

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 20:56:16
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06.01 Микроэкономика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление персоналом

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Воскресенская Ольга Викторовна, старший преподаватель кафедры экономики

Заведующий кафедрой:

Мисько Олег Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Микроэкономика одобрена на заседании кафедры экономики факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 7 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.06.01 Микроэкономика обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Использует информационные технологии для простейших экономических расчетов	<p>УК ОС-9.1 З-1</p> <p>- знать возможности современных информационных технологий для выполнения простейших экономических расчетов в области макроэкономического анализа</p> <p>УК ОС-9.1 У-1</p> <p>- уметь обосновывать выбор информационных технологий для выполнения простейших экономических расчетов в области макроэкономического анализа</p>

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы/108 академических/81 астрономических часов за каждый семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 16 академических часа в семестр.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 24 академических часов в семестр.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 30 академических часа в семестр. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание (разрабатывают модель, оценивают системы, применяют методы и средства системного анализа), готовятся к организационно-мыслительной игре и практическим контрольным заданиям.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.06.01 «Микроэкономика» входит в обязательную часть (Б1) дисциплин по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление персоналом». Изучается во 1-ом семестре (первый семестр 1-го курса).

Курс опирается на знание общеобразовательных дисциплин, в первую очередь, Б1.О.05. «Математический анализ».

«Микроэкономика» предшествует такой дисциплине, как: Б1.0.10 «Макроэкономика», Б1.В.01 «Мировая экономика».

Объем дисциплины, реализуемый с применением СДО: количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего с применением СДО – 30 а.ч. в семестр.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен (1 семестр первого).

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат.тэк	Контроль	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	8	2			3							3	ПКЗ	
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	8	2			3							3	ПКЗ	
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	9	2			3							4	УО, ПКЗ	
Тема 4	Общее	9	2			3							4	ПКЗ	

	равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран													
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	9	2			3							4	ПКЗ
Тема 6	Рыночные структуры: стратегическое взаимодействие	9	2			3							4	ПКЗ
Тема 7	Теория выбора в условиях неопределенности	9	2			3							4	Т, ПКЗ
Тема 8	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	9	2			3							4	Т, ПКЗ
Промежуточная аттестация									2	36				экзамен
Итого		108	16			24			2	36			30	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

ПКЗ – практические контрольные задания.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

УО – устный опрос

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, спарринг-партнерство.

Темы 1-8 могут быть освоены с применением ЭО и ДОТ с контролем в системе электронного обучения Академии.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя. УК ОС-9

Предпочтения потребителей. Строгое предпочтение, нестрогое предпочтение и отношение безразличия; кривые безразличия, примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения.

Полезность. Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений КоббаДугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Бюджетное множество и его границы; изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рациирования. Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение; спрос потребителя, примеры: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай предпочтений КоббаДугласа, случай невыпуклых предпочтений; применение: сравнение потоварного налога с эквивалентным по налоговым поступлениям подоходным налогом.

Функции спроса. Сравнительная статика. Реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инфериорные, реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, реакция спроса на изменение своей цены: обычные товары и товары Гиффена; эластичности спроса по цене и доходу.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя. УК ОС-9

Технологии. Способы описания (производственное множество, изокванты и множество необходимых ресурсов, производственная функция); примеры технологий; свойства технологий: свободное распоряжение ресурсами, выпуклость, отдача на фактор и отдача от масштаба, предельная норма технического замещения; связь между свойствами производственного множества и представляющей его производственной функции. Минимизация издержек.

Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек: условный спрос на факторы производства, закон условного спроса, графическое представление задачи минимизации издержек для случая двух факторов производства; примеры: функция издержек для Леонтьевской технологии и технологии Кобба-Дугласа; отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек.

Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, закон спроса и закон предложения; максимизации прибыли, определение оптимального выпуска; графическое представление кривых предложения фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах, точка закрытия рынка; выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция). УК ОС-9

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса, анализ благосостояния на основе кривой рыночного спроса (от излишка потребителя к излишку потребителей).

Предложение конкурентной отрасли и частичное равновесие. Предложение конкурентной отрасли и равновесие в краткосрочном периоде; предложение конкурентной отрасли и равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли.

Частичное конкурентное равновесие и оптимальность. Парето-оптимальность и общественный излишек, оптимальность конкурентного равновесия: графический анализ; сравнительная статика: налоги на единицу товара, безвозвратные потери, распределение налогового бремени между потребителями и производителями); сравнительная статика: ограничения на цены и безвозвратные потери, квоты и ценовая поддержка.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран. УК ОС-9

Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение УК ОС-9

Максимизация прибыли монополистом. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование.

Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Пример: монополия и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения

минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.

Ценовая дискриминация. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Двухставочный тариф в случае одного потребителя.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегическое взаимодействие. УК ОС-9

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса; решение задачи для случая N симметричных фирм; неэффективность олигополии. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно.

Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах. Олигополистическая конкуренция при одновременном выборе стратегий и сговор. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

Повторяющиеся взаимодействия в условиях олигополистической конкуренции. Стратегии возвращения к равновесию по Нэшу и достижение неявного сговора в повторяющихся моделях Бертрана и Курно.

Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности. УК ОС-9

Рациональное поведение в условиях неопределенности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции полезности Неймана-Моргенштерна (ожидаемой полезности). Условия существования функции полезности Неймана-Моргенштерна. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.

Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискованного и одного безрискового активов). Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска.

Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Контингентные блага и рынки. Модель обмена контингентными благами. Равновесие в модели обмена с контингентными благами (свойства равновесия). Равновесие в модели обмена с контингентными благами в случае асимметричной информированности; модификация концепции равновесия в случае симметричной информированности (ситуации со скрытой информацией и скрытыми действиями).

Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией. УК ОС-9

Возможные причины несостоятельности конкурентных рынков. Рыночная власть, асимметричная информация, внешние воздействия (экстерналии) и общественные блага.

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернализация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Пример: трагедия общин.

Общественные блага. Классификация товаров, вывод уравнения Самуэльсона, графическая иллюстрация оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля.

Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и способы ее решения. Рынок "лимонов". Скрининг и сигналинг, примеры этих механизмов в экономике. Проблема морального риска и способы ее решения.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.06.01 Микроэкономика входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый

вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Т – тестирование, ПКЗ – практические контрольные задания, УО – устный ответ

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя ПКЗ по теме 1.

1. Равновесие потребителя (кардиналистский подход)

Потребитель тратит весь свой доход на два товара: А и В. В таблице представлена общая полезность (TU) от потребления различного количества этих товаров. Цена товара А (P_A) — 20 руб., цена товара В (P_B) — 10 руб. Еженедельный доход потребителя (I) составляет 100 руб.

Количество (Q)	TU _A	TU _B
1	40	30

2	70	55
3	90	75
4	105	90
5	115	100
6	120	105

Задание: определите оптимальный набор товаров А и В, максимизирующий полезность потребителя при заданном бюджетном ограничении.

4. Потребитель несколько раз в год ходит в театр (X) и на концерты симфонической музыки (Y). Его удовольствие от потребления культурных благ выражено функцией полезности: $U(x, y) = 10X^{1/2}Y^{1/4}$. Потребитель тратит 210 000 руб. в год на эти два вида культурного досуга. Цена одного билета в театр равна 5000 руб., а цена одного билета в концерт — 7000 руб.

- 1) Каков оптимальный потребительский набор потребителя?
- 2) Представьте графическую иллюстрацию к решению задачи.

5. Ангелина несколько раз в месяц готовит для всей семьи напиток из шоколада с молоком. Для его приготовления она использует 2 плитки черного шоколада (X) и один пакет молока (Y). Ее месячный бюджет, выделяемый на покупку продуктов для приготовления данного напитка, составляет 1410 руб.

- 1 Определите функцию полезности Ангелины.
- 2 Сколько плиток шоколада и пакетов молока приобретет Ангелина за месяц, если цена одной плитки черного шоколада — 200 руб., а пакета молока — 70 руб.?
- 3 Представьте графическую иллюстрацию к решению задачи.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя.

ПКЗ по теме 2.

1. Производственная функция имеет вид: $Q(K, L) = 3L^{3/4}K^{1/4}$. Производитель тратит 420 000 руб. в месяц на аренду капитала и найм работников. Аренда одной единицы капитала обходится ему в 7000 руб., а заработная плата одного работника равна 6300 руб. Сколько будет нанято работников и сколько капитала будет арендовано?

2. Функция общих издержек фирмы определена как:

$$TC = 4q^3 - 4q^2 + 100q + 80$$

Определите:

- 1) значение постоянных издержек фирмы и выведите функцию переменных издержек;
- 2) функции средних общих издержек, средних переменных издержек и средних постоянных издержек;
- 3) Функцию предельных издержек;
- 4) размер прибыли фирмы, если цена единицы продукции равна 600 ден. ед., а количество проданной продукции — 10 единиц.

3. Известны следующие показатели (в год), характеризующие деятельность оптовой фирмы, торгующей комбайнами для уборки картофеля:

- расходы на закупку товаров - 107 800 тыс. руб.;
- заработная плата бухгалтеру и заведующему складом - 1200 тыс. руб.;
- расходы на обеспечение противопожарной безопасности — 80 тыс. руб.;
- заработная плата охранникам — 1120 тыс. руб.;
- заработная плата продавцам-консультантам — 2400 тыс. руб.;
- расходы на освещение — 240 тыс. руб.;
- уплата налога с продаж — 200 тыс. руб.;
- арендная плата за торговое помещение — 720 тыс. руб.;
- объем продаж — 360 комбайнов;
- средняя цена одного комбайна 500 тыс. руб.

Определите:

- 1) общие переменные, общие постоянные и совокупные затраты фирмы;
- 2) средние переменные, средние постоянные и средние общие издержки фирмы;
- 3) общий доход и прибыль (или убыток) фирмы.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Вопросы для устного опроса.

- 1) Что такое рынок совершенной конкуренции? Какие условия его характеризуют?
- 2) Нарисуйте кривые спроса и предложения для совершенно конкурентного рынка и объясните их смысл.
- 3) Как определяется рыночное равновесие на рынке совершенной конкуренции?
- 4) Покажите на графике, как изменение цены товара влияет на величину совокупного предложения фирмы на рынке совершенной конкуренции.

5) Что произойдет с объемом выпуска отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции, если цена товара окажется выше средних издержек?

