждое. Параметры страницы текста: формат А4, 14 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал, поля: сверху – 2; слева – 3; справа – 1; снизу – 2; абзацный отступ – 1,25 см.

5.5 Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Перед публичной защитой ВКР подлежит обязательной проверке на предмет корректности заимствований (проверка по системам антиплагиата, результат должен быть не ниже 75% оригинальности).

Защита ВКР проводится в установленное время на открытом заседании экзаменационной комиссии по направлению 42.03.02 «Журналистика». Отзывы научного руководителя и рецензента, представленные в ГЭК, должны быть оформлены в

соответствии с установленными требованиями. Перед началом защиты председатель экзаменационной комиссии знакомит студентов с порядком проведения защиты, секретарь комиссии представляет студента и тему его выпускной квалификационной работы. Защита начинается с доклада студента по теме бакалаврской работы, на который отводится до 7 минут.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной бакалаврской работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой. Эта часть защиты ВКР, как правило, ограничивается 10 минутами.

После ответов студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия (при наличии). Отзыв научного руководителя дает характеристику исполнителю выпускной квалификационной работы, степени его подготовленности к самостоятельной научной работе. После отзыва научного руководителя оглашается рецензия на ВКР (при наличии). После рецензии начинаются прения. В дискуссии могут принять участие как члены ГЭК, так и присутствующие на защите заинтересованные лица.

Решение ГЭК об итоговой оценке основывается, во-первых, на оценках научного руководителя работы в целом с учетом ее теоретической значимости, во-вторых, на оценках членов ГЭК содержания работы, ее защиты с учетом доклада выпускника и его ответов на вопросы и замечания рецензента и принимается коллегиально на обсуждении в закрытом формате. Решающее слово в определении итоговой оценки за защиту выпускной квалификационной работы принадлежит председателю ГЭК.

Защита выпускных квалификационных работ оформляется протоколом. Протоколы подписываются членами экзаменационной комиссии и утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, подшиваются в отдельную папку и хранятся в деканате. В случае если защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает возможность повторной защиты данной работы или необходимости разработки и защиты новой выпускной квалификационной работы, тему которой определяет выпускающая кафедра.

5.6 Рецензирование выпускной квалификационной работы (при наличии)

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию (при наличии) в срок не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Для проведения рецензирования (при наличии) ВКР указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками Академии.

Рецензентами могут быть:

- преподаватели иных вузов, имеющие учёную степень кандидата или доктора экономических наук;

- практические работники, занимающие руководящие должности и являющиеся специалистами в области экономической безопасности и имеющие знания для определения практической и теоретической подготовленности специалиста по экономической безопасности к выполнению профессиональных задач, установленных настоящим федеральным образовательным стандартом. Квалификация рецензента, являющегося практическим работником, должна подтверждаться наличием у него экономического образования.

Внесение изменений в ВКР после получения рецензии не допускается.

Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию (при наличии) на указанную работу (см. Приложение 5). Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она может быть направлена нескольким рецензентам.

Обучающийся (обучающиеся) должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией

(рецензиями) не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) (при наличии) передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

5.7 Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Способ/ средство оценивания
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом специфики разных типов СМИ	Студент знает основные определения и понятия, базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта; Студент умеет осуществлять текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую) работу, выстраивать работу в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ; Студент реализует профессионально-творческие замыслы и редакционные планы по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов. Студент проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения Студент решает творческие задачи с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта студент знает и соблюдает этические нормы на всех этапах работы Студент готовит к публикации журналистский	Студент грамотно разграничивает отличительные черты СМИ, свободно оперирует определениями и понятиями. Студент профессионально и четко использует технические средства журналистской деятельности Студент четко составляет редакционные планы в соответствии с этапами реализации Студент эффективно и адекватно выбирает источники информации с целью проверки Студент находит оптимальный способ решения студент полностью соблюдает этические нормы на всех этапах работы студент мотивированно журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК

		текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа		
ПКс-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	Студент знает методы информирования аудитории и релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы Студент оценивает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации Студент владеет разнообразными навыками корректировки своих творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Студент эффективно использует релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы для информирования аудитории Студент умеет объективно оценить реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации Студент на высоком уровне владеет разнообразными навыками корректировки своих творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК
ПКс-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ	Студент знает базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров, структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ, основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества. Студент контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Студент контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте Студент умеет учитывать	Студент умеет грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны. Студент эффективно и в полном объеме контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Студент эффективно и в полном объеме контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте и Студент адекватно и мотивированно учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК

		технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта		
ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	Студент знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Студент умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.. Студент умеет использовать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа..	Студент свободно и адекватно использует знание об этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Студент адекватно и эффективно отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Студент свободно и грамотно использует современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа..	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.). Студент оценивает уровень качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений. Определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Определяет существующие ограничения для реализации проекта. Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов. Студент реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своегоучастия в проекте. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта. Студент определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Студент определяет все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта. Студент качественно оформляет ресурсное обеспечение проекта и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий). Студент эффективно и в полном объеме реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и полностью несет ответственность за результат	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию	Студент придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта Студент распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными	Студент полностью придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта Студент оптимально и мотивированно распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Содержание работы, доклад, презентация работы, ответы на вопросы членов ГЭК

	новых продуктов телерадиовещательных СМИ	задачами и возникающими обстоятельствами Студент оценивает степень трудностей, рисков, затрат и формирует рабочий график и выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент адекватно оценивает степень трудности, рисков, затрат и грамотно формирует рабочий график и в полном объеме выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	

Шкала оценивания

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется ГЭК с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

Общими критериями оценки выпускной квалификационной работы являются:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов и обобщений;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- новизна экспериментально-исследовательской базы;
- владение научным стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- объем и анализ научной литературы по исследуемой проблеме;
- соответствие всем требованиям, предъявляемым к оформлению работы;
- качество устного доклада студента-исполнителя (а также презентации и раздаточного материала);
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Оценка результата защиты ВКР производится по результатам открытой защиты ВКР на закрытом совещании членов ГЭК.

ГЭК оценивает аттестационную работу по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«ОТЛИЧНО» выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При её защите студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, свободно ориентируется в источниках по теме работы, знает действующее законодательство и правильно применяет его при изложении материала и решении практических задач, свободно оперирует научными понятиями и категориями, владеет современными методами исследования, легко отвечает на поставленные вопросы. Аттестационная работа имеет отличную рецензию руководителя.

«ХОРОШО» выставляется за ВКР, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При её защите студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на

поставленные вопросы. Аттестационная работа имеет положительную рецензию руководителя.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за ВКР, которая имеет исследовательский характер, но анализ выполнен поверхностно, работа характеризуется недостаточной последовательностью изложения материала. Представлены предложения, имеющие определенные недостатки и не вполне обоснованы в работе. При защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В рецензии руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за ВКР, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки. В рецензии руководителя имеются серьезные критические замечания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.1 Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2140846
2. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100826.html
3. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2027. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021222-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2262698
4. Горчаков, В. В. Тележурналистика: стажировка в новостной редакции : учебное пособие / В. В. Горчаков. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2023. - 115 с. - ISBN 978-5-7782-4985-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2246561
5. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2022. - 52 с. - ISBN 978-5-7972-3039-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2213223
6. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2212165
7. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2027. — 263 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-019924-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/

8. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1210727
9. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1241353
10. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности (учебное пособие для бакалавриата: комплект — М., «Аспект Пресс», Изд.2-е, 2025 . – 523 ISBN 978-5-7567-1328-2 https://e.lanbook.com/book/441827
11. Телевизионная журналистика : учебное пособие / Г. Н. Бровченко, Ю. И.Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под. ред. Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 208 с. - ISBN 978-5-7567-1004-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1241357
12. Уланова, М. А. Исследование лексики информатики, ее перехода в язык СМИ : учебное пособие / М. А. Уланова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2539-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1816353
13. Фролов, В. В. История отечественного телевидения : учебное пособие / В. В. Фролов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 71 с. — ISBN 978-5-4497-3820-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144361.html
14. Хамматова, В. В. Технология полиграфии : учебное пособие / В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова. - Казань : КНИТУ, 2020. - 84 с. - ISBN 978-5-7882-2942-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904040
15. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 349 с. - ISBN 978-5-7567-1136-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1851508
16. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2024. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-1306-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2155142
17. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии : монография / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 302 с. - ISBN 978-5-394-05405-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1996280