6) Что означает прибыль или убыток фирмы в состоянии долгосрочного равновесия на рынке совершенной конкуренции?

7) Нарисуйте график, иллюстрирующий поведение средней и предельной выручки фирмы на рынке совершенной конкуренции.

8) Что называют точкой закрытия фирмы на рынке совершенной конкуренции? Когда фирма закрывается временно и когда навсегда?

9) Какие экономические предпосылки приводят к исчезновению прибылей и убытков в долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции?

10) Почему на рынке совершенной конкуренции достигается Парето-эффективность, и как это объяснить простыми словами?

ПКЗ по теме 3.

1. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$. Определите параметры рыночного равновесия.

2. Функция спроса представлена уравнением $Q_d = 100 - 4P$, а функция предложения уравнением $Q_s = -40 + 5P$, где Q_d - величина спроса, Q_s - величина предложения, P - цена. Определите параметры равновесной цены и равновесного объема?

3. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_s = 50 + 3P$. Определите излишек потребителя.

4. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 4000 - 25P$. Определите точечную эластичность спроса по цене на данный товар, если на рынке сложилась цена (P), равная 10 руб. за единицу товара.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

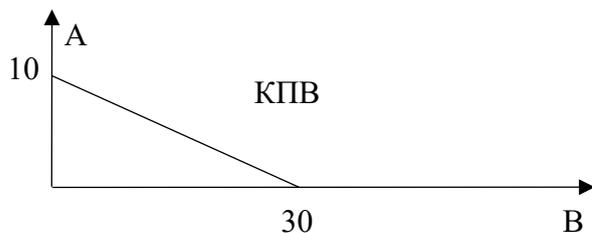
ПКЗ по теме 4.

1. По данным таблицы рассчитайте альтернативные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товара X при переходе от варианта С к варианту Д.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	А	В	С	Д	Е
Товар X, шт.	2	6	9	11	12
Товар Y, шт.	20	19	16	9	2

3. У фермера 2 поля, одно - площадью 4 га и производительностью каждого га 5 ц пшеницы либо 10 ц капусты, другое - площадью 5 га и производительностью каждого га 6 ц пшеницы либо 16 ц капусты. Найти: а) КПВ первого и второго поля. б) Общую КПВ фермера. в) Достижимо ли для фермера производство 100 ц капусты и 12 ц пшеницы? г) Альтернативные затраты 50-го ц капусты. д) Общие альтернативные затраты 35 ц пшеницы.

3. Дана КПВ товаров А и В. Найти: а) функцию производства товара А в зависимости от производства товара В; б) функцию производства товара В в зависимости от производства товара А.



Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение

ПКЗ по теме 5.

1. В таблице приведены некоторые данные о деятельности фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

– Заполните недостающие значения.

– Предположим, фирма планирует увеличить выпуск продукции при неизменной рыночной цене и росте предельных затрат. Следует ли ей так поступать? Если нет, то чтобы вы посоветовали делать фирме в таких условиях?

Исходные показатели, характеризующие деятельность конкурентной фирмы

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC	P	TR	PR
8000	4000						4,5		38	
									400	

2. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене — 3600 руб. за единицу. Функция общих издержек фирмы описывается зависимостью: $TC = q^3 - 40q^2 + 2000q + 4000$. При каком объеме производства фирма максимизирует прибыль в краткосрочном периоде? Определите размер прибыли фирмы?

При какой цене фирма покинет отрасль в краткосрочном периоде?

3. Для компании «Дагония» функция валовых издержек имеет вид: $TC = 20 + 3Q^2$. Определите значения предельных, средних постоянных, средних переменных и средних общих издержек при производстве 10 ед. продукции.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегическое взаимодействие
ПКЗ по теме 6.

1. Монополистическая фирма производит ноутбуки. Ее предельный доход равен $500-8Q$. совокупный доход равен $450Q - 16$. Предельные издержки равны $50+2Q$. Сколько ноутбуков будет произведено и какую цену установит фирма?

2. Фирма-монополистический конкурент продает велосипеды. Предельные издержки ее товара составили 25 долл., предельный доход составил 45 долл., а средние издержки 5- долл. Фирма максимизирует прибыль при условии:

- А) снижения цены и уменьшения объема производства
- Б) снижения цены и увеличения объема производства
- В) повышения цены и уменьшения объема производства
- Г) повышения цены и увеличения объема производства.

Ответ иллюстрировать графически.

3. На рынке действуют две фирмы олигополистического типа.

Каждая из них имеет 50% объема рынка. Фирмы придерживаются единой политики цен. Известны цены, объем выпуска, общие издержки каждой фирмы (в у.е.). Определите, при каком объеме производства и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль.

Q	P	TR	MR	TC	MC	прибыль
4	12			44		
6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7			87		
12	4			108		

4. Подсчитайте степень концентрации отраслей А, В, С и скажите, какая из них является высокомонополизированной (по российскому законодательству (5 баллов)

Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли

фирма	А	В	С
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности
Тестовые задания

1. Ситуация неопределенности отличается от ситуации риска тем, что:

- А) Вероятности исходов известны, но значения исходов — нет.
- Б) Субъекту принятия решений неизвестны вероятности наступления событий.
- В) Субъект всегда стремится минимизировать возможные потери.
- Г) Исходы событий зависят исключительно от действий конкурентов.

2. Премия за риск (risk premium) — это:

- А) Максимальная сумма, которую индивид готов заплатить за участие в лотерее.
- Б) Разница между ожидаемым значением богатства в лотерее и его эквивалентом определенности. [3]
- В) Сумма, которую индивид получает в случае выигрыша в лотерее.
- Г) Налог на доход от азартных игр.

3. Какие из перечисленных методов позволяют снизить риск для индивида? (Выберите несколько):

- А) Диверсификация активов.
- Б) Страхование.
- В) Поиск дополнительной информации.
- Г) Увеличение объема рискованных инвестиций.
- Д) Хеджирование.

4. Установите соответствие между типом отношения к риску и формой функции полезности:

Отношение к риску	Форма кривой полезности
1. Рискофоб	А. Выпуклая вниз (степенная с показателем > 1)
2. Рискофил	Б. Линейная
3. Рисконейтрал	В. Вогнутая (логарифмическая или корень)

ПКЗ по теме 7.

1. Стоимость дома составляет 500 тыс. руб. В случае пожара его стоимость уменьшается до 300 тыс. руб. Вероятность пожара равна 10%. Страховая компания предлагает страховку по цене 200 руб. за каждую тысячу возмещаемого ущерба. Стоит ли покупать страховку человеку, не склонному к риску? Является ли данная страховка справедливой игрой?

2. Функция полезности индивида равна $U = 120 - 200/D$, где U - совокупная полезность; D - доход потребителя. Потребителю предоставляется на выбор 4 тыс. руб. или лотерея, где он с вероятностью 1/4 может выиграть 10 тыс. руб. или с вероятностью 3/4 выиграть 2 тыс. руб. Что предпочтет потребитель: играть или получить безрисковый эквивалент игры?

3. Интересно проследить, каким образом ситуации неопределенности и риска получили отражение в законодательстве, с одной стороны, и в реальной практике на различных рынках, с другой.

Вопрос 1

Каким образом проблемы неопределенности и риска нашли отражение в ФЗ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»? Что бы вы еще могли предложить включить в данный закон для повышения его эффективности в ситуациях неопределенности и риска?

4. Темы для подготовки презентаций:

Исторические и классические теории

1. Эволюция представлений о риске и неопределенности: от Даниила Бернулли до Фрэнка Найта.

2. Аксиоматика фон Неймана — Моргенштерна: теоретический фундамент рационального выбора.

3. Критика ожидаемой полезности: почему классические модели не всегда работают на практике.

4. Концепция «ограниченной рациональности» Герберта Саймона: человек как «удовлетворитель», а не «оптимизатор».

Поведенческие модели (Нобелевское наследие)

5. Вклад Даниэла Канемана и Амоса Тверски в теорию принятия решений: основные положения теории перспектив.

6. Эффекты фрейминга и их влияние на выбор в маркетинге и политике.

7. Теория «подталкивания» (Nudge-theory) Ричарда Талера: как управлять выбором без запретов.

Математические и аналитические методы

9. Критерии принятия решений в условиях полной неопределенности: сравнительный анализ критериев Вальда, Сэвиджа, Лапласа и Гурвица.

10. Деревья решений и их роль в системном анализе: методология построения и расчет ожидаемой ценности.

11. Теория игр как инструмент моделирования конфликтов в условиях неопределенности.

12. Метод анализа иерархий (МАИ) Томаса Саати: многокритериальный выбор в сложных системах.

Современные вызовы и технологии

13. Неопределенность в эпоху Big Data: меняет ли количество данных качество принимаемых решений?

14. Алгоритмическое принятие решений: этические и технические аспекты использования ИИ в условиях неопределенности.

15. Теория «Черного лебедя» Нассима Талеба и концепция антихрупкости: как извлекать выгоду из хаоса.

16. Принятие решений в условиях глобальных рисков: анализ стратегий реагирования на климатические и эпидемиологические угрозы.

Прикладные темы

17. Управление финансовыми рисками: портфельная теория в условиях высокой волатильности рынков.

18. Медицинская диагностика как выбор в условиях неопределенности: роль байесовского мышления.

19. Военная стратегия и неопределенность: от «тумана войны» Клаузевица до современных киберугроз.

20. Выбор в управлении персоналом: оценка потенциала сотрудников в условиях меняющегося рынка труда 2026 года.

Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Тестовые задания

1. Какое из перечисленных благ является «чистым общественным благом»?

- А) Платная автомагистраль с ограниченным доступом.
- Б) Высшее образование в государственном вузе.
- В) Национальная оборона страны.
- Г) Общественный транспорт (автобус) в час пик.

2. Проблема «лимонов» на рынке подержанных автомобилей, описанная Джорджем Акерлофом, является примером:

- А) Положительной экстерналии.
- Б) Морального риска (moral hazard).
- В) Скрытых действий агента.
- Г) Неблагоприятного отбора (adverse selection).

3. Какие из перечисленных мер являются способами интернализации (учета) внешних эффектов?

- А) Введение корректирующих налогов Пигу.
- Б) Выдача патентов на изобретения.
- В) Создание рынков прав на загрязнение (квот).
- Г) Предоставление субсидий потребителям товаров с положительным внешним эффектом.
- Д) Свободное ценообразование на монопольном рынке.