6.2 Дополнительная литература

1. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Москва : Академический проект, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-8291-2652-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110065.html
2. Бобров, А. А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101368.html
3. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145688.html
4. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» [Электронный ресурс] // ЭБС «IPRbooks» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с. – Режим доступа: http://idp.nwipa.ru:2945/34458
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] // ЭБС «IPRbooks» / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 111 с. – Режим доступа: http://idp.nwipa.ru:2945/56299
6. Кошкина, Л. Ю. Информация и информационные технологии : учебно-методическое пособие / Л. Ю. Кошкина, И. В. Логинова, С. А. Понкратова ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань : Изд-во КНИТУ, 2022. - 84 с. - ISBN 978-5-7882-3134-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2067272
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие [Электронный ресурс] // ЭБС «IPRbooks» / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с. – Режим доступа: http://idp.nwipa.ru:2945/8844
8. Михнев, И. П. Технология работы в справочно-правовых системах : учебное пособие / И. П. Михнев, Н. А. Сальникова ; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». – Волгоград : Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. - 73 с. – ISBN 978-5-7786-0811-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2222784
9. Тартаковский, Б. М. Основы режиссуры и сценарной работы : учебное пособие / Б. М. Тартаковский, Л. Н. Ульянова. — Владимир : Издательство Владимирского государственного университета, 2024. — 139 с. — ISBN 978-5-9984-1979-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152331.html
10. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] // ЭБС «IPRbooks» / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 352 с. – Режим доступа: http://idp.nwipa.ru:2945/8856
11. Чернявская, В. Е. Медиалингвистика: жанры, дискурсивные практики, мультимодальность : учебное пособие / В. Е. Чернявская. – Москва : ФЛИНТА, 2026. - 192 с. – ISBN 978-5-9765-5869-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2264863

6.3 Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
8. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
9. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
10. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
11. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
12. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
13. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
14. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
15. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
16. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
17. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»// Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
18. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму»// Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
19. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности»// Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
20. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
21. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
22. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
23. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) //Российская газета. - 2000. - № 187.

24. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: http://base.garant.ru/182535/
25. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
26. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.4 Перечень информационно-справочных систем

1. Союз журналистов России
2. СКАН-Интерфакс. Система мониторинга СМИ и соцмедиа от агентства «Интерфакс». Подходит для оперативного анализа инфополя и оценки рисков
3. Медиалогия. Один из лидеров в мониторинге СМИ и социальных сетей в России.
4. Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области
5. Российское авторское общество
6. Лениздат.Ру – информационный портал медиасообщества Северо-Западного региона
7. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика
8. Медиаскоп
9. Вопросы теории и практики журналистики

7. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Защита ВКР производится в аудитории, оборудованной мультимедийными средствами. Доклад по результатам выполненной ВКР производится с использованием разработанной программы – презентации. Демонстрация которой производится с помощью средств мультимедийного обеспечения.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведении занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Информационные средства обучения: электронные учебники, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы), система Антиплагиат (http://ranepa.antiplagiat.ru).

Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс», электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань», статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью».

Приложение1

Декану ФСТ _____

_____

ФИО декагна

от _____

ФИО обучающегося/обучающихся

_____

обучающегося(ихся) ___ курса, группы ___

формы обучения,

_____

по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

по образовательной программе «Телерадиожурналистика»

Заявление

Прошу/*просим* разрешить выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) по следующей теме:

_____

_____

Обоснование целесообразности разработки темы:

Указанная тема ВКР утверждена на заседании кафедры, что подтверждает её значимость и актуальность изучения данного вопроса.

Прошу/*просим* назначить руководителем ВКР: _____

_____

указать ФИО, должность

Прошу/*просим* назначить консультантом ВКР[1]: _____

_____

указать ФИО, должность

_____ _____ _____

дата подпись ФИО обучающегося

[1] Заполняется по желанию обучающегося

дата	подпись	ФИО научного руководителя
дата	подпись	ФИО консультанта (при наличии)

Приложение 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

Факультет Социальных технологий
Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Профиль «Телерадиожурналистика»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
Вид ВКР _____
на тему:

_____

_____

_____

Автор работы:
обучающийся курса _____
_____формы обучения

_____/_____
(подпись) (ФИО)

Руководитель работы:
Должность, ученая степень,
ученое звание

_____

_____
(подпись) (ФИО)

Санкт-Петербург 20___ г.

Приложение 3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР)

Направление подготовки
(с указанием кода): 42.03.02 «Журналистика»
Образовательная программа: «Телерадиожурналистика»
Курс 4 Форма обучения Очная
ФИО обучающегося(ихся) _____

1. Вид ВКР: _____
2. Тема ВКР: _____
3. Срок сдачи законченной работы: _____
4. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов): _____
5. Консультант (при наличии): _____
6. Дата выдачи индивидуального задания: _____

№ п/п	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ____ по ____)	Ответственный за выполнение[2]	Отметка о выполнении
1.				
2.				
3.				