4. Установите соответствие между типом провала рынка и конкретным примером:

Провал рынка	Пример ситуации
1. Положительная экстерналия	А. Покупка страховки человеком с хроническим заболеванием, о котором не знает страховщик

2. Моральный риск	Б. Сосед посадил красивый сад, видом которого вы наслаждаетесь бесплатно
3. Неблагоприятный отбор	В. Застрахованный водитель начинает ездить менее осторожно

ПКЗ по теме 8.

1. Ситуационный анализ с разбором

Социально-ориентированные компании

Особым случаем положительного внешнего эффекта являются социально-ориентированные компании.

Проанализируйте плюсы и минусы социально-ориентированных компаний. Должно ли государство оказывать им поддержку?

Какую? К каким последствиям для общественного благосостояния приводит деятельность социально ориентированных компаний?

Вакцина для добрых

Социально ответственным компаниям рекомендован «просвещенный эгоизм».

Надежды борцов за справедливость рушатся: ответственное ведение бизнеса не приводит к опережающему росту капитализации, пишут консультанты McKinsey и аналитики Goldman Sachs. Найти выход из тупика альтруистично настроенным компаниям поможет «просвещенный эгоизм»: стремление к собственной выгоде с учетом долгосрочных последствий.

Выводы McKinsey основаны на результатах анкетирования 391 гендиректора компаний, входящих в международную ассоциацию UN

Global Compact. Выручка 280 из них не превышает 1 млрд долл., у 59 находится в диапазоне от 1 млрд долл. до 9,9 млрд долл. и у 52 превышает 10 млрд долл. В список попали 275 частных, 79 публичных, 28 государственных и девять некоммерческих организаций. Затем консультанты провели интервью с гендиректорами 38 организаций, среди которых 31 компания (24 международные и семь национальных) и семь общественных организаций. Goldman Sachs проанализировал финансовые показатели 120 крупных компаний UN Global Compact.

В июле 2007 г. на саммите международной ассоциации UN Global

Compact консалтинговая компания McKinsey и аналитики инвестиционного банка Goldman Sachs представили результаты двух независимых исследований. Консультанты проанализировали мотивы и барьеры на пути социально ответственных компаний. Аналитики Goldman Sachs констатировали, что компании-альтруисты отстают по темпам роста капитализации (с июня 2000 г. по июнь 2007 г. индексы FTSE4 Good

Global Index и Dow Jones Sustainability World Index отстали (примерно на 10%) от темпов роста мировых фондовых рынков), и предложили новую методику выбора лидеров.

В одном консультанты и аналитики сходятся: вопросами социальной политики, корпоративного управления и защиты окружающей среды (ESG, по первым буквам слов environmental, social, governance) нельзя заниматься в отрыве от общей бизнес-стратегии компании.

Касается каждого

В заглавии отчета McKinsey «Формируя новые правила конкуренции» (Shaping the new rules of competition, by Jeremy Oppenheim, Sheila Bonini, Debby Bielak, Tarrah Kehm and Peter Lacy, July 2007) нет ни слова про социальную ответственность. Но новые правила конкуренции в современном мире, как считают консультанты, требуются неспроста.

С каждым годом топ-менеджерам приходится считаться с мнением все более широкого круга заинтересованных лиц: сотрудников, потребителей, местных сообществ, неправительственных организаций. Более 90% гендиректоров, опрошенных McKinsey, утверждают, что социальными, экологическими вопросами и вопросами корпоративного управления им приходится заниматься значительно больше, чем пять лет назад.

Причем эти факторы взаимосвязаны, утверждают в Goldman Sachs: чем выше качество корпоративного управления, тем лучше компания относится к сотрудникам и окружающей среде. А чем больше компании платят сотрудникам, тем лучших финансовых результатов достигают, показывает анализ финансовых показателей 120 компаний.

При нынешних же методиках инвестиционной оценки социально ответственные компании всегда будут отставать (по темпам роста капитализации) от рынка, настаивают аналитики. Компании оцениваются на основе краткосрочных изменений финансовых показателей, а вложения в социальные проекты носят принципиально долгосрочный характер.

Трудный путь

Значительная часть отчета McKinsey посвящена вполне реальным барьерам, с которыми сталкиваются компании, вставшие на путь социально ответственного бизнеса. На первом месте - противоречивость стратегических приоритетов. Например, от компаний энергетической отрасли общество требует низких цен на электроэнергию, но одновременно значительных инвестиций в охрану окружающей среды и технологии предотвращения сбоев, пишут консультанты McKinsey.

На втором месте - внутренние препятствия. Немногие руководители умеют превращать благие намерения в действия, отметили гендиректора. 72% опрошенных согласны, что социальные инициативы и охрана окружающей среды должны быть интегрированы в общую стратегию компании, но лишь 50% уверены, что им это удастся.

На третьей позиции - непонимание со стороны инвестиционного сообщества. Только каждый пятый опрошенный убежден, что долгосрочные вложения в ESG будут правильно оценены биржевыми аналитиками.

«McKinsey правильно акцентирует внимание на барьерах на пути к устойчивости бизнеса», - говорит Брук Горовиц, исполнительный директор московского представительства международного форума лидеров бизнеса (IBLF). «Мы понимаем серьезность этих препятствий и внимательно изучаем опыт компаний, которые научились их преодолевать», - подчеркивает Джерри Оппенгейм, один из авторов отчета.

Воспитать эгоистов

Помочь преодолеть препятствия может то, что Оппенгейм называет «просвещенным эгоизмом»: стремление к собственной выгоде с учетом долгосрочных последствий принимаемых решений.

«Интересен опыт компаний, поставивших одну или две из социальных тенденций в центр бизнес-стратегии», - говорит он. Один из участников UN Global Compact посчитал сбережение энергии в качестве ключевого вопроса стратегии. В результате ему удалось снизить выброс в атмосферу углекислого газа, примириться с защитниками окружающей среды, найти новых клиентов и даже улучшить финансовые показатели.

Многие крупные компании стремятся не к прямому наращиванию финансовых результатов, а к улучшению условий в отраслях. Это приводит к формированию различных коалиций и альянсов, говорит Оппенгейм. Например, Danone, Unilever и Nestle создали Sustainable Agriculture Initiative, в рамках которой помогают сельхозпроизводителям из развивающихся стран внедрить лучшие практики ответственного использования земель.

«Участие в альянсах дает крупным международным компаниям возможность повысить стандарты работы в отраслях и избежать прямой ценовой конкуренции», - говорит Оппенгейм. Нельзя исключать, что со временем подобные альянсы могут превратиться в картели.

«Такой риск есть», говорит Оппенгейм. Но со времен господства картелей многое изменилось, полагает он: значительно возросло влияние неправительственных организаций, а крупным компаниям стало практически невозможно что-либо скрыть. И наконец, договариваясь об общих стандартах, участники альянсов продолжают конкурировать, говорит Оппенгейм.

Причина отставания России

Из 20 стран, показатели которых приведены в отчете Goldman Sachs, по качеству корпоративного управления Россия занимает последнее место (36%, наивысший балл у Канады - почти 80%), а по параметрам социальной политики и охране окружающей среды (42%) опережает лишь Китай (36%). Российские компании стремятся к быстрой прибыли и при этом не слишком уверены в завтрашнем дне. Что не может не сказываться на оценках, которые они получают по параметрам ESG, говорит Горовиц.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,18	18
КТ - 2	100	0,12	12
КТ- 3	100	0,15	15
КТ - 4	100	0,15	15
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1-2.

Практическое контрольное задание (ПКЗ).

КТ-2

Тема 3-4.

Практическое контрольное задание (ПКЗ).

КТ-3

Тема 5-6.

Практическое контрольное задание (ПКЗ).

КТ-4

Тема 7-8.

Тестирование.

Практическое контрольное задание (ПКЗ).

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	<i>25</i>	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	<i>50</i>	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	<i>75</i>	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	<i>100</i>	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания ПКЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	<i>41-70</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	<i>21-40</i>	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	<i>0-20</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с текстовыми файлами и электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (1 семестр).

Экзамен проводится в устной или письменной форме. Обучающийся получает билет с 2-мя вопросами. На выполнение заданий дается 20–30 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в устном или письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (при необходимости).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Аксиомы рационального потребительского выбора
2. Порядковая и количественная теории полезности
3. Свойства кривых безразличия и типы предпочтений
4. Предельная норма замещения и ее динамика
5. Уравнение и наклон бюджетной линии
6. Условие внутреннего оптимума потребителя
7. Угловые решения в задаче выбора благ
8. Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому
9. Построение кривых Энгеля и классификация товаров
10. Излишек потребителя и его измерение
11. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периодах
12. Продукт переменного фактора и закон убывающей отдачи
13. Геометрия изоквант и предельная норма технологического замещения
14. Классификация типов отдачи от масштаба производства
15. Экономические издержки и понятие нормальной прибыли
16. Взаимосвязь предельных и средних издержек в краткосрочном периоде
17. Изокоста и правило минимизации издержек фирмы
18. Условие максимизации прибыли через предельные величины
19. Траектория расширения производства в долгосрочном периоде

20. Понятие и графическое определение излишка производителя
21. Критерии и допущения модели совершенной конкуренции
22. Спрос на продукцию фирмы и понятие ценополучателя
23. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
24. Стратегия минимизации убытков и точка закрытия фирмы
25. Механизм формирования рыночного равновесия в отрасли
26. Долгосрочное равновесие фирмы и условие нулевой прибыли
27. Типология отраслей по динамике долгосрочных издержек
28. Аллокативная и производственная эффективность рынка
29. Влияние потоварных налогов на рыночное равновесие
30. Анализ чистых потерь общества при государственном регулировании
31. Отличия анализа общего равновесия от частичного
32. Эффективность в обмене и диаграмма Эджуорта
33. Контрактная кривая и Парето-оптимальность
34. Эффективность в производстве и кривая производственных возможностей
35. Условие эффективности структуры выпуска продукции
36. Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо
37. Модель Хекшера - Олина и обеспеченность факторами
38. Влияние международной торговли на благосостояние стран
39. Последствия введения импортных тарифов для экономики
40. Эффект введения квот на товары иностранного производства
41. Барьеры входа и виды монопольной власти
42. Правило максимизации прибыли и цена монополиста
43. Индекс Лернера как показатель рыночной власти
44. Социальные издержки монополии и чистые потери
45. Естественная монополия и методы ее регулирования
46. Ценовая дискриминация первой и второй степени
47. Условия и эффективность ценовой дискриминации третьей степени
48. Оптимум монополии на нескольких заводах
49. Ценообразование по принципу «издержки плюс»
50. Понятие и последствия монополии на рынке
51. Характеристики олигополии и стратегическая зависимость
52. Модель количественной конкуренции Курно
53. Ценовая конкуренция в модели Бертрана
54. Модель Штакельберга и преимущество первого хода
55. Равновесие Нэша в теории игр
56. Дилемма заключенного и устойчивость картелей
57. Модель ломаной кривой спроса Суизи
58. Равновесие в условиях монополистической конкуренции
59. Роль дифференциации продукта и неценовой конкуренции