Задание выдано руководителем ВКР: _____

ФИО, должность, ученая степень, ученое звание

« ____ » _____ 20 ___ г. _____ / _____ /
подпись руководителя ВКР *расшифровка подписи*

Задание принял к исполнению:
« ____ » _____ 20 ___ г. _____ / _____ /
подпись обучающегося *расшифровка подписи*

[2] Заполняется в случае выполнения ВКР несколькими обучающимися

Приложение 4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

ОТЗЫВ
о работе обучающегося(ихся)
в период подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР)
на тему

_____

Вид ВКР _____
Направление подготовки
(с указанием кода): 42.03.02 «Журналистика»
Образовательная программа: «Телерадиожурналистика»»
Курс _____
Форма обучения Очная
ФИО обучающегося(ихся) _____
Руководитель ВКР _____
ФИО, должность, ученая степень, ученое звание

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА[3]

_____

_____

ВЫВОДЫ

_____

_____

_____

«____» _____ 20 ___ г.			/ _____ /
	подпись руководителя ВКР		*расшифровка подписи*

[3] В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель в обязательном порядке отмечает вклад каждого обучающегося в написание работы

Приложение № 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХИГС

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу (ВКР)[4]

Тема ВКР: _____
Вид ВКР: _____
Направление подготовки
(с указанием кода): 42.03.02 «Журналистика»
Образовательная программа: «Телерадиожурналистика»»
Курс _____
Форма обучения Очная
ФИО обучающегося(ихся) _____
Рецензент _____
ФИО, должность, ученая степень, ученое звание

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

_____
_____
_____
_____

ВЫВОДЫ

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Рекомендуемая оценка ВКР: _____

« ____ » _____ 20 ___ г. _____ /_____/
подпись рецензента *расшифровка подписи*

[4] Обязательна для обучающихся по программам специалитета и магистратуры

Приложение 6

СОГЛАСИЕ
на размещение выпускной квалификационной работы
в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) СЗИУ РАНХиГС

1.Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

являющийся (-аяся) обучающимся(ейся)_____
факультет / академическая группа)

Северо-Западного института управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (СЗИУ РАНХиГС)

в соответствии с приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», «Положением о проведении государственной итоговой аттестации в Академии по ОП ВО – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 30.12.2025 №02-02957/001

даю СЗИУ РАНХиГС согласие на размещение написанной мною в рамках выполнения образовательной программы выпускной квалификационной работы на тему:_____
(название работы)

в сети «Интернет» в свободном доступе в ЭБС ВКР РАНХиГС, расположенной по адресу http://ebs.ranepa.ru/ в полном объеме / в следующем объеме:

_____
(указываются части работы, разрешенные к размещению)

2. Я подтверждаю, что выпускная квалификационная работа написана мною лично в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.
3. Я подтверждаю, что ознакомлен с «Порядком загрузки текстов выпускных квалификационных работ и научных докладов в электронную библиотечную систему РАНХиГС», утвержденным приказом ректора РАНХиГС от 31.08.2017 №01-5522 и несу ответственность за своевременную загрузку ВКР и/или научного доклада через Личный кабинет в утвержденных форме и формате.
4. Я сохраняю за собой авторское право на выпускную квалификационную работу.

Дата:_____ Подпись_____

Против размещения выпускной квалификационной работы в частичном объёме не возражаю, поскольку в работе содержаться сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

ФИО руководителя ВКР Дата Подпись

Приложение 7

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ-ФИЛИАЛ РАНХиГС

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Образовательная программа: «Телерадиожурналистика»
Уровень подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Год проведения ГИА _____

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ГРУППЫ _____[5]

Настоящим подтверждается, что с Рабочей программой государственной итоговой аттестации, размещенной на сайте Академии по адресу _____, и включающей в себя:

- программы государственных экзаменов (при наличии);
- критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов;
- требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения;
- критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ,

а также с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, утвержденного приказом Академии от 30 декабря 2025 года № 02-02957/001),

ознакомлены следующие обучающиеся:

№/№ п/п	ФИО обучающегося	Подпись обучающегося
1.		

Дата Подпись

[5] Лист ознакомления заполняется обучающимися не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты начала ГИА и хранится в соответствующем структурном подразделении Академии в течение 1 года после проведения ГИА.

Приложение № 8

Директору СЗИУ РАНХиГС А. Д. Хлуткову
От _____
ФИО обучающегося
обучающегося 4 курса, группы _____
очной формы обучения,
по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»
по образовательной программе «Телерадиожурналистика»
телефон: _____ e-mail: _____

Заявление о предоставлении каникул
после прохождения государственной итоговой аттестации

На основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, утвержденного приказом Академии от _____ 20 ____ года № _____

Прошу предоставить мне каникулы в пределах срока освоения основной профессиональной образовательной программы после прохождения государственной итоговой аттестации с _____ 20____ года по _____ 20____ года в соответствии с календарным учебным графиком учебного плана.

_____ _____ _____
дата подпись расшифровка подписи