60. Реклама и барьеры входа в олигопольных структурах
 61. Различия между риском и неопределенностью по Найту
 62. Аксиомы теории ожидаемой полезности фон Неймана - Моргенштерна
 63. Функции полезности для различных типов отношения к риску
 64. Расчет ожидаемого значения и ожидаемой полезности
 65. Понятие эквивалента определенности и премии за риск
 66. Способы снижения риска через диверсификацию и страхование
 67. Парадоксы Алле и Эллсберга в теории выбора
 68. Ключевые положения теории перспектив Канемана и Тверски
 69. Психологические аспекты оценки вероятностей и фрейминг
 70. Ценность информации в процессе принятия решений
 71. Отрицательные внешние эффекты и налоги Пигу
 72. Положительные экстерналии и корректирующие субсидии
 73. Теорема Коуза и роль транзакционных издержек
 74. Свойства чистых общественных благ и неисключаемость
 75. Проблема безбилетника и предоставление общественных благ
 76. Асимметрия информации и скрытые характеристики
 77. Механизм возникновения неблагоприятного отбора
 78. Моральный риск и проблема принципала-агента
 79. Роль рыночных сигналов в преодолении асимметрии
 80. Государственное вмешательство при несостоятельности рынков

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	1. Что из перечисленного ниже лучше всего описывает закон убывающей предельной полезности? Варианты ответов: А) Полезность, получаемая от каждой последующей потребляемой единицы блага, снижается. Б) Общая полезность от потребления блага снижается с каждой дополнительной единицей. В) Чем больше доход потребителя, тем меньше он ценит каждую дополнительную единицу товара. Г) Цена товара уменьшается по мере увеличения его доступности на рынке.
		Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать: Варианты ответов: 1. Прибыль. 2. Общий объем денежного дохода 3. Совокупную полезность. 4. Альтернативные издержки.

<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1. Установите соответствие между типами рыночных структур и их характерными признаками. Для каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.</p>										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="882 309 1177 398">А. Тип рыночной структуры</th> <th data-bbox="1177 309 1479 398">Б. Характерный признак</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="882 398 1177 600">1. Совершенная конкуренция</td> <td data-bbox="1177 398 1479 600">а) Одна крупная фирма полностью контролирует рынок; уникальный продукт, не имеющий близких заменителей.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="882 600 1177 891">2. Монополия</td> <td data-bbox="1177 600 1479 891">б) Небольшое количество крупных фирм доминирует на рынке; стратегическое взаимодействие между фирмами (например, ценовые войны или сговор).</td> </tr> <tr> <td data-bbox="882 891 1177 1070">3. Монополистическая конкуренция</td> <td data-bbox="1177 891 1479 1070">в) Множество мелких фирм; однородный (идентичный) продукт; свободный вход на рынок.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="882 1070 1177 1350">4. Олигополия</td> <td data-bbox="1177 1070 1479 1350">г) Множество мелких фирм; дифференцированный продукт (схожий, но с уникальными характеристиками, например, брендом); свободный вход на рынок.</td> </tr> </tbody> </table>	А. Тип рыночной структуры	Б. Характерный признак	1. Совершенная конкуренция	а) Одна крупная фирма полностью контролирует рынок; уникальный продукт, не имеющий близких заменителей.	2. Монополия	б) Небольшое количество крупных фирм доминирует на рынке; стратегическое взаимодействие между фирмами (например, ценовые войны или сговор).	3. Монополистическая конкуренция	в) Множество мелких фирм; однородный (идентичный) продукт; свободный вход на рынок.	4. Олигополия	г) Множество мелких фирм; дифференцированный продукт (схожий, но с уникальными характеристиками, например, брендом); свободный вход на рынок.
А. Тип рыночной структуры	Б. Характерный признак											
1. Совершенная конкуренция	а) Одна крупная фирма полностью контролирует рынок; уникальный продукт, не имеющий близких заменителей.											
2. Монополия	б) Небольшое количество крупных фирм доминирует на рынке; стратегическое взаимодействие между фирмами (например, ценовые войны или сговор).											
3. Монополистическая конкуренция	в) Множество мелких фирм; однородный (идентичный) продукт; свободный вход на рынок.											
4. Олигополия	г) Множество мелких фирм; дифференцированный продукт (схожий, но с уникальными характеристиками, например, брендом); свободный вход на рынок.											
		<p>2. Установите соответствие между терминами, описывающими изменения на рынке, и их графическим представлением.</p>										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="882 1469 1145 1552">А. Термин</th> <th data-bbox="1145 1469 1479 1552">Б. Графическое представление</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="882 1552 1145 1664">1. Увеличение величины спроса</td> <td data-bbox="1145 1552 1479 1664">а) Сдвиг кривой предложения вправо (вниз).</td> </tr> <tr> <td data-bbox="882 1664 1145 1798">2. Увеличение спроса</td> <td data-bbox="1145 1664 1479 1798">б) Движение вниз и вправо вдоль неизменной кривой спроса.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="882 1798 1145 1910">3. Увеличение предложения</td> <td data-bbox="1145 1798 1479 1910">в) Сдвиг кривой спроса вправо (вверх).</td> </tr> <tr> <td data-bbox="882 1910 1145 2042">4. Увеличение величины предложения</td> <td data-bbox="1145 1910 1479 2042">г) Движение вверх и вправо вдоль неизменной кривой предложения.</td> </tr> </tbody> </table>	А. Термин	Б. Графическое представление	1. Увеличение величины спроса	а) Сдвиг кривой предложения вправо (вниз).	2. Увеличение спроса	б) Движение вниз и вправо вдоль неизменной кривой спроса.	3. Увеличение предложения	в) Сдвиг кривой спроса вправо (вверх).	4. Увеличение величины предложения	г) Движение вверх и вправо вдоль неизменной кривой предложения.
А. Термин	Б. Графическое представление											
1. Увеличение величины спроса	а) Сдвиг кривой предложения вправо (вниз).											
2. Увеличение спроса	б) Движение вниз и вправо вдоль неизменной кривой спроса.											
3. Увеличение предложения	в) Сдвиг кривой спроса вправо (вверх).											
4. Увеличение величины предложения	г) Движение вверх и вправо вдоль неизменной кривой предложения.											

<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Выберите все верные утверждения, которые описывают условия, необходимые для совершенной конкуренции на рынке. Варианты ответов: А) Большое количество мелких фирм и покупателей, ни один из которых не может влиять на цену. Б) Фирмы производят дифференцированный продукт, имеющий уникальные характеристики. В) Существуют высокие входные барьеры для новых участников рынка (например, патенты или высокие стартовые инвестиции). Г) Потребители обладают полной и совершенной информацией о ценах, качестве и наличии товаров. Д) Существует полная свобода входа фирм на рынок и выхода из него.</p> <p>2. Какие из перечисленных понятий относятся к основным проблемам (вопросам) экономики? Выберите все правильные варианты ответов: Варианты ответов: 1. Что производить? 2. Как производить? 3. Где производить? 4. Для кого производить? 5. Когда производить?</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>1. Установите правильную последовательность основных стадий общественного воспроизводства (экономического кругооборота). Расположите следующие стадии в логическом порядке, начиная с первой: А. Распределение Б. Обмен В. Потребление Г. Производство</p> <p>2. Установите логическую последовательность этапов формирования цены равновесия на рынке в соответствии с моделью спроса и предложения. Расположите следующие этапы в правильном логическом порядке: А. Продавцы и покупатели реагируют на образовавшийся дефицит или излишек, корректируя свои заявки. Б. Устанавливается цена равновесия, при которой объем спроса равен объему предложения, и рынок переходит в состояние покоя. В. При заданной цене возникает ситуация излишка товара (предложение превышает спрос) или дефицита товара (спрос превышает предложение). Г. Определяются функции спроса и предложения для конкретного товара.</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ.</p>	<p>1. Предположим, что на рынке шоколада цена на какао-бобы (основной ингредиент) резко возросла. Какое из следующих последствий наиболее вероятно в краткосрочной перспективе? Варианты ответов: 1. Кривая спроса на шоколад сдвинется вправо (увеличится спрос).</p>

	<p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>2.Кривая предложения шоколада сдвинется влево (уменьшится предложение).</p> <p>3.Кривая спроса на шоколад сдвинется влево (уменьшится спрос).</p> <p>4.Произойдет движение вдоль кривой предложения (изменение величины предложения), но не сдвиг самой кривой.</p>
		<p>2. В краткосрочном периоде фирма производит 100 единиц продукции. Общие постоянные издержки (TFC) составляют 500 ден. ед., а общие переменные издержки (TVC) — 2000 ден. ед. Чему равны средние общие издержки (ATC) производства одной единицы продукции?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>A. 25 ден. ед.</p> <p>B. 20 ден. ед.</p> <p>C. 5 ден. ед.</p> <p>D. 2500 ден. ед.</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2.Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4.В случае расчетной задачи записать решение и ответ</p>	1. Что понимается под абсолютным и сравнительным преимуществом?
		2. В чем отличие совершенной и несовершенной конкуренции?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы,</i>	20-29

<p><i>знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с текстовыми файлами и электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса, письменного тестирования или практических контрольных заданий. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами и практическими контрольными заданиями, представленными в данной рабочей программе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и

стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий или деловой игры, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание или стратегию деловой игры в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения творческого задания или деловой игры. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Микроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21220-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562648> (дата обращения: 04.11.2025).

2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181627> (дата обращения: 04.11.2025). — Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Репкин, А. И. Микроэкономика. Часть I. Основные этапы развития и принципы экономического анализа / А. И. Репкин. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/67303.html>

2. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560027> (дата обращения: 24.11.2025).

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. последних изменений).

2. Федеральный закон 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в ред. последних изменений).

4. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

8.4 Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а так же через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNANIUM.COM»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «IPR SMART»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/